



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

MOTIVO DE CONSUMO
RELACIONADOS AL CONSUMO DE
ALCOHOL EN ESTUDIANTES MUJERES
EN SITUACIÓN DE RIESGO DEL 5TO DE
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
PÚBLICA DE MOQUEGUA

TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL
TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN ADICCIONES CON
ENFOQUE DE GÉNERO

EDWIN MOLLINEDO PARILLO

LIMA - PERÚ

2019

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Carlos López Villavicencio

Presidente

Mg. Geraldine Salazar Vargas

Vocal

Dra. Elizabeth Dany Araujo Robles

Secretaria

ASESOR DE TRABAJO ACADÉMICO

Dr. Carlos López Villavicencio

DEDICATORIA

Muy en especial a nuestro padre celestial, por estar siempre conmigo en cada paso que doy, que llena día a día mi vida de dicha y muchas bendiciones, porque confiar en Él y caer en sus brazos es lo mejor que podemos hacer como hijos que somos y a nuestra madre santísima por ser nuestra madre e intercesora.

AGRADECIMIENTOS

Tengo el deseo de agradecer infinitamente a todas las personas que de alguna u otra manera me han alentado para continuar el presente trabajo, a pesar de las diferentes circunstancias adversas

A mi querida familia Nancy, Vicky y Bryan a quienes agradezco de todo corazón por su amor, cariño, su comprensión, confianza y apoyo incondicional en todo momento, a lo largo de estos años de estudio y en si en toda mi vida, ya que sin ellos no hubiera sido posible la realización de mis estudios profesionales.

A mis queridos profesores por sus enseñanzas y enriquecerme tanto académicamente como personalmente, por acompañarme a lo largo de mi vida académica a construir ideales humanitarios para mejorar nuestra sociedad.

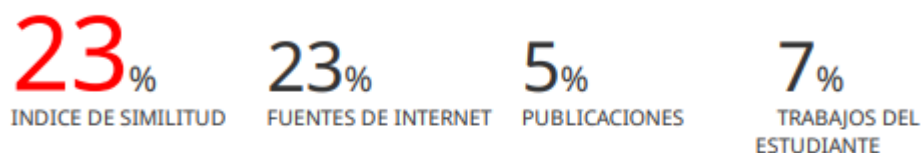
A los directores, profesores y alumnas de la Institución Educativa de Moquegua, cuyos miembros contribuyeron a un conocimiento más profundo de nuestra realidad, y sin ellos no hubiera sido posible esta investigación.

SINCERAMENTE MUCHAS GRACIAS

PS. Edwin Mollinedo Parillo

MOTIVO DE CONSUMO RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES MUJERES EN SITUACIÓN DE RIESGO DEL 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE MOQUEGUA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Trabajo del estudiante	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	eprints.uanl.mx Fuente de Internet	1%

docplayer.es

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	01
1.1.- Identificación de problema	03
1.2.- Justificación e Importancia del problema	05
1.3.- Limitaciones de Investigación	07
1.4.- Objetivo de la investigación	07
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	09
2.1.- Revisión teórica de las Variables	09
A.- Consumo de alcohol en adolescentes en el Perú	09
B- Factores de Riesgo	11
C.- Motivos para el consumo de bebidas alcohólicas	14
D.- Modelo Teórico de los Motivos para el consumo de alcohol	15
E.- Problemática del consumo de otras drogas	19
F.- Descripción de la Institución Educativa Pública donde se realizó el estudio	20

2.2.- Antecedentes	21
2.3.- Hipótesis	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de la investigación	24
3.2.- Población y muestra	24
A- Distribución de la Población	25
B.-Descripción de la muestra y método de muestreo	25
C.- Criterios de inclusión y exclusión	25
3.3.- Variables	26
A.- Motivos para el consumo de alcohol	26
B.- Consumo de Alcohol	26
C.- Definición operacional	29
3.4.- Métodos e instrumento para la recolección de datos	30
3.5.- Procedimientos de recolección de datos	
3.6.- Técnica de Análisis de Datos	36
3.7.- Consideraciones Éticas	38
CAPÍTULO IV RESULTADOS	39

DISCUSIÓN	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nro. 1 Distribución de la Población	25
Tabla Nro 2 Interpretación del cuestionario de motivos de consumo de alcohol	27
Tabla Nro 3 Operacionalización de la motivación del consumo de alcohol	28
Tabla Nro 4 Operacionalización de los niveles de riesgo por consumo de alcohol	32
Tabla Nro. 5 Resultados Globales del nivel de consumo de alcohol	39
Tabla Nro. 6 Resultados Globales de motivos para el consumo de alcohol	40
Tabla Nro.7 Subescalas de motivos para el consumo de alcohol	41
Tabla Nro. 8 Correlación Global del nivel de consumo de alcohol * sub escalas de Motivos para el consumo de alcohol	42

RESUMEN

Este estudio tiene como objeto analizar la relación entre los tipos de motivos para consumir alcohol y el nivel de consumo de alcohol. La investigación que se realizó fue el descriptivo correlacional y el diseño de investigación fue no experimental, transeccional descriptivo de tipo correlacional. La población estuvo integrada por 90 estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una Institución Pública de Moquegua. Los instrumentos que se utilizaron fueron: Cuestionario de motivos de consumo de alcohol (CMC), y el cuestionario de identificación de trastornos debido al consumo de alcohol (AUDIT). El procesamiento de los datos se realiza mediante el programa SPSS, se realizó mediante la correlación de Spearman. Los siguientes resultados obtenidos indican que en cuanto a los motivos de afrontamiento y los motivos sociales son las primeras razones que muestran las estudiantes mujeres para el consumo de alcohol del 5to de secundaria de una institución Pública de Moquegua y que la gran partes de las estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una institución educativa de Moquegua una categoría de bajo riesgo de consumo de alcohol. Por último existe una correlación alta aparece en los motivos de afrontamiento y los sociales con los grados de consumo de alcohol.

Palabras Claves: Motivos para el consumo, Consumo de alcohol, Estudiantes mujeres

ABSTRACT

This research aims to analyze the relationship between the types of reasons to consume alcohol and the level of alcohol consumption. The type of study that was conducted was the correlational descriptive and the research design was non-experimental, descriptive transactional correlational type. The population is made up of 90 female students of the 5th year of high school of an educational institution of Moquegua. The instruments that were used were: Questionnaire of motives of alcohol consumption (CMC), and the questionnaire of identification of disorders due to alcohol consumption (AUDIT). The analysis of the data is done through the SPSS program, the Spearman correlation was used. The results indicate that the reasons for coping and social reasons are the main reasons that female students present for the consumption of alcohol, the 5th grade of a secondary school of an educational institution of Moquegua, and that most of the female students of the 5th grade of secondary school of an educational institution in Moquegua presents a low risk level of alcohol consumption. Finally, there is a high correlation between the coping and social reasons with the levels of alcohol consumption.

Keywords: Reasons for consumption, Alcohol consumption, Female students

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Al igual que el tabaco, el alcohol es una de las drogas socialmente más permisibles, de venta libre o con pocas restricciones en nuestro medio; en diferentes lugares, la elaboración y comercio de bebidas alcohólicas es un importante movimiento económico, anunciantes e inversionistas generan ganancias, brindan empleos, Atraer divisas y generar ingresos fiscales para el gobierno mediante la exportación de bebidas. Las importantes razones anteriores respaldan la continuación y el aumento de la elaboración y negocio de alcohol, indistintamente de la edad y el género de los consumidores.

“Una de las principales conductas de riesgo en los adolescentes es el consumo de bebidas alcohólicas desde edades muy tempranas, que se ha convertido en un hábito que forma parte de los estilos de vida de algunos adolescentes. Este no es un comportamiento individual, si no que se encuentra fuertemente influido por normas sociales, el contexto socioeconómico y cultural en el que vivimos (Morales, 2012). Cabe mencionar que los adolescentes están en proceso de desarrollo y son más vulnerables e influenciables para el consumo de estas sustancias” (*Maximiliano Ortega, Salas, & Vaiz, 2015, citado en Solis y Vega, 2016*).

“La urbe adolescente es la que se encuentra más expuesta al riesgo de presentar la toma de bebidas alcohólicas, y justamente la mayoría de adolescentes estudian los estudios de los últimos años de estudios del colegio. En diferentes lugares se han realizado diferentes estudios acerca del consumo de alcohol en la urbe

adolescente encontrándose niveles altos de consumo” (Chau y Oblitas, 2007, *citado en Solis y Vega, 2016*).

En resumen, consideramos necesario investigar las causas de la ingesta de alcohol en niñas de quinto grado de secundaria en nuestra ciudad, ya que la mayor parte de los estudios fueron de carácter epidemiológico y se desconocía qué motivaba a las adolescentes a iniciarse precozmente en la ingesta de alcohol. alcohol, y este consumo también va en aumento. También estudios dedicados solamente al género femenino son muy escasos en nuestro medio, por ello también este estudio se enfocó en este género, ya que el consumo entre varones y mujeres se realizan en distinto grado.

Otras investigaciones realizadas escolares de los últimos años del colegio, en nuestro país, el foco principal está en la epidemiología, la cual es un ejemplo que el aumento de consumo de alcohol entre los estudiantes adolescentes es alta, superior al 40%; además, cerca del 90% de ellos bebieron alcohol en alguna ocasión en el pasado. En nuestra ciudad se observó venta de bebidas alcohólicas cerca del centro de formación de estudiantes, incluso a primeras horas del día. (Comunidad Andina de Naciones, 2013; Consejo Nacional para el Desarrollo y Vida Libre de Drogas, 2013; DEVIDA, 2005; CEDRO, 2014; Carpio, 2012; Lastarria, 2010; Castillo, 2008; Tello, 2010, *citado en Solis y Vega, 2016*).

Por lo tanto, el foco de este estudio fue comprender las razones asociadas a los modelos de consumo de alcohol entre las niñas del quinto grado de secundaria de una

institución educativa de Moquegua, Con base en la teoría de la motivación para beber propuesta por Cox y Klinger (1988), que establece que la motivación es el factor más cercano a la conducta, razón Es a través del cual una persona estructura pensamientos para aumentar el estado de ánimo, comprender o aumentar las relaciones amicales con los demás, disminuir o estabilizar las emociones negativas, evitar la exclusión social y cumplir con las motivaciones de ingesta de los pares. El tipo de consumo de alcohol también es motivo de preocupación, ya que una investigación de la Comisión Nacional de Desarrollo y Vida Libre de Drogas del Perú (DEVIDA, 2013) asegura que el alcohol es una la sustancia ilícita más ingerida entre los estudiantes, con una edad de inicio de 13 años. La relación entre estas dos variables se investiga actualmente en nuestro medio, en la capital se realizaron varias encuestas de la ingesta bebidas alcohólicas (Chau y Van der Broucke, 2005; Chau y Oblitas, 2007, citado en Solis y Vega, 2016). Chau (1999) realizó un estudio sobre "Beber en estudiantes universitarios: motivación y afrontamiento"; en una universidad privada, las razones más importantes para beber eran sociales y estimulantes, y estos jóvenes consumían en grupos, fiestas y amigos.

1.1 IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La problemática actual de los adolescentes es la ubicación de los colegios en donde estudian, están cercanas a zonas de riesgo como por ejemplo discotecas y lugares donde se expende bebidas alcohólicas, otro problema que atraviesan es respecto al porcentaje que son personas que padecen de violencia física o psicológica alguna oportunidad en su vida, en una encuesta realizada por el INEI en el 2015 ,

estas modalidades de violencia son desde insultos hasta violencias físicas como los golpes, además hay que mencionar que cierto porcentaje también experimento ser víctimas de violencia sexual en sus diferentes modalidades, es así que estas situaciones experimentadas por los adolescentes causan varios repercusiones psicológicas en ellos, haciéndolos una población muy vulnerable para que puedan iniciar desde edades tempranas su principio de consumo de alcohol

“Los adolescentes son más vulnerables que los adultos a los efectos negativos del alcohol, inmediatos y a largo plazo, sobre el aprendizaje y la memoria” (White, 2001, nombrado por Papalia & Feldman, 2012, *citado en Solis y Vega, 2016*).

Para entender mejor el problema del ingesta de alcohol entre los adolescentes, es primordial conocer las causas del consumo adolescente de esta sustancia, el modelo motivacional desarrollado por Cox y Klinger, (citado en Solis y Vega, 2016). Un marco integrado que representa las diferentes variables asociadas con la ingesta de alcohol uso y abuso. El modelo propone que las personas beben alcohol para lograr algún resultado valioso; las conductas de ingesta de alcohol están impulsadas por diversas necesidades o en respuesta a diferentes mecanismos funcionales individuales. Así, los humanos construyen razones para satisfacer necesidades y lograr resultados placenteros, reduciendo así los estados emocionales negativos; la motivación es social en ese contexto, el contexto sociocultural y el grupo social influyen en esta estructura.

Durante dos años y medio de mi labor en el distrito de Moquegua he observado consumo de bebidas alcohólicas desde temprana edad y más aún población adolescente. La institución educativa fue elegida debido a que se encuentra altamente vulnerable debido a que hay lugares cercanos del colegio donde se expende bebidas alcohólicas y de la misma manera no se tiene control adecuado por parte de autoridades o familiares, Además, falta el apoyo de las autoridades competentes. Esto a su vez se suma a la falta de investigación sobre este tema. en el género femenino en nuestro medio, Esto ayudará a manejar y controlar mejor estas situaciones que se dan en los adolescentes.

Es por ello que este estudio pretende abordar la pregunta de investigación siguiente: ¿Cuál es la correlación entre el motivo para el consumo de alcohol y el nivel de consumo de bebidas alcohólicas en las estudiantes mujeres en situación de riesgo del 5to de secundaria de una Institución Pública de Moquegua?

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Cuando se descubrió que uno de los problemas más comunes entre los adolescentes de las instituciones educativas de Moquegua era el consumo de sustancias alcohólicas desde temprana edad, Surgieron problemas como bajo rendimiento académico, deserción escolar, etc., y se realizó la siguiente encuesta sobre el uso de esta sustancia legal.

“Al vernos en una problemática de índole social, porque el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes no solo involucra a las personas que consumen,

sino que también a la sociedad en general, ya que los modelos que siguen los adolescentes presentan a las bebidas alcohólicas como una forma de divertirse y tener mejores relaciones sociales y las consecuencias que trae el consumo de bebidas alcohólicas no solo afecta a la persona que consume sino también a toda la familia” (Huamani, 2012, citado en Solis y Vega, 2016).

Otra causa considerable para los individuos es la motivación porque juega una tarea destacada en su desarrollo personal, especialmente en los estudiantes, para el correcto crecimiento de su personalidad.

Es importante estudiar este grupo de mujeres adolescentes debido a que algunas veces no miden su ingesta de alcohol y los perjuicios y/o daños que traería este tipo de consumo más adelante en las todas las áreas de su vida (personal, profesional y familiar), se ha observado que muchas veces por la ingesta de alcohol promueve la deserción escolar, no existiendo interés en la adolescente de seguir estudiando, frustrando metas, proyectos personales por ejemplo el de ser buenas ciudadanas, futuras madres, emprendimiento en sus estudios; que en alguna oportunidad tuvieron antes de iniciar consumir el alcohol. Algunos estudios también nos dicen que las mujeres han demostrado ser más susceptibles a los efectos de las bebidas alcohólicas. Seguir bebiendo puede tener consecuencias físicas más adversas para las mujeres, o al menos se ven más rápidas y fuertes, sugiere un estudio.

Intrigado por esta interrogante, decidí comenzar esta investigación sobre la pertinencia humana ya que esta investigación brindará nuevos conocimientos sobre la

motivación y la ingesta de alcohol de los estudiantes en las instituciones educativas de Moquegua, lo que permitirá beneficiar a los profesores de las instituciones educativas de Moquegua. Padres, en su mayoría adolescentes. En las instituciones educativas, prevención y combate al consumo de alcohol en edades tempranas.

Los resultados de esta encuesta serán comunicados a la dirección de las instituciones educativas implicadas en el estudio, docentes a cargo del área de tutoría, psicólogos y se tomarán las medidas necesarias para resolver el problema.

1.3 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Los obstáculos que tuvimos en este estudio es que sus productos solo serían aplicados al grupo de estudiantes mujeres de una Institución Pública de Moquegua, quienes intervinieron en este estudio, no pudiendo ser generalizados los resultados en toda la población de estudiantes de Moquegua.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A.- OBJETIVO GENERAL

Determinar la correlación entre el motivo para la ingesta de alcohol y los niveles de consumo de bebidas alcohólicas que muestran las estudiantes mujeres en situación de riesgo del 5to de secundaria de una Institución Pública de Moquegua.

B.- OBJETIVO ESPECÍFICO

- Determinar el nivel de consumo que presentan las estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una institución Pública de Moquegua
- Determinar los motivos para el consumo de alcohol que presentan las estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una Institución Pública de Moquegua
- Identificar la relación entre el puntaje nivel de la ingesta de alcohol y el puntaje de las clases de motivos para el consumo de alcohol, que presentan las estudiantes mujeres en situación de riesgo del 5to de secundaria de una Institución pública de Moquegua.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión Teórica de las variables

A.- Consumo de Alcohol en adolescentes en el Perú

En el IV Estudio Nacional de Consumo de Drogas realizado por DEVIDA en el 2013, en el apartado de consumo de drogas lícitas, según ámbito regional, según prevalencia del año, entre adolescentes. La prevalencia de ingesta de drogas legales se observó en Lima Provincia, Arequipa, Callao, San Martín, Tacna, La Libertad, Lima Metropolitana, Moquegua, Cusco y Lambayeque. La tasa elevada es superior al promedio nacional. Cabe señalar que las prefecturas de Lima, Arequipa, Callao, San Martín y Tacna tienen una prevalencia altamente mayor que Lima metropolitana. Puno y Huancavelica, por otro lado, fueron las regiones con bajo consumo de drogas legales, con tasas de prevalencia por debajo de la mitad del promedio nacional. Le siguen Pasco, Tumbes, Amazonas, Loreto, Ayacucho, Ancash, Apurímac, Cajamarca, Huánuco, Madre de Dios, Piura, Ucayali, Junín e Ica, que tienen una prevalencia inferior al promedio nacional, pero superior a la zona anterior.

“Hallazgos recientes del Consejo Nacional para el Desarrollo y Vida Libre de Drogas” (DEVIDA, 2013, citado en Solis y Vega, 2016) Confirman que el alcohol continúa siendo la sustancia legal más ingerida entre los escolares, aunque la edad media de comienzo es de 13 años, la edad mínima para iniciar el consumo es de 8. 1 de cada 4 estudiantes, o el 25%, refieren haber bebido alcohol en alguna oportunidad

de su vida, comenzando entre los 8 y los 11 años. Así mismo el 50% de los escolares iniciaron a beber entre los 12 y los 14 años. En total, del 40,5% (900.000) de los estudiantes encuestados que dijeron haber consumido drogas legales, ya sea alcohol o tabaco, el 23,3% admitió haberlo hecho en el último año y el 23,3% en el último mes antes de la encuesta 12,3%

La misma investigación de DEVIDA 2013, nos indica que la diferencia de género en la ingesta de drogas legales es pequeña: de cada 100 estudiantes varones que consumen la droga, 86 estudiantes también la consumen, varones (20.6 %) y mujeres (18.7 %). Para el alcohol, la diferencia en el consumo es menor (9 mujeres beben alcohol por cada 10 hombres que beben), y la diferencia es cada vez menor. Cuando se trata de drogas ilícitas, las diferencias de género son aún mayores: por cada 100 estudiantes varones que consumen dichas drogas, 69 estudiantes mujeres también las consumen.

Un estudio en nuestro país por CEDRO en el 2017 en una categoría de edad de 12 a 18 años nos indica que un 46.6% ha consumido alcohol siendo una señal hace ver que la tasa de personas que han consumido una sustancia una vez en su vida.

El consumo de alcohol entre adolescentes se ha enlazado con el encuentro de emociones fuertes, el olvido de problemas en el hogar o la escuela y la obtención de la aceptación de los compañeros.

“La familia es el primer vínculo socializador en donde se educa y forma a la persona y esto permite que sus miembros sean personas autónomas, capaces de

enfrentarse e integrarse a la vida, y tiene una influencia importante en el consumo de alcohol en adolescentes” (Maximiliano, Ortega, Salas, Vaiz, 2015, citado en Solis y Vega, 2016)

“Existen evidencias que el consumo de bebidas alcohólicas se está iniciando a edades más tempranas y esto puede causar daños fisiológicos en el cerebro ya que en la adolescencia el cerebro todavía se encuentra en desarrollo, también el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes incrementa en 5 veces el riesgo de desarrollar dependencia” (Maximiliano, Ortega, Salas & Vaiz, 2015, citado en Solis y Vega, 2016).

B -Factores de Riesgo

“En primer término se debe considerar que ha habido un cambio considerable en las costumbres sociales que favorecen de alguna manera al consumo de alcohol, estos cambios se pueden dar por una serie de factores como: violencia intrafamiliar, crisis de valores, y una crisis de cambios que vive el adolescente como crisis de identidad, conformación de grupos, cuestionamiento de la autoridad, independencia de los padres y búsqueda de ideales. Estos factores conducen a los adolescentes a tener conductas inadecuadas, imitando modelos que lo perjudican conduciéndolos al consumo de bebidas alcohólicas, como medio de evasión de sus problemas teniendo la idea equivocada que esto solucionara sus problemas” (Huamani, 2012, citado en Solis y Vega, 2016)

Los estudiantes que ingieren bebidas alcohólicas, el alcohol es un analgésico que puede liberarlos de las limitaciones que impone la sociedad y llevarlos a un lugar que les puede brindar buenas condiciones y sentimientos. De esto, se puede deducir que la gran parte de los estudiantes beben no solo por diversión, sino por una variedad de motivos.

“Existen una serie de factores de riesgo que pueden llevar a un adolescente a consumir sustancias psicoactivas. Sin embargo, cuando estos factores interactúan entre ellos y con las características personales del adolescente, pueden generarse condiciones de riesgo estables, que establecen una condición de vulnerabilidad. Uno de los determinantes de riesgo para el inicio de consumo es lo que DEVIDA (2013), citado en Solis y Vega, 2016, definió como vulnerabilidad social. Esta se refiere a la percepción de los adolescentes de un ambiente inseguro, con robos frecuentes a transeúntes, donde existe venta y consumo de drogas, las instalaciones como pistas, veredas y alumbrados están deterioradas, no existe apoyo de las autoridades policiales o de las familias, ni hay instituciones protectoras del bienestar del adolescente”

“La adolescencia es una etapa marcada por el reto de configurar la identidad, y se da principalmente a través de los grupos de pares, la relación con la familia y el entorno. Es por ello que en los adolescentes la vulnerabilidad social estaría marcada por factores como el consumo de drogas en el grupo de pares y en la familia, la violencia del entorno, la accesibilidad a las drogas, y variables personales como la autoestima, el autoconcepto, la resistencia a la presión y la fortaleza

emocional. Dado que la construcción de la identidad se da en interacción con pares y familiares, estos pueden ser agentes de riesgo o protección para el consumo del adolescente” (DEVIDA 2013, citado en Solis y Vega, 2016)

“Un clima familiar negativo caracterizado por rechazo y estrés, excesivos conflictos familiares, falta de comunicación efectiva y apoyo entre los miembros de la familia, así como un menor nivel educativo de los padres, puede llevar a un adolescente a consumir alcohol como refugio, ya que este clima familiar negativo atenta contra la autoestima, el autoconcepto y contra el reto de construir una identidad sana. Otros factores importantes para el consumo de alcohol son las conductas familiares antisociales, actitudes positivas hacia el consumo de alcohol y la accesibilidad de los adolescentes. Siguiendo esta línea, los adolescentes cuyos familiares tienen antecedentes de comportamiento delictivo, presentan una mayor tendencia a consumir sustancias psicoactivas que los adolescentes que no tienen tal antecedente. Sin embargo, esta relación aún no es del todo clara, pues hay evidencia que a mayores reforzamientos por conductas prosociales por parte de los padres, hay mayor consumo de marihuana en los hijos. Al profundizar estos factores se podría inferir que el consumo es posible que sea resultado de un aprendizaje del entorno familiar” (DEVIDA, 2013, citado en Solis y Vega, 2016)

Así mismo, una causa que también puede elevar la probabilidad de beber es la violencia. Varias investigaciones han encontrado que las experiencias directas u observadas de violencia contribuyen a un ambiente estresante. Como medio para afrontar el estrés provocado por la violencia, esto facilita que las personas consuman

sustancias psicoactivas y está relacionado con los antecedentes de abuso de los adolescentes.. En estos casos, un factor de riesgo para iniciar el consumo crónico de alcohol es atravesar una experiencia traumática. Para determinar qué factores de riesgo están más estrechamente relacionados con la violencia y cómo se pueden reducir estos factores de riesgo, se deben realizar más investigaciones sobre esta relación y los efectos de las intervenciones.

C.- Motivos para el Consumo de Bebidas Alcohólicas.

Este problema de la adicción es un problema grave y complejo, y su comprensión, interpretación y abordaje requieren un abordaje interdisciplinario; en el abordaje psicológico, la motivación tiene un lugar importante en el estudio de este problema, ya que interfiere en la aparición de conductas adictivas, mantenimiento y consolidación; las conductas adictivas se aprenden, es decir, se adquieren a través de los mismos procesos que otras formas de conducta.

Para dar respuesta a las causas de las conductas adictivas, Mayor y Cortés 2003, citado en Sanz et al., 2013, citado en Solis y Vega, 2016) mencionan tipos de motivación para la aparición de conductas adictivas:

- Motivaciones que suelen responder a lo que se llama inadaptación social, esto es a un desacuerdo con el contexto sociocultural frente al cual el sujeto adopta una actitud.
- Motivaciones que nos dicen los problemas emocionales y la necesidad de adaptación del sujeto a determinados grupos o condiciones sociales.

- Motivaciones que comprometen una tendencia hedonista y experimentadora de los sujetos.

- Motivaciones vinculadas a necesidades provenientes de malestares físicas o psicológicos.

“Al señalar que las conductas adictivas son conductas aprendidas, se considera que los principios básicos del aprendizaje le son válidos; es por ello que el condicionamiento clásico, condicionamiento operante y el aprendizaje observacional, son modelos para explicar sobre todo el inicio de la conducta adictiva” (Elzo, 2003, citado en Solis y Vega, 2016). “En general se acepta que una droga actúa como reforzador cuando aumenta o mantiene la probabilidad de ingerir la conducta, es decir, cuando un sujeto bebe alcohol para experimentar los efectos deseados de la conducta de bebida, de lo que estamos hablando es de refuerzo positivo. la droga misma (salud), mientras que el reforzamiento negativo tiene que ver con encontrar la droga para evitar la infelicidad de su ausencia (dejar de ir mal); las explicaciones se vuelven posibles, pero los avances recientes en la investigación de adicciones en el marco de la investigación básica enfatizan la necesidad para un análisis en profundidad de las motivaciones de la conducta adictiva. Los componentes de la conducta. Refuerzo, es decir, motivación”

D.- Modelo Teórico de los Motivos para el consumo de alcohol

El modelo biopsicosocial de uso y abuso de alcohol más ampliamente admitido en la actualidad es el modelo motivacional. y el que se utilizó en esta

investigación fue es el propuesto por *Cox y Klinger 1988*,citado en Solis y Vega 2018); *“que representa un marco integrador de diferentes variables biológicas, psicológicas y socioculturales que se ha relacionado con el uso y abuso de alcohol; los autores intentan mostrar cómo cada variable se interrelaciona y contribuye al consumo a través de vías motivacionales, y además tiene un gran valor heurístico ya que pretende generar hipótesis que pueden ser comprobadas de manera empírica”* (Mezquita, 2012, citado en Solis y Vega 2018).

“De forma general, para este modelo, la vía común para el consumo de alcohol es motivacional, es decir que una persona decide consciente o inconscientemente beber o no hacerlo, como resultado de la combinación de procesos emocionales y racionales; la decisión final se tomaría en función del cambio afectivo positivo que la persona espera obtener si consumiera, en comparación con el estado afectivo que espera si no consumiera; por lo tanto la motivación neta para beber, está estrechamente ligada a los incentivos de las personas en otras áreas de su vida y a los cambios afectivos que son generados por estos incentivos” (Cox & Klinger, 1988,citado en Solis y Vega 2018). *“En este modelo, la ingesta de bebidas alcohólicas en sí es un acto voluntario, aunque los bebedores pueden percibir que son incapaces de controlar su ingesta, el modelo motivacional sostiene que consumir alcohol es un acto volitivo que es precedido por un proceso de toma decisiones, que tiene componentes emocionales y racionales”* (Cox & Klinger, 2011,citado en Solis y Vega 2018).

Según los autores, la variable más cercana a decidir si consumir o no consumir será el motivo del consumo, que a su vez será el efecto esperado del alcohol (*Mezquita, 2012, citado en Solis y Vega 2018*); La definición de efectos anticipados del alcohol son efectos del consumo que se cree que tienen un impacto en las funciones cognitivas, conductuales y emocionales; si bien la razón es el valor del efecto específico que se pretende lograr, lo que motiva el consumo individual (Cox & Klinger, 2011), existe una razón específica para consumir bebidas alcohólicas como condiciones necesarias para el consumo de alcohol (Cox & Klinger, 2011). Klinger, 1988), aunque existen ciertas expectativas En cuanto a los efectos del alcohol, las personas no siempre eligen lo que beben para obtener esos efectos, a pesar de lo que puedan creer. (Cooper, 1994).

Sin embargo, distintas variables biopsicosociales más distantes pueden predominar en las decisiones de la ingesta de alcohol mediante las motivaciones de expectativas y motivaciones. Los factores de la historia determinarán la naturaleza de las probabilidades pasadas de la ingesta de alcohol de las personas. y su impacto en las motivaciones de consumo actuales, donde variarán: respuestas bioquímicas al alcohol, rasgos de personalidad, factores socioculturales o "macroambientales", y refuerzo pasado del comportamiento de consumo Factores relacionados, estas variables, además de incentivar el consumo pasado de los sujetos, también promueven la modulación de los resultados emocionales ante la influencia del alcohol y los estímulos relacionados con el consumo, Por tanto, los factores históricos pueden tener un impacto en los patrones de consumo de alcohol y su potencial motivacional.

Los factores situacionales y los incentivos positivos y negativos actuales son las dos categorías de factores que actualmente afectan las decisiones sobre el consumo de alcohol. Los factores situacionales incluyen factores "microambientales", como estar solo en un lugar específico, compañía y bebida. Tanto la motivación como los factores negativos afectan el estado de ánimo, por lo que es más probable que el alcohol se use para alterar el estado de ánimo. (Mezquita, 2012, citado en Solis y Vega 2018).

“Las motivaciones son el factor más cercano a la conducta y son las razones que un individuo establece en la mente para satisfacer una necesidad, es decir, para producir un resultado positivo o reducir un resultado negativo, estas motivaciones están presentes en la mente, lo que significa que son internas. La motivación es una vía directa a la conducta, por lo que crea mayores posibilidades para la ejecución de acciones” (Terán 2005, citado en Solis y Vega 2018).

Cox y Klinger (1988 citado por Terán (2005), Estos autores señalan que el consumo de bebidas alcohólicas es un comportamiento racional y dividen el consumo de bebidas alcohólicas en dos dimensiones básicas:

Según su valorización (positivo o negativo) o según su origen (interno o externo).

La ingesta de sustancias alcohólicas ayuda a generar retribuciones internas, como control de estados emocionales, y recompensas externas, como admisión o reconocimiento grupal. A partir de estas dimensiones se generan cuatro categorías de

motivaciones 1) Motivación positiva interna (búsqueda de la excelencia), donde un individuo bebe alcohol para incrementar el estado de ánimo o el bienestar; 2) Motivación positiva externa (socializar), que ocurre cuando un individuo desea conocer a otros o aumentar la socialización; 3) Motivación negativa interna (problemas de procesamiento), donde el beber ocurre para reducir o regular las emociones negativas; 4) Motivación negativa externa (encajar en su vida), donde el beber es para evitar la exclusión social y el escrutinio para satisfacer las expectativas de consumo de los pares (Cox & Klinger, 1988, citado en Solis y Vega 2018).

E- Problemática de Consumo de otras Drogas

Según DEVIDA (2013), La droga legal más común consumida por los estudiantes sigue siendo el alcohol. El cannabis fue la sustancia ilícita más consumida, seguida de los inhalantes, la cocaína y la MDMA. En comparación con la PBC y la cocaína, esta última sustancia tuvo una prevalencia anual más alta, mientras que el consumo actual (o prevalencia mensual) fue comparable. La coque y la colangitis biliar primaria son más comunes a lo largo de la vida y anualmente cuando los medicamentos, especialmente los sedantes, se usan con más frecuencia que las sustancias que contienen cocaína. Según informes sobre el uso de sustancias ilegales como marihuana, PBC, cocaína, inhalantes y alucinógenos, el 81% de los escolares, o más de 177.000 adolescentes, los consumieron en algún momento mientras estaban en la escuela. El 38% de las personas lo hizo en el último año y el 21% en los últimos 30 días. Más de 120.000 adolescentes, o el 5,5 por ciento de los niños en edad escolar, han consumido medicamentos recetados o sin receta en algún momento de

sus vidas. El 1,9 por ciento y el 3,2 por ciento, respectivamente, de los encuestados habían consumido estos medicamentos en los 30 días anteriores.

La brecha de género era aún mayor cuando se trataba de drogas ilícitas: por cada 100 estudiantes varones que usaban estas drogas, 69 estudiantes mujeres también las usaban. Para las sustancias de cannabis y cocaína, las diferencias de consumo entre sexos se mantuvieron mayores que las de inhalables y MDMA. Estos elementos tienden a restar importancia a las diferencias de género entre los consumidores. Las mujeres consumen drogas a un ritmo significativamente mayor que los hombres: por cada 100 estudiantes varones que consumen estas drogas, 142 mujeres también las consumen. Diferencias significativamente mayores en el consumo

F.- Descripción de la Institución Educativa Pública donde se realizó el estudio

La Institución Educativa es pública y se encuentra en el centro de la ciudad de Moquegua, es una institución con una infraestructura bastante grande y acogedora donde alberga más de 1 mil estudiantes entre varones y mujeres (colegio mixto) de inicial, primaria y secundaria y en donde la población moqueguana decide matricular a sus hijos para su educación y también por la ubicación geográfica, es así que dentro de la población escolar existe un intercambio cultural bastante amplio debido a la cantidad de alumnos y también del lugar de procedencia de los mismos.

2.2.- ANTECEDENTES

Gómez en el 2014 realizó una encuesta para determinar la asociación entre conocimientos, actitudes y niveles de consumo de sustancias psicoactivas legales en escolares de secundaria de escuelas públicas urbanas del distrito de Moquegua en el año 2014. Esta es una encuesta de correlación descriptiva basada en 2146 estudiantes. El Test de Conocimiento de Sustancias Psicoactivas Legales, el Test de Actitudes de Sustancias Psicoactivas Legales y el Test de Consumo de Sustancias Psicoactivas Legales fueron desarrollados por los autores y utilizados en este estudio. Se llegó a las siguientes resoluciones : el 57,2% de los estudiantes tenían conocimientos de nivel secundario sobre sustancias psicoactivas, el 95,1% de los estudiantes tenían actitudes desfavorables hacia las mismas y el 80% de los estudiantes se clasificaron como no consumidores. tabaco y alcohol. Existe una correlación negativa significativa entre el conocimiento y el consumo de sustancias psicoactivas que es tan baja como 95% (0,265*), hay menos consumo de sustancias psicoactivas legales a medida que aumenta el entendimiento. No se ha encontrado que el consumo y la actitud, así como la actitud y el conocimiento, están significativamente correlacionados.

Chani y Delgado en 2015 Se estudió a los estudiantes de cuarto y quinto grado en cuanto a sus factores psicosociales y consumo de alcohol. Para determinar los

factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol, el estudio en Arequipa 2015 de Juan Pablo Vizcardo y Guzmán-Jacobo Hunter se propuso hacerlo. Rosenberg Se emplearon como herramientas para la recolección de datos la Escala de Evaluación de Autoestima y la Escala de Evaluación de Habilidades Sociales del Ministerio de Salud. El tercer apartado del cuestionario recauda información sobre algunos actores sociales a través del cuestionario APGAR familiar, el estrés del ambiente y la disposición de bebidas alcohólicas. La sección final del cuestionario recauda información sobre la salud de los adolescentes. La edad, la autoestima, el funcionamiento familiar y el estrés ambiental fueron identificados como factores psicosociales a partir de los resultados que tenían una relación estadísticamente significativa con el consumo de alcohol.

Araujo y Arapa en el 2017 realizó un estudio con el objetivo de conocer cómo se correlacionan los comportamientos sociales de consumo de alcohol de padres y adolescentes en dos instituciones educativas de la región de Cayma. La investigación correlacional corresponde a un diseño de investigación no experimental, transaccional, y se utiliza un muestreo no probabilístico e intencional. Involucra a 262 adolescentes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de los colegios José Trinidad Morán y José Cornejo Acosta del distrito de Cayma en Arequipa. Se utilizaron como herramientas de evaluación el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) y la Escala de Socialización Parental Adolescente (ESPA 29). es el cuadrado de Chi. Se utilizó el paquete estadístico para ciencias (SPSSv22) para realizar una prueba estadística como parte del análisis

estadístico. Los dos centros educativos para adolescentes del distrito de Cayma no encontraron conexión entre las técnicas de socialización de los padres y el consumo de alcohol.

2.3 .- HIPÓTESIS

H1: Existe una correlación fuerte entre el motivo para el consumo de alcohol y el nivel de consumo de bebidas alcohólicas que presentan las estudiantes mujeres en situación de riesgo del 5to de secundaria de una Institución Pública de Moquegua.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio será descriptivo y relevante. Es descriptivo porque describe los motivos de consumo, así mismo el nivel de ingesta de bebidas alcohólicas por parte de los participantes del estudio; es correlacional porque las magnitudes se determinan individualmente de la correlación entre el tipo de motivo de consumo y el nivel de consumo de bebidas alcohólicas. niñas de quinto grado en la escuela secundaria (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Los diseños que se utilizarán en la investigación serán: no experimental, descriptivos transversales de tipo relevante (Hernández, Fernández & Baptista, 2010); No experimental, porque no hay variables manipuladas, y no hay grupos experimentales y de control. utilizados, transaccional, Porque las evaluaciones son descriptivas, realizadas una sola vez y no de forma continua, y porque se conocen y correlacionan las características de las variables, así como para el consumo y consumo de bebidas alcohólicas. Se ha determinado qué relación existe entre las entradas.

3.2.- POBLACIÓN Y MUESTRA

A.- DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La población estuvo integrada por 90 estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una Institución Educativa de Moquegua.

A.- DISTRIBUCION DE LA POBLACION

Tabla 1

Distribución de alumnas del 5to año de la I.E de Moquegua

Año	Sección	Cantidad
5to	A	14
5to	B	11
5to	C	13
5to	D	15
5to	E	12
5to	F	13
5to	G	12
TOTAL		90

Nota: Según nómina de la Institución Educativa 2018

B.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA Y MÉTODO DE MUESTREO

Determinada la población, procederemos a realizar la muestra de tipo Censal. Según Hayes. B, (1999) Si la muestra es toda la población (90 estudiantes), utilice este método cuando necesite conocer las opiniones de todos los participantes o tener una fuente de datos de fácil acceso.

C.- CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

Criterios de Inclusión

- Estudiantes que se encuentren matriculadas del 5to de secundaria de la Institución Educativa de Moquegua
- Estudiantes mujeres con asistencia permanente en su institución educativa

Criterios de exclusión

- Estudiantes varones matriculados del 5to de secundaria de la Institución Educativa de Moquegua
- Estudiantes mujeres que no terminan los test de recaudación de datos de manera correcta.
- Estudiantes mujeres menores de 16 años

3.3.- VARIABLES

A.- Motivos para el consumo de alcohol

Es el motivo por el que las personas informan que beben, y estas razones pueden ser positivas o negativas. En las primeras, incluyen la excelencia y la socialización; en las segundas, afrontar los problemas y adaptarse a la vida. (Terán, 2005). Y el instrumento el cual se emplea para la obtención de datos será Cuestionario de Motivos de Consumo de alcohol (CMC).

B.- Consumo de alcohol:

“Autoadministración de una sustancia psicoactiva” (Organización Mundial de la Salud, 2008). Y el instrumento el cual se emplea para la recolección de datos será el AUDIT

Tabla 2

Operacionalización de la Motivación al Consumo de Alcohol

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento de evaluación
Motivos de consumo de alcohol	Son las razones que una persona refiere tener para consumir alcohol.	Motivos para manejar los problemas de afrontamiento	1,4,6,15 y 17 2,8,12,19 y 20		Cuestionario de Motivos de Consumo de alcohol (CMC)
	En los primeros incluyen sobresalir y sociales; en los segundos, incluidos los problemas de	conformidad con su vida Motivos sociales Motivo para sobresalir o de realce	3,5,11,14 y 16 7,9,10,13 y 18	Ordinal	Validado por Cecilia Chau (1999) En Arequipa Solís, R. y Vega, M. (2016)

manejo y	Hicieron un
conformidad	estudio
con la vida	validando el
(Terán, 2005)	instrumento

Tabla 3

Operacionalización de los niveles de riesgo por consumo de alcohol

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento de Evaluación
Consumo de alcohol	Autoadministración de una sustancia psicoactiva (Organización Mundial de la Salud, 2008).	Consumo de riesgo Consumo de dependencia Consumo perjudicial de alcohol	Ítems 1,2 y 3 Ítems 4,5 y 6 Ítems 7.8.9.y 10	Ordinal	Cuestionario de identificación de los trastornos debido al Consumo de Alcohol (AUDIT) Autores: Thomas F. Babor, John C. Higgins-Biddle, John B. Saunders,

Maristela G.
Monteiro. La
confiabilidad
muestra un alfa
de Cronbach de
0.828

C.- DEFINICIÓN OPERACIONAL

- **Motivo de consumo de alcohol:** Estas son las motivaciones para beber alcohol que una persona dice tener. Incluir social y sobresalir en la primera categoría; problemas de manejabilidad y cumplimiento de vida en el segundo.(Terán, 2005,citado en Solis y Vega, 2016).
- **Consumo de alcohol:** Autoadministración de una sustancia psicoactiva (Organización Mundial de la Salud, 2008).

3.4.- Métodos e instrumentos

Para la evaluación de las variables de este estudio se emplearon herramientas psicométricas como el Cuestionario de Motivación para el ingesta de Alcohol (CMC), que determinada los motivos del consumo de bebidas alcohólicas, y el Cuestionario de Identificación del Trastorno por Consumo de Alcohol), utilizado para medir el riesgo, ambas herramientas tienen la validez y confiabilidad importantes para medir y evaluar las variables de este estudio.

A. Cuestionario de Motivos de Consumo de alcohol (CMC)

a. Autores: Cooper (1994)

b. Adaptación: Cecilia Chau (1999)

c. Año de publicación: 1994

d. Aplicación: Individual o colectiva.

e. Ámbito de Aplicación: Sujetos de 16 años en adelante a partir de 6° grado de primaria.

f. Finalidad: Evaluación de los motivos de consumo alcohol mediante 4 cuatro subescalas.

g. Duración: Sin límite de tiempo. Aproximadamente de 15 a 25 minutos.

h. Descripción:

El Cuestionario de motivación para beber (CMC) consta de 20 preguntas de respuestas múltiples, realizadas en una escala de estilo Likert, con cinco opciones de respuesta alternativas.

Este instrumento determina cuatro subescalas de motivos de consumo de alcohol:

- *Motivos de afrontamiento*: subescala constituida por los reactivos 1, 4, 6, 15 y 17.

- *Motivos para tener conformidad con su vida*: subescala constituida por los reactivos 2, 8, 12, 19 y 20.

- *Motivos para sobresalir o de realce*: subescala constituida por los reactivos 7, 9, 10, 13 y 18

- *Motivos sociales*: subescala constituida por los reactivos 3, 5, 11, 14 y 16.

i. Normas de Aplicación y Corrección:

Los cuestionarios sobre los motivos para beber (CMC) pueden administrarse de forma individual o colectiva, previamente, los motivos de la aplicación de los cuestionarios debían exponerse antes de comenzar la evaluación. Para probar grupos de más de 15 personas, se requieren varios individuos.

Se pidió a los individuos que leyeran cuidadosamente las oraciones del cuestionario; en función de sus pensamientos, sentimientos y comportamientos, se les menciono que eligieran una de cinco opciones y luego escribieran el número elegido en una hoja de respuestas. Para contestar, deben escribir números que cumplan con los siguientes criterios: (1) nunca, (2) rara vez, (3) la mitad de las veces, (4) la mayoría de las veces y (5) siempre.

Los resultados para cada reactivo van del 1 al 5, nuevamente con un resultado total mínimo de 20 y un máximo de 100, el puntaje total de cada subescala se analiza de acuerdo a percentiles.

Tabla 4

Se muestran los puntajes correspondientes a la Interpretación del cuestionario de motivos de consumo de alcohol (CMC)

		Bajo	Medio	Alto
Motivos para manejar los problemas	para	5 – 55	60 – 75	80 - 99
Motivos para tener conformidad	para	5 – 55	60 – 75	80 - 99
Motivos sociales		5 – 35	40 – 75	80 - 99
Motivos para sobresalir	para	5 – 45	50 – 75	80 - 99
Motivos de consumo de alcohol	de	5 – 30	30 – 75	80 - 99

Nota : Fuente Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol, Cooper (1994)

j. Confiabilidad y Validez:

El Cuestionario de Motivación para el Consumo de Alcohol ha sido utilizado en estudios de diferentes estudios universitarias, principalmente en Estados Unidos y México, y la versión original del cuestionario, aplicado en Buffalo, Nueva York, obtuvo un Alfa de Cronbrach entre 0.76 y 0.90.

En México se han realizado estudios utilizando el Cuestionario de Motivación para el Consumo de Alcohol (Terán, 2005; Puebla, 2007), con Alfa de Cronbach entre 0.89 y 0.91.

En Perú, Chau, C. (1999) utilizó este cuestionario y lo adaptó a su investigación, encontró un alfa de Cronbach de 0,89 en la subescala de motivación de estímulo, el alfa de Cronbach fue de 0,87 en la subescala de motivación de afrontamiento, en la subescala de motivación de rebaño, el alfa de Cronbach fue de 0,90, y finalmente en la subescala de motivación social, el alfa de Cronbach fue de 0,88.

En Arequipa Solís, R. y Vega, M. (2016) realizaron un estudio donde se validó la herramienta frente al juicio de siete expertos en las áreas de psicología clínica y social, psicometría e investigación psicológica, quienes revisaron las preguntas para correcciones de validez y lenguaje realizadas en los ítems que consideraron

relevantes; 140 estudiantes universitarios realizaron una tentativa piloto para corroborar el entendimiento de los reactivos y el tiempo de los cuestionarios

B. Cuestionario de identificación de los trastornos debido al Consumo de Alcohol (AUDIT)

a. Autores: Thomas F. Babor, John C. Higgins-Biddle, John B. Saunders, Maristela G. Monteiro.

b. Año de publicación: 2001

c. Aplicación: Individual - Grupal.

d. Ámbito de Aplicación: El Comité de Expertos de la OMS considera grupos con alto riesgo de iniciar problemas relacionados con el alcohol: hombres de mediana edad, adolescentes, trabajadores migrantes y otros grupos de trabajadores.

e. Duración: 3 a 15 minutos.

f. Finalidad: detectar a las personas con un patrón de consumo de riesgo o perjudicial de alcohol.

g. Descripción: El cuestionario consta de 10 preguntas de opción múltiple (escala tipo Likert). Consta de tres dominios, el dominio de las tres primeras preguntas es “Consumo de riesgo de alcohol”, que se refiere a la cuantificación del consumo de alcohol (frecuencia de consumo, cantidad típica, alta frecuencia de consumo); del 4 al 6 correspondiente al segundo dominio “Síntomas de dependencia”, que se refiere a conductas o actitudes relacionadas con el consumo de alcohol (pérdida de control

sobre el consumo, aumento de la correlación del consumo, consumo matutino); del 7 al 10 correspondiente al tercer dominio “Consumo nocivo de alcohol”. (Problemas relacionados con el alcohol, como problemas de memoria, culpa después de beber y problemas de juicio).

h. Normas de Aplicación y Corrección: AUDIT puede administrarse por vía oral y usarse solo o junto con otras preguntas, como las que forman parte de una entrevista general, un cuestionario de estilo de vida o un historial médico. Se debe decir a la persona evaluada cuál es la pregunta, por qué se hace y por qué es importante dar una respuesta correcta antes de comenzar la auditoría, ya sea una entrevista oral o un cuestionario escrito.

Cada pregunta tiene un rango de resultados para escoger, y cada respuesta tiene una escala de calificación de 0 a 4.

Se puede obtener un resultado mínimo de 0 y máximo de 40, ordenados por los siguientes niveles:

- Consumo de bajo riesgo (0-5 mujeres, 0-7 varones).
- Consumo de riesgo (6-12 mujeres, 8-12 varones).
- Consumo Perjudicial o Dependencia (13-40 mujeres y varones).

i. Confiabilidad y Validez:

El Cuestionario de Identificación de Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT) mostró buenas estructuras estadísticas, consistencia interna, validez simultánea y reevaluación de la prueba. En un estudio de F. G. Santander. , así como O. Alexandre. (2013) de estudiantes universitarios en Chile reveló un alfa de Cronbach de 0,828. La correlación suficiente de las variables fue indicada por la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (0,88), la prueba de esfericidad de Bartlett ($p < 0,000$) y el determinante (0,048).

3.5- PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se solicitó y se obtuvo el permiso de aplicación del director encargado de la Institución Educativa de Moquegua (anexos), se seleccionaron solamente a las alumnas de 5to año de secundaria.

Una vez obtenido el permiso de la Institución Educativa se procedió a enviar y después recepcionar firmados los consentimientos informados hacia los padres de familia de las estudiantes para que procedan a dar la autorización para poder aplicar los instrumentos de evaluación a las alumnas

Se estableció comunicación con los tutores de aula con el fin de informarles sobre la naturaleza de la investigación y el formato de la evaluación.

Los estudiantes están motivados para participar de manera efectiva y responder de manera más auténtica.

Se les comunicó a las alumnas que cuando realicen las pruebas, se identificarán con las preguntas de cada prueba y las cuales se efectuaron en una sesión.

Se aplicó a los estudiantes dos instrumentos de evaluación psicológica, uno para medir los motivos (Cuestionario de motivos de consumo de alcohol) y otro para medir el consumo de alcohol (Audit).

Una vez terminada la aplicación de los instrumentos se inicio a la calificación de cada uno de ellos. En cuanto la calificación del cuestionario de motivos de consumo de alcohol (CMC), mediante la hoja de puntuaciones (ver anexo), se procede a su calificación, una vez obtenido todas las puntuaciones en general y las subescalas, se procede a ubicarlas en el percentil correspondiente.

La calificación del Audit es mediante las plantillas de corrección de la prueba, se saca los puntajes y de allí una vez obtenido los puntajes, se ubica en qué nivel de consumo que nos ofrece el test de Audit.

3.6 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS

Una vez obtenido los productos de las pruebas se procedió a desarrollar la base de datos de toda la muestra, para hacer la estadística respectiva.

Se utilizó con el Paquete Estadístico SPSS. V. 22 haciendo uso de análisis de frecuencia, y se correlacionó con el Coeficiente de Correlación de Spearman.

3.7 CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se consiguió la aprobación de la institución educativa que conocía el propósito del proyecto. Una vez aprobado para el desarrollo, la aplicación se implementó en muestras seleccionadas y cada participante del estudio firmó previamente el consentimiento informado.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

En este apartado detallaremos los resultados obtenidos en esta encuesta. Para jerarquizar los datos, los resultados obtenidos en las dos aplicaciones de prueba se codificaron en una matriz de acuerdo con las métricas de cada variable relacionada con los objetivos de la presente investigación junto con las hipótesis de trabajo, que luego se analizaron estadísticamente. , utilizando el paquete estadístico SPSS para las ciencias sociales.

Finalmente, para examinar la correlación existente en las variables de estudio, se manejo el coeficiente de correlación de Spearman, una prueba estadística de la escala. ordinales (alto, medio, bajo), también nos ayuda para analizar la relación entre dos variables, más aún si alguna de ella no tiene una distribución normal y la población supera los 30 casos como es el caso de esta investigación

Tabla 5

Se aprecia los Resultados Globales del nivel de consumo de alcohol

	Frecuencia	%
No problemas con el alcohol	64	71.1
Consumo de Riesgo	23	25.6
Consumo perjudicial	3	3.3

La tabla 05 halló que el 71.1 % de estudiantes mujeres presentan no tener problemas con el alcohol, seguido de un 25.6% de evaluadas muestran un consumo de riesgo y que el 3.3 % de estudiantes presenta un consumo perjudicial.

Tabla 6

Se aprecia los Resultados Globales de motivos para el consumo de alcohol

	<i>TOTAL</i>	<i>%</i>
<i>Bajo</i>	<i>41</i>	<i>45.6</i>
<i>Medio</i>	<i>32</i>	<i>35.6</i>
<i>Alto</i>	<i>17</i>	<i>18.9</i>
<i>TOTAL</i>	<i>90</i>	<i>100</i>

En general, se puede observar en la Tabla 06 que el 45,6% de los encuestados consideró que la motivación para consumir bebidas alcohólicas era baja, el 35,6% de los estudiantes la consideró medianamente motivada y el 18,9% de los estudiantes la consideró altamente motivada.

Tabla 7

Se aprecia las Subescalas de motivo para el consumo de alcohol

	<i>Motivos de % afrentamiento</i>	<i>Motivos % para tener conformidad</i>	<i>Motivos % sociales</i>	<i>Motivos % para sobresalir</i>
<i>Bajo</i>	11 12.2%	57 63.3%	23 25.5%	62 68.8%
<i>Medio</i>	26 28.8%	31 34.4%	56 62.2%	25 27.7%
<i>Alto</i>	53 58.8%	2 2.2%	11 12.2%	3 3.3%
<i>TOTAL</i>	90 100%	90 100%	90 100%	90 100%

La Tabla 07, que compara la subescala de motivación para beber, muestra que la motivación de "motivación para el manejo de problemas" es muy alta, con una proporción del 58,8%, es decir, la principal razón para que estos estudiantes consuman alcohol es para olvidar sus problemas y preocupaciones, y no están de buen humor. Anímate cuando los buenos momentos son buenos y haz que tenga más confianza para afrontar los momentos tristes. Le sigue la "motivación social" con un porcentaje del 12,2%, el segundo resultado más alto de todas las subescalas, Esto quiere decir que la gran parte de los evaluados el consumo de alcohol era necesario para aumentar la socialización (celebrar, disfrutar mejor de la reunión y hacer más amigos). Se pasó a utilizar la subescala "Motivación para conformarse", con un nivel moderado de 34,4%, es decir que los adolescentes estaban moderadamente motivados

a beber para no sentirse excluidos de su grupo de interacción social, encontrando un nivel inferior de 68,8%. indicó "excelentes razones", lo que indica una menor motivación para consumir bebidas alcohólicas por razones superiores o mejoradas (borracho, sentirse bien y divertirse).

Tabla 8

*Se aprecia la Correlación Global del nivel de consumo de alcohol * sub escalas de Motivos para el consumo de alcohol*

		GLOBAL.AUDIT
Mot. de afrontamiento (para manejar los problemas)	Correlación de	,734
	Sperman	
	Sig. (bilateral)	,039
	N	90
Mot. para tener conformidad	Correlación de	,232
	Sperman	
	Sig. (bilateral)	,078
	N	90
Mot. sociales	Correlación de	,532
	Sperman	
	Sig. (bilateral)	,045
	N	90
Mot. para sobresalir	Correlación de	,384
	Sperman	
	Sig. (bilateral)	,047
	N	90
GLOBAL.CMC	Correlación de	,824
	Spearman	
	Sig. (bilateral)	,043
	N	90

La tabla 8 hace referencia a las correlaciones existentes entre el nivel general del Consumo de bebidas alcohólicas y tipos de motivos para la ingesta de alcohol. Una correlación de nivel alta podemos encontrarla con la dimensión “Motivos de afrontamiento o (para manejar los problemas)” ($Rho= 0,734$; $p=0,039$) es común este tipo de motivaciones que llevan a los jóvenes a incurrir en prácticas alcohólicas tratando de minimizar sus problemas y para buscar un alivio a sus diferentes contrariedades familiares o sociales. También podemos apreciar una correlación de nivel moderada con la dimensión de “Motivaciones sociales” ($Rho= 0,532$; $p=0,045$) este tipo de motivaciones resalta el papel de las convenciones sociales en la toma de decisiones por parte de la muestra, donde es común observar que los aprendizajes sociales y los reforzamientos de grupo para festejar, gozar mejor de las reuniones y conseguir más amistades. Entonces podemos apreciar una correlación positiva de orden ascendente ($Rho= 0,824$; $p=0,043$). En otras palabras, cuanto mayor es la magnitud de los motivos de consumo, mayor es la ingesta de bebidas alcohólicas.

DISCUSIÓN

En este estudio tuvo como principal objetivo principal determinar la correlación entre el nivel de consumo de alcohol y los tipos de motivos para consumo de alcohol en estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una institución educativa de Moquegua, utilizándose para este estudio los instrumentos de medición, el Test del AUDIT y el cuestionario de motivos de consumo de alcohol (CMC), de muestra adecuados valores de confiabilidad, validez y ello asegura la consistencia de los resultados obtenidos.

Entre las principales causas de la bebida, tenemos en primer lugar las causas de afrontamiento o (problemas de procesamiento), que son altas o positivas en relación con la bebida. *“Un estudio mostró que los estudiantes consumen bebidas alcohólicas en respuesta a estados emocionales negativos”* (Mezquita, 2012, citado en Solis y Vega, 2016).). Otro estudio en Perú realizado por Vega y Solís (2016) Existe una correlación positiva significativa entre los estudiantes que beben alcohol en respuesta a estados emocionales negativos, y esta razón se refiere a aquellos que beben alcohol para gestionar sus propios problemas. Se obtuvieron hallazgos similares a los nuestros con respecto a la relación entre el motivo principal del consumo de alcohol, con mención de motivos de afrontamiento (o gestión de problemas), y el nivel de consumo de alcohol. Otra encuesta realizada por Ávila (2012) Descubrió que existía una fuerte correlación entre el consumo de alcohol y la motivación para afrontar la situación, lo que respaldaba nuestros hallazgos. En otras palabras, aquellos en la muestra que carecían de recursos y mecanismos efectivos

para afrontar los problemas y desafíos de la vida utilizaron el alcohol como herramienta para hacerlo. Además, Mezquita (2012) señaló que, si bien solo había una asociación débil los fines de semana, la motivación para afrontar la situación era un predictor del consumo durante la semana.

Podemos apreciar que tenemos una segunda correlación positiva a los motivos sociales con el consumo de alcohol, este tipo de motivaciones resalta el papel de las convenciones sociales, donde es común observar que los aprendizajes sociales y los reforzamientos de grupo tienen un efecto permanente sobre las características de personalidad de la muestra, Este motivo se refiere a quienes consumen bebidas alcohólicas para mejorar las actividades de socialización o para incrementar la diversión de las fiestas (Mezquita, 2012). En similitud con los hallazgos de esta encuesta, en México, Terán (2005) encontró una correlación positiva significativa en los motivos para beber alcohol y su consumo; también destacó la participación de los motivos sociales y sobresaliendo, que resultó ser su (2012) señalaron que el afrontamiento, el refuerzo, el cumplimiento y las razones sociales se asociaron de manera significativa y positiva y el consumo de alcohol, lo que significa que la ingesta de bebidas alcohólicas por los estudiantes universitarios responde a la necesidad de socialización y convivencia, y configura la llamada cultura del alcohol. Similar a nuestros resultados sobre las causas sociales, contamos con el estudio de Vega y Solís (2016), quienes entre las principales razones para consumir bebidas alcohólicas, tienen en primer lugar las causas sociales, las cuales están relacionadas con la ingesta de bebidas alcohólicas. Las bebidas alcohólicas son positivas, fuertes y significativas,

y esta motivación se refiere a quienes consumen bebidas alcohólicas para aumentar la actividad social o agregar diversión a una fiesta.

Por otro lado, los productos derivados de la variable del consumo de bebidas alcohólicas encontraron que los niveles de consumo entre los adolescentes se encontraban predominantemente en los grupos de bajo riesgo, con una pequeña proporción de consumo nocivo. Estos resultados los podemos comparar y concuerdan con los hallados en la investigación de Cuellar. Z (2017) En la escala general sobre niveles de consumo de alcohol, se descubrió que la mayor parte de los evaluados tienen niveles bajos de consumo, hallazgo que sugiere que gran parte de los adolescentes evaluados consumen poco o nada de bebidas alcohólicas, y nuevamente coinciden con Vega y Solís (2016), encontraron que el 80,7% de los investigados tenía acceso a consumos de bajo riesgo y solo el 3,3% de los estudiantes consumía bebidas alcohólicas de forma nociva.

En general, los resultados obtenidos en esta encuesta mostraron una alta correlación entre la motivación de afrontamiento o (problemas de procesamiento) y los niveles de consumo de alcohol, así como una correlación entre la motivación social con los niveles de consumo de alcohol y que el consumo de alcohol en adolescentes su nivel es de bajo riesgo.

CONCLUSIONES

- Que los motivos de afrontamiento y los motivos sociales son las mayores causantes para el consumo de alcohol, que presentan las estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una institución pública de Moquegua.
- La gran parte de las estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una institución pública de Moquegua presenta un grado de bajo riesgo de consumo de alcohol, seguido de un consumo de riesgo y un por último un porcentaje mínimo de consumo perjudicial.
- Que al correlacionar los puntajes globales podemos apreciar una correlación muy alta de orden ascendente, indicando la variable consumo de alcohol tiende a elevarse mientras la variable motivos para el consumo de alcohol también tiende a incrementarse.

RECOMENDACIONES

- Obtenido los resultados de la investigación, es fomentar que el consumo de alcohol en dicha institución sea cada vez menor su consumo, con la creación de programas de difundir la prevención sobre el consumo de bebidas alcohólicas
- Mejorar e incrementar las investigaciones sobre motivos y consumo de alcohol en estudiantes con enfoque de género, ya sea de entidades públicas o privadas en nuestro medio.
- Realizar estudios con otras variables que hacen que el adolescente consuma alcohol en mujeres de otras instituciones ya sea públicas o privadas de nuestra localidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araujo T. y Arapa Q. (2017). *“Estilos de socialización parental y consumo del alcohol en adolescentes de dos instituciones educativas del distrito de Cayma Arequipa”*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa

Avila (2012). *Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol*. (Tesis para optar el grado de doctor en Enfermería con mención en cultura de los cuidados). Universidad de Alicante. España.

Babor, T. y Colaboradores (2001). *AUDIT Cuestionario de Identificación de los trastornos debido al consumo de alcohol*. Pautas para su utilización en atención primaria. Arequipa: Gobierno Regional de Arequipa.

Casanova, (2015) *“Asociación del nivel de conocimientos, actitud y consumo de sustancias psicoactivas legales en estudiantes del nivel secundario de colegios estatales urbanos del distrito de Moquegua”*. (Tesis). Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua

CEDRO (2017). *Abuso de drogas en adolescencia y jóvenes y vulnerabilidad familiar*. Extraído el 30 de agosto de 2017. Recuperado de https://www.unode.org/documentos/peruandecuador/publicaciones/publicaciones2014/LIBRO_ADOLESCENTES_SPAS_UNODC-CEDRO.pdf

Cooper, M. (1994). *Motivations for alcohol use among adolescents: Development and validation of a four-factor model*. *Psychological Assessment* 6(2): 117 – 128

Cosacov, E. (2010). *Introducción a la Psicología*. Sexta edición. Córdoba.

Cox, M. & Klinger, E. (2011). *A motivational model of alcohol use: Determinants of use and change*. *Handbook of Motivational Counseling: Goal-Based Approaches to Assessment and Intervention with Addiction and Other Problems: Second Edition*. In Cox, W. Miles and Eric Klinger (eds). Blackwell Publishing, 2011.

Disponible en:
<http://www.blackwellreference.com/subscriber/tocnode.html?id=g9780470749265_chun_k_g97804707492656> [Consultado en: marzo del 2019]

COX, M. & KLINGER, E. (1988). A motivational model of alcohol use. *Journal of Abnormal Psychology*, 97(2): 168 – 180

Chañi L., Delgado A. (2015) “*Factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas en alumnos del 4to y 5to de secundaria de la I.E Juan Pablo Vizcardo y Guzman- Jacobo Hunter Arequipa*”. (Tesis) Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.

Chau, C. (1999). *Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios: motivaciones y estilos de afrontamiento*. *Revista Persona*, 2, 121-161.

Cuellar, Z. (2017) “*Calidad de vida, habilidades sociales y motivos para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 14 a 17 años de las II.EE naciones de espinar-Cusco*” (Tesis). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.

DEVIDA. (2013). *IV Estudio Nacional: Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2012*.
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/31B806724E31B24A05257CDA007479DB/\\$FILE/IV_Encuesta_Nacional_Escolar_NAC.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/31B806724E31B24A05257CDA007479DB/$FILE/IV_Encuesta_Nacional_Escolar_NAC.pdf). Lima

Gomez, S. (2014). *Asociación del nivel de conocimientos, actitud y consumo de sustancias psicoactivas legales en estudiantes del nivel secundario de colegios estatales urbanos del distrito de Moquegua 2014*. (Tesis). Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua

Hayes, B. (1999). *Diseños de encuestas, usos y métodos de análisis estadístico*. México: Edit. Oxford.

Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México D.F.: Mc Graw-Hill.

Huamani, M, (2012) “*Factores psicosociales relacionados con el consumo y riesgo de alcoholismo en adolescentes de 4to y 5to de secundaria en el colegio estatal de san Juan de Miraflores Lima*”. (Tesis). Universidad Ricardo Palma. Lima

Maximiliano, L., Ortega, A., Salas, M, & Vaiz, R. (2015) “*Prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes de las Instituciones Educativas Estatales*”. Revista. Enferm Herediana, vol., 8. Na2. Lima

Mezquita, L. (2012). *El papel del Maltrato, la personalidad y los motivos del consumo de alcohol: estudio prospectivo de cinco años en adultos jóvenes*. (Tesis para obtener el grado de Doctor en Psicología). Universitat Jaume I. Valencia, España.

Morales, L. (2012) “*Habilidades sociales que se relacionan con las conductas de riesgo en adolescentes de la Institución Educativa Fortunato Zora Carbajal-Tacna*”. (Tesis). Universidad Nacional Jorge Basadre. Tacna

Papalia, & Felman, (2012) “*Desarrollo Humano*”, 12^o edición, México, Edit. McGraw-Hill

Sanz, M.; Meléndez, F.; Rivero, M. & Conde, M. (2013). *Psicología de la motivación*. Madrid: Sanz y Torres.

Solis, E. & Vega, Q. (2016). *Motivos y consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. (Tesis). Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa

Terán, M. (2005). *Las motivaciones y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios*. (Tesis para optar del grado de Maestría en Ciencias de Enfermería con énfasis en Salud Comunitaria). Universidad Autónoma de Nuevo León. Nuevo León.

ANEXOS

1. CALENDARIO

Actividades	Noviembre				Diciembre				Febrero				Marzo				Abril			
Realización del proyecto de tesis	X	X	X																	
Presentación del proyecto de tesis				X																
Revisión del proyecto					X	X	X	X												
Desarrollo de marco teórico		X	X																	
Coordinar para la aplicación de cuestionarios									X											
Recolección de información									X	X										
Procesamiento de datos													X	X						
Análisis de resultados																	X	X		
Informe final																				X

2.- INSTRUMENTOS

AUDIT

Cuando la oración se refiera a beber alcohol, puedes pensar en términos de tomar cualquier bebida alcohólica, tales como, cerveza, vino, whisky, ron, vodka, pisco o cocteles.
 Marca con un X el cuadro que mejor describa su respuesta a cada pregunta.

Preguntas	Respuestas				
	Nunca	Una o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
1. ¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?		<input checked="" type="checkbox"/>			
2. ¿Cuántos vasos de bebidas alcohólicas suele tomar en un día de los que consume?	1 a 2	3 a 4	5 a 6	7 a 9	10 a más
3. ¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas que contienen alcohol en un solo día?	Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
4. ¿Con qué frecuencia, en el curso del último año, ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado?	Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
5. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
6. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
7. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
8. ¿Con qué frecuencia en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
9. ¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?	No		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
10. ¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?	No		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>

CUESTIONARIO DE MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

(CMC)

INSTRUCCIONES

A continuación se presenta una serie de motivos para el consumo de alcohol; por favor marca con una "X" la opción que más se acerque a tu realidad, no dejes ningún espacio en blanco.

- 1 = nunca o casi nunca**
2 = pocas veces
3 = la mitad de las veces
4 = la mayoría de las veces
5 = siempre

Piense usted en todas las ocasiones que haya consumido bebidas alcohólicas, ¿qué tan seguido diría usted que consume bebidas alcohólicas por causa de los siguientes motivos?

Afirmaciones	Nunca o Casi nunca	Pocas veces	La mitad de las veces	La mayoría de las veces	Siempre
1. Para olvidarme de mis preocupaciones	1	2	3	4	5
2. Porque mis amigos me presionan para consumir alcohol	1	2	3	4	5
3. Porque me ayuda a disfrutar en una fiesta	1	2	3	4	5
4. Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido	1	2	3	4	5
5. Para ser sociable y hacer más amigos	1	2	3	4	5
6. Para animarme cuando ando de mal humor	1	2	3	4	5
7. Porque me gusta cómo me siento consumiendo alcohol	1	2	3	4	5
8. Para que otros no se burlen de mí por no tomar	1	2	3	4	5
9. Porque es emocionante	1	2	3	4	5
10. Para embriagarte	1	2	3	4	5
11. Porque hace las reuniones sociales más divertidas	1	2	3	4	5
12. Para pertenecer al grupo que quiero	1	2	3	4	5
13. Porque me da una sensación placentera	1	2	3	4	5
14. Porque mejora las fiestas y celebraciones	1	2	3	4	5
15. Porque me siento más seguro de mí mismo	1	2	3	4	5
16. Para celebrar una ocasión especial con mis amigos	1	2	3	4	5
17. Para olvidarme de mis problemas	1	2	3	4	5
18. Porque es divertido	1	2	3	4	5
19. Para caerles bien a los demás	1	2	3	4	5
20. Para no sentir que mis amigos o compañeros me excluyen	1	2	3	4	5

IEE SIMÓN BOLÍVAR
MOQUEGUA
TRÁMITE DOCUMENTARIO
Nº EXP. 2779
FOLIOS: 1
FECHA: 09 NOV 2018 HORA: 11:10
FIRMA: [Firma]

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación

Prof. Maria Elena Simauchi Rospigliosi

Directora Encargada de la Institución Educativa Simón Bolívar

Yo Edwin Mollinedo Parillo, identificado con DNI Nro. [Redacted], con colegiatura C.Ps.P 21842, con domicilio en [Redacted]

[Redacted] Ante Ud. respetuosamente me presento y expongo.

Manifiestarle que actualmente me encuentro realizando un estudio sobre **MOTIVOS Y NIVELES DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES MUJERES DEL 4TO y 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION PÚBLICA DE MOQUEGUA**, ya que se ha demostrado por estudios que el consumo de alcohol se viene iniciando desde edades cada vez más temprana y más aún en mujeres adolescentes. Es así que para logros de la presente investigación solicito a Ud. contar con su valiosa colaboración y pueda darme la facilidad para recolectar dicha información, dándome el acceso a realizar este estudio con las adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa que Ud. dirige y poder aplicar dos cuestionarios, los que permitirán detectar los motivos y los niveles de consumo de alcohol, respetando sus derechos, la confidencialidad, anonimato e individualidad de dichas participantes. Así mismo me comprometo a entregar los resultados obtenidos una vez concluido el estudio.

Sin otro particular, solicito a Ud. pueda acceder a mi petición

Moquegua 09 de noviembre de 2018



3.- CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ con número de DNI _____, en compañía de mi apoderado _____; estoy siendo invitada a participar de un estudio denominado “Motivos y consumo de alcohol en estudiantes mujeres del 5to de secundaria de una Institución Educativa de Moquegua”

Comprendo que para el avance de la investigación la participación de voluntarias es de fundamental importancia. Si acepto participar en este estudio, responderé a tres instrumentos de evaluación.

Soy consciente de que mi privacidad se respetará, es decir, mi nombre, o cualquier otro dato confidencial, se mantendrá en secreto. La elaboración final de los datos se hará de manera codificada, respetando el imperativo ético de la confidencialidad.

Soy consciente de que puedo negarme a participar en el estudio, o retirar mi consentimiento en cualquier momento, sin tener que justificar ni sufrir ninguna represalia.

El investigador involucrado con dicho proyecto es, Ps. Edwin Mollinedo Parillo. Se garantizará toda la información que yo quiera saber antes, durante y después del estudio. Leí, y, por lo tanto, fui orientada en cuanto al contenido de la investigación mencionada arriba y comprendí la naturaleza y el objetivo del estudio del cual fui invitada a participar. Estoy de acuerdo, voluntariamente en participar en esta investigación, sabiendo que no recibiré ni pagaré ningún valor económico por mi participación.

Firma del Investigador
Investigación

Firma del Sujeto de

Firma de Apoderado

Moquegua, _____ de _____ del 2018

