



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Facultad de
ESTOMATOLOGÍA

UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE
POSGRADO DE LA FACULTAD DE ESTOMATOLOGÍA DE LA
UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA.

USE OF SOCIAL NETWORKS IN POSTGRADUATE STUDENTS OF THE
FACULTY OF STOMATOLOGY OF THE PERUVIAN UNIVERSITY
CAYETANO HEREDIA.

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIRUJANO
DENTISTA

AUTORES

CAROLINA ESTEFANIA DURAND ALLISON

VALERIA CRISTINA PALMA DOMINGUEZ

JACKELINE ANDREA VASQUEZ PAULINO

ASESOR

MG. ESP. ROBERTO ANTONIO LEON MANCO

LIMA – PERÚ

2023

JURADO

Presidente: Mg. Esp. Lillie Elizabeth Abanto Silva

Vocal: Mg. Esp. Maria Claudia Garces Elias

Secretario: Mg. Daniel Kevin Perez Alvarez.

Fecha de Sustentación: 8 de Agosto de 2023

Calificación: Aprobado

ASESOR DE TESIS

Mg. Esp. Roberto Antonio Leon Manco

Departamento Académico de Odontología Social

ORCID: 0000-0001-9641-1047

DEDICATORIA

A nuestros familiares, Esta investigación no habría sido posible sin su invaluable apoyo. ¡Gracias por ser parte fundamental de este logro académico!

AGRADECIMIENTOS

Al Mg. Esp. Roberto Leon, agradecemos su respaldo y paciencia al orientarnos en la creación de este trabajo. A nuestros colegas de Posgrado de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, les extendemos nuestro reconocimiento por su cooperación y participación en esta labor investigativa.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

Utilización de redes sociales en estudiantes de posgrado de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	18%
2	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1%
4	www.revistavirtualis.mx Fuente de Internet	<1%
5	lookformedical.com Fuente de Internet	<1%
6	rdu.unc.edu.ar Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.ufsm.br Fuente de Internet	<1%
8	noticiasdelaciencia.com Fuente de Internet	<1%

TABLA DE CONTENIDOS

	Pág
I. Introducción	1
II. Objetivos	4
III. Materiales y Métodos	5
IV. Resultados	13
V. Discusión	14
VI. Conclusiones	20
VII. Referencias Bibliográficas	21
VIII. Tablas	25
Anexos	

RESUMEN

Antecedentes: El frecuente uso de redes sociales en la actualidad se ha expandido a diversos ámbitos de la vida; El ámbito odontológico se ve también influenciado por la necesidad de comunicación entre operadores y pacientes. Objetivo general: Determinar el uso de redes sociales en el desarrollo clínico de los estudiantes de posgrado que asisten al Centro Dental Docente (CDD) de la Universidad Cayetano Heredia (UPCH), en Lima - Perú, durante el año 2020. Materiales y métodos: Estudio de corte transversal, descriptivo, analítico, observacional y prospectivo; Donde se incluyeron 74 operadores de posgrado de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia durante el año 2020, a quienes se les aplicó una encuesta virtual de 15 preguntas para conocer su uso de redes sociales. Posterior a la recopilación de información se realizó un análisis bivariado y descriptivo, utilizando el programa STATA 15.0 con un nivel de confianza de 95% y un $p < 0.05$. Resultados: El 98.6% ($n=73$) de encuestados utiliza redes sociales frecuentemente con internet móvil y/o domiciliario y se comunica con sus pacientes. Además, no hubo evidencia diferencia estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales descritas y las variables del estudio ($p > 0.05$) Conclusión: Durante el año 2020, se evidenció un uso constante de redes sociales entre los estudiantes de posgrado de la facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia en Lima – Perú.

Palabras clave: Redes Sociales, Salud Bucal, Profesionales odontólogos, Celular.

ABSTRACT

Background: The frequent use of social networks today has expanded to various areas of life; the dental field is also influenced by the need for communication between operators and patients. **General objective:** To determine the use of social networks in clinical development of postgraduate students attending the Stomatology Education Center of the Peruvian University Cayetano Heredia (UPCH) in Lima, during the year 2020. **Materials and methods:** Cross-sectional, descriptive, analytical, observational and prospective study; Where 74 postgraduate operators of the Stomatology faculty from Cayetano Heredia University were included during the year 2020, to whom a virtual survey of 15 questions was applied to find out their use of social networks. After collecting the information, a bivariate and descriptive analysis was performed, using the STATA 15.0 program with a confidence level of 95% and a $p < 0.05$. **Results:** 98.6% ($n=73$) of respondents frequently use social networks with mobile and/or home internet and communicate with their patients. In addition, there is no statistically significant difference between the use of social networks and study variables ($p > 0.05$). **Conclusion:** During the year 2020, a constant use of social networks was evidenced among post graduate students who attended the Dentistry Faculty of the Peruvian University Cayetano Heredia in Lima – Peru.

Keywords: Social Networks, Oral Health, Dental professionals, Smartphone.

I. INTRODUCCIÓN

La RAE describe a las redes sociales como un servicio a la sociedad que permite la creación de perfiles con sus datos personales y posibilita la comunicación entre usuarios a través de internet, simplificando el intercambio y creación de contenido (1).

El empleo de las redes sociales, ha sido introducido de manera considerable en las actividades diarias de la población, lo que ha creado grandes impactos en el área laboral, de negocios, cultural, político, económico y de la salud. Estas se han transformado en una manera más de interactuar con las personas, convirtiéndose en un sistema abierto para el público, sin restricciones de edad ni de contenido (2).

Desde el enfoque de salud, existe una amplia variedad de contenido que circula por el conjunto de redes de comunicación más grande; El internet. Esto se debe a que existen generaciones recientes de profesionales en el área de salud, que fueron desarrollándose en el ámbito familiarizado con la tecnología. Cabe mencionar que, así como se manejó el intercambio de información de manera responsable, también se ha reportado su empleo poco profesional; como la exposición de la privacidad o divulgación de casos clínicos sin previo consentimiento del paciente, transgrediendo la ética profesional. Dado que la expansión y el uso distinto de estas redes sociales ha ido evolucionando conforme avanzaba la tecnología de la mano con las nuevas generaciones, se ha convertido en una alternativa de marketing (2,3).

En el caso específico del marketing digital, es entendido como un espacio de comunicación entre personas de manera virtual. En el sector salud facilita a los profesionales difundir y ofrecer servicios y adelantarse a las necesidades de los pacientes, buscando diferenciarse de otros profesionales intentando lograr una comunicación más constructiva y eficiente (4).

Los odontólogos que forman parte de las generaciones reciente de profesionales en salud, no se encuentran exentos de este impacto en la comunicación y desarrollo, inclusive lo han sabido aprovechar de diversas maneras, como el párrafo previamente mencionado, sin embargo, los espacios virtuales también facilitan el intercambio de información entre colegas para el manejo de los pacientes, o facilitar la comunicación entre operadores y pacientes, siendo este último de gran importancia (4,5).

En el área académica, dichos espacios virtuales se han vuelto relevantes en la formación de profesionales tanto de pre y postgrado, como una herramienta para el proceso educativo, mediante el cual se fomenta, difunde y recopila información relacionada a la especialidad para mejorar el aprendizaje o colaboraciones para investigaciones científicas, de esta forma el manejo de información se desarrolla de manera más didáctica (5). En la formación profesional odontológica de pregrado y posgrado, sigue siendo un pilar la práctica con pacientes, siendo el uso de redes sociales un medio muy empleado para la comunicación entre ambos actores, empleando estas redes para brindar una cita odontológica, difundir los objetivos de los tratamientos, o resolver dudas respecto a los tratamientos de los pacientes (6).

En resumen, actualmente, las redes sociales han facilitado la comunicación, superando las barreras físicas y de tiempo; convirtiendo a las redes sociales en una necesidad del mundo global (2-6).

Debido a esto, es necesario precisar el empleo de las redes sociales en los estudiantes de posgrado de Estomatología, ya que posteriormente estarán más vinculados a su uso, adicional a esto es importante saber que medios de expansión virtual existen para poder mejorar la comunicación con sus pacientes y entre los profesionales mismos. El beneficio de la participación en la investigación es poder reflejar el uso de redes, en estudiantes de posgrado, los cuales serán publicados en una revista científica con la finalidad de dar a conocer el perfil de utilización de redes sociales en un mundo en el cual la tecnología, la información y comunicaciones son cada vez más empleados en el sector salud.

Debido a ello, la pregunta a desarrollar durante la presente investigación es: ¿Cómo usan las redes sociales los estudiantes de postgrado que acuden al Centro Dental de la Facultad de Estomatología (CDD) en la Universidad Peruana Cayetano Heredia en Lima, durante el año 2020?

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Precisar el uso de redes sociales en el desarrollo clínico de los estudiantes de posgrado que asisten al CDD de la Universidad Cayetano Heredia, en Lima - Perú, durante el año 2020.

Objetivos Específicos:

1. Precisar la cantidad de redes sociales usadas, de acuerdo a las características de los estudiantes de posgrado del CDD de la Universidad Cayetano Heredia en Lima, 2020.
2. Definir las redes sociales más utilizadas, según las características de los estudiantes de posgrado del CDD de la Facultad de Estomatología de la Universidad Cayetano Heredia en Lima, 2020.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño del estudio

Se llevó a cabo un estudio de corte transversal, analítico, observacional y prospectivo. La población del presente estudio fueron todos los operadores de posgrado de la facultad de Estomatología que acudieron al CDD, ubicado en San Martín de Porres - Lima, durante el año 2020; Y la muestra estuvo conformada por 74 operadores de posgrado de la facultad de estomatología, a quienes se les aplicó una encuesta virtual de 15 preguntas para conocer su uso de redes sociales. Hubo una pérdida de respuestas del 66%, debido a que en un principio, se estimaron 218 participantes, según una estimación brindada por secretaría académica de la facultad, sin embargo se adquirió un total de 74 respuestas. Posterior a la recopilación de información se realizó un análisis bivariado y descriptivo, utilizando el programa STATA 15.0 con un nivel de confianza de 95% y un $p < 0.05$. La muestra de operadores fue no probabilística dado que su participación será de manera voluntaria. (Anexo 6)

Los criterios de inclusión fueron: Todos los operadores de posgrado que realizan actividades clínicas en el Centro Dental Docente de la UPCH, ubicada en San Martín de Porres, Lima – Perú, durante el año 2020. Para los criterios de exclusión, se exentó a todos los operadores de posgrado que no desearon formar parte del estudio.

La variable más relevante fue uso de redes sociales y las variables secundarias fueron: Uso de celular, internet móvil, internet domiciliario, sexo, edad y año del operador. (Anexo 1).

Uso de redes sociales: Forma de organización en plataformas digitales, conformada por comunidades de usuarios relacionados de forma virtual, según intereses comunes. Se obtuvo información mediante una encuesta cualitativa, donde doce preguntas fueron ordinales politómicas, y otras tres fueron ordinales politómicas.

Las preguntas fueron:

- Soy un usuario activo de internet desde corta edad (infancia o adolescencia), con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales, con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso internet o alguna otra tecnología, con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, laptop, celular, Tablet, etc.), con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente
- Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso, con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5:

Frecuentemente.

- Tengo las habilidades para navegar en internet y resolver cualquier problema técnico de la conexión, con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias, con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias, con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- Para comunicarme con mi operador/paciente uso redes sociales, con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi operador/paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera) con respuestas: 1: Nunca, 2: Rara vez, 3: A veces, 4: A menudo, y 5: Frecuentemente.
- ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? Si es el caso puede marcar varias opciones de las tres redes sociales virtuales que más utilice (Enumérelas del 1 al 3) con valores: 1: Facebook, 2: YouTube, 3: Whatsapp, 4: Facebook Messenger, 5: WeChat, 6: Instagram, 7: QQ, 8: Q Zone, 9: Tik Tok, 10: Weibo, 11: Otros, 12. No utilizo
- Tres redes sociales virtuales que más utilice, con opciones: 1: Facebook, 2: YouTube, 3: WhatsApp, 4: Facebook Messenger, 5: WeChat, 6: Instagram, 7: QQ, 8: QZone, 9: TikTok, 10: Weibo, 11: Otro, 12: No utilizo.

- ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?, con valores: 1: Varias veces al día (especificar horas) 2: Varias veces por semana 3: Esporádicamente 4: Nunca.
- Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel, con valores: 1: Experto 2: Medio 3: Principiante.
- Para acceder a mis redes sociales ¿Lo hace desde un dispositivo smartphone? con valores: 1. Si 2. No

Grupo etario: Lapso de tiempo que ha vivido una persona desde que nace, la información fue cuantitativa, nominal, de escala discreta y los valores fueron brindados en números enteros, por los participantes del estudio, posteriormente se corroboraron las edades con la información del DNI.

Sexo: Condición orgánica, diferenciada dependiendo de las características biológicas de una especie, la información fue brindada por los participantes en el cuestionario y verificada con sus respectivos documentos de identidad (DNI); La información obtenida es de tipo cualitativa, escala dicotómica - nominal, y los valores fueron: 1: Femenino y 2: Masculino

Lugar de Residencia: Espacio de donde proviene el participante, esta información fue obtenida gracias a la encuesta y es de tipo cualitativa, escala politómica - nominal, y los valores fueron indicados por el operador.

Universidad de procedencia: Institución donde culminó sus estudios de pregrado,

esta información fue extraída a través de la encuesta y es cualitativa, de escala dicotómica, nominal y con valores: 1. Pública 2. Privada.

Ejercicio Profesional: Fecha en la que se graduó el estudiante, la información fue brindada por el participante, por medio de la encuesta. Es cuantitativa, politómica, y los valores fueron de escala discreta en números enteros.

Programa de Posgrado: Programa de educación posterior a la educación básica, esta información fue extraída por medio de la encuesta y es de tipo cualitativo, de escala dicotómica, nominal y valores a elegir fueron: 1. Diplomado 2. Especialidad.

Año de estudio: Cantidad de ciclos que cursa el estudiante, definida en años, esta información fue brindada por el participante, por medio de la encuesta. Es cualitativa, politómica y los valores fueron: 1: 1 año 2: 2 años 3: 3 años 4: 4 años

Smartphone: Aplicación de un dispositivo informático portátil, que facilita la comunicación, esta información fue extraída por medio de la encuesta. Esta información es de tipo cualitativa, dicotómica, nominal y los valores fueron: 1. Usa Smartphone 2. No usa Smartphone

Internet móvil: Posesión de sistema de redes informáticas, donde el operador puede obtener información. Esta información es cualitativa, dicotómica, nominal con valores: 1. Tiene internet móvil 2. No tiene internet móvil; Y fue extraída por medio

Internet domiciliario: Lugar donde reside actualmente y utiliza la red de internet, esta información fue extraída gracias a la encuesta; Y es cualitativa, de escala dicotómica, nominal y los valores fueron: 1. Tiene internet domiciliario 2. No tiene internet domiciliario.

Técnicas y procedimientos

Validación por expertos del cuestionario

La presente investigación se efectuó apoyándose de un estudio previamente realizado en México en el año 2014 por Gómez Castillo(7), no obstante, se realizaron ciertas adaptaciones para la población del presente estudio, es por ello que se decidió realizar una validación por expertos. El estudio contó con la participación de 6 docentes de la facultad de Estomatología (FAEST) de la UPCH, quienes contaban con más de 10 años de experiencia en el campo y habían realizado estudios de posgrado en diversas áreas relacionadas con la salud pública, salud comunitaria, gestión de servicios y tecnología de la información. Los docentes recibieron una invitación por correo electrónico para participar en la validación, junto con la encuesta que completaron y remitieron a los investigadores para su análisis estadístico; La encuesta constó de 5 preguntas y un área para los comentarios (Anexo 2). Se dieron 3 semanas de plazo para el llenado de la encuesta y en septiembre de 2020 los investigadores realizaron el análisis estadístico en base a los resultados de la encuesta, donde se obtuvo que los expertos no tuvieron observaciones y aprobaron las adaptaciones para continuar con el proyecto; se pudo

cuantificar la fiabilidad brindada por los expertos con la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach donde el resultado fue 1.0 (Máxima fiabilidad); una vez validada la encuesta, se procedió con el desarrollo del estudio. (Anexo 2, Anexo 3 y Anexo 4).

Recolección de información

En primer lugar, una vez obtenida la relación de estudiantes de posgrado con los permisos previamente adquiridos por la unidad de posgrado se solicitó a los operadores de ambas sedes de posgrado de la UPCH, su autorización y participación de la investigación en el estudio sobre redes sociales, a través de invitaciones que se enviaron por correos electrónicos.

Con la solicitud aceptada, se invitó a los operadores a firmar de manera virtual, un consentimiento informado (Anexo 5), posterior a ello, se les envió la encuesta sobre el uso de redes sociales (Anexo 3), junto a una ficha de registro (Anexo 4). Este proceso fue realizado de manera virtual en su totalidad debido a la coyuntura de pandemia por COVID-19, obedeciendo las ordenanzas del ministerio que dictó medidas de distanciamiento físico para prevenir la propagación y el contagio del Coronavirus (COVID-19)

El desarrollo de las encuestas se hizo a través de la plataforma de Google forms, el tiempo de resolución fue de aproximadamente 20 minutos por operador resolviendo inquietudes si es que hubiese vía correo electrónico y sujeto a tiempo de espera de

respuesta a los correos de 2 meses.

Plan de análisis

El presente estudio obtuvo un nivel de confianza del 95% y un $p < 0.05$, para el desarrollo, se utilizó el programa STATA 15.0. La prueba bivariada fue Chi – Cuadrado y el análisis univariado se dio empleando los valores absolutos y porcentuales de las variables cualitativas.

Aspectos éticos del estudio

El estudio fue realizado posterior a la aprobación brindada por la Unidad Integrada de Gestión de Investigación, Ciencia y Tecnología, y del Comité Institucional de Ética de la UPCH (CIE-UPCH), el día 02 de Octubre del 2020, con código SIDISI N° 202480 (Anexo 6). Además todos los investigadores del estudio contaron con la certificación de conducta responsable en investigación, otorgado el Centro Andino de Investigación y Entrenamiento en Informática para la Salud Global de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (QUIPU) y el Centro de Investigación de Enfermedades Tropicales de la Marina de los Estados Unidos (NAMRU-6).

IV. RESULTADOS

El estudio estuvo conformado por una muestra total de 74 operadores de Posgrado. Del total de encuestados, hacen uso de smartphones 98.6% (n=73); así mismo en el uso de internet móvil el resultado fue de 97.3% (n=72) y finalmente el 95.9% (n=71) declararon la tenencia de internet domiciliario. Además, no hubo evidencia de diferencias estadísticamente significativas entre el uso de redes sociales y variables de estudio ($p>0.05$) (Tabla 1).

En el uso propiamente de cada una de las redes sociales, no se muestra diferencias significativas entre las redes sociales de Facebook y WhatsApp con las características de la población ($p>0.05$); No obstante, si hubo evidencia de diferencia estadísticamente significativas en la red social Instagram con grupo etario, sexo y ejercicio profesional ($p<0.05$), el cual tiene un mayor uso por parte de los jóvenes siendo de 66.7% (n=28), por el sexo femenino con 61% (n=25) y quienes tienen menor a 5 años de ejercicio profesional con 65.8% (n=25). (Tabla 2A).

Según Facebook y Youtube no hubo evidencia de diferencia estadísticamente significativa ($p> 0.05$), pero sí hay diferencia en la red social Tiktok con grupo etario ($p=0.016$), donde se evidencia que los jóvenes son quienes más usan esta red social (Tabla 2B).

V. DISCUSIÓN

En la actualidad, la coyuntura de la COVID - 19 forzó un distanciamiento físico, pero no digital entre las personas, debido a que se convirtió en el medio más seguro de interacción, según evidencian reportes de agencias especializadas en redes sociales. Digital 2022 concluyó que continúa el alza del crecimiento de los usuarios en redes sociales, con un crecimiento interanual de más del 10% y que en la actualidad el número de usuarios equivalen a más del 58% de la población mundial (9). El servicio que ofrecen las redes sociales permite el intercambio de información entre usuarios para diferentes objetivos, tales como: el desarrollo académico de los estudiantes, las investigaciones para diferentes tipos de estudios, la promoción de actividades en odontología y medicina, el marketing digital, comparación de referencias en bases de datos, comunicación interdisciplinaria, entre otros (10).

Actualmente, los adultos jóvenes, entre ellos universitarios, constituyen la población que utiliza la mayor variedad de redes sociales y con mayor frecuencia (11). En consecuencia, en el año 2018, el número de líneas móviles activas escaló hasta el punto de exceder la población del planeta por primera vez (12), teniendo conocimiento de esta información, se entiende que la coyuntura hace propicia la incorporación de nuevas tecnologías para agilizar la interacción entre personal y pacientes en el sector salud, las redes sociales se utilizan para este propósito, así como también para intercambiar información con fines académicos, publicitarios, de desarrollo profesional, de innovación, entre otros (22).

Un estudio del año 2021 en Lima Perú muestra que el Smartphone debido a su portabilidad y eficacia se ha extendido a un público masivo universitario, convirtiéndose en una herramienta indispensable para su desarrollo y aprendizaje (11). Esta información es congruente con las conclusiones del presente estudio, donde se evidenció una posesión de Smartphone en el 98.65% de operadores de posgrado. Asimismo, los datos de la Encuesta Residencial de OSIPTEL (Organismo Supervisor de Inversión Privado en Telecomunicaciones – OSIPTEL) muestran el crecimiento de la tenencia de smartphones a nivel nacional y que la mayor tenencia se da a nivel urbano, especialmente en Lima Metropolitana (13).

De igual manera, se observa en el presente estudio una correlación entre el lugar de residencia y el uso de smartphones, donde la mayoría de los encuestados que utilizan un Smartphone viven en zonas urbanas, específicamente en Lima Metropolitana. En otras palabras, se encontró una asociación entre el lugar de residencia y el uso de este tipo de tecnología. Los resultados no son exclusivos al Perú, de forma similar, un estudio de la universidad de Murcia llegó a la misma conclusión, pues mostró como resultado que la población utiliza en mayor medida los Smartphone como dispositivo móvil (14). El estudio en Murcia refleja al igual que el presente estudio, que el uso de smartphones se va expandiendo cada vez más, esto se debe a que es un instrumento que ha llegado a ser indispensable para nuestro desarrollo diario (14).

Otra información relevante es que los operadores de posgrado de UPCH reflejan

los resultados de la revolución digital, utilizando las aplicaciones móviles para fines médicos, administrativos, entre otros; debido a que estas aplicaciones muestran mayor velocidad, accesibilidad, reducen el tiempo de la consulta presencial y no tienen límites geográficos (22). Los resultados de la encuesta para el presente estudio indicaron que la red social más utilizada en los operadores de posgrado del CDD-UPCH fue WhatsApp con un 87,84%. Esto puede deberse a que como indica la Sociedad Pediátrica Argentina en un estudio de Buenos Aires, al ser gratuita facilita las consultas entre médico y paciente (15). Facebook ocupó el segundo lugar con un 54,05%, convirtiéndose junto a WhatsApp en las redes sociales más frecuentemente utilizadas por la población universitaria (25) y la tercera red fue Instagram con un 47,30% que ha demostrado mayor crecimiento debido a su capacidad para intercambiar información (26); estos porcentajes demuestran el avance de la tecnología, que promueve la digitalización en la forma intercambio de información (21), especialmente durante la coyuntura reciente, donde se promovía el distanciamiento físico (23), pero manteniendo el ejercicio pilar en la relación médico - paciente, que es la gestión en recursos de salud (24).

Es por ello que la aplicación WhatsApp que fue creada en el año 2009, que ha alcanzado una amplia distribución a nivel internacional siendo la más descargada en más de 180 países, superando las 2 millones de descargas (19), su objetivo es satisfacer la necesidad de comunicarse sin barreras alrededor del mundo (18) y en consecuencia de las crecientes formas de comunicación entre estudiantes, se realizó un estudio entre universitarios en México, el cual concluyó que los estudiantes universitarios utilizan ampliamente WhatsApp como herramienta de comunicación

por permitir una eficiente comunicación e intercambio de información (16), las conclusiones se asemejan a las del estudio, donde dice que tanto los operadores como pacientes usan con mayor frecuencia de esta red social a comparación de otras aplicaciones. Por otro lado, la menos utilizada fue TikTok con un 9.46%, a pesar de que el análisis de la plataforma Sensor Tower (2020), informa que durante la emergencia sanitaria de la COVID – 19, la aplicación experimentó un crecimiento significativo, con 315 millones de descargas registradas (17).

En el grupo etario de jóvenes, que representa un 56,76% del total de la muestra, se mostró un mayor uso de las redes sociales, teniendo como resultado a Instagram como la mayor red utilizada, por parte del 66,70% del grupo. En contraste, la red social menos utilizada para el grupo etario de jóvenes es TikTok, con un 16,70%. Por otro lado, el grupo etario de adultos, que representa al 43,24% de la muestra total, refleja un menor uso tanto en Instagram, con un 21,90%, como en TikTok con un 0,00%; que además es congruente con una investigación llevada a cabo por la universidad John Hopkins, donde se concluye que las generaciones de menor edad y que se mantienen a la vanguardia, como la generación Z, tienen una mayor tendencia por el uso de nuevas redes sociales como TikTok, al tener mayor dinamismo (27). Sin embargo, el grupo etario de adultos mostró mayor uso en la red social Facebook con un 62,50%, a comparación del grupo etario jóvenes que mostró un 47,60% de utilización de la aplicación Facebook, los resultados obtenidos representan la conclusión de una investigación llevada a cabo por la Universidad de Alicante, donde se muestra que la red social Facebook es más utilizada por el público adulto, mientras que Instagram y/o TikTok, debido a sus

herramientas y funciones, muestran un mayor uso por parte del público juvenil (18). Por otro lado, el grupo de ejercicio profesional hasta 5 años, que equivale al 51.35% del total de la muestra, reconoce un mayor uso de las redes sociales Instagram, con un 65.80% y TikTok con un 15.80%; A comparación del grupo con más de 5 años de ejercicio profesional, que equivale al 48.65% del total de la muestra, donde Instagram tiene un 27.80% de uso y TikTok tiene un 2.80% de uso. Adicionalmente, el grupo de ejercicio profesional mayor a 5 años reconoce un mayor interés por la aplicación Facebook, con un 63.90% a comparación del grupo de hasta 5 años donde se muestra 44.70% de uso de la misma aplicación. Esta diferencia significativa para las redes sociales Instagram, Facebook y TikTok, para los grupos de ejercicio profesional mayor o menor a 5 años, están relacionadas con el párrafo anterior, donde se indica que en los grupos con integrantes más jóvenes tienen mayor tendencia al uso de aplicaciones nuevas por sus actualizaciones en funciones y su tendencia global (20).

Así mismo, es relevante indicar que el estudio tuvo algunas limitaciones; la principal es el tamaño de la muestra, donde sólo hubo la participación de 74 sujetos. Este total limitado de participantes pudo ser resultado del cambio de método de recolección de encuestas que pasó a darse de manera virtual debido a la pandemia, la disminuida cantidad de la muestra dificulta el encuentro de relaciones significativas entre las variables a partir de los datos. Estos datos tampoco pueden extrapolarse por ser sólo válidos para este grupo de estudio. En ese sentido, la coyuntura de la COVID-19 pudo influir en esta limitación de participación.

Finalmente, las redes sociales son utilizadas frecuentemente en el ámbito académico y laboral, al no haber estudios que desarrollen un análisis de su uso en estudiantes de posgrado de la facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, el análisis desarrollado permite conocer información pertinente sobre la frecuencia en que se intercambia información, así como también se muestra que redes sociales se utilizan con mayor frecuencia y de qué forma se utilizan para diferentes fines como potenciar el continuo aprendizaje en egresados, identificar las formas de comunicación entre docentes, operadores y pacientes.

VI. CONCLUSIONES

De forma general:

Durante el año 2020, se determinó un uso constante de redes sociales, para comunicarse con sus pacientes, entre los estudiantes de posgrado del CDD de la facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia en Lima – Perú.

De forma específica:

1. Se precisó que la posesión de Smartphones es mayoritaria entre los estudiantes de posgrado de la facultad de Estomatología de la UPCH y con ello el uso de redes sociales, especialmente en el grupo etario joven y menor a 5 años de ejercicio profesional.
2. WhatsApp, se posicionó como la red social más utilizada, seguida por Facebook en segundo lugar, mientras que Instagram ocupó el tercer lugar en cuanto a frecuencia de uso.
3. Se evidenció una asociación en relación al grupo etario en el uso de Instagram y TikTok.
4. Se encontró asociación entre el sexo y años de ejercicio profesional para Instagram.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Real Academia Española. Red Social [Internet]. España: Real Academia Española; 2019. (Consultado: 10 de septiembre del 2019). Disponible en URL: <https://dej.rae.es/lema/red-social>.
2. Katherine D. Redes Sociales y su impacto en La Sociedad [Internet]. Scribd. [consultado el 26 de julio de 2022]. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/52863686/REDES-SOCIALES-Y-SU-IMPACTO-EN-LA-SOCIEDAD>
3. Chretien KC, Goldman EF, Beckman L, Kind T. It's your own risk: medical students' perspectives on online professionalism. *Academic Medicine*. 2010; Octubre 85(10):S68-71.
4. Eysenbach G. Medicine 2.0: social networking, collaboration, participation, apomediation, and openness. *Journal of medical Internet research*. 2008; Agosto 10(3):e1030.
5. Loaiza Boada Y. Las tecnologías de la información y comunicación como alternativa de formación en los estudios de postgrado. *ODOUS Científica. Revista de la facultad de odontología universidad de Carabobo*. 2000: 1-9.
6. Figueredo M, Pereira M, da Silva C, Durigon J, Baronte D, Vacca V. Estudio y análisis de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en odontología en Rio Grande do Sul. *Odontoestomatología*. 2014; 16(23): 20-8.
7. Gómez Castillo J. Uso de redes sociales en jóvenes universitarios [Maestría]. Universidad Veracruzana; 2014. Disponible en: https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf

8. Melgar R, Grupo de estudios APOPS 2018. Prevención en Salud Bucal en todas las etapas de vida. Lima: Asociación Peruana de Odontología Preventiva y Social; 2018.
9. We are social. Special report Digital 2022, global overview report. España: We are social; 2022. (Consultado: 18 de octubre del 2022). Disponible en URL: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-2022/>
10. Gómez, M., Roses, S.; Farias, P. El uso académico de las redes sociales en universitarios. Revista Científica de comunicación y educación. 2012; 19(38), 131-138.
11. Portilla F, Saussure C. El uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes de pregrado de educación de una universidad de Lima Metropolitana. [Tesis de Posgrado]. [Lima]: Pontificia Universidad Católica del Perú. 2015.
12. El país. El Número de Líneas Móviles Supera Por Primera Vez A La Población Mundial. Barcelona: El país; 2018. (Consultado el 5 de octubre del 2018). Disponible en URL: https://elpais.com/tecnologia/2018/02/27/actualidad/1519725291_071783.html
13. INEI. Tecnologías de información y comunicación. Lima: INEI; 2013. Disponible en URL: <https://www.inei.gob.pe/indice-tematico/tecnologias-de-la-in>.
14. Romero Rodríguez JM, Aznar Díaz I. Análisis de la adicción al smartphone en estudiantes universitarios: Factores influyentes y correlación con la autoestima. Red. 2019; 60 (8): 2- 12
15. Semeniuk, G. B. Medicina en la era del Whatsapp. Medicina (Buenos

- Aires), 2019, 79(5), 407-408.
16. Pérez-Cruz, D., Sánchez-López, F., Cocón-Juárez, J. F Zavaleta-Carrillo, P. La Influencia del WhatsApp en la Educación Superior de la UNACAR. Revista Tecnológica-Educativa Docentes. 2020; 9(2),39-48.
 17. Quiroz NT. TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. Revista Argentina de Estudios de Juventud. 2020; (14):e044.
 18. Whatsapp. Acerca de whatsapp. Lima: 2022. (Consultado: 18 de octubre del 2022). Disponible en URL: <https://www.whatsapp.com/about>
 19. Whatsapp. Blog de whatsapp. Lima: 2022.(Consultado: 18 de octubre del 2022). Disponible en URL:<https://blog.whatsapp.com>
 20. FU, G., JIN, Y. and GUO, J. Mobile Phone Addiction and Career Preparation in College Students. Higher education of social science. 2019; 16 (2): 10-16.
 21. Reyes Clemente, K. J. (2021). El uso del smartphone impacta en el desarrollo social de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2019.
 22. Krynski, L., Goldfarb, G.; Maglio, I. La comunicación con los pacientes mediada por tecnología: WhatsApp, e-mail, portales. El desafío del pediatra en la era digital. Archivos argentinos de pediatría. 2018; 116(4), e554-e559.
 23. CAF. El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19. Caracas: CAF; 2020
 24. Celedón, C. Relación médico paciente. Revista de otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello. Revista Otorrinolaringología Cirugía Cabeza Cuello. 2016; 76(1), 51-54.

25. Marquínez C. Análisis de las redes sociales: Facebook y whatsapp en espacios estudiantiles como forma de intercambio de información social en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo [Tesis de Bachiller]. [Ecuador]: Universidad técnica de Babahoyo; 2020.
26. Martins de Oliveira, C. Engagement en Instagram: un análisis de los posts de las marcas enfocadas a productos de maquillaje. [Tesis de Máster]. [Barcelona]: Universidad autónoma de Barcelona; 2018.
27. Ahlse, J., Nilsson, F., Sandström, N. It's time to TikTok: Exploring generation Z's motivations to participate in #challenges. [Tesis de Bachiller]. [Suecia]: Jönköping University; 2020.

VIII. TABLAS

Tabla 1. Número de redes sociales usadas según características de los estudiantes de posgrado de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Variables	n	%	Número de redes sociales usadas		
			X	DE	p
Grupo etario					
Jóvenes	42	56.76	2.67	1.60	0.356*
Adultos	32	43.24	2.22	1.10	
Sexo					
Femenino	41	55.41	2.51	1.57	0.765*
Masculino	33	44.59	2.42	1.23	
Lugar de residencia					
Lima	57	77.03	2.40	1.51	0.098*
Regiones	17	22.97	2.71	1.05	
Universidad de procedencia					
Pública	17	22.97	1.94	1.03	0.07*
Privada	57	77.03	2.63	1.48	
Ejercicio profesional					
Hasta 5 años	38	51.35	2.55	1.52	0.766*
Más de 5 años	36	48.65	2.39	1.32	
Programa de posgrado					
Diplomado	8	10.81	2.25	1.58	0.462*
Especialidad	66	89.19	2.50	1.41	
Año de estudio					
1ro	34	45.95	2.65	1.43	0.225**
2do	31	41.89	2.19	1.35	
3ro	4	5.41	2.00	0.00	
4to	5	6.76	3.40	1.95	
Uso de smartphone					
No	1	1.35	2.00	.	0.919*
Si	73	98.65	2.48	1.43	
Uso de internet móvil					
No	2	2.70	1.50	0.71	0.327*
Si	72	97.30	2.50	1.42	
Tenencia de internet domiciliario					
No	3	4.05	3.67	1.53	0.163*
Si	71	95.95	2.42	1.40	
Total	74	100.00	2.47	1.42	

n: Frecuencia absoluta.

%; Frecuencia relativa.

X: Promedio.

DE: Desviación estándar.

p: Significancia estadística.

*Prueba de U de Mann Whitney.

**Prueba de Kruskal Wallis.

Tabla 2A. Redes sociales usadas según características de los estudiantes de posgrado de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Variables	n	%	Redes sociales															
			Facebook					WhatsApp					Instagram					
			No		Si		p	No		Si		p	No		Si		p	
			n	%	n	%		n	%	n	%		n	%	n	%		
Grupo etario																		
Jóvenes	42	56.76	22	52.40	20	47.60	0.203*	5	11.90	37	88.10	0.938*	14	33.30	28	66.70	<0.001*	
Adultos	32	43.24	12	37.50	20	62.50		4	12.50	28	87.50		25	78.10	7	21.90		
Sexo																		
Femenino	41	55.41	22	53.70	19	46.30	0.138*	6	14.60	35	85.40	0.468*	16	39.00	25	61.00	0.009*	
Masculino	33	44.59	12	36.40	21	63.60		3	9.10	30	90.90		23	69.70	10	30.30		
Lugar de residencia																		
Lima	57	77.03	29	50.90	28	49.10	0.119*	8	14.00	49	86.00	0.367*	31	54.40	26	45.60	0.595*	
Regiones	17	22.97	5	29.40	12	70.60		1	5.90	16	94.10		8	47.10	9	52.90		
Universidad de procedencia																		
Pública	17	22.97	9	52.90	8	47.10	0.510*	2	11.80	15	88.20	0.954*	12	70.60	5	29.40	0.092*	
Privada	57	77.03	25	43.90	32	56.10		7	12.30	50	87.70		27	47.40	30	52.60		
Ejercicio profesional																		
Hasta 5 años	38	51.35	21	55.30	17	44.70	0.098*	4	10.50	34	89.50	0.658*	13	34.20	25	65.80	0.001*	
Más de 5 años	36	48.65	13	36.10	23	63.90		5	13.90	31	86.10		26	72.20	10	27.80		
Programa de posgrado																		
Diplomado	8	10.81	4	50.00	4	50.00	0.808*	1	12.50	7	87.50	0.975*	6	75.00	2	25.00	0.181*	
Especialidad	66	89.19	30	45.50	36	54.50		8	12.10	58	87.90		33	50.00	33	50.00		
Año de estudio																		
1ro	34	45.95	16	47.10	18	52.90	0.688*	4	11.80	30	88.20	0.835*	15	44.10	19	55.90	0.564*	
2do	31	41.89	15	48.40	16	51.60		4	12.90	27	87.10		19	61.30	12	38.70		
3ro	4	5.41	2	50.00	2	50.00		0	0.00	4	100.00		2	50.00	2	50.00		
4to	5	6.76	1	20.00	4	80.00		1	20.00	4	80.00		3	60.00	2	40.00		
Uso de smartphone																		
No	1	1.35	0	0.00	1	100.00	0.353*	0	0.00	1	100.00	0.708*	1	100.00	0	0.00	0.340*	
Si	73	98.65	34	46.60	39	53.40		9	12.30	64	87.70		38	52.10	35	47.90		
Uso de internet móvil																		
No	2	2.70	1	50.00	1	50.00	0.907*	1	50.00	1	50.00	0.097*	2	100.00	0	0.00	0.174*	
Si	72	97.30	33	45.80	39	54.20		8	11.10	64	88.90		37	51.40	35	48.60		
Tenencia de internet domiciliario																		
No	3	4.05	0	0.00	3	100.00	0.103*	0	0.00	3	100.00	0.511*	2	66.70	1	33.30	0.621*	
Si	71	95.95	34	47.90	37	52.10		9	12.70	62	87.30		37	52.10	34	47.90		

Total 74 100.00 34 45.95 40 54.05 9 12.16 65 87.84 39 52.70 35 47.30

n: Frecuencia absoluta. %: Frecuencia relativa. p: Significancia estadística.

*Prueba de Chi-cuadrado. **Prueba de Chi-cuadrado corregida por Yates.

Tabla 2B. Redes sociales usadas según características de los estudiantes de posgrado de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Variables	n	%	Redes sociales														
			Facebook Messenger						Youtube						Tik Tok		
			No		Si		p	No		Si		p	No		Si		p
			n	%	n	%		n	%	n	%		n	%	n	%	
Grupo etario																	
Jóvenes	42	56.76	33	78.60	9	21.40	0.506*	29	69.00	13	31.00	0.574*	35	83.30	7	16.70	0.016**
Adultos	32	43.24	23	71.90	9	28.10		24	75.00	8	25.00		32	100.00	0	0.00	
Sexo																	
Femenino	41	55.41	32	78.00	9	22.00	0.596*	28	68.30	13	31.70	0.479*	36	87.80	5	12.20	0.370*
Masculino	33	44.59	24	72.70	9	27.30		25	75.80	8	24.20		31	93.90	2	6.10	
Lugar de residencia																	
Lima	57	77.03	43	75.40	14	24.60	0.931*	42	73.70	15	26.30	0.471*	50	87.70	7	12.30	0.129*
Regiones	17	22.97	13	76.50	4	23.50		11	64.70	6	35.30		17	100.00	0	0.00	
Universidad de procedencia																	
Pública	17	22.97	14	82.40	3	17.60	0.465*	14	82.40	3	17.60	0.263*	17	100.00	0	0.00	0.129*
Privada	57	77.03	42	73.70	15	26.30		39	68.40	18	31.60		50	87.70	7	12.30	
Ejercicio profesional																	
Hasta 5 años	38	51.35	30	78.90	8	21.10	0.500*	27	71.10	11	28.90	0.911*	32	84.20	6	15.80	0.056*
Más de 5 años	36	48.65	26	72.20	10	27.80		26	72.20	10	27.80		35	97.20	1	2.80	
Programa de posgrado																	
Diplomado	8	10.81	6	75.00	2	25.00	0.962*	6	75.00	2	25.00	0.822*	7	87.50	1	12.50	0.756*
Especialidad	66	89.19	50	75.80	16	24.20		47	71.20	19	28.80		60	90.90	6	9.10	
Año de estudio																	
1ro	34	45.95	27	79.40	7	20.60	0.169*	21	61.80	13	38.20	0.687**	29	85.30	5	14.70	0.312*
2do	31	41.89	23	74.20	8	25.80		26	83.90	5	16.10		30	96.80	1	3.20	
3ro	4	5.41	4	100.00	0	0.00		4	100.00	0	0.00		4	100.00	0	0.00	
4to	5	6.76	2	40.00	3	60.00		2	40.00	3	60.00		4	80.00	1	20.00	
Uso de smartphone																	
No	1	1.35	1	100.00	0	0.00	0.568*	1	100.00	0	0.00	0.526*	1	100.00	0	0.00	0.745*
Si	73	98.65	55	75.30	18	24.70		52	71.20	21	28.80		66	90.40	7	9.60	

Uso de internet móvil																		
No	2	2.70	2	100.00	0	0.00	0.416*	1	50.00	1	50.00	0.492*	2	100.00	0	0.00	0.643*	
Si	72	97.30	54	75.00	18	25.00		52	72.20	20	27.80		65	90.30	7	9.70		
Tenencia de internet domiciliario																		
No	3	4.05	1	33.30	2	66.70	0.081*	1	33.30	2	66.70	0.133*	3	100.00	0	0.00	0.568*	
Si	71	95.95	55	77.50	16	22.50		52	73.20	19	26.80		64	90.10	7	9.90		
Total	74	100.00	56	75.68	18	24.32		53	71.62	21	28.38		67	90.54	7	9.46		

n: Frecuencia absoluta. %: Frecuencia relativa. p: Significancia estadística.

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Tipos	Escalas	Valores
Uso de redes sociales digitales	Estructura social compuesta por un conjunto de usuarios que están relacionados de acuerdo a algún criterio de forma virtual	1. Soy un usuario activo de internet desde corta edad (infancia o adolescencia)	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		2. No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		3. Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso internet o alguna otra tecnología	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		4. Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, laptop, celular, Tablet, etc.)	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		5. Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		6. Tengo las habilidades para navegar en internet y resolver cualquier problema técnico de la conexión	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente

		7. Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5:Frecuentemente
		8. Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5:Frecuentemente
		9. Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5:Frecuentemente
		10. Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera)	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5:Frecuentemente
		11. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones)	Cualitativa	Politómica	1: Facebook 2: YouTube 3: What Sapp 4:Facebook Messenger 5: We Chat 6: Instagram 7: QQ 8: Q Zone 9: Tik Tok 10: Weibo 11: Otros 12: No utilizo
		12. Tres redes sociales virtuales que más utilice. (Enumérelas del 1 al 3)	Cualitativa	Politómica	1: Facebook 2: YouTube 3: Whatsapp 4:Facebook Messenger 5:We Chat 6: Instagram 7: QQ

					8: Q Zone 9: Tik Tok 10: Weibo 11: Otros 12. No utilizo
		13. ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente.
		14. Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:	Cualitativa	Politómica	1. Básico 2. Intermedio 3. Avanzado
		15. Para acceder a sus redes sociales ¿Lo hace desde un dispositivo Smartphone?	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5:Frecuentemente
Grupo Etario	Tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un individuo.	Información obtenida del DNI	Cuantitativa	Discreta	Edad en números enteros.
Sexo	Conjunto de características de los individuos de una especie.	Información obtenida del DNI	Cualitativa	Dicotómica	1: Femenino. 2: Masculino.
Lugar de Residencia	Lugar del cual proviene/reside el individuo (paciente u operador)	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Politómica	1. Lima. 2. Regiones.
Universidad de procedencia	Lugar donde estudia el operador	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	3. Pública. 4. Privada.

Ejercicio profesional.	Fecha en la que se graduó el estudiante.	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1. Hasta 5 años. 2. Más de 5 años.
Programa de estudio.	Programa de educación posterior a la educación posterior.	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1. Diplomado. 2. Especialidad.
Año de estudio	Cantidad de ciclos que cursa el estudiante definido en años.	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1: 1 año. 2: 2 años. 3: 3 años. 4: 4 años.
Uso de Smartphone	Acción sobre un artefacto que sirve para comunicarse de forma móvil	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Politómica	1: Usa Smartphone 2: No usa Smartphone.
Uso de internet móvil	Posesión de sistema de redes informáticas	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1: Tiene internet Móvil. 2: No tiene internet Móvil.
Internet Domiciliario	Rama de la carrera que cursa un estudiante graduado.	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Politómica	1: Tiene internet Domiciliario. 2: No tiene internet Domiciliario.

Anexo 2. Validación de expertos

**VALIDACION DE ENCUESTA DISEÑADA POR UN GRUPO DE
TRABAJO DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
ESTOMATOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO
HEREDIA**

OBJETIVO

Validar el contenido de la encuesta sobre uso de redes sociales digitales dirigida a operadores del Centro Dental Docente Cayetano Heredia de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (2020).

INSTRUCCIONES

La presente validación de contenido se lleva a cabo en el marco de la realización del proyecto de investigación titulado: Utilización de redes sociales en estudiantes de posgrado de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Luego de llenar los datos solicitados en la parte inferior, y haber leído el resumen del protocolo de investigación, proceda a llenar el siguiente cuestionario, marcando las alternativas **SI** o **NO**, en el caso de ser una respuesta negativa, por favor llene el motivo de la respuesta.

En caso de alguna interrogante, por favor no dude en preguntar para su aclaración. Si existiera algún comentario o sugerencia, agregarlo en la sección de comentarios al final de la encuesta.

Su opinión es de suma importancia.

Nombre y Apellidos: _____

Lugar: _____

Fecha: _____

RESUMEN:

Uso de redes sociales en estudiantes de posgrado de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima – Perú, 2020

Introducción:

El uso de las redes sociales se ha introducido significativamente creando impactos en diferentes áreas de la vida como laboral, político, cultural, etc. Profesionales de la salud como el odontólogo no quedan exentos de este impacto, no solo en el uso de marketing digital en el área laboral para promoción y dar conocimiento sobre la profesión, sino también en el ámbito académico tanto de pre como post grado, siendo útil para el intercambio de información entre colegas y colaboración en búsqueda de información o exposición de nuevos descubrimientos, es por esto que la pregunta de investigación del presente estudio es: ¿Cómo usan las redes sociales los operadores de postgrado que acuden al Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020?

Objetivo general:

Determinar el uso de redes sociales en el desarrollo clínico de los operadores de posgrado que acuden al Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020

Materiales y métodos:

Estudio de diseño descriptivo y analítico, observacional, prospectivo y de corte transversal, donde se incluyeron 230 operadores de posgrado del Centro Dental

Docente de la Universidad Cayetano Heredia del año 2020, a quienes, previa autorización, se les aplicará una encuesta de 15 preguntas para conocer uso de redes sociales en el desarrollo clínico de los operadores de posgrado. Finalmente, con la información se realizará un análisis descriptivo y bivariado con el programa STATA 15.0 con un nivel de confianza de 95% y un $p < 0.05$.

ENCUESTA DE USO DE REDES SOCIALES

A continuación, en las preguntas usted encontrará una serie de afirmaciones acerca de las redes sociales, por favor indique qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

	1 Nunca	2 Rara vez	3 A veces	4 A menudo	5 Frecuentemente
1) Soy un usuario activo de Internet desde corta edad (infancia o adolescencia)					
2) No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Whatsapp)					
3) Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso Internet o alguna otra tecnología					
4) Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, Laptop, celular, Tablet, etc.)					
5) Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso					
6) Tengo las habilidades para					

navegar en internet y resolver cualquier problema técnico de la conexión					
7) Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias					
8) Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias					
9) Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales					
10) Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi Paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera)					

11) ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones)

Facebook

Youtube

WhatsApp

Facebook Messenger

WeChat

Instagram

QQ

Qzone

Tik Tok

Weibo

Otro __

No utilizo

12) Tres redes sociales virtuales que más utilice. (Enumérelas del 1 al 3).

Facebook

Youtube

WhatsApp

Facebook Messenger

WeChat

Instagram

QQ

Qzone

Tik Tok

Weibo

Otro

No utilizo

13) ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?

Varias veces al día horas

Varias veces por semana

Esporádicamente

Nunca

14) Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:

Experto

Medio

Principiante

**15) Para acceder a mis redes sociales, ¿Lo hace desde un dispositivo
smartphone?**

Si

No

CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN

1. Por medio de la encuesta ¿se puede identificar el uso de redes sociales?

Si

No (explicar por qué)

Porque: _____

2. Por medio de la encuesta ¿se puede describir el uso de redes sociales?

Si

No (explicar por qué)

Porque: _____

3. Siguiendo las indicaciones de la propia encuesta ¿considera que las preguntas serían entendidas fácilmente por el encuestado?

Si

No (explicar por qué)

Porque: _____

4. En función de las preguntas de la encuesta ¿considera que podrían dar respuestas no claras?

Si

No (explicar por qué)

Porque: _____

5. A su parecer ¿esta encuesta es un instrumento adecuado para el presente estudio?

Si

No (explicar por qué)

Porque: _____

Comentarios:

Anexo 3. Encuesta sobre uso de redes sociales

A continuación, en las preguntas usted encontrará una serie de afirmaciones acerca de las redes sociales, por favor indique qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

	1 Nunca	2 Rara vez	3 A veces	4 A menudo	5 Frecuentemente
1) Soy un usuario activo de Internet desde corta edad (infancia o adolescencia)					
2) No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Whatsapp)					
3) Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso Internet o alguna otra tecnología					
4) Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, laptop, celular, Tablet, etc.)					
5) Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso					
6) Tengo las habilidades para navegar en internet y resolver					

cualquier problema técnico de la conexión					
7) Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias					
8) Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias					
9) Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales					
10) Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera)					

11) ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones)

Facebook

Youtube

WhatsApp

Facebook Messenger

WeChat

Instagram

QQ

Qzone

Tik Tok

Weibo

Otro __

No utilizo

12) Tres redes sociales virtuales que más utilice. (Enumérelas del 1 al 3).

Facebook

Youtube

WhatsApp

Facebook Messenger

WeChat

Instagram

QQ

Qzone

Tik Tok

Weibo

Otro x.No utilizo

13) ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?

Varias veces al día horas

Varias veces por semana

Esporádicamente

Nunca

14) Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:

Experto

Medio

Principiante

**15) Para acceder a mis redes sociales, ¿Lo hace desde un dispositivo
smartphone?**

Si

No

Anexo 4. Ficha de registro

N°	Opciones				
1	Edad				
2	Sexo	1. Femenino	2. Masculino		
3	Lugar de Procedencia	1. Lima	2. Provincia		
4	Uso de celular	1. Usa Smartphone	2. No usa Smartphone		
5	Año de estudios del operador	1. 1er año	2. 2do año	3. 3er año	4. 4to año
7	Internet móvil	1. Tiene internet móvil	2. No tiene internet móvil		
8	Internet domiciliario	1. Tiene internet domiciliario	2. No tiene internet domiciliario		
9	Universidad de procedencia	1. Pública	2. Privada		
10	Nacionalidad	1. Peruana	2. Extranjera		
11	Programa de estudio	1. Diplomado	2. Especialidad		
13	Año de egreso de pregrado				

**Anexo 5. Consentimiento informado para participar en un estudio de
investigación**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN**

(Adultos)

Título del estudio:	UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA.
Investigadoras:	Carolina Durand A. Valeria Cristina Palma D. Jackeline Vasquez P.
Institución:	Universidad Peruana Cayetano Heredia

Propósito del estudio:

Lo estamos invitando a participar en una encuesta sobre un estudio del uso de redes sociales en el desarrollo clínico de los operadores de posgrado que acuden al Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Esta encuesta es parte de un proyecto de investigación realizado por alumnas de pregrado de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Actualmente las redes sociales se han convertido en una herramienta digital que permite mantener en una comunicación e interacción constante a los diferentes usuarios de los distintos tipos de redes que se encuentran disponibles hoy en día. En el caso del sector salud, estas han facilitado la difusión de información entre pacientes y personal de salud, el compartir ideas y opiniones, entre muchas otras acciones. El objetivo de este estudio es poder conocer la utilización de redes sociales de los estudiantes de posgrado de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia

Procedimientos:

Si decide participar en este estudio se realizará lo siguiente:
Invitación voluntaria a realizar la presente encuesta
Completar la encuesta que llegará a su correo electrónico.
Enviar la encuesta completada.

Riesgos:

No se presenta ningún riesgo ya que solo debe llenarse una encuesta.

Beneficios:

Con esta información se va a realizar una publicación de una revista científica con la finalidad de dar a conocer el perfil de utilización de redes en un mundo en el cual la tecnología de información y comunicaciones son cada vez más empleados en el

sector salud.

Costos y compensación:

Los costos de la encuesta están cubiertos por el estudio y no le ocasionarán gasto alguno. No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos su información con códigos y no con nombres. Sólo los investigadores tendrán acceso a las bases de datos. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron en este estudio.

Uso futuro de información:

Deseamos almacenar los datos recaudados en esta investigación por 20 años. Estos datos podrán ser usados para investigaciones futuras relacionadas al tema de la comunicación entre pacientes y operadores o también para poder profundizar alguna de las variables tomadas en cuenta para esta investigación.

Estos datos almacenados no tendrán nombres ni algún otro dato personal, sólo serán identificables con códigos.

Si no desea que los datos recaudados en esta investigación permanezcan almacenados ni utilizados posteriormente, aún puede seguir participando del estudio. En ese caso, terminada la investigación sus datos serán eliminados.

Previamente al uso de sus datos en un futuro proyecto de investigación, este proyecto contará con el permiso de un Comité Institucional de Ética en Investigación.

Autorizo a tener mis datos almacenados por 20 años para un uso futuro en otras investigaciones. (Después de este periodo de tiempo se eliminarán).

SI () NO ()

Derechos del participante:

Si decide participar en la presente encuesta, puede retirarse de esta en cualquier momento, o no participar en una parte de la encuesta sin daño alguno. De existir alguna duda adicional, se le brindará un correo electrónico para que el participante pueda realizar esta pregunta específica.

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar a la Dra. Frine Samalvides Cuba, presidenta del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia al teléfono 01-3190000 anexo 201355 o al correo electrónico: duict.cieh@oficinas-upch.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si decido ingresar al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos Participante Fecha y Hora

Nombres y Apellidos Investigador Fecha y Hora

Anexo 6. Aprobación del CIE-UPCH



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Dirección Universitaria de
**INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA (DUICT)**

CONSTANCIA 500 - 28 - 20

El Presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia hace constar que el proyecto de investigación señalado a continuación fue **APROBADO** por el Comité Institucional de Ética en Investigación, bajo la categoría de revisión **EXPEDITA**.

Título del Proyecto : "Utilización de redes sociales en estudiantes de Posgrado de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia".

Código de inscripción : 202480

Investigador principal : Durand Allison, Carolina Estefanía
Palma Domínguez, Valeria Cristina
Vásquez Paulino, Jackeline Andrea

La aprobación incluyó los documentos finales descritos a continuación:

1. **Protocolo de investigación**, versión recibida en fecha 26 de setiembre del 2020.
2. **Consentimiento informado**, versión recibida en fecha 26 de setiembre del 2020.

La **APROBACIÓN** considera el cumplimiento de los estándares de la Universidad, los lineamientos científicos y éticos, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo investigador y la confidencialidad de los datos, entre otros.

Cualquier enmienda, desviaciones, eventualidad deberá ser reportada de acuerdo a los plazos y normas establecidas. El investigador reportará cada seis meses el progreso del estudio y alcanzará un informe al término de éste. La aprobación tiene vigencia desde la emisión del presente documento hasta el **01 de octubre del 2021**.

Si aplica, los trámites para su renovación deberán iniciarse por lo menos 30 días previos a su vencimiento.

Lima, 02 de octubre del 2020.


Dra. Frine Samalvides Cuba
Presidenta
Comité Institucional de Ética en Investigación



/s/mf

Av. Honorio Delgado 430, SMP 15102 
Apartado postal 4314
(511) 319-0000 anexo 201352 
duict@oficinas-upch.pe 
www.cayetano.edu.pe 

Anexo 7. Renovación de la Aprobación del CIE-UPCH



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

CONSTANCIA R-183-22-23

El Presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia hace constar que el comité institucional de ética en investigación aprobó la **RENOVACIÓN** del proyecto de investigación señalado a continuación.

Título del Proyecto : "Utilización de redes sociales en estudiantes de posgrado de la facultad de estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia"

Código de inscripción : 202480

Investigador(a) principal(es) : Durand Allison, Carolina Estefania
Palma Domínguez, Valeria Cristina
Vásquez Paulino, Jackeline Andrea

Cualquier enmienda, desviaciones y/u otras eventualidades deberá ser reportada a este Comité de acuerdo a los plazos y normas establecidas. El investigador reportará cada **6 meses** el progreso del estudio y alcanzará un informe al término de éste.

La presente **RENOVACIÓN** tiene vigencia desde el **06 de junio del 2023** hasta el **05 de junio del 2024**.

Así mismo el Comité toma conocimiento del Informe Periódico de Avances del estudio de referencia. Documento recibido en fecha 30 de mayo del 2023.

Los trámites para su renovación deberán iniciarse por lo menos 30 días previos a su vencimiento.

Lima, 06 de junio del 2023.



Dr. Luis Arturo Pedro Saona Ugarte
Presidente
Comité Institucional de Ética en Investigación

/sr

Av. Honorio Delgado 430
San Martín de Porres
Apartado Postal 4314
319 0000 Anexo 201355
orvel.ciel@oficinas-upch.pe
cayetano.edu.pe

Comité Institucional de
Ética en Investigación