



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN ENTORNOS VIRTUALES

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

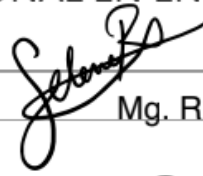
DANAE RUTH ESCOBEDO ARCE

LIMA – PERÚ

2023

ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN ENTORNOS VIRTUALES

INFORME DE ORIGINALIDAD



Mg. Rita Orihuela

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	documentop.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	<1%

MIEMBROS DEL JURADO

Mg. Mónica Elvira Velasco Taipe

Presidente

Mg. Melania Katy Gutiérrez Yépez

Vocal

Mg. Mario Alberto Gallardo Vela

Secretario

ASESOR DE TESIS

Mg. Rita Selene Orihuela Anaya

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos los profesionales en psicología educativa y futuros colegas preocupados por el bienestar de los estudiantes y de la comunidad educativa en general. Así como, a los especialistas en orientación vocacional y profesionales que juntan esfuerzos para apoyar a todo aquél que está en busca de su vocación, brindando sus conocimientos e innovación, su creatividad y proactividad hacen la diferencia. Gratitud inmensa a su labor y disciplina, un ejemplo a seguir.

A mis padres y hermanos, por su apoyo y motivación constante, por su ejemplo y dedicación en mi formación, me dieron las mejores herramientas para afrontar cada dificultad y ser la profesional que hoy en día soy.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la vida, por sus intenciones conmigo y el camino que me ha permitido recorrer hasta el momento.

A mis padres, Simona y Luis, por su ejemplo de esfuerzo y dedicación, por la motivación y guía en cada decisión que he tomado, por sus llamadas en las semanas de exámenes y por informarme de mis opciones y oportunidades, me enseñaron que cada experiencia trae un aprendizaje y todo aprendizaje es valioso.

A mis hermanos Diego y Adrian, por apoyarme y alentarme en todo momento, son el motivo de mi esfuerzo para conseguir un futuro mejor, a mis abuelos Shirley y Gonzalo, por cuidarme y levantarme sin falta todos los días para llegar a tiempo a cumplir este sueño. A mi cuñada Melanie, ella es el ejemplo de la mujer profesional que esta sociedad necesita y a Emilia, una nueva vida que espero pueda ver en mí un modelo a seguir.

A mi asesora Rita Orihuela por su apoyo en esta experiencia de aprendizaje científico, por su paciencia y constancia para lograr este hito profesional. A los centros laborales que me han abierto sus puertas para formarme profesionalmente, cada experiencia me inspiró a investigar los motivos que guían a las personas en sus vidas y decisiones para sus futuros.

A mi novio Andre, por su apoyo durante este proceso, por acompañarme en cada amanecida, y siendo una guía en la redacción cuando mi mente no veía otras opciones. Gracias por el acompañamiento emocional y motivación.

Finalmente, a mis compañeros y colegas, hemos vivido muchas experiencias formativas valiosas y su apoyo incondicional en la carrera fueron un impulso para lograr culminar mi investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. PRESENTACIÓN E IMPORTANCIA DEL TEMA	1
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE	6
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y ALCANCE DEL TEMA	6
2.1.1. ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL	7
2.1.2. APROXIMACIONES TEÓRICAS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL	8
2.1.3. ENTORNOS VIRTUALES Y LA ORIENTACIÓN.....	10
2.1.4. ESPECIALISTAS EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL.....	12
2.1.5. INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL.....	13
2.1.6. FACTORES ASOCIADOS A LA ORIENTACIÓN.....	15
2.2. MÉTODOS DE ESTUDIO DEL TEMA	16
2.2.1. ENFOQUES Y DISEÑO	16
2.2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	24
2.3. ESTUDIOS ACERCA DEL TEMA	32
2.3.1. FACTORES ASOCIADOS A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL.....	32

2.3.2. RETOS DE LA VIRTUALIDAD EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	36
2.3.3. MEDIOS PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN ENTORNOS VIRTUALES.....	43
2.3.4. INTERVENCIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL VIRTUAL	50
2.4. REFLEXIONES TEÓRICAS SOBRE EL TEMA	55
2.5. IMPACTO TEÓRICO Y SOCIAL DEL TEMA	63
2.5.1. IMPACTO TEÓRICO	63
2.5.2. IMPACTO SOCIAL	67
IV. CONCLUSIONES	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Palabras clave para la búsqueda de información</i>	6
Tabla 2	<i>Principales enfoques teóricos de la orientación vocacional</i>	9
Tabla 3	<i>Funciones de la orientación vocacional y profesional</i>	14
Tabla 4	<i>Investigaciones de enfoque cualitativo para la presente revisión documental</i>	17
Tabla 5	<i>Investigaciones de enfoque cuantitativo para la presente revisión documental</i>	21
Tabla 6	<i>Investigaciones de enfoque mixto para la presente revisión documental</i>	22

RESUMEN

En la literatura científica reciente, la orientación vocacional y profesional es considerada como un área crucial para la toma de decisiones involucradas en la transición de la educación escolar hacia la elección de una carrera profesional o trabajo. Sin embargo, la adopción de nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la práctica profesional de los psicólogos ha llevado a plantear nuevas alternativas de intervención que aún resultan poco abordadas a nivel teórico y metodológico. Por medio de un enfoque cualitativo, se analizaron diversos estudios pertenecientes a países de habla hispana ($n = 21$), con la finalidad de analizar la conceptualización, métodos de estudio, propuestas teóricas y hallazgos empíricos de la orientación vocacional y profesional a través de entornos virtuales. Posteriormente, se discute el impacto teórico y práctico de los hallazgos sobre la realidad peruana y sus implicancias para futuros investigadores y orientadores.

Palabras clave: orientación vocacional, orientación profesional, entornos virtuales, psicología educacional, revisión documental.

ABSTRACT

In recent scientific literature, vocational and professional guidance is considered as a crucial area for decision making involved in the transition from school education to the choice of a professional career or job. However, the adoption of new information and communication technologies (ICT) in the professional practice of psychologists has led to new intervention alternatives that are still little addressed at the theoretical and methodological level. Using a qualitative approach, several studies from Spanish-speaking countries ($n = 21$) were assessed in order to analyze the conceptualisation, study methods, theoretical proposals and empirical findings of vocational and professional guidance through virtual environments. Subsequently, the theoretical and practical impact of the findings on the Peruvian reality and their implications for future researchers and counselors are discussed.

Key words: vocational guidance, career guidance, virtual environments, educational psychology, literature review.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN E IMPORTANCIA DEL TEMA

Desde hace 80 años, el desarrollo teórico de la orientación vocacional y profesional –así como la evidencia empírica sobre sus efectos en el logro de las metas educativas y laborales– ha transformado cómo las personas toman decisiones de la transición de la educación escolar hacia la elección de una carrera profesional o la elección de un trabajo (European Centre for the Development of Vocational Training [CEDEFOP], 2021). En la actualidad, la orientación que se brinda a las personas para el desarrollo y posterior uso de sus competencias dentro del mercado laboral constituye un área de estudio prometedora, con resultados positivos sobre la vida profesional (Fitzenberger et al., 2020). Así mismo, dichos hallazgos son considerados en políticas educativas internacionales para satisfacer de forma conjunta los objetivos individuales de cada ciudadano con la demanda del mercado laboral y profesional (CEDEFOP, 2021).

La orientación vocacional y profesional, entendida como un proceso de continua formación e información para consolidar la inclinación de los jóvenes por una carrera en la que puedan desarrollar sus habilidades (Erazo et al., 2021), si bien involucra a todos los profesionales de las instituciones educativas, son los psicólogos educacionales los que poseen un mayor manejo de herramientas y procesos para que los estudiantes identifiquen, desarrollen y administren el uso de sus capacidades y competencias (CEDEFOP, 2021). Partiendo de este enfoque, la orientación involucra múltiples actividades más allá de la aplicación de pruebas psicométricas, como brindar información que responda al autoconocimiento

(aptitudes, preferencias e intereses), la toma de decisiones, el desarrollo de la autoeficacia, la madurez vocacional durante la transición educativa (básica a superior), creación de un proyecto o plan de vida, generar un vínculo con las redes de apoyo (padres, familiares, maestros, etc.), o priorizar el rol del orientador que acompaña e incluir el uso de las TIC (García et al., 2022).

Acorde a las nuevas necesidades educativas del siglo XXI, las instituciones educativas han aprovechado el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) para brindar alternativas de educación a distancia en personas con difícil acceso a una educación de calidad, sino también los servicios relacionados a la educación, como la orientación vocacional y profesional (Echeverría et al., 2018). Esto se evidencia en países de habla hispana como España y México los cuales desde hace más de tres décadas han estudiado los beneficios de la orientación y educación a distancia (García, 1987; Manilla, 1996), lo cual les ha permitido crear y perfeccionar programas educativos completamente basados en dicha modalidad (Chaves, 2017).

En el contexto peruano, psicólogos educacionales tuvieron un creciente interés por la orientación durante los años ochenta, así como en los novedosos beneficios que podría propiciar la educación a distancia (Meza, 1990). Sin embargo, contrario a otros países de la región, en la actualidad la orientación vocacional no es un área de estudio relevante para los psicólogos educacionales a nivel nacional (Meza & Lazarate, 2010).

Esto no solo ha generado una carencia de propuestas teóricas y metodológicas sobre la orientación vocacional que se adecúen a la realidad educativa de nuestro país, sino que ha limitado el estudio de la orientación

vocacional a la creación de instrumentos de medición (Chávez et al., 2019) o el desarrollo de programas de intervención (Haro; 2020; Diaz, 2022). Si bien son válidos los instrumentos en el proceso de evaluación para el desarrollo vocacional, este no cubre otros aspectos cruciales durante el proceso de orientación como un análisis exhaustivo de las causas, consecuencias, factores que influyen y métodos de actuación. Esto demuestra la falta de conocimiento del rubro más allá de la toma de decisiones equivocadas en la elección de carrera (Calvo et al., 2020). A modo de ejemplo, los colegios centran la orientación vocacional única y puntualmente en la elección de la carrera en los estudiantes de 4° y 5° de secundaria, mientras que en las universidades se realiza para acercar a los estudiantes a su propia oferta educativa (Cavero et al., 2020). La orientación vocacional o profesional realizada de forma externa a las instituciones educativas aún resulta escasa a nivel nacional.

En la actualidad, la educación peruana se encuentra más cercana a la virtualidad que en ningún otro momento de su historia, debido a la necesidad de transicionar de la presencialidad a la virtualidad por las medidas de distanciamiento social durante la pandemia por la COVID-19. El uso de las TIC es una característica ahora intrínseca del proceso formativo, aunque se hayan retomado las clases presenciales en los colegios y semipresenciales en las universidades (Colman, 2021), no solo porque ahora se posee el acceso, sino por los beneficios prácticos. La orientación vocacional y profesional no está exenta a dicha transición virtual, aún se considera ya que no se poseen estudios que corroboren su eficacia en comparación con las aplicaciones tradicionales, ni el alcance o interacción que logra con los grupos a los que va dirigido.

Algunas experiencias innovadoras durante la década pasada han demostrado que la virtualidad puede optimizar algunos procesos de orientación a través de plataformas o aplicaciones móviles (Sobrado et al., 2012; Santana et al., 2019). Sin embargo, la carencia de estas perspectivas genera un grave vacío de conocimiento en la psicología educativa, más aún cuando existe un creciente interés por parte de las universidades, familias y el entorno hacia el uso de las tecnologías en la educación para satisfacer las demandas de las personas y del mercado laboral (Santana et al., 2019).

El presente estudio tiene la intención de analizar el desarrollo de la investigación sobre orientación vocacional y profesional en entornos virtuales, realizado en países de habla hispana durante los últimos años, con la finalidad de brindar nuevas perspectivas y propuestas teórico-metodológicas tanto a investigadores como psicólogos educativos peruanos. De esta manera, no solo se pretende fomentar un mayor interés por su estudio sino también para mejorar la práctica profesional y su eficacia con los estudiantes, impactando de manera positiva en la educación y facilitando su inserción en el mercado laboral.

En tal sentido se establece como objetivo general del presente trabajo, analizar el estudio de la orientación vocacional y profesional en entornos virtuales, realizado en países de habla hispana, durante los últimos 5 años (2018 – 2022). Para este fin, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Examinar el concepto de orientación vocacional y profesional en entornos virtuales, en países de habla hispana, durante los últimos 5 años (2018 – 2022).

2. Examinar las áreas de abordaje de la orientación vocacional en entornos virtuales, en países de habla hispana, durante los últimos 5 años (2018 – 2022).
3. Examinar los instrumentos de medición para la orientación vocacional y profesional en entornos virtuales, en países de habla hispana, durante los últimos 5 años (2018 – 2022).
4. Examinar los resultados de los estudios sobre la orientación vocacional y profesional en entornos virtuales, en países de habla hispana, durante los últimos 5 años (2018 – 2022).

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE

2.1. CONCEPTUALIZACIÓN Y ALCANCE DEL TEMA

Para realizar el análisis planteado en el objetivo, se usa una metodología con enfoque cualitativo y de tipo documental (Revilla, 2020) para analizar los hallazgos más recientes sobre orientación vocacional y profesional en la comunidad científica tanto de Latinoamérica como de España, destacando artículos científicos de bibliotecas y hemerotecas virtuales, que se encuentran en idioma español y entre los años 2018 a 2022.

La recolección de información se realizó durante los meses de noviembre a marzo de los años 2022 y 2023. La búsqueda de investigaciones se realizó en las principales bases de datos bibliográficas en español: SciELO, Dialnet y Redalyc. Así mismo, se empleó el buscador de documentos científicos Google Académico; para la búsqueda de información se usaron grupos de palabras claves (Tabla 1) las cuales se combinaron a través de operadores booleanos como AND, OR o NOT.

Tabla 1

Palabras clave para la búsqueda de información

Referidas al fenómeno	Referidas a la modalidad
Orientación vocacional	Virtual / virtualidad / digital
Orientación académica	Tecnologías / TIC
Orientación laboral	Plataforma / Sistema
Orientación profesional	Internet / Web / Online
	A distancia

Acorde al protocolo de búsqueda recomendado por la Universidad de Alicante (2019), se identificaron un total de 48 estudios científicos, de los cuales se

descartaron en primera instancia a 13 por el tiempo de antigüedad que no corresponde a los planteados para esta investigación. Posterior a ello, se descartaron otros 11 trabajos posterior a su lectura, debido a no coincidir con los objetivos de la investigación. La lista final de documentos considerados para la revisión bibliográfica fueron 21 investigaciones en idioma español, dentro de los años 2018 y 2022, en el contexto iberoamericano.

2.1.1. ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

La orientación, desde el sentido más amplio, es considerada como una acción necesaria frente a la búsqueda de un sentido o sensación de certeza sobre la vida, permite tener una sensación de bienestar y estimula la autorrealización tanto del individuo como de una colectividad (Omarza, 2019). Asimismo, Bisquerra (1990, citado en Guerra, 2022) plantea la orientación como un proceso continuo en el tiempo, dirigido a todas las personas del mundo, que plantea como objetivos el desarrollo de cada persona y la precaución ante problemas de toda índole, mediante la intervención en programas.

La orientación como actividad sistemática realizada por parte de un profesional en psicología para la adquisición y potenciación de competencias profesionales en las personas (Torres, 2018) ocurre en diferentes momentos de la vida educativa (escolar, pre universitaria o universitaria) o el ambiente en que se encuentra (colegios, universidades, etc.). Debido a ello, en la literatura se evidencian múltiples terminologías para referirse al mismo fenómeno, como orientación vocacional, profesional o vocacional, utilizada de forma indistinta por los investigadores. Sin embargo, todas refieren al mismo sentido de búsqueda

vocacional, elección, inserción y desarrollo de competencias durante el proceso formativo, siendo el término profesional el que puede incluir todas las etapas (Gil et al., 2022).

Desde la conceptualización de Cepero (2009), la orientación es un proceso que consiste en educar de forma secuencial, sistemática y direccional a lo largo de la vida profesional de las personas. Esta postura no solo continúa relevante hasta la actualidad, sino que, basándonos en esta postura, la orientación favorece el realismo, la madurez y la reflexión, así como la capacidad que posee cada individuo para reconocer lo que se le demanda y sus propias posibilidades (Caiza & Chicaiza, 2019).

Los profesionales que se encargan de orientar deben proporcionar herramientas necesarias para que puedan tomar en las mejores condiciones posibles, posteriores decisiones autónomas y con la vista hacia un futuro rol en la sociedad (Alfaro et al., 2019). Además, la orientación vocacional y profesional es una necesidad formativa e informativa para los estudiantes, y que incluye la participación de todos los actores de la educación (Erazo et al., 2021). De esta manera, se puede consolidar la inclinación de los jóvenes por una carrera en la que puedan desarrollar sus habilidades.

2.1.2. APROXIMACIONES TEÓRICAS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

La orientación vocacional, a través de sus múltiples disciplinas científicas – psicología vocacional, conducta vocacional, consejería psicológica– posee más de 100 años de teorización e investigación en países como Estados Unidos (Spurk,

2021), lo cual ha llevado a la creación de múltiples modelos utilizados en la comunidad científica mundial para entender cómo las personas optan por una u otra vocación en sus vidas. Revisiones teóricas como las de Chacón (2003) o Juntunen et al. (2021) permiten entender que, a lo largo de los últimos 70 años, se han desarrollado tres enfoques explicativos principales: 1) teorías basadas en la correspondencia entre la persona y su ambiente, 2) teorías basadas en el desarrollo durante el ciclo vital, y 3) teorías basadas en la capacidad para la toma de decisiones, como se observa en la Tabla 2:

Tabla 2

Principales enfoques teóricos de la orientación vocacional

Enfoque	Teoría	Descripción
Correspondencia entre persona y ambiente	Teoría de las personalidades vocacionales (Holland, 1997)	Las decisiones vocacionales y la satisfacción laboral se dan por el nivel de ajuste entre el tipo principal de personalidad laboral que tiene la persona, y el tipo de ambiente en que se encuentra.
	Teoría de ajuste al trabajo (Dawis & Lofquist, 1984)	Las decisiones vocacionales ocurren por el ajuste que haya entre la capacidad que tiene el ambiente de trabajo para satisfacer las demandas de la persona, y el grado en que la persona se ajuste al ambiente.
	Teoría de la carrera basada en valores (Brown, 1995)	Las decisiones vocacionales ocurren por los valores (estructuras cognitivas) relacionados con el trabajo, y que influyen sobre la toma de decisiones y la satisfacción que sentirá en el ambiente laboral.
Desarrollo durante el ciclo vital	Teoría del arcoíris laboral (Super, 1990)	Las decisiones vocacionales ocurren a través de diferentes estadios profesionales específicos desde la infancia hasta la vejez.
	Teoría de la	Las decisiones vocacionales se dan por una

Enfoque	Teoría	Descripción
	construcción de la carrera (Savickas, 2013)	serie de adaptaciones que la persona logra en el ambiente social y para la integración de la persona-ambiente.
Capacidad para la toma de decisiones	Teoría de la autoeficacia laboral en la toma de decisiones (Hackett & Betz, 1981)	Las decisiones vocacionales se dan acorde a la seguridad que uno percibe sobre sí mismo para tomar decisiones en su línea de carrera y en el mundo laboral.
	Teoría social cognitiva de la carrera (Lent et al., 1994)	Versión extendida de la teoría previa, en la que explican las decisiones vocacionales por la interacción entre autoeficacia, expectativas sociales y metas personales.
	Teoría del aprendizaje por casualidad planificada (Krumboltz, 2009)	Las decisiones vocacionales se basan en oportunidades que aparecen de forma casual o incierta, pero las personas utilizan sus habilidades para maximizar las oportunidades de aprovecharlas cuando surjan.

Nota. Basado en la revisión de Chacón (2003) y Juntunen et al. (2021).

Si bien cada enfoque teórico ha sido creado acorde a los cambios en la estructura económica y social de las últimas décadas, éstos son complementarios entre sí y se han ido adaptando a las diferencias culturales y generacionales de la comunidad científica internacional (Juntunen et al., 2021). Por ello, todos ellos son válidos para explicar las diversas y complejas formas en que ocurre la conducta vocacional. Para la presente revisión documental, estos enfoques serán analizados en el contexto de los estudios realizados en Latinoamérica y España en los últimos años.

2.1.3. ENTORNOS VIRTUALES Y LA ORIENTACIÓN

Desde finales del siglo XX, los servicios de orientación vocacional y profesional se han beneficiado del uso masivo de las Tecnologías de Información y

Comunicación (TIC), siendo para inicios del milenio una herramienta reconocida y beneficiosa para brindar información y dirección vocacional (OCDE, 2001; Pantoja, 2004). Como menciona Sampson et al. (2019) el uso de las TIC para la guía vocacional incrementa el acceso a servicios de evaluación, información e intervención –con mayor énfasis en personas que se encuentran en zonas geográficas de poco acceso o con discapacidades físicas–, así como ser de menor costo y eficiencia.

Una de las principales aplicaciones de las TIC para la orientación vocacional en los contextos educativos es a través de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), entendidos como plataformas basadas en la web con la finalidad de acceder a recursos, actividades e interacciones entre los miembros de una comunidad educativa, para facilitar la educación continua o a distancia (Santana, 2019). Los EVA no solo sirven como herramienta de apoyo para el especialista, sino que es un medio de soporte en todo el proceso para el adolescente o adulto que las utilice, ya que motivan a tener un aprendizaje activo y fluido.

De forma similar, el término de e-orientación se atribuye al proceso de orientación mediado por los EVA, dentro del cual se trabaja tutoría académica y mentorías, y es responsabilidad de los especialistas contemplar los retos que se presentan la virtualidad (acceso, confianza en la relación, frecuencia de comunicación y responsabilidad en la misma); así mismo, se destaca la optimización de espacio, tiempo e intercambio de información en la comunidad educativa, que puede reducir obstáculos en su interacción (Bravo et al., 2016).

A nivel Nacional, instituciones gubernamentales y privadas cuentan con este tipo de servicios basados en las TIC. El Ministerio de Trabajo y Promoción del

Empleo (MTPE) junto con el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) cuentan con la Plataforma Virtual “Ponte en Carrera” la cual actúa como observatorio sobre la oferta educativa y la demanda laboral para jóvenes en la edad de inicio al inicio de la educación superior (MTPE, 2016). Así mismo, existen plataformas como *QueEstudiar*, la cual emplea tanto asesores virtuales como algoritmos basados en inteligencia artificial (IA) para facilitar la elección de profesión (El Comercio, 2021).

2.1.4. ESPECIALISTAS EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

Las instituciones donde la OVP se desarrolla son centro de formación previos a la etapa universitaria tales como instituciones de formación básica (colegios) y centro preuniversitarios, los cuales deben contar con profesionales capacitados para desarrollar la función orientadora, dentro del equipo de profesionales como docentes y auxiliares, se considera la labor del psicopedagogo, quien es un agente principal y necesario para contribuir con el proceso vocacional, ya que cuenta con competencias y herramientas que fomentan una relación de ayuda, lo que contribuye a una elección basada en la creación del proyecto de vida personalizado, además de considerar el proceso de asesoría para directivos y docentes (Rojas et al., 2020).

Los orientadores son agentes que acompañan el proceso vocacional, hacen posible la exploración del autoconocimiento y proveen de herramientas para identificar la vocacional (Pineda et al., 2011). En un contexto cercano al nuestro, dentro de las instituciones contamos con psicólogos educativos, quienes realizan la

función orientadora y su campo de intervención se enfoca en los objetivos de formación académica, la orientación vocacional, el cumplimiento de normas y el desarrollo de hábitos para una adecuada convivencia, además debe considerar el entorno social para comprender a los estudiantes y así generar intervenciones eficaces (Capracio, 2019).

2.1.5. INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

Por su propia naturaleza, la orientación vocacional y profesional es un proceso integral, que requiere de un tiempo prolongado para su éxito. No obstante, en la realidad nacional es común buscar servicios de orientación cuando se encuentran al final de su educación escolar y no desde el principio, lo cual genera una elección acelerada de la carrera profesional y el poco desarrollo de habilidades según los intereses de la persona (Cavero et al., 2020). Ante ello, es bueno recordar que la orientación vocacional y profesional actúa como un programa de intervención con una serie de funciones complementarias entre sí, que se adaptan a las necesidades de cada individuo, a lo largo de su formación vocacional (García, 2022), como se observa en la Tabla 3.

Tabla 3*Funciones de la orientación vocacional y profesional*

Funciones	Descripción
Demanda laboral	Permite informar sobre la realidad de la demanda laboral de la oferta académica.
Entrenamiento en toma de decisiones	Fortalecer la capacidad de toma de decisiones, trabajado desde las creencias y confianza, potenciando el autoconocimiento y métodos para la toma de decisiones.
Estrategias de transición	Proporcionar recursos cognitivos, comportamentales y emocionales para el tránsito de educación básica a superior.
Evaluación	Herramientas de evaluación para identificar el impacto del proceso.
Intereses, aptitudes y preferencias vocacionales	Test psicométricos, que identifican indicadores vocacionales, de personalidad, entrevistas y ejercicios para autoconocimiento.
Madurez vocacional y autoeficacia	Herramientas que desarrollaran autoconocimiento, planeación, toma de decisiones, autoeficacia y reconocen aptitudes, intereses, autoimagen.
Oferta Académica	Facilita información sobre la oferta de diferentes instituciones, sus modalidades de ingreso y datos pertinentes de la misma.
Perfil ocupacional	Creación de perfiles a partir de los resultados de la evaluación y actividades, incluye conocimientos y habilidades.
Proyecto o plan de vida	Construcción de un plan claro y detallado, basado en los puntos anteriores, donde se expongan de forma cronológica las expectativas y objetivos a corto, mediano y largo plazo, estableciendo un camino a seguir.
Vinculación familiar	Estrategias para orientar a las familias sobre la influencia en la toma de decisiones vocacionales.

Nota. Adaptado de García (2022).

Como detallan Savickas & Savickas (2019) los diversos enfoques teóricos que existen sobre la orientación vocacional y profesional se ven directamente reflejados en los procesos y métodos prácticos de intervención, considerando las

características del contexto individual (valores, actitudes y aptitudes) y sociocultural (creencias respecto al trabajo, normas sociales) de cada persona para ayudar en la guía vocacional. Éstos se detallarán más a fondo en el siguiente apartado.

2.1.6. FACTORES ASOCIADOS A LA ORIENTACIÓN

En la revisión de literatura, se considera como una problemática la falta de orientación vocacional y profesional holística y con visión multidisciplinaria que influya en una elección informada, ya que es probable que los estudiantes presenten desconocimiento de la realidad educativa, y elijan carreras planteadas en una idealización más no es una realidad, teniendo una baja satisfacción vocacional y profesional, y limitando así la obtención del grado (título) o continuidad de formación (Zilvetty, 2019).

Otro factor que se ve envuelto en el marco vocacional es la deserción académica, dificultad latente en América Latina, en Colombia (2016), se encontró un aumento de deserción de un 45,1%, siendo el segundo lugar de deserción educativa superior en América Latina y Perú ocupa el decimoprimer lugar, además el 42% de estudiantes que iniciaron su proceso de formación no lo culminaron (Benavides et al., 2020). En este sentido el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) del Perú, muestra información de educación universitaria, donde se encuentra que para el año 2016 las universidades públicas tuvieron 367 413 alumnos matriculados, sin embargo, al culminar los 6 años de duración de una carrera (2021), se graduaron 48 919 estudiantes, y se titularon en el mismo año 22 809 estudiantes, lo que muestra una baja en la cantidad de graduados y mayor aún

de los alumnos titulados (INEI, 2021). Se entiende que esto puede deberse a desaprobar cursos, deserción o cambios de carrera, lo cual genera un impacto (corto, medio y largo plazo) a nivel personal, laboral y social.

Por otro lado, el medio social es considerado un factor influyente en la elección vocacional, en algunas investigaciones se ha considerado la influencia de los padres en la elección de la carrera, tal es el caso de un estudio realizado en Cuba sobre la carrera de medicina, donde son los padres lo que transmiten el interés o desapego de una determinada carrera a sus hijos, por medio del ejemplo de la familia, la cercanía y vivencias se logra influir sobre los hijos de una forma positiva o negativa; ya que si bien pueden ser un ejemplo a seguir, en ocasiones pueden generar adversidad y buscar una rama completamente opuesta a la conocida herencia familiar, en la investigación se corrobora que más del 50% de estudiantes tienen familiares profesionales en el área de la salud, que implica una alta influencia sobre los alumnos a la hora de elegir dicha carrera (Prieto et al., 2019).

2.2. MÉTODOS DE ESTUDIO DEL TEMA

2.2.1. ENFOQUES Y DISEÑO

En este apartado se plasma el análisis de los aspectos metodológicos más relevantes de las investigaciones consideradas para la presente revisión documental, las cuales fueron recogidas de fuentes científicas de acceso libre y que datan los últimos 5 años de desarrollo del tema, se consideraron artículos, revistas y repositorios que tuvieran impacto psicológico y educativo. De las 21 investigaciones revisadas, se identificó que más de la mitad ($n = 12$, 57.14%) estudian el fenómeno de la orientación vocacional a través de un enfoque

cualitativo, seguido por los estudios de enfoque mixto (n = 7, 33.33%), y finalmente los de enfoque cuantitativo (n = 2, 4.20%).

Un primer hallazgo de las investigaciones recopiladas es que no todos pertenecen al mismo campo de estudio, se pudo identificar que el abordaje de la orientación no solo se abarca en las ciencias sociales como la educación o la psicología, sino también en otras disciplinas como la ingeniería o el marketing. Esta multiplicidad lejos de ser una limitante, demuestra que requiere de múltiples áreas de conocimiento para lograr los objetivos de describir, predecir e intervenir la orientación vocacional y profesional. No obstante, se recalca que las personas que directamente tendrán la intervención sobre las personas será el psicólogo educativo.

En primer lugar, las investigaciones de enfoque cualitativo (Tabla 4), aportan en el entendimiento de la orientación vocacional a través de un conocimiento profundo de la realidad, por medio de los significados que brindan los entes estudiados y el propio investigador. En cuanto al diseño metodológico para los estudios cualitativos, tanto los estudios de investigación acción (n = 5) como los de revisión bibliográfica (n = 5) fueron los más empleados, y en menor frecuencia los de diseño fenomenológico (n = 2).

Tabla 4

Investigaciones de enfoque cualitativo para la presente revisión documental

Tipo de diseño	Referencia
Fenomenológico	Uso de comunidades virtuales como apoyo en la orientación vocacional en Colombia: Un estudio de caso en @QuemerecomiendasPUJ (Santos, 2020) La orientación vocacional en formato virtual desafíos y proyecciones (Barría et al., 2021)

Tipo de diseño	Referencia
Investigación acción	Plataforma virtual para evaluación de preferencias vocacionales de alumnos de nuevo ingreso a la universidad (Torres-Carrión et al., 2018)
	Hacia un Sistema Virtual de orientación vocacional (Santana & Viguera, 2019)
	Programa educación para la orientación: intervenciones institucionales en orientación vocacional en tiempos de incertidumbre y pandemia (Flores et al., 2021)
	Influencia de los procesos de orientación vocacional – profesional, guiados para el proyecto de vida, desde la virtualidad, en los estudiantes de grado décimo -01 de la I.E. Inseandes (Rincón, 2021)
	Uso de las TIC en la orientación profesional para la selección de carreras universitarias (Gil et al., 2022)
Revisión bibliográfica	Revolución 4.0, Competencias, Educación y Orientación (Echeverría & Martínez, 2018)
	Desarrollo de una aplicación móvil de test de Orientación Vocacional (Segura, 2019)
	La orientación entre la pandemia y el futuro (Gavilán, 2020)
Revisión bibliográfica (continuación)	Construcción de una prueba psicológica digital de orientación vocacional, académica y laboral para estudiantes de grado 10 y 11 que desarrollan sus estudios secundarios en modalidad virtual (Angulo & Diaz, 2022)
	El uso de tecnologías en la orientación profesional: una revisión sistemática (Requejo et al., 2022)

El interés de los investigadores por emplear el diseño de investigación acción puede deberse a que cumple la finalidad de mejorar de manera cíclica un problema que inicialmente se encuentra en la realidad (Beck, 2017). Los trabajos con este diseño se enfocaron en la intervención de orientación vocacional desde el uso de recursos de TIC y herramientas digitales, detallando las bases teóricas de la orientación y las tecnologías, el abordaje, los instrumentos, especialistas y recursos necesarios, haciendo posible identificar los beneficios y retos de implementar recursos digitales en el proceso vocacional.

En este diseño, los trabajos de investigación presentaron una población y abordaje diverso, para Santana y Viguera (2019) se contó inicialmente con 300 usuarios en el sistema virtual de la Universidad Técnica de Manabí, y conforme se optimizó el servicio aumentó la población beneficiada (3600 estudiantes en presencial y 3200 virtuales); por otro lado la Dirección de Orientación al Estudiante (DOE) de la Universidad de Buenos Aires abordó indistintamente a alumnos de escuelas secundarias (n=no específico) con la apertura de talleres virtualizados en medio de la pandemia (Flores et al., 2021); en la misma línea Rincón (2021) abordó a estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Empresarial y Agroindustrial de los Andes (INSEANDES), donde si bien determinó edades (15 a 17 años) y estrato socioeconómico (1 y 2), no especificó una muestra; por último en el trabajo de Gil et al. (2022) no se determinó una muestra pero se enmarca en una población pues destaca la situación a nivel nacional de los estudiantes de Cuba (n=no específico).

Los estudios cualitativos de revisión bibliográfica se centraron en la búsqueda, organización y análisis de la información para la obtención de material y el análisis de las principales características de los estudios (Gámez, 2014). A través de este diseño, los investigadores pueden analizar la producción científica de la orientación vocacional desde diversas perspectivas (p. ej., la revolución digital, la incursión en la tecnología, herramientas digitales para evaluación vocacional, los desafíos del sector educativo, entre otros).

Finalmente, el diseño fenomenológico permite estudiar situaciones de la vida a partir de la percepción, se estudió el impacto de la orientación en una comunidad digital de estudiantes y futuros estudiantes de la Universidad Javeriana,

donde se absuelven dudas sobre las carreras y la universidad, se consideró inicialmente la metodología etnografía virtual para el análisis de espacios virtuales, sin embargo por dificultades en el acceso a la información se planteó un estudio de caso donde se hizo un análisis del discurso multimodal, para comprender la estructura de la red, los signos y significados formados en la comunidad en relación a la orientación vocacional, una limitación es la falta de información directa de la visión de los jóvenes, ya que se cuenta solo con las interacciones (reacciones a través de *emojis* y comentarios).

Respecto a los estudios de enfoque cuantitativo, se identificaron únicamente dos: uno con la finalidad de describir la orientación vocacional en el contexto virtual (Chávez, 2020) y otro empleando una comparación antes y después de la utilización de un agente virtual de orientación vocacional (Godoy, 2018), los cuales son de diseño pre experimental y cuasi-experimental respectivamente (Tabla 5). Esto podría indicar que, si bien existen instrumentos de medición de la orientación vocacional validados en países latinoamericanos (Chávez et al., 2019; Rodríguez et al., 2020; Carrasco et al., 2021; Chávez, 2020) y el uso de dichas herramientas es rutinario y extendido en la práctica peruana (Frisancho et al., 2013), también es limitado el estudio de la orientación vocacional y profesional en el contexto virtual, y la interacción con factores relacionados o causales.

Tabla 5

Investigaciones de enfoque cuantitativo para la presente revisión documental

Tipo de diseño	Referencia
Pre experimental, descriptivo	Sistema experto web para medir el perfil vocacional de los postulantes del centro pre universitario a la UNASAM (Chávez, 2020)
Cuasi experimental	Agente virtual inteligente para la orientación vocacional en el hogar Virgen de Fátima de la ciudad de Puno – 2015 (Godoy, 2018)

El estudio de diseño no experimental de Chávez (2020) empleó una muestra de 216 estudiantes escolares seleccionados de forma aleatoria. Así mismo, el estudio fue transversal, lo que indica que los datos sobre orientación vocacional fueron recolectados en un único momento y no fueron manipulados. Por ello, el estudio se centró en la descripción de características, propiedades y rasgos específicos de la vocación y por defecto la orientación y evaluación (Chávez, 2020). Por otro lado, el estudio cuasi experimental de Godoy (2018), de una población de 57 internas entre 12 y 17 años de un Centro de Atención Residencial de Puno, se seleccionaron 11 de forma aleatoria y tuvo la finalidad de la influencia de dos intervenciones: una orientación vocacional realizada de forma tradicional, y otra a través de un agente virtual. Para ello trabajaron con un pre y post test en el mismo grupo de estudio (Godoy, 2018). No se identificaron estudios que sean de tipo experimental; es decir, que estudien la influencia de variables como la orientación vocacional, teniendo a su vez a un grupo control y que ambos grupos sean elegidos de forma aleatoria (Hernández et al., 2014).

Finalmente, es de interés resaltar la presencia de estudios con enfoque mixto (n = 7) para estudiar la orientación vocacional en la región (Tabla 6). Los diseños

de este enfoque resultan una integración de las perspectivas cualitativa y cuantitativa para entender la realidad sobre fenómenos complejos y multifactoriales como la orientación vocacional y profesional en entornos virtuales (Hernández et al., 2014). En estos, se identificó tres diseños cualitativos previamente mencionados: fenomenológico (n = 2), investigación acción (n = 3) y de revisión bibliográfica (n = 1), y de igual forma, realizan análisis de menor complejidad en la parte cuantitativa (únicamente descriptivo).

Tabla 6

Investigaciones de enfoque mixto para la presente revisión documental

Tipo de diseño	Referencia
Cualitativo (fenomenológico) + Cuantitativo (no experimental, descriptivo)	Sistema web, para el proceso de orientación vocacional en los colegios secundarios con jornada escolar completa del distrito de Huancayo (del Águila, 2019) Implementación del sistema de información descubre para el proceso de orientación vocacional en la I. E. "Rafael Loayza Guevara" (Llanos & Paredes, 2019) Incidencia del uso de realidad aumentada en el proceso de orientación vocacional para la media técnica en desarrollo de software con estudiantes de grado noveno (Martínez & Rentería, 2020)
Cualitativo (investigación acción) + Cuantitativo (no experimental, descriptivo)	Plan de Negocio para la Implementación de una Plataforma Digital de Orientación Vocacional en la Región de Lima Moderna (Toledo et al., 2021) Desarrollo de la plataforma "Orientados" para la orientación vocacional integral de alumnos de primero a quinto de secundaria en el Perú (Urquiaga et al., 2021)
Cualitativo (revisión documental) + Cuantitativo (no experimental, descriptivo)	La orientación vocacional y la toma de decisiones en la modalidad de educación virtual en estudiantes de educación básica (Guzmán, 2021) Modelo ProLab: Propuesta de aplicativo móvil con enfoque integral para la orientación vocacional de jóvenes (Ángeles et al., 2022)

Al igual que en los estudios plenamente cualitativos, los que emplean enfoques mixtos han considerado estudiar la práctica virtual de la orientación desde diversos tipos de herramientas tecnológicas, siendo los de investigación acción los que han permitido realizar cambios sobre su realidad al desarrollar y poner en práctica sistemas web (del Águila, 2019), plataformas digitales (Urquiaga et al., 2021) o aplicaciones móviles (Ángeles et al., 2022). Así mismo, detallan experiencias de zonas distintas a la capital, como el estudio de Martínez & Rentería (2020) realizado en escolares de secundaria pertenecientes a zonas urbanas de Huancayo (Perú) y el de Llanos & Paredes (2019) que trabajó con estudiantes de la I. E. "Rafael Loayza Guevara" de Cajamarca (Perú), también se incluyó como referente internacional al estudio de Guzmán (2021) que aplicó un pre y post test al grupo experimental de 40 estudiantes de una Unidad Educativa en Ecuador.

Cabe resaltar que, algunos de estos estudios recaen en problemáticas metodológicas, evidenciadas por el tiempo y los recursos bastos que los investigadores tuvieron para recopilar los datos de ambas perspectivas, en contraste con el poco énfasis o detalle sobre cómo se realizará la integración de los resultados cuantitativos y cualitativos en los trabajos de Llanos & Paredes (2019) y Martínez & Rentería (2020), sin embargo estos desarrollaran ambos enfoques por separado oportunamente y brindan aportes importantes para el análisis de este trabajo. En este sentido, si bien la presentación de resultados de ambos enfoques se puede presentar de forma separada, debe demostrarse claramente el nexo que existe entre ambos para no recaer en la presentación de hallazgos que parecen independientes entre sí (Halcomb, 2019).

2.2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

2.2.2.1. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS CUALITATIVOS

Desde el enfoque cualitativo, las técnicas principales para la recolección de datos en los estudios de la presente revisión fueron la revisión bibliográfica (n = 8, 32%) y la entrevista (n = 8, 32%), mientras que en menor medida fueron la creación y diseño de tecnologías (n = 3, 12%), la observación (n = 3, 12%), el diseño de programas de intervención (n = 2, 8%) y finalmente el análisis de caso (n = 1, 4%). Basados en dichas técnicas, se han identificado múltiples instrumentos como fichas de observación, fichas de revisión bibliográfica, guías de entrevista (no estructurada o semiestructurada), diarios de campo, y propuestas de intervención o de tecnologías.

En la técnica de entrevista a través de métodos virtuales, los autores explicaron y emplearon guías de entrevista con la finalidad de conocer el interés de estudiantes, padres de familia y profesionales para adquirir un servicio de orientación basado en métodos virtuales.

Urquiaga et al. (2021) realizaron entrevistas a profundidad a los diversos grupos que intervienen en la orientación vocacional. En primer lugar, las entrevistas a alumnos escolares consisten en entender su visión de la orientación vocacional, experiencias previas con dichos servicios y cómo es su contexto personal respecto a la elección de una carrera. Por otro lado, para los padres y los docentes se indaga el interés y seguridad que perciben en los estudiantes para la elección de la carrera, y cómo debería ser el servicio de orientación (lugar, año escolar de inicio, entre otros). Finalmente, las entrevistas a profesionales del mercado laboral se basaron en indagar el perfil que los centros laborales buscan en los futuros profesionales.

Dichas entrevistas se realizaron por llamadas telefónicas, con una duración máxima de 45 minutos, en el caso de padres y estudiantes, las preguntas se dividieron de acuerdo con sectores económicos, estas no especifican una revisión de jueces o prueba piloto, pero si hacen uso de la herramienta storytelling para profundizar en la visión de los diferentes actores sobre la orientación.

Toledo et al. (2021) realizó entrevistas a profundidad con expertos en las áreas de reclutamiento y selección para conocer los perfiles esperados en estudiantes recién egresados de las universidades, así como el valor de los servicios de orientación en el mercado laboral. En la ficha técnica del instrumento se realizan preguntas relacionadas a las características del estudiante y su medio social, profundizando en los actores y factores influyen en la vocación, la expectativa de un proceso de orientación vocacional efectivo y satisfactorio tanto para ellos como para sus padres. Para el diseño de las entrevistas, se consideraron factores y subfactores como base para la creación de preguntas, las cuales se desarrollaron virtualmente, con una duración de 35 a 60 minutos, desarrollaron una ficha técnica de le entrevista y 2 listas para los factores y para las preguntas según cada uno de ellos.

Por otro lado, Ángeles et al. (2022) centran la entrevista exploratoria hacia estudiantes escolares y padres para entender el valor percibido de la orientación vocacional, así como el interés por que este proceso se realice de forma virtual. Entre las preguntas planteadas, se destacan las orientadas a su expectativa de orientación efectiva, su experiencia con pruebas vocacionales, el conocimiento de apps de orientación vocacional y apreciación de la misma, interés por utilizar una app que oriente sobre la carrera y universidad tentativa. Las preguntas se dividieron

en tres bloques con un total de 17 y 18 preguntas respectivamente, su desarrollo fue virtual por medio de Google Forms.

2.2.2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS CUANTITATIVOS

Desde el enfoque cuantitativo, todos los estudios emplearon como técnica las encuestas, a través de instrumentos de medición. Se pueden clasificar estos instrumentos en dos categorías: 1) los instrumentos para la medición de la madurez vocacional y sus factores relacionados y 2) encuestas para medir el interés en servicios de orientación vocacional o de experiencia de uso de las plataformas que la ofrecen.

En cuanto al primer grupo de instrumentos, la mayoría de los investigadores han empleado versiones digitales de pruebas inicialmente pensadas para la presencialidad. Esto no es una práctica novedosa, ya que en países del norte global (p. ej., Estados Unidos, España, Inglaterra, etc.) poseen una larga trayectoria de virtualizar pruebas antiguas, pero con una larga reputación de ser válidas para medir diversos fenómenos psicológicos (Clay, 2019). Si bien aún son pocos los instrumentos psicométricos que han realizado estudios de equivalencia para comprobar que los resultados “cara a cara” son los mismos que en la virtualidad (Lilley & Smoot, 2020), la transición hacia la virtualidad ha demostrado éxito de ser válida y confiable, así como generar menor preocupación en las poblaciones jóvenes ya que están más acostumbradas a la tecnología (Clay, 2019).

Dentro de este primer grupo, algunos de ellos han corroborado sus propiedades psicométricas, como los siguientes:

1. **Interés y Preferencias Profesionales-Revisado (IPP-R):** Diseñado por de la Cruz (1993) y actualizado sucesivamente (de la Cruz, 2015) tiene la finalidad de medir la apreciación de los intereses de las personas hacia las tareas realizadas en 17 campos profesionales. La prueba está compuesta por 180 ítems que se responden con una escala ordinal: (1) No me gusta o no conozco, (2) Me es indiferente o Tengo dudas, (3) Me gusta. Dicho instrumento ha sido validado en el Perú por Olivera et al. (2013) en una población de estudiantes de 4° y 5° de secundaria. Al evaluar la confiabilidad, el instrumento obtuvo coeficientes Alfa de Cronbach entre 0.81 y 0.96, lo cual corrobora una adecuada consistencia interna entre los ítems. De igual forma, a través de un análisis factorial exploratorio se corroboró que todos los factores poseían cargas factoriales mayores al 40%, lo cual asegura que las dimensiones miden lo que pretenden medir.

2. **Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales:** Creado y traducido al español por Angelini (1984), con posteriores revisiones por Thurstone et al. (2001), es un instrumento de medición con la finalidad de conocer el interés profesional sobre múltiples áreas de conocimiento (física, biología, cálculo, persuasión, organización, servicio social, literatura, arte y música). La prueba presenta 84 pares de frases, de las cuales en cada par la persona debe elegir una de las dos opciones (p. ej., elegir entre “leer un libro de guerra” y “leer una revista de deportes”) según lo que más le guste hacer. Aquije y Aquije (2017) identificaron que las dimensiones del instrumento poseen coeficientes de correlación entre 0.90 a 0.98 ($p < 0.01$). Otros

estudios peruanos lo han utilizado, pero sin corroborar sus propiedades psicométricas, como Ortiz (2022).

3. **Inventario de Madurez Vocacional:** Desarrollado por Busot (1995) para medir el nivel de desarrollo vocacional en las personas, a través de 60 ítems a modo de afirmación (p. ej., “Al momento de escoger una carrera, uno debe tomar en cuenta el trabajo o la profesión que desempeñan sus padres”) que debe ser respondida de forma dicotómica (C = Correcto, F = Falso). El instrumento posee 5 dimensiones: Planificación, Exploración sobre la carrera, Información sobre la carrera, Toma de decisiones, y Orientación realista. Romero (2017) adaptó el instrumento para estudiantes universitarios peruanos, donde identificó una adecuada validez de contenido por jueces, así como una consistencia interna satisfactoria ($\alpha = 0.669$). En estudios posteriores como los de Rodríguez (2021) y de Osoreo (2023) han corroborado en múltiples poblaciones peruanas que el instrumento tiene validez de contenido (V de Aiken = 1.00) y confiabilidad por consistencia interna ($\alpha = 0.815$ y $\alpha = 0.7$, respectivamente).

4. **Inventario de Preferencias Vocacionales:** Desarrollado por Holland (1985) para medir el interés vocacional en estudiantes a través de diversas áreas: realista, intelectual, artístico, social, emprendedor, y convencional. En cada uno de los 60 ítems se muestran profesiones las cuales la persona evaluada debe elegir 20 en las que “le gustaría trabajar”, 20 en las que “más o menos le gustaría trabajar” y 20 en las que “no le gustaría trabajar”. La

primera validación realizada en el Perú fue por Pereira (1992) donde se obtuvo una adecuada estabilidad temporal (el test-retest obtuvo una correlación de 0.70) y consistencia interna ($\alpha = 0.81$). Sin embargo, no se han realizado estudios de validación psicométrica más recientes a pesar de que se continúa utilizando hasta la actualidad (Callata et al., 2017; Frisancho, 2018).

5. **Inventario de Factores de Carrera (IFC):** Desarrollado por Chartrand et al. (1990) y traducido al español por Aguilar et al. (1992) tiene el objetivo de medir los factores que influyen sobre la seguridad y perseverancia vocacional de los estudiantes universitarios. El instrumento posee 31 ítems distribuidos en 6 áreas: autoconocimiento, información de carrera, autoeficacia, ansiedad en la elección de carrera, indecisión generalizada y certeza vocacional. La principal validación del instrumento fue realizada por Salcedo (2018) en estudiantes universitarios, con los que se realizó análisis factorial confirmatorio y se corroboró que el instrumento posee 6 factores, pero que era necesario retirar 4 ítems. Con esta nueva estructura de 27 ítems, se obtuvieron índices de bondad de ajuste adecuados (GFI = 0.89, CFI = 0.92, SRMR = 0.05). Así mismo, se identificó que la confiabilidad por consistencia interna de las dimensiones obtuvo coeficientes altos del Alfa de Cronbach (entre 0.76 y 0.85).

6. **Cuestionario para medir el nivel de desarrollo de la vocación:** Jesús (2016) creó este instrumento con la finalidad de identificar el nivel de

desarrollo de la vocación en los estudiantes de nivel secundario. El instrumento posee 5 dimensiones: 1) Autoconfianza en la toma de decisiones, 2) Eficacia en la ejecución de tareas, 3) Conducta exploratoria, 4) Eficacia en la planificación de objetivos, y 5) Control del ambiente. La forma de puntuación es en una escala tipo Likert de 4 niveles: Bastante (4), Regular (3), Poco (2), o Nada (1). Para corroborar la validez, se empleó una muestra piloto de 15 estudiantes de secundaria, donde se obtuvo correlaciones significativas ($p < 0.01$) entre las dimensiones del instrumento, pero no se corroboró la validez de contenido ni de constructo.

A pesar de que estos seis instrumentos resultan válidos y confiables para su uso en la población peruana, únicamente representan un pequeño porcentaje de todos los instrumentos psicométricos citados en la literatura para plataformas virtuales. Por una parte, instrumentos antiguos como los Inventarios de Intereses y Aptitudes (Vidales, 1974) o el Cuestionario de madurez para la decisión vocacional (MDV, Rivas y Rocabert, 1990) han sido utilizados en el contexto nacional (p. ej., Ayllon, 2014) sin que se hayan estudiado sus propiedades psicométricas. De forma similar, nuevas medidas como el Test de orientación vocacional (Segura, 2019) y el Cuestionario de factores de maduración vocacional (FACMAD, Angulo & Diaz, 2022), tampoco han corroborado si son válidos ni confiables.

Más preocupante es el caso de instrumentos con una larga trayectoria como el Inventario de Desarrollo Vocacional (CDI, Super et al., 1957; Super & Knasel, 1981) que si bien su utilización en países de habla inglesa ha sido extensa desde los años ochenta (Savickas & Hartung, 1996), solo se ha validado al español en España

(Valls & Martínez, 2004; Anaya & Repetto, 2012). Similarmente, la Escala de Búsqueda Autodirigida (SDS, Holland, 1994; Holland & Messer, 2013) aunque solo se ha validado en México (Holland et al., 2005), es vendida y utilizada en toda Latinoamérica.

La segunda categoría de instrumentos se ubica en su totalidad en estudios con enfoque mixto, ya que en éstos se ha abordado el interés de las personas por utilizar los servicios de orientación vocacional. Urquiaga et al. (2021) crea un cuestionario para medir el interés en servicios de orientación vocacional, mientras que Ángeles et al. (2022) diseña dos encuestas sobre intención de uso de aplicativo móvil para orientación vocacional: una para jóvenes, otra para padres de familia. Similarmente, Toledo et al. (2021) crea una breve encuesta para estudiar la demanda de las personas para el uso de una Plataforma de Orientación Vocacional Virtual.

De forma similar, algunos de estos estudios emplearon encuestas para conocer las experiencias al utilizar las plataformas virtuales de orientación. Llanos y Paredes (2019) crean dos encuestas sobre el uso de su sistema de orientación vocacional, una para alumnos y otra para tutores. Similarmente, Godoy (2018) crea un breve test para evaluar los servicios de orientación vocacional acorde a los principios planteados por la Fundación Universitaria María Cano (2007).

A través del análisis de los instrumentos cuantitativos, se puede identificar que existe una gran cantidad de cuestionarios “presenciales” adaptados para la virtualidad, lo cual puede brindar beneficios de practicidad y automatización en los profesionales de psicología y educación que los empleen. No obstante, es necesario que tanto psicólogos como programadores empleen las pruebas que posean propiedades psicométricas; es decir, que sean válidas, confiables, con baremos para

la población peruana y si es posible con estudios de equivalencia para emplearse en medios virtuales. Cuando no se comprueban los principios psicométricos, se pone en duda directamente los resultados obtenidos por el estudio. En caso se requieran nuevos estudios de validez, se recomienda que los autores revisen literatura al respecto (p. ej., DeVon et al., 2007) para facilitar este proceso y así evitemos sesgos que a largo plazo pueden perjudicar a los estudiantes que requieren una orientación vocacional de calidad.

2.3. ESTUDIOS ACERCA DEL TEMA

En el presente análisis documental se identificaron estudios con la finalidad de generar un desarrollo teórico sobre la orientación vocacional en entornos virtuales, pero también otros desde una perspectiva aplicada y empírica. En este apartado se realizó un análisis de los hallazgos de los estudios, agrupados en cuatro grupos según su aporte teórico-aplicado: 1) factores asociados a la orientación vocacional y profesional, 2) retos de la orientación vocacional y profesional en la virtualidad, 3) medios para la orientación vocacional y profesional en entornos virtuales, y 4) intervención de la orientación vocacional y profesional virtual.

2.3.1. FACTORES ASOCIADOS A LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

Algunos de los trabajos revisados en orientación vocacional y profesional plantean la existencia de factores que influyen sobre la elección vocacional, ya sea por medios virtuales o presenciales.

Ángulo y Diaz (2022): Ambos autores realizaron una revisión bibliográfica donde detallan cinco factores externos que influyen en la conducta vocacional (personal, familiar, sociocultural, laboral y educativo), que pueden impactar sobre cinco áreas de la madurez vocacional (exploración, información, toma de decisiones y orientación realista). Entre sus resultados destacó la variable madurez vocacional que en conjunto a la Teoría de Super, hace posible tener una elección de carrera profesional autocrítica y reflexiva, centrada en la persona y no de manera automática, también resaltan variables externas, importantes en el proceso como la edad de la persona, el nivel o grado de escolaridad de los padres, el estrato socioeconómico al que pertenecen y el contexto entendido como sus medio social, académico y familiar.

Chávez (2020): Desarrolló e implementó el sistema experto web con un grupo de estudiantes (n = 268), identificando que los principales factores que participan en la elección profesional son el prestigio y retribución económica de ésta, así como la aleatoriedad como producto del desconocimiento de la carrera. De igual forma, plantea que existen factores externos relacionados al medio en el que interactúa la persona, como las características y antecedentes familiares, la condición económica y el impacto social que tiene el reconocimiento de una carrera a comparación de otras.

Rincón (2021): En su investigación de diseño investigación acción, se propuso como objetivo diseñar un programa de orientación vocacional que facilite la creación del proyecto de vida de los estudiantes. A través del uso de estrategias pedagógicas desarrolladas desde la virtualidad, se consideraron actividades centradas en desarrollar factores internos (personales de cada individuo) que

influyen sobre la elección vocacional: el autoconocimiento, la identificación de aptitudes y actitudes, el desarrollo de proyecto de vida y el vínculo con las instituciones de educación superior. A través del análisis cualitativo, se identificó la necesidad de fortalecer dos áreas: la autoestima y la madurez vocacional. Ambas permiten que los estudiantes se conozcan e identifiquen sus propios gustos, preferencias e intereses, que luego motivaran el desarrollo de capacidades, aptitudes e intereses para realizar la elección de una carrera.

Por otro lado, otros autores de la presente revisión han planteado que, de forma consecuente, la orientación vocacional y profesional tiene influencia sobre diversos factores psicosociales y educativos, que puede tener un impacto sobre los estudiantes y futuros profesionales.

Urquiaga, et al. (2021): En su investigación mixta, sobre el desarrollo de una plataforma de orientación vocacional integral para estudiantes del nivel secundario, tuvo como objetivo el lanzamiento de la marca “Orientados”, proyecto que buscó ayudar, motivar y orientar a los alumnos para que puedan elegir la carrera idónea según sus competencias, talentos y habilidades, entre sus hallazgos reconoce como solución factible a los programas de orientación vocacional para evitar la deserción universitaria, ya que una orientación centrada en la evaluación de habilidades, gustos y preferencias, permite una elección adecuada que dé continuidad a los estudios superiores, llegando a finalizarlos.

Guzmán (2021): En la misma línea del autor previo, esta investigación de enfoque mixto explica las estrategias virtuales de orientación vocacional empleadas para mejorar la toma de decisiones académicas. Por medio de un grupo experimental (n = 40) con pre-test y post-test, se determinó que la orientación

vocacional a través de una plataforma virtual generó beneficios en el desarrollo psicosocial de los estudiantes pues permite desarrollar las áreas personales necesarias para fortalecer el nivel de toma de decisiones, haciendo factible una elección vocacional adecuada, que a su vez tiene un impacto a nivel educativo, al reducir la deserción universitaria, favoreciendo el adecuado desarrollo y fin de la carrera seleccionada.

A través de lo expuesto, podemos concluir que la madurez vocacional resulta un proceso sobre el cual confluyen una multiplicidad de factores psicológicos en los estudiantes, como el autoconocimiento, las aptitudes y actitudes percibidas en uno, las preferencias e intereses, entre otros. No se puede esperar un desarrollo vocacional de las personas sin tomar en cuenta sus características individuales. Por ello, todo proceso de orientación vocacional debe incidir sobre estas variables en conjunto, en ocasiones de forma individual y otras de forma integral, y solo así se puede establecer un vínculo de trabajo y potenciación acorde a las necesidades reales de la población. Cómo plantea García (2022), la orientación vocacional revela una serie de factores que considerar en un proceso vocacional, que, junto a los hallazgos de los autores expuestos en este apartado, fundamentan un abordaje que abarque los factores internos de cada ser y a su vez invita a considerar el medio que lo condiciona.

Así mismo, los estudios resaltan que, cuando se brinda un proceso de orientación vocacional en los estudiantes, esto tiene un impacto positivo sobre múltiples variables de interés para los establecimientos educativos y los centros laborales. La principal de ellas es la reducción de la deserción universitaria, ya que a través de la orientación se puede tomar una mejor decisión acorde a las

características individuales del estudiante (Erazo & Rosero, 2021). Por otro lado, aunque poco abordado por los investigadores, un correcto abordaje vocacional ayuda a encaminar la línea de carrera de los egresados y e inclusive fomenta la satisfacción laboral en personas con una larga trayectoria laboral, al brindar alternativas cuando desean cambiar de rubro o de área profesional (Akkermans et al., 2021).

2.3.2. RETOS DE LA VIRTUALIDAD EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

A pesar de que se han propuesto múltiples modelos para explicar y teorizar sobre la orientación vocacional y profesional, éstos siempre se plantearon asumiendo de que las interacciones entre el orientador y el estudiante se dieran de forma presencial. A partir del uso masivo de las TIC, estos previos enfoques no han desaparecido, sino que se han adaptado y evolucionado para explicar el proceso de orientación vocacional bajo los nuevos contextos virtuales. Sin embargo, junto con los beneficios de la virtualidad, se han identificado múltiples retos nuevos a afrontar por los investigadores y expertos.

Barría et al. (2021): Realizó una investigación fenomenológica, acerca de los desafíos y proyecciones que representa la orientación vocacional en un formato virtual. Para ello, identificó instituciones educativas que actualmente realizan un sistema de acompañamiento vocacional en la virtualidad, y que a su vez han ajustado sus procesos a las nuevas necesidades de la población objetivo. Dentro de su revisión reconoce que las herramientas tecnológicas limitaban la interacción y participación de los estudiantes. Sin embargo, a medida que la implementación del sistema virtual se fue adaptando a los requerimientos de los estudiantes, la figura y

función orientadora se aumentó para generar un equilibrio entre el proceso formativo y virtual. Basado en este hallazgo, resulta fundamental la presencia de orientaciones vocacionales a pesar de que la plataforma de orientación sea virtual, ya que éstos aumentan la confianza en los estudiantes, y ayudan a que las metas vocacionales planteadas sean percibidas como alcanzables.

Gil et al. (2022): Los autores destacan que, principalmente en los países industrializados del norte global, la orientación se apoya en las TIC. Sin embargo, en países latinoamericanos como Cuba no se cuenta con un sistema como tal que sostenga el proceso. Bajo este contexto, a pesar de la creación de aplicaciones móviles, aún resultan de corto alcance ya que solo favorecen a los centros que las crearon y no a un público más amplio. De igual forma, los autores no consideraron el “factor toma de decisiones”. Por ello, es necesario contar con herramientas TIC que faciliten el proceso y motiven al estudiante para una correcta elección profesional. Si bien esta aplicación visibilizó la necesidad de un proceso de orientación en sus usuarios, la información limitada y los pocos recursos tecnológicos dificultaron el vínculo de los estudiantes con su proceso vocacional.

Requejo et al. (2022): Durante su revisión bibliográfica concluyeron que las herramientas virtuales para la orientación vocacional pueden mejorarse y potenciarse por medio del diseño de herramientas que impulsen la interacción y motiven a los jóvenes, aminorando la incertidumbre, dudas e inseguridades sobre el proceso educativo, que aparecen de forma constante en los estudiantes.

Guzmán (2021): En su investigación mixta, sobre la orientación y toma de decisiones en la educación virtual, el autor propone el uso de tres tipos de estrategias: estrategias para la toma de decisiones, estrategias para la resolución de

problemas y estrategias frente a la incertidumbre. Todas ellas fueron abordadas en el contexto de la orientación vocacional y fueron realizadas a modo de charlas pedagógicas por medio de la virtualidad. Gracias a este procedimiento, los estudiantes reportaron reacciones positivas (mayor motivación, agrado con las charlas, entre otros) y evidenciaron una mejoría significativa para la toma de decisiones. Sin embargo, el estudio resalta que el desarrollar estrategias a través de la virtualidad no permite contrarrestar todas las carencias que un individuo puede tener debido a la ausencia de seguimiento previo durante la presencialidad. Es decir, existe una alta probabilidad que los participantes desconocen sus talentos, no posean criterios de decisión y no hayan sido parte de un proceso de orientación previamente en su vida.

Santana y Viguera (2019): A través de una revisión bibliográfica, ambos autores coinciden en que la orientación vocacional y profesional realizada a nivel universitario se ha centrado en intervenciones terapéuticas (es decir, cuando ya existe un problema) e individuales para solucionar la falta de madurez vocacional en los estudiantes y así disminuir la deserción universitaria. Este modelo tradicional se ha también traspasado a los medios virtuales sin muchos cambios. No obstante, esto resultaría una limitación del verdadero potencial que permiten las TIC, ya que a través de la creación de sistema de orientación vocacional y profesional podría abordarse con actividades preventivas y grupales (en colegios, instituciones y comunidades), que desarrollen el potencial de cada estudiante para lograr una elección vocacional responsable. En este sentido, la orientación vocacional y profesional es un proceso continuo de asesoría que permite desarrollar sus habilidades para una elección consciente de carrera y el compromiso con la

educación. Por ello, las instituciones educativas de Ecuador deben considerar la expansión de este proceso a los entornos virtuales de aprendizaje, que permita una orientación a toda la población estudiantil.

Torres Carrión et al. (2018): Crearon una plataforma virtual que evalúa las preferencias vocacionales de estudiantes que van a ingresar a una universidad. En su revisión de literatura, se destacan artículos científicos que comprueban el crecimiento continuo de la tecnología en el campo de la orientación, haciendo factible realizar actividades formativas y de impacto en el entorno laboral. Además, los autores resaltan una tendencia para los siguientes años que implica la personalización de recursos y dispositivos para la evaluación vocacional. En este sentido se identifica que las tecnologías son herramientas que facilitan el proceso de orientación, incluyendo actividades y recursos que motiven al estudiante en su elección, especialmente por la importancia destacada del proceso vocacional y la necesidad de incluirlo a espacios de aprendizaje para la estimulación de los estudiantes que van a iniciar estudios superiores, cabe resaltar que hay una necesidad de actualizar y mantenerse a la vanguardia con el paso del tiempo y el avance de la tecnología.

Echeverría y Martínez (2018): En su revisión bibliográfica sobre el impacto de la revolución tecnológica en las competencias, educación y orientación, encontraron que la revolución 4.0 tiene un impacto en la intervención educativa, pues se evidencia un aumento en la demanda de profesionales que cuenten con amplios conocimientos y competencias que los ayuden a afrontar los constantes cambios. Por otro lado, el sistema educativo debe optimizar aspectos que permitan a las personas formar su propia personalidad, para asumir responsabilidades y tomar

decisiones profesionales, basadas en su potencial y proyecto de vida. Si bien esto refuerza el impacto de la tecnología en la educación y en la orientación vocacional y reconoce su incremento a lo largo del tiempo, es fundamental resaltar que las condiciones del medio fuerzan el uso de dichas tecnologías.

Gavilán (2020): Como se evidencia en su revisión sobre la orientación vocacional durante la pandemia, el autor reconoce la permanencia de la virtualidad y su impacto en el mundo, pues los logros obtenidos a raíz de su uso generan múltiples beneficios (p. ej., reducir las distancias, participar de actividades educativas internacionales desde cualquier parte del mundo, entre otros). Así mismo, la virtualidad debe ser acompañada de accesibilidad, capacitación oportuna y el apoyo de los sectores privado y estatal. Únicamente así, se puede disminuir la brecha digital. En este sentido, la alfabetización digital para los orientadores vocacionales es imprescindible, ya que representa la capacidad para el uso de las TIC y la habilidad para comprenderlas.

Flores et al. (2021): En su investigación destacan que, a lo largo del tiempo, la psicología de la orientación ha sido concebida de forma incierta, y al surgir la pandemia el panorama tuvo mayor desconcierto. Esto hizo factible identificar que la educación no solo forma en conocimientos, sino que también impulsa el desarrollo personal. Bajo este contexto, el programa propuesto por los autores (“Educación para la Orientación”) buscó acompañar el proceso con estrategias y el diseño de nuevos dispositivos de intervención. En tiempos de incertidumbre, la orientación vocacional como indispensable y la tecnología reduce la distancia y permite orientar a los estudiantes sobre su futuro y generar un desarrollo profesional pleno.

Integrando la evidencia teórica y empírica en este apartado, podemos concluir que las TIC son herramientas altamente efectivas para desarrollar los procesos de orientación vocacional y profesional. La “virtualización” de actividades específicas de la orientación (p. ej., evaluaciones, brindar información, o charlas de orientación) no resultan de mayor problema actualmente. Sin embargo, se evidencian como un reto lograr un proceso integrado, continuo y motivador.

En cuanto a las problemáticas actuales con los servicios de orientación a través de entornos virtuales, se han identificado tres principales puntos en los cuales se debe seguir mejorando y abordando. En primer lugar, los procesos integrados refieren al hecho de que, si bien ya tenemos la infraestructura tecnológica para hacerlo, aún resulta de gran dificultad crear herramientas virtuales que logren una participación directa entre todos los entes involucrados en el proceso de orientación: psicólogo, estudiante, familia, centros educativos, instituciones laborales y comunidad (Santana & Viguera, 2019).

En segundo lugar, la continuidad que experimentan los usuarios del servicio de orientación también persiste como una limitante, ya que la mayor parte de plataformas propuestas no son “en tiempo real”, sino de forma “asincrónica”. Aunque sean más eficientes y autónomas (p. ej., poder rellenar un cuestionario en cualquier momento, y recibir respuestas automáticas), en éstas no existe una retroalimentación continua entre el orientador y el estudiante (Gil et al., 2022).

Finalmente, la tercera problemática recae sobre los retos para lograr la motivación de las personas que reciben un servicio de orientación. Si bien la motivación intrínseca posee un papel fundamental para la madurez vocacional (López, 2017, p. 143) el rol motivador del orientador no es menoscabable; no

obstante, el diseño de las plataformas virtuales aún posee limitaciones para generar dicha cercanía. Una nueva tendencia para lograr ello es a través de la gamificación (Ferrer et al., 2018), aunque en la actualidad las propuestas nacionales y regionales no la toman aún en cuenta.

De esta manera, existen aún múltiples retos a abordar para lograr una orientación vocacional y profesional satisfactoria en la complejidad de todos sus procesos. A nivel nacional contamos con propuestas como “Orientados”, un servicio online para identificar el interés profesional, talentos, competencias y preferencias, que acompaña a estudiantes y padres, apoyándose en el seguimiento de sesiones sincrónicas y acompañamiento con equipo de psicológicos, coach y mentores (Urquiaga et al., 2021); representa sin duda una de las alternativas que busca integrar a la población que rodea el proceso, así como mantener y validar la intervención del profesional en psicología y el equipo en tiempo real que motiva al estudiante en su elección, sin embargo genera la preocupación por los costos e inversión que un proceso de estas características pueda suponer.

De igual forma, el uso de la tecnología, sus alcances y retos no remplazan la intervención psicológica en el proceso vocacional, sino que revelan una nueva realidad que requiere de la adaptación de los profesionales y población a abordar para la integración de la tecnología, de esta forma se asegura un equilibrio en la protección de datos, en el proceso de transición o cambio, la innovación y el buen uso de herramientas para la intervención (Santamaría, P., & Sánchez-Sánchez, F., 2022). Son los profesionales del área, lo que permiten definir las características debe tener una orientación vocacional virtual en el contexto peruano, considerando las oportunidades y riesgos, de forma profunda y creando una nueva teoría que en

conjunto con el desarrollo tecnológico logren disminuir las dificultades en el proceso de virtualizar la orientación vocacional.

2.3.3. MEDIOS PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL EN ENTORNOS VIRTUALES

En la actualidad se han descubierto diferentes medios y formas de usar la tecnología y estas han logrado tener variadas interacciones en el medio social y el entorno educativo, estas tienen un alcance acorde a sus características y eficiencia en el proceso, cada tipo de herramienta virtual se ha planteado un objetivo y ha demostrado su efectividad y limitantes, que se pueden visualizar a continuación.

Algunos autores han planteado utilizar sitios web y plataformas virtuales para brindar el servicio de orientación vocacional y profesional:

Requejo et al. (2022): En su revisión bibliográfica identificó que los recursos más conocidos y usados son los sitios web y programas informáticos (p. ej., páginas web, blogs, softwares para juegos o aprendizaje) que brindan datos e información pero que no impulsan la interacción y motivación de los estudiantes. Dichas tecnologías no son consideradas en el marco de la innovación, lo que hace evidente la necesidad de encauzar esfuerzos en la creación de investigaciones y diseño de recursos tecnológicos para el aprendizaje que apoyen la función orientadora.

Torres Carrión et al. (2018): Desarrolla una plataforma que permite evaluar las preferencias vocacionales y entrega inmediatamente los resultados, usando un lenguaje comprensivo para su público objetivo, se puede destacar la inclusión de esta herramienta en plataformas universitarias, que estén a disposición

de todos los estudiantes interesados, sin perder la intención de entregar un producto personalizado, que favorezca a cada individuo, sus resultados evidencian eficiencia en el proceso al entregar los resultados de manera automática con un lenguaje comprensible para los agentes que intervienen (alumno, docente y padre), facilitando la accesibilidad e inclusión de los estudiantes.

Toledo et al. (2021): En la misma línea que los autores anteriores, en el presente estudio de enfoque mixto se diseñó una plataforma de orientación vocacional, partiendo de un estudio de mercado ($n = 384$) para luego desarrollar un modelo tecnológico que lo permita poner en práctica. Esta plataforma brinda resultados en tiempo real (apenas el estudiante culmine los instrumentos de medición) a través de respuestas con lenguaje sencillo. Así mismo, empleando la metodología ICONIX para desarrollar este tipo de plataformas, fue posible personalizar los recursos presentados acorde al nivel de conocimientos del estudiante participante. De esta manera, la plataforma permite que los estudiantes tomen decisiones informadas sobre sus estudios superiores. Por otro lado, si bien es una herramienta pensada para computadoras o laptops, el adicionar una aplicación web y móvil similar podría reducir los costos a largo plazo y sería más llamativo para las personas.

De los trabajos resaltados, identificamos que tanto sitios web como las plataformas virtuales impulsan la orientación desde un entorno poco abordado en nuestro país. Sin embargo, hay que reconocer que las páginas web poseen limitaciones para brindar un seguimiento más allá de solo brindar información. En cambio, las plataformas virtuales que son dedicadas a la orientación permiten un mayor impacto sobre los estudiantes, ya que permite una mayor interacción con el

orientador, permite evaluar, entregar resultados y conectar al estudiante desde diferentes dispositivos (computadora, laptop y celular).

Por otro lado, algunos investigadores recomiendan el uso de sistemas expertos para el proceso de orientación:

Llanos y Paredes (2019): En su investigación mixta, plantearon como objetivo determinar la influencia de implementar el sistema de información “Descubre” en el proceso de orientación vocacional, para lo cual desarrolló un sistema de información y logró implementarlo exitosamente a su población (n=40), los resultados reconocen la influencia positiva en el proceso de orientación vocacional, así mismo el análisis de las encuestas para alumnos y especialistas, obtuvo una alta valoración positiva que demuestra la aceptación del sistema y el un alto grado de satisfacción para los alumnos sobre los resultados y para los tutor el reconocimiento como herramienta de apoyo.

Del Águila (2019): Desarrolló una investigación mixta, que pretendía reconocer los resultados de la aplicación de un sistema web para la orientación vocacional, específicamente en colegios secundarios de Huancayo (Perú), contó con una población de 110 estudiantes para su aplicación, y se basó en test psicológicos, los resultados demostraron la influencia positiva que tuvo el sistema en el proceso de orientación vocacional, específicamente en los factores tiempo y costos que se ven optimizados por la reducción significativa que logra la virtualidad, esto impulsa el proceso y la calidad de la resultados de los test.

Chávez (2020): En su investigación cuantitativa y descriptiva, que planteó un sistema experto web para medir perfiles vocacionales, identificó un 96,6% de acierto y precisión en el perfil vocacional, así mismo el análisis de funcionalidad

técnica y operativa, y perfiles obtenidos, mostraron 99% de acierto, validando como herramienta de medición y definición de perfiles vocacionales al sistema experto web.

En este sentido se reconoce que los sistemas web, cuentan con una base tecnológica que permite realizar la orientación, evaluación y determinar perfiles que faciliten la elección vocacional, lo cual impacta positivamente en la orientación, además reduce los costos y tiempo invertidos en un proceso tradicional, pues todo lo concerniente a la evaluación se realiza de manera automática en el mismo sistema, es así, que el adecuado uso de estas herramientas favorece al desarrollo efectivo y certero de las funciones profesionales de los psicólogos (Castro, G., Hernández, L., & Díaz, J., 2023). Así mismo, se pueden determinar que los sistemas expertos son espacios de intervención virtual completos que permiten realizar tanto la evaluación de los perfiles vocacionales (Chávez, 2020), como la orientación para la elección, fortaleciendo la labor de los orientadores, tutores y psicólogos (Llanos y Paredes, 2019).

Godoy (2018): Su investigación cuasi experimental, que desarrolló un Agente Virtual Inteligente que facilita la orientación vocacional para internas del Hogar Virgen de Fátima en Puno (Perú). A modo de un diseño con mediciones antes y después de la intervención, el instrumento fue una encuesta para valorar el grado de orientación brindado en primer lugar de forma tradicional (presencial) y a través del agente virtual. Los resultados demostraron que el nivel de orientación percibido fue mayor a través de la herramienta tecnológica. Por medio de la comunicación con el agente y el desarrollo de las actividades no solo obtuvieron materiales multimedia, sino que lograron identificar su vocación. Así mismo, el servicio de

orientación vocacional brindado por la institución educativa mejoró, así como la confianza en el proceso, reflejando un proceso de calidad.

Martínez y Rentería (2020): En su investigación mixta acerca del uso de la realidad aumentada en el proceso de orientación vocacional, reconocen la evolución de la educación básica que implica el uso de nuevas estrategias que motiven al estudiante para garantizar el aprendizaje e impacten en la vocación. Estos autores identifican de forma positiva el uso de la realidad aumentada en el proceso de elección profesional. También reconocen que la tecnología motiva beneficia la toma de elecciones, al mismo tiempo que fortalece competencias necesarias en la actualidad. Las herramientas digitales utilizadas promueven la búsqueda de carreras y favorecen la creación del proyecto de vida incidiendo en la importancia de la formación superior. Cabe resaltar que estos requieren de un trabajo en conjunto de profesionales que diseñen las herramientas y psicólogos y educadores que determinen el uso de la misma.

Finalmente, algunos autores propusieron la importancia de las aplicaciones móviles y las redes sociales por encima de las plataformas virtuales u otros medios.

Segura (2019): Desarrolló una aplicación móvil para la automatización de un test de orientación vocacional, como instrumento que guíe a los estudiantes en su elección de carrera centrada en sus gustos, intereses, habilidades y aptitudes. El propósito de esta herramienta fue dirigir a los estudiantes a las carreras de una determinada institución de educación superior y reducir la deserción. Entre sus resultados identifica su funcionalidad en el test virtualizado, y reconoce el diseño ligero que evita agotar al estudiante. También permite la búsqueda de información de carreras y conexión con los servicios de bienestar que la institución ofrece. De

esta forma la aplicación presentada abre un panorama favorable para la inclusión de nuevas herramientas TIC en la orientación vocacional.

Ángeles et al. (2022): En su propuesta de aplicación móvil para la orientación vocacional reconoce los beneficios de la gamificación ya que facilita el aprendizaje e impulsa la motivación de los estudiantes. La gamificación tiene mayor impacto al implementarla en aplicaciones móviles por su adaptación a la persona. Además, existe una tendencia al desarrollo de un entorno gamificado que sea intuitivo que promueva la elección vocacional y la conexión con otras aplicaciones de relevancia actualmente (WhatsApp, Zoom y YouTube). Las aplicaciones móviles, son recursos que se encuentran al alcance de todos, pues es cotidiano su uso en nuestros celulares, lo que vuelve accesible y cercano al proceso de orientación, específicamente para la evaluación y búsqueda de información. Complementariamente, al ser interactivos, promueve el interés y motivación de los estudiantes. Si bien son datos importantes, queda abierta una ventana de posibilidades para la orientación desde estos recursos móviles.

Santos (2020): Estudió el uso de comunidades virtuales para el propósito de brindar orientación vocacional. La comunidad estudiada es concebida como un espacio que promueve y mantiene el aprendizaje de todos sus participantes. Dichos espacios se plantean mejorar el aprendizaje por medio de las tecnologías de la información. En este sentido, las redes sociales pueden actuar como los espacios para que las comunidades virtuales puedan expresarse, y a su vez ser motores de aprendizaje que impulsan un nuevo método de relación entre los alumnos y los orientadores.

Analizando los hallazgos, podemos concluir que los fenómenos que involucran las TIC se encuentran en un cambio rápido y constante, evidenciado en la gran variedad de formas y métodos que se han propuesto en los últimos tres años para realizar la orientación virtual: aplicaciones móviles, sistemas web, softwares educativos, entre otros. Al evaluar las propuestas de los investigadores latinoamericanos, podemos resaltar que cada medio posee sus beneficios y desventajas, pero la más apropiada para realizar un proceso de orientación vocacional y profesional en la actualidad son las plataformas web, pues sus funciones se asemejan a un proceso de orientación presencial; los aplicativos móviles y los programas, si bien son más fáciles de acceder y de manipular, se centran en tareas más sencillas de la orientación (p. ej., aplicación de pruebas y brindar información); las plataformas pueden aprovechar las videoconferencias web, acceder a múltiples softwares educativos, y en general una experiencia más inmersiva sobre el estudiante. Dentro del estado peruano, se lanzó en el 2015 la plataforma “Ponte en Carrera”, como servicio de orientación vocacional, la cual apoya a jóvenes con información de carreras profesionales, educación superior, ofertas formativas y demanda laboral; el estudio realizado por Ticona y Bailón (2023) destaca el aporte de dicha plataforma en el incremento de interés de los jóvenes acerca del mercado laboral gracias a la relación positiva entre la gestión del conocimiento de la plataforma web y la elección de la carrera, no obstante, deja entrever la necesidad de seguimiento para corroborar que la aplicación de conocimientos se mantenga en el desarrollo de la carrera.

Finalmente, es recomendable que los múltiples medios para la orientación no solo tomen en cuenta la tecnología que se emplea para su creación, sino que haya

un análisis didáctico, pedagógico y psicológico en el momento de diseñarlo. Los futuros estudios podrían abordar la creación de plataformas o softwares de orientación tomando nociones teóricas previas de la presencialidad (Santana & Viguera, 2019), como el conectivismo, o inclusive teorías propias de la educación en línea como el conectivismo.

2.3.4. INTERVENCIÓN DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL VIRTUAL

La orientación vocacional tiene un amplio desarrollo señalado en el marco teórico de la presente investigación, que reconoce diferentes aspectos a trabajar para lograr la elección vocacional, sin embargo, a lo largo de la revisión se fue reconociendo que cada autor dependiendo de su enfoque trabaja la orientación vocacional y profesional desde aspectos segmentados, considerando algunas partes para llegar a conocer la vocación y seleccionar la carrera adecuada. Es así como múltiples autores han priorizado la evaluación como la actividad predominante en la orientación vocacional y profesional:

Llanos y Paredes (2019): Ambos autores plantean que la Escala de Búsqueda Autodirigida (SDS) de John L. Holland y su teoría de la orientación, hacen factible la implementación del sistema de información “Descubre”, pues la funcionalidad e información que recaba el test según las métricas del modelo son la base para la construcción de un sistema.

Del Águila (2019): Presentó un sistema web de orientación vocacional que se basó en el uso de evaluaciones (test psicológicos), medidas con la escala de Inteligencias Múltiples (MINDS). Estas evaluaciones se dividieron según la

clasificación de ocupaciones y carreras, y permitió identificar la vocación de manera automática destacando su influencia positiva. Además, el sistema web propuesto para la orientación cuenta con la opción de incluir cuestionarios como el caracterológico, que apoya a la identificación más certera del perfil del estudiante, es por ello que el cuestionario caracterológico influye positivamente en el proceso de orientación vocacional.

Chávez (2020): Similar a los autores previamente mencionados, primó la evaluación por medio de test psicométricos, y consideró la aplicación del Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales-Revisado (IPP-R, de la Cruz, 1993; de la Cruz, 2015), así como el Inventario de Intereses Vocacionales (Kuder, 1956; Zytowski, 2014) para la orientación vocacional en entornos virtuales, bajo el asesoramiento de expertos en psicología.

Guzmán (2021): Debido a las consecuencias de la pandemia por la COVID-19, el requerimiento de estrategias de orientación vocacional se centró en la aplicación de test e inventarios, mediados por la virtualidad (videoconferencias y formularios).

En este sentido las escalas, inventarios y cuestionarios, utilizados como herramientas para la elección vocacional, se enfocan en los intereses y preferencias vocacionales, así como en las características personales de los sujetos, aunque no son las únicas herramientas y temáticas consideradas en un proceso de evaluación vocacional, también es factible incorporar a la evaluación el área cognitiva, destacando en el contexto peruano el Test de Aptitudes Mentales Primarias – PMA de Ugarriza y Palma (1999), cabe resaltar que la evaluación depende de la propuesta ofertada por cada institución, tal es el caso del programa “Yo Decido mi futuro” de

la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC), que evaluó los intereses, preferencias, talentos y área cognitiva, confiando su aplicación, corrección y entrega de resultados a la consultora Effectus Fischman (Ascenzo Rouillon, R., 2019).

Dentro del proceso evaluativo virtual, se reconoce el trabajo de Chávez (2020), el cual, bajo la experticia de un psicólogo, desarrolló una plataforma web, en la que los estudiantes podían acceder a los cuestionarios virtualizados con los comandos necesarios para seguir las indicaciones de los test y completar todas las preguntas, y la visualización de resultados validados por las bases de conocimiento, dicha virtualización apoya la corrección y automatización del proceso, sin embargo para su aplicación, seguimiento y supervisión es indispensable la labor del profesional en psicología. Por otro lado, Guzmán (2021), se apoyó de videoconferencias y formularios virtuales para realizar la aplicación del cuestionarios y encuestas, en estos reconoce que la adecuada aplicación de las estrategias juega un papel importante en la toma de decisiones vocacionales. Queda evidencia entonces de la factibilidad de realizar una adecuada evaluación vocacional con los instrumentos y procesos adecuados, sin dejar de lado la importancia del orientador o psicólogo experto para la elección profesional, el cual realiza funciones relacionadas a la entrevista y revisión de los instrumentos, por lo que su participación es recomendable en los departamentos de orientación (Llanes, 2020).

Para otros autores, la evaluación es parte del proceso de la orientación vocacional y profesional, en el cual también consideran diversas actividades complementarias. Estos estudios se detallan a continuación:

Urquiaga et al. (2021): Si bien los investigadores remarcan la importancia de utilizar evaluaciones precisas para identificar los factores vocacionales, el adecuado manejo de las plataformas virtuales por parte de los psicólogos es igual de importante. Los especialistas deben estar presentes para realizar actividades de soporte, para no desaprovechar la oportunidad de asesorar y acompañar en su proceso más allá de la evaluación.

Martínez y Rentería (2020): En su investigación de realidad aumentada, ambos autores resaltan la importancia de diseñar 8 fichas de trabajo como parte del proceso de orientación, ya que éstos permitieron fortalecer los componentes de autoconocimiento, empatía, creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones, entre otras. Las fichas diseñadas contaron con la proyección de objetos y entornos en tercera dimensión, lo que también motiva al estudiante a usarlo.

Toledo et al. (2021): Reconoce la evolución en el proceso de orientación vocacional, viendo la necesidad de tener un enfoque integral más allá del diagnóstico que ofrece la evaluación, que incluya aspectos psicosociales, actitudinales y económicos. En el contexto de un espacio digital, considerar estos otros aspectos permite la innovación y personalización de los servicios de orientación. Por ello, se infiere que existe una necesidad de complementar la evaluación diagnóstica que brinda un perfil o acerca a las carreras profesionales, con actividades que desarrollen actitudes, habilidades y destrezas, además que consideren los factores del medio que van a influir.

Rincón (2021): Es importante desarrollar actividades que impulsen la vocación a lo largo del desarrollo de cada individuo, especialmente en los primeros años escolares (primaria) para motivar y direccionar con especial atención en las

necesidades de cada estudiante. Por ello, recomienda analizar la población y capacitar a los docentes en la función orientadora aplicada a actividades académicas. También el autor reconoce la importancia de fortalecer el autoconocimiento y autoestima, así como dirigir acciones para la creación de un proyecto de vida que les permita alcanzar sus metas y responder a situaciones problemáticas, fortaleciendo su toma de decisiones.

A partir de lo expuesto, se reconoce que el proceso de orientación vocacional es continuo y debe enfocarse en acciones que respondan a las necesidades de su población en base a un análisis previo como parte de la intervención. Si bien la evaluación es un aspecto fundamental del proceso orientativo, no deben menospreciarse otras áreas. La disciplina de la orientación vocacional y profesional se ha desarrollado ampliamente en el ámbito científico y uno de los principales avances es dar a entender que las propias funciones del orientador son más amplias actualmente de lo que eran décadas atrás (Hirschi & Koen, 2021; Spurk, 2021).

Se evidencia en la recopilación de investigaciones, la necesidad de brindar un mayor énfasis al proceso del desarrollo de competencias de los estudiantes no solo nivel profesional (conocimientos teóricos prácticos sobre la carrera que va a estudiar), sino aptitudinal y actitudinal, abordando factores como autoeficacia, identificación de sus habilidades, la resolución de problemas, trabajo en equipo y comunicación efectiva, que son aspectos transversales en todas las áreas profesionales del siglo XXI. En este sentido se reconoce la propuesta “Descubre tu pasión y deja huella” de Forttini (2022), que realizó un programa de orientación vocacional virtual en la que trabajó con estudiantes el reconocimiento y desarrollo

de aptitudes y actitudes (emociones, autoconcepto, toma de decisiones, plan de vida y comunicación asertiva), además de la evaluación y entrega de resultados, a su vez se enfocó en el trabajo con padres y se apoyó con instituciones para la realización de ferias universitarias y acompañamiento de mentorías, si bien su impacto y desarrollo fue amplio, este proceso encontró dificultades en la gestión de recursos y tiempo de la comunidad educativa como en el desconocimiento del uso de los recursos por parte de los estudiantes y padres de familia involucrados en el proceso.

2.4. REFLEXIONES TEÓRICAS SOBRE EL TEMA

A partir de lo revisado en el campo de la orientación vocacional y su aplicación a la virtualidad, se identificó como un punto crucial el reconocimiento de las teorías que actúan como cimiento para asegurar *a priori* que las intervenciones sean exitosas, y que las nuevas estrategias desarrolladas en la virtualidad se realicen acorde a los principios de la madurez vocacional. A través de la revisión documental, se han identificado que, entre los 21 estudios analizados, la teoría más frecuentemente utilizada para explicar la vocación de las personas es la Teoría de las personalidades vocacionales planteada por John Holland durante los años sesenta (Holland, 1997), y que forma parte de las teorías enfocadas en la correspondencia entre la persona y su ambiente (previamente discutido en el apartado 2.1).

Una posible explicación de la preferencia de los autores por esta teoría recae no solo porque se ha estudiado durante más de 50 años y continúa como un modelo válido para entender las personalidades vocacionales, sino que existen instrumentos con larga trayectoria de uso en los países globalizados, como el Inventario de

Preferencias Vocacionales (Holland, 1985), la Escala de Búsqueda Autodirigida (Holland, 1994; Holland & Messer, 2013) o el Inventario de Clasificación de Puestos (Gottfredson & Holland, 1991), todas ellas como pruebas que son comercializadas a nivel mundial. Inclusive, existen instrumentos alternativos de uso público y gratuito como el de Liao et al. (2007) basándose en el modelo RIASEC planteado por Holland. Dicha popularidad tanto a nivel científico como en la práctica profesional se ve reflejada también en la región hispanoamericana, aunque si bien los planteamientos teóricos parecen ser replicados en nuestro contexto, aún es necesario realizar validaciones a los instrumentos de Holland para países como el Perú (discutido previamente en el apartado 2.2.2.2).

En las últimas décadas ha existido interés por saber si la teoría de Holland posee validez a través de múltiples culturas, ya que la forma de entender el trabajo y la vocación puede variar según las características socioculturales; sin embargo, los hallazgos empíricos apuntan principalmente a que los mismos rasgos de personalidad vocacional ocurren de forma general en las personas, independiente de su cultura, asegurando la validez del modelo (Gates, 2014). A través de los resultados de las investigaciones analizadas, se ha evidenciado que el modelo de Holland es válido para los países hispanohablantes, y que también sus instrumentos son posibles de emplear a través de plataformas virtuales automatizadas, ya que los participantes que rellenan una encuesta virtual no solo pueden recibir un feedback inmediato sobre sus rasgos de personalidad vocacional, sino también otorgarles información de carreras, trabajos e incluso aptitudes a desarrollar, que estén relacionadas a su perfil (Gil et al., 2022).

La segunda teoría vocacional mencionada en la presente revisión documental es la teoría del desarrollo vocacional de Donald Super, la cual se enmarca en las teorías del desarrollo vocacional durante el ciclo vital (Super, 1990). A diferencia de la teoría de Holland que brinda una perspectiva caracterológica de la vocación a través de los rasgos de personalidad, Donald Super plantea una transición de etapas vocacionales que todas las personas experimentamos (sea en parte, o totalmente) durante nuestro ciclo vital. Dichas etapas no siempre ocurren de forma lineal, y que pueden repetirse u ocurrir fuera de los rangos de edad que inicialmente Super planteó (Freeman, 1993). Sin embargo, lo resaltante de esta perspectiva es que permite a los orientadores identificar el estadio por el que una persona se encuentra y enfocar las habilidades de consejería y desarrollo de aptitudes y actitudes a las necesidades que dicha etapa requiere. De igual forma, Super brinda énfasis en la toma de decisiones de las personas basada en el conocimiento de sus propias habilidades y destrezas, así como del conocimiento de la realidad educativa (Angulo & Diaz, 2022).

Esta teoría, por su propia naturaleza, ha sido modificada o ampliada por otros autores para asegurar de que posea mayor validez en diversas culturas, ya que se ha visto que la forma de experimentar las etapas puede ser distinta en minorías raciales o culturales, tanto dentro del mismo país donde se creó la teoría (Estados Unidos), como al extrapolarlo a otros países y perspectivas (Leong & Serafica, 2001). De igual forma, algunos autores como Bulgarelli-Bolaños et al. (2017) analizan el uso de esta teoría evolutiva desde el contexto latinoamericano como en Costa Rica, por lo que es vigente en la literatura de la región. Similarmente, la existencia del Inventario de Desarrollo Vocacional (CDI, Super et al., 1957; Super

& Knasel, 1981) y su traducción al español también ha ayudado a popularizar este enfoque teórico para los profesionales que se dedican a la orientación vocacional.

Finalmente, otra teoría mencionada brevemente en la revisión fue la teoría de la elección ocupacional de Ginzberg et al. (1951) la cual, similar a la teoría de Super, propone un proceso de desarrollo vocacional pero enfocado en la etapa inicial del desarrollo vocacional: desde la infancia hasta la adolescencia tardía. Si bien no es una perspectiva tan empleada en la literatura debido a que no toma en cuenta aspectos psicosociales como el género, la raza o clase social que también son cruciales a la hora de entender el proceso de elección de una profesión (The Pennsylvania Department of Education, 2003). No obstante, esta teoría puede ayudar a tener una perspectiva sobre cómo el desarrollo de las preferencias vocacionales ocurre a la par con el desarrollo de los procesos cognitivos y emocionales de los infantes (Ginzberg, 1972), complementando la visión de Donald Super que se plantea principalmente durante la adultez. Si bien Ginzberg et al. no propusieron un instrumento de medición específico, sus nociones teóricas son beneficiosas para incluir las etapas de escolaridad temprana dentro de los programas de intervención y desarrollo de competencias acorde a los gustos y preferencias de los niños y adolescentes.

A modo de integración, las tres teorías mencionadas no son contradictorias o excluyentes, sino que brindan perspectivas complementarias al fenómeno altamente complejo de la elección y conducta vocacional. A pesar de la antigüedad de los modelos teóricos, es indiscutible que continúan siendo empleados porque permiten explicar adecuadamente la conducta vocacional en múltiples países y contextos.

Por otro lado, el mayor reto actualmente para las sociedades latinoamericanas es poder dilucidar cómo implementar los entornos virtuales acorde a los principios teóricos planteados. Desde la inclusión de la tecnología a los espacios de aprendizaje, se ha abierto una ventana de posibilidades para incluir diversas herramientas TIC en las actividades de orientación vocacional (Segura, 2019). De forma preliminar, estas herramientas han evidenciado beneficios dentro del proceso y seguimiento de la orientación (Requejo et al., 2022), así como casos de éxito donde las pruebas virtuales brindan información sobre las carreras y fomenta el descubrimiento de aptitudes, intereses y habilidades (Gil et al., 2022).

A pesar de estos resultados prometedores, resulta preocupante que un tercio de los estudios analizados ($n = 7$) no detallan ninguna teoría para explicar el fenómeno vocacional. Esto ocurre principalmente en estudios que crean e implementan entornos virtuales para la orientación vocacional. Si bien no es el objetivo directo de los autores o de las disciplinas informáticas, la inexistencia de un enfoque teórico que dirija el contenido de la herramienta resultaría no solo poco válido, sino también ineficiente a largo plazo, ya que los resultados con los cuales se basaría la evaluación de estudiantes sería poco precisa y podría desencadenar problemas de desmotivación y deserción de las carreras profesionales.

A nivel teórico, la “virtualización” de los instrumentos de medición es factible y apropiada a través de estudios que identifiquen la equivalencia entre los medios virtual y presencial (Lilley & Smoot, 2020). Sin embargo, la orientación vocacional va más allá de la evaluación con pruebas psicométricas. No es posible la intervención de la orientación vocacional, sin considerar y fomentar la revisión teórica especialmente al considerar el aspecto virtual que genera un cambio en la

presentación del proceso y de la interacción con el público objetivo, como lo resalta Santana & Viguera (2019) la construcción de espacios virtuales de aprendizaje que favorezcan la elección de profesión sólo será factible si se fundamenta científicamente.

Bajo esta postura, se propone que las plataformas virtuales para la orientación vocacional y profesional tengan tres enfoques teóricos predominantes: la teoría de las personalidades vocacionales (Holland, 1997), la teoría del desarrollo vocacional (Super, 1990) y la teoría de la elección ocupacional (Ginzberg, 1972). Esta decisión surge porque las tres teorías plantean principios que no están determinados por el medio sobre el cual se aplican. En el caso de la teoría de Holland, la adopción cada vez más cercana de la virtualidad en la vida cotidiana puede influenciar los rasgos de personalidad vocacional, pero dicha clasificación de rasgos se mantiene, no altera la teoría. De igual forma ocurre con las teorías de Super y Ginzberg; la virtualidad es ahora un factor crucial en la sociedad en la cual el individuo interactúa y donde se genera la decisión vocacional; sin embargo, aunque la duración, orden y características de las etapas puedan variar por las características del contexto, dichas etapas aún persisten como parte de la experiencia humana, sin importar el medio por el cual se aborden.

Por medio del análisis teórico y empírico de los 21 estudios identificados para esta revisión, propongo una serie de consideraciones teóricas que los orientadores vocacionales deben tener en cuenta durante su práctica profesional en medios virtuales:

1. **Recursos:** orientado a la adquisición de medios materiales como computadoras, celulares, tablets, etc. y servicios para su uso, sistema de luz e internet, ambos permiten usar efectivamente las propuestas tecnológicas para la orientación vocacional. (Crespo, et al., 2021)
2. **Capacitación:** contar con personal capacitado para el desarrollo de actividades es necesario en el abordaje de toda intervención, es por ello que se destaca el abordaje que brinda el psicólogo educativo en la intervención vocacional, pues cuenta con herramientas y formación necesaria (Capracio, 2019), no obstante al desarrollarse en un medio digital se hace evidente desarrollar habilidades para adaptarse al medio y explorar completamente cada herramienta de este modo usar todos los beneficios que oferta y apoyar a los estudiantes con su uso (Gavilán, 2020).
3. **Proceso de orientación:** el proceso de orientar incluye temas como toma de decisiones, transición educativa, intereses y preferencias vocacionales, autoeficacia, plan de vida, relación con la familia, oferta educativa y demanda laboral (García, 2022), que se pueden abordar desde fichas y dinámicas que influyen en su desarrollo, como sesiones individuales, talleres y evaluaciones que permitan abordar cada aspecto.
4. **Plataformas:** espacios digitales que promueven la orientación por su accesibilidad y cercanía (Gavilán, 2020), pueden ser aplicaciones móviles, páginas web, agentes virtuales, etc.

Se recomienda a futuros investigadores de las ciencias informáticas, que, durante la creación de plataformas virtuales para el apoyo de la orientación vocacional, tomen en cuenta una perspectiva teórica no sólo para las propuestas de

evaluación, sino en las diversas funciones que van a formar parte de la plataforma. La mejor manera de lograr ello es a través de lograr que el equipo de trabajo incluya un psicólogo o consejero con experiencia en el rubro, o en todo caso recibir asesorías por parte de alguno de ellos. De esta manera los estudios no solo tendrán mejores resultados, sino que tendrán una mayor coherencia metodológica, como se ha podido observar en el trabajo de Chávez (2020) que contó con expertos para el desarrollo de su plataforma y el trabajo de Forttini (2022) que desarrolló su propuesta de intervención en relación con los Enfoques Rogueriano, Evolutivo y Cognitivo Conductual.

Similarmente, es necesario que futuros investigadores en el área psicológica profundicen sobre las implicancias teóricas de la interacción orientadora en entornos no presenciales; por ejemplo, corroborar si la empatía, entendimiento, comunicación o el lazo terapéutico entre orientado y orientador se mantiene a pesar de ser por medio de una videollamada. Por otro lado, es necesario mayores estudios psicométricos para poner en práctica las perspectivas teóricas ya mencionadas en nuevos contextos, tanto socioculturales como de virtualidad.

En conclusión, el rol del orientador no puede sustituirse completamente por los sistemas tecnológicos (Gil et al., 2022), sino que pueden apoyarse en ellos para el logro de los objetivos de orientación; encontrando mayor importancia en el acompañamiento del proceso, la realización de entrevistas, evaluación y entrega de resultados vocacionales (Llanes, 2020), así mismo, se reconoce su guía en el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías para la evaluación (Chávez, 2020); este desarrollo profesional siempre debe partir de una base teórica sólida y con el apoyo de recursos virtuales accesibles al medio donde se utilizarán.

2.5. IMPACTO TEÓRICO Y SOCIAL DEL TEMA

A través del análisis documental, es posible plantear múltiples aproximaciones teóricas y prácticas de la orientación por medio de las TIC. A pesar de que el desarrollo tecnológico es vertiginoso y que nuevas aplicaciones y plataformas educativas se crean anualmente, las plataformas virtuales, aplicaciones y sistemas web para la orientación vocacional resultan beneficiosas tanto para la comunidad científica como en la práctica.

2.5.1. IMPACTO TEÓRICO

En primer lugar, la adaptación a los medios virtuales no es un fenómeno al que se enfrentan únicamente los orientadores vocacionales, sino que es compartido por toda la profesión psicológica (Békés et al., 2021), más aún en un contexto con dificultades a nivel de infraestructura tecnológica como Latinoamérica (dos Santos et al., 2023). Empero, por medio del análisis bibliográfico se ha demostrado que existen múltiples propuestas para implementar servicios de orientación vocacional y profesional basados en las TIC. Así mismo, esto puede extrapolarse igualmente a las áreas de la **psicología clínica y la psicología educacional**, en la medida que también pueden diseñarse plataformas que apoyen la labor virtual terapéutica e instruccional.

A nivel teórico, los planteamientos desarrollados en los apartados previos se presentan como las mejores aproximaciones para entender la madurez vocacional en las personas. La teoría de Holland (1973) constituye un aporte crucial en el estudio de la **personalidad**, mientras que las teorías de Super (1953) y Ginzberg

(1972) deberían formar parte los modelos teóricos principales para entender el **desarrollo humano**.

No obstante, como mencionan Mermelstein y Revenson (2013) es necesario que las teorías psicológicas que abordan factores sociales sean corroboradas distintos entornos, comportamientos y poblaciones; esto incluye los entornos virtuales, como en la orientación vocacional a través de las TIC. A través de la literatura reciente de países como Argentina, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, es posible identificar que los supuestos teóricos que explican los efectos positivos de intervenciones vocacionales continúan presentes en estos nuevos entornos. Esto puede ayudar a los **psicólogos educacionales y consejeros vocacionales** en la práctica al tener la certeza de que los procedimientos por este método son válidos y con impacto real sobre las personas a las que se ayuda.

Los estudios revisados permiten conocer el valor de la revisión de la literatura sin la que sería imposible desarrollar una intervención en orientación vocacional y profesional en entornos virtuales. Es la revisión la que posibilita conocer los alcances de la orientación y determinar las actividades a desarrollar según la teoría elegida para trabajar con un público objetivo. Así mismo, la virtualidad y su avance con el tiempo también ha generado un marco de evidencia científica que guíe la realización de intervenciones valiosas y positivas. Intervenciones en la psicología clínica por medio de programas preventivo-promocionales han resultado de alta efectividad y eficiencia desde hace casi dos décadas, como se evidencia en la revisión de Browne et al. (2004). Sin embargo, la evidencia en el campo de la orientación vocacional y profesional aún es escasa y

requiere de mayores propuestas basadas en evidencia que corrobore dichos beneficios.

Del mismo modo, se reconoce la importancia de factores que intervienen en la orientación como el nivel de escolaridad de padres, estrato socioeconómico, medio social, académico y familiar, retribución económica de la carrera o el prestigio percibido de la carrera (Ángulo & Diaz, 2022; Chávez, 2020). Estos factores pueden estudiarse a nivel teórico por medio de la **psicología social**, y en la aplicación práctica del contexto peruano, por medio de programas dirigidos por **psicólogos comunitarios y educacionales**. A nivel individual, el orientador puede hacer un análisis del estudiante y un programa de mejoramiento de habilidades y competencias acorde a la elección profesional que desee. Sin embargo, a nivel grupal o comunitario, es necesario de otras ramas de la psicología que analicen los fenómenos estructurales que enmarcan a los estudiantes y que puedan realizarse intervenciones que influyen de forma indirecta sobre la decisión vocacional.

Es importante resaltar que la evaluación vocacional es la actividad de intervención que más resalta en el campo de la **investigación psicológica hispanoamericana**. Al realizar este tipo de revisiones, se puede documentar si las propiedades psicométricas de los instrumentos de medición se encuentran realmente adaptadas al contexto nacional. Por ello, el estudio documental tiene un impacto al identificar cuáles son las escalas que los nuevos investigadores en el área de la **psicometría** deben emplear para estudiar la orientación vocacional y profesional, fomentando la rigurosidad de los procesos metodológicos. Entre ellos se destacan la prueba de Interés y Preferencias Profesionales-Revisado (IPP-R, de

la Cruz, 2015), el Inventario de Preferencias Vocacionales de Holland (1985), y el Inventario de Factores de Carrera (IFC, Chartrand et al., 1990).

Referente a los instrumentos, los resultados preliminares de los estudios indican que los fenómenos que se pretenden medir por medio de escalas no alteran el contenido a pesar de estar “virtualizadas”. Sin embargo, es algo que no se ha corroborado de forma empírica. Por ello, se motiva a la comunidad científica peruana a realizar estudios psicométricos rigurosos con la finalidad de corroborar la validez y confiabilidad de instrumentos tan importantes como el Inventario de Desarrollo Vocacional (CDI, Super et al., 1957; Super & Knasel, 1981) o la Escala de Búsqueda Autodirigida (SDS, Holland, 1994; Holland & Messer, 2013), los cuales se encuentran aún pendientes, así mismo, ampliar los tópicos evaluativos en el proceso vocacional relacionados al componente cognitivo (PMA, Ugarriza y Palma, 1999).

Tomando en cuenta cada uno de estos aspectos teóricos, se evidencia la necesidad de seguir recopilando experiencias de éxito donde se haya corroborado que la orientación vocacional por medio de recursos digitales, pues a pesar de ser una actividad realizada desde hace años y basada en teorías es imprescindible que toda intervención reconozca el valor teórico y científico que puede generar. De esta forma, fortalecemos el campo de la psicología educativa, validamos el desarrollo de la orientación y los profesionales que la guían, y finalmente actualizamos los conocimientos y recurso tecnológicos que apoyan la labor orientadora. Solo así, se vuelve factible llevar un proceso vocacional adecuado, rápido y funcional, que considere los factores internos y externos que en ella intervienen y capacitando su uso virtual para evitar brechas digitales.

2.5.2. IMPACTO SOCIAL

El análisis plasmado en esta investigación, permite tener un panorama completo sobre el campo de intervención de la orientación vocacional y su desarrollo en la virtualidad. Las propuestas existentes evidencian que la adopción de las TIC dentro de las actividades psicológicas ya es una realidad. Por ello, las **instituciones académicas** (colegios, centros preuniversitarios, universidades e institutos), al ser los lugares centrales de la formación de las personas, deben considerar que su equipo de psicólogos educacionales adopte estas herramientas como parte de su labor clínica y pedagógica. Esto es aún más relevante en el contexto actual, ya que todavía nos enfrentamos a los impactos negativos de la pandemia sobre el sector educativo y el desarrollo personal de los estudiantes. Mantener la continuidad de la formación profesional no solo es una labor enmarcada en la educación universitaria, sino que existen procesos vocacionales que ocurren antes como después de ésta.

La orientación vocacional es la principal guía y soporte para los estudiantes que necesitan elegir una carrera a la cual se dedicarán, por lo que es indispensable que la elección sea cercana a sus gustos, intereses, aptitudes y preferencias, centrada en sus necesidades actuales y al contexto en el que se desarrollan. Sin embargo, es crucial que inicialmente los estudiantes sepan que dichas ayudas existen, ya que desde antes de la pandemia ya se reportaba el desconocimiento de los servicios de orientación basados en la web (Galliot, 2017).

Una forma de fácil acceso para motivar a los estudiantes a valorar los servicios de orientación vocacional es a través de la participación en estudios de investigación de este tipo, ya que es accesible y si tienen buenas experiencias,

pueden comentárselo a sus compañeros. Los estudios de Llanos & Paredes (2019), del Águila (2019), así como Santana y Viguera (2019), evidencian que los participantes de los estudios identificaron la orientación como beneficiosa y útil. Por ello, se recomienda a las instituciones académicas que tengan mayor apertura con los investigadores y profesionales que deseen realizar propuestas novedosas en el alumnado, y así generar un doble beneficio: se genera conocimiento científico y la institución innova sus procesos.

Ésta se desarrolla en un medio social durante la escolaridad de los alumnos, ya que en el último año de educación secundaria la comunidad educativa dirige sus esfuerzos a conocer cuál será la elección de carrera. En este sentido, los especialistas encargados del proceso deben realizar una evaluación diagnóstica para coordinar actividades dentro y fuera de la institución que faciliten la toma de decisión. La interacción del estudiante con su microsistema como docentes, orientadores (psicólogo), compañeros y padres de familia, y su “mesosistema” (entendido como las instituciones de educación superior que desarrollan charlas con profesionales y ferias vocacionales), se puede desarrollar en medio digitales y físicos, considerando la importancia de la guía y acompañamiento.

En un contexto educativo, basado en políticas que favorezcan su desarrollo, es imprescindible contar con normativas y proyectos de los ministerios correspondientes (MINEDU, MTPE y MIDIS) que tomen en cuenta la orientación vocacional y profesional como parte de los servicios básicos en la escolaridad, no solo a nivel secundario, sino que podría plantearse desde nivel primario, basándonos en la teoría de Ginzberg et al. (1951). A través de alianzas público-privadas, las escuelas podrían probar servicios innovadores a través de una amplia

variedad de sistemas y plataformas. Entre ellos se destacan las aplicaciones móviles (Ángeles et al., 2022), los sistemas expertos web (Chávez, 2020), los agentes virtuales (Godoy, 2018). Por otro lado, las diferentes formas de aplicación como la evaluación (Gil et al., 2022) y las fichas de trabajo (Martínez & Rentería, 2020) deben siempre tomarse en cuenta en las actividades de orientación a través de la virtualidad.

La intención es invertir en programas que logren el objetivo de elección de carrera, así como brindar recursos que permitan acceder a una orientación. A través de cursos y capacitaciones es posible ayudar no solo a los estudiantes sino a los profesionales del campo a incluir en su labor diaria las TIC, limitando diferencias y aportando a la inclusión digital de todas las personas, cerrando la brecha de acceso a las tecnologías que aún persiste en nuestro país (Luna, 2022). En este sentido el estado peruano, desde el 2015 utiliza la plataforma “Ponte en Carrera” para orientar a los jóvenes en su elección vocacional la cual incentiva la búsqueda de información e interés por el mercado laboral, si bien son beneficiosos sus alcances al dotar de información y su aplicación es accesible a toda la población que cuente con recursos tecnológicos necesarios como celular o computadora (Ticona y Bailón, 2023), no se relaciona su uso con la continuidad y finalización de los estudios superiores, ya que según Penta Analytics (2017) en sector privado, existía un 27% de ingresantes que abandonaron la carrera y un 48% no logró finalizarla. En esta misma línea de intervención, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, oferta gratuitamente el Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional (SOVIO) para jóvenes entre 16 y 24 años, con el fin de promover el logro de metas formativas y empleo para su proyecto de vida, cuentan con un staff de psicólogos

especializados para realizar un diagnóstico vocacional (evaluación, asesoría para proyecto de vida e información del mercado laboral y formativo actual), se puede solicitar en centros de empleo de cada región o las organizaciones tanto públicas como privadas mediante coordinación y envío de solicitud, de esta se conoce que al 2021 alcanzaron 2 mil atenciones en Lima Metropolitana, sin embargo sus registros señalan el impacto en provincias, ni la comparación por años desde el inicio de la pandemia (MTPE, 2021).

Por otro lado, a través del apoyo de iniciativas del sector privado que financian este tipo de servicios, se podría disminuir la tasa de deserción educativa existente hasta la actualidad, en la que 22 de cada 100 jóvenes entre 17 y 18 años no ha concluido secundaria, y 5 de cada 100 jóvenes entre 13 y 19 años) no han terminado el colegio (INEI, 2021). Solo logrando que los jóvenes tengan una clara meta vocacional, estudien y se vuelvan profesionales, se logrará el desarrollo laboral del sector público y privado.

La orientación vocacional, en este sentido es un proceso necesario y por ello se debe trabajar a la par con la comunidad educativa, que conoce sus carencias y dificultades del medio y del desarrollo de los individuos, así como sus características, realidad educativa y el campo laboral accesible, las cuales deben ser identificadas para poder realizar una correcta intervención centrada en la realidad de su población, tal es el caso de la propuesta nacional “Descubre tu pasión y deja huella” (Forttini, 2022), la cual realiza actividades informativas y formativas que impulsan el desarrollo de habilidades para alcanzar la elección vocacional. Solo en este sentido, los orientadores pueden promover una cultura de prevención en la que forman personas seguras de sí mismas, con la madurez vocacional necesaria de

acuerdo al desarrollo de sus habilidades y conocimientos, para así estar en la capacidad de tomar una elección acompañada de recursos tecnológicos, y que irán conociendo conforme su desarrollo académico avance.

IV. CONCLUSIONES

Considerando los aportes plasmados en cada apartado de la revisión creada y con la finalidad de analizar el estudio de la orientación vocacional y profesional en entornos virtuales durante los últimos 5 años, se concluye que los estudios sobre orientación vocacional y profesional desde la tecnología es un área de estudio novedosa, lo cual se ha demostrado a través de las 21 investigaciones consideradas para la presente investigación documental. Acorde a la producción teórica analizada, se ha identificado que cada vez es más necesario desarrollar intervenciones digitales para la labor de los profesionales dedicados a la orientación vocacional para contrarrestar los cambios educativos, laborales y profesionales ocasionados por la pandemia de la COVID-19, destacando también la multidisciplinariedad de este campo de estudio, donde intervienen la psicología y la educación, junto con las informáticas, comunicacionales y del mercado.

Se han logrado examinar los conceptos y bases teóricas de la orientación vocacional y profesional en los entornos virtuales, resaltando y reconociendo la orientación como un proceso continuo y de acompañamiento que no solo se centra en la información de componentes profesionales sino que impulsa el descubrimiento y desarrollo de habilidades necesarias para la elección vocacional, su desarrollo encuentra sustento en teorías como la Teoría de Holland de “Personalidades Vocacionales” que explica la elección vocacional a partir del acomodamiento de la personalidad de cada persona y del tipo de ambiente en el que se desenvuelve, también se han identificado otras teorías enfocadas en el desarrollo del ciclo vital y en la toma de decisiones que abordan los estadios para el desarrollo profesional, la adaptación a los cambios del medio social, la seguridad personal para

tomar decisiones, la interacción entre autoeficacia, expectativas sociales y metas personales, y el aprovechamiento de las oportunidades. Dichos aportes, otorgan una apreciación amplia y completa de la orientación, que considerados de forma complementaria permiten la creación de nuevos conocimientos del campo vocacional y sirven de base al proceso de orientación virtual.

Con relación a las áreas de abordaje en la orientación vocacional y profesional virtual, son notorios los esfuerzos de los profesionales del campo por intervenir con propuestas innovadoras que acerquen a los estudiantes a su elección vocacional idónea, se destacan una gran producción literaria enfocada en la virtualización de test psicométricos, haciendo uso de diferentes recursos tecnológicos (sistemas, plataformas y apps) para la aplicación, corrección y entrega de resultados de las evaluaciones consideradas, obteniendo un impacto positivo en las poblaciones aplicadas y evidenciando tanto la necesidad del acompañamiento de psicólogos expertos, como la importancia de complementar el proceso. Encontrado así, investigaciones enfocadas en la creación de programas de orientación vocacional virtual que incluyen asesoramiento, evaluación, ferias vocacionales y fichas de trabajo, para desarrollar habilidades (autoconocimiento, trabajo en equipo, toma de decisiones, etc.), en cada comunidad educativa. Se reconoce la aplicabilidad de un abordaje virtual de la orientación vocacional, ya se cómo herramienta evaluativa o en conjunto con otras estrategias; que apertura una variedad de posibilidades de uso a considerar en entornos educativos privados y públicos en los que se motive a los estudiantes a una elección vocacional. Es importante destacar que la realización de cada parte del programa puede ser

aplicado desde cero con los recursos de la institución como tercerizado por empresas especializadas para evaluación o realización de ferias.

Entre los instrumentos examinados en el campo vocacional y profesional, la revisión permitió identificar el uso de entrevistas y encuestas creadas por los mismos autores como herramientas esenciales para la recolección de datos. Así mismo, los trabajos considerados evidencian la aplicación de test psicométricos (IPP-R, el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales) que fomenten la elección vocacional de los estudiantes, en ellos se reconoce que el tópico central de la mayoría de pruebas se centra en los intereses y preferencias vocacionales, y en las características de las personas evaluadas, este enfoque motiva la inclusión de otros factores que pueden ser evaluados en el proceso vocacional como el componente cognitivo, hábitos e incluso personalidad, que enriquecen el perfil vocacional del evaluado y favorecen la información con la que cuenta el profesional para la guía en la elección de las carreras más cercanas a su vocación. Cabe resaltar, que, para lograr la adecuada aplicación de dichos instrumentos en entornos virtuales, estos deben contar con los requerimientos de validez y confiabilidad pues sin ellos la aplicación se vería comprometida, en este sentido, es indispensable que los expertos (psicólogos) aseguren que la aplicación en estos medios o entornos virtualizados cuentan con los requerimientos que cada prueba necesite, así mismo puedan verificar que la entrega de resultados sea clara para cada grupo poblacional.

Finalmente, el análisis de los resultados encontrados en los estudios, permitió examinar los principales hallazgos de los investigadores, en estos se evidencia la existencia de factores internos y externos que influyen en la elección vocacional como el contexto, la edad, los intereses, entre otros, haciendo

imprescindible considerarlos en todo proceso, pues son variables que pueden modificar o determinar la elección, en especial el factor madurez como base para la toma de decisiones, por lo que se debe evaluar y considerar acciones para que la población cuente con un soporte de desarrollo personal que le permita dar respuesta a los retos que se presentan en el proceso vocacional, en este sentido recomiendo hacer énfasis en el diagnóstico poblacional, pues es la única actividad que permitirá por medio de entrevistas y observación identificar las carencias a trabajar y los factores a considerar para una intervención certera.

Así mismo, reconoce el reto de incluir la virtualidad en el proceso, en el que se destacan los beneficios e impacto positivo que tiene su inclusión a la labor orientadora, corroborando la factibilidad de realizar la orientación vocacional desde sistemas web, plataformas, aplicaciones móviles y redes sociales, a pesar de ello, se debe realizar con la capacitación adecuada y con el acceso a los recursos, con el fin de mantener la inclusión y efectividad de las actividades, así mismo es importante contar con los especialistas necesarios para lograr un proceso integrado, continuo y motivador. Se destaca que el abordaje es completo y continuo, considerando el aspecto evaluativo como recursos para la orientación vocacional que contempla diferentes acciones que favorecen el reconocimiento y desarrollo de habilidades, y la búsqueda de información. Todas las acciones planteadas, como diagnóstico, factores asociados, uso de recursos tecnológicos e incluso las propuestas de intervención, tendrán un sentido y podrían ser replicables en diferentes espacios de aprendizaje virtual y físico, solo si consideran modelos teóricos que den sustento a las acciones a tomar.

En el desarrollo diario de mis labores, reconozco la necesidad de realizar un proceso de orientación vocacional completo, por lo que es necesario promover la creación de políticas de estado que promuevan el uso de recursos tecnológicos con los que ya se cuentan para incentivar el conocimiento de diversas profesiones y el desarrollo de programas inclusivos, generando mayores beneficios a todos los estudiantes, instituciones y centros de labores. Propongo abordar la temática desde estudios que fortalezcan la integración de teorías para el abordaje vocacional, a partir de las cuales se puedan desarrollar programas y recursos adaptados a diferentes contextos sociales, complementando con información de factores que puedan influir, así mismo es amplio el campo virtual por lo que se debería profundizar en su funcionalidad para la digitalización de pruebas e incursión en nuevas tecnologías de la información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, J., Pacheco, J., Andrade, J., Vargas, J., Gutiérrez, M., & Zetina, G. (1992). Decisión vocacional. *Perfiles Educativos*, 57–58, 80–82. <https://bit.ly/3KRlmxi>
- Akkermans, J., Collings, D. G., da Motta Veiga, S. P., Post, C., & Seibert, S. (2021). Toward a broader understanding of career shocks: Exploring interdisciplinary connections with research on job search, human resource management, entrepreneurship, and diversity. *Journal of Vocational Behavior*, 126, 103563. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2021.103563>
- Alban, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163–173. <https://bit.ly/3LBWY3p>
- Alfaro, A., & Chinchilla, S. (2019). Diseño de un instrumento de preferencias vocacionales en Administración, Materiales y Biotecnología. *Revista Costarricense de Psicología*, 38(2), 99–124. <https://doi.org/10.22544/rcps.v38i02.01>
- Álvarez, J. M. (1996). El programa de educación a distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). *American Journal of Distance Education*, 10(1), 62–67. <https://doi.org/10.1080/08923649609526910>
- Anaya, D., & Repetto, E. (1998). Estudio de la madurez vocacional de los estudiantes españoles de educación secundaria mediante el Career Development Inventory- School Form. *Educación XXI*, 1(1), 159–174. <https://doi.org/10.5944/educxx1.1.1.401>

- Ángeles, M. A., Mandujano, J. A., & Vásquez, J. K. (2022). *Modelo ProLab: Propuesta de aplicativo móvil con enfoque integral para la orientación vocacional de jóvenes* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3FJMoUf>
- Angelini, A. L. (1984). *Inventario de Intereses*. Editorial Trillas.
- Angulo, Y. A., & Diaz, S. (2022). Construcción de una prueba psicológica digital de orientación vocacional, académica y laboral para estudiantes de grado 10 y 11 que desarrollan sus estudios secundarios en modalidad virtual. En A. Guzmán & C. A. Puerta (Eds.), *Fenómenos complejos y perspectivas interdisciplinarias: Nuevas realidades en contextos disruptivos* (pp. 23–47). Corporación Universitaria de Asturias. <https://bit.ly/3FFdKuQ>
- Aquije, G. A., & Aquije, P. F. (2017). *Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la Universidad Autónoma de Ica 2017-1* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3MZp6yh>
- Ardit, I., Rivas, F. (1990). *La toma de decisiones vocacionales*. Generalitat Valenciana. <https://bit.ly/3KTyhP6>
- Argüelles, V., Hernández, A. A., & Palacios, R. H. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca: Boletín científico de la escuela superior de Huejutla*, 9(17), 33–34. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Ascenzo Rouillon, R. (2019). Programa de orientación vocacional (trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de Licenciado en Psicología). Universidad de Lima. <http://doi.org/10.26439/ulima.tesis/8493>

- Barría, G., Salazar, D., & Theza, D. (2021). *La orientación vocacional en formato virtual: desafíos y proyecciones* [Artículo de conferencia]. Panamá: Clabes – Congreso Latinoamericano sobre el Abandono en la Educación Superior X. <https://bit.ly/3TEllhW>
- Beck, C. (2017). Informal Action Research: The Nature and Contribution of Everyday Classroom Inquiry. En L. Rowell, C. Bruce, J. Shosh, & M. Riel (Eds.), *The Palgrave International Handbook of Action Research*. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/978-1-137-40523-4_3
- Békés, V., Aafjes-van Doorn, K., Luo, X., Prout, T. A., & Hoffman, L. (2021). Psychotherapists' Challenges With Online Therapy During COVID-19: Concerns About Connectedness Predict Therapists' Negative View of Online Therapy and Its Perceived Efficacy Over Time. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.705699>
- Benavides, M., Espitia Martínez, R., Silva Mantilla, S., & Ricardo, S. (2020). *El impacto de la orientación vocacional y profesional en la disminución de la tasa de deserción en los procesos de formación académica en las Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Medellín* [Investigación académica, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/40bwZns>
- Bravo, P., González, T., Conde, J., & Reyes, S. (2016). La participación de los universitarios en la cultura digital de los servicios de e-orientación. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(2), 67–80. <http://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.67>

- Brown, D. (1995). A values-based approach to facilitating career transitions. *Career Development Quarterly*, 44(1), 4–11. <https://doi.org/10.1002/j.2161-0045.1995.tb00524.x>
- Bulgarelli-Bolaños, R. M., Rivera-Rodríguez, J. A., & Fallas-Vargas, M. A. (2016). El proceso vocacional del estudiantado universitario en condición de logro y rezago académico: Un análisis desde el enfoque evolutivo de Donald Super. *Revista Electrónica Educare*, 21(1), 1–24. <https://doi.org/10.15359/ree.21-1.1>
- Busot, J. A. (1995). *Elección y Desarrollo Vocacional*. Editorial de la Universidad del Zulia. <https://bit.ly/3Kwreuz>
- Caiza, D. C., Chicaiza, K. M. (2019). *Estudio de las preferencias profesionales de los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa municipal “San Francisco de Quito” y de la unidad educativa fiscal “Ascázubi”, ubicadas en la provincia de Pichincha, en el periodo lectivo 2017-2018* [Tesis de titulación, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3JOIsE4>
- Callata, M., Morales, A., & Arias, W. (2017). Identidad profesional y preferencias profesionales en estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios de una universidad privada de Arequipa. *Revista de Investigación en Psicología*, 20(1), 147–176. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v20i1.13529>
- Calvo, A., & Moreno, G. (2020). *Revisión sistemática: el estado actual de las investigaciones sobre orientación vocacional en países iberoamericanos entre los años 2008 a 2019* [Trabajo de Grado, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3YRFAe4>

- Capracio, R. (2019). Rol del psicólogo educativo en la transformación social. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 7(S1), 19–23.
<https://doi.org/10.15649/2346030X.493>
- Carrasco, E., Zúñiga, C., & Asún, R.. (2021). Diseño y Validación Inicial del Test de Intereses Profesionales para la Orientación Vocacional (TIPOV) en Estudiantes Secundarios de Chile. *Psykhe*, 30(1), 1–13.
<https://doi.org/10.7764/psykhe.2018.22221>
- Cavero, R., Laucata, P., Mendoza, Lady, Jiménez, R., Tirado, K., Rivasplata, J., & Infante, M. (2020). Aplicación de un programa de madurez vocacional en estudiantes de secundaria víctimas de marginación social. *Psique Mag:Revista Científica Digital de Psicología*, 9(2), 25–29.
<https://doi.org/10.18050/psiquemag.v9i2.2739>
- Cedeño, E., & Murillo, J. (2020). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(1), 119–127.
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i1.2156>
- Cepero, A. B. (2009). El método de investigación documental [Tesis, Universidad de Granada]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3JuDwCY>
- Chacón, O. (2003). Teorías sobre orientación vocacional. En *Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional venezolana* (pp. 57–76). Universidad Rovira i Virgili. <https://bit.ly/4048RDS>

- Chartrand, J. M., Robbins, S. B., Morrill, W. H., & Boggs, K. (1990). Development and validation of the Career Factors Inventory. *Journal of Counseling Psychology, 37*(4), 491–501. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.37.4.491>
- Chaves, A. N. (2017). La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI. *Academia y Virtualidad, 10*(1), 23–41. <https://doi.org/10.18359/ravi.2241>
- Chávez, C. F. (2020). *Sistema experto web para medir el perfil vocacional de los postulantes del centro pre universitario a la UNASAM* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3nbTgmO>
- Chávez, H., Ruelas, E., Grajeda, A. (2019). Elaboración de un instrumento psicológico de orientación vocacional para alumnos que terminan secundaria en Lima – Perú. *Revista de investigación en psicología, 22*(1), 29–38. <https://bit.ly/40fmWOn>
- Chávez, H., Ruelas, E., Grajeda, A. (2019). Elaboración de un instrumento psicológico de orientación vocacional para alumnos que terminan secundaria en Lima – Perú. *Revista de investigación en psicología, 22*(1), 29–38. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v22i1.16579>
- Clay, R. A. (2019). Moving assessment out of the clinic. *Monitor on Psychology, 50*(7), 48. <https://bit.ly/419nINS>
- Colman, H. (2021, 21 de Junio). *¿Cómo la pandemia por COVID-19 cambió la industria de la educación para siempre?* [Artículo periodístico]. <https://bit.ly/40eJmza>

- Crespo Cancio, R., Santamaría Cuesta, D. L., & Hernández González, I. (2021). La orientación profesional vocacional pedagógica y las tecnologías educativas en la Educación Superior cubana. *Revista Conrado*, 17(80), 68-77.
- Crites, J. O. (1973). *The Career Maturity Inventory*. CTB/McGraw-Hill.
- Crites, J. O. (1978b). *The Career Maturity Inventory* (2nd ed.). CTB/McGraw-Hill.
- Dawis, R. V., & Lofquist, L. H. (1984). *A psychological theory of work adjustment*. University of Minnesota Press. <https://bit.ly/3LA3Yhj>
- De la Cruz, M. V. (1993). *Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales (IPP)*. Manual. TEA Ediciones.
- De la Cruz, M. V. (2015). *Inventario de Intereses y Preferencias Profesionales-Revisado (IPP-R)*. Manual (4ª edición). TEA Ediciones. <https://bit.ly/414cGJv>
- del Águila, M. A. (2019). *Sistema web, para el proceso de orientación vocacional en los colegios secundarios con jornada escolar completa del distrito de Huancayo* [Tesis de bachillerato, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3n7Ai0M>
- DeVon, H. A., Block, M. E., Moyle-Wright, P., Ernst, D. M., Hayden, S. J., Lazzara, D. J., Savoy, S. M., & Kostas-Polston, E. (2007). A Psychometric Toolbox for Testing Validity and Reliability. *Journal of Nursing Scholarship*, 39(2) 155–164. <https://doi.org/10.1111/j.1547-5069.2007.00161.x>
- Díaz, T. (2022). *Programa proyecto de vida en la orientación vocacional en 5to de secundaria de la Institución Educativa Heroínas Toledo, Junín 2021* [Tesis de Doctorado]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3FznNSd>

- Distéfano, M. J., Mongelo, M. C., O'Conor, J., & Lamas, M. C. (2015). Psicoterapia y tecnología: implicancias y desafíos en la inserción de recursos innovadores en la práctica clínica argentina. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 18(4), 1342–1362. <https://bit.ly/3o9xyjQ>
- dos Santos, J. H. C., Sola, P. P. B., dos Santos, M. A., & de Oliveira-Cardoso, É. A. (2023). Cambio de la atención psicológica presencial a modalidad remota: facilitadores y obstáculos en la pandemia de COVID-19. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 31, e3900. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.6468.3899>
- Duquesne University. (2023). *Phenomenology* [Guía académica web]. Gumberg Library, Duquesne University. <https://bit.ly/40z9HZv>
- Echeverría, B., & Martínez, P. (2018). Revolución 4.0, Competencias, Educación y Orientación. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(2), 4–34. <https://bit.ly/3FHlrj4>
- El Comercio. (2021, 29 de diciembre). *Queestudiar: Primera plataforma de orientación vocacional en utilizar inteligencia artificial* [Artículo periodístico]. El Comercio. <https://bit.ly/3Tsutav>
- Erazo, X. , Rosero, E. del R., Erazo, X. F., & Rosero, E. del R. (2022). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes. Revista de investigación en ciencias de la educación*, 5(18), 591–606. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- European Centre for the Development of Vocational Training [CEDEFOP]. (2021). *Digital transitions in lifelong guidance: rethinking careers practitioner*

professionalism: a CareersNet expert collection. Publications Office.

<https://doi.org/10.2801/539512>

Fernández, M., Mora, J., & Ponce, F. (2019). La validez estructural de los modelos de Holland y Gati sobre los intereses vocacionales RIASEC en estudiantes mexicanos. *Electronic journal of research in educational psychology*, *17*(49), 707–730. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/2634/3172>

Ferrer, S. C., Fernández, M., Polanco, N. D., Montero, M. E., & Caridad, E. E. (2018). La Gamificación como herramienta en el trabajo docente del orientador: innovación en asesoramiento vocacional desde la neurodidáctica. *Revista Iberoamericana de Educación*, *78*(1) 165–182. <https://doi.org/10.35362/rie7813236>

Fitzenberger, B., Hillerich-Sigg, A., & Sprietsma, M. (2020). Different counselors, many options: Career guidance and career plans in secondary schools. *De Gruyter*, *21*(1), 65–106. <https://doi.org/10.1515/ger-2019-0027>

Flores, C. R., Pereda, Y., & Shaferstein, C. (2021). *Programa educación para la orientación: intervenciones institucionales en orientación vocacional en tiempos de incertidumbre y pandemia* [Artículo de conferencia]. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. <https://bit.ly/42oELMV>

- Fortini, K. (2022). Desarrollo e implementación de un programa de orientación vocacional en tiempos de pandemia en estudiantes de quinto de secundaria en un colegio privado de Lima.
- Frisancho, A., Mesía, R., Peralta, Á., & Aliaga, J. (2013). Evaluación de la orientación vocacional que se imparte en los colegios públicos y privados de la ciudad de lima. *Investigación Educativa*, 17(31), 27–44. <https://bit.ly/3IEAVi8>
- Frisancho, K. B. (2018). *La importancia de una educación emprendedora y su relación con preferencias vocacionales en estudiantes de 5° de secundaria de la I. E. Micaela Bastidas – Arequipa 2017* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3ozirkb>
- Fundación Universitaria María Cano. (2007). *Manual de Asesor Educativo* [Documento institucional]. FUMC. <https://bit.ly/40aYtcI>
- Galliot, N. (2017). Online Career Guidance: Does Knowledge Equate to Power for High School Students?. *Journal of Psychologists and Counsellors in Schools*, 27(2), 190–207. <http://doi.org/10.1017/jgc.2017.7>
- García, L. (1987). Hacia una definición de Educación a Distancia. *Boletín informativo de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a distancia*, 4(18), 1–4. <https://bit.ly/2Kbe1K4>
- García-Botero, L., Álvarez-Maestre, A. J., Pérez-Fuentes, C. A., Rodríguez, C.-M. C., & Johana Aguilar-Barreto, A. (2022). Revisión sistemática: criterios de calidad en el proyecto de programas de orientación vocacional. *Psicología Escolar e Educativa*, 26. <https://doi.org/10.1590/2175-35392022-235549>

- Gates, M. C. (2014). *Cross-cultural validity of Holland's theory: Does how we measure interests matter?* [Disertación académica, Texas Tech University]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3AKfv7b>
- Gavilán, M. (2020). La orientación entre la pandemia y el futuro. *Orientación y Sociedad*, 20(1), 1–20. <https://bit.ly/3JSZKz1>
- Gil, M. I., Morejón, C. S., & Basto, R. M. (2022). Uso de las TIC en la orientación profesional para la selección de carreras universitarias. *Tecnología Educativa*, 7(1), 1–10. <https://bit.ly/3yVTeCs>
- Gil, M. I., Morejón, S., & Basto, R. M. (2022). Uso de las tic en la orientación profesional para la selección de carreras universitarias. *Revista Tecnología Educativa*, 7(1). <https://bit.ly/3Jv8wTj>
- Ginzberg, E., Ginsburg, S. W., Axelrad, S., & Herma, J. L. (1951). *Occupational Choice: An Approach to a General Theory*. Columbia University Press. <https://bit.ly/3HypKze>
- Ginzberg, E. (1972). Toward a Theory of Occupational Choice: A Restatement. *Vocational Guidance Quarterly*, 20(3), 169–175. <https://bit.ly/44pTl7y>
- Godoy, E. R. (2017). *Agente virtual inteligente para la orientación vocacional en el hogar Virgen de Fátima de la ciudad de Puno – 2015* [Tesis de titulación, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3Z4nqWz>
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158–163. <https://bit.ly/2QSUrSu>

- Gottfredson, G. & Holland, J.L. (1991). *Position Classification Inventory: professional manual*. Psychological Assessment Resources.
<https://bit.ly/3Vsk13t>
- Guerra, I. (2022). El impacto de la enseñanza de orientación vocacional en la educación media superior. *Con-Ciencia: Boletín Científico de La Escuela Preparatoria*, 9(17), 55–57. <https://bit.ly/3ZXeL9s>
- Guzmán, D. E. (2021). *La orientación vocacional y la toma de decisiones en la modalidad de educación virtual en estudiantes de educación básica* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional.
<https://bit.ly/3FFFe3u>
- Hackett, G., & Betz, N. E. (1981). A self-efficacy approach to the career development of women. *Journal of Vocational Behavior*, 18, 326–336.
[https://doi.org/10.1016/0001-8791\(81\)90019-1](https://doi.org/10.1016/0001-8791(81)90019-1)
- Halcomb, E. J. (2019). Mixed methods research: The issues beyond combining methods. *Journal of Advanced Nursing*, 75, 499–501.
<https://doi.org/10.1111/jan.13877>
- Haro, Y. H. (2020). *Programa de orientación vocacional: “Pienso, luego elijo”, para estudiantes de secundaria, I.E.P. “Corazón de Jesús”, Jesús María - Lima* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3llxMDH>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). México: McGraw Hill.

- Hirschi, A., & Koen, J. (2021). Contemporary career orientations and career self-management: A review and integration. *Journal of Vocational Behavior*, 126, 103505. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103505>
- Holland, J. L., & Messer, M. A. (2013). *Self-Directed Search®*, 5th Edition – *Manual*. Psychological Assessment Resources (PAR). <https://bit.ly/3TueKrd>
- Holland, J. L., Fritzsche B., & Powell, A. (1994). *Self-Directed-Search (SDS). Technical manual*. Psychological Assessment Resources.
- Holland, J. L. (1985). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments*. Prentice-Hall. <https://bit.ly/3Utu5ce>
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3ra edición). Psychological Assessment Resources. <https://bit.ly/3FFXFoN>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2021). *Educación Universitaria* [Bases de datos virtuales]. INEI. <https://bit.ly/42kOPq5>
- Jesús, R. D. (2016). *Propuesta de un Programa de orientación vocacional para determinar la vocación en los estudiantes de educación secundaria de Tarapoto, 2016* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3KRDebc>
- Juntunen, C. L., Motl, T. C., & Rozzi, M. (2019). Major Career Theories: International and Developmental Perspectives. En J. A. Athanasou, H. N. Perera (Eds.), *International Handbook of Career Guidance* (45–72). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-25153-6_3
- Krumboltz, J. D. (2009). The happenstance learning theory. *Journal of Career Assessment*, 17(2), 135–154. <https://doi.org/10.1177/1069072708328861>

- Kuder G. F. (1956). *Kuder occupational interest survey, Form D*. Science Research Associates.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G. (1994). Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of Vocational Behavior*, 45(1), 79–122. <https://doi.org/10.1006/jvbe.1994.1027>
- Leong, F. T. L., & Serafica, F. C. (2001). Cross-Cultural Perspective on Super's Career Development Theory: Career Maturity and Cultural Accommodation. En F. T. L. Leong, & A. Barak (Eds.), *Contemporary Models in Vocational Psychology: A Volume in Honor of Samuel H. Osipow* (pp. 167–205). Lawrence Erlbaum Associates Publishers. <https://bit.ly/3LQB8sT>
- Liao, H.-Y., Armstrong, P. I., & Rounds, J. (2008). Development and initial validation of public domain Basic Interest Markers. *Journal of Vocational Behavior*, 73(1), 159–183. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2007.12.002>
- Lilley, J., Smoot, T. (2020, 7 de abril). *Virtual psychological testing during COVID-19* [Entrada de blog]. Lilley Consulting. <https://bit.ly/3KRuBgY>
- LLanos, O. O., & Paredes, L. M. (2019). *Implementación del sistema de información descubre para el proceso de orientación vocacional en la I. E. "Rafael Loayza Guevara" Cajamarca - 2018* [Tesis de titulación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3JsSjOC>
- Llanes, J. (2020). Guía de orientación vocacional y profesional como apoyo para la elección de la carrera universitaria de las estudiantes de tercer año de bachillerato paralelo b, de la Unidad Educativa Particular Santa Mariana de

- Jesús, 2019-2020. [Tesis de Titulación, Universidad Nacional de Loja].
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23694/1/TESIS%20FIONAL%20JAIRO%20LLANES.%20%281%29%20%281%29.pdf>
- López, A., & Ramos, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22–31. <https://bit.ly/3ZYP9Z7>
- López, M. V. (2017). *Madurez vocacional, motivación en el aprendizaje y estilos educativos paternos en alumnos de 4º ESO y 1º bachillerato* [Tesis doctoral, Universidad de Extremadura]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3oN683W>
- Luna, C. (2022). *La brecha digital en el Perú de la postpandemia* [Entrada de blog]. Intercambio: Revista del Apostolado Social de la Compañía de Jesús en el Perú. <https://bit.ly/3LqoZJt>
- Maquilón, C. G. (2021). *Tipos caracterológicos e intereses vocacionales en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de Maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/825>
- Martín, I. (2020). *Sesgo de confirmación: revisión bibliográfica* [Trabajo de fin de grado, Universidad de Jaén]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3o5XCMZ>
- Martínez, R. A., & Rentería, K. (2020). *Incidencia del uso de realidad aumentada en el proceso de orientación vocacional para la media técnica en desarrollo de software con estudiantes de grado noveno* [Tesis de maestría, Universidad de Santander]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/42x7XRV>

- Mermelstein, R. J., & Revenson, T. A. (2013). Applying theory across settings, behaviors, and populations: Translational challenges and opportunities. *Health Psychology, 32*(5), 592–596. <https://doi.org/10.1037/a0030582>
- Meza, A., & Lazarte, C. (2010). *Documentos para una historia de la Psicología Educativa en el Perú*. Editorial Universitaria. <https://bit.ly/3Jk3ZmA>
- Meza, A. (1990). Breve panorama de la psicología educativa en el Perú. *Revista de Psicología, 8*(1), 39–70. <https://doi.org/10.18800/psico.199001.004>
- Ministerio de Educación [MINEDU]. *Encuesta nacional a docentes de instituciones educativas públicas y privadas 2018* [Presentación]. <https://bit.ly/3MxiAyu>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE]. (2016). *Resolución Ministerial N° 144-2016-TR* [Documento ejecutivo]. Gobierno del Perú. <https://bit.ly/42lauOU>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo [MTPE]. (2021). *Servicio de Orientación Vocacional - SOVIO atiende de forma presencial y virtual*. [Nota de Prensa]. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/regioncusco-grtpe/noticias/508326-servicio-de-orientacion-vocacional-sovio-atiende-de-forma-presencial-y-virtual>
- Castro, G., Hernández, L., & Díaz, J. (2023). Comunicación asertiva y tecnologías de la información: herramientas para el crecimiento profesional del Licenciado en Educación Pedagogía-Psicología. *Didáctica Y Educación ISSN 2224-2643, 14*(3), 60–78. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/1547>

- Olivera, C., Uribe, P., Denegri, N. (2013). Validación del IPP-R con alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de colegios públicos y privados de Lima metropolitana. *Persona*, 16(2013), 139–164. <https://doi.org/10.26439/persona2013.n016.7>
- Ormaza, P. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. *Ciencia UNEMI*, 12(30), 87–102. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss30.2019pp87-102p>
- Ortiz, A. R. (2022). *Intereses vocacionales expresados en alumnos del quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de la localidad de Punchana, año 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Perú]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3L1gJzs>
- Osores, S. H. (2023). *Conductas parentales y madurez vocacional, según sexo en estudiantes de quinto de secundaria de Lima* [Tesis de doctorado, Universidad Femenina Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3mMNcBK>
- Pantoja, A. (2004). *La intervención psicopedagógica en la sociedad de la información: educar y orientar con nuevas tecnologías*. EOS Universitaria. <https://bit.ly/3Z1ERqC>
- Pantoja, A. (2004). *La intervención psicopedagógica en la sociedad de la información*. Madrid:EOS.
- Penta Analytics. (18 de julio del 2017). En el Perú, el 27% de los ingresantes a universidades privadas abandona su carrera en el primer año de estudios. Recuperado de <http://www.analytics.cl/peru-27-los-ingresantes-universidades-privadas-abandonancarrera-primer-ano-estudios/>

- Pereira, J. L. (1992). *Perfil de preferencias profesionales*. Arequipa: UNSA.
- Pineda, C., Pedraza, A., & Moreno, I. (2011). Efectividad de las estrategias de retención universitaria: la función del docente. *Educación y Educadores*, 14(1), 119–135. <https://bit.ly/3JpCd8A>
- Prieto, Y., Guillemí, N., & Claro, Y. (2019). Caracterización de la orientación vocacional en estudiantes de primer año de Medicina. *Humanidades Médicas*, 19(2), 356–371. <https://bit.ly/3JucvQf>
- Ramirez, H. W. (2022). *Personalidad e intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de una institución educativa pública de Mazamari, 2021* [Tesis de bachiller, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3LQ0IP9>
- Requejo, E., Raposo-Rivas, M., & Sarmiento, J. A. (2022). El uso de tecnologías en la orientación profesional: una revisión sistemática. *Revista Española de Orientación y Psicología*, 33(3), 40–65. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.3.2022.36460>
- Revilla, D. M. (2020). El método de investigación documental. En O. A. Sánchez (Ed.), *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación* (pp. 7–22). Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3YYdpdl>
- Rincón, Y. L. (2021). *Influencia de los procesos de orientación vocacional – profesional, guiados para el proyecto de vida, desde la virtualidad, en los estudiantes de grado décimo -01 de la I.E. Inseandes* [Trabajo de investigación, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3lt6Qlx>

- Rivas, F., & Rocabert, E. (1990). Asesoramiento e intervención vocacional: sistema de autoayuda vocacional (SAV). *Revista de Psicología General y Aplicada*, 43(4), 527–532. <https://bit.ly/3zOEE01>
- Robinson, P., & Lowe, J. (2015). Literature reviews vs systematic reviews. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*, 39(2), 103. <https://doi.org/10.1111/1753-6405.12393>
- Rodríguez, F. N. (2021). *Inteligencia Emocional y Madurez Vocacional en estudiantes del 3er, 4to y 5to grado de una Institución Educativa Secundaria pública rural de Coata, 2021* [Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3KVJnlt>
- Rodríguez, J. W., Castellanos, C. A., Martínez, E., & Martínez, M. F. (2020). Orientación vocacional y sentido de vida: Desarrollo de un instrumento para población juvenil. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 19(2), 1–16. <https://doi.org/10.18270/chps.v19i2.3138>
- Rojas, A., Torres, L., & Pérez, M. (2020). El proceso de orientación hacia la carrera, desde el rol del psicopedagogo en la institución educativa. *Conrado*, 16(73), 35–40. <https://bit.ly/42oUkUw>
- Romero, L. I. (2017). *Influencia del coaching en la etapa de exploración de la madurez vocacional de estudiantes del I ciclo de la carrera profesional de Administración y Recursos Humanos de la Universidad Continental-2017* [Tesis de maestría, Universidad Continental]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/41uWQaX>

- Roussos, A. J., & Braun, M. (2018). *Psicoterapia y tecnologías de información y comunicación. Psicoterapia 2.0* [Documento académico]. Enciclopedia Argentina de Salud Mental. <https://bit.ly/3MASGd0>
- Salcendo, J. A. E. (2018). *Adaptación del Inventario Ampliado de Factores de Carrera en estudiantes universitarios de Lima, 2018* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/41sMGYp>
- Santana, G. A., Viguera, J. A., Santana, G. A., & Viguera, J. A. (2019). Hacia un Sistema Virtual de orientación vocacional. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(3), e11. <https://bit.ly/400CeH8>
- Santamaría, P., & Sánchez-Sánchez, F. (2022). Cuestiones abiertas en el uso de las nuevas tecnologías en la evaluación psicológica. *Papeles del Psicólogo*, 43(1), 48-54. Epub 27 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.23923/pap.psicol.2984>
- Santos, K. A. (2020). *Uso de comunidades virtuales como apoyo en la orientación vocacional en Colombia: Un estudio de caso en @QuemerecomiendasPUJ* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá]. Repositorio Institucional. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.10554.52169>
- Savickas, M. L., & Hartung, P. J. (1996). The Career Development Inventory in Review: Psychometric and Research Findings. *Journal of Career Assessment*, 4(2), 171–188. <https://doi.org/10.1177/106907279600400204>
- Savickas, M. L. (2013). Career construction theory and practice. En R. W. Lent & S. D. Brown (Eds.), *Career development and counseling putting theory and research to work* (2da edición, pp. 147–183). Wiley. <https://bit.ly/3JBg5I6>

- Segura, A. V. (2019). *Desarrollo de una aplicación móvil de test de Orientación Vocacional* [Tesis de maestría, Universidad de Catamarca]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3yWFJCi>
- Sobrado, L. M., Ceinos, C., & García, R. (2012). Utilización de las TIC en orientación profesional: Experiencias innovadoras. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 9(23), 2–10. <https://bit.ly/3yQ43FS>
- Spurk, D. (2021). Vocational behavior research: Past topics and future trends and challenges. *Journal of Vocational Behavior*, 126, 103559. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2021.103559>
- Super, D. E., & Knasel, E. G. (1981). Career Development In adulthood: Some Theoretical Problems and a Possible Solution. *British Journal of Guidance and Counselling*, 9, 194–201. <https://doi.org/10.1080/03069888108258214>
- Super, D. E. (1957). *The psychology of careers; an introduction to vocational development*. Harper & Bros. <https://bit.ly/406Qr4i>
- Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. En D. Brown & L. Brooks (Eds.), *Career choice and development: Applying contemporary theories to practice* (pp. 197–261). Jossey-Bass. <https://bit.ly/3JVQISP>
- Ticona, D., & Bailón, F. (2023). Gestión del conocimiento con plataforma web sobre formación y mercado laboral en el interés profesional de los jóvenes de un CETPRO. *Revista peruana de computación y sistemas*, 5(1), 33-44.
- The Pennsylvania Department of Education. (2003). *Overview of Career Development Theory* [Documento académico]. Pennsylvania Commonwealth. <https://bit.ly/2N04iFA>

- Thurstone, L. L., Angelini, A. L., & Angelini, H. R. C. (2001). *Inventário de Interesses. Manual* (2ª edición). CEPA.
- Toledo, L. Z., Pinto, R. J., Esenarro, F., & de la Riva Agüero, M. J. L. (2021). *Plan de Negocio para la Implementación de una Plataforma Digital de Orientación Vocacional en la Región de Lima Moderna* [Tesis de maestría, ESAN Graduate School of Business]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3yTOHjF>
- Torres, D. A., & Gómez, J. de J. (2022). Diagnóstico como insumo para la generación del plan de acción tutorial. *Pistas Educativas*, 43(142), 109–127. <https://bit.ly/40UiWn7>
- Torres, M. (2018). *Aptitudes e intereses vocacionales en estudiantes de secundaria de colegios públicos mixtos del Sector La Tina–José Leonardo Ortiz* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/40jA5pM>
- Torres-Carrión, P., Jimbo-Jaramillo, M., Moreno, P., & Aguirre, M. E. (2018). *Plataforma virtual para evaluación de preferencias vocacionales de alumnos de nuevo ingreso a la universidad* [Artículo de conferencia]. España: VIII Jornadas Internacionales de Campus Virtuales. <https://bit.ly/3yTLD79>
- Universidad de Alicante (2019). *Biblioteca Universitaria: Estilo Harvard* [Material informativo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3Jp2CU0>
- Urquiaga, C. G. E., la Cruz, J. S., Deza, E. I., & Monge, C. (2021). *Desarrollo de la plataforma “Orientados” para la orientación vocacional integral de alumnos de primero a quinto de secundaria en el Perú* [Tesis de maestría,

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional.
<https://bit.ly/3LFRm8h>
- Valls, F., & Martínez, J. M. (2004). Uso del inventario de desarrollo vocacional (CDI) de súper en España. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 57(4), 463–476.
<https://bit.ly/3AlQ3Vg>
- VandenBos, G. R. (Ed.). (2015). *APA dictionary of psychology* (2ª edición). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/14646-000>
- Vidales, I. (1974). *Inventario de Intereses y Aptitudes*. Editorial Trillas.
<https://bit.ly/3mt3BLj>
- Walpa, S. (2021, 9 de enero). *Adapting to Remote Work: The Benefits, Challenges, and Keys to Long-term Success* [Entrada de blog]. COMPT.
<https://bit.ly/402qNO8>
- Watkins, K. (2020). Métodos cuantitativos de análisis. En H. Sánchez (Ed.), *Antologías para el estudio y la enseñanza de la ciencia política. Volumen III: La metodología de la ciencia política*. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://bit.ly/3n0rvhg>
- Watts, A. G. (2001). *The role of information and communication technologies in an integrated career information and guidance system*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. <https://bit.ly/40hcZzX>
- Zilvetty, M. (2019). Déficit de titulación y su relación con la satisfacción vocacional y profesional. *Educación Superior*, 6(1), 51–60. <https://bit.ly/3ZUQVv6>

Zytowski, D. G. (2014). The Origins and Development of Frederic Kuder's Preference Record. *Journal of Career Assessment*, 23(4), 686–692.
<https://doi.org/10.1177/1069072714553568>

ANEXOS

ANEXO A. TABLAS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

ANEXO A

TABLAS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Tabla

Datos generales de los estudios para la revisión documental

País	Año	Autores	Título	Tipo de estudio
Argentina	2019	Segura	Desarrollo de una aplicación móvil de test de Orientación Vocacional	Artículo de revista
Argentina	2020	Gavilán	La orientación entre la pandemia y el futuro	Artículo de revista
Argentina	2021	Flores et al.	Programa educación para la orientación: intervenciones institucionales en orientación vocacional en tiempos de incertidumbre y pandemia	Artículo de conferencia
Chile	2021	Barría et al.	La orientación vocacional en formato virtual desafíos y proyecciones	Artículo de conferencia
Colombia	2020	Martínez & Rentería	Incidencia del uso de realidad aumentada en el proceso de orientación vocacional para la media técnica en desarrollo de software con estudiantes de grado noveno	Tesis
Colombia	2020	Santos	Uso de comunidades virtuales como apoyo en la orientación vocacional en Colombia: Un estudio de caso en @QuemerecomiendasPUJ	
Colombia	2021	Rincón	Influencia de los procesos de orientación vocacional – profesional, guiados para el proyecto de vida, desde la virtualidad, en los estudiantes de grado décimo -01 de la I.E. Inseandes	Tesis
Colombia	2022	Angulo & Díaz	Construcción de una prueba psicológica digital de orientación vocacional, académica y laboral para estudiantes de grado 10 y 11 que desarrollan sus estudios secundarios en modalidad virtual	Capítulo de libro
Ecuador	2018	Torres-Carrión et al.	Plataforma virtual para evaluación de preferencias vocacionales de alumnos de nuevo ingreso a la universidad	Artículo de conferencia
Ecuador	2019	Santana & Viguera	Hacia un Sistema Virtual de orientación vocacional	Artículo de revista
Ecuador	2021	Guzmán	La orientación vocacional y la toma de decisiones en la modalidad de educación virtual en estudiantes de educación básica	Tesis

País	Año	Autores	Título	Tipo de estudio
España	2018	Echeverría & Martínez	Revolución 4.0, Competencias, Educación y Orientación	Artículo de revista
España	2022	Requejo et al.	El uso de tecnologías en la orientación profesional: una revisión sistemática	Artículo de revista
Perú	2018	Godoy	Agente virtual inteligente para la orientación vocacional en el hogar Virgen de Fátima de la ciudad de Puno – 2015	Tesis
Perú	2019	del Águila	Sistema web, para el proceso de orientación vocacional en los colegios secundarios con jornada escolar completa del distrito de Huancayo	Tesis
Perú	2019	Llanos & Paredes	Implementación del sistema de información descubre para el proceso de orientación vocacional en la I. E. "Rafael Loayza Guevara"	Tesis
Perú	2020	Chávez	Sistema experto web para medir el perfil vocacional de los postulantes del centro pre universitario a la UNASAM	Tesis
Venezuela	2022	Gil et al.	Uso de las TIC en la orientación profesional para la selección de carreras universitarias	Artículo de revista
Perú	2021	Jrquiaga et al.	Desarrollo de la plataforma "Orientados" para la orientación vocacional integral de alumnos de primero a quinto de secundaria en el Perú	Tesis
Perú	2021	Boledo et al.	Plan de Negocio para la Implementación de una Plataforma Digital de Orientación Vocacional en la Región de Lima Moderna	Tesis
Perú	2022	Ángeles et al.	Modelo ProLab: Propuesta de aplicativo móvil con enfoque integral para la orientación vocacional de jóvenes	Tesis