



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

**USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE
LOS DOCENTES DE INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PÚBLICAS DE ANDAHUAYLAS-
APURÍMAC, SEGÚN ENDO 2018**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTOR

JHOEL HUAMAN RAMOS

ASESOR

BLANCA NORMA RODRIGUEZ FERNANDEZ

LIMA – PERÚ

2023

ASESOR

LIC. BLANCA NORMA RODRIGUEZ FERNANDEZ

JURADO DE TESIS

DR. HERBERT ROBLES MORI

PRESIDENTE

LIC. DANILO FELIX DE LA CRUZ RAMIREZ

VOCAL

LIC. ANGELA MARIA LOPEZ PEREZ

SECRETARIA

Dedicatoria

A Dios por brindarme salud y esperanza.

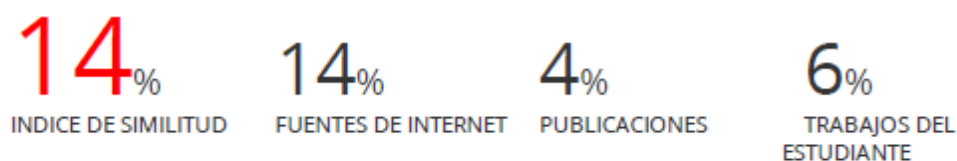
A mis familiares, en especial a mi madre Juana
inspirarme la perseverancia.

Agradecimiento

Doy las gracias a mi asesora por instruirme en cada paso de la construcción del presente trabajo. Del mismo modo, a todo el equipo docente de la facultad de educación y a mis compañeros por haberme apoyado a lo largo de mi proceso formativo.

USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LOS DOCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE ANDAHUAYLAS- APURÍMAC, SEGÚN ENDO 2018

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	www.rumah-buku.net Fuente de Internet	1%
3	www.concortv.gob.pe Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	fido.palermo.edu Fuente de Internet	<1%
7	repositorioinstitucional.buap.mx Fuente de Internet	<1%
8	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1%

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	3
Enfoque del problema	3
Preguntas del estudio	4
Objetivos del estudio	4
Justificación	5
CAPITULO II	7
2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes	7
Bases teóricas.....	10
2.1.1 Medios de comunicación y tecnologías de la información	10
2.1.2 TIC en la Educación	14
CAPITULO III	17
TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	17
Enfoque de estudio	17
Diseño metodológico	17
Población y muestra.....	17
Determinación de operación de variable	17
La Definición Operacional	18
Técnicas e Instrumentos para recojo y análisis de información	18
Plan de análisis	18
Consideraciones éticas.....	18
CAPÍTULO IV	20
RESULTADOS	20
Resultados de la provincia de Andahuaylas.	20
Resultados del departamento de Apurímac.	31
Resultados a nivel nacional.	40
CAPITULO V	46
DISCUSIÓN	47

<i>CAPITULO VI</i>	50
<i>CONCLUSIONES</i>	51
<i>RECOMENDACIONES</i>	53
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	55
<i>ANEXOS</i>	59

RESUMEN

El propósito del estudio es identificar el uso de los medios de comunicación y las tecnologías de información, así como, analizar las opiniones de los maestros sobre el efecto que generan las TIC en su trabajo en el nivel primario de escuelas del sector público de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac.

El método de la investigación es cuantitativo y el diseño no experimental, tipo puramente descriptivo. La muestra la constituyen 31 maestros de nivel primaria de las escuelas públicas que respondieron la ENDO 2018. Los hallazgos fueron los siguientes: los medios de comunicación más empleados son la Radio y TV, la mayoría programas de señal abierta. Las tecnologías de información más usadas son WhatsApp, correo electrónico y el Facebook, mientras que la plataforma más empleada es Perú Educa. Los docentes prefieren recibir informes a través de mensajes de texto (SMS). La mayoría de los docentes consultados considera que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo entre educandos y facilita el trabajo profesorado en el aula.

Palabras clave: Medios de comunicación, Tecnologías de información, efectos de las TIC.

ABSTRACT

The purpose of the study is to identify the use of media and information technologies, as well as to analyze the opinions of teachers about the effect that TIC generates in their work at the primary level of public schools from Andahuaylas, a province of the Department of Apurímac.

The research method is quantitative and the design is non-experimental, purely descriptive. The sample consists of 31 primary level teachers from public schools who responded to the ENDO 2018. The findings were the following: the most used media are Radio and TV, the majority of which are open-signal programs. The most used information technologies are WhatsApp, email and Facebook, while the most used platform is Perú Educa. Teachers prefer to receive reports via text messages (SMS). The majority of teachers consulted consider that TIC facilitates collaborative learning between students and facilitates teachers' work in the classroom.

Keywords: Media, Information technologies, effects of TIC.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación y tecnologías de información o también denominadas Tecnologías de información y Comunicación (TIC), son un conjunto de herramientas digitales que permiten a las personas explorar y a la vez compartir información. La importancia de su uso en la educación es fundamental, entre otras razones, porque permite al educador navegar en diversas fuentes de información actualizada de fácil acceso; comunicarse con otros integrantes de la sociedad pedagógica, compartir datos relevantes con sus estudiantes y ofrecerles experiencias que estimulen su autonomía y colaboración en el aprendizaje.

En contextos como la pandemia por Covid19, que en marzo del 2020 colocó al Perú en situación de confinamiento con la necesaria respuesta de la educación remota, demanda que los maestros empleen de manera eficiente las TIC para asegurar los servicios educativos y a la vez mantenerse actualizados y comunicados.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal, identificar cuánto usan y qué opinan los docentes, de educación primaria de las escuelas públicas de la provincia de Andahuaylas del departamento de Apurímac según los resultados de la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018, sobre los efectos de los medios de comunicación y tecnologías de la información en su trabajo de aula.

La ENDO es realizada por el Ministerio de Educación (MINEDU) y provee información relevante sobre el perfil y las implicancias en el trabajo de los docentes del Perú.

El presente estudio representa a un enfoque cuantitativo de carácter puramente descriptivo, con un diseño no experimental. El instrumento para el recojo de información que empleó la ENDO 2018 es un cuestionario. Para desarrollar el objetivo de la investigación se

consideran los puntajes encontrados en el módulo 700 de la ENDO 2018, el mismo que trata acerca de los medios de comunicación y tecnologías de información.

Para organizar los datos, se consideraron tres variables, siendo la primera, los medios de comunicación masivos (MCM); después, las tecnologías de información; por último, el efecto de las TIC en el trabajo docente en el aula.

La muestra lo integran 31 maestros de las escuelas del sector público del nivel primario de la provincia de Andahuaylas. La técnica empleada para efectos del estudio es el análisis detallado y comparativo con los resultados del ámbito regional Apurímac y nacional

El trabajo consta de 6 capítulos:

El capítulo 1 establece el enfoque del problema, las preguntas, objetivos y la justificación de la investigación. El capítulo 2 presenta el marco teórico, que presenta los antecedentes y las bases teóricas de las variables medios de comunicación y tecnologías de información y el efecto que genera en el trabajo del aula. El capítulo 3 describe el tipo y método de estudio.

En el capítulo 4 se detallan los resultados del estudio, primero de Andahuaylas, después de Apurímac y finalmente a nivel nacional, con la finalidad de comprender la relevancia, así como las brechas. Cabe resaltar que el contexto en el que se centra el estudio es la provincia de Andahuaylas. En el capítulo 5 se discute los datos encontrados entre los resultados de los distintos ámbitos y los efectos post Pandemia para contrastar las semejanzas y distinciones. En el capítulo 6 se exponen las principales conclusiones derivadas del análisis, además se presentan recomendaciones asociadas a la investigación, finalmente se muestran las referencias y los anexos.

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

Enfoque del problema

Los constantes cambios sociales, políticos, económicos, epidemiológicos y tecnológicos exigen a los profesionales de diferentes sectores desarrollar cada vez nuevas competencias para asumir el buen desempeño profesional. En el sector educativo uno de estos desafíos es el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de los docentes ya sea para su proceso como profesional de la educación o para el trabajo con sus estudiantes. Esta competencia se volvió urgente con la llegada del coronavirus al país, por el cambio a la modalidad remota.

Según los resultados de la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2016 únicamente el 36% de los docentes peruanos indican haber adquirido una formación buena sobre el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es decir, más del 60% de los docentes no ha tenido la formación idónea sobre este tema (Minedu, 2016).

Los resultados de la ENDO 2016, agregan que casi un 50% de los maestros peruanos no tienen acceso a internet. La provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac no es ajena a esta problemática, ya que según los reportes de la Encuesta Nacional de Hogares ENAHO 2021 es caracterizada como una de las zonas con altos niveles de pobreza, lo cual incide negativamente en la adquisición de este servicio. Asimismo, un informe del 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), en conjunto con la (ENAHO), determinaron que dichas zonas tenían poco acceso a la electricidad y telefonía (INEI-ENAHO, 2017). Estas causas inciden negativamente en el uso de las TIC por parte de maestros y estudiantes.

La situación descrita motiva la investigación del uso y opinión sobre los efectos que ocasiona en la labor del maestro en el aula los medios de comunicación y tecnologías de información.

Preguntas del estudio

Preguntas generales

¿Que usan y qué opinan los maestros de educación primaria de las instituciones educativas públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac sobre los efectos que tienen los medios de comunicación y tecnologías de información en el trabajo docente, según la ENDO 2018?

Preguntas específicas

- ¿Cuáles son los medios de comunicación masivos que más usan los docentes de educación primaria de las instituciones educativas públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, según la ENDO 2018?
- ¿Cuáles son las tecnologías de información más utilizadas por los docentes de educación primaria de las instituciones educativas públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, según la ENDO 2018?
- ¿Qué opinan los maestros acerca de los efectos del uso de las TIC sobre su trabajo en el aula de educación primaria de las instituciones educativas públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, según la ENDO 2018?

Objetivos del estudio

Objetivos generales

Identificar cuánto usan y que opinan los maestros de educación primaria de las instituciones educativas públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac sobre los efectos que tienen los medios de comunicación y tecnologías de información en el trabajo docente, según la ENDO 2018.

Objetivos específicos

- Identificar el uso de los medios comunicación masivos por parte de los maestros de educación primaria de las escuelas públicas de la provincia de Andahuaylas departamento de Apurímac, según la ENDO 2018.
- Identificar las tecnologías de información que emplean los docentes de educación primaria de las escuelas del sector público de la provincia de Andahuaylas departamento de Apurímac, según la ENDO 2018.
- Identificar la opinión sobre los efectos de las TIC sobre su práctica pedagógica, por parte de los docentes de educación primaria de las escuelas públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, según la ENDO 2018.

Justificación

Los medios de comunicación y tecnologías de información (TIC) están transformando el modo en que las personas interactúan y se comunican entre sí, así como la forma en que las instituciones y organizaciones trabajan y toman decisiones. Para la International Society for Technology in Education (ISTE) 2017 las TIC han transformado el modo en que se guardan, procesan y comparten los datos e informaciones, favoreciendo que muchas personas puedan acceder de manera instantánea y eficaz.

En el área de la investigación y desarrollo tecnológico, las TIC permiten el intercambio de conocimientos. Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2019 argumenta que el manejo de las TIC es vital debido a que promueve un acceso equitativo y libre de la información.

Además, los tiempos actuales demandan ofertas educativas flexibles; es decir que, tanto la educación de modalidad virtual y presencial se pueda dar en cualquier momento y con la misma eficacia, para tener como efecto experiencias ideales que permitan fortalecer el desarrollo de la autonomía y colaboración en los estudiantes.

En ese sentido, el presente trabajo tiene por objetivo identificar el uso y la opinión que tienen los docentes acerca de las TIC en la labor pedagógica, en el ámbito de estudio, para identificar las principales oportunidades y desafíos que se manifiestan.

Los resultados del estudio servirán como insumo para la toma de decisiones, ya que permitirán a las instituciones encargadas de promover una educación de calidad, como el Ministerio de Educación (MINEDU) y la Dirección Regional Educación (DRE). Servirá de base para desarrollar políticas e intervenciones educativas pertinentes orientadas a fortalecer las habilidades de manejo y el desarrollo de las competencias digitales de los maestros, como la comunicación y la colaboración en línea, en los ámbitos del estudio.

Además, el presente trabajo se direcciona a constituirse en precedente de investigaciones posteriores sobre las (TIC) en el área de la educación.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Castillo (2020) en España, ejecutó un estudio cuyo propósito fue conocer el uso de las TIC en la enseñanza por parte de los tutores o profesores de escuelas públicas de la región de Murcia. La muestra se conformó por ciento treinta y tres (133) maestros tutores de primaria. El tipo de estudio es de índole descriptiva, de metodología cuantitativa y el instrumento empleado fue un cuestionario. En los resultados, las metodologías activas referidas a las TIC en cuanto a recursos digitales como: la TV, pizarras interactivas, computadoras, tabletas, etc., el 80% de los maestros encuestados señalan hacer el uso y manejo oportuno. Asimismo, cerca del 90% señalan que el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje son muy importantes. Sin embargo, el estudio de Castillo señala que pese al conocimiento y formación la mayoría de los maestros no lo aplican en el momento de la enseñanza.

Gómez, et al. (2019) en México, llevaron a cabo un estudio el cual tuvo como finalidad registrar y analizar el uso de las TIC en la enseñanza del inglés en el nivel primario de escuelas públicas. El tipo de estudio es de carácter cuantitativo, de un diseño de tipo no experimental y el instrumento fue un cuestionario. La muestra fue integrada por treinta (30) docentes. En los resultados identificaron que los maestros emplean limitadas herramientas, siendo las más usadas las computadoras portátiles, la memoria USB y en el caso de los aplicativos las hojas de cálculo. Además, como conclusión, el estudio señala que los pedagogos en su mayoría emplean estas herramientas para fines administrativos como registrar notas y asistencias, y que la problemática radica en la falta de capacitación en la institución.

Martínez (2019) en España, desarrolló un estudio cuyo propósito fue verificar la percepción de los maestros y estudiantes sobre la incorporación de las TIC en el proceso de formación y/o desarrollo de las competencias educativas. La muestra fue integrada por ciento treinta y tres (133) docentes y trescientos sesenta y cinco (365) estudiantes. Es una investigación de índole descriptiva empleando un enfoque cuantitativo. En los resultados, ambos grupos revelan una buena alfabetización digital, con ventaja en los docentes quienes tienen mayor formación y uso de las TIC; sin embargo, no presenta correlación en cuanto a la aplicación de estas herramientas en el momento de las clases.

Antecedentes nacionales

Choquecota y Quispe (2021) ejecutaron una investigación en Lima, con el objetivo de relacionar la actitud hacia el uso de las TICs de los maestros de la región metropolitana. La muestra estuvo formada por sesenta y nueve (69) docentes de la educación básica regular. El instrumento de estudio corresponde al uso de la escala de actitud. En los resultados revelaron una correlación positiva ante el uso de las TICs respecto a la evaluación e interacción con los estudiantes. En conclusión, los docentes tienen una actitud buena ante el uso de las TIC, porque la mayoría ha recibido una capacitación y/o formación pertinente.

Llantoy y Yauricasa (2019) en Ayacucho elaboraron un estudio, con el objetivo de conocer la relación ante el uso de las TIC y las competencias digitales de los docentes en la institución educativa de Matara. El tipo de estudio es básica y descriptiva correlacional entre el uso de las TIC y las competencias digitales, es un estudio no experimental. La muestra estuvo formada por cincuenta (50) docentes, emplearon como instrumento la encuesta. En los resultados revelaron que existe una relación alta y positiva entre ambas variables. En conclusión, los docentes tienen conocimiento y muchos de ellos emplean las TIC en sus aulas.

Villalobos (2019) desarrolló un estudio en Arequipa, el cual tuvo finalidad establecer el vínculo del nivel de uso de la TIC y el trabajo docente. El tipo de investigación es de carácter cuantitativo no fue experimental. Como herramienta para determinar el nivel de uso de la TIC fue una prueba de test denominado SABER TIC. La población estuvo compuesta por 36 docentes de la zona de Arequipa. Entre los efectos se obtuvo que más del 65% (23) de maestros emplean las redes como Facebook, Instagram, Google, LinkedIn, Twitter. Luego, el 50% (18) de profesores usan más el correo electrónico o Gmail; posteriormente, solo el 26.78% (9) se vale en plataformas como YouTube, TED, Sound Cloud. Con relación a las percepciones del uso de las TIC en el salón, más del 30% (11) de educadores están totalmente conforme sobre el aporte en la formación de los estudiantes. Como epílogo, se señaló que el promedio de los participantes cuenta con un buen nivel de uso y adquisición de las TIC.

Barbaran (2018) elaboró un estudio en Apurímac, cuyo fin fue saber el nivel de progreso de las competencias digitales en los educandos de la institución educativa. “José María Arguedas”, a través del uso de las herramientas digitales. El tipo de investigación fue descriptivo; el instrumento empleado fue cuestionario y una ficha para reunir los datos. La población se constituyó por 35 docentes de la institución mencionada. Entre los resultados en el pretest; el 46% (16) tienen un nivel bajo conocimiento de herramientas digitales; el 59%(19) se encuentra en un nivel bajo de acceso y procesamiento de la información digital pertinente; el 63%(22) de los docentes se encuentran en un nivel bajo para compartir la información en distintos formatos; 54%(19) se encuentra en un nivel medio para crear y tecnificar sus enseñanzas en clase y; el 57%(20) se encuentra en un nivel bajo para usar las herramientas digitales como medios de investigación. En conclusión, al inicio más del 50% de los maestros se encontraban en un nivel inferior respecto al conocimiento de las herramientas digitales por motivo de que muchos de ellos empleaban las TIC con fines de entretenimiento, sociabilizar con otros docentes, mas no con fines de indagación y desarrollo de sus sesiones, uso inadecuado

de buscadores de Google. Después de que la investigadora logro capacitar unas cuantas sesiones sobre las TIC los índices se redujeron al 5%.

Bases teóricas

2.1.1 Medios de comunicación y tecnologías de la información

Los medios de comunicación y las tecnologías de la información son términos que se relacionan entre sí, debido a que para efectos comunicativos los medios de comunicación recurren con frecuencia las tecnologías de información, para almacenar, producir y divulgar noticias e información a una multitud diversa de personas. Podemos asociar medios de comunicación y tecnologías de información con el mismo sentido que damos a las tecnologías de información y comunicación (TIC). Por ejemplo, Márquez (2013) alude a las TIC como el grupo de herramientas originados por los avances científicos en el área de las telecomunicaciones e informática. Su importancia se debe a sus bondades para el tratamiento, el manejo y la distribución de la información provocando la comunicación fluida. Asimismo, Belloch (2017) señala que las TIC son un grupo de herramientas tecnológicas que surgieron gracias a las ciencias informáticas con el fin de procesar, almacenar y distribuir información de manera instantánea.

En síntesis, el vínculo entre los medios de comunicación y las tecnologías de información es imperceptible ya que ambos tienen la finalidad de promover el intercambio de información. Además, mantiene conectadas a las personas a través de diferentes canales. Ambos autores coinciden en el concepto y la funcionalidad de las TIC.

Medios de Comunicación

Se refiere a aquellos canales o instrumentos que se emplean para transmitir información, comunicados y/o avisos a un grupo amplio de receptores. Algunos de los principales medios

de comunicación son: la televisión, la radio, la prensa, el internet, etc. Así como, Thompson (2006), lo define como canal mercadotécnico; es decir, medio persuasivo que sirve para compartir un cierto mensaje con un fin publicitario. Por su parte, Gutiérrez et al. (2010) señala que los medios de comunicación cumplen una importante función en la sociedad actual, que es el poder de hacer llegar información a una multitud de personas. Ambos autores determinan como característica en común el ser un canal que sirve para transmitir información a todo tipo de público.

Medios de Comunicación Masivo (MCM)

Los medios de comunicación masivo son aquellos canales que tienen la capacidad de transmitir información a una cantidad cuantiosa de individuos al mismo tiempo, entre ellos tenemos: la televisión, la radio, internet y las redes sociales, etc. Por ejemplo, Domínguez (2012), señala que, si un medio durante la transmisión supera una cantidad mínima de 7 receptores, ésta se cataloga como medio masivo. Este mismo autor, indica que el propósito de los MCM es informar a una multitud al mismo tiempo.

Los MCM generan grandes efectos en la sociedad, de modo que intervienen en el proceso de aprendizaje y por ende, en la forma en que la gente piensa e interactúa con el mundo.

Internet

El internet es una red mundial de dispositivos electrónicos interconectados que hace posible la interacción comunicativa de miles de usuarios. En los últimos tiempos, el nivel de acceso fue incrementando, transformando algunas operaciones de la vida cotidiana. En palabras sencillas, es la conexión entre equipos tecnológicos como las computadoras. Por ejemplo, Adell (2004) aglutina al internet como un medio de comunicación, un centro de recursos o referencias y un espacio de producción de información. La idea del autor estipula, que al darse la

posibilidad de la interconexión abre las puertas para las actividades inter comunicativas, laborales, investigativas, etc.

Celulares Inteligentes (Smartphone)

Un celular inteligente, es un tipo de teléfono portátil que contiene funciones avanzadas de gestión y procesamiento de la información. La principal característica es la capacidad de conexión a internet, esta facultad permite el acceso a un mundo de servicios y usos como las aplicaciones y contenidos en línea. Por ejemplo, para la Fundación Telefónica (2019), un celular inteligente posibilita al usuario navegar en internet de una manera dinámica e interactiva. Aparte de ello, la fundación cataloga como uno de los inventos más revolucionarios de la historia por la capacidad de servicio en cuanto a las herramientas que provee, algunas de estas son que permite compartir imágenes, videos, información, Además, considera que ofrece una forma ágil y efectiva de comunicación.

Los teléfonos inteligentes se caracterizan por tener la función de poder descargar diversas aplicaciones, ofrecen una experiencia táctil en la pantalla, cámaras en alta resolución, asistentes virtuales, reconocimiento fácil, realizar llamadas, recibir notificaciones y/o mensajes, sin límites a un solo espacio geográfico. Castro (2012), considera los Smartphone como dispositivos que promueven un espacio social interactivo; el autor refiere que el emplear un celular de esta gama en distintas áreas y sobre todo en la educación, es estar conectado con distintas personas, intercambiar ideas, planificar y considera sustancial su manejo. De la misma forma, Basantes et al, (2017) en una investigación determina que un dispositivo móvil inteligente refuerza la interrelación más allá del aula, estimula la indagación y el pensamiento crítico reflexivo.

Tecnologías de la información

Se refiere al conjunto de herramientas que por lo general tienen la función de reunir, procesar, guardar, transferir y difundir información. Es una tecnología basada en uso y manejo del software y hardware, las redes y todo lo vinculado a la informática. Las tecnologías de información (TI) están presentes en la educación y otras áreas, ya que permite la organización efectiva y productiva. Najjar (2016) empodera a las (TI) por la accesibilidad, la elaboración, actualización, mantenimiento y divulgación de los datos e informaciones, de manera audiovisual. El término (TI) se refiere a las dos primeras letras de las TIC, solo que estas se orientan con mayor énfasis en las tecnologías como conjunto de técnicas que facilitan el tránsito fluido de las informaciones.

De forma parecida, Cabero (1998), atribuye a las (TI) como una información multimedia que posibilita la transferencia digital inmediata. Un usuario puede procesar, almacenar y luego compartir materiales audiovisuales, textos y sonidos, labor que puede automatizarse y actualizarse.

De manera general, los autores suelen estar de acuerdo con las características y funcionalidades de las (TI).

Mensajes de texto (SMS)

Se refiere a los mensajes escritos que se transmiten mediante teléfonos móviles. Una de las características principales es la forma de comunicar e informar discretamente sin uso del tiempo es real. El usuario no tiene que recurrir a la voz alta, ni tampoco estar en la interfaz al mismo tiempo que su receptor. Cantamutto (2014) distingue las mensajerías instantáneas como el WhatsApp indicando que los SMS no necesariamente necesitan de la conexión a internet.

2.1.2 TIC en la Educación

Efectos de las TIC en el trabajo docente en el aula.

Las TIC tienen un impacto significativo en la labor de los maestros. Entre los efectos destacables tenemos que, promueve una enseñanza atractiva para el estudiante, permite el acceso a una galaxia de información, mejora la comunicación entre los estudiantes y el maestro, personalizan el aprendizaje. Martínez y Stager (2013) mencionan que las TIC promueven el aprendizaje creativo; y consideran que el manejo correcto de las TIC es sustancial por la capacidad de impacto en el aprendizaje, de lo contrario, el uso inapropiado en las TIC puede generar ciertas problemáticas como la distracción en los educandos.

Por su parte, Gómez (2008) sostiene que las TIC promueven el aprendizaje colaborativo entre la comunidad educativa mediante las diferentes herramientas; Además, considera como un soporte para el educador, permitiéndole la emisión y transmisión de conocimiento y de actitud desde un enfoque dinámico.

En general, ambos autores suelen estar de acuerdo con algunos efectos positivos de las TIC; sin embargo, se refuta respecto al uso inapropiado porque podría ocasionar alguna problemática durante el proceso formativo del niño.

Aprendizaje colaborativo

El aprendizaje colaborativo involucra la colaboración y el aporte del equipo de los escolares para lograr fines de aprendizaje común. Los estudiantes laboran juntos para formar sus ideas y desarrollar habilidades socioemocionales. Por su parte, Johnson y Johnson (1999) manifiestan que el aprendizaje colaborativo es un proceso instructivo donde los educandos intercambian ideas, solucionan problemas de manera conjunta, ponen en prueba las habilidades sociales.

Sáez (2002) lo define como una forma de aprendizaje activo, en el que implica la responsabilidad estudiantil para el logro de un propósito común. Según él, es una herramienta apropiada para mejorar la motivación, habilidades sociales, valores como el respeto. Sin embargo, Sáez hace un hincapié en la forma de que el aprendizaje colaborativo se desarrolla, por la misma razón de que algunos niños están acostumbrados a trabajar solos y tienen ritmos de aprendizaje distintos.

El aprendizaje colaborativo se considera una estrategia de enseñanza que promueve el aprendizaje de mirada constructiva, los protagonistas intervienen de manera conjunta y por ello demanda atender los desafíos de un trabajo efectivo.

Competencias digitales

Son el conjunto de habilidades que sirven para el desenvolvimiento eficaz y responsable de las TIC en diferentes espacios. Estas competencias incorporan habilidades técnicas, cognitivas y socioemocionales. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) determina como la capacidad que posee un individuo para el manejo de las tecnologías electrónicas y comunicación de manera eficiente, segura y ética para la labor en el contexto de aprendizaje.

Entre las distintas capacidades tenemos: navegar, sustraer y gestionar información de línea de manera ética; manejar las redes sociales; producir contenidos, desarrollar alfabetización y seguridad digital, etc.

Asimismo, la UNESCO es consciente de que las competencias digitales representan un reto en la educación y por ende recomienda a los gobiernos realizar programas de capacitación a los maestros.

Por su parte el Diseño Currículo Nacional (DNC) reconoce que la sociedad actual vive una constante evolución digital; por ello, insiste en formar estudiantes competentes digitalmente. Estas mismas son: la Alfabetización y comunicación digital.

CAPITULO III

TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque de estudio

Este estudio sigue un enfoque cuantitativo. Para Cárdenas (2018), un estudio de carácter cuantitativo se refiere a la medición, análisis numérico y estadístico de datos. En palabras sencillas, significa que los datos que se van a emplear para responder y resolver la pregunta de investigación van a tener cualidades numéricas.

Diseño metodológico

El diseño del estudio es descriptivo simple y no experimental. De acuerdo con Guevara et al. (2020), la investigación descriptiva es un tipo de investigación científica que tiene por finalidad describir las características y sucesos sociales de una determinada población. Principalmente este tipo de investigación es utilizada para obtener información detallada sobre un caso o problema en particular.

Población y muestra

Población: La población lo conforman 3 463 docentes de primaria de instituciones educativas públicas del Perú, quienes respondieron la encuesta ENDO 2018.

Muestra: La muestra lo constituyen 31 maestros de nivel primaria de las instituciones públicas, de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac.

Determinación de operación de variable

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Definición conceptual

Para Belloch (2017), las Tecnologías de información y comunicación (TIC) son el conjunto de datos e informaciones almacenados y recuperados a través de dispositivos o medios electrónicos de manera instantánea; como por ejemplo la radio, la televisión, el teléfono, la computadora, laptop y algunos softwares, entre otros.

La Definición Operacional

Se utilizaron datos del módulo 700 denominado medios de comunicación y tecnología de la información inscritos en la ENDO 2018. Para el presente estudio se filtró únicamente a docentes de primaria de colegios públicos de Andahuaylas.

Técnicas e Instrumentos para recojo y análisis de información

La herramienta utilizada para la recolección de información fue un cuestionario de ENDO 2018. La técnica que se empleó es el análisis comparativo entre diferentes ámbitos (regional y nacional) con enfoque en la provincia de Andahuaylas.

Plan de análisis

Dado que ya se habían recopilado datos para la encuesta ENDO 2018, se analizó la información utilizando técnicas de análisis de datos y estadísticas descriptivas utilizando medidas de tendencia central y tablas de frecuencia absoluta y relativa. Se utilizó el programa SPSS versión 26 para el procesamiento de los datos y los programas Excel y Word para la elaboración de las tablas y figuras. Los datos encontrados se exponen a través de tablas y figuras según las características de APA 7ª edición.

Consideraciones éticas

El proyecto fue consultado y mostrado al Comité institucional de ética de investigación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) y fue aprobado por el mismo.

Los derechos del autor: Se considera que el presente trabajo reúne los requerimientos de las normas de protección y propiedad intelectual correspondiente a la UPCH, por ello, para las referencias se empleó los estilos de American Psychological Association (APA) 7^a edición, con la finalidad de evitar la omisión, la modificación o el uso inadecuado de las ideas planteadas por los autores.

Confidencialidad y anonimato: Los datos son analizados con total confidencialidad y alojados en la computadora del investigador, al ser un estudio de fuente secundaria, no se necesita un formato de consentimiento.

Beneficio para el conocimiento: la investigación tendrá un efecto positivo por la misma razón de que expondrá información actualizada sobre la aplicación de estas herramientas, medios y/o tecnologías de comunicación e información de los pedagogos de primaria de la provincia de Andahuaylas. Además, servirá como antecedente para futuras investigaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Con la finalidad de lograr un análisis profundo de los datos, su relevancia y brechas, se ha incluido información de la región Apurímac y a nivel nacional. Cabe destacar que los participantes de esta encuesta únicamente son docentes de la especialidad primaria de las instituciones educativas del sector público.

Resultados de la provincia de Andahuaylas.

Los hallazgos de la investigación se presentan en relación con cada objetivo específico. Con relación al primer objetivo específico “Uso de Medios de comunicación masivos” se obtuvieron los siguientes resultados, a continuación, se muestran las siguientes tablas, figuras y sus respectivas descripciones del ítem.

En la tabla 1, se exponen los hallazgos de los medios de comunicaciones locales y nacionales que usan los docentes de esta provincia. Mientras que, en la figura 1 se muestra la frecuencia de uso, en tanto, las tablas 1.1 y 1.2 presentan los respectivos nombres de los programas. En la tabla 2 véase los resultados del uso de las plataformas o servicios por los maestros. Posteriormente, en la figura 2 se muestra los resultados de la tenencia de celulares.

Tabla 1

Uso de medios de comunicación locales y nacionales por los docentes.

Provincia Andahuaylas.

Medio	Si	No	total
TV	(20) 64.5%	(11) 35.5%	(31) 100%
Radio	(20) 64.5%	(11) 35.5%	(31) 100%
Periódico, diario, revista	(4) 12.9%	(27) 87.1%	(31) 100%
periódico (versión digital)	(1) 3.2%	(30) 96.8%	(31) 100%

Fuente: Elaboración propia, Datos extraídos de ENDO 2018.

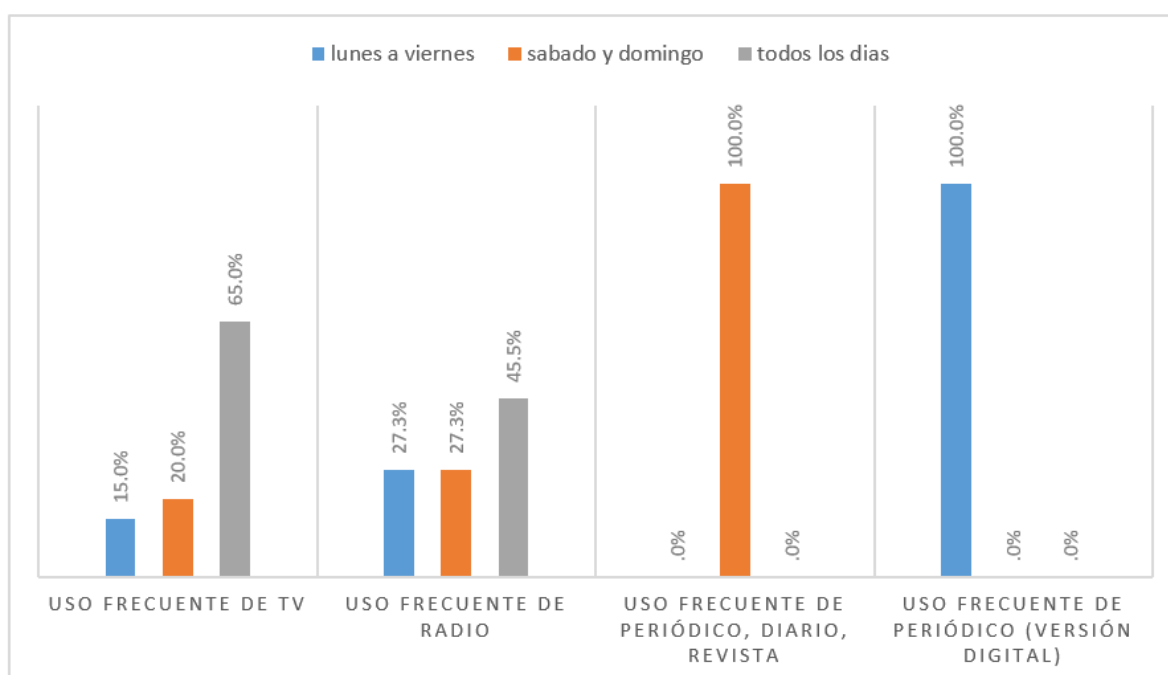
A partir de la tabla 1, correspondiente al primer objetivo específico, se puede observar que los medios de comunicación locales y nacionales más usados por los docentes del nivel de primario de las instituciones públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac son: La radio y televisión, con un promedio del 60% (19) de las respuestas afirmativas. Por otra parte, los medios de comunicaciones locales y nacionales menos usados son: El periódico en versión digital y/o en físico, el diario y la revista.

En la figura 1 se expone la frecuencia de uso de estos medios de comunicación locales y nacionales.

Figura 1

Frecuencia de uso de medios de comunicación locales y nacionales.

Provincia de Andahuaylas



Fuente: ENDO 2018

En la figura 1, se aprecia a los medios frecuentemente usados todos los días por los educadores de provincia referida (Andahuaylas) como son: la TV con 65% y la radio con 45.5%. De forma similar, de lunes a viernes también usan con frecuencia la TV y la radio, además de ello el periódico en versión digital. Ahora bien, sábado y domingo el 100% emplean el periódico, diario y la revista en formato físico.

A continuación, se muestra la tabla 1.1 y la tabla 1.2, con los nombres de los programas de TV y radio más usados por los docentes.

Tabla 1.1*Nombre de los Medios de Comunicación (Tv)**Provincia de Andahuaylas*

Nombre de Medio (tv)	Frecuencia	Porcentaje
América	11	35.5%
Atv	4	12.9%
Atv+	1	3.2%
Canal 2	1	3.2%
Latina	1	3.2%
Movistar Tv	3	9.7%
Panamericana	1	3.2%
Tv Perú Noticias	2	6.5%
Tv Perú	1	3.2%
TVP	4	12.9%
Perdidos en el sistema	2	6.5%

Total.	31	100,0%
--------	----	--------

Fuente: ENDO 2018.

Tal como se aprecia en la tabla 1.1, un porcentaje del 35,5% (11) docentes de la muestra observan más el canal América TV. Por su parte, el 12.9% (4) emplean los canales de ATV y TVP; asimismo, el 9,7% (3) prefiere Movistar Tv. Por otra parte, los canales menos usados son: Atv+, canal 2, Latina, Panamericana y tv Perú.

En la tabla 1.2, se presentan los nombres de las estaciones radiales más escuchadas por los docentes de la mencionada provincia.

Tabla 1.2

Nombre de los Medios de Comunicación (Radio).

Provincia de Andahuaylas

Nombre de medio (radio)	Frecuencia	Porcentaje
Titanka	15	48.00%
Americana	1	3.2%
Andarapa	1	3.2%
Panorama		

	1	3.2%
Rpp Noticias	11	35,6%
San Jerónimo	1	3,2%
Tvp	1	3.2%
Total.	31	100,0%

Fuente: ENDO 2018

La tabla 1.2 expone, que los programas radiales más escuchados por los docentes de la provincia de Andahuaylas son: Radio Titanka con 48% (15) y Rpp Noticias con 35,6% (11). Por otra parte, las estaciones menos usadas por los mismos son: Americana, Andarapa, Panorama, San jerónimo y TVP.

A continuación, la tabla 2 muestra los resultados del uso de las plataformas y servicios usados en las últimas dos semanas por los docentes del nivel primario de la provincia de Andahuaylas.

Tabla 2

Uso de Plataforma y servicios en las últimas dos semanas.

Provincia de Andahuaylas.

Plataforma y/o servicios	Si	No	total
Correo electrónico	(25) 80.6%	(6) 19.4%	(31) 100%
Facebook	(20) 64.5%	(11) 35.5%	(31) 100%
Twitter	(2) 6.5%	(29) 93.5%	(31) 100%
YouTube	(14) 45.2%	(17) 54.8%	(31) 100%
Instagram	(2) 6.5%	(29) 93.5%	(31) 100%
WhatsApp	(26) 83.9%	(5) 16.1%	(31) 100%

Fuente: Elaboración propia, extraído de ENDO 2018.

La tabla 2, respecto al uso de plataformas y servicios en las últimas dos semanas por los docentes de dicho nivel y sector público de la provincia de Andahuaylas expone lo siguiente: El 83.9% (26) emplearon WhatsApp, el 80.6% (25) el correo electrónico y el 64.5% (20) utilizaron Facebook.

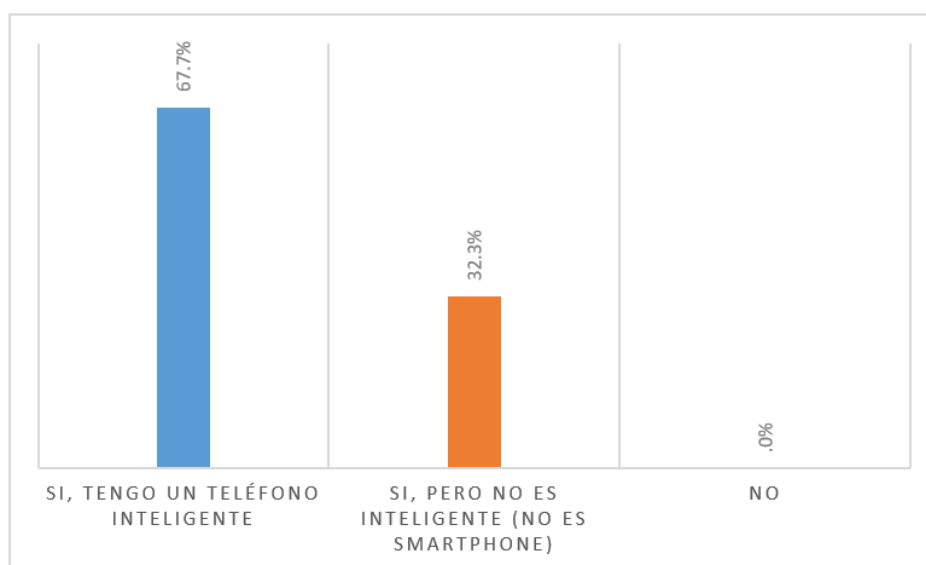
De estos resultados, se puede decir que las plataformas y servicios más empleados por los educadores de esta zona son: WhatsApp, el correo electrónico y Facebook. La razón para afirmar es que cada uno de ellos superan el 50% de las respuestas afirmativas.

La figura 2, correspondiente al primer objetivo específico, muestra la tenencia de los celulares por parte de los educadores del nivel primaria de la provincia de Andahuaylas.

Figura 2.

Tenencia de Celulares.

Provincia de Andahuaylas.



Fuente: ENDO 2018

La figura 2 muestra que, el 67.7% (21) de los docentes de dicha región cuentan con un celular inteligente. Mientras que, el 32,3% (10) de ellos cuentan con celulares, pero que estos aparatos están catalogados como no inteligentes.

Respecto al segundo propósito específico, uso de los medios de información, se presentan los resultados de la siguiente manera. En la tabla 3 se presenta los medios por los cuales los maestros de educación primaria de las escuelas del sector público de la provincia de Andahuaylas se informan generalmente de las temáticas relacionadas con su actividad docente; seguidamente, en la tabla 4 se muestra los resultados de los medios de información que emplean los maestros para recibir los materiales que prepara el Ministerio de educación (Minedu).

Tabla 3*Uso de medios de información: Actividad docente**Provincia de Andahuaylas*

Medios de información	SI	NO	Total
Afiches en la IE, UGEL o DRE	(4) 12.9%	(27) 87.1%	(31) 100%
Colegas	(10) 32.3%	(21) 67.7%	(31) 100%
Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	(2) 9.7 %	(29) 90.3%	(31) 100%
Redes sociales del MINEDU	(10) 32.3%	(21) 67.7%	(31) 100%
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	(14) 45.2%	(17) 54.8%	(31) 100%
Perú educa	(23) 74.2%	(8) 25.8%	(31) 100%
Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	(9) 29.0%	(22) 71.0%	(31) 100%
Radios locales	(4) 12.9%	(27) 87.1%	(31) 100%
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	(13) 41.9%	(18) 58.1%	(31) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

La tabla 3 manifiesta que, el medio de información más empleado por los maestros para recibir las informaciones relacionadas con su actividad docente es Perú Educa con 74.2% (23) de las respuestas afirmativas.

Luego, en la tabla 4 se muestran los hallazgos de los medios de información por donde los docentes de esta zona prefieren recibir información del Ministerio de Educación. En este ítem, los educadores tuvieron la oportunidad de elegir hasta tres alternativas; siendo el primero el más preferido.

Tabla 4.

Medios de información por donde gustaría recibir información de la Minedu.

Provincia de Andahuaylas.

Medio de información	Medio de información 1	Medio de información 2	Medio de información 3
Otro	(0) 0.0%	(1) 3.2%	(1) 3.2%
Boleta de pago	(1) 3.2%	(7) 22.6%	(8) 25.8%
Facebook	(3) 9.7%	(4) 12.9%	(8) 25.8%
Correo electrónico	(6) 19.4%	(12) 38.7%	(5) 16.1%
Publicidad en televisión	(0) 0.0%	(0) 0.0%	(3) 9.7%
Spot de radio	(0) 0.0%	(2) 6.5%	(3) 9.7%
Mensaje de texto (SMS)	(21) 67.7%	(5) 16.1%	(3) 9.7%
Total	(31) 100%	(31)100%	(31) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

En la tabla 4 se aprecia que, el primer medio de comunicación por donde los pedagogos de dicha provincia les gustaría recibir información son los mensajes de texto (SMS) con 67.7% (21) de las respuestas. Seguidamente, el segundo medio preferido es el correo electrónico con

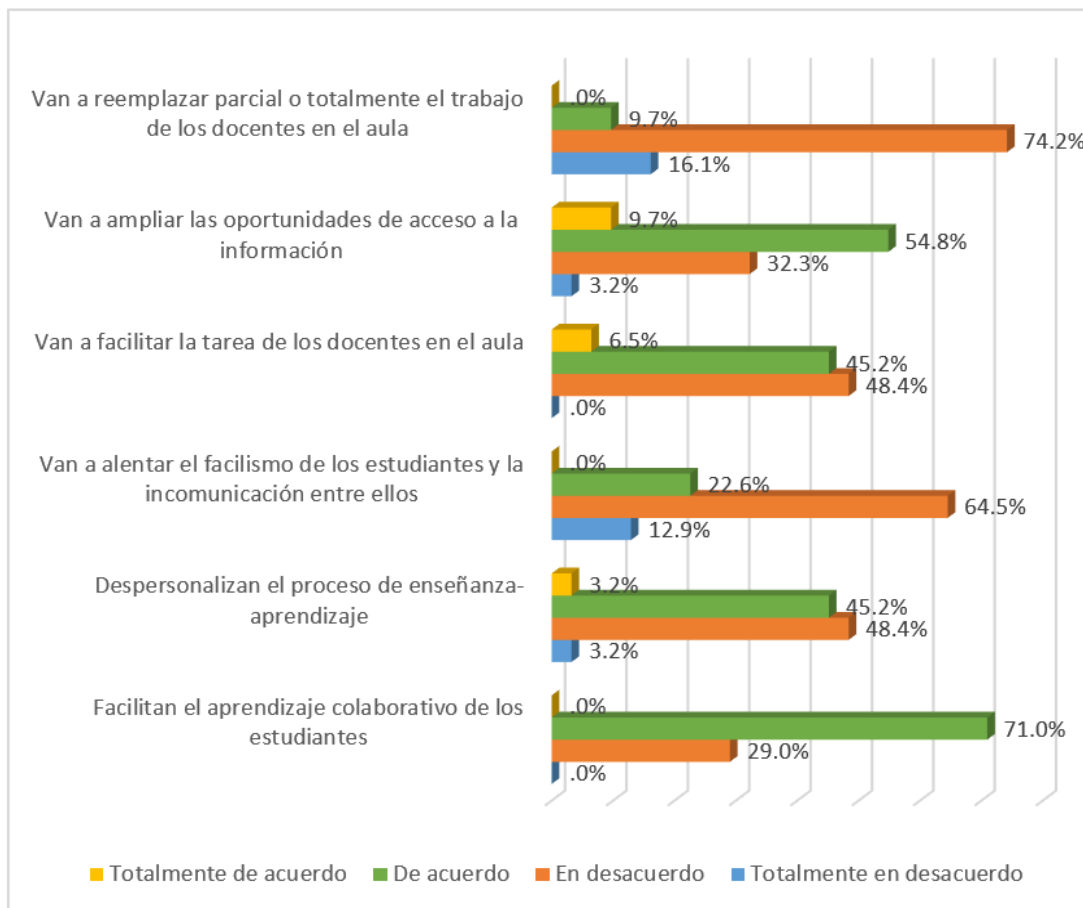
35.9% (11); mientras que, los terceros medios preferidos son: Facebook y la boleta de pago; ambos empatados con 25.8% (8) de las respuestas.

Finalmente, la figura 3 presenta los resultados del tercer objetivo específico, el mismo que expone la opinión de los maestros de dicha zona sobre los efectos que trae consigo las TIC en el trabajo docente.

Figura 3.

Opinión sobre efecto de las TIC en el trabajo docente.

Provincia de Andahuaylas.



Fuente: ENDO 2018

La figura 3 indica que, el 71% (22) de los docentes están de acuerdo de que las Tecnologías de información y comunicación (TIC) van facilitan el aprendizaje

colaborativo de los estudiantes. De forma similar, el 54.8% (17) de los mismos están de acuerdo de que las TIC van a ampliar las oportunidades de acceso a la información. Así también, el 45.2% (14) de los maestros están conforme de que van a simplificar la labor de los maestros en el aula; sin embargo, esta última cantidad de docentes también están de acuerdo de que las TIC van a despersonalizar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Por otra parte, el 74.2% (23) están disconforme de que las TIC van a sustituir parcial o totalmente la labor de los maestros en el aula y el 64.5% (20) están en desacuerdo que las TIC van a promover al facilismo de los educandos y la incomunicación entre ellos.

En seguida, también se presentarán los resultados de uso de los medios de comunicación y tecnologías de información por los pedagogos de todo el departamento de Apurímac y el Perú, en el mismo sentido que se presentó para la provincia Andahuaylas. Cabe resaltar que, toda la información está en base a la encuesta ENDO 2018 y son los mismos ítems. Se incluyen estos resultados, con la finalidad de realizar un análisis comparativo contextual de la situación respecto a uso de estas tecnologías.

Resultados del departamento de Apurímac.

A continuación, se dan a conocer los resultados a nivel regional, en este caso Apurímac. El orden es de igual forma para cada objetivo específico y se utiliza el mismo formato de las figuras y con relación a las tablas se omite por la relevancia. En este contexto regional, la muestra estuvo conformada por 92 educadores del nivel primaria de las escuelas públicas.

En la tabla 5, se muestran los resultados del uso de los medios de comunicación locales y nacionales que usan los docentes del departamento de Apurímac. En el contenido de este ítem, también se evidenciará la frecuencia de uso del medio.

Tabla 5

Uso de medios de comunicación locales y nacionales por los docentes.

Departamento de Apurímac.

Medio	Si	No	total
TV	(64) 69.6%	(28) 30.4%	(92) 100%
Radio	(69) 75%	(23) 25%	(92) 100%
Periódico, diario, revista	(12) 13%	(80) 87 %	(92) 100%
periódico (versión digital)	(2) 2.2%	(90) 97.8%	(92) 100%

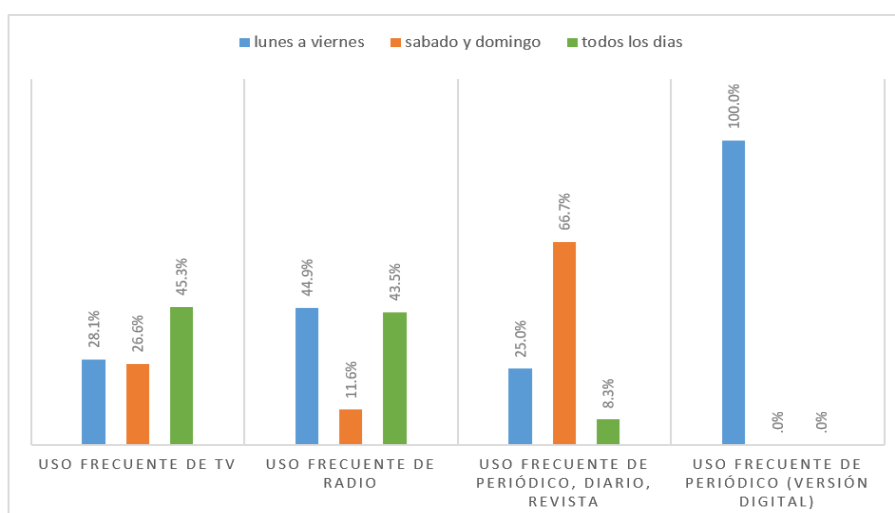
Fuente: Elaboración propia, Datos extraídos de ENDO 2018.

En la tabla 5, se percibe que un 75% (69) los docentes de primaria de las escuelas públicas de la región de Apurímac utilizan la radio; mientras que, un 69.6% (64) la Tv.

Figura 4

Frecuencia de uso de los medios de comunicación locales y nacionales

Departamento de Apurímac.



Fuente: ENDO 2018

La figura 4 manifiesta que, todos los días los docentes de esta región emplean la Tv y la radio. En cambio, sábado y domingo usan más el periódico, el diario y Revista. Mientras que, de lunes a viernes revisan más el periódico en versión digital incluyendo a la radio y TV.

Tabla 6

Uso de plataformas y servicios en las últimas dos semanas.

Provincia de Andahuaylas.

Plataformas y/o servicios	SI	NO	total
Correo electrónico	(71) 77.2%	(21) 22.8%	(92) 100%
Facebook	(64) 69.6%	(28) 30.4%	(92) 100%
Twitter	(5) 5.4%	(87) 94.6%	(92) 100%

YouTube	(41) 44.6%	(51) 55.4%	(92) 100%
Instagram	(3) 3.3%	(89) 96.7%	(92) 100%
WhatsApp	(70) 76.1%	(22) 23.9%	(92) 100%

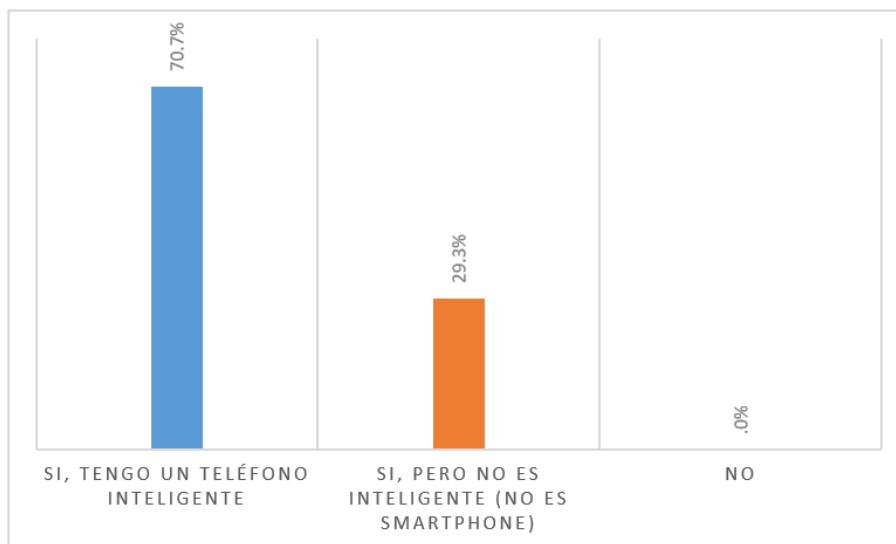
Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

La tabla 6 da a conocer que las plataformas y servicios empleados en las últimas dos semanas por los docentes de la región Apurímac son: en mayor porcentaje el correo electrónico con 77.2% (71), seguido de WhatsApp con 76.1% (70) y Facebook con 69.6% (64) de las respuestas.

Figura 5

Tenencia de celulares.

Departamento de Apurímac.



Fuente: ENDO 2018

La figura 5 manifiesta que, el 70.7% (65) de los educadores de la región de Apurímac cuentan con celulares inteligentes; mientras que, el 29.3%(27) de los mismos cuentan con celulares no inteligentes.

Tabla 7*Uso de medios de información: Actividad docente**Departamento de Apurímac.*

Medios de información	SI	NO	Total
Afiches en la IE, UGEL o DRE	(9) 9.8%	(83) 90.2%	(92) 100%
Colegas	(23) 25%	(69) 75%	(92) 100%
Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	(14) 15.2%	(78) 84.8%	(92) 100%
Redes sociales del MINEDU	(33) 35.9%	(59) 64.1%	(92) 100%
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	(46) 50%	(46) 50%	(92) 100%
Perú educa	(60) 65.2%	(32) 34.8%	(92) 100%
Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	(22) 23.9%	(70) 76.1%	(92) 100%
Radios locales	(11) 12%	(81) 88%	(92) 100%
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	(33) 35.9%	(59) 64.1%	(92) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

La tabla 7 evidencia que, un 65.2% (60) los docentes de la región de Apurímac reciben información de temas de su actividad docente con mayor uso a través de la página de Perú educa y un 50% (46) mediante la página web y/o portales del Ministerio de educación.

Tabla 8.

Medios de información por donde gustaría recibir información de la Minedu.

Departamento de Apurímac.

Medio de información	Medio de información 1	Medio de información 2	Medio de información 3
Otro	(2) 2.2%	(2) 2.2%	(2) 2.2%
Boleta de pago	(2) 2.2%	(8) 8.7%	(25) 27.2%
Facebook	(15) 16.3%	(15) 16.3%	(23) 25%
Correo electrónico	(24) 26.1%	(33) 35.9%	(13) 14.1%
Publicidad en televisión	(1) 1.1%	(1) 1.1%	(6) 6.5%
Spot de radio	(2) 2.2%	(6) 6.5%	(11) 12%
Mensaje de texto (SMS)	(46) 50%	(27) 29.3%	(12) 13%
Total	(92) 100%	(92)100%	(92) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

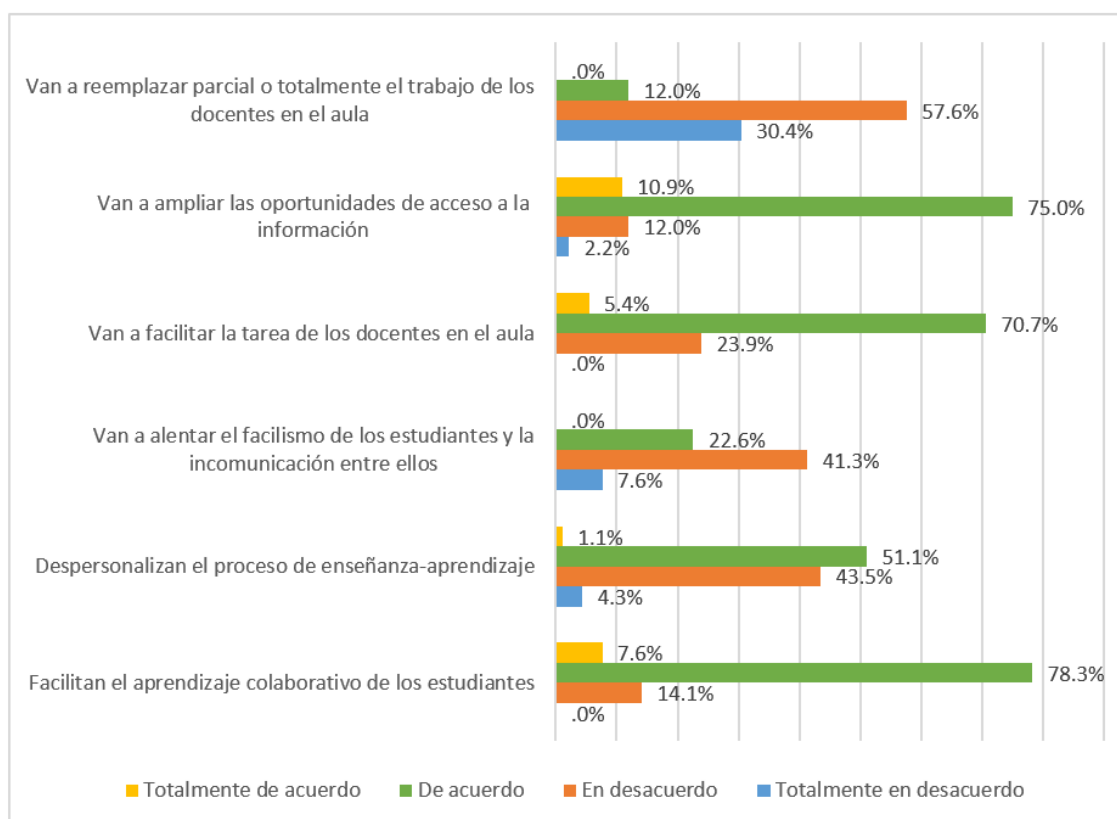
La tabla 8 muestra que, los medios más preferidos por los maestros de la región de Apurímac por donde les gustaría recibir información que produce la MINEDU son: En primer lugar, medio de comunicación-1, es el mensaje de texto SMS con el 50% (46). A ello, le sigue como medio de comunicación -2, el correo electrónico con 35% (32) y el tercer medio de comunicación-3, es la boleta de pago con 27.2% (25).

A continuación, la figura 12 correspondiente al tercer objetivo específico, expone la opinión de los efectos de las TIC sobre la labor docente en el aula.

Figura 6

Opinión sobre efectos de las TIC en el trabajo docente en el aula.

Departamento de Apurímac



Fuente: ENDO 2018

De la figura 6 se interpreta que los docentes del departamento de Apurímac están de acuerdo con lo siguiente: El 78.3% (72) señala que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes. Así también, el 75% (69) están conforme de que van a ampliar las oportunidades de acceso a la información, y un 70.7% (65) indican que van a facilitar el labor de los pedagogos. Sin embargo, hay un 51.1% (47) que piensan que las TIC van a despersonalizar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Resultados a nivel nacional.

Enseguida, se muestran los resultados siguiendo el mismo formato que se empleó para la provincia de Andahuaylas y la región Apurímac. Para este contexto nacional, la muestra estuvo conformada por 3 463 docentes, cabe resaltar que el filtro es, docentes del nivel primario de instituciones públicas. Este resultado va a permitir realizar un análisis comparativo.

Tabla 9

Uso de medios de comunicación locales y nacionales por los docentes.

A Nivel Nacional (Perú)

Medio	Si	No	total
TV	(2788) 80.5%	(675) 19.5%	(3463)100%
Radio	(2092) 60.4%	(1025) 29.6%	(3463) 100%
Periódico, diario, revista	(1513) 43.7%	(1950) 56.3%	(3463) 100%
periódico (versión digital)	(575) 16.6%	(2888) 83.4%	(3463) 100%

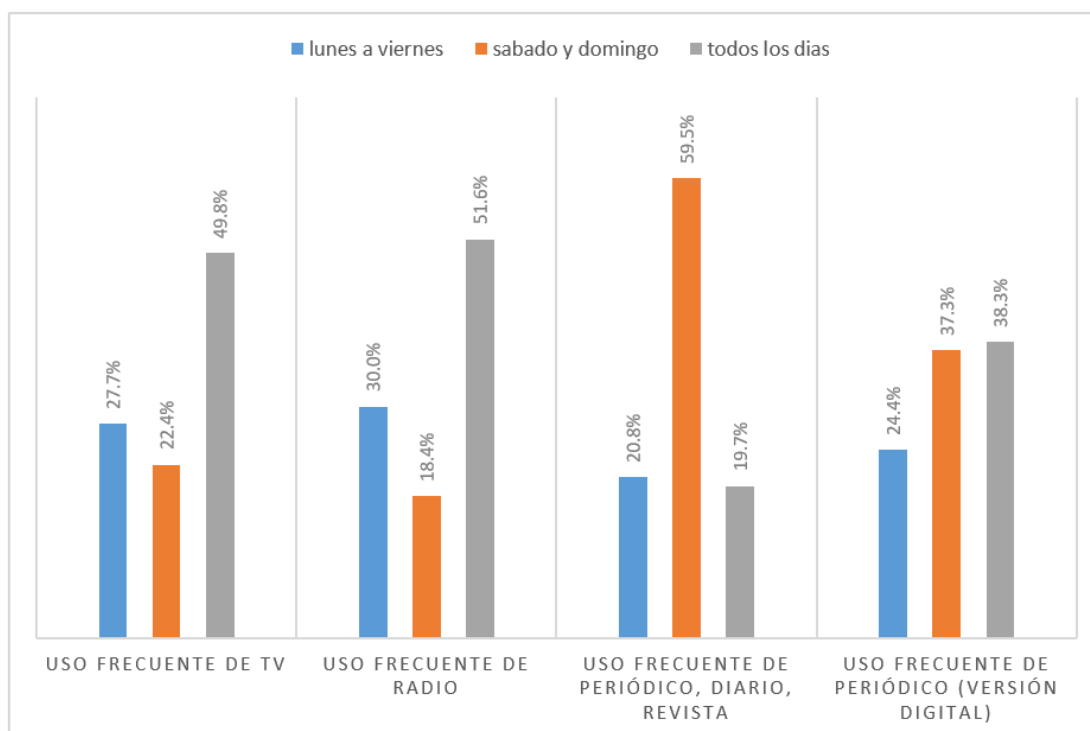
Fuente: Elaboración propia, Datos extraídos de ENDO 2018.

La tabla 9, respecto al uso de los medios de comunicación locales y nacionales explicita lo siguiente: El 80% (2 770) de los educadores del nivel primaria de las instituciones educativas públicas del Perú emplean la Tv; mientras que, un 60% (2 077) la radio. Por otro lado, un 45% (1 558) señala el periódico, diario y las revistas.

Figura 7

Frecuencia de uso de los medios de comunicación locales y nacionales

A nivel nacional (Perú)



Fuente: ENDO 2018

De la figura 7 se puede interpretar lo siguiente, la frecuencia de uso de estos medios locales y nacionales por los maestros todos los días son la radio, con 51.6% (1 787), la TV con 49.8% (1 724) y el periódico en versión digital con 38.3% (1 326). Mientras tanto, un 59.5% (2 060) emplea de sábado y domingo el periódico, el diario y la revista.

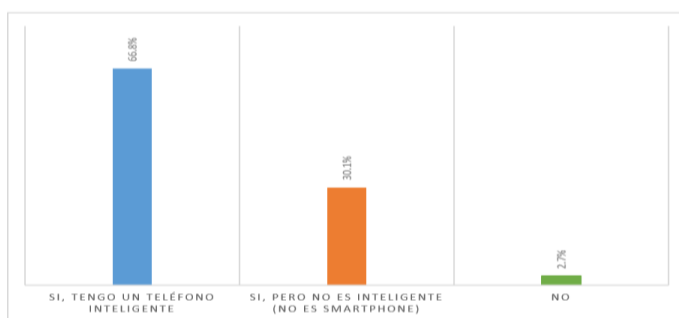
Tabla 10*Uso de plataformas y servicios en las últimas dos semanas.**A nivel Nacional.*

Plataformas y/o servicios	SI	NO	total
Correo electrónico	(2 667) 77%	(796) 23%	(3 463) 100%
Facebook	(2 455) 70.9%	(1 008) 29.1%	(3 463) 100%
Twitter	(215) 6.2%	(3 463) 93.8%	(3 463) 100%
YouTube	(1 756) 50.7%	(1 707) 49.3%	(3 463) 100%
Instagram	(187) 5.4%	(3 276) 94.6%	(3 463) 100%
WhatsApp	(2 552) 73.7%	(911) 26.3%	(3 463) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

La tabla 10 respecto al uso de las plataformas y servicios en las últimas dos semanas, manifiesta que un promedio de 70% (2 424) de los maestros en las últimas dos semanas, utilizaron más el correo electrónico, WhatsApp y Facebook. Mientras tanto, un 50.7% (1 756) emplearon YouTube.

Figura 8*Tenencia de celulares por partes de los docentes de primaria**A nivel nacional (Perú).*



Fuente: ENDO 2018

Con relación a la tenencia de celulares, la figura 8 sintetiza lo siguiente: Un 66.8% (2 313) los docentes cuentan con celulares inteligentes. Por otro lado, el 30.1% (1 043) cuentan con celulares no inteligentes. Así también, la pequeña barra verde señala que un 2.7% (94) no cuentan con ninguno de los celulares.

Tabla 11

Uso de medios de información: Actividad docente

A nivel nacional.

Medios de información	SI	NO	Total
Afiches en la IE,			
UGEL o DRE	(364) 10.5%	(3 099) 89.5%	(3 463) 100%
Colegas	(880) 25.4%	(2 583) 74.6%	(3 463) 100%
Correos electrónicos (mails)			
que le envía el Minedu	(592) 17.1%	(2 871) 82.9%	(3 463) 100%
Redes sociales del MINEDU	(1 195) 34.5%	(2 268) 65.5%	(3 463) 100%
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	(1 922) 55.5%	(1 541) 44.5%	(3 463) 100%
Perú Educa	(2 358) 68.1%	(1 105) 31.9%	(3 463) 100%

Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	(609) 17.6%	(2 853) 82.4%	(3 463) 100%
Radios locales	(405) 11.7%	(3 058) 88.3%	(3 463) 100%
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	(1 115) 32.2%	(2 348) 67.8%	(3 463) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

En la tabla 11, se aprecia que los medios de información que tienen que ver con su actividad docente más usados por los educadores son: En primer instante, la página de Perú educa, con 68.1% (2 358) y la página web y/o portales del Ministerio de Educación, con 55.5% (1 922).

Tabla 12

Medios de información por donde gustaría recibir información de la Minedu.

A nivel nacional.

Medio de información	Medio de información 1	Medio de información 2	Medio de información 3
Otro	(14) 0.4%	(21) 0.6%	(62) 1.8%
Boleta de pago	(118) 3.4%	(218) 6.3%	(564) 16.3%
Facebook	(294) 8.5%	(599) 17.3%	(1 053) 30.4%
Correo electrónico	(1150) 33.2%	(1 160) 33.5%	(485) 14%
Publicidad en televisión	(128) 3.7%	(298) 8.6%	(443) 12.8%

Spot de radio	(87) 2.5%	(267) 7.7%	(294) 8.5%
Mensaje de texto (SMS)	(1673) 48.3%	(900) 26%	(561) 16.2%
Total	(3 463) 100%	(3 463) 100%	(3 463) 100%

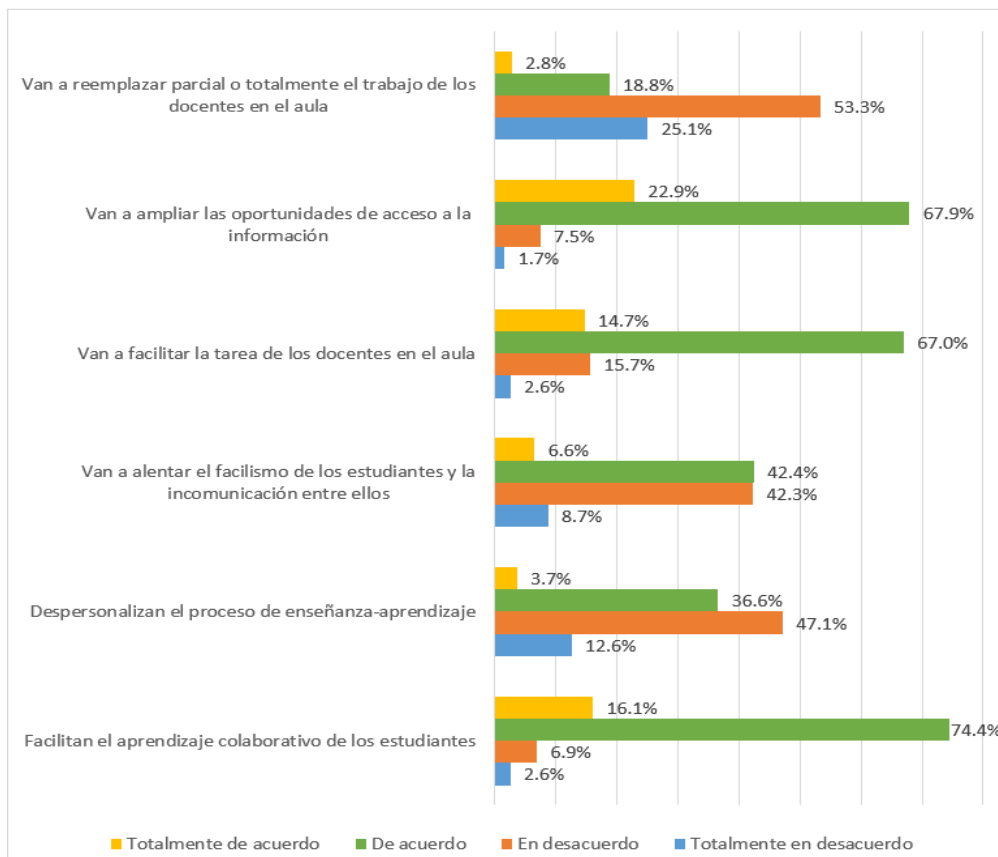
Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

La tabla 12 presume que un 48.3% (1 673) de los maestros del Perú eligieron primer medio preferido para acoger información procedente del MINEDU al mensaje de texto (SMS). Entretanto, el segundo medio favorito es el correo electrónico con 33.5% (1 160) y finalmente, el tercer medio es Facebook con un 30.4% (1 053)

Figura 9

Opinión sobre efectos de las TIC en el trabajo docente en el aula.

A nivel nacional (Perú)



Fuente: ENDO 2018

La figura 9 expone lo siguiente: EL 74.4% (2 576) de los maestros están de conforme que las TIC van a facilitar el aprendizaje colaborativo de los educandos. Asimismo, un promedio de 67% (2 320) de los mismos están conforme de que las TIC van a amplificar las oportunidades de acceso a la información y van a facilitar la tarea de los docentes en el aula.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

En los hallazgos encontrados de la ENDO 2018, módulo 700, de los medios de comunicación masivos, los maestros del nivel primario de las escuelas públicas de la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, se obtuvo que el 71,5% emplea la radio y el 64,5% la TV; en su mayoría, estos programas son de señal abierta. Al comparar estos resultados con el ámbito departamental (Apurímac) el porcentaje de uso de la radio se mantiene en un 75% y 69,6 % en el caso de la TV. Sin embargo, si confrontamos los resultados a nivel nacional (Perú), los porcentajes en estos dos medios intercambian, para el caso de la TV es 80,5% y 60% para la radio.

Esto quiere decir que, los docentes de educación primaria de las escuelas públicas de Andahuaylas y Apurímac prefieren el uso de la radio y después la TV, pues esta región cuenta con una buena cantidad de estaciones de radio. Respecto al uso de la TV la mayor cantidad de canales se emite en banda Very High Frecuence (VHF), es decir en una frecuencia regular que en campos abiertos se puede perder la señal, generando un efecto en la reducción de cantidad y calidad de canales. Esta información lo confirma el estudio realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión CONCORTV (2019).

Cabe resaltar que el estudio no se vincula directamente entre el uso de estas herramientas o medios con el trabajo docente en el aula; sin embargo, es muy importante su conocimiento y uso por parte de los maestros, por la misma razón de que la pandemia del COVID 18 generó ciertos cambios en el modo de enseñanza, pasando de una educación presencial a lo virtual, situación que obligó que las clases muchas veces o en su totalidad se dieran a través de la radio y Tv.

Con relación a las plataformas y servicios utilizados en las últimas dos semanas por los educadores de la provincia de Andahuaylas son: WhatsApp con 83,9%, el correo electrónico

con 80,6% y Facebook con 64,5%. Al comparar con los resultados de la región de Apurímac y a nivel nacional los más usados por los maestros son: en primer lugar, el correo electrónico con un promedio del 77% de la muestra, le sigue el WhatsApp con un promedio de 75,5% y Facebook con casi el 70%. En el caso nacional, un 50% de ellos emplearon YouTube.

Aunque dentro de este Ranking de uso de plataformas y servicios ya sea en los diferentes contextos se mantiene por encima del 50% el correo electrónico, WhatsApp y Facebook. Ahora, si contrastamos estos resultados con el estudio de Villalobos (2019), guarda coincidencia, ya que en sus resultados revela que en Arequipa los docentes emplean estas mismas redes con frecuencia para fines comunicativos. La importancia de estas redes radica en la idea de Rodríguez (2020), quien define como una herramienta de característica singular como es la instantaneidad y la forma de compartir información con los contactos.

Con relación a la tenencia de celulares inteligentes (smartphone), perteneciente al primer eje Medios de comunicación masivo (MCM), el 67,7% (21) de los docentes cuentan con celulares inteligentes y un 32,3% (10) cuentan con celulares no inteligentes. Al cotejar esta data con los resultados regionales no hay mucha diferencia. Sin embargo, cuando se contrasta con los resultados a nivel nacional hay un 2,7% de docentes que ni tienen celulares. Esta situación nos da a entender que hay docentes que tendrían como barrera el no disponer de un celular para su trabajo educativo. Ahora, si contrastamos estos resultados con el ENDO 2021, donde únicamente incluyeron las preguntas relacionadas a la disposición de bienes y servicios digitales, nos podemos dar cuenta que después de la situación de confinamiento las necesidades de tener un celular fueron priorizados por los maestros, ya que ahora a nivel nacional casi el 100% dispone del celular con acceso a internet, lo cual indica que son celulares inteligentes. La tenencia de un celular inteligente es elemental para los maestros debido a su alta influencia en el proceso educativo, así como sostiene el Ministerio de Educación Pública (MEP) los

celulares inteligentes promueven un aprendizaje interactivo además de facilitar las actividades de trabajo académico y de mejorar la comunicación

Respecto a los medios por donde se informan sobre temas de sus actividades docentes, el 74,2% de los maestros de Andahuaylas emplean la plataforma de Perú Educa, y el 45,2% a través de la Página web y/o portales del Minedu; de forma similar, el primer medio mencionado posee la barra más grande con los maestros de la región de Apurímac y el Perú; ya que, los porcentajes oscilan entre un 65% a 68%. Mientras que, en Apurímac y Perú el segundo medio más utilizado es la Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional. Esto quiere decir, que los medios mencionados son fundamentales para el acogimiento de las noticias e informaciones sobre las actividades docentes.

Con relación a cómo les gustaría recibir información que produce el MINEDU, los docentes de la provincia de Andahuaylas eligieron primer medio el mensaje de texto (SMS) con 67,7%; después, el correo electrónico con 38,5%; posteriormente, con 25,8% para la boleta de pago y Facebook. Al compulsar con los resultados tanto del departamento de Apurímac y Perú, para ambos casos el preferido es el mensaje de texto (SMS); a ello le sigue, el correo electrónico, el Facebook y la boleta de pago, en ese orden.

Finalmente, respecto a la opinión sobre el efecto de las TIC en la labor docente en el aula, las frases como: “Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes”, “Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes” y “Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula” son aquellos que tienen la barra más grande y sus porcentajes oscilan entre el 70% y 78% para los diferentes niveles geográficos. Esto quiere decir, que la mayor cantidad de los maestros muestran una aceptación positiva de las TIC, razón por la cual, su implementación desde las entidades superiores debería ser mayor. Sin embargo, si contrastamos estos resultados con los estudios de Castillo (2020) y Gómez, et al. (2019) la

mayoría de los docentes tienen conocimiento acerca de las TIC, su funcionalidad e importancia, pero que no lo aplican en el momento de las clases con los estudiantes, ya que la mayoría de ellos lo usan para fines administrativos como registrar notas y asistencias.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

En relación con el primer objetivo específico, medios de comunicación masivos (MCM), se concluye que los medios locales y nacionales más usados por los docentes de Andahuaylas son primeramente la Radio y TV. Asimismo, las plataformas y servicios que más utilizaron en las dos últimas semanas son: En primera instancia WhatsApp, seguida por el correo electrónico y el Facebook; Por último, en relación con la tenencia de celulares todos cuentan con celulares; sin embargo, casi la tercera parte no son celulares inteligentes.

Con relación al segundo objetivo específico las tecnologías de información, los docentes de la provincia de Andahuaylas prefieren recibir información referido su actividad docente a través de medios oficiales del MINEDU como: Perú educa y la página web y/o portales del Ministerio de educación.

Por otra parte, los medios de información que más prefieren los docentes para poder recibir información del Minedu es el mensaje de texto (SMS), el segundo medio elegido es el correo electrónico y Facebook. Esta conclusión, muestra la relevancia de poder compartir información a los docentes a través de estos medios.

Finalmente, con relación al tercer objetivo específico que refiere a la opinión sobre los efectos de las Tecnologías de Información y Comunicación en el trabajo docente en el aula, la mayoría de los docentes están de acuerdo con las frases como: “Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes”, “Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes” y “Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula”, lo cual indica la buena perspectiva que poseen los docentes ante las TIC.

De manera global, se concluye que antes de la pandemia en muchos aspectos del uso de estas herramientas TIC se vieron débiles, tras el confinamiento donde hubo ciertos

cambios en la modalidad de estudio, la propia necesidad ha obligado que muchos maestros puedan adquirir, emplear y capacitarse en el uso de las herramientas digitales. Del mismo modo, permite reflexionar que la educación es cambiante, donde cada año se va innovando y apareciendo nuevas herramientas como: La realidad virtual, la clase en línea, la robótica, la ética y privacidad, inteligencia artificial, etc. Por esta razón el trabajo del docente no solamente se limita en las aulas, sino también está en su constante formación como instructor.

RECOMENDACIONES

En relación con el uso de la TV, se recomienda al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) implementar frecuencias de alta tecnología que permitan a algunos canales nacionales poder llegar con calidad y buena sintonía hacia estas zonas. Por otro lado, se recomienda a las entidades promotoras de la educación, hacer uso de la radio, para compartir noticias y/o informaciones urgentes debido a su mayor consumo.

Se recomienda al Minedu, la Dirección Regional de educación (DRE) y a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) compartir información haciendo el uso de los servicios de WhatsApp, el correo electrónico y Facebook; por la razón, de que son más usados. Por otro lado, se recomienda a los docentes de la provincia de Andahuaylas emplear los servicios de YouTube, considerando que tienen una variedad de videos que puedan ser útiles para las actividades escolares.

Otra de las recomendaciones es desarrollar políticas para que los docentes puedan disponer de un teléfono inteligente; ya que, le facilitará acceder a diversas fuentes de información y aplicaciones. Además, posibilita la interacción sincrónica y asincrónica con sus estudiantes y para diversificar estrategias de aprendizaje autónomas y colaborativas.

Se recomienda a las entidades encargadas de promover la educación como la MINEDU y la DRE que prioricen, actualicen y diversifiquen a las páginas de Perú Educa y a las páginas web y/o portales del Ministerio de Educación, ya que la mayoría de los docentes emplean más este medio para capacitarse. Asimismo, Se recomienda ofrecer información a los docentes empleando con mayor frecuencia los medios como: El Mensaje de texto (SMS), el correo electrónico y el Facebook.

Se recomienda desarrollar propuestas de integración efectivas del uso de las TIC para el trabajo docente en el aula por parte de las entidades encargadas, ya que la mayoría de los docentes tienen una buena acogida respecto al impacto de estos. En particular, para facilitar el aprendizaje colaborativo de los estudiantes.

Finalmente, se recomienda a los docentes realizar constantemente capacitaciones vinculadas al uso de nuevas herramientas tecnológicas para su formación y aplicación en su rol formativo. Actualmente la nueva sociedad de conocimiento demanda y presenta nuevas tecnologías como: La realidad virtual, la clase en línea, la robótica, la ética y privacidad, inteligencia artificial, etc. Esto quiere decir, que no solo basta con tener y usar una computadora o celular inteligente, sino que también poder explorarlo al máximo y añadir nuevos instrumentos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, J. (2004). Internet en educación. *Comunicación y pedagogía*, 200, 25-28.
- Basantes, A. V., Naranjo, M. E., gallegos, M. C., & Benítez, N. M. (2017). Los dispositivos móviles en el proceso de aprendizaje de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador. *Formación universitaria*, 10(2), 79-88.
- Belloch (2017), *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*, Universidad de Valencia. Recuperado de: <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Castillo López, D. (2020). Las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados por maestros tutores de Educación Primaria en la Región de Murcia. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (9). <https://doi.org/10.6018/riite.432061>
- Domínguez, G. (2012), *Lo Medios de Comunicación Masiva*. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Enríquez, A. (2011), *El docente de educación primaria como agente de transformación educativa ante el reto del uso pedagógico de las TIC (tesis de maestría)*. Instituto politécnico, México. Recuperado de: <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/12222/1/LAURA%20ENRIQUEZ.pdf>
- Flores, B., Mazadiego, I., y Alvares, V. (2010). el impacto de la tecnología en una muestra de estudiantes universitarios, *Innovación tecnológica*, cap. 10. Recuperado de: http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/10_01_Impacto_de_la_Tecnologia.pdf
- García, C. (2010). LA TECNOLOGÍA su conceptualización y algunas reflexiones con respecto a sus efectos, 1(2), 13-14. Recuperado: <http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Numero2/2art.pdf>

- Gómez, G. y Macedo, B. (2014). Importancia del tic en la en la educación básica regular. *Tecnología de información*, 14(25), 209-224. recuperado: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/download/4776/3850>
- Gómez Domínguez, C. E., Ramírez Romero, J. L., Martínez-González, O., & Chuc Piña, I. (2019). El uso de las TIC en la Enseñanza del Inglés en las Primarias Públicas. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 18(36), 75-94. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.21703/rexe.20191836gomez4>
- Guardia, V. (2009) *Lenguaje y comunicación*, 1(25). Recuperado de: https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen_25.pdf
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Camino Gallego, M. D. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX (57), 268-285.
- Gutiérrez, Begoña, & Rodríguez, María Isabel, & Camino Gallego, María del (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX (57), 268-285. [fecha de Consulta 20 de Julio de 2020]. ISSN: 0120-4823. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020052017>
- LLantoy, Q. Yauricasa, T., *Uso de las TIC y competencias digitales en los docentes de la Institución Educativa “Manuel Prado” de Matara en Ayacucho – 2019. Perú.* Disponible en: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/628be5c6-fbcc-452f-8aef-2972c9fdc63d/content>
- Johnson, D. W., Johnson, R. T., & Holubec, E. J. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula* (Vol. 4). Buenos Aires: Paidós. Disponible en: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1626-2019-03-15-JOHNSON%20El%20aprendizaje%20cooperativo%20en%20el%20aula.pdf>
- López, para y Simonetti (1995), *Introducción a la psicología de la comunicación*, Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago. Recuperado de: https://cs.uns.edu.ar/~ldm/mypage/data/ss/info/teoria_de_la_informacion2.pdf

- López, D. C. (2020). Las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados por maestros tutores de Educación Primaria en la Región de Murcia. RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa. <https://doi.org/10.6018/riite.432061>
- Cantamutto, L., (2014). La comunicación por mensajes de texto en el español bonaerense: uso y percepción. I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/aaahd2014/29>.
- Martínez Molina, Oscar Antonio. (2018). perspectivas de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la formación permanente del profesorado universitario. Conrado, 14(62), 18-22. Recuperado en 20 de julio de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442018000200003&lng=es&tlng=es.
- Najar, S. (2016). Tecnologías de la información y comunicación aplicadas en la educación. Vol. 7. Núm. 14. recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v7n14/v7n14a01.pdf>
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2017). Encuesta Nacional a Docentes (ENDO). (2016). Dirección de Promoción del Bienestar y Reconocimiento Docente. Disponible en: <http://www.minedu.gob.pe/politicas/docencia/pdf/endo-2016.pdf>
- Ministerio de Educación (MINEDU). (2016). Marco del Buen Desempeño Docente. Recuperado de: <http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/marco-de-buen-desempeno-docente.pdf>
- Ortí, C. B. (2011). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Univ. Val., Unidad Tecnol. Educ, (951), 1-7.
- Ramírez, E., Monroy, S.y Vargas, J. (2017). Uso de las tecnologías tic por los docentes de las instituciones educativas públicas de la ciudad de Riohacha (tesis de licenciatura), Universidad de La Guajira, Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6132727.pdf>

- Sáez, F. T. (2002). Aprendizaje cooperativo para la enseñanza de la lengua. *Publicaciones*, 32, 147-162.
- Thompson, I. (2006). Tipos de medios de comunicación. Recuperado de <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicación>.
- Torres Fernández, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2, 1-15. <http://www.reed-edu.org/wp-content/uploads/2014/02/Acerca-de-los-enfoques-cuantitativo-y-cualitativo-en-la-investigaci%C3%B3n-educativa-cubana-actual.pdf>
- Trujillo Torres, J. (2009). Un nuevo currículum: tecnologías de la información en el aula. *Educación y Educadores*, 9(1), 161-174. Recuperado de <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/654>
- Hinostroza, J., (2017) *TIC, educación y desarrollo social en América Latina y el Caribe*. París: UNESCO. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000262862?posInSet=6&queryId=3d2ccf58-688a-43e7-b845-7764b943d8a7>
- Vita, N., (2008), *Tecnologías de información y comunicación para las organizaciones del siglo XXI*, recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3217615.pdf> este es una revista electrónica <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3217615>
- Yang, Y., Saladrigas Medina, H., & Torres Ponjuán, D. (2016). El proceso de la comunicación en la gestión del conocimiento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos. *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 8 (2). pp. 165-173. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacional de variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento	escalas	Valor final
Medios de comunicación y Tecnologías de información (TIC)	Por su parte Belloch (2017), las Tecnologías de información y comunicación (TIC) son el conjunto de datos e informaciones almacenados y recuperados a través de dispositivos o medios electrónicos de manera instantánea. De forma similar otros autores mencionan a las TIC como una herramienta que sirve procesar y gestionar datos, como fuente de recurso, medio lúdico y didáctico.	Se tendrá en cuenta las dimensiones de la variable, y a partir de ellas se considerarán los indicadores que se encuentran en la base de datos ENDO 2018, Los medios de comunicación y tecnologías de información, los medios de comunicación masivos, medios de información y efectos de las TIC.	Operacional	Medios de comunicación local e nacional	(701)	Encuesta ENDO realizada en el año 2018	Según alternativas ENDO	
			Medios de comunicación masiva.	Plataformas o servicios	(701C) (703)			
			Tecnologías de información.	Medios por los cuales el docente se informa generalmente de los temas que tienen que ver con su actividad docente. Preferencia de los medios de información para recibir los materiales que prepara el Minedu.	(702) (705)			
Efectos de las TIC	Opinión de los maestros sobre la relación de las TIC con el trabajo docente en el aula.	(704)						

10.2 Anexo

700 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

701		¿Cuáles son los medios de comunicación, locales o nacionales que MÁS USA? Indique tipo, nombre y frecuencia de uso.	
		Si= 1 No= 2	
		Nombre del Medio	Días de uso Hora de uso
1	TV		
2	Radio		
3	Periódico, diario, revista (versión impresa)		
4	Periódico (versión digital)		
CÓDIGOS DÍAS		CÓDIGOS HORARIO	
Lunes a viernes	1	Mañana	1
Sábado y Domingo	2	Tarde	2
Todos los días	3	Noche	3

701C			
¿Ha utilizado alguna de estas plataformas o servicios en las últimas dos semanas?			
		Sí	No
1	Correo electrónico	1	2
2	Facebook	1	2
3	Twitter	1	2
4	YouTube	1	2
5	Instagram	1	2
6	WhatsApp	1	2

702		¿A través de qué medios se informa generalmente de los temas que tienen que ver con su actividad docente? Elija hasta tres alternativas. [TARJETA G]
	PerúEduca	1
	Página web y/o portales del Ministerio de Educación	2
	Redes sociales del MINEDU (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	3
	Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	4
	Radios locales	5
	Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	6
	Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	7
	Afiches en la IE, UGEL o DRE	8
	Colegas	9
	Otro medio (especifique):	10

703		¿Tiene usted celular propio?
	Sí, tengo un teléfono inteligente (Smartphone)	1
	Sí, pero no es teléfono inteligente (no es Smartphone)	2
	No	3

705		¿Cómo le gustaría recibir la información que produce el Minedu? Elija tres alternativas en orden de preferencia, donde 1 es la más preferida
1	¿Mensaje de texto (SMS)?	
2	¿Spot de radio?	
3	¿Publicidad en televisión?	
4	¿Correo electrónico (e-mail)?	
5	¿Facebook?	
6	¿Boleta de pago?	
7	Otro (especifique)	

707		¿Está Ud. de acuerdo con las siguientes frases acerca de los efectos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) sobre el trabajo docente en aula? [TARJETA H]
1	Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes	
2	Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje	
3	Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	
4	Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula	
5	Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes	
6	Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	