



UNIVERSIDAD PERUANA  
**CAYETANO HEREDIA**  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD  
INDIVIDUAL A LA NACIONAL DESDE  
PERSPECTIVAS PSICOSOCIALES EN  
AMÉRICA LATINA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

ANGIE DANIELA ITO CALDERÓN

LIMA – PERÚ

2023

# CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD INDIVIDUAL A LA NACIONAL DESDE PERSPECTIVAS PSICOSOCIALES EN AMÉRICA LATINA

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.upch.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.unjfsc.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.ucsp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.uigv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

## **MIEMBROS DEL JURADO**

Mg. Julio Alberto Domínguez Vergara

**Presidente**

Mg. Silvia Julissa Roncal Briceño

**Vocal**

Lic. Mey Ling Rosa Chang Marcovich

**Secretaria**

**ASESOR DE TESIS**

Mg. Victoria de Jesús Vigo Fernández-Prada

## **DEDICATORIA**

*“A todo aquel que fue parte de este proceso para formarme como psicóloga que me apoyo, escuchó, comprendió y me enseñó valiosas lecciones que me ayudaron a conocerme y poder ser una profesional íntegra que aporte teórica y socialmente a mi país y comunidad”*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi Alma mater, la Universidad Peruana Cayetano Heredia y a la Facultad de Psicología “Leopoldo Chiappo Galli”, por brindarme la formación académica necesaria tanto teórica como práctica. Agradezco la constancia, exigencia y comprensión que me impartieron para ser un profesional de calidad que aporte a la sociedad.

Agradezco a mis padres, por su apoyo y paciencia durante estos años universitarios. A mis hermanos, quienes han sido un gran apoyo tanto emocional como académico.

Agradezco a mis profesores por las enseñanzas dadas, dedicación y constancia de cada uno de ellos en formarnos como profesionales éticos, responsables y conscientes de las problemáticas sociales.

Agradezco a mis amigos, compañeros y personas que estimo por el apoyo constante y comprensión.

## TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Presentación e importancia del tema .....	1
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE.....	7
2.1. Conceptualización y alcance del tema .....	7
2.1.1. Identidad individual/personal.....	8
2.1.2. Identidad nacional y sus variaciones .....	10
2.1.2.1. Identidad local .....	10
2.1.2.2. Identidad regional .....	12
2.1.2.3. Identidad cultural .....	12
2.1.2.4. Identidad social.....	13
2.1.2.5. Identidad nacional.....	14
2.1.3. Teorías sobre las identidades .....	15
2.1.3.1. Teoría de Linnekin.....	15
2.1.3.2. Teoría de la identidad social (TIS).....	15
2.1.3.3. Teoría de la Autocategorización (TAC) .....	17
2.1.3.4. Teoría de la identidad social según Jürgen Habermas.....	18

2.2.	Métodos de estudio del tema.....	19
2.2.1.	Enfoques, nivel y diseño.....	19
2.2.2.	Instrumentos y técnicas de recolección .....	20
2.3.	Estudios acerca del tema.....	27
2.3.1.	Investigaciones nacionales.....	27
2.3.1.1.	Perspectiva psicológica .....	27
2.3.1.2.	Perspectiva social.....	32
2.3.2.	Investigaciones internacionales.....	38
2.3.2.2.	Perspectiva social.....	42
2.4.	Reflexiones teóricas sobre el tema.....	45
2.5.	Impacto teórico y social del tema .....	51
2.5.1.	Impacto teórico .....	51
2.5.2.	Impacto social.....	53
2.6.	Conclusiones .....	54
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	58

ANEXOS

## RESUMEN

El presente estado del arte tiene como objetivo general analizar la producción teórica y empírica sobre la identidad individual a la nacional desde perspectivas psicosociales en América Latina dentro de los últimos cinco años. En el primer apartado, se presenta la conceptualización y alcance de la identidad individual como nacional y las variaciones de la última, es decir, identidad local, regional, cultural y social. Asimismo, se exponen las teorías relacionadas con la identidad a fin de revisar la producción teórica. En el segundo apartado, se exponen los métodos de estudio más frecuentes y estudios internacionales y nacionales sobre la identidad desde una perspectiva psicosocial. Finalmente, se realizaron reflexiones teóricas e impactos teóricos y sociales sobre las líneas de investigación de la psicología social, política, entre otras. Además, se exponen las conclusiones y recomendaciones para futuros estudios de la identidad.

Palabras clave: *Identidad, Identidad individual, Identidad nacional, Ciudadanía, Sociedad, Psicología social, Psicosocial*

## ABSTRACT

The general objective of this state of the art is to analyze the theoretical and empirical production on individual and national identity from psychosocial perspectives in Latin America within the last five years. In the first section, the conceptualization and scope of individual and national identity and the variations of the latter, that is, local, regional, cultural and social identity, are presented. Likewise, the theories related to identity are exposed in order to review the theoretical production. In the second section, the most frequent study methods and international and national studies on identity from a psychosocial perspective are presented. Finally, theoretical reflections and theoretical and social impacts were made on the lines of research of social and political psychology, among others. In addition, the conclusions and recommendations for future studies of identity are presented.

Keywords: *Identity, Individual identity, National identity, Citizenship, Society, Social psychology, Psychosocial*

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Presentación e importancia del tema**

A lo largo del tiempo, la identidad como fenómeno psicológico ha sido una de las áreas de mayor interés para las ciencias sociales y conductuales, tanto por su origen como subtipos, explicaciones prácticas y construcciones teóricas (Ohad, 2009). De igual forma, el entendimiento de la identidad posee grandes implicancias tanto en la conducta social y política, e inclusive en algunas áreas de la psicología clínica y la psiquiatría (Berry, 2022). No obstante, su estudio continúa como un área amplia y fragmentada; esto se evidencia a través de sus diferentes perspectivas teóricas, como la identidad regional, cultural, local, entre otros.

A nivel latinoamericano, tanto psicólogos como sociólogos han expuesto la relevancia que posee el desarrollo de la identidad sobre la construcción y actuación ciudadana (Domínguez & Fernández, 2018). De igual forma, su análisis nos permite entender con mayor profundidad las estructuras psicosociales que influyen sobre los individuos y que experimentan a través de otras vivencias subjetivas como el sentido de pertenencia y la interacción social (Legorreta, 2018). No obstante, a pesar de dichas implicancias, la producción científica sobre identidad aún resulta un tema novedoso para la comunidad académica nacional. Si bien algunos estudios innovadores como los de Salgado (2010) han abordado la identidad nacional basándose en un constructo psicológico, aún los investigadores suelen tener dificultades para clasificar sus subtipos, definirlos adecuadamente, seleccionar los más acordes al objetivo de estudio, e incluso formular un instrumento que realmente mida la variable indicada (Brown, 2000; Scandroglio et al., 2008; Gende, 2014).

Un ejemplo de las dificultades metodológicas recae sobre la gran variedad de instrumentos desarrollados para su medición, que pueden tener perspectivas distintas acorde a la dimensión en la que se entiende el fenómeno. Algunos investigadores proponen medir la identidad con un mayor enfoque en el área étnica (Maehler, 2019), otros sobre la identidad con el espacio físico (Peng et al., 2020) o la identidad nacional (Mardelli & Suárez, 2016). Así mismo, en algunas ocasiones dichos instrumentos de medición incluyen otros fenómenos psicológicos similares como la autoestima (Espinoza, 2011) como parte de sus escalas sobre identidad, lo cual podría generar problemas a nivel teórico y práctico para corroborar la validez de los resultados empíricos.

A pesar de estas barreras para su investigación, si la población de un país no es consciente del contexto y problemas de su ambiente social cercano, éstas se pueden manifestarse con mayor frecuencia (Domínguez & Fernández, 2018). A través de nuestra propia historia latinoamericana, las crisis políticas actuales y los conflictos identitarios de la sociedad peruana (Cueto et al., 2017), es necesario promover el estudio sobre la identidad desde las ciencias sociales y psicológicas. Dicho progreso no será posible si no se analizan las barreras, oportunidades y perspectivas de su estudio científico a través de una revisión de literatura crítica y actual.

Bajo este contexto, el presente estado del arte es de tipo básico y de corte, ya que busca analizar los conocimientos existentes sobre el estudio de las identidades en los países de Latinoamérica en los últimos cinco años, es decir, desde 2017 a 2021. Asimismo, se hará uso de la revisión documental tanto del mismo constructo de la identidad individual y colectiva como de un análisis de diferentes investigaciones

que integren perspectivas psicosociales. El método que se emplea es cualitativo-interpretativo, ya que profundiza el estudio de las variables en función de sus cualidades y aproximaciones de esta.

Del mismo modo, se abordará la investigación desde una perspectiva psicosocial permitirá el reconocimiento de los diferentes tipos de identidades para generar condiciones de un correcto ejercicio ciudadano y respeto sobre los derechos culturales de la persona, así como, la valoración e integración social de las personas en espacios de visibilización para el respeto y aprecio de estas. Por esta razón, el objetivo general es analizar la producción teórica y empírica sobre la identidad individual a la nacional desde perspectivas psicosociales en América Latina dentro de los últimos cinco años. Los objetivos específicos estarán dirigidos a identificar conceptos y variaciones de la identidad como métodos y técnicas. También, busca detallar y analizar investigaciones nacionales como internacionales desde una perspectiva psicosocial en la producción teórica recopilada en los últimos cinco años en Latinoamérica.

El presente estudio permitirá ampliar los conocimientos existentes acerca de las identidades desde perspectivas psicosociales en América Latina desde los últimos cinco años. Así como, identificar las características, establecer diferencias, similitudes de cómo se construye entre las diferentes identidades. Esto debido a la complejidad, mantiene una terminología distinta como identidad nacional, local, cultural y regional. De igual manera, profundizará en los elementos y contextos que intervienen directa o indirectamente en la construcción de la identidad desde un macrosistema hasta microsistema y todas las interrelaciones que se encuentra la persona. Indirectamente, se pretende identificar como surgen y emergen los

problemas sociales como las desigualdades, violencia estructural, migraciones masivas, falta de patriotismo o solidaridad con otros, discriminación, poca tolerancia y respeto ante diferentes creencias, costumbres, posturas políticas.

Así como los elementos, es indispensable conocer indicadores medibles tanto cualitativos como cuantitativos para fundamento teórico- práctico. Estos a su vez, sirven como antecedentes para la creación de planes, programas y proyectos sociales para una óptima intervención de la identidad nacional tanto para consolidarla, fortalecerla o investigar su estado actual en una determinada comunidad partiendo desde la individualidad de una persona a su ser como ciudadano de una nación y promover el actuar de las personas como unidad con sus similitudes y diferentes en pro del desarrollo local sostenible de un grupo, comunidad y/o nación.

Finalmente, las unidades de análisis documentales se integran por investigaciones, artículos científicos y reportes relevantes para análisis situacional relacionados al estudio de las identidades individuales como sociales; artículos y publicaciones de los ministerios del Perú, especialmente Ministerio de Cultura y de Desarrollo e Inclusión social, así como reportes extranjeros como el Observatorio de conflictos mineros de América Latina. También, revisión de artículos, tesis y proyectos de investigaciones de universidades nacionales como internacionales y de grupos de investigación especializados en psicología social y política publicadas en los últimos cinco años en los países de América Latina.

Las técnicas empleadas se dividen en búsqueda y selección. En la primera, se exploró documentos con palabras claves como identidad, identidad nacional, ciudadanía, Estado-nación, institucionalización y problemas sociales. Asimismo, se

optó por utilizar operadores booleanos como ‘AND’, ‘OR’, ‘XOR’, ‘NOT’, ‘SAME’, ‘WITH’, entre otros. La

secuencia para la búsqueda de información inició con el proceso de la búsqueda de las palabras claves con el uso de los operadores booleanos, luego se procedió a delimitar la naturaleza de la información y aspectos específicos a buscar según criterios.

Los criterios de inclusión fueron los siguientes:

- Año de publicación (2017 – 2021) excepto bibliografía comparativa para eventos recientes.
- Investigaciones procedentes de países Latinoamericanos
- Publicaciones de revistas relacionadas a la psicología social- comunitaria y política, recursos electrónicos con acceso a revistas como EBSCO, SCOPUS, Proquest, E-Libro, RENATI (Perú) y Alicia Concytec.

Los criterios de exclusión fueron los siguientes:

- Publicaciones de revistas con una trayectoria mayor de 5 años

Una vez, identificado los artículos e investigaciones relacionadas al estudio de las identidades y recopiló nuevos elementos para análisis como identidad regional, local y cultural dentro de los últimos cinco años y en el contexto de Latinoamérica. Posterior a ello, se organizó y categorizó dicha información en dos líneas de análisis: Perspectiva psicológica y social. Finalmente, se elaboró fichas bibliográficas que detallan el nombre de la investigación, año, tipo de estudio, indexación, entre otros.

Finalmente, se analizó un total de 20 investigaciones, las cuales fueron seleccionados por los pasos previamente indicados por su grupo de categorización.

Tabla 1: Investigaciones incluidas en el estado del arte

Variables	Cuantitativa	Cualitativa
Psicológicas nacionales	4	1
Sociales nacionales	4	2
Psicológicas internacionales	1	4
Sociales internacionales	2	2

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las fuentes de información, fueron tanto en revistas, repositorios institucionales, Alicia Concytec y el Registro Nacional de Trabajos de investigación- RENATI. Cabe resaltar que las investigaciones que se detallan son únicamente las empleadas para indagar sobre el estado del arte del estudio, obteniendo como total a 20 investigaciones. Sin embargo, se usó más bibliografía para la contextualización y/o marcoteórico.

Tabla 2: Investigaciones por año de publicación

Fuentes de información	Cantidad
Revistas	10
Alicia Concytec	1
Repositorios Institucionales	7
Registro Nacional de Trabajos de investigación- RENATI	1

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE**

### **2.1. Conceptualización y alcance del tema**

Matos (como se cita en Ángulo, 2016) concibe a la identidad como polisémica, confusa y emotiva, sin embargo, los avances evidencian cambios de este pensamiento. El estudio de las identidades se reconoce por su complejidad tanto en sus ramificaciones como en elementos fundamentales para considerarlas. Asimismo, la conceptualización de esta variable en la investigación considerará el rol del Estado y como este tiene un efecto en cómo se forma y mantiene por su constante interacción. (Thay Alaya, 2018).

De este modo, la investigación se delimitará a analizar los avances bibliográficos sobre el estudio de las identidades en sus últimos cinco años. Cabe resaltar, que esta no solo se conceptualiza la “identidad nacional”, sino también, en ramificaciones y otras descritas como la identidad social, regional, local, entre otras. Asimismo, el rol del Estado para la formación de esta apoya a la creación bibliográfica de identidades con su respectivo país, por ejemplo, identidad mexicana, argentina o peruana.

El análisis contempla bibliografía obtenida y estudiada en los países de Latinoamérica, puesto que, las personas se encuentran inmersas en un grupo social y se encontraría una amplia variedad de identidades por estudiar. Por ello, se debe delimitar el contexto y ambiente inmediato y otros factores alineados a la esta y problemas sociales como obstrucción en la práctica adecuada de los derechos humanos, violencia estructural, exclusión social, entre otros. (Tellez, Molina y Moramay, 2020).

Finalmente, se considera una perspectiva psicosocial para su análisis porque permite establecer una interdependencia entre lo psicológico y social porque integra los recursos personales e interacciones entre el contexto y la persona, en otras palabras, lo psicosocial es el producto de la interacción del ambiente que rodea a la persona y esta misma. (Medina et. al cómo se citó en Quintana, Mendoza, Bravo y Mora, 2018).

### **2.1.1. Identidad individual/personal**

Erikson (como se citó en Merino, Rascón y Ruiz, 2004) contemplaba a la identidad individual como la forma en como definirse a uno mismo y un elemento de la personalidad y esta tiene la capacidad de construirse a lo largo de la vida del individuo. Merino, Rascón y Ruiz (2004) interpreta esto como los aportes que otorgó esta teoría con el dinamismo, adaptabilidad al cambio. Asimismo, al tener esta capacidad, la persona tiende a defender su propia identidad frente a otras que conocerá en su entorno social, por lo que, al ser diversas optará por adaptarse a la de individuos similares.

Diversos autores como Herbert Mead, Kohlberg, Freud y Wittgenstein (como se cita en Domínguez, s.f.) aportaron en la contextualización de la identidad concluyendo que esta es un proceso evolutivo que se origina sin la inexistencia previa del núcleo diferenciado (recursos, contextos interpretativos y exigencias del contexto social). Asimismo, mencionan que este proceso no es privado, es decir, es indispensable la interacción para que se produzca y describen a la identidad como un elemento no posesivo, sino que se desempeña y se sostiene bajo las interacciones lingüísticas mediadas tanto verbal como no verbal.

Jeffrey (como se citó en Villar, 2016) describe que la identidad se construye

dentro de contexto histórico y social, ya que se sostiene por una serie de significados simbólicos colectivos de un lugar específico y esta se encuentra en constante transformación. Esta se configura a partir del “yo interior” y se reafirma en el reconocimiento de sí mismo en su colectivo.

Pacheco y Ríos (2019) plantea que la identidad se construye inicialmente por elementos externos como historia, biología, instituciones, relaciones de poder, historia y memoria compartida. De igual manera, plantea que la “identidad” es un constructo tanto subjetivo como objetivo. Desde la primera postura permitirá clasificarse a uno en su grupo de pertenencia y a los otros. En cuanto, al segundo explica que permite diferenciarnos nosotros del grupo al que pertenecemos de las otras personas.

Escudero, Trujillo y Pérez (2019) considera a la identidad como un fenómeno subjetivo que se construye de manera simbólica por las interacciones de la persona y se encuentra ligada con sentido de pertenencia con grupos con características similares a la persona. Por otro lado, Lagarde (como se citó en Escudero, Trujillo y Pérez, 2019) resalta que una característica principal de la identidad personal es su carácter activo en su construcción, no estática, flexible al momento de resolver problemas cotidianos a lo largo de su vida.

Muñoz Sedano (como se citó en Merino, Rascón y Ruiz, 2004) considera a esta como “el sentido del yo”, la cual como elemento de la personalidad implica una estabilidad en la identidad del individuo. Sin embargo, esta puede estar en un “estado de crisis”, lo cual conllevará a sentimientos de inferioridad e incapacidad de actuar con normalidad. Ocasionalmente esto se produce en un “choque de culturas” que proceden de las migraciones y la persona buscará adaptarse a su

entorno, es decir, construir su identidad social/nacional.

Serret (como se citó en Agustini, 2017) concibe a la identidad como una construcción de diversos factores culturales que se organizan de manera simbólica determinado por un proceso histórico, temporalidad y localidad en que los individuos interactúan.

Gerbi (2017) indica que la construcción de la identidad personal hacia la nacional conlleva un proceso de involucramiento en distintas situaciones que configuran el sentir de una persona en función de sus propias representaciones contra lo que el mundo le ofrece. Por lo que, tendrá que decidir y abstraer solo lo que va a consolidar su identidad como individuo y el ambiente social proporciona. Este último, será elemento fundamental para la diversidad de representaciones que construirán su identidad bajo tres elementos esenciales como la identificación con la nación, su autoestima colectiva y autoconcepto tanto negativo como positivo.

## **2.1.2. Identidad nacional y sus variaciones**

Como se explicó previamente, los estudios acerca de las identidades son diversos, ya que se reconoce su complejidad en los múltiples subtipos que se encuentran, definiciones y posturas de los autores. Estas explican las características propias de cada una de las variaciones como identidad nacional, social, local, regional y cultural:

### **2.1.2.1. Identidad local**

Ángulo (2016) define a la identidad local como principal pilar el reconocimiento de la historia colectiva, lo cual se explica que cada habitante debe percibir la existencia de aquella historia en la sociedad local. Sin embargo, Coraggio

(como se citó en Ángulo, 2016) resalta que no tendría valor si la parte historia de una localidad se centra en la nostalgia, en cambio, esta debe tener una visión de resaltar su potencia en el planteamiento de interrogantes sobre el presente o proyectos compartidos y así contribuir al desarrollo local.

Coyado y Encalada (2021) explica que esta se basa en la historia y territorio.

El primero, se refiere a las memorias vividas y el segundo, al espacio significativo con una relación directa con la conciencia de los miembros de la comunidad. Estos elementos producen un sentido de pertenencia que fortalece el orgullo y predisposición a defender su localidad. Arocena (como se citó en Pacheco y Ríos, 2019) describe tres dimensiones de la identidad local:

**Historia local:** Esta no se refiere a solo recordar, buscar o retomar hechos, sino al rol que toma su historia en el pasado, presente y futuro para su desarrollo y fortalecer la construcción de identidad. Esta para superar rupturas, afirmar su continuidad o cambio y proponer alternativas de cambio.

**Territorio local:** Arocena explica que el territorio es importante para el sentido de pertenencia y conlleva una valoración significativa de espacio geográfico específico que delimitará el actuar de la persona para potenciar las capacidades, crear nuevas maneras de movilizar a sus actores sociales y recursos del individuo y/o comunidad.

**Actor social:** Para Arocena (como se citó en Ángulo, 2016) los actores sociales son aquellos que ayudan a desarrollar sus acciones en su escenario social. Esto involucra a las personas, grupos y/o instituciones que coinciden en un espacio específico y delimitado que organizan, mantienen o reproducen una acción para el desarrollo de su localidad. Adicionalmente, Barreiro (como se citó en Ángulo,

2016) explica que ellos están ligados a la toma de decisiones, técnicas particulares y acciones sobre su territorio. Esto incide en sistemas políticos, institucionales, con profesionales y su comunidad en general.

#### **2.1.2.2. Identidad regional**

Arocena, como se citó en Pacheco y Ríos, 2019 destacan a la identidad regional por su territorio, tradiciones, cultura, paisaje, historia y de significados valorativos y emocionales manifestado en el compromiso afectivo analizado desde eventos pasados, presentes y futuros y a largo plazo para el logro de objetivos de una región. Este se manifiesta de distinta manera para cada individuo, por ejemplo, con complejos de superioridad, orgullo, sentido de pertinencia, proactividad, etc. (Zúñiga y Asun, como se citó en Pacheco y Ríos, 2019).

#### **2.1.2.3. Identidad cultural**

Coyado y Encalada (2021) mencionan que la identidad cultural forma parte del proceso de construcción a nivel local que concentra aspectos culturales compartidos de una manera específica y diversa de manera afectiva, cognitiva, conductual, valorativa, entre otros. Robledo (como se citó en Coyado y Encalada, 2021) añade un carácter anónimo e inmaterial como resultado de su colectividad considerando elementos como la cultura, instrumentos comunicacionales, relaciones sociales, valores, creencias, entre otras.

Por otro lado, Galán (como se citó en Pinto, 2017) describe a la identidad cultural como un conjunto de elementos intangibles como tangibles, los cuales distinguen a diferentes grupos sociales de otros (persona, familias, comunidades y/o países). Asimismo, destacó cuatro elementos fundamentales de este tipo de identidad: a) Entorno geográfico, elementos históricos, simbólicos y tangibles.

**Entorno Geográfico:** Este considera a los elementos externos de la biodiversidad de una comunidad, puesto que, estos influyen en el actuar, producir, actividades económicas, entre otras.

**Elementos Históricos:** Se refiere a los elementos que perduran en la memoria temporal y colectiva de una comunidad para poder conocer sus orígenes y propósitos y así tener una mayor cohesión social. Cabe destacar que, esta no se limita a una transmisión oral sino escrita como cuentos, leyendas, historietas, memorias, etc.

**Elementos Simbólicos:** Implica actitudes comportamentales como respuesta de elementos intangibles que definen el actuar de la persona. Entre ellas, se encuentran la religión, conocimiento popular, valores, festividades, dialectos, etc.

**Elementos tangibles:** A diferencia del anterior elemento, estos se refieren a los productos tangibles que son creados por las personas y sus necesidades. Por ejemplo, actividades productivas, herramientas, construcciones, vestimentas, etc.

#### **2.1.2.4. Identidad social**

Tajfel (como se citó en Espinosa, 2011) la define como una parte del autoconcepto de una persona basado en los conocimientos, significados valorativos emocionales hacia al grupo social que se busca pertenecer.

Carmona (como se citó en Guanipa y Ángulo, 2020) explica que la identidad social se construye inicialmente por sentirse parte del grupo e intervenir con opiniones y aportes en este para posibles problemas que puedan aparecer. Asimismo, exige un conocimiento holístico e integral sobre la realidad con la finalidad de que sea consciente de los derechos y deberes que cumple en su grupo social. Finalmente, esta formación también se basa en el respeto, educación

equilibrada y justicia distribuida.

Espinoza y Tapia (citado en Guerrero, 2017) afirman que la identidad social es el autoconcepto de un individuo. Específicamente, es un aspecto derivado de su sentido y conocimiento de pertenencia junto con significados valorativos y emocionales de esta. Asimismo, recalcan que al individuo sentirse identificado socialmente, este se enmarca en una categoría social y crea o asigna categorías a otros individuos para distinguirse.

Pujal (2016) menciona que la identidad social también se configura por reglas del grupo social al que se quiere pertenecer, características y atributos propios de ese grupo y todo está incluido en la autopresentación final.

#### **2.1.2.5. Identidad nacional**

Amaya (como se cita en Ángulo, 2016) describe cuatro subtipos de identidad nacional como territorial, política, económica y legal basadas en los lazos de solidaridad entre miembros de una comunidad que compartan historias, tradiciones, entre otros. Además, se construye por representaciones de la cultura y a nivel social constituido por las diversas formas de la identidad. Montero (como se cita en Ángulo, 2016) define a la identidad nacional como un conjunto de representaciones y significados relativamente permanentes en su temporalidad, donde las personas pertenecientes a una misma comunidad reconocen a sus pares y su relación con ellos por sus experiencias compartidas. Esta tiene la capacidad de movilizar a los sectores de la sociedad para una mejor toma de decisiones para el desarrollo nacional de su comunidad y así transformar la realidad histórica de cualquier nación.

Guerrero (2017) fundamenta su postura desde la psicología social, la cual

indica que la identidad nacional brinda significados valorativos y emocionales al pertenecer a un grupo social. Asimismo, se afirma que, si una persona no siente que pertenece al grupo, su constructo psicosocial se encontrará incompleto y desencadenará en un desequilibrio psicosocial. Por ello, es indispensable la homeostasis emocional para una adecuada construcción de la identidad individual y social, así como, la autoeficacia, significados, autoestima, entre otros.

Para Gerbi (2017), la identidad nacional es importante para poder garantizarlas formas de articular y tener un control gubernamental. Lo cual, conlleva a pensar que la autopercepción de un peruano no se define por aspectos negativos ni positivos, sino por no satisfactorios. En la misma línea, la postura del autor afirma que la identidad nacional proviene de la identidad social que al tomar conciencia del sentir de nuestro grupo de pertenencia creará un dilema entre otras identidades supranacionales como sudamericanas, latinoamericanas, entre otras.

### **2.1.3. Teorías sobre las identidades**

#### **2.1.3.1. Teoría de Linnekin**

Sambarino (como se citó en Ángulo, 2016) recalca el rol de las tradiciones culturales e identidades como representaciones simbólicas que han sido construidas socialmente y no legados pasivamente. Esto implicó que no se negará la transmisión de elementos culturales significativos porque no se trata de una transmisión de ocurrencia natural y este no siempre resulta armónico porque tiene una gran diversidad de representaciones simbólicas. (Ángulo, 2016).

#### **2.1.3.2. Teoría de la identidad social (TIS)**

Esta teoría indica que la identidad social es un mecanismo empleado en

situaciones de cambio social que se compone de tres elementos: cognitivos, evaluativos y afectivos. El primero, describe a los conocimientos de la persona acerca de su grupo social que pertenece, el segundo a los juicios emitidos por las personas en ese grupo, y, por último, se refiere a los sentimientos producidos al pertenecer a dicho grupo.

Para Tajfel (como se citó en Espinosa, 2012) define a ésta como una parte del autoconcepto de una persona basado en los conocimientos, significados valorativos y emocionales hacia al grupo social que se busca pertenecer. Asimismo, Tajfel (como se citó en Scandroglio, López y San José Sebastián, 2008) propuso que la identidad social como elemento del autoconcepto de un sujeto, este es un conocimiento que posee uno al pertenecer a un grupo social con significados emocionales y valorativos. También, el actuar de las personas en dicho grupo cambia de manera continua por dos extremos: 1) Intergrupaly 2) Interpersonal, el primero es determinado el grado de pertenencia de una persona en diferentes grupos sociales, mientras que, el segundo, es determinado por las relaciones personales con otras personas.

Canto y Moral (2005) señalan que la importancia de autodefinirse a partir de la conciencia colectiva de las personas que pertenecen a un determinado grupo social que se desea pertenecer y destaca tres aspectos relevantes de esta teoría:

1. Categorización: Este término hace referencia a la tendencia de las personas por categorizar objetos para entenderlos, así como con las personas: “cristiano, judío, estudiante, profesor, etc.”. Por lo que, al categorizar los grupos sociales, permite al individuo encontrar la categoría a la cual pertenece considerando sus significados emocionales y valorativos. (Vidangos, 2018)

2. Identificación: Según este concepto, las personas tienden a identificarse con los grupos que creen pertenecer, de modo que, el pensamiento se rige por el grupo al cual pertenece, puesto que, se tiende a pensar en “nosotros” y “yo” en ocasiones. El sentido concreto de la identidad social inicia en el pensamiento de nosotros como miembros de un gruposocial específico.
3. Comparación: se refiere a la concepción de la comparaciónsocial, es decir, en la medida en que nos autoevaluamos, existe la tendencia a compararnos con otros similares anosotros. Por lo que, implica la necesidad de tener un marcode referencia constituido por los miembros del grupo que nos comparemos. La comparación social implica dos nociones fundamentales: diferencia e igualdad, donde se compara a “nosotros/yo” con el otro grupo. Por ejemplo, creerse mejor o minimizar las diferencias u observar los aspectos negativos de otros como algo favorable para nuestro grupo. (Ángulo, 2016)

Es necesario comprender que la mayor fuente de identificación delindividuo es el propio grupo al que pertenece, no obstante, los otros tienenun rol significativo puesto que al tener una función comparativa con los otros grupos apoya a la reafirmación de la pertenencia al grupo al tener unrol comparativo.

### **2.1.3.3. Teoría de la Autocategorización (TAC)**

Esta define a la autocategorización como un proceso cognitivo y permite explicar empíricamente como se construye la identidad desde un punto de vista social, ya que concibe a ésta como un proceso dinámico. (Peris y Agut, 2007)

Morales (como se cita en Peris y Agut, 2007) señala que la TAC apoya al proceso de despersonalización, es decir, el individuo no se percibecomó único o distinto de otros, sino que se considera como similar al grupode personas que poseen

características parecidas a la persona. También, la TAC clasifica tres niveles de la categorización del Yo (interespecies, intergrupales e interpersonal). Sin embargo, mientras un sistema se encuentre operativo, los otros niveles pasan a segundo plano. Finalmente, el contexto tiene influencia en los niveles de categorización. (Peris y Agut, 2007).

#### **2.1.3.4. Teoría de la identidad social según Jürgen Habermas**

Habermas (como se citó en Coyado y Encalada, 2021) considera a la identidad como un elemento parte de la acción comunicativa, por lo que, la persona genera y mantendrá la autoidentificación porque radica en la pertenencia a la realidad simbólica de su grupo social. Esto implica que su identidad se define dentro de un marco referencial de una realidad configurada por los individuos.

La teoría determina dos fases de integración: la simbólica y la comunicativa. La primera, existe un elemento cohesionador representado por referentes como imágenes, mitos, normas, valores, etc. Y hay mayor predominio de la identidad colectiva sobre la individual. La segunda, supone que existe una diversidad marcada de espacios sociales, culturales y a diferencia del primero, se adquieren por la interacción comunicativa más abstracta y no por tradición.

Otra postura de la teoría, sostiene que el contexto social tiene influencia en las personas sobre su elección de grupo al que desea pertenecer. Este es determinado por aspiraciones, metas y/o oportunidades. interacción comunicativa, por lo tanto, el individuo permanece en el grupo de adscripción si sus ideas encuentran respuestas por otros actos similares. Matos (como se citó en Coyado y Encalada, 2021) divide las identidades en dos tipos: externas e internas. En la primera, se encuentra la identidad nacional, mientras que, la segunda, se encuentra la local construida en el

propio grupo social.

## **2.2. Métodos de estudio del tema**

### **2.2.1. Enfoques, nivel y diseño**

Los estudios sobre las identidades abarcan enfoques cualitativos como cuantitativos, lo cual permite tener una mayor producción teórica de la identidad nacional y evidencia estadística que confirma o refuta la identidad nacional con otras variables psicosociales.

Respecto a las investigaciones de enfoque cualitativo aportan a explorar los fenómenos con mayor profundidad y no aplica instrumentos ni conocimientos estadísticos. Los procesos que implica este tipo de investigación son de forma inductiva, recurrente, no tiene una secuencia lineal y analiza distintas realidades de manera subjetiva. Los diseños que se identifican son fenomenológicos y etnográficos. Así como, de tipo hermenéutico e histórico para poder cumplir con los objetivos para ampliaren conocimiento. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Respecto a las investigaciones cuantitativas, la mayoría tiene un diseño básico, de corte transversal y no experimental, es decir, permitirán establecer características de la identidad en un determinado contexto o población, asociaciones, entre otros. (Rodríguez y Mendivelso, 2018). Asimismo, incrementar el conocimiento que se tiene de este y no hay manipulación o condicionamiento de las variables de estudio. (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018)

Los estudios recolectados para el presente estado del arte han empleado métodos de tipo hipotético – deductivo, inductivo-deductivo, descriptivo y comparativo. El primero, ya que se realiza la formulación de un problema, luego la

hipótesis y verificación de esta; el segundo, permite describir cada una de las variables del estudio por sus particularidades o diferentes; tercero, permitirá describir y especificar características o rasgos específicos de la identidad en un determinado contexto o población; por último, permitirá indagar diferentes entre dimensiones de las identidades. Es necesario recordar, que la diversidad de producción teórica hace posible la identificación de dimensiones bajo ciertos autores y otros no. (Gerbi, 2017y Quijano, 2018).

### **2.2.2. Instrumentos y técnicas de recolección**

Las técnicas e instrumentos de recolección se diferencian por su enfoque cualitativo o cuantitativo:

**Dentro del enfoque cualitativo**, se emplearon guías de entrevistas semiestructuradas, guías temáticas semiestructuradas para grupos focales, revisión de documentos (diario/cuaderno de campo, proyectos de los participantes, entre otros), encuestas y observación participante. Cabe resaltar que el tratamiento y análisis correcto de la información será vital para una aproximación de la realidad de las identidades.

- 1. Observación participante:** Esta técnica es implementada para recolectar información y se caracteriza por proveer información específica y flexibilidad. Es indispensable que esta observación se lleve a cabo en el lugar de estudio para poder conocer las distintas realidades a investigar. (Escudero y Cortez, 2017). Cabe resaltar que se sugiere que esté acompañada con otras técnicas para triangular información, ya sea por entrevistas, fuentes documentales, revisión bibliográfica, entre otras. En el

caso de los estudios cualitativos sobre identidades, resultan un elemento fundamental para recolectar información.

2. **Técnicas de fichaje:** Esta técnica es empleada para recopilar y almacenar información de distintas fuentes. Su principal objetivo es localizar e identificar los datos de fuentes de información tanto directa como indirecta. (Huamán, como se citó en Escudero y Cortez, 2017)
  - a. **Ficha bibliográfica:** Recopila y comprime datos bibliográficos, por ejemplo, autores, año de publicación, país de procedencia, revista u otros.
3. **Lista de cotejo:** Este instrumento estructurado se encuentra dentro de las técnicas de observación comprueba la presencia o ausencia de criterios mediante escalas dicotómicas y/o porcentajes.

Asimismo, se basa en analizar los requerimientos necesarios para cumplir sus objetivos y plantearlos enunciados a comprobar, debiendo ser sencillos, directos y observables. (Rodríguez, como se citó en Tamayo, 2021). Específicamente, en el estudio de Silva (2018), se distingue por tener enunciados subdivididos en categorías y doce enunciados. Las escalas fueron dicotómicas y por porcentaje para un mejor análisis. Entre ellas, se encuentran las siguientes subcategorías: 1) Reconocimiento de características físicas, 2) Reconocimiento de características físicas, 3) Expresión de habilidades, emociones y sentimientos, 4) Valerse por sí mismos y 5) Toma de decisiones.

4. **Dibujo con relatos:** Esta técnica se divide en dos fases: 1) Producción gráfica y 2) Relato. Para la primera, es necesario tener una consigna específica y clara, mientras que, la segunda promueve una narrativa verbal sobre el dibujo realizado para así profundizar los contenidos, enriquecer la información recolectada y comprenderlas

experiencias relacionadas. empleo dicha técnica con el objetivo de graficar tres dibujos: 1) Relación de uno con el tiempo, 2) Uno con su entorno y 3) Elementos significativos. Posteriormente, se profundiza con preguntas para conocer de que se trata el dibujo o que realizo en específico.

5. **Historias de vida:** Esta técnica permite describir acontecimientos cotidianos y forma de vida de manera dialéctica para posteriormente, realizar procesos complejos de interpretación de situaciones históricas (Chárriez, como se citó en Granados, Alvarado y Carmona, 2017).
6. **Entrevistas a profundidad:** La entrevista en profundidad es una técnica que permite indagar de manera directa, flexible y con mayores detalles acerca de un determinado tema.
7. **Entrevistas semi estructuradas:** Botero, Hernández y Caicedo (2019) menciona que este tipo de entrevista permite que los participantes relaten historias de forma espontánea o intencional dirigidas por el entrevistador con una guía de preguntas. Asimismo, dichos autores emplearon este tipo de herramienta para conocer la configuración de la identidad, experiencia de la paternidad y significados asociados a su masculinidad.
  - a. **Grupos focales:** Esta técnica está orientada a recolectar opiniones a un público objetivo específico. Dentro de ella, se realiza de manera grupal y son entrevistados simultáneamente (Yuni & Ariel, como se citó en Escudero y Cortez, 2017). Asimismo, diversos expertos en este enfoque de estudio plantean criterios específicos para seleccionar a su muestra, tamaño de los grupos focales, guía de preguntas, roles de entrevistador (moderadores y observadores), entre otros (Cueto et al., 2017; Gonzales & Kleidermacher (2017). A continuación, se describe cada

uno de las técnicas empleadas en cada una de las investigaciones: Ejemplo 1: Detalla las categorías a indagar: 1) sociedad peruana y composición, 2) relaciones intergrupales y 3) identidad nacional y otras características. Se describe el proceso de convocatoria, establecimiento de lugar y hora y subdivisión en cuatro grupos de seis a ocho participantes con una duración de sesenta minutos aproximadamente.

Por ello, es indispensable que se detallen los objetivos como aspectos generales del estudio para la implementación de los grupos focales. Por último, se indicó que la información recolectada se analizará por medio de programas como Atlas Ti 6.

**Dentro del enfoque cuantitativo**, se identificaron siete instrumentos para evaluar la identidad nacional:

1. **Inventario CAS de Identidad Nacional de Salgado:** Este instrumento desarrollado por Salgado (2010) se enfoca en la medición de las áreas afectivas, sociales y cognitivas de la identidad nacional, a través de una estructura unidimensional, con un coeficiente de varianza explicada de 0.8949 para escolares, y 0.8910 para universitarios. Dentro de las propiedades psicométricas identificadas se evaluó la validez de contenido con el coeficiente V de Aiken siendo todas mayores a 0.97 (Cognitiva: 0.976; Afectiva: 0.971; Social: 0.991 y Deseabilidad Social: 0.992). Asimismo, se evaluó la validez divergente y de constructo. El instrumento se puntúa con escalas de verdadero, falso y neutro (?). Sin embargo, no especifica la forma de calificación ni análisis factorial.
2. **Escalas de identificación nacional:** Este es un conjunto de escalas adaptadas por Espinosa (2011) para la medición de tres aspectos que componen el fenómeno de la

identidad nacional, a partir de la revisión teórica empleada. La primera subescala es el **Grado de identificación con el país**, el cual que pretende medir el grado de identificación de las personas con su país con la siguiente pregunta: “¿Cuál es su grado de identificación con los peruanos?”, empleando una escala tipo Likert de 5 niveles, desde “Nada” hasta “Total”. Posteriormente, está la **Escala de Autoestima Colectiva Peruana** basándose en el instrumento original desarrollado por Luhtanen y Crocker (1992), con el objetivo de evaluar la relación afectiva de las personas con su país bajo una escala Likert de 5 niveles, desde “Totalmente en Desacuerdo” hasta “Totalmente de Acuerdo”. Cabe resaltar que la puntuación, es invertida, es decir, una mayor puntuación comprende una mayor autoestima colectiva. Su confiabilidad por consistencia interna fue satisfactoria ( $\alpha = 0.81$ ). Finalmente, la **Escala de Autoestereotipos colectivos peruano** basada en 24 adjetivos (Espinosa, 2003), con el objetivo de describir cómo son las personas de una determinada comunidad mediante adjetivos. Esta se puntúa mediante una escala Likert del 1 al 5, donde 1 es “Totalmente desacuerdo” y 5 es “Totalmente de acuerdo”.

3. **Cuestionario de Identidad Nacional:** Este instrumento es elaborado por Edgar Miguel Rivera compuesto por 12 ítems distribuidos en tres dimensiones: a) Símbolos nacionales, b) Cultura y c) Territorio. Dentro de los resultados psicométricos, se identificó que presenta un Alfa de Cronbach de 0.939. La puntuación es por una escala de Likert, entendiendo que Totalmente en Desacuerdo equivale a 1 y Totalmente de Acuerdo equivale a 5. La ficha técnica indica que la administración puede ser virtual y es multidimensional. Este instrumento evalúa de una manera integral al integrar dimensiones para evaluar la identidad nacional, sin embargo, no detalla más propiedades psicométricas para validez y confiabilidad.

4. **Instrumento Ad Honorem sobre Conocimientos de la Identidad Nacional:** Este fue creado por Jhony Raúl Carhuallanqui Carhuamaca en el 2017. Tiene tres dimensiones: 1) Identificación simbólica, 2) Distinción cultural y 3) Nacionalismo. Las cuales se distribuyen en los doce ítems del instrumento. La puntuación es por una escala de Likert.
5. **Escala de identidad social-nacional:** Esta escala desarrollada de forma original por Morino et al. (2009) y adaptada por Báez et al. (2017), se compone de dos subescalas: **Escala gráfica de identidad (EGIS)** tiene como objetivo medir la identidad con el grupo social de pertenencia, y la **Escala de identidad nacional (EIN)**, la cual mide la respuesta verbal de la identidad con un objeto, y con opciones de respuesta dicotómicas. Las escalas tienen una adecuada confiabilidad por consistencia interna ( $\alpha = 0.76$ ).
6. **Escalas de identificación nacional (Perú):** Este instrumento es adaptado por Ramos et al. (2005) con la finalidad de identificar el nivel de identificación con el país. Esta escala emplea una puntuación a modo de escala Likert de 5 niveles, desde “Totalmente en desacuerdo” hasta “Totalmente de acuerdo”. La confiabilidad por consistencia interna fue alta ( $\alpha = 0.842$ ), y se obtuvieron cinco categorías como baremos (Nada  $\leq 12$  puntos, Poco = 13-18 puntos, Regular = 19-24 puntos, Mucho = 25-30 puntos, Mucho = 25-30 puntos, y Total  $\geq 31$  puntos). Cabe mencionar que el presente instrumento no menciona si es multi o unidimensional.
7. **Escala de Identidad Local ESIL de Pacheco (2010):** Es una escala desarrollada por Pacheco (2010) a partir de una escala previa de identidad nacional (Portocarrero, 1998), con la finalidad identificar el nivel de identidad local en una población adolescente

– juvenil. Está compuesta por 35 ítems y puntuada en una escala de Likert de cinco niveles, desde “Muy en desacuerdo” hasta “Muy de acuerdo”. La confiabilidad por consistencia interna fue buena ( $\alpha = 0.857$ ), y se establecieron baremos en tres categorías (Bajo  $\leq 50$  puntos, Promedio = 51-60 puntos, y Alto  $\geq 61$  puntos). Bajo la lógica de esta escala, un mayor puntaje en el instrumento representa un mayor nivel de identidad local. El instrumento posee una buena confiabilidad por consistencia interna ( $\alpha = 0.857$ ), adecuada bondad de ajuste ( $KMO = 0.87$ ) y con una estructura factorial que explica el 41.1% de la varianza total. Los baremos son los siguientes: alto (61 a 75), promedio (51 a 60) y bajo (30 a 50). La interpretación de los resultados se determina a un alto puntaje en el instrumento, mayor nivel de identidad local.

A diferencia de otros estudios que mencionan referir a la identidad local, pero mencionan aspectos que denotan la identidad nacional –como las palabras “patria”, “nacionalidad” y “ciudadanía”–, este instrumento es de los pocos que dirigen los enunciados a un espacio geográfico específico como el distrito de residencia.

Se puede identificar que la mayoría de instrumentos al momento de evaluar e implementar carecen de ciertas propiedades psicométricas tanto validez, confiabilidad o baremos, disminuyendo así su credibilidad y validez para futuras investigaciones. Del mismo modo, se observa variedad entre instrumentos unidimensionales y multidimensional y dado la naturaleza de la variable, es preferible la construcción de instrumentos multidimensionales porque esta se encuentra en constante transformación y tienen un grado alto de influencia con su entorno.

### **2.3. Estudios acerca del tema**

En esta sección, se presenta una producción teórica y empírica de investigaciones tanto nacionales como internacionales de los últimos cinco años. Dentro de ellas, se subdividen en perspectivas psicológicas y sociales, puesto que, el estado del arte pretende analizar dicha producción bajo una perspectiva psicosocial, la cual es producto de la interacción del ambiente que rodea a la persona esta misma. (Medina et al. cómo se citó en Quintana et al., 2018).

#### **2.3.1. Investigaciones nacionales**

##### **2.3.1.1. Perspectiva psicológica**

A continuación, se recopilaron investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas con el criterio de temporalidad de los últimos cinco años. Asimismo, los diseños en su mayoría son correlacionales y se detallarán tanto los objetivos, metodología, instrumentos, resultados y conclusiones. En cuanto a la población, se buscó diversificar a fin de poder realizar un análisis con mayor profundidad como estudiantes de nivel inicial, primaria, universidad, docentes de primaria y personas de distintas regiones del Perú.

- Cornejo, Pérez y Arias (2017) realizaron una investigación cuantitativa correlacional en el contexto peruano titulado *Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de Psicología: Arequipa, Huancayo e Ica* cuyo objetivo fue determinar la relación entre la identidad nacional, sentido del humor y bienestar subjetivo en universitarios. La muestra estuvo conformada por seiscientos setenta y un estudiantes de la carrera profesional de psicología de una misma universidad con sede en Huancayo, Ica y

Arequipa, cuyas edades fluctúan entre los 19 a 25 años y seleccionado por criterios de azar con técnicas estadísticas probabilísticas de un grupo finito. Los instrumentos que se emplearon para medir la identidad nacional fueron la *Escala gráfica de identidad social (EGIS)* y *Escala de identidad nacional (EIN)*. Los resultados indicaron que no se evidenció relación entre el bienestar subjetivo y la identidad nacional en los jóvenes de Arequipa. Mientras que, en los universitarios de Huancayo se encontró una correlación moderada entre el bienestar, sentido de humor e identidad nacional y los jóvenes de Ica, obtuvieron correlaciones bajas entre el bienestar e identidad. Asimismo, los autores aportan definiciones conceptuales sobre la identidad personal, social y nacional. Partiendo de que la identidad social es construida por la historia compartida de individuos en un espacio y tiempo determinado, que, a su vez, formarán una red compleja de percepciones y significados. También, explica la existencia de la identidad social negativa denominada para entender por qué existen procesos de distinción, descalificación o desvalorización de integrantes de una misma comunidad. (Montero, como se citó en Cornejo et al., 2017). Estas características son similares a las que se acuña la identidad nacional como un proceso psicosocial que se construye en base a la representación social de los grupos por sus historias, contextos, costumbres e ideologías que configuran de manera social la idea de la nación. (Cornejo et al., 2017). Finalmente, los autores proponen que las instituciones educativas no son los únicos responsables de generar una conciencia en los jóvenes acerca de su bienestar subjetivo, sentido del humor u otros, sino que son ejes importantes que fortalecerán sus capacidades psicosociales para los demás individuos, instituciones y sociedad en general.

- Verde (2020) realizó un *Estudio sobre la identidad nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho* con el objetivo de conocer la influencia de la identidad nacional en la autorrealización en universitarios peruanos. El diseño es cuantitativo de tipo correlacional y no experimental. La muestra se compuso por ciento treinta y un universitarios de la carrera profesional de Educación de una institución peruana. El instrumento empleado fue la *Escala Inferior de Autoestima Colectiva Privada de Luhtanen y Crocker*. Los resultados indican que, si existe relación entre identidad nacional y autoestima, auto respeto y autoconfianza, es decir, los niveles de autorrealización se optimizan por la identidad nacional de ellos. Por otro lado, Fernández (como se citó en Verde, 2017) existen causas para la ausencia de la identidad nacional, pero distingue una en particular, la “alienación” porque la diversidad cultural y el aporte negativista de los medios de comunicación que promueven celebraciones provenientes de otros países provoca el olvido y una total indiferencia por las costumbres propias de una nación y haciéndolas como superiores por su desarrollo económico, social, etc.

- Agustini (2017) realizó una investigación denominada el *Análisis de la identidad nacional y autoestima en docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios*. Esta tuvo como finalidad identificar la relación entre la autoestima e identidad nacional en docentes de educación primaria en Madre de Dios, Perú. La metodología empleada

es correlacional, no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por cuarenta y dos docentes de primaria en Iberia (Madre de Dios). Asimismo, se empleó la *Escala de Nivel de Identificación y Valoración de Grupos sociales*. Los resultados afirman la relación entre las variables, comprendiendo que a mayor la autoestima global, su identidad nacional. Del mismo modo, si la presencia de una autoestima con características negativas el nivel de identidad tiende a disminuir.

- Colque (2022) desarrolló una investigación titulada *Identidad nacional, identidad regional, discriminación racial y autoestima colectiva en habitantes de la ciudad de Arequipa*, el cual tuvo como finalidad de establecer si existe o no un grado de asociación entre la identidad nacional, regional, percepción de desprecio, discriminación racial y la autoestima colectiva en una muestra de personas arequipeñas. La metodología empleada fue cuantitativa y la muestra estuvo compuesta por un total de trescientos once adultos residentes de Arequipa, cuyas edades oscilan entre los 18 y 73 años. Los instrumentos empleados fueron la *Escala de Identidad Nacional (EIN)*; *de Identidad Regional*; *de Percepción de Desprecio en el Perú* y *Subescala de Autoestima Colectiva Peruana*. Los resultados indicaron que existe un mayor grado de discriminación racial a mayor percepción de desprecio hacia su país.
- Silva (2018) desarrolló una investigación denominada *Relación entre las rutinas de socialización y el desarrollo de la identidad personal de los niños de 4 años de la institución educativa inicial N°*
- 461 *“Medallita milagrosa” Huaura – 2018* con la finalidad de determinar

la relación entre las rutinas de socialización y el desarrollo de la identidad personal en niños de una Institución Educativa en Huaura. La metodología empleada fue descriptiva con un enfoque cualitativo y la muestra empleada fue de un total de veintisiete estudiantes del nivel inicial cuyas edades fluctúan entre los cuatro años. Los instrumentos y técnicas utilizadas fueron técnicas de observación y fichaje, así como, listas de cotejo y fichas bibliográficas. Los resultados indican que las rutinas de socialización influyen de manera significativa en el desarrollo de la identidad personal en niños de cuatro años tanto en sus habilidades, emociones y sentimientos, sentido de valía y tomade decisiones en porcentajes mayores al 80% y en menor medida habilidades para identificar sus actitudes y valores, es decir, es posible el reforzamiento de la identidad personal pero se debe contemplar aspectos como sus actitudes y valores para la ejecución de programasde fortalecimiento de la identidad.

- Finalmente, las investigaciones aportan conocimientos teóricos como empíricos para conceptualizar la identidad nacional como sus variaciones. Además, de proponer la importancia de distintos sistemas que intervienen para el fortalecimiento de la identidad. Sin embargo, otros autores explican factores que conducen a un efecto contradictorio, como al debilitamiento y/o desintegración de la identidad. Entre ellos se destacan algunos grupos y estructuras de la sociedad (escuela, la familia y los medios de comunicación), así como diversas acciones y comportamientos (conciencia sobre el bienestar subjetivo, autoestima, sentido del humor, procesos de alineación, discriminación racial y percepción de desprecio hacia el país de

origen).

### **2.3.1.2. Perspectiva social**

A continuación, se recopilaron investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas con el criterio de temporalidad de los últimos cinco años. Asimismo, los diseños en su mayoría son correlacionales, no experimentales y transversales. De igual forma, se detallan los objetivos, metodología, instrumentos, resultados y conclusiones. En cuanto a la población, son en su mayoría universitarios para poder indagar elementos relacionados con la construcción de la identidad en jóvenes que atraviesan distintos desafíos personales después de transcurrir del periodo de adolescencia y niñez. Asimismo, se indagó en escolares, personas de distintos estratos medio alto-alto, expertos y público en general de distintas regiones del Perú.

- Carhuallanqui (2017) desarrolló una investigación *Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014* con el objetivo de determinar si existe relación entre el conocimiento sobre la identidad nacional y la participación ciudadana en universitarios peruanos. La metodología empleada fue tipo básico-correlacional y con un enfoque cuantitativo. La muestra se compuso por doscientos noventa y cuatro estudiantes de ciencias de la comunicación, trabajo social, sociología y antropología. Se emplearon *cuestionarios sobre participación ciudadana y de conocimientos de la identidad nacional*. Los resultados evidencian que las variables principales del estudio están relacionadas directamente y son estadísticamente significativas ( $r = 0.607$ ,  $p < 0.05$ ).

- Cueto et al. (2017) realizaron una investigación cualitativa en el Perú denominada *Narrativas sobre la sociedad peruana y la identidad nacional en universitarios peruanos* con el propósito de analizar las narrativas sobre la identidad nacional de universitarios peruanos con su sociedad. La metodología es cualitativa y la muestra estuvo compuesta por veintiséis universitarios de Lima cuyas edades comprenden los 20 y 23 años y de estratos económicos medios y medio altos. Para el estudio, se empleó una guía de preguntas dividida en tres ejes: 1) la sociedad peruana y su composición, 2) las relaciones intergrupales en la sociedad peruana y 3) la identidad nacional, las características estereotípicas y correlatos afectivos del sentido de pertenencia al Perú. En cuanto al procedimiento de este, se tuvo un total de cuatro grupos focales conformados por seis u ocho participantes en cada uno con una duración de 60 minutos y el análisis del contenido tuvo un enfoque de tipo procesual de las representaciones sociales para analizar el contenido y los significados. Los resultados concluyeron que se identificó una percepción mutua y generalizada entre los miembros de un colectivo nacional, postura crítica sobre inequidades y exclusión de otros grupos, y mayor conciencia en los jóvenes ante problemas sociales. También, se identificó sentimientos ambivalentes de orgullo y vergüenza por reconocimiento internacional del Perú por sus costumbres y los actos corruptivos, violentos y de inequidad que ocurren en el país. Dichos autores proporcionan un aporte teórico y práctico para conocer cómo es la conformación de grupos sociales como parte de las dinámicas intergrupales categorías sociales donde se denominaba a

personas de mayor o menor estatus. Asimismo, introduce el término de la “identidad fragilizada”, la cual es entendida por Espinosa (2011) como la ambigüedad entre la percepción de los grupos sociales y los prejuicios provocados por las categorías sociales. Es decir, explicaría por qué nosotros como ciudadanos de una nación sentimos orgullo y rechazo por diversos aspectos de la sociedad tanto sea en lo cultural, económico, turístico, político, entre otros. Y la pregunta de ¿Qué tan importante es sentirnos identificados con nuestra nación?, la responde parcialmente porque está según autores como Pérez y Rodríguez (como se cita en Cueto, Espinosa y Robles, 2017) la identidad nacional proporciona un sentido de seguridad, valoración, de pertenencia, protección al ser integrante de una entidad superior y estas partirán un marco de referencia para una interpretación de la realidad y la forma de actuar según nuestro grupo social considerará “normal”. Por otro lado, encontramos dos posturas interesantes de los autores, donde la primera corresponde a que la identidad nacional proviene de la identidad social y resaltando la imposibilidad de unificar la identidad nacional porque existe un limitado reconocimiento y valoración por nuestros propios orígenes y las dificultades para conformar a la conciencia social dentro de un contexto que discrimina, margina y violenta los derechos de sus ciudadanos, (Salgado, como se citó en Cueto, Espinosa y Robles, 2017). De modo que, el aumento de esta desigualdad ocasiona que se promuevan las inequidades, jerarquías sociales de manera vertical, donde uno por su posición económica, política, etc. tengo mayor poder que un ciudadano. Finalmente, la investigación estuvo centrada en jóvenes

quienes indican que la cantidad de proyectos comunes se desintegran provocando así que no haya participación juvenil en el Estado, ni confianza, compromiso, falso reconocimiento por políticas y que no representan a todos los grupos sociales. Esto eventualmente, conllevará a una naturalización de dichos problemas o por su contrario, reacciones defensivas que se manifiesten en protestas sociales por los discursos políticos repetitivos con ideologías que no promuevan ni la inclusión ni una democracia participativa.

- Guerrero (2018) realizó una investigación titulada *Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos de III ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016* con la finalidad de determinar la relación entre la formación de la identidad nacional y la forma de desarrollar el curso de Historia del Perú en escolares. El diseño fue cuantitativo - correlacional, no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por un total de ciento treinta y dos alumnos de segundo y tercer grado de una institución educativa. Los instrumentos y técnicas empleadas fueron encuestas y análisis documental. Los resultados concluyen que si existe una relación alta (0.828) entre las variables principales. Asimismo, existe una relación moderada (0.637) con la dimensión simbólica, relación alta (0.730) con la dimensión económica, alta (0.650) con la dimensión política y moderada con la dimensión cultural.
- Gnädinger y Espinosa (2018) desarrolló una investigación peruana llamada *la Identidad nacional, dominancia social y percepción del sistema*

*normativo en Lima-Perú* cuya finalidad fue analizar las relaciones entre la dominancia social, percepción del sistema normativo y componentes de la identidad nacional en limeños. El diseño es cuantitativo de tipo correlacional y la muestra estuvo compuesta por ciento cincuenta y seis personas residentes de Lima de estratos socioeconómicos medio alto y altos. Los instrumentos empleados fueron las *Escalas de Identidad Nacional (grado de identificación con el país, escala de auto estereotipos nacionales y escala de autoestima colectiva peruana)*. Los resultados concluyeron que el grado de identificación tiene una correlación media con la autoestima colectiva peruana y pequeña con la autoestereotipificación de moralidad. De la misma manera, la autoestima colectiva no presentó una correlación mayor con las dimensiones de competencia ( $r = 0.26$ ), moralidad ( $r = 0.23$ ), nacionalismo ideal ( $r = 0.27$ ) y calidez ( $r = 0.22$ ).

- Vargas y Pérez (2019) desarrollaron una investigación nombrada *El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno* cuya finalidad de indagar el sistema educativo como ente influenciador del debilitamiento de la identidad cultural quechua en un contexto peruano. La metodología empleada es de tipo descriptiva. La muestra se compuso por un total de cuatrocientos cuarenta y ocho jóvenes con formación académica tanto universitaria como no universitaria, cuyas edades fluctúan entre los ocho y veintiún años provenientes de Ilave, Yunguyo, Azángaro y Ayaviri. Los instrumentos aplicados fueron encuestas para la identidad con la cultura quechua-aymara y percepción sobre el sistema educativo peruano. Los resultados indican que, para un

niño quechua-aimara, el hecho de incorporarse a una escuela nueva produciría una etapa desadaptativa y puede romper con los esquemas tradicionales de educación. Por último, el autor concluye que la opción para poder contrarrestar los efectos desadaptativos, se debe tener en cuenta optar por aprendizajes funcionales y prácticos. Gambarini (2020) desarrolló una investigación denominada *La relación entre la identidad nacional y el fútbol en el Perú* con el propósito de analizar la relación entre la identidad nacional y el fútbol mediante programas deportivos dominicales. La metodología empleada fue cualitativa y estado del arte. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron técnicas y guías de observación, entrevistas, Sin embargo, el documento no especifica la cantidad de la muestra, pero sí el público dirigido, es decir, expertos y público en general. Los resultados indicaron que sí existe una relación entre el fútbol y la identidad nacional tanto por la característica de poder orientar toda a una comunidad peruana en un mismo objetivo y sinónimo de herramienta para fortalecer el nacionalismo en el contexto peruano.

- Las investigaciones presentadas aportan una perspectiva de ambivalencia sobre la construcción de la identidad en distintos niveles. En otras palabras, explica que se puede sentir orgullo como vergüenza o incluso desagrado debido a que existen factores que promueven el desarrollo positivo de estos como la participación ciudadana, estrategias de gestión cultural, TICs, entre otros. Por el contrario, se encuentran causas como desagrado por actos de corrupción, violencia, entornos nuevos y
- desconocidos que provocan una fase desadaptativa que rompe con

esquemas conocidos e incluso si estos no se emplean con adecuadamente se producen efectos negativos. Finalmente, la identidad nacional proporciona un sentido de seguridad, valoración, de pertenencia, protección al ser integrante de una entidad superior e incluso hechos significativos para el país pueden servir como herramienta para contrarrestar e incluso minimizar los hechos que causan conmoción como el fútbol, el cual es conocido por tener la capacidad de orientar a toda una comunidad a construir objetivos comunes por apoyar a un equipo que consideran que los representa.

### **2.3.2. Investigaciones internacionales**

#### **2.3.2.1. Perspectiva psicológica**

A continuación, se recopilaron investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas con el criterio de temporalidad de los últimos cinco años. Sin embargo, se detallan en su mayoría investigaciones con un enfoque cualitativo, de modo que, se incorporan tipos como fenomenológicos, etnográficos, hermenéuticos e históricos. En cuanto a la población, se buscó diversificar a fin de poder realizar un análisis con mayor profundidad e incorporar distintos sistemas de la persona como comités organizados, familiares e institucionales de distintos países de Latinoamérica.

- Flores (2018) desarrolló una investigación en el Estado de Tamaulipas (México) y Andalucía (España) titulada *Identidad Nacional y Carácter Cívico-Político* con el propósito de identificar el grado de identidad nacional y de pertenencia en instituciones mexicanas. La metodología

empleada fue comparativa y cuantitativa. Los instrumentos fueron encuestas como herramienta de recolección de datos. Los resultados concluyeron que, si las entidades educativas cumplen su rol y funciones con eficacia, aumentará el grado de participación y de identidad nacional por parte de los ciudadanos. En caso contrario, estos disminuirán y no permitirán la generación de cohesión social.

- Rico et al. (2017) desarrollaron una investigación *El papel de la identidad, la eficacia y las emociones positivas en las acciones colectivas de resistencia pacífica en contextos violentos* con el objetivo de explorar las motivaciones para participar en acciones promovidas para manifestarse de manera pacífica en situaciones de violencia armada. La metodología aplicada fue no experimental con un enfoque cualitativo y transversal. La muestra empleada fue de setecientos treinta y nueve personas residentes en Colombia con diferentes formas de manifestación de movimientos de resistencia pacífica. Los instrumentos aplicados fueron encuestas elaboradas únicamente para la investigación con las siguientes variables: ira, eficacia, nivel de implicación, agravio, identidad, satisfacción moral y esperanza. Los resultados muestran que la identidad actúa como mediador de la esperanza, satisfacción moral y eficacia. Finalmente, se agregó que las movilizaciones colectivas integran las emociones positivas.
- Yañez y Capella (2021) investigaron la *Construcción de identidad personal en niños y niñas aymara residentes en Chile* con el objetivo de conocer la construcción de la identidad personal en niños originarios de un pueblo aymara que residen en Chile. La metodología empleada fue

cualitativa y de tipo fenomenológico. La muestra estuvo conformada por un total de diez niños, cuyas edades fluctúan entre los cinco y nueve años de edad y residen en la localidad de Putre desde su nacimiento hasta la edad de dos años. En cuanto a las técnicas empleadas fueron el dibujo con relato bajo tres aspectos: 1) Perspectiva de uno mismo en el pasado, 2) Representación del niño en su ambiente y 3) Los otros significativos, esta se refiere a dibujar elementos y/o personas significativas para la muestra. Los resultados obtenidos concluyen que los elementos como las narrativas de la identidad como formas de acción, permanencia de un objeto, tiempo y figuras significativas apoyan a transmitir afecto y formación de la identidad.

- Finalmente, se identificó que la construcción de la identidad de los niños aymara residentes en Putre se construye a través de los símbolos y narrativas que se reproducen y promueve una localidad y cultura aymara.
- Ibáñez (2020) desarrolló una investigación denominada *Construcciones identitarias migrantes: identidades en resistencia e identidades estratégicas en niños y niñas haitianos en Santiago de Chile* con el objetivo de interpretar las construcciones de la identidad en niños provenientes de Haití que residen en Chile. El tipo de investigación es de tipo etnográfica con un enfoque cualitativo. Este se realizó durante el periodo escolar 2016-2017 a siete estudiantes de la comunidad de Cerda provenientes de Haití, pero residentes en Chile. Las técnicas e instrumentos empleados fueron técnicas de observación y entrevistas a profundidad. Los resultados indican que la construcción de la identidad es un proceso intersubjetivo y

relacional, además, de estar en estado de resistencia si el contexto es nuevo, debido a que el diálogo constante que se produce entre las prácticas sociales y relaciones con otros.

- Botero, Hernández y Caicedo (2019) realizaron un estudio *Configuración de la identidad en padres adolescentes: un estudio cualitativo* con la finalidad de determinar la forma en qué se configura la identidad de padres adolescentes con la experiencia de la paternidad. La metodología empleada fue de tipo cualitativa con un enfoque hermenéutico e histórico. La muestra total fue de diez padres adolescentes de un municipio de Antioquia. Los instrumentos empleados fueron entrevistas semiestructuradas, las cuales se dividían en tres aspectos: 1) Configuración de la identidad, 2) Experiencia de paternidad y 3) Significados relacionados a las manifestaciones de la masculinidad. Por otro lado, se aplicaron talleres con el objetivo de y talleres con técnicas como “colcha de retazos”, foto lenguaje y mural de situaciones y dibujos de siluetas. Finalmente, se concluye que existen efectos positivos entre la configuración de su identidad con su experiencia de paternidad adolescente tanto en su reafirmación de uno mismo e identidad masculina y consolidación de individuos como figuras paternas.

Las investigaciones presentadas, incorporan el rol del macrosistema en la construcción de su identidad nacional. Debido a que se explica que el rol de las instituciones tiene la capacidad de aumentar el grado de participación e identificación con su nación siempre y cuando se desarrollen adecuadamente. Independientemente, de esta se explica que la identidad aporta a la cohesión social

y actúa como ente mediador de variables como la satisfacción moral, eficacia, esperanza, reafirmación de uno mismo y roles en la familia.

### **2.3.2.2. Perspectiva social**

A continuación, se recopilaron investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas con el criterio de temporalidad de los últimos cinco años. Dentro de este apartado, los enfoques de las investigaciones son equitativas y de tipo correlacional como etnográfica. En cuanto a la población, se buscó diversificar a fin de poder realizar un análisis con mayor profundidad e incorporar la percepción de cómo se construye y elementos que fortalezcan su identidad personal como nacional en distintas personas provenientes de otros países de Latinoamérica, así como, migrantes de otras regiones o países para comprender la configuración de la identidad con respecto al espacio geográfico y fenómenos migratorios que ocasionan efectos desadaptativos.

- González y Kleidermacher (2017) desarrollaron un estudio sobre las *Representaciones sociales de la "identidad argentina" en la población nativa residente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* con la finalidad de analizar las representaciones sociales construidas en los residentes de Buenos Aires respecto a las características y atributos culturales que consolidan la identidad argentina. Este se abordó desde un enfoque cualitativo con uso de grupos focales y entrevistas al poder judicial e instituciones educativas. Se indagó bajo cinco ejes: 1) migrantes, 2) notricidad, 3) migración africana subsahariana en la Ciudad de Buenos Aires, 4) Conformación socioeconómica y 5) Actividades recreativas. La muestra fue un total de 401 casos de nativos, residentes en Buenos Aires.

El tipo de muestreo fue probabilístico. Los resultados indican que las características más frecuentes son la soberbia, arrogancia, individualismo y solidaridad que tienen relación con construcción histórica ya formada y transmitida a través de instituciones y medios masivos de comunicación.

- Moya et al. (2017) desarrollaron una investigación *Ideología, identidad nacional, representaciones estereotípicas y valoración exogrupal: un estudio sobre las relaciones entre Perú y Chile* con la finalidad de analizar las relaciones entre la ideología política, la identidad nacional, las representaciones estereotípicas y la valoración exogrupal de peruanos y chilenos como factores asociados a las mismas. La metodología fue correlacional con un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por doscientas veintitrés peruanos y ciento noventa y seis chilenos. Los instrumentos utilizados fueron *Escala de Dominancia social, autoritarismo, subescala de autoestima colectiva privada, grado de identificación con el Perú, entre otros*. Los resultados indicaron que las ideologías están relacionadas negativamente con la valoración exogrupal y representaciones estereotípicas. Por otro lado, se concluyó que las representaciones auto estereotípicas compositiva tenderá a influir positivamente en la representación estereotípica del correspondiente exogrupo nacional.

- Beramendi et al. (2020) desarrollaron una investigación denominada *Percepción del Sistema Normativo y sus Correlatos Psicosociales en Argentina, Perú y Venezuela* con el objetivo de analizar la relación con la percepción del sistema normativo, emociones y

componentes de la identidad nacional en personas residentes en Argentina, Perú y Venezuela. La metodología fue correlacional con un enfoque cuantitativo y la muestra estuvo conformada por ciento cincuenta y siete argentinos, doscientos cincuenta y seis peruanos y trescientos ochenta y seis venezolanos. Los instrumentos empleados fueron la *Subescala de Autoestima Colectiva* y *Grado de identificación con el colectivo nacional*. Los resultados indicaron que la percepción del sistema normativo genera disminución de la autoestima colectiva, sensaciones de desmoralización social, falta de emociones positivas y menor grado de identificación con su colectivo nacional. En otras palabras, una percepción negativa debilita la percepción de justicia, sentimientos de orgullo y satisfacción con su patria.

- Blanco et al. (2021) realizaron una investigación titulada *Construcción de identidad a partir de los procesos de especialización desarrollados por los vendedores ambulantes en la calle Novena del Centro de Cúcuta* con el objetivo de identificar la construcción de la identidad desde los procesos de especialización desarrollados por vendedores ambulantes. La metodología empleada tuvo un enfoque cualitativo y diseño etnográfico. La muestra estuvo conformada por diez vendedores ambulantes, cuyas edades oscilan entre los veintidós años y cuarenta y cinco años. Las técnicas empleadas fueron la observación participante, entrevistas e historias de vida. Los resultados indicaron que el entorno familiar tiene un rol importante con una función socializadora para la consolidación de la identidad frente a situaciones desafiantes como constantes peleas con autoridades y otros vendedores por el deseo de

permanecer en su lugar de venta.

Las investigaciones presentadas indican que las variables como la soberbia, individualismo, arrogancia, entre otros tienen relación con la construcción de la identidad mediante sus instituciones o medios de comunicaciones para un efecto masivo. Asimismo, la percepción negativa del sistema normativo puede provocar una disminución de la autoestima colectiva, moral social, emociones positivas y menor grado de identificación con su colectivo nacional.

#### **2.4. Reflexiones teóricas sobre el tema**

En base a lo revisado, se realiza una recopilación de las reflexiones teóricas encontradas tanto en las definiciones de la identidad como sus variaciones, teorías e investigaciones que apoyan a desarrollar un panoramamás amplio del estudio de la identidad individual a la nacional para su análisis.

**Respecto a la conceptualización de la identidad individual o personal,** los aportes de Erikson, Muñoz, Jeffrey y Espinoza muestran características similares en sus explicaciones teóricas como la implicanciade la personalidad en la construcción de la identidad individual y denominada en algunos casos como personal. Asimismo, esta al construirsecontinuamente a lo largo de la vida, se expone a no ser reconocida con otrasidentidades colectivas, por lo que, tendrá que adaptarse al cambio y configurarla a la identidad con más semejanzas a la suya. Por otro lado, estase considera relativamente estable y sostenida por una serie de significadossimbólicos que proporciona un contexto histórico como social, estos elementos externos reafirmaran su reconocimiento del mismo en su colectivo. (Merino et al., 2004; Villar, 2016)

Del mismo modo, Lagarde (como se citó en Escudero, Trujillo y Pérez, 2019); Herbert Mead, Kohlberg, Freud y Wittgenstein (como se cita en Domínguez, s.f.) permitieron el análisis para identificar el proceso de construcción de la identidad personal a la nacional, debido a que explica que tiene las siguientes características: evolutivo no estático, flexible, activo y se construye a lo largo de la vida. Del mismo modo, Escudero,

Trujillo y Pérez, 2019; Gerbi, 2017; Herbert Mead, Kohlberg, Freud y Wittgenstein (como se cita en Domínguez, 2001) permitieron el análisis para identificar el proceso de construcción de la identidad personal a la nacional, debido a que explica que tiene las siguientes características: evolutivo no estático, flexible, activo y se construye a lo largo de la vida. Del mismo modo, Escudero et al., 2019; Gerbi, 2017; Herbert Mead, Kohlberg, Freud y Wittgenstein (como se cita en Domínguez, 2001) aportaron que un elemento fundamental para la construcción de esta es las interacciones sociales, las cuales configuran el sentir de una persona con respecto a sus representaciones sociales y se concibe que no es un proceso que se origine sin la existencia e interacción de su entorno. Asimismo, Pacheco y Ríos (2019) plantea que la identidad se construye inicialmente por elementos externos, del mismo modo que, Serret (como se citó en Agustini, 2017) concuerda y afirma que los factores culturales apoyan a organizar simbólicamente al proceso histórico, temporalidad y espacio geográfico.

**Respecto a la conceptualización de las identidades**, estas tienen distintas variaciones de las identidades para comprender como se construyen estas. Coyada y Encalada (2017), así como Robledo et al. (2021) aportan características y

elementos de la identidad cultural, distinguiendo por su ubicación geográfica, elementos históricos, simbólicos y tangibles. Arocena et al. (2017), así como Zúñiga y Asun (2019) contribuyen con ciertas similitudes de la identidad regional con la cultural como considera entre sus elementos al territorio, cultura, tradiciones, historia, entre otros. Sin embargo, se distingue por considerar al compromiso afectivo con su pasado, presente y futuro. Dentro de las características ya descritas, otros autores apoyan que parte de la construcción de la identidad local se encuentra en la historia colectiva y territorio (Angulo & Coyado, 2016; Encalada, 2021). Arocena (como se citó en Pacheco & Ríos, 2019) agrega el rol del actor social para organizar, mantener y reproducir una o más acciones para el desarrollo de su localidad. De esta manera, no solo resalta a la historia y territorio local para la construcción de la identidad.

Las aportaciones teóricas sobre la identidad nacional no se limitan a este término, puesto que la literatura la reconoce en mayor proporción como “identidad social”. Pujal, Giménez y Tajfel destacan que el rol de las interacciones con el medio externo, es decir, la configuración de nuestra identidad se rige y modifica por las reglas, creencias, experiencias compartidas, representaciones sociales, conocimientos y significados valorativos que otorga el contexto a la persona. Entonces, la identidad personal se va configurando a lo largo de su vida tanto con experiencias vividas como de elementos y entes externos, puesto que, tiende a adaptarse a las condiciones del grupo social al que se quiere pertenecer y tiene características similares a la personal. Esto permitirá la conciencia de la existencia de las esferas públicas como articuladores y fuentes de procesos de categorización. Otros autores formulan que la identidad es parte de un proceso evolutivo que

depende de la interacción con otros sistemas y elementos

externos (historia, relaciones de poder, memoria compartida, entre otros) Sin embargo, hay una distinción entre si la identidad es un constructo subjetivo, objetivo y ambos, desde una primera postura, Escudero et al. (2019) la considera como un fenómeno subjetivo, simbólico y flexible antelas diferencias o semejanzas que tengan con sus pares. En cuanto a la segunda postura, tiene la finalidad de diferenciar y categorizara las personas en grupos diferentes a los que la persona se identifica (Domínguez, 2001; Escudero et al., 2019).

La identidad nacional se construye por representaciones sociales a las cuales se le asigna significados valorativos y emocionales respecto a como la persona se identifica con un grupo con características similares a la persona. A su vez, si esta no se consolida, desencadena en problemas en su identidad (Angulo, 2016; Guerrero, 2017). Por otro lado, el término de “identidad nacional” no es el único para definir su grado de identificación, puesto que, existen variaciones como la identidad social, regional, cultural y local. Las principales diferencias que se encuentran entre estas son: 1) Reglas, características y atributos del grupo social; 2) Historia colectiva; 3) memorias vividas y conciencia de los miembros de la comunidad; 3) Carácter inmaterial y anónimo de la colectividad y 4) compromiso colectivo (Pujal, 2016; Angulo, 2016; Coyado & Encalado, 2021; Pacheco & Ríos, 2019).

### **Respecto a los aportes de las teorías relacionadas con las identidades,**

Tajfel aportó sustancialmente al estudio de las identidades, ya que concibió la identidad social como una parte del autoconcepto de la

persona construidos por sus conocimientos, significados de su entorno. Y brindó

el proceso de configuración de este por sus tres elementos: 1) Categorización, 2) Identificación y 3) Comparación. Por otro lado, Turner, formuló la Teoría de la Autocategorización (TAC), donde define la autocategorización como un proceso cognitivo y permite explicar empíricamente como se construye la identidad desde una perspectiva social. Además, del proceso de despersonalización basado en tres niveles decategorización del Yo (interpersonal, intergrupala e interespecies). Estas teorías y aportaciones concuerdan en que la identidad personal o individual se configura a lo largo de la vida, tiene la capacidad de adaptarse a su medioo grupos sociales, relativamente estable y sostenido bajo significados que se le dan.

**Respecto a las investigaciones recolectadas,** aportan conocimientos teóricos como empíricos para conceptualizar la construcción de la identidad individual englobando el proceso en cómo se construye y factores que fortalecen o debilitan la consolidación de la identidad en distintos sistemas como microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema.

Botero et al. (2019) y Verde (2020) indican que existen elementos que optimizan la construcción de la identidad nacional como la autoestima, auto respeto, autoconfianza y autorrealización, asimismo, destaca que se producen efectos positivos como la reafirmación de uno mismo, responsabilizarse dentro de sus sistemas de interacción social como el ámbito familiar y social. Flores (2018) y Cornejo et al. (2017) incorporan

la participación de las instituciones en la construcción de la identidad, debido a que consideran que sí cumplen su rol con eficacia aumenta el grado de participación y cohesión social. Asimismo, destacan que estos son ejes fundamentales para fortalecer sus capacidades psicosociales para los demás

individuos, instituciones y sociedad en general. Y Quiroz (2017) indican que la gestión cultural, recursos y TICs aportan a la construcción de la identidad. Un ejemplo de la incorporación de la identidad pese a las creencias o percepciones negativas son el fútbol, debido a que este puede orientar a toda a una comunidad para el logro de objetivos comunes e incluso nacionales.

Del mismo modo, existen factores que debilitan o deconstruyen la identidad nacional. Beramendi et al. (2020) indican que la percepción negativa del sistema normativo de un país disminuye los grados de autoestima colectiva, moral social, emociones positivas y genera menor identidad nacional con respecto a su comunidad. Cueto et al. (2017) concluyen que existen sentimientos de ambivalencia como orgullo y vergüenza, debido a la historia y acciones que asume un gobierno o su país. Por ejemplo, los actos de corrupción, violencia, violación de derechos humanos y falta de representatividad.

Por otro lado, Vargas y Pérez (2019) describen que si una persona se incorpora a un nuevo escenario (nueva escuela, casa, trabajo, país, etc.) se produce una etapa desadaptativa que puede romper con los esquemas tradicionales y elementos que han construido su identidad hasta ese momento. La movilización social como eventos migratorios forzados tienen un impacto en cómo se configura la identidad nacional porque son elementos que se deben optar para poder convivir con su nueva comunidad. Sin embargo, los eventos descritos no son los únicos que generan cambios en la construcción de la identidad, ya que, la globalización ha incorporado elementos de otras regiones y/o países que se toman como parte de la cultura de nacimiento. Fernández (como se citó en Verde, 2017) distingue a este proceso como “alineación”, dentro del cual las personas modifican e incluso

sustituyen elementos tradicionales por considerar los externos (internacionales) como superiores. Finalmente, los medios de comunicación apoyan esta postura y promueven la percepción negativista de su comunidad sobre celebraciones, elementos y/o comportamientos de otros países que generan el olvido e indiferencia a su comunidad. Ocasionando, indirectamente, obstáculos en el desarrollo económico, social, etc.

**Respecto a los instrumentos analizados**, se puede identificar que la mayoría de estos carecen de ciertas propiedades psicométricas como validez, confiabilidad o su forma de calificación, lo que debilita su confiabilidad y validez para futuras investigaciones. Del mismo modo, existen diferencias entre estos ya que son unidimensional y multidimensionales y debido a la naturaleza de la variable, los instrumentos multidimensionales resultan más óptimos porque está la identidad se encuentra en constante cambio por su gran influencia de su entorno.

## **2.5. Impacto teórico y social del tema**

### **2.5.1. Impacto teórico**

El impacto teórico del presente estado del arte se centra en ampliar los conocimientos existentes de las identidades para así establecer las diferencias y similitudes de la construcción de esta. A lo largo del tiempo, las identidades han sido constructos complejos debido a la variedad de subcategorías de estas. El análisis de la producción teórica permitirá la continuidad de líneas de investigación relacionadas a la ciudadanía y fortalecimiento de la identidad nacional para un mayor entendimiento con evidencia científica.

- **Respecto a los aportes en el estudio de las identidades**, se observa que la variedad de fragmentación de la identidad complica el análisis y formulación de nuevos instrumentos, por ello, el presente análisis permite identificar diferencias y reconocer que de que como se configuran cada una de las identidades considerando la historia, lugar geográfico, ámbito cultural, entre otros.
- **Respecto a los aportes en la psicología social-comunitaria**, el presente estado del arte buscó responder a los objetivos desde una perspectiva psicosocial, Este es un tópico recurrente en esta rama de la psicología y las investigaciones recolectadas se dividieron en perspectivas psicológicas como sociales. Por lo que, al integrar este tipo de investigaciones permitieron explorar las distintas variables con las que se relaciona la identidad, así como, elementos que fortalecen y/o debilitan la consolidación de la identidad nacional.
- **Respecto a los aportes en la psicología política**, las investigaciones recolectadas tuvieron una perspectiva social, por ello, se pretende que explorar y analizar elementos del macrosistema como el grado de identificación nacional, dominancia social, percepciones sociales, entre otros,
- **Respecto a los aportes en teorías psicológicas de la personalidad**, la construcción de la identidad aporta características que apoyan al proceso por el cual una persona se identifica con su país desde su nacimiento, niñez, adolescencia, adultez y adultez mayor.
- **Respecto a los instrumentos y técnicas recolectadas**, permitirán la creación de instrumentos cualitativos como cuantitativos para evaluar las

identidades. Esto permitirá conocer características específicas que tienen estas herramientas para una adecuada implementación en futuras investigaciones. Asimismo, analizar la producción actual dio lugar a reforzar la importancia de las propiedades psicométricas tanto en su elaboración como adaptación.

- **Respecto a las oportunidades de producción teórica,** las identidades permitirán conocer indicadores medibles tanto cuantitativos como cualitativos que tienen la facultad para poder ser empleados como antecedentes para la elaboración de programas y proyectos sociales u otros que tienen como finalidad fortalecer la identidad nacional o sus derivadas. Estos indicadores potencian un mejor desarrollo de la ejecución de una intervención al promover el actuar de las personas como unidad con sus similitudes y diferentes en pro del desarrollo local sostenible de un grupo, comunidad y/o nación. Así como una mejor evaluación de estas, tales como una evaluación final o de impacto para el beneficio de la comunidad a la cual la persona se siente identificado.

### **2.5.2. Impacto social**

A nivel social, el mayor entendimiento de cada subtipo de identidad proporciona un mayor enfoque hacia planes y programas que se puedan aplicar a nivel de Estado – Nación, ya que la apertura desde la historia cultural, factores socio culturales, entre otros. Proporcionará una mejor delimitación de los objetivos de estos y así modificar las acciones no adaptativas de la sociedad. Entendiendo esto como la tendencia a compararnos con otros grupos sociales, permitirá conocer aquellas diferencias y similitudes de un grupo social más amplio. Asimismo, este estudio permitirá el reconocimiento y validación de diferentes tipos

de identidades, de modo que, se genera condiciones propicias para un correcto ejercicio ciudadano y respeto sobre los derechos culturales de la persona, así como, la valoración e integración social de las personas en espacios de visibilización para el respeto y aprecio de estas. Puesto que, una no consolidación de la identidad puede desencadenar en aspectos negativos en las relaciones de la persona como se describe previamente.

Guanipa y Angulo (2020) destacan el rol de la identidad social en la sociedad, puesto que, si esta es efectiva, los integrantes del grupo social tendrán una misma dirección, sentido ético definido y meta. Esto conlleva a la transformación de relaciones de poder existentes, posible eliminación de jerarquización, no desigualdades y exclusión. De modo que, cada integrante

toma acciones para la solución de problemas, conscientes de experiencias compartidas, de reconocerse a uno mismo y diferencias de los demás y de crecimiento personal y a la comunidad.

## **2.6. Conclusiones**

En la presente investigación se destacan cinco conclusiones imprescindibles sobre el análisis bibliográfico de la identidad nacional:

1. Respecto a la conceptualización de la identidad individual o personal, se describe que la identidad se construye de manera continua, a lo largo de la vida, relativamente estable y sostenida por una serie de significados simbólicos que proporciona un contexto histórico como social, y que la identidad personal se va configurando a lo largo de su vida tanto con experiencias vividas como de elementos y entes externos.
2. Respecto a la conceptualización de las identidades, estas tienen distintas

variaciones de las identidades para comprender como se construyen estas. Dentro de ellas, aportan características para poder identificar elementos similares entre las variaciones de la identidad (I. Cultural, regional, social). Así como las diferencias entre cada una de ellas. Las diferencias se producen por la falta de unificación de conceptos, sin embargo, esta no debe ser concebida como un obstáculo, sino permite categorizarlas e identificar elementos distintivos entre cada una de ellas, más que la localización geográfica en la que se encuentra un individuo.

3. Respecto a los aportes de las teorías relacionadas con las identidades, Tajfel concibió la identidad social como una parte del autoconcepto de la persona construidos por sus conocimientos, significados de su entorno. Y brindó el proceso de configuración de este por sus tres elementos: 1) Categorización, 2) Identificación y 3) Comparación. Por otro lado, desde la Teoría de la Autocategorización (TAC), define la autocategorización como un proceso cognitivo y permite explicar empíricamente como se construye la identidad desde una perspectiva social
4. Respecto a las investigaciones recolectadas, aportan conocimientos teóricos como empíricos para conceptualizar la construcción de la identidad individual tanto el proceso en cómo se construye, factores que fortalecen o debilitan la consolidación de la identidad en distintos sistemas como microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema.
5. Respecto a los instrumentos, se identifica una variedad de instrumentos tanto en un enfoque cualitativo como cuantitativo. El primero, engloba instrumentos como guías de entrevistas semiestructuradas, guías temáticas

semiestructuradas para grupos focales, revisión de documentos (diario/cuaderno de campo, proyectos de los participantes, entre otros), encuestas y observación participante. El segundo, no se limita a estudiar la identidad nacional como tal, sino que explora esta desde otras directrices como grado de identificación con el país, autoestima colectiva peruana, auto estereotipos, nivel de conocimiento, entre otros. Entre los instrumentos más empleados en el contexto peruano, son las escalas de identificación nacional, la cual integra de mejor manera la evaluación de la identidad, sin embargo, no se identificó los valores de validez, confiabilidad o baremos.

Entre las limitaciones del estudio, se destaca la procedencia heterogénea de las investigaciones, ya que no se limitan al campo psicológico, sino que tienen mayor profundidad en carreras y ámbitos profesionales de educación, periodismo, ciencias de la comunicación, asuntos políticos y políticas públicas, turismo, entre otros. Cabe considerar que, la psicología tiene un campo amplio de intervención, sin embargo, se identificó que no hay una variedad de producción teórica y empírica en los estudios nacionales e internacionales de la identidad. También se debe tomar en consideración el estancamiento en la producción teórica y empírica en los estudios de la identidad tanto a nivel nacional como internacional, ya que existe una mayor producción teórica en años mayores de cinco años de la actualidad, lo cual cuestiona si la información continúa siendo relevante, pertinente y eficaz. Otros aspectos a considerar como limitantes en la investigación fue la tendencia en la literatura a estudiar la identidad en infantes y jóvenes –población con un desarrollo reciente de la identidad, en comparación a

adultos intermedios o mayores–, y falta de estudios aplicativos o de intervención sobre la identidad.

Finalmente, se detallan las siguientes propuestas a investigar e intervenir:

1. Promoción en la producción teórica y empírica en poblaciones como adolescentes, adultos mayores, personas con discapacidad, entre otros.
2. Continuar las líneas de investigaciones de ciudadanía, familia y democracia para la promoción de producción teórica del estudio de las identidades desde un enfoque psicosocial, es decir, considerando variables psicológicas como sociales dentro de distintos escenarios de interacción.
3. Promoción de programas y proyectos sociales que enfatizan a la identidad nacional como elemento fundamental para resolver problemas públicos y sociales, puesto que, el logro de la consolidación o fortalecimiento de esta se efectúa a corto plazo, sino a largo plazo.
4. Integración de la identidad nacional como tópico para las intervenciones sostenibles en distintas poblaciones para que se pueda emplear como antecedente a futuras intervenciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustini, E. (2017). *Análisis de la identidad nacional y autoestima en docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios*. [Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3IZdFTB>
- Angulo, E. (2016). *Construcción de identidades y participación comunitaria. Un enfoque sociopolítico en la formación universitaria*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB), Centro de estudios e Investigaciones Socio-Económicas y Políticas (CEISEP). <https://bit.ly/3ZjiJn>
- Báez, W. C., Arias, W. L., Camborda, B. P. (2017). Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de psicología: Arequipa, Huancayo e Ica, *Revista de Psicología*, 7(1), 51–78. <https://bit.ly/40cizUk>
- Beramendi, M., Espinosa, A., & Acosta, Y. (2020). Percepción del Sistema Normativo y sus Correlatos Psicosociales en Argentina, Perú y Venezuela. *Revista Colombiana de Psicología*, 29(1), 13–27. <https://doi.org/10.15446/rcp.v29n1.75797>
- Berry, J. W. (2022). Culture and identity. En D. Bhugra, D. Moussaoui, T. J. Craig (Eds), *Oxford Textbook of Social Psychiatry*. Oxford University Press. <http://doi.org/10.1093/med/9780198861478.001.0001>
- Blanco, E., Briceño, A., Miranda, L., & Ramos, S. (2021). *Construcción de identidad a partir de los procesos de especialización desarrollados por los vendedores ambulantes en la calle Novena del Centro de Cúcuta* [Tesis de pregrado, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3F3erNY>
- Botero, L., Hernández, J., & Caicedo, J. (2019). Configuración de la identidad en padres adolescentes: un estudio cualitativo. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*,

10(2), 377 -398.<https://doi.org/10.21501/22161201.2776>

Brown, R. (2000). Social identity theory: past achievements, current problems and future challenges. *European Journal of Social Psychology*, 30(6), 745–778).

[https://doi.org/10.1002/1099-0992\(200011/12\)30:6<745::aid-ejsp24>3.0.co;2-o](https://doi.org/10.1002/1099-0992(200011/12)30:6<745::aid-ejsp24>3.0.co;2-o)

Canto, J., & Moral, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Revista Escritos de psicología*, 7, 59–70. <https://bit.ly/3JkrbTe>

Cappello, H. (2018). Reconsideraciones sobre la representación de la Identidad Nacional. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 28(2), 1–29. <https://bit.ly/3kWjo4z>

Carhuallanqui, J. (2017). Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014 [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3IUkdmw>

Chaplin, C. (1940). *El gran dictador* [Película]. Charles Chaplin Film Corporation. <https://bit.ly/3F77Lyy>

Colque, D. (2022). Identidad nacional, identidad regional, discriminación racial y autoestima colectiva en habitantes de la ciudad de Arequipa [Tesis de bachiller, Universidad Católica San Pablo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3ZxuPP9>

Cornejo, W., Pérez, B., & Arias, W, (2017). Bienestar subjetivo, identidad social- nacional y sentido del humor en estudiantes de Psicología: Arequipa, Huancayo e Ica. *Revista Psicología*, 7(1),51–78. <https://bit.ly/3ykrqgS>

Coyado, D., & Encalada, J. (2021). Factores socioculturales modificantes de la identidad local en la comuna San José del cantón Santa Rosa, 2020 [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional.

<https://bit.ly/3YmFWJv>

Cueto, R. M., Espinosa, A., Robles, R. (2017). Narrativas sobre la sociedad peruana y la identidad nacional en universitarios peruanos. *Límite*, 12(38), 7–21.

<https://bit.ly/3Lsxqpn>

Cueto, R., Espinosa, A., & Robles, R. (2017). Narrativas sobre la sociedad peruana y la identidad nacional en universitarios peruanos. *Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 12(38), 7–21, <https://bit.ly/3kLdymE>

Da Dalt, L. M. (2009). Guía para la promoción personal de las mujeres gitanas: perspectiva psico-emocional y desarrollo profesional. Fundación Secretario Gitano.

<https://bit.ly/2HiWsUr>

David, O., & Bar-Tal, D. (2009). A Sociopsychological Conception of Collective Identity: The Case of National Identity as an Example. *Personality and Social Psychology Review*, 13(4), 354–379. <https://doi.org/10.1177/1088868309344412>

Domínguez, M., & Fernández, R. (2018). Reflexiones teóricas en relación con la identidad latinoamericana y el pensamiento de José Martí: un acercamiento inicial. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*. 9(5), 251–260. <https://bit.ly/41QazKd>

Domínguez, R. (2001). Mecanismos psicosociales de la identidad grupal: El caso de las sectas. *Revista Estudios de Juventud*, 53(1), 45–55. <https://bit.ly/3EZfazS>

Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Universidad Técnica de Machala. <https://bit.ly/3ZJTT5k>

Escudero, R., Trujillo, J., & Pérez, F. (2019). Identidad y cultura: un viaje a las raíces Rarámuri. *Revista Redipe*, 8(6), 174–178. <https://doi.org/10.36260/rbr.v8i6.770>

Espinosa, A., Cueto, R., & Schmitz, M. (2012). De una Psicología Social de Fenómenos

- Políticos al desarrollo de la Psicología Política en el Perú. *Revista Psicología Política*, 12(25), 465–479. <https://bit.ly/3yjbFAM>
- Fernández, A., Acebo, M., & León, M. (2019). El valor identidad ciudadana en los estudiantes de la Educación Secundaria Básica desde las asignaturas de las ciencias naturales. *Opunti Brava*, 11(Especial2), 1–15. <https://bit.ly/3ZX3Goq>
- Flores, L. (2018). *Identidad Nacional y Carácter Cívico-Político*. [Tesis de maestría, El Colegio de San Luis]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3YqUesu>
- Gambarini, G. (2020). *La relación entre la identidad nacional y el fútbol en el Perú*. [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/41SXyzG>
- Gende, C. E. (2014). Conflictos en la interpretación de la identidad personal. *En claves del Pensamiento*, 8(16), 55–78. <https://bit.ly/3FrcbQW>
- Gerbi, A. (2017). *Identidad nacional en estudiantes universitarios peruanos*. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3IXKRdY>
- Gnädinger, M., & Espinosa, A. (2018). Identidad nacional, dominancia social y percepción del sistema normativo en Lima-Perú. *Revista Polis*, 14(2), 15–38. <https://bit.ly/424oMn5>
- Gonzales, A., & Kleidermacher, G. (2018). Representaciones sociales de la “identidad argentina” en la población nativa residente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18 (34), 135–148. <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a09>
- Granados, L., Alvarado, S. y Carmona, J. (2017). Narrativas y resiliencia. Las historias de vida como medición metodológica para reconstruir la existencia herida. *Revista*

- CES Psicología, 10(1), 1–20. <https://bit.ly/3F3LQIA>
- Guanipa, L., & Angulo, M. (2020). La identidad social en la educación: hacia una participación ciudadana. *Revista Desde el Sur*, 12(1), 155–166. <http://doi.org/10.21142/des-1201-2020-0010>
- Guerrero, J. (2017). Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016 [Tesis de maestría, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3IZt328>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a edición). McGraw Hill Education.
- Ibáñez, K. (2020). Construcciones identitarias migrantes: identidades en resistencia e identidades estratégicas en niños y niñas haitianos en Santiago de Chile. *Revista Innova Educación*, 2(2), 260–279. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.003>
- Legorreta, I. (2018). La cuestión identitaria en América Latina: una aproximación teórica para entender los procesos de construcción de la identidad latina en el siglo XXI. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y estudios gerenciales*, 33, 302–312. <https://bit.ly/3yIJ5P7>
- Maehler, D. B., Zabal, A., & Hanke, K. (2019). Adults' Identity in Acculturation Settings: The Multigroup Ethnic & National Identity Measure (MENI). *Identity*, 19(4), 245–257. <https://doi.org/10.1080/15283488.2019.1641408>
- Mardelli, J. M., & Suárez, L. G. (2016). Influencia de la Personalidad, la Identidad Nacional y los Valores Personales en la Intención de Emigrar de Estudiantes Universitarios [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3JorhI4>

- Maree, J. (2021). The psychosocial development theory of Erik Erikson: critical overview. *Early Child Development and Care*, 191(7–8), 1107–1121. <https://doi.org/10.1080/03004430.2020.1845163>
- Mato, D. (2003). Crítica de la modernidad, globalización y construcción de identidades. *Debate de Modernidad/postmodernidad, globalización y construcción de identidades y otras representaciones sociales: consideraciones teóricas y estudios sobre Venezuela, américa latina y el caribe*. Universidad Central de Venezuela. <https://bit.ly/3kYJyUI>
- Merino, D., Rascón, T., & Ruiz, C. (2004). La identidad personal como eje central de los procesos de educación intercultural [artículo de conferencia]. III Jornadas Pedagógicas de la Persona. *Identidad personal y educación*, Sevilla, España. <https://bit.ly/3ZpE1oT>
- Moya, J., Espinosa, A., Jiménez, V., & Romero, J. (2018). Ideología, identidad nacional, representaciones estereotípicas y valoración exogrupal: un estudio sobre las relaciones entre Perú y Chile. *Revista Interciencia*, 43(5), 304–312. <https://bit.ly/3mnaPA0>
- Muñoz, A. (1997). *Educación intercultural: teoría y práctica* [Material didáctico]. Escuela Española. <https://bit.ly/3J2UcS4>
- Pacheco, D., & Ríos, S. (2019). Identidad local y ejercicio de la ciudadanía en jóvenes de Villa El Salvador. *INNOVA Research Journal*, 4(32), 114–130. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1104>
- Peng, J., Strijker, D., & Wu, Q. (2020). Place Identity: ¿How Far Have We Come in Exploring Its Meanings? *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00294>

- Peris, R., & Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 10(26-27). <https://bit.ly/2okfeCn>
- Pinto, M. (2017). Nivel de identidad cultural de los estudiantes de secundaria del distrito de Matucana, Huarochirí – Lima 2017 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3YtG9L1>
- Pujal, M. (2016). La identidad (el self). En T. Ibáñez (Ed.), *Introducción a la psicología social* (pp. 93–138). Editorial UOC.
- Quijano, A. (2018). Danzas folklóricas y su relación con la identidad cultural en los niños del 5° y 6° grado de la I. E. 18114 de Colcamar – Luya – 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3ZyROtm>
- Quintana-Abello, I., Mendoza-Llanos, R., Bravo-Ferretti, C., & Mora-Donoso, M. (2018). Enfoque psicosocial. Concepto y aplicabilidad en la formación profesional de estudiantes de Psicología. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*, 1(2), 89–98. <https://bit.ly/3LcumxE>
- Rico, D., Alzate, M., & Sabucedo, J. (2017). El papel de la identidad, la eficacia y las emociones positivas en las acciones colectivas de resistencia pacífica en contextos violentos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 49(1), 28–35. <https://doi.org/10.1016/j.rlp.2015.09.013>
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141–147. <https://bit.ly/3ZpBs60>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://bit.ly/3SRTgo1>

- Scandroglio, B., López, J. S., & San José, M. C. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80–89. <https://bit.ly/2FhfCI4>
- Scandroglio, B., López, J., & San José Sebastián, S. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Revista Psicothema*, 20(1), 80–89. <https://bit.ly/2CgUli2>
- Silva, R. (2018). Relación entre las rutinas de socialización y el desarrollo de la identidad personal de los niños de 4 años de la institución educativa inicial N° 461 “Medallita milagrosa” Huaura – 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3yhAvkj>
- Tah, E. (2018). Las Relaciones Internacionales desde la perspectiva social. La visión del constructivismo para explicar la identidad nacional. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 63(233), 389-403. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2018.233.62593>
- Tamayo, O. (2021). La lista de cotejo en la evaluación de los aprendizajes [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3IXF1cx>
- Tellez, M., Molina, I. y Moramay, A. (2020). La exclusión social una revisión desde una perspectiva psicosocial. *Alternativas en Psicología*, 43, 145–158. <https://bit.ly/3YrDNMs>
- Vargas, D. y Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 244–251. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>
- Verde, V. (2020). Estudio sobre la identidad nacional y su influencia en la autorrealización

de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho [Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/3T2M0pl>

Villar, M. (2016). La construcción social de la identidad colectiva mexicana representada a través del texto publicitario. Estudio de caso: La familia de clase media en el México de los años 50's a 60's. [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/31Wa88r>

Yañez, C. y Capella, C. (2021). Construcción de identidad personal en niños y niñas aymara residentes en Chile. Revista de psicología, 30(2), 54– 70. <http://doi.org/10.5354/0719-0581.2021.6066>

## Fichas bibliográficas

<b>Nombre del documento:</b> Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de Psicología: Arequipa, Huancayo e Ica
<b>Año:</b> 2017
<b>Tipo de documento/artículo:</b> Artículo científico
<b>Contexto del estudio:</b> Perú (Arequipa, Huancayo e Ica)
<b>Revista:</b> Revista Psicología
<b>Indexación:</b> <a href="https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/48">https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/48</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad nacional, bienestar subjetivo, juventud
<b>Cita revisada/Comentario:</b> La investigación aporta características y elementos de la identidad nacional en una población joven desde un análisis con variables psicológicas. Asimismo, propone la participación de entidades externas a la persona como complemento para la construcción de la identidad nacional.
<b>Referencias bibliográficas:</b> <a href="https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/48">Cornejo, W., Pérez, B. y Arias, W. (2017). Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de Psicología: Arequipa, Huancayo e Ica. Revista Psicología, 7(1),51-78.</a> <a href="https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/48">https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/48</a>

<b>Nombre del documento:</b> Estudio sobre la identidad nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho
<b>Año:</b> 2020
<b>Tipo de documento/artículo:</b> Tesis de maestría
<b>Contexto del estudio:</b> Lima-Perú
<b>Revista:</b> Repositorio Institucional de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
<b>Indexación:</b> <a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3824">http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3824</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad individual, autoestima, identidad nacional

**Cita revisada/Comentario:** La investigación explica la relación entre la identidad nacional y variables psicológicas ligadas a la construcción de la identidad como autoestima, autoconcepto, autoconfianza y otros. Identifica causas de la ausencia de la identidad nacional como elementos de alienación, aportes de los medios de comunicación y percepciones.

Referencias bibliográficas:

[Verde, V. \(2020\). Estudio sobre la identidad nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. \[Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión\]. Archivo digital. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3824>](http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3824)

**Nombre del documento:** Análisis de la identidad nacional y autoestima en docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios

Año: 2017

Tipo de documento/artículo: Tesis de maestría

Contexto del estudio: Madre de Dios- Perú

**Revista:** Alicia Concytec - Acceso Libre a la Información Científica.

**Indexación:** <http://hdl.handle.net/20.500.11818/1170>

**Tema revisado:** Identidad nacional, docentes, autoestima, estrategias

**Cita revisada/Comentario:** Usualmente, la población estudiada dentro del estudio de identidades se identifica entre infantes y jóvenes, sin embargo, la presente investigación está presente en un contexto de docencia y su rol en la construcción de la autoestima.

Referencias bibliográficas:

[Agustini, E. \(2017\). Análisis de la identidad nacional y autoestima en docentes de primaria de las instituciones educativas del distrito de Iberia, de la provincia fronteriza de Tahuamanu, Región Madre de Dios. \[Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega\]. Alicia Concytec - Acceso Libre a la Información Científica. <http://hdl.handle.net/20.500.11818/1170>](http://hdl.handle.net/20.500.11818/1170)

<b>Nombre del documento:</b> Identidad nacional, identidad regional, discriminación racial y autoestima colectiva en habitantes de la ciudad de Arequipa
<b>Año:</b> 2022
<b>Tipo de documento/artículo:</b> Tesis de bachiller
<b>Contexto del estudio:</b> Arequipa- Perú
<b>Revista:</b> Registro Nacional de Trabajos de investigación- RENATI
<b>Indexación:</b> <a href="http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00">http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad nacional, identidad regional, autoestima colectiva, psicosocial, percepciones
<b>Cita revisada/Comentario:</b> La percepción psicosocial implica el análisis de variables psicológicas y sociales, por ello, identificar a la identidad nacional y regional con la percepción de desprecio, discriminación y otros, los cuales son elementos que se encuentran latentes en la sociedad peruana.
<b>Referencias bibliográficas:</b> Colque, D. (2022). <i>Identidad nacional, identidad regional, discriminación racial y autoestima colectiva en habitantes de la ciudad de Arequipa</i> . [Tesis de bachiller, Universidad Católica San Pablo]. Registro Nacional de Trabajos de investigación- RENATI. <a href="http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00">http://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00</a>

<b>Nombre del documento:</b> Relación entre las rutinas de socialización y el desarrollo de la identidad personal de los niños de 4 años de la institución educativa inicial N° 461 “Medallita milagrosa” Huaura - 2018
<b>Año:</b> 2018
<b>Tipo de documento/artículo:</b> Tesis de licenciatura
<b>Contexto del estudio:</b> Huaura- Lima- Perú
<b>Revista:</b> Repositorio Institucional de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
<b>Indexación:</b> <a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2483">http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2483</a>
<b>Tema revisado:</b> Rutinas de socialización, identidad personal

**Cita revisada/Comentario:** La investigación indica que las rutinas de socialización influyen de manera significativa en el desarrollo de la identidad personal en niños de cuatro años tanto en sus habilidades, emociones y sentimientos, sentido de valía y toma de decisiones.

Referencias bibliográficas:

[Silva, R. \(2018\). Relación entre las rutinas de socialización y el desarrollo de la identidad personal de los niños de 4 años de la institución educativa inicial N° 461 “Medallita milagrosa” Huaura - 2018. \[Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión\]. Archivo digital. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2483>](#)

**Nombre del documento:** Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014

Año: 2017

Tipo de documento/artículo: Tesis de maestría

Contexto del estudio: Perú

**Revista:** Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Centro del Perú

**Indexación:** <http://hdl.handle.net/20.500.12894/1208>

**Tema revisado:** Identidad nacional, participación ciudadana, cuantitativa

**Cita revisada/Comentario:** La investigación confirma la relación entre la identidad nacional y participación ciudadana de manera directa, asimismo, se identifican otros instrumentos para el estudio de las identidades.

Referencias bibliográficas:

[Carhuallanqui, J. \(2017\). Identidad Nacional y Participación Ciudadana en los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en 2014. \[Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú\]. Registro Nacional de Trabajos de investigación- RENATI. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/1208>](#)

<b>Nombre del documento:</b> Narrativas sobre la sociedad peruana y la identidad nacional en universitarios peruanos
<b>Año:</b> 2017
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
Contexto del estudio: Perú
<b>Revista:</b> Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología
<b>Indexación:</b> <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83651038002">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83651038002</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad nacional, narrativas, investigación cualitativa
<b>Cita revisada/Comentario:</b> La investigación logra identificar las diversas percepciones de la identidad nacional en jóvenes universitarios, quienes se forman en instituciones para ser próximamente contribuyentes y entes claves en la sociedad.
Referencias bibliográficas: Cueto, R., Espinosa, A y Robles, R. (2017). Narrativas sobre la sociedad peruana y la identidad nacional en universitarios peruanos. <i>Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología</i> , 12(38),07-21. <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83651038002">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83651038002</a>

<b>Nombre del documento:</b> Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016
<b>Año:</b> 2017
Tipo de documento/artículo: Tesis de maestría
Contexto del estudio: Perú
<b>Revista:</b> Repositorio Institucional de la Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle Alma Máter Del Magisterio Nacional
<b>Indexación:</b> <a href="http://hdl.handle.net/20.500.14039/1603">http://hdl.handle.net/20.500.14039/1603</a>
<b>Tema revisado:</b> Formación de la identidad nacional, historia del Perú, identidad nacional

**Cita revisada/Comentario:** La investigación aporta perspectivas correlacionales sobre la identidad y la formación académica en colegios como elementos históricos, simbólicos, entre otros de la historia del Perú para la construcción de su identidad.

Referencias bibliográficas:

[Guerrero, J. \(2017\). Desarrollo del área de historia del Perú y la formación de la identidad nacional en los alumnos del II ciclo del ISTP Carlos Cueto Fernandini 2016. \[Tesis de maestría, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle Alma Máter Del Magisterio Nacional\]. Archivo digital. <http://hdl.handle.net/20.500.14039/1603>](http://hdl.handle.net/20.500.14039/1603)

**Nombre del documento:** Identidad nacional, dominancia social y percepción del sistema normativo en Lima-Perú.

Año: 2018

Tipo de documento/artículo: Artículo científico

Contexto del estudio: Lima-Perú

**Revista:** Revista Polis

**Indexación:**

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-23332018000200015](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332018000200015)

Tema revisado: identidad nacional, dominancia social, percepción del sistema normativo

**Cita revisada/Comentario:** Los resultados de la investigación aportan las relaciones existentes entre el grado de identificación con la autoestima colectiva peruana y autoestereo tipificación de moralidad.

Referencias bibliográficas:

Gnadinger, M. y Espinosa, A. (2018). Identidad nacional, dominancia social y percepción del sistema normativo en Lima-Perú. *Polis*, 14(2), 15-38. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-23332018000200015](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332018000200015)

<b>Nombre del documento:</b> El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno
Año: 2019
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
Contexto del estudio: Puno- Perú
<b>Revista:</b> Revista Innova Educación
<b>Indexación:</b> <a href="https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010">https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010</a>
<b>Tema revisado:</b> Migración, identidad nacional, interculturalidad
<b>Cita revisada/Comentario:</b> La investigación aporta el hecho de incorporarse a una nueva situación o ámbito produce efectos desadaptativos y rupturas en los esquemas tradicionales de educación. Asimismo, la forma en como poder contrarrestar los efectos desadaptativos considerando los aprendizajes funcionales y prácticos.
Referencias bibliográficas: Vargas, D. y Perez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. <i>Revista Innova Educación</i> , 1(2), 244-251. <a href="https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010">https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010</a>

<b>Nombre del documento:</b> La relación entre la identidad nacional y el fútbol en el Perú
Año: 2020
Tipo de documento/artículo: Tesis de bachiller
Contexto del estudio: Perú
Revista: Repositorio Institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
<b>Indexación:</b> <a href="http://hdl.handle.net/10757/653930">http://hdl.handle.net/10757/653930</a>
Tema revisado: Fútbol, identidad nacional

**Cita revisada/Comentario:** La presente investigación identifica la relación entre el fútbol y la identidad nacional tanto por la característica de poder orientar a toda una comunidad peruana en un mismo objetivo y sinónimo de herramienta para fortalecer el nacionalismo en el contexto peruano.

Referencias bibliográficas:

Gambarini, G. (2020). *La relación entre la identidad nacional y el fútbol en el Perú*. [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Archivo digital. <http://hdl.handle.net/10757/653930>

**Nombre del documento:** Identidad Nacional y Carácter Cívico-Político

Año: 2018

Tipo de documento/artículo: Tesis de maestría

Contexto del estudio: México

**Revista:** Repositorio de El Colegio de San Luis

**Indexación:**

<https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/649/1/Identidad%20nacional.pdf>

Tema revisado: Identidad nacional, sentido de pertenencia

**Cita revisada/Comentario:** Los resultados concluyeron que, si las instituciones cumplen su rol con eficacia, aumentará el grado de participación y de identidad nacional por parte de los ciudadanos. En caso contrario, estos disminuirán y no permitirán la generación de cohesión social.

Referencias bibliográficas:

Flores, L. (2018). *Identidad Nacional y Carácter Cívico-Político*. [Tesis de maestría, El Colegio de San Luis]. Archivo digital. <https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/649/1/Identidad%20nacional.pdf>

**Nombre del documento:** El papel de la identidad, la eficacia y las emociones positivas en las acciones colectivas de resistencia pacífica en contextos violentos

Año: 2017
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
Contexto del estudio: Colombia
<b>Revista:</b> Revista Latinoamericana de Psicología
<b>Indexación:</b> <a href="https://doi.org/10.1016/j.rlp.2015.09.013">https://doi.org/10.1016/j.rlp.2015.09.013</a>
<b>Tema revisado:</b> Manifestaciones, identidad nacional, movilizaciones
<b>Cita revisada/Comentario:</b> La investigación identifica que la identidad actúa como mediador de la esperanza, satisfacción moral y eficacia. Finalmente, se agregó que las movilizaciones colectivas integran las emociones positivas.
Referencias bibliográficas: Rico, D., Alzate, M. y Sabucedo, J. (2017). El papel de la identidad, la eficacia y las emociones positivas en las acciones colectivas de resistencia pacífica en contextos violentos. <i>Revista Latinoamericana de Psicología</i> , 49(1), 28-35. <a href="https://doi.org/10.1016/j.rlp.2015.09.013">https://doi.org/10.1016/j.rlp.2015.09.013</a>

<b>Nombre del documento:</b> Construcción de identidad personal en niños y niñas aymara residentes en Chile
<b>Año:</b> 2021
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
Contexto del estudio: Chile
<b>Revista:</b> Revista de psicología (Santiago)
<b>Indexación:</b> <a href="http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2021.60644">http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2021.60644</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad personal, migraciones
<b>Cita revisada/Comentario:</b> Se concluye que las narrativas de la identidad como formas de acción, permanencia de un objeto, tiempo y figuras significativas apoyan a transmitir afecto y formación de la identidad.
Referencias bibliográficas: Yañez, C. y Capella, C. (2021). Construcción de identidad personal en niños y niñas aymara residentes en Chile. <i>Revista de psicología (Santiago)</i> , 30(2), 54-70. <a href="http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2021.60644">http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2021.60644</a>

<b>Nombre del documento:</b> Construcciones identitarias migrantes: identidades en resistencia e identidades estratégicas en niños y niñas haitianos en Santiago de Chile
Año: 2020
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
Contexto del estudio: Chile
<b>Revista:</b> Revista Innova Educación
<b>Indexación:</b> <a href="https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.003">https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.003</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad, migraciones
<b>Cita revisada/Comentario:</b> La investigación concluye que la construcción de la identidad es un proceso intersubjetivo y relacional, además, de estar en estado de resistencia si el contexto es nuevo, debido a que el diálogo constante que se produce entre las prácticas sociales y relaciones con otros.
Referencias bibliográficas: Ibáñez, K. (2020). Construcciones identitarias migrantes: identidades en resistencia e identidades estratégicas en niños y niñas haitianos en Santiago de Chile. <i>Revista Innova Educación</i> , 2(2), 260-279. <a href="https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.003">https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.003</a>

<b>Nombre del documento:</b> Configuración de la identidad en padres adolescentes: un estudio cualitativo
Año: 2019
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
Contexto del estudio: Colombia
<b>Revista:</b> Revista Colombiana de Ciencias Sociales
<b>Indexación:</b> <a href="https://doi.org/10.21501/22161201.2776">https://doi.org/10.21501/22161201.2776</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad, padres de familia, paternidad

**Cita revisada/Comentario:** Se concluye que existen efectos positivos entre la configuración de su identidad con su experiencia de paternidad adolescente tanto en su reafirmación de uno mismo e identidad masculina y consolidación de individuos como figuras paternas.

Referencias bibliográficas:

[Botero, L., Hernandez, J. y Caicedo, J. \(2019\). Configuración de la identidad en padres adolescentes: un estudio cualitativo. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 10 \(2\), 377-398. https://doi.org/10.21501/22161201.2776](https://doi.org/10.21501/22161201.2776)

**Nombre del documento:** Representaciones sociales de la “identidad argentina” en la población nativa residente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Año: 2018

Tipo de documento/artículo: Artículo científico

Contexto del estudio: Argentina

**Revista:** Revista “Civilizar Ciencias Sociales y Humanas”

**Indexación:** <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a09>

**Tema revisado:** Representaciones sociales, identidad nacional, migraciones

**Cita revisada/Comentario:** La investigación identifica que las representaciones sociales con mayor frecuencia son la soberbia, arrogancia, individualismo y solidaridad que tienen relación con construcción histórica ya formada y transmitida a través de instituciones y medios masivos de comunicación.

**Referencias bibliográficas:** [Gonzales, A. y Kleidermacher, G. \(2018\). Representaciones sociales de la “identidad argentina” en la población nativa residente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 18 \(34\), 135-148. https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a09](https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a09)

**Nombre del documento:** Ideología, identidad nacional, representaciones estereotípicas y valoración exogrupal: un estudio sobre las relaciones entre Perú y Chile

Año: 2018
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
Contexto del estudio: Perú y Chile
<b>Revista:</b> Revista Interciencia
<b>Indexación:</b> <a href="https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2018/05/304-VALENCIA-43_5.pdf">https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2018/05/304-VALENCIA-43_5.pdf</a>
<b>Tema revisado:</b> Identidad nacional, ideología política, representaciones estereotípicas, valoración exogrupal
<b>Cita revisada/Comentario:</b> El principal aporte es que las ideologías están relacionadas negativamente con la valoración exogrupal y representaciones estereotípicas.
Referencias bibliográficas: Moya, J., Espinosa, A., Jiménez, V. y Romero, J. (2018). Ideología, identidad nacional, representaciones estereotípicas y valoración exogrupal: un estudio sobre las relaciones entre Perú y Chile. <i>Revista Interciencia</i> , 43(5), 304-312. <a href="https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2018/05/304-VALENCIA-43_5.pdf">https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2018/05/304-VALENCIA-43_5.pdf</a>

<b>Nombre del documento:</b> Percepción del Sistema Normativo y sus Correlatos Psicosociales en Argentina, Perú y Venezuela
Año: 2020
Tipo de documento/artículo: Artículo científico
<b>Contexto del estudio:</b> Argentina, Perú y Venezuela
<b>Revista:</b> Revista Colombiana de Psicología
<b>Indexación:</b> <a href="https://doi.org/10.15446/rcp.v29n1.75797">https://doi.org/10.15446/rcp.v29n1.75797</a>
<b>Tema revisado:</b> Percepción del sistema normativo, emociones, identidad nacional
<b>Cita revisada/Comentario:</b> La investigación permite afirmar que la percepción del sistema normativo genera disminución de la autoestima colectiva, sensaciones de desmoralización social, falta de emociones positivas y menor grado de identificación con su colectivo nacional.

[Referencias bibliográficas: Beramendi, M., Espinosa, A. y Acosta, Y. \(2020\). Percepción del Sistema Normativo y sus Correlatos Psicosociales en Argentina, Perú y Venezuela. Revista Colombiana de Psicología, 29\(1\), 13-27. <https://doi.org/10.15446/rcp.v29n1.75797>](#)

**Nombre del documento:** Construcción de identidad a partir de los procesos de especialización desarrollados por los vendedores ambulantes en la calle Novena del Centro de Cúcuta

Año: 2021

Tipo de documento/artículo: Tesis de pregrado

Contexto del estudio: Colombia

**Revista:** Repositorio Institucional de la Universidad Simón Bolívar

**Indexación:** <https://hdl.handle.net/20.500.12442/7890>

**Tema revisado:** Identidad, ambulantes, entornos familiares

**Cita revisada/Comentario:** Esta investigación destaca el rol que ocupa el entorno familiar como función socializadora para la consolidación de la identidad frente a situaciones desafiantes como constantes peleas con autoridades y otros vendedores por el deseo de permanecer en su lugar de venta.

Referencias bibliográficas:

[Blanco, E., Briceño, A., Miranda, L. y Ramos, S. \(2021\). Construcción de identidad a partir de los procesos de especialización desarrollados por los vendedores ambulantes en la calle Novena del Centro de Cúcuta. \[Tesis de pregrado, Universidad Simón Bolívar\]. Archivo digital.](#)

<https://hdl.handle.net/20.500.12442/7890>