



UNIVERSIDAD PERUANA  
**CAYETANO HEREDIA**

“HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE  
LOS ESTUDIANTES DE ESTUDIOS  
GENERALES DE UN CENTRO DE  
FORMACIÓN PROFESIONAL DE  
CUSCO 2018”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE  
MAESTRA  
EN DOCENCIA PROFESIONAL  
TECNOLÓGICA

ELIZABETH CUSIHUAMAN HUILLCA

LIMA - PERÚ

2023



**ASESOR**

Dr. Carlos Aceituno Huacani

**JURADO DE TESIS**

DRA. EMMA MARGARITA WONG FAJARDO

PRESIDENTE

MG. NESTOR CARLOS FLORES RODRÍGUEZ

VOCAL

DR. HERBERT ROBLES MORI

SECRETARIO

## **DEDICATORIA**

A mi madre Victoria, por todo su sacrificio, por estar conmigo siempre  
en todo momento, por regalarme su paciencia y tiempo.

A mi padre Ángel, por haberme inculcado los valores, por ser mí guía,  
por cada consejo que me diste por enseñarme el valor de la justicia.

A mis familiares: a mi esposo Isaac por estar siempre de mi lado y ser  
mi apoyo; a mis hijitos Ronald, Ana Lucia, Jesús, por comprenderme y  
darme su apoyo.

A mis maestros, por sus enseñanzas, por su sabiduría al guiarme en el  
camino de mi formación.

A mis amigos, por apoyarnos mutuamente en el desarrollo de nuestra  
formación, por la gran amistad que nos une y por los éxitos que les  
deseo.

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar este trabajo deseo expresar mi reconocimiento a SENATI por la organización del programa de Maestría en Docencia Profesional Tecnológica y por su financiamiento.

De manera especial, agradezco a mi asesor de tesis, Dr. Carlos Aceituno Huacani, por haber sido mi guía en la conclusión del presente trabajo.

No alcanzarían las páginas para agradecer a mis padres, por todo el apoyo brindado, a mi esposo, y a mis hijitos por su amor y comprensión. Asimismo, agradezco a mis compañeros maestritas por el compañerismo y trabajo en equipo que se ha desplegado en nuestra formación.

## **FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Tesis Autofinanciada

## HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESTUDIOS GENERALES DE UN CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CUSCO 2018

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>posgrado.cayetano.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>3</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Andina del Cusco</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1</b> %
<b>5</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>repositorio.unu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>repositorio.undac.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %



## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

ABSTRACT

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo I: Planteamiento de la investigación .....</b>	<b>3</b>
1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.1. Problema general.....	7
1.1.2. Problemas específicos .....	7
1.2. Objetivo de la investigación.....	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos .....	8
1.3. Justificación de la investigación .....	9
<b>Capítulo II: Marco teórico .....</b>	<b>12</b>
2.1. Antecedentes de estudio.....	12
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	12
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	14
2.1.3. Antecedentes locales .....	18
2.2. Bases teóricas.....	21
2.2.1. Origen y evolución del emprendimiento.....	21
2.2.2. Concepto de emprendedor .....	22
2.2.3. Características de un emprendedor .....	24
2.2.4. Tipos de emprendedor.....	26
2.2.5. El proceso emprendedor.....	27
2.2.6. Definición de emprendimiento.....	27
2.2.7. Características del emprendimiento .....	29
2.2.8. Tipos de emprendimiento.....	30
2.2.9. Factores que motivan el emprendimiento .....	32
2.2.10. Definición de habilidad emprendedora .....	33
2.2.11. Dimensiones de habilidades emprendedoras .....	35
2.2.12. Factores condicionantes de las habilidades emprendedoras .....	37
2.2.13. Importancia de las habilidades emprendedoras.....	38
<b>Capítulo III: Metodología.....</b>	<b>40</b>
3.1. Tipo y nivel de la investigación .....	40

3.2.	Diseño de investigación .....	41
3.3.	Población y muestra.....	41
3.3.1.	Población.....	41
3.3.2.	Muestra .....	41
3.3.3.	Caracterización de la muestra .....	43
3.4.	Técnicas e instrumentos .....	45
3.4.1.	Técnica.....	45
3.4.2.	Instrumento .....	45
3.4.3.	Descripción del instrumento .....	46
3.4.4.	Validez y confiabilidad del instrumento .....	48
3.5.	Plan de análisis de datos.....	51
3.6.	Consideraciones éticas .....	51
<b>Capítulo IV: Resultados .....</b>		<b>53</b>
4.1.	Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable habilidades emprendedoras .....	53
4.2.	Resultados generales de las dimensiones de la variable habilidades emprendedoras .....	68
<b>Capítulo V: Discusión.....</b>		<b>73</b>
5.1.	Hallazgos más significativos y relevantes del estudio .....	73
5.2.	Limitaciones del estudio .....	75
5.3.	Comparación crítica con la literatura existente.....	75
5.4.	Implicancias prácticas .....	81
<b>VI. Conclusiones .....</b>		<b>83</b>
<b>VII. Recomendaciones .....</b>		<b>85</b>
<b>VIII. Referencias bibliográficas .....</b>		<b>86</b>
<b>IX Anexos</b>		

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Distribución de muestra según edad</i> .....	<b>43</b>
<b>Tabla 2</b> <i>Distribución de muestra según sexo</i> .....	<b>44</b>
<b>Tabla 3</b> <i>Distribución de muestra según especialidad</i> .....	<b>44</b>
<b>Tabla 4</b> <i>Baremación de los datos</i> .....	<b>48</b>
<b>Tabla 5</b> <i>Coefficiente de Alfa de Cronbach</i> .....	<b>50</b>
<b>Tabla 6</b> <i>Distribución de muestra según la dimensión capacidad para relacionarse socialmente</i> .....	<b>53</b>
<b>Tabla 7</b> <i>Distribución de muestra según la dimensión capacidad de realización personal</i> .....	<b>56</b>
<b>Tabla 8</b> <i>Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de planificación</i> .....	<b>59</b>
<b>Tabla 9</b> <i>Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de creatividad</i> .....	<b>61</b>
<b>Tabla 10</b> <i>Distribución de muestra según la dimensión capacidad de trabajo en equipo</i> .....	<b>63</b>
<b>Tabla 11</b> <i>Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de liderazgo</i> .....	<b>64</b>
<b>Tabla 12</b> <i>Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de comunicación y relaciones interpersonales</i> .....	<b>67</b>
<b>Tabla 13</b> <i>Distribución de muestra según las dimensiones de habilidades emprendedoras</i> .....	<b>68</b>
<b>Tabla 14</b> <i>Distribución de muestra según las dimensiones del nivel de habilidades emprendedoras</i> .....	<b>71</b>

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Características del emprendimiento</i> .....	<b>29</b>
<b>Figura 2</b> <i>Tipos de emprendimiento</i> .....	<b>30</b>
<b>Figura 3</b> <i>Tipos de emprendimiento</i> .....	<b>31</b>
<b>Figura 4</b> <i>Habilidades para crear una empresa</i> .....	<b>34</b>
<b>Figura 5</b> <i>Resultados según las dimensiones de habilidades emprendedoras</i> .....	<b>69</b>

## **RESUMEN**

El objetivo del estudio fue describir el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes de estudios generales de un Centro de Formación Profesional de Cusco en el año 2018. La población de estudio estuvo compuesta por 322 estudiantes y el tipo de muestreo fue probabilístico, con lo que quedó como tamaño de muestra 175 estudiantes. Por facilidad de recolección de datos se aplicó el instrumento a 203 estudiantes. Dicho instrumento pasó por la validación de cinco expertos y posee un grado de confiabilidad de 0,951, lo que implica ser alto. El tipo de investigación es básica de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal. Los resultados más importantes refieren que las dimensiones capacidad para relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de liderazgo y la capacidad de comunicación y relaciones interpersonales tienen un nivel de desarrollo alto (59,1%; 44.8%; 50,2%; 55.7%; 53.2%; 57.6%; 52.2%; respectivamente). En conclusión, las habilidades emprendedoras de los estudiantes de estudios generales se encuentran en un nivel alto, donde las dimensiones de mayor desarrollo es la capacidad de relacionarse socialmente y la capacidad de liderazgo y de menor desarrollo la capacidad de realización personal y la capacidad de creatividad.

**Palabras clave:** Habilidades emprendedoras, estudiantes, formación.

## **ABSTRACT**

The objective of the study was to describe the level of entrepreneurial skills of the general studies students of a Vocational Training Center in Cusco in 2018, the study population was made up of 322 students, the type of sampling was probabilistic, leaving the sample size as sample 175 students; Due to ease of data collection, the instrument was applied to 203 students. Said instrument has been validated by five experts and has a reliability degree of 0,951, which implies being high. The type of research is basic at a descriptive level, with a non-experimental cross-sectional design. The most important results refer to the dimensions ability to relate socially, capacity for personal fulfillment, planning capacity, creativity capacity, teamwork capacity, leadership capacity and communication capacity and interpersonal relationships have a high level of development (59,1%; 44.8%; 50,2%; 55.7%; 53.2%; 57.6%; 52.2%; respectively). In conclusion, the entrepreneurial skills of general studies students are at a high level, where the dimensions of greatest development are the ability to relate socially and the ability to lead, and the least developed are the ability for personal fulfillment and the ability to be creative.

**Keywords:** Entrepreneurial skills, students, training.

## **Introducción**

El desarrollo de las habilidades emprendedoras de los estudiantes de las universidades e institutos, ya sean públicos o privados, deben ir enfatizados más en la parte práctica que teórica, es decir, en la parte dinámica mas no mecánica. Por tanto, es fundamental que en estas instituciones se debe realizar una serie acciones como concursos de mejor idea de emprendimiento, capacitaciones, seminarios con la finalidad de incentivar y mejorar aquellas capacidades que tienen muchos de los estudiantes, para que con el transcurso de los años estos se conviertan en entes generadores de empleo para su sociedad y, de esta manera, podrán garantizar el desarrollo de su nación.

Por ello, este estudio tuvo por objetivo general describir el nivel de habilidades emprendedoras de 203 estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018. Para su desarrollo se estructuró de la siguiente manera:

El primer apartado de la investigación comprende el planteamiento del problema, donde se establecen el problema general y los específicos, asimismo, el objetivo general y los específicos. De igual manera, comprende la justificación del estudio.

El segundo apartado presenta los antecedentes de la investigación de carácter internacional, nacional y local, asimismo, está el marco teórico sobre habilidad emprendedora como características, tipos, importancia, proceso, definición, etc.

En el tercer apartado se ubica la metodología que está compuesta por la población, muestra, objeto de estudio, asimismo, por los procedimientos y técnicas, así como de las consideraciones éticas y el plan de análisis.

El cuarto apartado compone los resultados de la investigación donde los datos encontrados están presentes a través de las tablas y figuras con sus respectivas frecuencias y porcentajes; asimismo, el quinto apartado comprende la discusión que tiene como elementos constitutivos los hallazgos más importantes y comparación crítica con la literatura. Para finalizar se encuentran las conclusiones y recomendaciones del estudio.



## **Capítulo I**

### **Planteamiento de la investigación**

#### **1.1. Planteamiento del problema**

Las habilidades emprendedoras de los jóvenes en formación profesional son de preocupación prioritaria, por ejemplo, en Colombia. Según La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2018), en este país en los últimos tiempos se ha desarrollado encuentros de emprendimiento y productividad juvenil en instituciones de Educación Básica Regular con el fin de comprometer a las instituciones a fomentar la práctica de emprendimiento y así lograr talentos en emprendimiento en jóvenes que están en pleno proceso de formación. Asimismo, otro de los fines de los encuentro juveniles es mejorar las condiciones de empleo que actualmente poseen los jóvenes colombianos, debido que al año 2018 la tasa de desempleo ha disminuido en un 1.1% comparado con el año 2017. Esto refleja que la participación de los jóvenes en el mercado laboral ha aumentado; el perfil emprendedor que presentan los jóvenes de educación media está basado en buen desarrollo de la capacidad de asumir riesgos, visión del futuro y autorregulación y

aquellos en los que aun presentan deficiencias es el uso de herramientas tecnológicas, concretización de ideas y el pensamiento flexible.

En el escenario nacional, a la escasez de empleo se suma el poco desarrollo de habilidades emprendedoras que demuestran los jóvenes, lo que dificulta insertarse en el mercado laboral y un gran porcentaje de jóvenes están laborando con bajos salarios y algunos de ellos con un autoempleo, en una condición de informalidad.

Para otros conocedores de la realidad del mercado laboral actual, no es que falten puestos de empleo, sino que están vinculados directamente con los problemas actuales que están pasando los jóvenes, quienes presentan muy poca formación en habilidades emprendedoras que le puedan permitir obtener un buen puesto de trabajo. Solo un pequeño grupo de jóvenes opta por auto emplearse, excluyendo como alternativa el trabajo ofrecido por las micro, pequeña, mediana y gran empresa. De esta manera, se ve a jóvenes totalmente ocupados laborando por su propia cuenta.

El problema en este contexto radica en que estos jóvenes cuentan con una limitada capacidad de relacionarse socialmente, así como de planificación, creatividad, realización personal, liderazgo y capacidad de comunicación y relaciones interpersonales, lo que resulta ser insuficiente para desarrollar sus habilidades emprendedoras, por lo que en muchas ocasiones no logran concretar sus ideas de emprender sus propias actividades laborales, haciendo que sigan en el mismo ámbito de desocupación juvenil.

Por otro lado, las políticas educativas en la formación superior juegan un rol importante debido que su fin es formar jóvenes competitivos y emprendedores y la realidad muestra muy poco alcance, debido que las instituciones de nivel superior no le dan la importancia necesaria para fomentar las prácticas de emprendimiento de los jóvenes estudiantes.

La situación problemática que aqueja a los centros de formación profesional se fundamenta en el escaso desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de Estudios Generales del primer semestre del año 2018. Esta problemática se debe al uso de una metodología de estudio que, a pesar de considerar importante el desarrollo creativo e innovador de los jóvenes estudiantes, no logra el impacto que se quisiera obtener, puesto que el desarrollo de habilidades emprendedoras no solo es indispensable para la ocupación de un puesto laboral competitivo en la micro, pequeña, mediana y gran empresa, sino que resulta mucho más importante cuando los jóvenes deciden formar su propia actividad empresarial.

Por otro lado, las autoridades de la institución, a pesar de realizar esfuerzos en mejorar la metodología existente en cuanto al contenido de la enseñanza aprendizaje, enfocándolos en la formación y capacitación de profesionales por competencias, se encuentra con la actitud de los jóvenes quienes muestran muy poca predisposición al cambio. Esta situación, en contextos industriales, está destinada a dificultades de adaptación y a tener limitaciones para afrontar exitosamente las diferentes exigencias que existen en el mercado laboral y aportar con ello en el avance socioeconómico del país.

Actualmente, el Centro de Formación Profesional de Cusco viene desarrollando actividades de carácter académico desde varios años atrás, brindando

capacitación en especialidades como Administración industrial, Confección textil, Construcciones metálicas, Diseño gráfico digital, Electricidad industrial, Estructuras metálicas, Mecánica automotriz, Mecánica de construcciones, Mecánica de construcciones metálicas, Mecánica de mantenimiento, Seguridad industrial y prevención de riesgos y Soporte de mantenimiento de equipo de cómputo. Sin embargo, en el transcurso de su funcionamiento se ha visualizado que la metodología académica empleada en los estudiantes de formación de estudios generales no ha logrado alcanzar cambios fundamentales que ayuden en la práctica empresarial, como consecuencia, dichos jóvenes alcanzan a desarrollar las habilidades emprendedoras limitadas. Esta problemática día tras día se sigue agravando debido que las empresas requieren de jóvenes que enfrenten los cambios actuales de la tecnología y sobre todo responda a los retos, exigencias y necesidades actuales de contar con jóvenes no solo con espíritu emprendedor, sino con habilidades emprendedoras debidamente fortalecidas.

A su vez, un estudiante al poseer limitadas capacidades de relacionarse socialmente, ser creativo y poseer buenas relaciones interpersonales, y otras habilidades emprendedoras, al culminar su formación profesional, tendrán muy pocas herramientas necesarias para emprender un nuevo proyecto, como podría ser el formar su propia empresa, y terminar, como en la mayoría de los casos, como trabajador conformista asalariado sin sueños a futuro.

Es de suma importancia que los centros de formación profesional incorporen su visión a futuro como institución formadora y capacitadora de estudiantes de diferentes especialidades y cómo va lograr alcanzar dicha visión. Una de las maneras es replantear el enfoque del proceso cognitivo basado en lineamientos y

objetivos claros, dirigiendo los contenidos pedagógicos y metodologías didácticas a contribuir con el desarrollo de habilidades emprendedoras que pueda realizar un aporte significativo y tener como resultado, profesionales que, en vez de trabajar para otros, sean capaces de formar su propia empresa.

Para saber qué acciones se debe realizar es sumamente importante conocer cuáles son los niveles de habilidades emprendedoras con que cuentan los estudiantes en su formación profesional, sobre todo, en cuanto se refiere a capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de liderazgo, capacidad de comunicación y relaciones interpersonales, y que esta evaluación contribuya a la práctica y fortalecimiento de las habilidades emprendedoras.

#### **1.1.1. Problema general**

¿Cómo es el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?

#### **1.1.2. Problemas específicos**

- a. ¿Cómo es la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?
- b. ¿Cómo es la capacidad de realización personal de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?

- c. ¿Cómo es la capacidad de planificación de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?
- d. ¿Cómo es la capacidad de creatividad de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?
- e. ¿Cómo es la capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?
- f. ¿Cómo es la capacidad de liderazgo de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?
- g. ¿Cómo es la capacidad de comunicación y relaciones interpersonales de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?

## **1.2. Objetivo de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

Describir el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- a. Describir la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018
- b. Describir la capacidad de realización personal de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018

- c. Describir la capacidad de planificación de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.
- d. Describir la capacidad de creatividad de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.
- e. Describir la capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018
- f. Describir la capacidad de liderazgo de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018
- g. Describir la capacidad de comunicación y relaciones interpersonales de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.

### **1.3. Justificación de la investigación**

El proyecto de investigación tiene como objetivo primordial conocer las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de Estudios Generales de un centro de formación profesional de Cusco que permitan al estudiante insertarse en el mercado laboral tan competitivo, aplicando ideas creativas a partir de su dominio y mano de obra calificada, ya que al egresar de la institución tiene un conocimiento amplio de su especialidad y podría muy bien emprender su propia empresa para cambiar su nivel de vida y la de las personas que están detrás de él. Es importante que se mejore el nivel de emprendimiento del estudiante porque al poner en práctica las buenas capacidades emprendedoras se brinda servicios de calidad y se logra altísimos resultados de eficacia y eficiencia.

A su vez, una persona comprometida con lo que hace será más exitosa a nivel personal y profesional, elevando sus valores, adquiriendo un mayor nivel de emprendimiento, creando en la institución mejores climas laborales, potenciando personas que obtengan el máximo nivel de competencia, lo cual incidirá en su nivel de emprendimiento.

El trabajo desde todo punto de vista es original, porque trata de conocer o describir las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de esta institución en estudio, pues el conocer como son las habilidades de emprendimiento permitirá saber, en primer lugar, en qué capacidades el estudiante tiene dificultades, qué capacidades requiere mejorar y cómo debe ser el currículo académico para mejorar dichas carencias. Por otro lado, contribuirá de manera eficiente y eficaz solucionar muchos problemas que tiene el estudiante al buscar un puesto laboral, ya que en muchos casos no poseen de algunas habilidades que permitan de manera adecuada insertarse al mercado laboral. Además, es importante destacar que este trabajo es innovador y pionero en la región Cusco.

La presente investigación tiene gran relevancia en cuanto se refiere al criterio teórico, ya que utiliza un marco teórico con bibliografía nacional e internacional, con autores de renombre en el ámbito educativo y con ello aporta información acerca de las habilidades de emprendimiento, lo cual enriquece el presente documento. Asimismo, se realizaron consultas por páginas Web sobre diferentes tópicos de nuestro interés.

Del mismo modo, posee relevancia social, pues los resultados obtenidos en este estudio permitirán solucionar problemas reales como el desempleo que existe en nuestro país. Los beneficiarios de este estudio no solamente serán los



coordinadores de centros de estudio, sino también será de interés del gobierno regional como una base que permita conocer y así establecer programas de apoyo a pequeños emprendedores que quieran iniciar sus proyectos. Asimismo, es necesario que los empresarios, sean cusqueños o de otros lugares, incentiven la investigación que este enfocada en la creación de nuevas ideas de negocio.

Por otro lado, tiene utilidad metodológica, ya que este trabajo será tomado en cuenta por aquellos investigadores que inicien estudios posteriores sobre el emprendimiento, pues el instrumento de este estudio fue adaptado sobre la base de la realidad nacional. Asimismo, las dimensiones fueron sistematizadas desde tres para luego medirlas con siete dimensiones. Finalmente, es importante destacar que las habilidades de emprendimiento vienen a constituir un método moderno e innovador que actualmente está siendo aplicado y logra impulsar alternativas concretas a problemas planteados.

## **Capítulo II**

### **Marco teórico**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

Para desarrollar una investigación de esta naturaleza se ha revisado la producción científica de estudios previos relacionados al análisis de la variable habilidad emprendedora, los cuales se presentan en antecedentes internacionales, nacionales y locales.

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

En la revisión de la literatura existente a nivel internacional se encuentra el trabajo presentado por Chávez, (2020) que tuvo como objetivo analizar y comparar las competencias emprendedoras de estudiantes de ingeniería en la ciudad de México. La investigación fue descriptiva, ya que se basó en la recopilación de información de la realidad. Asimismo, fue no experimental y no paramétrica. La población de estudio estuvo conformada por estudiantes universitarios de tres materias de la carrera de ingeniería, de los cuales 106 conformaron la muestra y se les tomó una prueba sobre emprendimiento. Posteriormente, se analizaron los

resultados mediante la prueba de Friedman, en la cual se menciona que los estudiantes de las tres materias poseían buenas habilidades emprendedoras. La competencia mayormente desarrollada fue la comunicación y la menos desarrollada fue la de organización, planeación y proactividad. En conclusión, los estudiantes de los tres cursos de ingeniería poseían buenas competencias emprendedoras; sin embargo, es importante que la universidad los capacite en temas que aún les falte aprender con el objetivo de lograr un aprendizaje integral y el inicio de nuevos proyectos.

De la misma forma, se tiene la investigación presentada por Valenzuela et al. (2021), la cual tuvo como objetivo central analizar los factores que conforman la actitud emprendedora de los universitarios. Con el fin de dirigir la investigación, el autor utilizó un enfoque cuantitativo, porque se pretende utilizar la matemática y la estadística con la finalidad de procesar la información recolectada y consiguientemente obtener respuestas a las hipótesis planteadas. Fue de tipo descriptivo, dado que al igual que el trabajo anterior solo se centró en la descripción de la realidad. En cuanto a la población, estuvo conformada por estudiantes de las carreras de economía, administración e ingeniería, de las cuales 322 conformaron la muestra. Cabe recalcar que la mayoría de los participantes fueron varones. Además, el cuestionario estuvo conformado por 30 preguntas distribuidos en las dimensiones. El resultado general señaló que los tres grupos de estudios tienen diferencias y similitudes respecto a ser empresarios o ser trabajadores asalariados en el futuro. La mayoría tiene una autoestima alta y solo el 25% realizó un adecuado control del personal y sus actividades, el 13% es capaz de asumir riesgos y el 36% tenía una convicción clara para el logro de sus metas.

De la misma forma, se tiene la investigación presentada por Zuluaga (2019), la cual tuvo como objetivo determinar el nivel de habilidades emprendedoras y empresariales de estudiantes de administración de la universidad del Quindío de la ciudad de Colombia. La metodología utilizada para la investigación en descripción fue de tipo causal. La información fue recolectada a partir de la realización de la entrevista y la encuesta, a la vez, esta fue aplicada a estudiantes del octavo y noveno semestre de administración. Los resultados obtenidos fue que todos pueden comunicarse adecuadamente con las personas de su entorno, todos quieren mejorar continuamente, la mayoría planifica sus actividades, la mayoría realiza ajustes a sus metas. Por este último, casi la mitad de los estudiantes de esta casa de estudios piensa que es difícil seguir firmes en el cumplimiento de sus objetivos. Asimismo, casi el 100% de los estudiantes tienen la intención de abrir una empresa; sin embargo, la mayoría no conoce la ley de emprendimiento. De igual manera, la mayoría representado por el 75% presentan habilidades y competencias regulares; sin embargo, la autoconfianza y determinación propia son muy bajas. Por otro lado, el autor menciona que los negocios en los cuales más incursionan los emprendedores son el de alimentos, turismo, aseo, textil y otros.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

En un mundo globalizado es importante conocer las diferentes formas de generar ingresos, ya sea de manera física o virtual. La investigación presentada por Matías (2021) tuvo como objetivo principal determinar cuál es el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes de la facultad de administración de la

Universidad Nacional de Piura, objetivo apoyado en diferentes características de las habilidades emprendedoras como el compromiso, búsqueda de oportunidades, establecimientos de metas y otros. Para llevar a cabo esta investigación el autor utilizó un enfoque cuantitativo, dado que se servirá de las estadísticas y matemáticas para el análisis e interpretación de datos. Asimismo, fue de diseño no experimental, es decir, no se manipuló ninguna de las dos variables de estudio y se midieron tal como se presentaron. Igualmente, fue de nivel descriptivo, porque solo se observa y describe a la variable de estudio y sus circunstancias. También fue de tipo aplicada y transversal, primero, porque será de utilidad para realizar mejores investigaciones respecto al tema, y lo segundo, porque la recolección de datos se realiza en un solo momento. En cuanto a la población de estudio estuvo conformada por 625 estudiantes de administración, de los cuales 187 conformaron la muestra. Por el lado de la recolección de datos se utilizó la técnica de campo con la finalidad de tener una información más acertada y confiable. Se recolectaron los datos con la encuesta conformada por 50 preguntas aplicadas a la muestra, y después del uso de la estadística se llegó a los siguientes puntos.

Las habilidades emprendedoras de los estudiantes de administración deben fortalecerse sin importar si son fuertes o débiles, con la finalidad de llegar a conseguir la excelencia en temas de emprendimiento y tener éxito en cada objetivo que se planteen. Los estudiantes de dicha facultad tienen iniciativa propia cuando se trata de buscar nuevas oportunidades de mejora, sin ser afectados por las condiciones económicas, sociales que se les presenten, así consiguen obtener un mejor resultado, por ello, ocupan el primer lugar. En contraste a ello, no tienen un compromiso firme, pues no llegan a conseguir una meta a largo plazo. Como bien

se mencionó, tienen una fuerte iniciativa; sin embargo, cuando el camino es largo y tedioso la mayoría abandona la causa, por ello se encuentran en el último lugar en este aspecto. En sí, el compromiso significa una capacitación constante a fin de lograr un objetivo final, y es por ello que intrínsecamente se habla de la persistencia que obtuvo un resultado regular ocupando el cuarto lugar. En noveno lugar se encuentra la exigencia de calidad y eficiencia, lo que significa que los estudiantes no realizan sus actividades de manera idónea. Asimismo, no analizan los riesgos que significa un emprendimiento y lo que conlleva. Es por ello que este aspecto ocupa el octavo lugar. En quinto lugar, se encuentra la planificación, donde se resalta la organización y la claridad para realizar actividades. En séptimo lugar está la búsqueda de información, lo que significa que falta fortalecer dicha habilidad, con un resultado más positivo se presenta el establecimiento de metas que ocupa el segundo puesto, dado que los estudiantes tienen bien claro lo que quieren hacer y que quiere lograr. En sexto lugar está la persuasión, capacidad a desarrollarse y fortalecerse en futuro, ya que actualmente no lo poseen de manera completa y finalmente la autoconfianza ocupa el tercer puesto definida como la capacidad de conocerse a uno mismo con la finalidad de lograr los objetivos trazados. Como resultado general se menciona que los estudiantes de la facultad de administración tienen habilidades emprendedoras diversificadas.

Continuando con los antecedentes nacionales, se presenta la investigación de Vargas (2021), que tuvo como objetivo principal analizar las capacidades emprendedoras de los estudiantes de un CEBA. Este estudio, al igual que el anterior, fue de tipo básico porque solo se centró en la recopilación de información de un tema ya presente en la realidad. Fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental

y la población estuvo conformada por 500 estudiantes, de los cuales 217 fueron la muestra de estudio y quienes colaboraron con el llenado del cuestionario. Los resultados fueron que la mayoría de los estudiantes presenta capacidades emprendedoras regulares, seguido por un nivel bajo y alto. En cuanto a las dimensiones, la mayoría de los estudiantes tienen un nivel de autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo grupal y responsabilidad social regular.

Asimismo, se presenta la investigación de Calagua (2021), que tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la variable capacidad emprendedora y el desarrollo del espíritu emprendedor en estudiantes. El tipo de investigación fue básica porque se centró en la recopilación de información acerca de un suceso reciente, el cual fue estudiado con la finalidad de conocer diferentes aspectos que puedan afectar a la variable de estudio. Asimismo, fue de alcance descriptivo explicativo y de tipo correlacional, porque se busca conocer cuál o cómo es la relación entre las dos variables. El diseño fue no experimental porque no se realiza la manipulación de ninguna de las variables, solo se estudió tal cual se presentó en la realidad. Para la recopilación de información se contó con la participación de 50 estudiantes, quienes también fueron parte de la muestra. La técnica utilizada para dicho fin fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, conformado por 20 preguntas para la primera variable y 22 para la segunda. Como resultado de la investigación se obtuvo que la mayoría de los estudiantes posee un nivel bajo de capacidades emprendedoras, representado con un 62%, y solo el 8% es alto. En cuanto a la correlación con la primera dimensión iniciativa fue positiva moderada, con el desarrollo de la creatividad fue positiva baja, con la autoconfianza fue

positiva moderada, el mismo resultado para la dimensión desarrollo de la innovación. Finalmente, la conclusión a la cual llegó el autor fue que existe una relación directa significativa entre la capacidad emprendedora y todas sus dimensiones.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

Se describe el trabajo presentado por Arias (2021), que tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el desarrollo de competencias emprendedoras y la capacidad de emprendimiento de estudiantes del Instituto Khipu de la ciudad de Cusco. El trabajo fue de tipo aplicado, de diseño no experimental y de enfoque mixto, puesto que se utilizó la estadística y la matemática para la interpretación de la información recolectada, a la vez se sirve del criterio del investigador para dar a conocer los resultados hallados. La medición se realizó en 4 oportunidades, por lo que el trabajo es de diseño longitudinal. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado a 240 estudiantes del total de la población. Mediante el coeficiente de Pearson se halló que las competencias emprendedoras se relacionan de manera positiva con la capacidad de emprendimiento. Añadido a ello, se mencionó que los estudiantes de dicho instituto poseen buenas competencias emprendedoras, pues tienen iniciativa de negocio, trabajan de manera conjunta y son capaces de conllevar y asumir riesgos. En sí, son perseverantes en las actividades que realizan, gracias a la colaboración eficiente del instituto, pues impulsa las competencias emprendedoras de sus alumnos. En



concreto, existe una relación positiva entre la capacidad de emprendimiento y las competencias empresarias, personales e informáticas.

Por otro, se tiene la investigación presentada por Valdeiglesias (2021), la cual tuvo como objetivo central determinar el nivel de competencias para el emprendimiento empresarial de estudiantes de turismo en la ciudad de Cusco. El trabajo fue de alcance descriptivo, de diseño no experimental y la población estuvo conformada por 124 estudiantes de los dos últimos ciclos. Asimismo, por ser la población ligeramente pequeña y se toma como muestra a la totalidad de la población. Para la recolección de datos se sirvió de la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformado por 32 preguntas distribuidas en 4 dimensiones. Gracias al uso de la estadística y la interpretación se obtuvo que la mayoría de los estudiantes han tenido experiencias con emprendimientos o empresas grandes, medianas y pequeñas, ya sea por contacto amical, trabajando o siendo parte de ellas.

En lo que respecta a las habilidades emprendedoras más del 37% tiene habilidades interpersonales muy buenas; sin embargo, un 6% no tiene dichas habilidades. Además de ello, la mayoría de los estudiantes está de acuerdo en que se incrementen cursos o temas en su plan de estudios con la finalidad de tener un mejor entendimiento de la creación de empresas, añadido a ello más del 39% de los estudiantes pudo aprehender habilidades sistémicas de formación, contrario a más del 12% a quienes se les dificulta demasiado adquirirlos. En cuanto a las habilidades propias, más del 40% de los estudiantes menciona que tienen mucha fuerza de voluntad, energía, autoconfianza, capacidad de asumir resultados, planificar y resolver problemas en caso tomen decisiones de iniciar un emprendimiento. Para el

caso del trabajo en aula se mencionó que los docentes utilizan diferentes estrategias con la finalidad de impulsar el emprendimiento empresarial. En general más del 64% de los estudiantes tiene competencias de emprendimiento, el 18% regulares y el 12% aún tiene que trabajar en ese aspecto.

Del mismo modo, se tiene la investigación presentada por Ochoa y Sota (2019), que tuvo como objetivo primordial determinar la relación entre la motivación y las capacidades emprendedoras de estudiantes del distrito de Echarate. El trabajo fue de tipo básico, dado que no busca resolver un problema de la sociedad; sin embargo, pretende conocer el estado de las variables en dicho contexto. Fue descriptiva correlacional, de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 120 estudiantes, de los cuales 39 conformaron la muestra de estudio y quienes completaron el cuestionario de recolección de datos.

La investigación tuvo como resultado que la mayoría de los estudiantes tenía una buena autoconfianza en cualquier circunstancia académica, en cambio el 5% desconfiaba de sus capacidades. También se menciona que el 38% toma sus decisiones de manera autónoma; asimismo, la mayoría son curiosos y toman la iniciativa en la búsqueda de alternativas de solución. Además, el 50% son perseverantes en el logro de sus objetivos, pero en ciertas circunstancias no pueden manejar sus emociones. A la vez, estos estudiantes gustan de trabajar en equipo y son muy empáticos, activos y confían entre sí. Finalmente, en general, los estudiantes se apoyan mutuamente en lograr mejores habilidades. Se concluye que la automotivación fue importante para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes, contrario a la motivación externa que no tiene gran aporte.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Origen y evolución del emprendimiento**

Según Boggio y Vecino (2008), la palabra “emprendimiento” tienen su origen en el francés como el término “entrepreneur” o “empresario” que en ese momento se interpretaba como la capacidad que tiene una persona de pensar, actuar y tomar las oportunidades que se le presente. Ya en el año 1724 se vincula este término con actividades comerciales e industriales; sin embargo, los autores Bóveda et al. (2015) indican que las primeras definiciones del emprendimiento surgieron hace miles de años en la época de los filósofos de la edad antigua, pues para poder llevar a cabo una actividad era necesario que las personas tengan una filosofía que les permita tomar decisiones bajo diferentes circunstancias y con finalidad de incrementar su apogeo.

Ya Peter Drucker (1985) mencionó la diferencia entre emprendedor y un comerciante. Para dicho autor, además de iniciar una actividad, es necesario que también se tenga un espíritu innovador con la finalidad de mejorar y desarrollar la actividad, caso contrario no se hablaría de un emprendedor. Burnett (2000) agrega el término líder y evaluador de planes, pues la innovación involucra el uso de recursos y por lo tanto conlleva riesgos. Adaman (2001) habla de un término nuevo e importante, la realización de estrategias, con la finalidad de dirigir correctamente un negocio. Formichella (2004) se refiere a este término como la conjunción de ideas y recursos que generan o crean nuevos bienes capaces de originar beneficios para el emprendedor. Kinich e Iversen (2005), incluyen la definición de riesgo en

las actividades de un negocio, asimismo, ven al emprendedor como una persona multifacética, pues no solo se centra en una sola actividad o idea, sino también como un ente capaz de controlar varias actividades simultáneamente.

En el año 2007 varios autores como Moreno y Olmos (2010) mencionan que los emprendedores centran su accionar, principalmente, en el logro de ganancias y, consiguientemente, se dio una forma legal a los negocios con la finalidad de que las personas puedan convertirse en autoempleados; es decir, tomar sus propias decisiones y conducir su propio camino. En tanto Sosa et al. (2014) indican que la capacidad de emprendimiento se ve limita por las condiciones sociales, pues no tienen la educación necesaria para fortalecer dichas habilidades y, por lo tanto, es muy probable que no sean capaces de iniciar un negocio. Por su parte, Matías (2021) resaltó la importancia de las empresas para la economía de un país, pues mueve una considerable cantidad de recursos, sea de manera interna y externa, es por ello que el Estado se involucra en el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas, promulgando políticas que los beneficien.

En fin, el término emprendedor ha ido evolucionando a lo largo de los años, aumentando su teoría y práctica con la finalidad de desarrollar y conducir un negocio al éxito. En la actualidad es una de las actividades más importantes para el país y claramente ira mejorando cada día más.

### **2.2.2. Concepto de emprendedor**

El emprendedor, según Caldas et al. (2015), es un individuo que tiene una actitud innovadora y creativa que asume riesgos, es un individuo independiente,

tolerante, motivado, con visión de futuro, no permite que lo marginen, logra su autonomía, la cual la pone de manifiesto al identificar negocios que llegan a ser exitosos, es arriesgado, asume la función de supervisor de sus propios negocios, es curioso, flexible, y demuestra su dominio en las habilidades sociales y el trabajo en equipo. Por otro lado, Lobato (2015) menciona que un emprendedor es un gestor de recursos, que aplica estrategias y métodos con el fin primordial en insertarse en el mercado de negocios y descubrir nuevas oportunidades, aplicando su talento creativo que lo ayudará a destacar en el negocio o empresa a la cual se dedique, con el fin de lograr mejores beneficios económicos.

Por otro lado, Hidalgo (2014) menciona que un emprendedor es aquel individuo quien identifica una oportunidad de negocio y pone a disposición de ella una serie de recursos necesarios para llevar adelante, tomando en cuenta los riesgos y fracasos al que pueda enfrentarse. Asimismo, es importante mencionar que el desarrollo de los valores de la cultura de emprendimiento por parte de los egresados de diferentes universidades contribuirá en el desarrollo de la región Cusco, pues un profesional con alto grado de realización profesional en el tema de emprendimiento combatirá el desempleo, la pobreza del país, generando empleo para los demás. De esta manera, también evitará que exista la migración de las personas a otros países en busca de empleo, por tanto, habrá un buen crecimiento económico.

Para Arrázola (2010), un emprendedor es un creador nato, por tanto, no toma en cuenta las limitaciones que pueda haber en el desarrollo de su idea de negocio. Así también al emprendedor se le conoce como un líder, pues este deja a un lado la individualidad y pone más énfasis en equipos de trabajo, donde su función principal es de ser un ente motivar, empático con sus colaboradores.

Urbano y Toledano (2008) indican que el emprendedor se define como aquella persona que tiene una especial sensibilidad para detectar oportunidades y para ponerlas en marcha, aun cuando no dispone de los recursos necesarios para ello. Esta definición claramente indica que los emprendedores al detectar o iniciar algún negocio no necesariamente cuentan con los recursos suficientes para montar dicho negocio, por tanto, estos emprendedores inician con pequeñas cosas. A medida que vaya creciendo su negocio van mejorando sus ingresos y su negocio en sí. Al preguntarse si un emprendedor nace o se hace, está claro que el emprendedor nace con características propias de uno mismo que en el transcurso del tiempo va perfeccionando.

Por su parte, Amauro (2008) considera a un emprendedor como una persona con capacidad para convertir un ideal en un proyecto económico bien encaminado, ya sea en una empresa o en una organización sin fines de lucro, generando un beneficio económico a través de la innovación y creatividad. Morris y Kuratko (2002) indican que el emprendedor es una persona que utiliza de manera óptima posible todos los recursos y los usa en composiciones para maximizar resultados favorables y adicionar valor a cualquier proceso o acción en la que participa.

### **2.2.3. Características de un emprendedor**

Según consideraciones desarrolladas por Tobar et al. (2013), las características más resaltantes que debe poseer un emprendedor para considerarse como tal son las siguientes:

- a. **Mente positiva:** tener mente positiva permite al emprendedor creer en sí mismo, saber que puede lograr todos sus objetivos si se propone hacerlo, asimismo, le permitirá superar sus obstáculos con valentía.
- b. **Confianza en sí mismo:** la confianza es una actitud fundamental que los individuos deben poseer de ellos como de las demás personas, pues permite tener expectativas realistas y, asimismo, creer en las habilidades que uno tiene y no darse por rendido por más que las cosas que se hayan planificado no hayan salido bien.
- c. **Responsabilidad social:** esta característica implica que el emprendedor, al iniciar un negocio, siempre debe tener claro los efectos positivos y negativos que generará este en la sociedad para resarcir los efectos negativos. El emprendedor debe realizar obras sociales como parques y veredas con el fin de cumplir con la sociedad.
- d. **Habilidades:** poseer una serie de habilidades y destrezas por parte de un emprendedor permitirá mejorar el proceso de producción, comercialización y distribución de sus productos en menor tiempo y menores costos.
- e. **Objetivos:** el objetivo es un eje principal para guiar los esfuerzos globales con el fin de lograr las metas trazadas, por lo cual es necesario que un emprendedor siempre tenga o establezca objetivos.
- f. **Perspectivas realistas:** el tener esta característica permite al emprendedor tener los pies sobre la tierra, asimismo, implica que debe ser preciso, reservado y a la vez exigente con lo que planifica, pues todo ello debe cumplirlo.

- g. **Salud física y mental:** el emprendedor que posee una salud física y mental buena podrá afrontar las presiones que se suscitan en el trabajo y en la vida cotidiana, por otro lado, permitirá trabajar productivamente en los proyectos y tareas que se establezcan.
- h. **Espíritu competitivo:** esta característica implica que un emprendedor no debe darse por vencido por ningún obstáculo que se presente en el camino, asimismo, parte de la superación personal que uno tiene debe estar ligado con la motivación que tiene por cumplir tus sueños.

#### 2.2.4. Tipos de emprendedor

Existen varios tipos de emprendedores, entre ellas, Bóveda et al. (2015) hace mención a cinco personalidades:

- a. **Emprendedor administrativo:** este tipo de emprendedor está enfocado en desarrollar investigación esto con la finalidad de mejorar sus distintas actividades.
- b. **Emprendedor oportunista:** este tipo de emprendedor está enfocado en buscar las nuevas y mejores oportunidades de negocio.
- c. **Emprendedor adquisitivo:** la actividad principal de este tipo de emprendedor es mantenerse continuamente en la innovación, lo cual en el tiempo le permite crecer y desarrollarse como el mejor y único emprendedor.
- d. **Emprendedor incubador:** este tipo de emprendedor se encarga de crear negocios nuevos con el fin de seguir manteniéndose vigente en el mercado.



- e. **Emprendedor imitador:** este tipo de emprendedor está enfocado en imitar los diferentes procesos que llevan a cabo el resto de los empresarios con la finalidad de mejorar sus procesos ya existentes.

### **2.2.5. El proceso emprendedor**

Según argumentos de Peña (2016), el proceso emprendedor está basado en un conjunto de fases o actividades que un emprendedor debe transcurrir para iniciar un proyecto. Entre estas fases se detectan tres fuerzas motoras que orientan el emprendimiento entre ellas se encuentran la oportunidad como el primer paso. Para poder aprovechar una oportunidad el emprendedor debe estar preparado, pues las se presentan una sola vez en la vida.

La segunda fuerza son los recursos con que cuenta el emprendedor para iniciar su proyecto, los cuales deben ser modernos para satisfacer necesidades con eficacia y eficiencia. Finalmente, se tiene el método, el cual señala que toda empresa tiene como base a su equipo fundador.

### **2.2.6. Definición de emprendimiento**

Flores et al. (2015) mencionan que el emprendimiento es una práctica que genera mayor desarrollo económico. Asimismo, es vista como un cambio radical de renovación que contribuye al engrandecimiento de una generación que desea concretar sus metas con iniciativa, compromiso y liderazgo. Empezar significa dar inicio, incentivar, evolucionar, influir, para empezar una determinada actividad,

en cualquier rubro, en ocasiones sin el objetivo de generar ingreso económico, solo con el propósito de dirigir una empresa para proveer a las demás personas de un servicio de calidad.

Según Diez (2014) el emprendimiento es una filosofía de vida, un estilo de existencia, un código de conducta que, en la búsqueda de hacer realidad un ideal, objetivo o sueño, combina racionalidad y emocionalidad como en todo arte. Por otro lado, Toca (2010) indica que el emprendimiento es el nacimiento y surgimiento de ideas innovadoras que cambian con determinación un proyecto, conduciéndolo con éxito hacia el logro de la calidad efectividad y eficiencia. No es una disciplina formal, sino que el fenómeno tiene que ser comprendido como una acción que compete varias disciplinas, sustentada en teorías referentes a la administración relacionadas con las diferentes disciplinas como la economía, la ingeniería, la historia, la sociología, la ciencia de políticas e incluso la psicología, todas estas pertenecientes a las ciencias sociales.

Siguiendo la misma línea, se puede afirmar que muchos de los proyectos de emprendimiento surgen a partir de que los emprendedores abandonan su trabajo anterior con el fin de formar un negocio propio que permita cubrir sus necesidades básicas. Este tipo de negocios serán los más rentables y exitosos, pues estarán basados en el amplio conocimiento y experiencia que hayan tenido los emprendedores de su trabajo anterior.

Por su parte, Shane (2004) indica que el emprendimiento es considerado como un proceso que involucra la identificación y la evaluación de oportunidades de negocio. Este proceso involucra iniciar un negocio con el fin de obtener recursos económicos y así expandirlo.

Asimismo, es necesario tener en claro que no todo emprendedor es empresario ni todo empresario es emprendedor, pues ser un emprendedor implica poner en practica la creatividad e innovación de uno mismo.

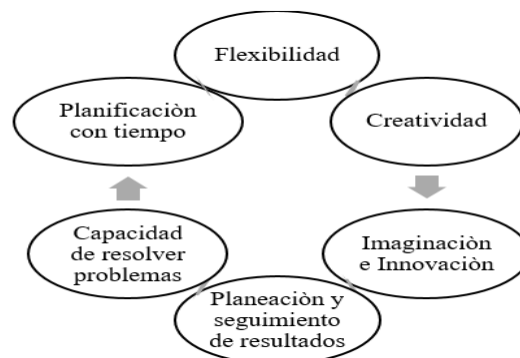
A partir de esta perspectiva, Díaz (2002) indica que la imagen del emprendedor denota una imagen positiva y heroica, basada en la admiración de las personas hacia él. Francia es uno de los países en donde no se da la debida importancia al emprendedor, pues en estos países los investigadores más se enfocan en ver la parte teórica o conceptual del emprendimiento, mas no la práctica.

### 2.2.7. Características del emprendimiento

Según Alcaraz (2011), las características del emprendimiento son muy distintas a las características personales de un emprendedor. En el caso del primero está más enfocada en la parte motivacional y desarrollo personal; en cambio, las características del emprendimiento van mucho más que solo desarrollo personal, tal como se muestra en la figura 1.

**Figura 1**

*Características del emprendimiento*



*Nota.* Tomado de Alcaráz, 2011.

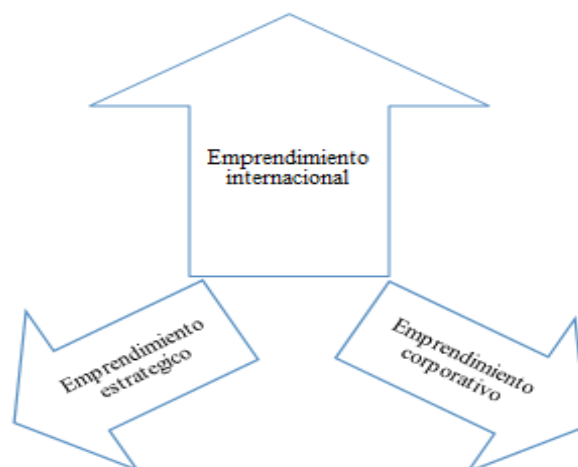
Todos los emprendimientos desarrollados tienen como fin resolver un problema entre ellas la de satisfacer necesidades de los clientes con la finalidad de que estos puedan llevar una vida más fácil. Para alcanzarlo es necesario considerar la imaginación y la innovación que se le da a los productos o servicios que se ofrece. Como parte de ello es necesario hacer uso de la creatividad debido que crear valor no solo debe quedar escrito sino tiene que variar, ya sea en los procesos o la forma de presentación de sus productos. Para lograr alcanzar éxito con el emprendimiento es necesario desarrollar planificación de tiempo basado en un seguimiento de resultados.

#### 2.2.8. Tipos de emprendimiento

Según Hitt et al. (2008), existen tres tipos de emprendimientos, los cuales se muestran en la figura 2.

**Figura 2**

*Tipos de emprendimiento*



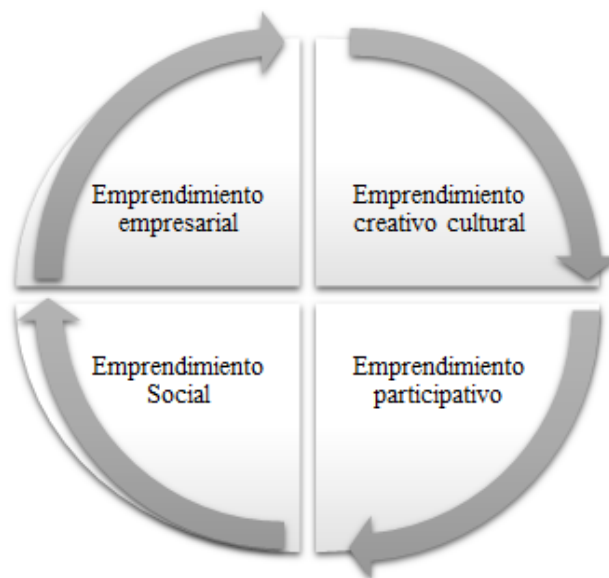
*Nota.* Tomado de Hitt et al., 2008.

El emprendimiento estratégico está basado en determinar qué negocio se está creando y a dónde se desea llegar; es decir, este emprendimiento está enfocado a largo plazo, lo cual va a requerir tiempo, paciencia y liderazgo para que en el futuro sea lo más rentable posible. En cambio, el emprendimiento corporativo se realiza en base a los retos que representan tanto la concepción como el desarrollo de nuevos negocios dentro de una organización. Así también, el emprendimiento internacional permite a las empresas descubrir y aprovechar las oportunidades que están fuera de los mercados nacionales.

Por otro lado, se tiene otra clasificación hecha por Madrigal et al. (2014), quienes hablan sobre los tipos de emprendimiento, y cuya clasificación estuvo plasmada en una guía que se elaboró en los años 2014–2015, donde el emprendimiento lo clasifican como se muestra en la figura 3.

### **Figura 3**

#### *Tipos de emprendimiento*



*Nota.* Tomado de Guía de habilidades emprendedoras 2014 – 2015.

Como evidencia la figura 3, existen cuatro tipos de emprendimiento. En cuanto al emprendimiento cultural, está enfocado en fomentar el compromiso e iniciativa de hacer cambios en la organización, incorporando nuevos productos o mejorando los procesos. En cambio, el emprendimiento participativo está más enfocado en promover la participación de los miembros de un equipo trabajo a nivel económico y social, para lo cual se formularán propuestas de cambio como de los recursos. En tanto, el emprendimiento social está enfocado en incorporar innovaciones que se dirigen a lograr un cambio social determinante, con el objeto de lograr la capacitación de las personas en las organizaciones para generar cambios. Finalmente, el emprendimiento empresarial es aquel tipo de emprendimiento donde los individuos descubren la oportunidad de empezar un negocio, siempre pensando en mejorar las condiciones de vida de él y la de sus familiares.

### **2.2.9. Factores que motivan el emprendimiento**

Entre los factores que motivan el emprendimiento, según Zorilla (2009), se encuentran los siguientes:

- a. **Oportunidades de inversión:** existen una serie de oportunidades, ya sea en el ámbito público o privado, donde se promocionan varios proyectos. En este caso también es necesario tomar en cuenta que el emprendedor que tiene esa oportunidad cuente los recursos necesarios para hacerle frente a lo que se requiere.

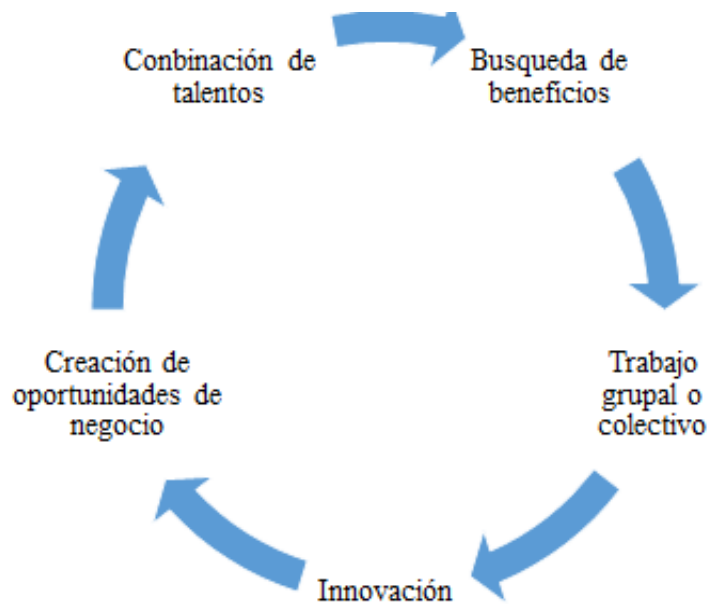
- b. **Oportunidad de negocio:** la oportunidad de negocio normalmente se presenta a cada nada, pues esto consiste en abrir un negocio identificando las necesidades de las personas, lo cual tendrá como recompensa el dinero que se obtenga por la venta del producto o servicio.
- c. **Las demandas insatisfechas:** la demanda insatisfecha es aquella en que uno debe aprovechar para abrir su negocio, pues es vista como una oportunidad, ya que los individuos siempre buscan satisfacer sus necesidades no importa cómo.
- d. **El desarrollo profesional:** este factor es muy motivante no solamente para aquellas personas que estudiaron ciencias empresariales, sino para todo tipo de profesiones, pues el crear una empresa implica desarrollarse como persona y dejar de ser dependiente para pasar a ser independientes.
- e. **Aumento en la aceptación de un bien o servicio:** consiste en sacar el máximo provecho a la coyuntura actual de un país.

#### **2.2.10. Definición de habilidad emprendedora**

La habilidad emprendedora, según Quintero (2007), es una intención permanente que consiste en administrar recursos de todo tipo para producir o crear un bien o servicio dentro de la organización, asimismo, es necesario entender que para crear una empresa o negocio el emprendedor debe poseer con una serie de habilidades como las que se muestran en la figura 4.

#### Figura 4

##### *Habilidades para crear una empresa*



*Nota.* Tomado de Lazear, 2005.

Todas estas habilidades, según Mavila et al. (2009), están relacionadas a las capacidades que debe poseer un emprendedor que recién está iniciando un proyecto de negocio. Además, a todas estas habilidades es necesario integrar los conocimientos que posee uno mismo, así también la visión del futuro. Todo esto debe estar basado en la motivación, persuasión de los emprendedores hacia sus colaboradores.

Según Gómez y Jacobsohn (2007), las competencias emprendedoras están compuestas por un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten al estudiante canalizar sus ideas e intereses en el marco de las tendencias cambiantes del entorno donde se desenvuelven. Por su parte, Rockefeller (2006) define la habilidad emprendedora como potencial que posee un individuo, así también es un equipo de capacidades y conocimientos anhelados que una persona debe de tener para llevar a cabo las actividades.



### 2.2.11. Dimensiones de habilidades emprendedoras

Para determinar las diferentes habilidades emprendedoras de los estudiantes en general fue necesario realizar una revisión bibliográfica desde el año 2008 hasta el 2017, donde se encontró una gama de dimensionamiento de diferentes autores. Para el caso de estudio se tomaron en cuenta las dimensiones que desarrolló Tinoco (2008) y Meléndez (2017). Entre ellos identifican siete dimensiones, las cuales fueron medidas en este estudio:

- a. **Capacidad para relacionarse socialmente:** esta capacidad, como su nombre indica, consiste en generar situaciones de estados emocionales positivos entre compañeros de trabajo que permitan al individuo tener buenos vínculos con personas o instituciones. Entre las actividades que se desarrollan dentro de estos es que el individuo está dispuesto a trabajar en equipo, busca alternativas para alcanzar sus metas de la manera más óptima posible, dando soluciones flexibles a los problemas que se susciten, para lo cual es necesario realizar una autoevaluación.
- b. **Capacidad de realización personal:** esta capacidad está enfocada en pasar los obstáculos que se presenten en el camino para alcanzar la meta propuesta. Entre las actividades que se desarrollan en esta capacidad están las siguientes: (a) este individuo administra de manera racional los diferentes tipos de recursos que posee con el fin de lograr sus objetivos de la manera más eficiente y eficaz posible, (b) asume responsabilidades de diferente índole, y (c) la investigación sobre las nuevas cosas que sean de

interés. Por otro lado, posee una actitud motivadora hacia los demás miembros de la organización.

- c. **Capacidad de planificación:** esta capacidad señala que el individuo antes de realizar cualquier tipo de actividad tiene que ver con qué recursos cuenta y cuáles son los objetivos a lograr, por ende, debe planificar qué estrategias utilizará para lograr todo lo propuesto. Entre las actividades que se desarrolla está la distribución de tiempo que se realiza para cada cosa, la ejecución de las acciones establecidas, el control de resultados y el establecer plan de mejoramiento.
- d. **Capacidad de creatividad:** esta capacidad consiste en buscar problemas y sugerir soluciones más innovadoras posibles con fin de dar respuesta a todo tipo de conflicto. Entre las actividades que se desarrollan están las siguientes: (a) estos individuos son considerados agentes de cambio, (b) tienen pensamientos súper flexibles que se pueden adaptar a diferentes cambios, y (c) tienen la habilidad de transformar el mundo.
- e. **Capacidad de trabajar en equipo:** esta capacidad consiste en trabajar de manera cooperativa con las personas dentro de una organización. Aquí se despliegan las relaciones de apoyo. Entre las actividades que se desarrollan están las relaciones entre profesionales que se tiene, la contribución de los demás, las sugerencias e ideas del resto de los miembros de una organización.
- f. **Capacidad de liderazgo:** esta capacidad esta netamente relacionada con influir en el comportamiento, aptitudes de las personas de manera positiva, con el fin de lograr seguidores. Entre las actividades que se desarrollan están

la disciplina, paciencia, empatía, el logro de compromiso de las personas y las orientaciones convincentes.

- g. **Capacidad de comunicación y relaciones interpersonales:** esta capacidad, como su nombre indica, enfatiza la comunicación entre los miembros sobre todas las cosas. Entre las actividades que se desarrollan están una buena argumentación, preguntas claras y concretas el manejo de las emociones y las interacciones profesionales.

#### **2.2.12. Factores condicionantes de las habilidades emprendedoras**

En la investigación realizada por Maldonado et al. (2015), se indica que los factores que condicionan las habilidades emprendedoras de los estudiantes son cinco. De ellas, la motivación es considerada como una mezcla de emociones como la pasión por vivir, la energía, etc. Estas emociones nos permiten luchar por nuestros objetivos, asumiendo riesgos de todo tipo. Asimismo, otro los factores que condicionan es el conocimiento que poseen los estudiantes sobre tipos, clases, características y riesgos de emprendimiento. En tanto las emociones, también forman parte de la motivación que un estudiante pueda tener por aquello que quiere emprender. El factor sociodemográfico condiciona las habilidades emprendedoras. Entre ellas se tiene el sexo, grupo de edad, nivel de instrucción, los cuales son necesarios tomar en cuenta para poder emprender, pues como bien se sabe, las personas que tienen mayor nivel de instrucción son aquellas que compran más. De la misma manera ocurre con el sexo, pues las mujeres son aquellas que realizan las

compras, por tanto, un emprendimiento necesariamente debe estar dirigido hacia ellas.

Finalmente está el factor sociocultural, el cual es muy determinante para abrir un negocio, pues si uno no conoce cuáles son las creencias y costumbres de un país es difícil poder saber qué es lo que necesitan para superar estas dificultades. Por ello, antes de poder emprender un negocio es necesario hacer un estudio de mercado.

### **2.2.13. Importancia de las habilidades emprendedoras**

Según Romero (2007), el desarrollo del país se logra gracias a la convergencia de diferentes factores. Uno de ellos es el económico, integrado en mayor parte por grandes, medianas y pequeñas empresas. Esta es la razón por la cual se debe poner un mayor énfasis en el desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes de colegios, institutos y universidades, pues son ellos quienes en un futuro crearán empresa y, consiguientemente, contribuirán al desarrollo del país, a través de la dinamización de la economía y el pago de impuestos. Asimismo, se resalta la importancia que tiene la apertura de sociedades, organizaciones, compañías, etc., pues gracias a ello se crean nuevos puestos de trabajo que mejoran la vida de muchas familias.

Para la creación de un emprendimiento es importante que las personas tengan habilidades no solo teóricas, sino también prácticas, como ser capaces de interactuar con las clientes, segmentar el mercado, tener capacidades tecnológicas, ser perseverantes, ser proactivos, etc. En caso no se tengan la combinación de estas

habilidades será más difícil dirigir un negocio, pues está claro que la apertura puede ser fácil; sin embargo, existen muchas circunstancias que influyen en el éxito o fracaso de esta, y todo dependerá de las habilidades del gestor o dueño.

Por último, Piirainen et al. (2016) señala que una de las instituciones que comprende la importancia de las habilidades de emprendimiento son las universidades, quienes brindan apoyo económico y educativo a todos los que quieren concretizar sus ideas.

## **Capítulo III**

### **Metodología**

#### **3.1. Tipo y nivel de la investigación**

El presente estudio es de tipo básico. Según Carrasco (2013), esta investigación no tiene propósitos a corto plazo, su objetivo está enfocado en ampliar y profundizar los conocimientos de la variable de estudio. Asimismo, el objeto de este tipo de estudio es ampliar las teorías científicas existentes sobre habilidades emprendedoras.

Esta investigación forma parte del enfoque cuantitativo según Hernández y Mendoza (2018). Este enfoque tiene su base en la corriente filosófica positivismo, que busca determinar las características y propiedades de habilidades emprendedoras de los estudiantes mediante un cuestionario. Estos datos recolectados han sido susceptibles de análisis estadístico, por ello, es deductivo. Asimismo, en el positivismo el investigador observa, mide y manipula la variable. Para el caso del estudio, solo se ha medido.

Asimismo, la investigación es de nivel descriptivo, debido que se describieron las características, propiedades, rasgos y cualidades internas como externas de la variable habilidades emprendedoras en un momento y tiempo histórico concreto y determinado que, para el caso de estudio, fue el año 2018.

### **3.2. Diseño de investigación**

El diseño del presente trabajo de investigación, según Hernández y Mendoza (2018), es no experimental, en vista que no se manipuló ninguna variable de estudio. En este caso, la variable habilidades emprendedoras solo se observó en su ambiente natural; asimismo, la colecta de datos se tomó en un momento único, por tanto, se dice que es transversal.

### **3.3. Población y muestra**

#### **3.3.1. Población**

La población de estudio del presente estudio estuvo constituida por 322 estudiantes de Estudios Generales del primer semestre del año 2018 del centro de formación profesional de Cusco.

#### **3.3.2. Muestra**

La muestra es de tipo probabilístico. Según Hernández y Mendoza (2018), se caracteriza por ser un subgrupo de la población donde todos los miembros están en la posibilidad de formar parte de la muestra de estudio. Asimismo, este tipo de muestra se obtiene definiendo las características y el tamaño a través de una fórmula matemática, la cual se muestra a continuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Es el tamaño de muestra a ser determinada

z = Nivel de confianza (95%) = 1,96

p = Probabilidad de aciertos = 0,5

q = (1-p) = 0,5

E = Error = 5% = 0,05

N = Tamaño de la población = 322 estudiantes

Reemplazando se tiene:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 322}{0,05^2(322 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{0,9604 * 322}{0,0025^2(321) + 0,9604}$$

$$n = \frac{309,2488}{0,8025 + 0,9604}$$

$$n = \frac{309,2488}{1,7629}$$

Por consiguiente, el tamaño de muestra n = 175,42

Teniendo la facilidad para el acceso a los datos, se ha logrado encuestar a 203 estudiantes matriculados, quedando este número como el tamaño de la muestra.



### 3.3.3. Caracterización de la muestra

En cuanto respecta a la caracterización de la muestra de estudio, esta investigación presenta, a continuación, las características de sexo, edad y especialidad.

**Tabla 1**

*Distribución de muestra según edad.*

n = 203

Edad	Frecuencia	Porcentaje
16 - 18 años	98	48.3%
19 - 21 años	84	41.4%
22 - 24 años	15	7.4%
25 - 27 años	6	3.0%

*Nota.* Procesamiento de datos en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del centro de formación profesional de Cusco.

La tabla 1 evidencia que la edad promedio de los estudiantes de estudios generales del primer semestre del centro de formación profesional de Cusco va entre 16 y 18 años con un 48.3%, seguido por aquellos estudiantes entre 19 y 21 años en un 41.4%; por otro lado, se evidencia la existencia de estudiantes de 25 a 27 años, pero en menor porcentaje de 3%, lo cual es mínimo.

**Tabla 2***Distribución de muestra según sexo*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	184	90.6%
Femenino	19	9.4%

*Nota.* n = 203. Procesamiento de datos en base a la encuesta aplicada a los estudiantes del centro de formación profesional de Cusco.

La tabla 2 evidencia que en el Centro de formación profesional de Cusco el sexo que más predomina en un 90.6% es el sexo masculino, seguido por el sexo femenino en un 9.4%, lo que evidencia que esta institución tiene especialidades en mayor cantidad para estudiantes del sexo masculino, mas no para el femenino.

**Tabla 3***Distribución de muestra según especialidad*

Especialidades	Frecuencia	Porcentaje
Administración industrial	20	9.9%
Confección textil	2	1.0%
Construcciones metálicas	19	9.4%
Diseño gráfico digital	2	1.0%
Electricidad Industrial	44	21.7%
Estructuras Metálicas	1	0.5%
Industrias Alimentarias	2	1.0%
Mecánica automotriz	78	38.4%
Mecánica de construcciones	2	1.0%
Mecánico construcciones metálicas	1	0.5%
Mecánico de mantenimiento	24	11.8%
Seguridad industrial y Prevención de Riesgos	6	3.0%
Soporte de mantenimiento de equipos de computo	2	1.0%

*Nota.* n = 203. Base de datos de Centro de Formación Profesional de Cusco.

La tabla 3 evidencia que la muestra de estudio estuvo conformado por estudiantes de 13 especialidades de los cuales el 38,4% estuvo compuesto por estudiantes de mecánica automotriz, el 21,7% están compuesto por estudiantes de electricidad industrial seguida por un 11.8% de los estudiantes de mecánico de mantenimiento; por otro lado se evidencia aquellas especialidades de menor porcentaje como es: administración industrial con un 9,9%, construcciones metálicas en un 9.4% y seguridad industrial en un (3%); finalmente se logra evidenciar aquellas especialidades donde la cantidad de estudiantes es menor como el caso de la especialidad confección textil, diseño gráfico industrial, industrial alimentarias, mecánica de construcciones y Soporte de mantenimiento de equipos de cómputo.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

#### **3.4.1. Técnica**

La técnica de recolección de datos ha sido la encuesta que ha permitido recoger información objetiva y real de los estudiantes del Centro de Formación Profesional Cusco.

#### **3.4.2. Instrumento**

El instrumento utilizado en la investigación ha sido el cuestionario, que estuvo compuesto por un conjunto de preguntas sobre la variable habilidades

emprendedoras. Para este caso, se han establecido preguntas cerradas donde las respuestas estuvieron delimitadas.

### **3.4.3. Descripción del instrumento**

El instrumento aplicado a los estudiantes de Estudios Generales del primer semestre del centro de formación profesional de Cusco es de procedencia española que, en el Perú, fue traducido y adaptado por Tinoco, Mávila y Campos (2009) De ese entonces, las dimensiones de habilidades emprendedoras solo eran cuatro: capacidad de realización, capacidad de planificación, capacidad de relacionarse socialmente y capacidad de creatividad. En el transcurso del tiempo hubo más investigaciones sobre la variable de estudio donde se incrementaron más dimensiones, pasando de cuatro a siete dimensiones.

Para este estudio se adaptó el instrumento de Tinoco, Mávila y Campos (2009), así como el dimensionamiento desarrollado por Meléndez (2017), quien en su investigación aumentó tres dimensiones: capacidad de trabajo en equipo, capacidad de liderazgo y capacidad de comunicación y relaciones interpersonales. Así el instrumento quedó con siete dimensiones y 63 ítems, los cuales se presentan a continuación con su respectiva cantidad de indicadores:

1. Capacidad de relacionarse socialmente (12)
2. Capacidad de realización personal (12)
3. Capacidad de planificación (12)
4. Capacidad de creatividad (4)
5. Capacidad trabajo en equipo (7)

6. Capacidad de liderazgo (9)
7. Capacidad de comunicación y relaciones interpersonales (7)

Los instrumentos utilizados en la investigación han pasado por el proceso de validez y confiabilidad. Para el primer caso, se hizo la validez de contenido y la validez V de Aiken, que dieron como resultado 0,85 y 0,81, respectivamente. Asimismo, la confiabilidad ha sido determinado a través del coeficiente alfa de Cronbach, que dio por resultado 0,951, lo que denota una confiabilidad alta.

La escala de medición de este instrumento comprende respuestas de tipo Likert de cinco criterios:

- a. Nunca (1)
- b. Pocas veces (2)
- c. Algunas veces (3)
- d. Casi siempre (4)
- e. Siempre (5)

A su vez, para comprender y conocer en qué nivel se encuentra la variable habilidad emprendedora y las dimensiones correspondientes se ha realizado la categorización final, que está en función a la tabla 5 de Baremación:

**Tabla 4***Baremación de los datos*

Dimensiones	Muy baja	Baja	Alta	Muy alta
Capacidad para relacionarse socialmente	12 - 24	25-36	37-48	49-60
Capacidad de realización personal	12 - 24	25-36	37-48	49-60
Capacidad de planificación	12 - 24	25-36	37-48	49-60
Capacidad de creatividad	4 - 8	9-12	13-16	17-20
Capacidad de trabajo en equipo	7-14	15-21	22-28	29-35
Capacidad de liderazgo	9-18	19-27	28-36	37-45
Capacidad de comunicación y relaciones interpersonales	7-14	15-21	22-28	29-35
<b>Habilidades emprendedoras</b>	<b>63-126</b>	<b>127-189</b>	<b>190-252</b>	<b>253 - 315</b>

*Nota.* Baremación en función a la cantidad de preguntas a ser respondidas sea de manera favorable o negativa

Esta baremación es de uso fundamental en el apartado del capítulo de resultados donde al conocer cómo son los indicadores también se conoce cómo son las dimensiones. Finalmente, al conocer cómo son las dimensiones también se sabe cómo es la variable.

#### **3.4.4. Validez y confiabilidad del instrumento**

Antes de iniciar la recolección de datos, los instrumentos han pasado por dos análisis: la validez y la confiabilidad.

### **a. Validez**

Los instrumentos antes de ser aplicados han sido validados a través de juicio de expertos. Esta validez se realizó con el fin de verificar que todas las preguntas realizadas estén en función de los indicadores establecidos.

Asimismo, se verificó que las preguntas sean pertinentes, relevantes y claras. En el primer caso se corroboró que las preguntas correspondan a la teoría formulada; en el segundo caso, que las preguntas sean apropiadas para medir la variable habilidades emprendedoras; y para el último criterio, que las preguntas establecidas sean claras y concisas para el entendimiento de los estudiantes que formaron parte de la muestra de estudio.

Los criterios de selección de los expertos para la validación de los instrumentos relacionados a medir las habilidades emprendedoras de los estudiantes se han considerado en función a la formación profesional que posee cada uno de los profesionales en la carrera administración. Asimismo, como un aporte adicional, se ha tomado en cuenta el juicio de experto de un psicólogo quien, en su condición profesional, realizó sugerencias pertinentes para mejorar el instrumento y pueda ser aplicado.

### **b. Confiabilidad**

Para efectuar el análisis de confiabilidad se hizo uso de la prueba de Alfa de Cronbach, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{(N - 1) \left[ \frac{1 - \sum s^2(Y_i)}{s^2 x} \right]}$$

Donde:

$\alpha$  = Es el Coeficiente de alfa Cronbach

N = Representa el número de ítems del instrumento (63)

“ $s^2(Y_i)$ ” = Es igual a la sumatoria de las varianzas de los ítems

“ $s^2x$ ” = Equivale a la varianza de toda la escala

A partir de la aplicación de esta fórmula queda evidencia de los siguientes resultados, los cuales están realizados en base a las siete dimensiones de la variable habilidades emprendedoras.

**Tabla 5**

*Coeficiente de Alfa de Cronbach*

Dimensiones	Ítems	Alpha de Cronbach
Capacidad para relacionarse socialmente	12	0,787
Capacidad de realización personal	12	0,846
Capacidad de planificación	12	0,824
Capacidad de creatividad	4	0,511
Capacidad de trabajo en equipo	7	0,756
Capacidad de liderazgo	9	0,817
Capacidad de comunicación y relaciones interpersonales	7	0,791
<b>Habilidades emprendedoras</b>	<b>63</b>	<b>0,951</b>

*Nota.* Confiabilidad de instrumentos

Como se aprecia, el Alpha de Cronbach de la valoración general de la variable es superior a 0,7, por tanto, se declara que el instrumento es altamente confiable; por otro lado, se observa que los ítems de la dimensión capacidad de creatividad es inferior a 0,7, por lo que se puede decir que las preguntas empleadas



para esta dimensión no son confiables y es considerada una de las limitantes de la investigación.

### **3.5. Plan de análisis de datos**

Los datos recogidos en el trabajo de campo han tenido el siguiente curso de acción:

- a. Se realizó el procesamiento de datos en hoja Excel con la finalidad de depurar los datos que puedan sesgar los resultados.
- b. Se hizo el traslado de datos de hoja Excel al programa SPSS.
- c. Se realizó el análisis descriptivo de los datos.
- d. Se visualizó los datos a través de la generación de tablas y figuras.
- e. Se presentaron los resultados en tablas y figuras.

### **3.6. Consideraciones éticas**

El presente estudio no va en contra de la ética profesional ni menos en contra de ética de menores, ya que la población de estudio estuvo compuesta por estudiantes que tienen la edad entre 18 hasta 27 años. Asimismo, para iniciar el proceso de recolección de datos como primera actividad se presentó una solicitud de permiso de aplicación de instrumento a la institución. Por otro lado, se proporcionó al estudiante un documento de consentimiento informado que garantiza que el estudiante ha participado en la encuesta de forma voluntaria. Como tercer paso se aplicó el cuestionario con toda confidencialidad y privacidad, es decir, en total anonimato.

Este estudio también fue sometido al Comité de Ética de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, lo cual fue aprobado por el CIEI de UPCH. Los resultados fueron entregados a la institución sede de estudio para su conocimiento. Finalmente, los resultados de este estudio benefician ampliamente a las futuras investigaciones sobre el tema, así también a los miembros del Centro de Formación Profesional de Cusco.

## Capítulo IV

### Resultados

#### 4.1. Resultados descriptivos de las dimensiones de la variable habilidades emprendedoras

**Tabla 6**

*Distribución de muestra según la dimensión capacidad para relacionarse socialmente*

Indicadores	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Usted identifica sus capacidades y las usa para alcanzar sus metas?	0	0.00%	7	3.40%	46	22.70%	83	40.90%	67	33.00%	203	100.00%
¿Usted busca alternativas para alcanzar sus metas?	0	0.00%	12	5.90%	35	17.20%	73	36.00%	83	40.90%	203	100.00%
¿Usted actúa por iniciativa propia haciendo uso de sus recursos disponibles?	3	1.50%	11	5.40%	53	26.10%	84	41.40%	52	25.60%	203	100.00%
¿A usted se le hace fácil trabajar con los demás?	5	2.50%	12	5.90%	47	23.20%	78	38.40%	61	30.00%	203	100.00%
¿A usted se le hace fácil trabajar en equipo?	3	1.50%	19	9.40%	27	13.30%	77	37.90%	77	37.90%	203	100.00%
¿Usted posee capacidad para construir redes de apoyo?	8	3.90%	22	10.80%	74	36.50%	72	35.50%	27	13.30%	203	100.00%
¿Usted comprende y satisface las necesidades de los demás?	2	1.00%	25	12.30%	62	30.50%	77	37.90%	37	18.20%	203	100.00%
¿Usted cree que influye en el comportamiento de los demás?	16	7.90%	38	18.70%	75	36.90%	52	25.60%	22	10.80%	203	100.00%

¿Usted da soluciones flexibles a los problemas?	6	3.00%	16	7.90%	63	31.00%	85	41.90%	33	16.30%	203	100.00%
¿Usted realiza periódicamente la autoevaluación de las tareas que ejecuta?	4	2.00%	37	18.20%	65	32.00%	65	32.00%	32	15.80%	203	100.00%
¿Usted cumple con los compromisos adquiridos?	4	2.00%	7	3.40%	32	15.80%	99	48.80%	61	30.00%	203	100.00%
¿Usted elabora planes de mejoramiento?	4	2.00%	11	5.40%	59	29.10%	71	35.00%	58	28.60%	203	100.00%

En la tabla 6, con respecto a la capacidad para relacionarse de los estudiantes del Centro de Formación Profesional de Cusco, se observa que un 33% de los estudiantes indican que siempre identifican sus capacidades y las usan para alcanzar sus metas, en tanto un 22,7% manifiestan que solo a veces identifican sus capacidades y las usan para alcanzar sus metas. Como se puede ver, la mayoría de los estudiantes encuestados sí conocen y saben cuáles son sus fortalezas y debilidades, lo cual les permite enfrentar y asumir nuevos retos sin temor.

Del mismo modo, se observa que hay una tendencia de casi siempre a siempre en que los estudiantes de las diferentes especialidades buscan alternativas para alcanzar sus metas; es decir, que la mayoría siempre está en busca de nuevas oportunidades de emprender, para lo cual establecen una serie de alternativas, y a la hora de elegir, eligen la mejor. Así como existe esta tendencia también hay estudiantes que manifiestan que algunas veces buscan diferentes alternativas de alcanzar sus metas. Asimismo, se observa que el 41.4% de los estudiantes casi siempre actúa por iniciativa propia, haciendo uso de sus recursos disponibles en cada momento. Es decir que la mayoría de los estudiantes poseen autonomía de sus decisiones, pues antes de iniciar un proyecto siempre toman en consideración la disponibilidad de sus recursos.

Una parte fundamental que tiene que ver con la capacidad de relacionarse socialmente es, por ejemplo, saber si a los estudiantes se les hace fácil trabajar con los demás de sus compañeros. Al respecto, la mayoría respondió que casi siempre se les hace fácil trabajar con el resto, lo cual es una buena cualidad que poseen, pues cualquier proyecto de negocio que se inicie será más fácil realizarlo de dos que de uno, viendo la capacidad de recurso económico que puedan tener cada uno de ellos.

Asimismo, es de gran importancia que sean personas sociables para poder tener una gama de clientes por el carisma y la relación que pueda tener con ellos. Por tanto, se puede afirmar que a la mayoría de estos estudiantes les hace fácil trabajar en equipo.

Por otro lado, es necesario tener en cuenta que no todos los resultados obtenidos en este estudio son favorables, pues al preguntarles si ellos poseen capacidad para construir redes de apoyo, el 36.5% manifiesta que solo algunas veces. Esto evidencia que muchos de estos estudiantes no tienen la suficiente capacidad de establecer relaciones personales. También se logra evidenciar que el 37,9% casi siempre comprenden y satisfacen las necesidades de los demás. Esta característica demuestra que estos estudiantes poseen cualidades de un buen emprendedor, pues para poder iniciar cualquier emprendimiento es necesario identificar las necesidades de las personas. Otra de las carencias que se evidencia es que muchos de ellos no tienen la capacidad de liderazgo, pues solo algunas veces influyen en el comportamiento de los demás. Finalmente, la autoevaluación de las tareas solo se realiza algunas veces.

Respecto a las soluciones flexibles que deben manejar los estudiantes de formación profesional un 41.90% considera que ellos casi siempre dan soluciones

flexibles a los problemas que se suscitan a diario. Asimismo, un 31% indica que solo a veces dan soluciones flexibles, en tanto un 16% manifiesta que es siempre; por otro lado, un 7.90% argumenta que pocas con una tendencia a 3% que indica que nunca dan soluciones flexibles. Del mismo modo, se aprecia que un 48.80% de los estudiantes casi siempre cumplen con los compromisos adquiridos, ya sea en su vida personal como académica, con una tendencia a siempre del 30%. Asimismo, un 15.80% de los estudiantes algunas veces tienden a cumplir sus compromisos; por otro lado, un 2% indica que nunca cumple con sus compromisos con una tendencia de 3.40% que indica pocas veces. El 35% que representa la respuesta de los 71 estudiantes indican que casi siempre elaboran planes de mejoramiento con una tendencia a algunas veces del 29.10%; asimismo, se tiene a un 28,60 que indica que siempre elaboran planes de mejoramiento; entretanto, un 2% indica que nunca elabora planes de mejoramiento con una tendencia de pocas veces del 5.40%.

**Tabla 7**

*Distribución de muestra según la dimensión capacidad de realización personal*

Indicadores	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Usted administra racionalmente los recursos?	5	2.50%	24	11.80%	59	29.10%	68	33.50%	47	23.20%	203	100.00%
¿Usted soluciona satisfactoriamente los problemas?	0	0.00%	20	9.90%	49	24.10%	86	42.40%	48	23.60%	203	100.00%
¿Usted asume con responsabilidad los resultados obtenidos?	2	1.00%	13	6.40%	26	12.80%	78	38.40%	84	41.40%	203	100.00%
¿Usted indaga, explora e investiga temas de interés?	5	2.50%	17	8.40%	60	29.60%	70	34.50%	51	25.10%	203	100.00%
¿Usted aprovecha las nuevas oportunidades de superación?	4	2.00%	13	6.40%	26	12.80%	85	41.90%	75	36.90%	203	100.00%

¿Usted desarrolla actividades innovadoras?	5	2.50%	29	14.30%	71	35.00%	62	30.50%	36	17.70%	203	100.00%
¿Usted realiza las actividades con disposición?	1	0.50%	21	10.30%	62	30.50%	79	38.90%	40	19.70%	203	100.00%
¿Posee usted una actitud motivadora para el logro de objetivos trazados?	5	2.50%	15	7.40%	26	12.80%	81	39.90%	76	37.40%	203	100.00%
¿Usted acepta con responsabilidad los cambios que hay que hacer en la consecución de las metas?	4	2.00%	11	5.40%	47	23.20%	88	43.30%	53	26.10%	203	100.00%
¿Usted tiene capacidad para continuar y seguir adelante a pesar de las dificultades?	1	0.50%	6	3.00%	21	10.30%	60	29.60%	115	56.70%	203	100.00%
¿Usted motiva e involucra a los demás en actividades que conllevan a alcanzar metas trazadas?	7	3.40%	17	8.40%	47	23.20%	86	42.40%	46	22.70%	203	100.00%
¿Usted gestiona el cambio dentro de su institución?	25	12.30%	45	22.20%	76	37.40%	38	18.70%	19	9.40%	203	100.00%

La tabla 7 muestra los resultados obtenidos en base a los indicadores de la dimensión realización personal donde se evidencia que la mayoría (33.5%) de los estudiantes de las diferentes especialidades indican que casi siempre administran de manera racional los recursos. Este tipo de características que poseen está netamente relacionado con la eficiencia y eficacia de ellos, lo cual es un factor positivo para emprender un negocio. Asimismo, se evidencia que estos estudiantes casi siempre solucionan satisfactoriamente los problemas que se suscitan en su vida personal o laboral. Precisamente, en una institución u organización se requiere personas que solucionen problemas, por tanto, estos resultados evidencian que la mayor parte de estos estudiantes están en la capacidad de resolver cualquier tipo de problemas.

Asimismo, se evidencia que un 41.4% de los estudiantes siempre asumen con responsabilidad los resultados obtenidos en su trabajo o vida personal, pues este implica que la mayoría de los estudiantes saben diferenciar lo bueno de lo malo,

por ende, están en la posibilidad de asumir cualquier tipo de responsabilidad, aunque esto implique asumir riesgos; en cambio, un 34.5% casi siempre indaga y explora los temas de interés. Este tipo de resultados evidencian que los estudiantes del Centro de Formación Profesional de Cusco están enfocados en la parte de la investigación, lo cual les favorece para realizar un estudio de mercado que les permita identificar las necesidades y nichos de mercados nuevos que les permita emprender un negocio. Por otro lado, un 41.9% casi siempre aprovechan las nuevas oportunidades de superación, lo que evidencia que estos estudiantes siempre están enfocados en la superación personal de ellos mismos, en tanto, un 35.0% del resto de los estudiantes encuestados algunas veces desarrollan actividades innovadoras. Con esto queda evidenciado que una parte de los estudiantes encuestados no son proactivos y carecen de la capacidad creativa.

Se evidencia que un 38.9% casi siempre realizan las actividades con disposición; es decir, estos estudiantes enfatizan en todas las actividades que realizan, por ende, casi siempre poseen una actitud motivadora, pues para lograr cualquier tipo de objetivo es necesario estar motivado, capacitado por el jefe. Por ello, también es muy necesario tomar en cuenta que cualquier tipo de cambios que se susciten en la organización serán las mejores, aunque en el inicio no se vea como tal. Es necesario enfatizar que la mayoría de estos estudiantes son personas susceptibles al cambio, por eso casi siempre poseen la capacidad de continuar y seguir adelante a pesar de las dificultades que se les presente. Como es de conocimiento de todos, esto siempre trae cambios de paradigma que se manejan en la organización.



Este tipo de cambios también casi siempre hace que los estudiantes involucren al resto de sus compañeros en la consecución de metas. Aunque los resultados obtenidos reflejen dichas afirmaciones, es necesario tomar en cuenta que algunos son más cambios personales que organizacionales.

**Tabla 8**

*Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de planificación*

Indicadores	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Usted distribuye óptimamente su tiempo?	7	3.40%	27	13.30%	59	29.10%	75	36.90%	35	17.20%	203	100.00%
¿Usted formula y planea sus actividades?	3	1.50%	12	5.90%	45	22.20%	92	45.30%	51	25.10%	203	100.00%
¿Usted ejecuta las acciones planeadas?	6	3.00%	16	7.90%	44	21.70%	77	37.90%	60	29.60%	203	100.00%
¿Usted evalúa los resultados obtenidos?	4	2.00%	9	4.40%	42	20.70%	89	43.80%	59	29.10%	203	100.00%
¿Usted identifica, calcula y controla los riesgos al emprender sus acciones?	4	2.00%	17	8.40%	51	25.10%	83	40.90%	48	23.60%	203	100.00%
¿Usted realiza bien las cosas?	4	2.00%	6	3.00%	54	26.60%	94	46.30%	45	22.20%	203	100.00%
¿Usted realiza plan de mejoramiento?	1	0.50%	18	8.90%	70	34.50%	71	35.00%	43	21.20%	203	100.00%
¿Usted busca perfeccionarse y superarse como persona?	4	2.00%	4	2.00%	24	11.80%	63	31.00%	108	53.20%	203	100.00%
¿Usted da nuevos usos a lo ya existente?	7	3.40%	21	10.30%	57	28.10%	68	33.50%	50	24.60%	203	100.00%
¿Usted se interesa por saber cómo funcionan las cosas?	3	1.50%	10	4.90%	21	10.30%	68	33.50%	101	49.80%	203	100.00%
¿Usted presta atención a lo que otros denominan ideas locas?	4	2.00%	29	14.30%	51	25.10%	66	32.50%	53	26.10%	203	100.00%
¿Usted busca que sus respuestas sean diferentes a la de los demás?	5	2.50%	15	7.40%	57	28.10%	72	35.50%	54	26.60%	203	100.00%

La tabla 8 evidencia los resultados obtenidos en base a la dimensión capacidad de planificación que tienen los estudiantes del Centro de Formación Profesional Cusco, donde se evidencia una serie de respuestas que permitirán ver cómo es la capacidad de planificación de estos estudiantes. En cuanto respecta a la pregunta si distribuyen o no de manera óptima su tiempo, el 36,9% manifiesta que siempre distribuye de buena manera, lo que evidencia que sí hay una planificación de tiempo, asimismo, se evidencia que el 45.3% casi siempre formulan y planean sus actividades diarias con el fin de no dejar de lado ningún tipo de actividad.

También se evidencia que todo lo que se planifican los estudiantes casi siempre son ejecutadas, aunque no sea de manera óptima. Estos resultados son muy favorables tanto para la persona como para el empresario, pues para que uno pueda planificar, en primer lugar, es necesario saber dónde nos encontramos (misión) y a dónde queremos llegar (visión) y con qué recursos contamos. Al hablar de recursos no solamente hay que referirse a lo económico, sino también a los recursos humanos y materiales.

Otra de las preguntas que se realizó a estos estudiantes es que si los resultados que ellos obtienen como parte de la planificación que realizan son evaluados, donde el 43.8% manifiesta que siempre lo evalúan, aunque no se especifica cómo hacen esa evaluación, pues para saber si todo lo planificado se ha cumplido o no es necesario realizar un control para ver qué objetivos se han cumplido y qué objetivos faltan lograr, y en base a eso se deben tomar medidas correctivas que permitan lograr metas de la manera más óptima posible. Por otro lado, fue necesario saber si estos estudiantes identifican, calculan y controlan los

riesgos al emprender cualquier tipo de acción, donde se evidenció que casi siempre se realiza la identificación de riesgos, para lo cual es necesario realizar un análisis FODA de la organización o de la persona en sí para ver cómo combatirlos.

Al preguntar si estos estudiantes realizan bien sus actividades, la mayoría manifiesta que casi siempre las realizan bien, lo que hace suponer que la mayoría de estos estudiantes son muy comprometidos. Asimismo, también se observa que casi siempre realizan planes de mejoramiento, conocido como el plan de contingencia, con el fin de hacer frente a cualquier tipo de emergencia que pueda ocurrir. Entre tanto, estos estudiantes también están enfocados en buscar su perfección y superación personal que les permita estar en mejores condiciones, tanto salariales como de puesto.

Por otro lado, estos estudiantes casi siempre dan nuevos usos a las cosas o estrategias que puede haber dentro de la organización. Se logra evidenciar que la mayoría de los estudiantes casi siempre les interesa saber cómo funcionan las cosas, cuya respuesta es lógica, pues la institución donde estudian está enfocada a la parte práctica de las diferentes especialidades. Del mismo modo, también se pone mucha atención a las ideas inusuales o poco comunes que tienen algunos miembros del salón, pues es cierto que no todas las respuestas tienen que ser iguales, sino no más bien distintas.

**Tabla 9**

*Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de creatividad*

Indicadores	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%

¿Usted perfeccionarse y superarse persona?	busca como	3	1.50%	7	3.40%	16	7.90%	70	34.50%	107	52.70%	203	100.00%
¿Usted tiene una postura flexible para aceptar y proponer cambios?		3	1.50%	12	5.90%	47	23.20%	87	42.90%	54	26.60%	203	100.00%
¿Usted reconoce que no hay una única respuesta posible?		13	6.40%	18	8.90%	60	29.60%	62	30.50%	50	24.60%	203	100.00%
¿Usted habilidades transformar habitual?	posee para lo	3	1.50%	23	11.30%	65	32.00%	79	38.90%	33	16.30%	203	100.00%

---

Con respecto a la dimensión capacidad de creatividad de los estudiantes del Centro de Formación Profesional de Cusco, en cuanto se refiere al perfeccionamiento como persona, es importante recalcar que la mayoría de ellos casi siempre (34.5%) buscan perfeccionarse, para lo cual realizan una serie de capacitaciones en el área que están estudiando, pues con el tiempo este tipo de capacitaciones les permitirá tener autonomía y seguridad en su trabajo. Asimismo, se evidencia que el 42,9% de los estudiantes casi siempre tienen una postura flexible de aceptar y proponer cambios lo que muestra que son de nueva generación, por tanto, entienden que muchas cosas no son estáticas, sino más bien dinámicas; es decir, todo cambia, hasta las estrategias y métodos de aprendizaje.

Por otro lado, se evidencia un 30.5% de los estudiantes que manifiestan que casi siempre reconocen que no hay una única respuesta posible, pues consideran que existen varias formas de solucionar un conflicto o problema. Asimismo, en cuanto a que, si poseen o no habilidades para transformar lo habitual, la mayoría de

encuestados manifiesta que casi siempre, pues, como se puede ver, tienen buenas habilidades creativas que permiten buscar nuevas soluciones y nuevos productos.

**Tabla 10**

*Distribución de muestra según la dimensión capacidad de trabajo en equipo.*

Indicadores	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Usted establece relaciones profesionales y de equipo que potencien su actividad?	8	3.90%	24	11.80%	58	28.60%	76	37.40%	37	18.20%	203	100.00%
¿Usted aporta sugerencias, ideas y opiniones en las tareas asignadas?	5	2.50%	12	5.90%	56	27.60%	77	37.90%	53	26.10%	203	100.00%
¿Usted propicia la conformación de equipos para el desarrollo de sus proyectos?	4	2.00%	22	10.80%	61	30.00%	81	39.90%	35	17.20%	203	100.00%
¿Usted considera las contribuciones de los demás en la toma de decisiones?	5	2.50%	16	7.90%	59	29.10%	85	41.90%	38	18.70%	203	100.00%
¿Usted comparte aprendizajes y recursos con diferentes personas.?	5	2.50%	18	8.90%	46	22.70%	89	43.80%	45	22.20%	203	100.00%
¿Usted ofrece apoyo para el trabajo de otros?	5	2.50%	26	12.80%	58	28.60%	79	38.90%	35	17.20%	203	100.00%
¿Usted acepta críticas constructivas y actúa en consecuencia	12	5.90%	21	10.30%	57	28.10%	76	37.40%	37	18.20%	203	100.00%

La tabla 10 evidencia los resultados obtenidos en base a la dimensión capacidad de trabajar en equipo, donde se muestra una serie de respuestas. Por ejemplo, el 37.4% de los estudiantes casi siempre establece relaciones profesionales y de equipo que potencien su actividad, lo cual señala que una manera de ver si están bien preparados o no en su especialidad es el establecer relaciones con los estudiantes de la misma profesión con el fin de discrepar o afirmar un conocimiento

que se tiene de algo, lo que permitirá seguir fortaleciendo sus conocimientos o corregirse en aquello que aún desconoce.

Así también se evidencia que el 37.9% de estos estudiantes aportan sugerencias, ideas y opiniones en las tareas asignadas, pues en esta institución existe todo tipo de comunicación que permite confrontar opiniones e ideas entre ellos de este modo se podrá elegir buenas alternativas de solución. En cambio, un 39.9% manifiesta que casi siempre propician la conformación de equipos para el desarrollo de sus proyectos, lo que indica que en esta institución los trabajos se realizan de mejor manera en equipo que de manera individual. Por otro lado, se evidencia que muchos de los estudiantes casi siempre comparten sus aprendizajes y recursos con diferentes personas, asimismo, aceptan críticas constructivas.

**Tabla 11**

*Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de liderazgo*

Indicadores	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Usted transmite con sus acciones a los demás los valores, la responsabilidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos?	3	1.50%	26	12.80%	50	24.60%	84	41.40%	40	19.70%	203	100.00%
¿Usted influye positivamente en el comportamiento de los demás y logra que se comprometan con el logro de metas comunes?	6	3.00%	15	7.40%	82	40.40%	64	31.50%	36	17.70%	203	100.00%
¿Usted plantea orientaciones convincentes?	11	5.40%	28	13.80%	72	35.50%	65	32.00%	27	13.30%	203	100.00%

¿Usted expresa expectativas positivas de los demás?	4	2.00%	23	11.30%	72	35.50%	76	37.40%	28	13.80%	203	100.00%
¿Usted demuestra interés por el desarrollo de las personas?	8	3.90%	17	8.40%	63	31.00%	71	35.00%	44	21.70%	203	100.00%
¿Usted promueve cambios y transformaciones que impulsen el mejoramiento?	3	1.50%	23	11.30%	57	28.10%	81	39.90%	39	19.20%	203	100.00%
¿Usted proporciona una forma de actuar y proceder que garantiza mantenerse direccionado hacia los objetivos?	5	2.50%	27	13.30%	63	31.00%	82	40.40%	26	12.80%	203	100.00%
¿Usted es paciente y no se desespera y continúa trabajando sobre todo en momentos difíciles?	8	3.90%	19	9.40%	48	23.60%	83	40.90%	45	22.20%	203	100.00%
¿Usted es tolerante frente a los errores?	9	4.40%	19	9.40%	55	27.10%	75	36.90%	45	22.20%	203	100.00%

En cuanto respecta a la dimensión capacidad de liderazgo se evidencia que, al realizar los cuestionamientos a los estudiantes sobre si ellos transmiten con sus acciones a los demás los valores, la responsabilidad y el cumplimiento de los compromisos adquiridos, la mayoría está en la tendencia de casi siempre a algunas veces; es decir, la mayoría demuestran con sus acciones de que es necesario cumplir los compromisos adquiridos por uno mismo, pues esto implica de que es respetuoso con los demás y consigo mismo. En cambio, no todo podría ser respuesta positiva, también hay algunas carencias que manifiestan como en las anteriores respuestas. Aquí también se confirma que el 40.4% de estudiantes encuestados manifiestan que ellos solo algunas veces influyen de manera positiva en las actitudes de sus compañeros, lo que evidencia que tienen pocas capacidades de liderazgo, pues el papel fundamental de un líder es influir siempre en la actitud de las personas y tener seguidores en lugar de subordinados. También entre los resultados obtenidos se

logra evidenciar que un 35.5% de los encuestados algunas veces plantean orientaciones convincentes, lo cual también implica que no existe una buena capacidad de poder de convencimiento; es decir, que muchas de las decisiones que se tomen en la institución o en su vida personal las realizan de manera coercitiva, pues no tienen ese poder de convencer con sus ideas al resto.

En cuanto respecta a las expectativas que uno mismo puede tener del resto, un 35.5% manifiesta que algunas veces tienen expectativas positivas sobre el resto, pues la mayoría de los casos siempre se hacen expectativas negativas, para lo cual es necesario que se realice una serie de reuniones que permitan conocer mejor a las personas y así emitir un juicio, ya sea positivo o negativo. En tanto, un 35% de estos estudiantes manifiesta que casi siempre demuestra interés por el desarrollo de las personas, lo cual evidencia que no poseen características de egoísmo, sino más bien tienen una capacidad de ayudar al resto que no logra entender algunas cosas.

Como se evidencia en muchos de los criterios de calificación, la mayoría son positivos, por tanto, es necesario afirmar que los estudiantes de este centro de formación casi siempre promueven cambios y transformaciones que impulsen el mejoramiento de uno mismo como del resto de las personas, para lo cual realizan distintas acciones como capacitación, charlas, seminarios, conferencias, etc.

Por otro lado, se logra evidenciar que un 40.4% casi siempre proporciona una forma de actuar y proceder que garantiza mantener direccionado hacia los objetivos al resto. Este tipo de acciones se observa claramente en el trabajo en equipo que se realiza dentro de la institución, pues la mayoría de los estudiantes siempre están enfocadas en el cumplimiento de los objetivos, por ende, tienen un



buen direccionamiento y las acciones que se realicen siempre están orientados en el cumplimiento de los objetivos.

Así también se evidencia que estos estudiantes casi siempre son pacientes en momentos difíciles, pues no demuestran desesperación alguna como el resto. Del mismo modo, se nota que son muy tolerantes con los errores que se puede cometer dentro.

**Tabla 12**

*Distribución de muestra según los indicadores de la dimensión capacidad de comunicación y relaciones interpersonales*

Indicadores	Nunca		Pocas veces		Algunas veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Usted combina adecuadamente los recursos expresivos del lenguaje oral y escrito?	2	1.0%	19	9.4%	77	37.9%	84	41.4%	21	10.3%	203	100.0%
¿Usted expresa argumentos de forma clara utilizando el lenguaje verbal?	5	2.5%	19	9.4%	64	31.5%	91	44.8%	24	11.8%	203	100.0%
¿Usted escucha con atención y comprende puntos de vista de los demás, demostrando tolerancia frente a diferentes opiniones?	3	1.5%	17	8.4%	45	22.2%	85	41.9%	53	26.1%	203	100.0%
¿Usted realiza preguntas claras, concretas y que permiten aclarar una idea o situación?	6	3.0%	24	11.8%	59	29.1%	78	38.4%	36	17.7%	203	100.0%
¿Usted maneja y expresa adecuadamente sus emociones?	4	2.0%	14	6.9%	52	25.6%	84	41.4%	49	24.1%	203	100.0%
¿Usted identifica y comprende las emociones de los demás?	8	3.9%	17	8.4%	55	27.1%	72	35.5%	51	25.1%	203	100.0%
¿Usted demuestra habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales?	5	2.5%	14	6.9%	62	30.5%	87	42.9%	35	17.2%	203	100.0%

La tabla 12 muestra resultados relacionados con la dimensión capacidad de relaciones interpersonales y la capacidad de comunicación que los estudiantes del Centro de Formación Profesional de Cusco manejan dentro o fuera de las aulas de formación académica. En cuanto respecta al ítem si los estudiantes combinan adecuadamente los recursos expresivos del lenguaje oral y escrito, la mayoría manifiesta casi siempre y algunas veces, donde se evidencia que hay una tendencia negativa más que positiva. Asimismo, se logra evidenciar la misma tendencia en cuanto a la argumentación, que podría ser clara en la utilización del lenguaje verbal. Por otro lado, se logra evidenciar una tendencia positiva que va de casi siempre a siempre que estos estudiantes poseen poder de escucha con atención a los demás y logran comprender los diferentes puntos de vista, demostrando así que la mayoría es tolerante con las opiniones del resto.

Finalmente, al preguntar si realizan preguntas claras, concretas para aclarar una idea o situación, la mayoría manifiesta casi siempre y algunas veces; asimismo, casi siempre manejan y expresan adecuadamente sus emociones, por tanto, siempre identifican y entienden las emociones de los demás.

#### **4.2. Resultados generales de las dimensiones de la variable habilidades emprendedoras**

**Tabla 13**

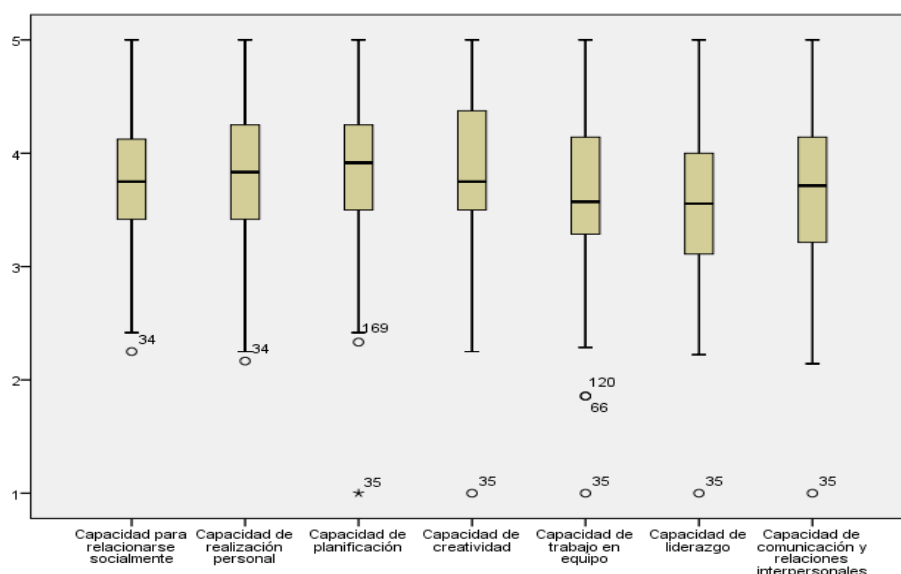
*Distribución de muestra según las dimensiones de habilidades emprendedoras*

Dimensiones	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Capacidad para relacionarse socialmente	2,25	5,00	37,426	,52556

Capacidad de realización personal	2,17	5,00	37,808	,59752
Capacidad de planificación (tabla 8)	1,00	5,00	38,391	,56802
Capacidad de creatividad	1,00	5,00	38,399	,62208
Capacidad de trabajo en equipo	1,00	5,00	36,305	,63787
Capacidad de liderazgo	1,00	5,00	35,638	,63818
Capacidad de comunicación y relaciones interpersonales	1,00	5,00	36,538	,63583
N válido (por lista)				

**Figura 5**

*Resultados según las dimensiones de habilidades emprendedoras*



En cuanto respecta a los resultados obtenidos en base a las siete dimensiones del nivel de habilidades emprendedoras, se evidencia que los estudiantes poseen un nivel alto en la habilidad creativa, lo cual implica que la mayor parte tiene capacidad para sugerir soluciones y planteamientos innovadores. Es decir, estos estudiantes son considerados como agentes de cambio, lo cual está netamente relacionado con su formación académica que pone más énfasis en la parte práctica que teórica.

Por otro lado, también es necesario indicar que estos estudiantes están en la posibilidad de proponer ideas y estrategias nuevas de negocios que permitan emprender y mantener el éxito empresarial de las organizaciones donde laboren. Asimismo, se logra evidenciar que la dimensión planificación también es aquello que resalta después de la capacidad creativa, donde se evidencia que la mayoría de los estudiantes sí saben planificar bien sus actividades; es decir, que toman conocimiento de su misión, saben dónde se encuentra y a dónde quieren llegar (visión). Para esto se plantean objetivos reales y alcanzables que con el tiempo podrán evaluar, a través del proceso de control, si se cumplió o no.

De la misma manera, se evidencia que estos estudiantes sí poseen capacidades de realización personal, lo cual está basado en aceptar y vencer cualquier tipo de desafío que se presente con el fin de seguir avanzando al logro de las metas propuestas. Para mantener el buen desarrollo de este tipo de capacidades es necesario motivarse y motivar al resto, siempre poniendo énfasis en la misión y visión de la organización.

Por otro lado, se evidencia que la capacidad para relacionarse socialmente de estos estudiantes también sobresale entre sus características principales. Ellos tienen buenas relaciones interpersonales sociales entre compañeros, amigos, lo que conlleva que en la institución exista estados de ánimo positivos entre todos, donde hay colaboración entre ellos. Este tipo de capacidades se fortalece con una buena comunicación.

Así como existen buenas habilidades emprendedoras también hay aquellos en los que los estudiantes carecen como, por ejemplo, en la habilidad de comunicación y relaciones interpersonales. Si bien es cierto que esta habilidad

también se maneja entre los estudiantes, pero no se maneja de la manera más óptima posible. Así, los tipos de comunicación entre estudiantes es muy carente en vista de que son de diferentes especialidades, por tanto, no hay confianza para entablar una buena comunicación.

Del mismo modo, se evidencia que la capacidad de trabajo en equipo de estos estudiantes es poca, pues muchas veces los trabajos que se les asigna en las aulas de formación académica son individuales, mas no colectivos, lo que, en gran medida, perjudica al estudiante a compartir sus ideas y opiniones con el resto de sus compañeros, ya sea con el fin de contrastar algunas ideas o mejorar algunos conocimientos que tienen.

A partir de todo lo mencionado, se evidencia que estos estudiantes tienen un nivel bajo de liderazgo, por tanto, no tienen seguidores ni tampoco poseen poder de influencia entre sus compañeros, lo que muestra que no hay poder de convencimiento y solo existe el de obligación.

**Tabla 14**

*Distribución de muestra según las dimensiones del nivel de habilidades emprendedoras*

Dimensiones	Muy bajo		Bajo		Alto		Muy alto	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Capacidad para relacionarse socialmente	0	0,0%	21	10,3%	120	59,1%	62	30,5%
Capacidad de realización personal	0	0,0%	27	13,3%	91	44,8%	85	41,9%
Capacidad de planificación	1	0,5%	17	8,4%	102	50,2%	83	40,9%
Capacidad de creatividad	1	0,5%	21	10,3%	113	55,7%	68	33,5%
Capacidad de trabajo en equipo	3	1,5%	37	18,2%	108	53,2%	55	27,1%
Capacidad de liderazgo	1	0,5%	43	21,2%	117	57,6%	42	20,7%
Capacidad de comunicación y relaciones interpersonales	1	0,5%	37	18,2%	106	52,2%	59	29,1%

La tabla 14 evidencia que todas las dimensiones de las habilidades emprendedoras tienen una tendencia de alto a muy alto. En ello, se resalta la capacidad de los estudiantes para relacionarse socialmente, seguida de la capacidad de liderazgo.

**Tabla 15**

*Distribución de muestra según el nivel de habilidades emprendedoras*

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Baja	16	7,9%
Alta	128	63,1%
Muy alta	59	29,1%
Total	203	100,0%

En resumen, se evidencia que la habilidad emprendedora de los estudiantes de Estudios Generales del primer semestre del Centro de Formación Profesional de Cusco es alta en un 63.1%, seguida por un 29.1% que indica que es muy alta y, por otro lado, con un 7.9% que posee un nivel de habilidad emprendedora baja.

## **Capítulo V**

### **Discusión**

#### **5.1. Hallazgos más significativos y relevantes del estudio**

Entre los hallazgos más significativos del estudio respecto a las siete dimensiones de la variable nivel de habilidad emprendedora se encontraron los siguientes datos: la capacidad de relacionarse socialmente con el entorno donde uno se desenvuelve evidencia que muchos de los indicadores que se ponen en cuestionamiento a los estudiantes, en su mayoría, son respondidos de manera favorable, es decir la percepción va de alta a muy alta; asimismo, uno de los aspectos de menor desarrollo por parte de los estudiantes es la capacidades para construir redes de apoyo, por lo cual es un poco difícil iniciar una idea de negocio. La teoría indica que los estudiantes que poseen buenas relaciones sociales son aquellos que tendrán éxito en el ámbito empresarial, por lo tanto, las redes de apoyo son fundamentales para todo tipo de emprendimiento que busque iniciar una idea de negocio.

Asimismo, un porcentaje mayor de estudiantes no posee buenas capacidades de liderazgo, lo que dificulta que haya una buena relación entre estudiantes y el

resto de las personas. De la misma manera, se evidencia que las actividades que realizan los estudiantes pocas veces son autoevaluadas. Así, está mínima autoevaluación de actividades obstaculiza que el estudiante pueda conocer aquellos aspectos en lo que carece, con el fin de mejorar.

Respecto a la dimensión realización personal se evidencia una serie de carencias como, por ejemplo, que no todos los estudiantes desarrollan actividades innovadoras. También existen aquellos que siempre se rigen por los paradigmas antiguos y son resistentes al cambio, por tanto, solo algunas veces gestionan un cambio dentro de su institución lo que debería ser todo lo contrario. Por otro lado, se evidencia que la dimensión planificación de los estudiantes es buena, pero siempre existen aspectos en que hay carencias que deben ser atendidas, como con la acción de desarrollar planes de mejoramiento dentro de la institución. En cambio, en la dimensión capacidad creativa se demuestra todo lo contrario, pues los indicadores han sido respondidos de la manera más favorable.

Por otro lado, la dimensión capacidad de trabajo en equipo demuestra algunas carencias que no permiten tener un buen nivel de emprendimiento de los estudiantes. Si bien es cierto todos los indicadores están respondidos de manera favorable, casi en todas las respuestas la tendencia es de positiva a baja, lo que implica que los estudiantes en vez de mejorar sus habilidades de trabajo en equipo están disminuyendo. Finalmente, se evidencia que la capacidad de liderazgo de los estudiantes es muy deficiente, pues no logran comprometer a los demás en los objetivos que desean alcanzar.

A su vez, solo algunas veces establecen orientaciones convincentes debido que ocasionalmente expresan expectativas positivas a los demás. Entre tanto, casi



siempre están interesados en el desarrollo de los demás, por lo que casi siempre impulsan los cambios y transformaciones de uno mismo como de otros. Del mismo modo, casi siempre proporcionan una manera de actuar al resto de los estudiantes con el fin de garantizar que todos ellos vayan bajo una dirección y un objetivo en común, para lo cual es necesario ser tolerante frente a los errores de los demás, es decir, a pesar de haber dificultades uno siempre debe estar para apoyar.

## **5.2. Limitaciones del estudio**

- a. Demora en la aplicación del cuestionario
- b. Escasos recursos económicos para la impresión de los instrumentos de recolección de datos
- c. Demora en la aceptación del permiso de la institución para aplicar el cuestionario.

## **5.3. Comparación crítica con la literatura existente**

En los hallazgos de la investigación de Chávez (2020), al analizar y comparar las competencias emprendedoras de los estudiantes de México, se evidencia una buena valoración de habilidades emprendedoras; del mismo modo, en la presente investigación también se halló que las habilidades emprendedoras de los estudiantes de SENATI son altas. En general, los dos trabajos evidencian que los estudiantes de ambas casas de estudio poseen habilidades emprendedoras buenas que les permiten iniciar todo tipo de actividades, ya que poseen un conjunto

de características que facilitan su desenvolvimiento en la sociedad, las cuales se desarrollan de manera diferente en cada estudiante, tal como se evidencia en cada investigación. Asimismo, en la investigación del autor se resalta la comunicación como la capacidad de mayor presencia en los estudiantes; sin embargo, en esta investigación es lo contrario, pues es una de las habilidades menos desarrolladas, lo que no quiere decir que no posean, es decir, poseen, pero no de manera idónea.

En cuanto a las capacidades menos desarrolladas, se encuentra la planificación y proactividad; sin embargo, en la esta investigación es una de las más fuertes y positivas, debido que los estudiantes de SENATI tienen entendimiento del camino que deben de seguir con la finalidad de conseguir sus objetivos, ya sean académicos o personales, y para ello se valen de diferentes herramientas y, sobre todo, de su propia voluntad.

Asimismo, comparar los hallazgos de Zuluaga (2019) y los del presente estudio se encuentran diferencias entre sí, debido que el autor en su estudio encontró que las habilidades emprendedoras de los estudiantes fueron regulares; sin embargo, en la presente investigación se determinaron como altas, lo que implica que es buena. Lo primero se explica en la condición de que la mayoría de los estudiantes sí tienen desarrollados habilidades emprendedoras como la comunicación, planificación y la capacidad de seguir sus metas; sin embargo, se ven limitados con la presencia de problemas, los cuales generan que sus metas sufran varios cambios que, al final, los desaniman en cuanto a los planes de acción a desarrollar para lograrlos. Asimismo, esto resulta en una pérdida de interés en el objetivo trazado y, a la vez, influye en el estado de su salud física y mental, como es el caso del estrés y la depresión.

Respecto a los hallazgos del autor donde los estudiantes poseen habilidades regulares se debe a que no tienen la suficiente confianza en sí mismos para poner en marcha sus planes y, añadido a esto, una determinación baja que conduce a que dejen de lado sus aspiraciones, aunque tengan un amplio conocimiento para lograrlos. En el segundo caso, además de las capacidades ya mencionada se añade también a la creatividad, la capacidad de afrontar problemas y buscar soluciones que, dicho de paso, en la anterior investigación era una limitante para su desarrollo, pero en esta investigación no lo es. Así también tienen una alta capacidad de realización individual.

Todas estas características diferencian a los dos grupos de estudio, por lo que el resultado de la presente investigación demuestra que tienen una buena habilidad emprendedora; sin embargo, también tienen desventajas a la hora de relacionarse con sus compañeros, pues, aunque se considere a la capacidad de realización individual buena es también negativa, ya que enmarca al estudiante en una forma de desarrollo en la que no involucra a los demás. Dicho de otro modo, no trabaja en grupo, por lo tanto, no será capaz de desarrollar completamente las habilidades de liderazgo. Esto, en el futuro, puede convertirse en una limitante para su crecimiento en la sociedad, y es por ello que las competencias resultantes no son excelentes, solo buenas.

Respecto a los hallazgos de Valenzuela et al. (2021), se logró constatar que la capacidad de liderazgo de los dos grupos de estudio no son tan buenas, pues solo el 25% puede llevar a cabo las actividades de ser un líder, y en la investigación en curso solo el 19% siempre puede ser ejemplo de acción y valor para los demás, asimismo, solo 17% puede captar la atención de sus compañeros e influir en sus

decisiones, contrario a un 3% que no es capaz de hacerlo, además que más del 3% se ve afectado por los problemas que se presentan en su camino y, aunque no sea una cantidad considerable, es parte de la comunicad estudiantil que en un futuro representará a la generación.

Otro de los aspectos que involucra el liderazgo es la capacidad que tiene cada uno para aceptar las recomendaciones positivas o negativas que se les brinda. Es así que solo el 22% de ellos son capaces de tolerar dichas indicaciones, por lo tanto, las capacidades de liderazgo en el presente trabajo son bajas en similitud al antecedente descrito.

Asimismo, la capacidad de asumir riesgos de estos grupos es baja, por lo tanto, son más arriesgados con las decisiones que toman. En general, aunque sea una desventaja el poco análisis de riesgos, es más importante que tengan la iniciativa para perseguir sus objetivos. Este aspecto es bueno en los dos grupos, aunque se podría decir que en la presente investigación es mayor, pues más del 50% posee esta actitud y, en cambio, en la literatura en comparación solo el 36%.

Por su parte, Matías (2021) establece 10 características presentes en los estudiantes en diferentes niveles. La principal y más desarrollada es la iniciativa que, en comparación con esta investigación, también se menciona que es una de las capacidades que la mayoría de los estudiantes cultiva de diferentes formas y en diferentes circunstancias. Así, por ejemplo, se menciona que más del 44% actúa por voluntad propia y no por obligación, añadido a ello, el 26% siempre propone cambios que involucren de manera positiva al grupo.

El segundo lugar lo ocupa la capacidad de fijar metas, cuyo resultado difiriere ligeramente de los resultados de la investigación, pues solo el 35% elabora

y plasma sus planes, en contraste del 2% no lo hace, lo cual no es muy alentador, pues es importante saber qué acciones se deben de realizar para concretar un proyecto sea pequeño, medio o grande. A esto también se agrega la importancia de planear las actividades cotidianas que en la presente solo el 25% lo hace.

En tercer puesto está la autoconfianza, que también la poseen la mayoría de los estudiantes de la investigación, dado que, aunque tengan dificultades, casi nunca pierden la calma, pues confían en sus capacidades. Asimismo, la mayoría casi siempre y siempre tienen la confianza de expresar sus puntos de vista sin temor a ser observados o reprendidos.

En cuarto lugar, se encuentra la persistencia que consiste en afrontar de manera positiva las dificultades. En sí, los dos grupos poseen una alta habilidad en este punto. En la mitad de la lista se encuentra la planificación que, según la literatura, es regular; sin embargo, en la presente investigación se da de manera baja, puesto que solo el 17% siempre distribuye su tiempo, el 25% planifica sus actividades y el 23% no analiza los riesgos que pueden presentarse en el transcurso, por tal motivo los resultados en esta característica difieren.

En el sexto lugar se encuentra la persuasión que, en la literatura, es regular, contrario a la presente investigación, en la cual es baja, pues, aunque sus capacidades de socialización son altas, no logran comprender el lenguaje y emociones de sus pares. Finalmente, en séptimo, octavo, noveno y décimo lugar se encuentra la búsqueda de información, el análisis de riesgos y la calidad y eficiencia que son bajas para ambos grupos. Finalmente, uno de los aspectos más importantes que se mencionan en el presente trabajo es el liderazgo, el cual es bajo; sin embargo, en el antecedente en descripción no se tomó en consideración.

A su vez, en el presente trabajo se halló que las competencias o habilidades emprendedoras de los estudiantes son buenas, lo cual es opuesto a la investigación presentada por Calagua (2021), en la cual se mencionó que la mayoría de estos estudiantes tenían habilidades bajas y solo del 8% eran altas. Asimismo, se indicó que las características de mayor relevancia fueron la iniciativa, autoconfianza y la innovación, las cuales fueron buenas en las dos investigaciones.

Otra de las diferencias es que en la presente investigación se abarcaron mayores características, las cuales en su mayoría arrojaron resultados positivos, por lo tanto, influyen en el resultado final. Añadido a ello, la capacidad de la creatividad fue positiva baja a diferencia de la presente investigación, en la cual es alta.

Por otro lado, analizar y comparar los hallazgos encontrados por Vargas (2021) son fundamentales, debido que las características presentes en los estudiantes de CEBA y SENATI guardan cierta relación entre sí. Ambos estudios se consignaron en enfoque cuantitativo con la diferencia clara que la investigación del autor ha tenido como muestra 217 estudiantes, mientras que la presente utilizó un poco menos, 203, lo que refleja cierta diferencia. Las conclusiones encontradas por el autor indican que las habilidades emprendedoras de los estudiantes de CEBA son regulares, en cambio en esta investigación se ha determinado que las habilidades son altas, razón por la cual se puede indicar que cada investigación es única y varía según el ámbito de estudio.

Por otro lado, se ha visto que las dimensiones de mayor apreciación por parte de los estudiantes de CEBA son autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo grupal y la menos desarrollada la responsabilidad social. Esta misma apreciación se ha encontrado en las valoraciones de las dimensiones de este

estudio, con la diferencia de que la responsabilidad social no forma parte de estudio del presente trabajo.

Como estudios locales que también ameritan ser comparados por sus resultados está el de Valdeiglesias (2021), debido que los contextos donde se analizan a los estudiantes presenta características iguales, en tanto las unidades de análisis son diferentes en la especialidad, debido que el estudio del autor analizó las habilidades emprendedoras de los estudiantes de Turismo, en tanto en esta investigación se ha analizado a estudiantes de Estudios Generales, que tienen como fin formarse y capacitarse a lo largo de su vida profesional. Los hallazgos encontrados en el estudio del autor mencionan que solo el 6% posee buenas habilidades interpersonales, en cambio en la presente investigación se ha determinado que la capacidad para relacionarse socialmente es alta, con una valoración del 59.1%. En conclusión, ambas investigaciones muestran resultados totalmente diferentes, debido que los aspectos analizados en el estudio no concuerdan en su mayoría, por lo que se puede afirmar que existen varias posturas e instrumentos para conceptualizar y medir habilidades emprendedoras y la que se tomó en el estudio es una procedente de España, pero que tuvo adaptaciones en Perú por Tinoco y Meléndez (2017).

#### **5.4. Implicancias practicas**

- a. El tiempo de aplicación del cuestionario fue mínimo, lo que significaría algunos sesgos en los resultados

- b. La muestra de estudio del presente trabajo fue significativa, pero hubiera sido ideal si este instrumento pudiera ser aplicado a toda la población.
- c. Los resultados de este estudio solo serán valederos para aquellas instituciones que tienen las mismas características de la que se presenta en esta investigación.
- d. El método utilizado quizá no fue completo, y hubiera sido ideal hacer un trabajo de enfoque mixto que permita obtener una mayor riqueza interpretativa.



## VI. Conclusiones

1. La habilidad emprendedora encontrada, referida a la capacidad de realización personal, planificación, creatividad y la actitud de relacionarse socialmente es muy alta, pero las habilidades de menor dominio son: Capacidad de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, las que deben ser reforzadas durante la formación profesional.
2. La capacidad de los estudiantes para relacionarse socialmente es alta; esto sugiere que buscan las mejores herramientas y alternativas para alcanzar las metas establecidas. Por otro lado, uno de los factores que impide alcanzar habilidades emprendedoras altas, es la escasa capacidad que tienen para influir en el comportamiento de los demás.
3. Su capacidad de realización personal es alta, lo que significa que la mayoría busca seguir adelante, sobre obstáculos y problemas; pero uno de los indicadores que impide alcanzar una habilidad alta, es la escasa capacidad que tienen para gestionar los cambios.
4. Su capacidad de planificación es alta, lo que indica que ellos buscan saber cómo funcionan las cosas, con la ejecución de una serie de acciones y prácticas emprendedoras.
5. La creatividad de los estudiantes es alta, lo que indica que la mayoría busca la superación personal, generando cambios en sus vidas personales, pero una de las de menor dominio es la habilidad de transformar lo rutinario en algo innovador, lo que les permita buscar nuevas formas de incursionar en el Mercado.

6. La capacidad de trabajo en equipo es alta, lo que muestra que aportan sus sugerencias, ideas y opiniones para las tareas asignadas, es decir, comparten los aprendizajes y recursos. Así mismo, siempre toman en cuenta las opiniones del resto para sus conclusiones.
7. La capacidad de liderazgo es alta. Enfrentan con paciencia y tolerancia situaciones complicadas. Y también, se interesan constantemente por el crecimiento y desarrollo de sus pares, sin embargo, no proporcionan un claro ejemplo de modelo a seguir; entonces no existe la seguridad de mantener a los demás bajo un mismo objetivo, ya que desarrollan orientaciones no muy claras y expresan pocas expectativas de claridad al resto.
8. La capacidad de comunicación y las relaciones interpersonales son altas. Se encontró que la mayoría presta atención, escucha y comprende opiniones y posturas de los demás, Así mismo demuestran tolerancia para las opiniones expresadas y tratan de comprender las emociones de los demás, por medio de la canalización afectiva de sus emociones; pero una mitad de estudiantes, no posee argumentos claros en su lenguaje verbal, lo que genera una inadecuada expresión de ideas.

## **VII. Recomendaciones**

1. Se recomienda a la institución establecer y promover programas de capacitación relacionados a emprendimiento de nuevas ideas de negocio que contribuyan a mejorar sus habilidades emprendedoras para lograr en el alumno éxito a nivel empresarial.
2. Se recomienda a los docentes de la institución educativa brindar mayor información sobre emprendimiento y liderazgo a los alumnos para desarrollar en ellos capacidades de emprendimiento que puedan poner en práctica en su vida futura.
3. Se recomienda a los estudiantes del Centro de Formación Profesional de Cusco aprovechar en forma eficaz el nivel de emprendimiento alto y muy alto que poseen para concretizar su idea de negocio y enrumbar hacia futuros proyectos novedosos.

## VIII. Referencias bibliográficas

- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor con éxito*. Mc Graw Hill.
- Amauro, A. (2008). *Administración para emprendedores, fundamentos para la creación de nuevos negocios*. Prentice Hall.
- Arias, J. (2021). *Competencias y emprendimiento en el Instituto de Educación Superior Khipu*. Instituto de Educación Superior Khipu.
- Arrázola, A. (2010). *Fomento de la cultura emprendedora: programa incubadora universitaria de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística*. 18° Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas.
- Becerra, L. (2015). *Diferencias en las habilidades emprendedoras desde la categoría género en los y las estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Ingeniería Solidaria.
- Boggio, J., & Vecino, F. (2008). Emprendimientos e Instituciones: El caso Cancún. *Teoría y Praxis* (5), 85-97.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145110007>
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV (3), 1 - 15.
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (2015). *Manual de Emprendedorismo*. Agencia de Cooperación Internacional del Japón.
- Calagua, M. (2021). *Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes del cuarto de secundaria de la IE 20167, Cañete-2021* (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo).  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68368>
- Caldas, M., Carrión, R., & Heras, A. (2015). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Editex.

- Carpio, N. (2021). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021* (Tesis de maestría, Universidad Católica de Santa María) <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11416>
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de Investigación Científica*. Editorial San Marcos.
- CEPAL. (2018). *Perspectivas económicas de América Latina*. Éditions OCDE.
- Chávez, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), e078. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>
- Cozarit, J., Palma, E., & López, M. (2016). Habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de Licenciatura de la Dirección de Ciencias Económico Administrativas del Instituto Tecnológico de Sonora. *Revista El Buzón del Pacioli*, XVI(93), 4 - 18. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no93/Pacioli-93-eBook.pdf>
- Delgado, A., & Núñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel* (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán). <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4156>
- Díaz, C. (2002). *La creación de empresas: Revisión Histórica de Teorías y Escuelas*. Ediciones La Coria.
- Diez, T. (2014). *El Arte de Emprender*. Fondo Editorial USIL.
- Doran, J., Bourke, J., & Kirby, A. (2017). *Introducción to applied econometrics analysis using stata*. Nu Books.
- Espíritu, R., Gonzáles, R., & Alcaráz, E. (2012). Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios.

*Cuadernos de Estudios Empresariales*, 22, 29-53.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/download/44644/42134>

Flores, B., Landerretche, O., & Sánchez, G. (2011). *Propensión al emprendimiento: ¿Los emprendedores nacen, se educan o se hacen?* Serie documentos de trabajos, Universidad de Chile.

Gómez, L., & Jacobson, G. (2007). *Desarrollo de competencias emprendedoras - La formación básica de la Universidad del Norte*. Ediciones Uninorte.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Hidalgo, L. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803#:~:text=La%20cultura%20del%20emprendimiento%20es,o%20reingenier%C3%ADas%20de%20procesos%20existentes>.

Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2008). *Administración estratégica. Competitividad y globalización*. Cengage Learning.

Lobato, F. (2008). *Empresa e iniciativa emprendedor*. Macmillan Iberna.

Madrigal, B., Arechavala, R., & Madrigal, R. (2014). *Guía de habilidades emprendedoras*. Expertemprende.

Maldonado, J., Vicente, F., & Corrales, J. (2015). Análisis de la relación entre inteligencias múltiples y habilidades emprendedoras en personas de éxito. *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología*, 2(1), 231-238.  
<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v2.261>

Marín, M., Bohórquez, E., & Gutiérrez, C. (2015). Estrategias para el fomento del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago. *Visión gerencial* (2), 301-324.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545899004>

- Matías, A. (2021). *Análisis de las habilidades emprendedoras de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura). <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/2153>
- Mávila, D., Tinoco, ò., & Campos, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista Industrial Data*, 12(2), 32-39. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81620150005.pdf>
- Maxwell, J. (2007). *Liderazgo, principios de oro: Las lecciones que he aprendido de una vida de liderazgo*. Grupo Nelson.
- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/159>
- Meléndez, O. (2017). *Relación entre el modelo de formación académica y el nivel de emprendimiento en los estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga año 2015* (Tesis doctoral, Universidad Privada Norbert Wiener). <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/1366>
- Mendoza, M., & Ortíz, C. (2006). El liderazgo transformacional. Dimensiones e impacto en la cultura organizacional y eficacia de las empresas. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XIV (1), 118-134. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90900107.pdf>
- Morris, M., & Kuratko, D. (2002). *Corporate entrepreneurial*. Harcourt Pub.
- Navarro, G., Pacheco, M., & Bayona, R. (2016). Cultura emprendedora del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña - Colombia. *Ingenio UFPSO*, 11, 115-128. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ingenio/article/download/2100/2047/8252>

- Ochoa, O., & Sota, D. (2019). *Motivación personal y capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de educación secundaria del centro rural de formación en alternancia otyarira oneakotana enkanirira de la comunidad de yomentoni, distrito de echarate, provincia de la convención* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco). <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4182>
- Peña, E. (2016). *Desarrollo Emprendedor*. Ilumno.
- Piirainen, A., Andersen, D., & Andersen, P. (2016). La prospectiva y la tercera misión de las universidades: el caso de previsión del sistema de innovación. *Foresight*, 18(1), 24-40. <https://doi.org/10.1108/FS-04-2014-0026>
- Quintero, C. (2007). *Generación de competencias en jóvenes emprendedores*. <https://docplayer.es/8276352-Generacion-de-competencias-en-jovenes-emprendedores.html>
- Rockefeller, D. (2006). *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales*. Planeta.
- Romero, F. (2007). *Manual de capacidades emprendedoras*. [https://www.academia.edu/42009593/MANUAL\\_DE\\_CAPACIDADES\\_EMPREDEDORAS](https://www.academia.edu/42009593/MANUAL_DE_CAPACIDADES_EMPREDEDORAS)
- Sánchez, J., Jarquín, B., Mota, I., & Alonso, A. (2016). Capacidad emprendedora en estudiantes de Licenciatura en Gestión de Dirección de Negocios de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Coatzacoalcos. *Vincula Tegica*, 2(1), 1090-1115. <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R2/1090-1115%20-%20Capacidad%20Emprendedora%20En%20Estudiantes%20De%20Licenciatura%20En%20Gestion%20Y%20Direccion%20De%20Negocios%20De%20La%20Facultad%20De%20Contaduria%20Y%20Administracion.pdf>
- Shane, S. (2004). *Academic Entrepreneurship: University Spinoffs and Wealth Creation*. Edward Elgar.



- Timmons, J., & Spinelli, S. (2007). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century*. McGraw-Hill / Irwin.
- Tobar, M., Castro, A., Magallanes, F., & Jara, M. (2013). Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior " Vicente Rocafuerte". *Revista Científica de la investigación y el conocimiento*, 2(1), 224-245. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732893>
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70133-9](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70133-9)
- Urbano, P., & Toledano, G. (2008). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas*. UOC.
- Valdeiglesias, T. (2021). *Las competencias para el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco 2019-I* (Tesis de maestría, Universidad Andina del Cusco). <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4793>
- Valenzuela, A., Gálvez, F., Silva, E., & Moreno, M. (2021). Actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación universitaria*, 14(4), 103-112. <https://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v14n4/0718-5006-formuniv-14-04-103.pdf>
- Vargas, F., & Carzoglio, L. (2017). *La brecha de habilidades para el trabajo en América Latina: Revisión y análisis en la región*. Oficina Internacional del Trabajo - CINTERFOR.
- Vargas, S. (2021). *Análisis de las capacidades emprendedoras en estudiantes del ciclo avanzado de un CEBA en San Juan de Lurigancho-Lima* (Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732893>

- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39 (7), 1 - 15.  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Zorrilla, D. (2009). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jóvenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009)* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú).  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/5508>
- Zuluaga, J. (2019). *Diagnóstico del nivel de las habilidades emprendedoras y empresariales de los estudiantes de octavo y noveno semestre de Administración de Negocios de la Universidad del Quindío en el primer semestre del 2019*. (Tesis de maestría, Universidad Libre Seccional Pereira).  
<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/20144?show=full>

## IX. ANEXOS.

### Anexo 1. Operacionalización de la variable.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Habilidades emprendedoras	Según Rockefeller (2006), la habilidad emprendedora es el potencial que posee un individuo, asimismo son un equipo de capacidades y conocimientos anhelados que una persona debería tener para llevar a cabo las actividades pretendidas	La medición de la variable habilidades emprendedoras se desarrolla a través de siete dimensiones, tales como capacidad para relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad, capacidad de trabajo en equipo, liderazgo y capacidad de comunicación y relaciones interpersonales	Capacidad para relacionarse socialmente	Identifica sus capacidades
				Alternativas para alcanzar metas
				Iniciativa propia
				Trabajo con los demás
				Facilidad para trabajar en equipo
				Capacidad para construir redes de apoyo
				Satisfacción de las necesidades de los demás
				Influencia en el comportamiento de los demás
				Soluciones flexibles a los problemas
				Realización periódica de autoevaluación
				Responsabilidad con compromisos adquiridos
			Elaboración planes de mejoramiento	
			Capacidad de realización personal	Administración óptima de los recursos
				Solución de problemas
				Posición frente a resultados obtenidos
				Indagación, exploración e investigación sobre temas de interés
				Nuevas oportunidades
				Innovación
				Disposición
				Motivación para logro de objetivos
				Flexibilidad en los cambios para alcanzar metas
Perseverancia				
Líder visionario				
Capacidad para gestionar el cambio				
Capacidad de planificación	Distribución del tiempo			
	Formulación y planeación de actividades			
	Ejecución de acciones			
	Análisis de resultados			

				Prevencción de riesgos en actividades a desarrollar
				Control de calidad
				Plan de mejoramiento
				Superación personal
				Nuevos usos a lo que ya existe
				Funcionamiento de las cosas
				Ideas locas
				Respuestas diferentes
			Capacidad de creatividad	Superación personal
				Generación de cambio
				Pensamiento flexible
				Habilidades de transformación
			Capacidad de trabajo en equipo	Relaciones profesionales y de equipo
				Sugerencias, ideas y opiniones
				Conformación de equipo de trabajo
				Distribución de los demás
				Aprendizajes y recursos
				Apoyo al trabajo de otros
				Críticas constructivas
			Capacidad de liderazgo	Enseñar con el ejemplo
				Compromiso en la donación de metas
				Orientaciones convincentes
				Expectativas positivas de los demás
				Interés por el desarrollo de los demás
				Cambios y transformaciones
				Disciplina
				Paciencia
				Tolerancia frente a los errores
			Capacidad de comunicación y relaciones interpersonales	Recursos expresivos del lenguaje oral y escrito
				Argumentos de forma clara
				Comprensión puntos de vista de los demás
				Preguntas claras y completas
				Manejo y expresión de emociones
				Comprensión de los demás
				Habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales

## Anexo 2: Matriz de consistencia

**Título: HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESTUDIOS GENERALES DE UN CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CUSCO 2018**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES-DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p align="center"><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cómo es el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a. ¿Cómo es la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p> <p>b. ¿Cómo es la capacidad de realización personal de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p> <p>c. ¿Cómo es la capacidad de planificación de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p> <p>d. ¿Cómo es la capacidad de creatividad de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p> <p>e. ¿Cómo es la capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p> <p>f. ¿Cómo es la capacidad de liderazgo de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p> <p>g. ¿Cómo es la capacidad de comunicación y relaciones interpersonales de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018?</p>	<p align="center"><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Describir el nivel de habilidades emprendedoras de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a. Describir la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018</p> <p>b. Describir la capacidad de realización personal de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018</p> <p>c. Describir la capacidad de planificación de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.</p> <p>d. Describir la capacidad de creatividad de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.</p> <p>e. Describir la capacidad de trabajo en equipo de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018</p> <p>f. Describir la capacidad de liderazgo de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018</p> <p>g. Describir la capacidad de comunicación y relaciones interpersonales de los estudiantes de estudios generales de un centro de formación profesional de Cusco en el año 2018.</p>	<p align="center">V1: Habilidades emprendedoras</p>	<p><b>TIPO:</b> Básica  <b>NIVEL:</b>            Descriptivo  <b>DISEÑO</b>            No Experimental</p> <p><b>POBLACIÓN</b>            322 estudiantes  <b>MUESTRA</b>            175 estudiantes  <b>TÉCNICA</b>            Encuesta  <b>INSTRUMENTOS</b>            Cuestionario</p>

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD PERUANA  
**CAYETANO HEREDIA**

#### ENCUESTA

#### DIRIGIDO A ESTUDIANTES

El objetivo de este instrumento es medir las habilidades emprendedoras de los estudiantes de estudios generales del Servicio Nacional de adiestramiento en Trabajo Industrial Cusco para tal efecto se solicita su opinión sincera al respecto. Después de leer cuidadosamente cada enunciado, marque con una X la respuesta que corresponda a su opinión.

Edad..... Sexo..... Semestre..... Especialidad.....

N°	Reactivos	Respuestas				
		Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
1	¿Usted identifica sus capacidades y las usa para alcanzar sus metas?					
2	¿Usted busca alternativas para alcanzar sus metas?					
3	¿Usted actúa por iniciativa propia haciendo uso de sus recursos disponibles?					
4	¿A usted se le hace fácil trabajar con los demás?					
5	¿A usted se le hace fácil trabajar en equipo?					
6	¿Usted posee capacidad para construir redes de apoyo?					
7	¿Usted comprende y satisface las necesidades de los demás?					
8	¿Usted cree que influye en el comportamiento de los demás?					
9	¿Usted da soluciones flexibles a los problemas?					
10	¿Usted realiza periódicamente la autoevaluación de las tareas que ejecuta?					
11	¿Usted cumple con los compromisos adquiridos?					
12	¿Usted elabora planes de mejoramiento?					
13	¿Usted administra racionalmente los recursos?					
14	¿Usted soluciona satisfactoriamente los problemas?					
15	¿Usted asume con responsabilidad los resultados obtenidos?					
16	¿Usted indaga, explora e investiga temas de interés?					
17	¿Usted aprovecha las nuevas oportunidades de superación?					
18	¿Usted desarrolla actividades innovadoras?					
19	¿Usted realiza las actividades con disposición?					
20	¿Posee usted una actitud motivadora para el logro de objetivos trazados?					
21	¿Usted acepta con responsabilidad los cambios que hay que hacer en la consecución de las metas?					
22	¿Usted tiene capacidad para continuar y seguir adelante a pesar de las dificultades?					
23	¿Usted motiva e involucra a los demás en actividades que conllevan a alcanzar metas trazadas?					
24	¿Usted gestiona el cambio dentro de su institución?					

25	¿Usted distribuye óptimamente su tiempo?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
26	¿Usted formula y planea sus actividades?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
27	¿Usted ejecuta las acciones planeadas?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
28	¿Usted evalúa los resultados obtenidos?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
29	¿Usted identifica, calcula y controla los riesgos al emprender sus acciones?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
30	¿Usted realiza bien las cosas?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
31	¿Usted realiza plan de mejoramiento?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
32	¿Usted busca perfeccionarse y superarte como persona?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
33	¿Usted da nuevos usos a lo ya existente?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
34	¿Usted se interesa por saber cómo funcionan las cosas ?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
35	¿Usted presta atención a lo que otros denominan ideas locas?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
36	¿Usted busca que sus respuestas sean diferentes a la de los demás?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
37	¿Usted busca perfeccionarse y superarse como persona?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
38	¿Usted tiene una postura flexible para aceptar y proponer cambios?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
39	¿Usted reconoce que no hay una única respuesta posible?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
40	¿Usted posee habilidades para transformar lo habitual?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
41	¿Usted establece relaciones profesionales y de equipo que potencien su actividad ?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
42	¿Usted aporta sugerencias, ideas y opiniones en las tareas asignadas?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
43	¿Usted propicia la conformación de equipos para el desarrollo de sus proyectos?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
44	¿Usted considera las contribuciones de los demás en la toma de decisiones?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
45	¿Usted comparte aprendizajes y recursos con diferentes personas ?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
46	¿Usted ofrece apoyo para el trabajo de otros?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
47	¿Usted acepta críticas constructivas y actúa en consecuencia?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
48	¿Usted transmite con sus acciones a los demás los valores, la responsabilidad y el cumplimiento de	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
49	¿Usted influye positivamente en el comportamiento de los demás y logra que se comprometan con	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
50	¿Usted plantea orientaciones convincentes?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
51	¿Usted expresa expectativas positivas de los demás?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
52	¿Usted demuestra interés por el desarrollo de las personas?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
53	¿Usted promueve cambios y transformaciones que impulsen el mejoramiento?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
54	¿Usted proporciona una forma de actuar y proceder que garantiza mantenerse direccionado hacia lo	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
55	¿Usted es paciente y no se desespera y continua trabajando sobre todo en momentos difíciles?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
56	¿Usted es tolerante frente a los errores?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
57	¿Usted combina adecuadamente los recursos expresivos del lenguaje oral y escrito?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
58	¿Usted expresa argumentos de forma clara utilizando el lenguaje verbal ?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
59	¿Usted escucha con atención y comprende puntos de vista de los demás, demostrando tolerancia fr	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
60	¿Usted realiza preguntas claras, concretas y que permiten aclarar una idea o situación?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
61	¿Usted maneja y expresa adecuadamente sus emociones ?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
62	¿Usted identifica y comprende las emociones de los demás?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre
63	¿Usted demuestra habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales?	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi Siempre	Siempre

## Anexo 4: Validación de instrumento

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESTUDIOS GENERALES DEL SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN TRABAJO INDUSTRIAL EN CUSCO 2018

N°	DIMENSIONES/ Items	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIAS
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1</b>							
1	Identifica sus capacidades	X		X		X		
2	Alternativas para alcanzar metas	X		X		X		
3	Iniciativa propia	X		X		X		
4	Trabajo con los demás	X		X		X		
5	Facilidad para trabajar en equipo	X		X		X		
6	Capacidad para construir redes de apoyo	X		X		X		
7	Satisfacción de las necesidades de los demás	X		X		X		
8	Influencia en el comportamiento de los demás	X		X		X		
9	Soluciones flexibles a los problemas	X		X		X		
10	Realización periódica de autoevaluación	X		X		X		
11	Responsabilidad con compromisos adquiridos	X		X		X		
12	Elaboración planes de mejoramiento	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	Administración óptima de los recursos	X		X		X		
14	Solución de problemas	X		X		X		
15	Posición frente a resultados obtenidos	X		X		X		
16	Indagación, exploración e investigación sobre temas de interés	X		X		X		
17	Nuevas oportunidades	X		X		X		
18	Innovación	X		X		X		
19	Disposición	X		X		X		
20	Motivación para logro de objetivos	X		X		X		
21	Flexibilidad en los cambios para alcanzar metas	X		X		X		
22	Perseverancia	X		X		X		
23	Líder visionario	X		X		X		
24	Capacidad para gestionar el cambio							
	<b>DIMENSION 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
25	Distribución del tiempo	X		X		X		
26	Formulación y planeación de actividades	X		X		X		
27	Ejecución de acciones	X		X		X		
28	Análisis de resultados	X		X		X		
29	Prevención de riesgos en actividades a desarrollar	X		X		X		
30	Control de calidad	X		X		X		
31	Plan de mejoramiento	X		X		X		
32	Superación personal	X		X		X		
33	Nuevos usos a lo que ya existe	X		X		X		
34	Funcionamiento de las cosas	X		X		X		
35	Ideas locas	X		X		X		
36	Respuestas diferentes	X		X		X		
	<b>DIMENSION 4</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
37	Superación personal	X		X		X		
38	Generación de cambio	X		X		X		
39	Pensamiento flexible	X		X		X		
40	Habilidades de transformación	X		X		X		



	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
41	Relaciones profesionales y de equipo	X		X		X		
42	Sugerencias, ideas y opiniones	X		X		X		
43	Conformación de equipo de trabajo	X		X		X		
44	Distribución de los demás	X		X		X		
45	Aprendizajes y recursos	X		X		X		
46	Apoyo al trabajo de otros	X		X		X		
47	Críticas constructivas	X		X		X		
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
48	Enseñar con el ejemplo	X		X		X		
49	Compromiso en la donación de metas	X		X		X		
50	Orientaciones convincentes	X		X		X		
51	Expectativas positivas de los demás	X		X		X		
52	Interés por el desarrollo de los demás	X		X		X		
53	Cambios y transformaciones	X		X		X		
54	Disciplina	X		X		X		
55	Paciencia	X		X		X		
56	Tolerancia frente a los errores	X		X		X		
	<b>DIMENSION 7</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
57	Recursos expresivos del lenguaje oral y escrito	X		X		X		
58	Argumentos de forma clara	X		X		X		
59	Comprensión puntos de vista de los demás	X		X		X		
60	Preguntas claras y completas	X		X		X		
61	Manejo y expresión de emociones	X		X		X		
62	Comprensión de los demás	X		X		X		
63	Habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SIN OBSERVACIONES**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr. /Mg: Dra. Isela Moscoso Paricoto DNI: 40684613**

**Especialidad del validador: Dra. En Administración**

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**20 de setiembre 2018**

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, Es conciso, exacto directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados Son suficientes Para medir la dimensión.

  
Dra. Isela Moscoso Paricoto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESTUDIOS  
GENERALES DEL SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN TRABAJO  
INDUSTRIAL EN CUSCO 2018**

N°	DIMENSIONES/ Items	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIAS
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1</b>							
1	Identifica sus capacidades	X		X		X		
2	Alternativas para alcanzar metas	X		X		X		
3	Iniciativa propia	X		X		X		
4	Trabajo con los demás	X		X		X		
5	Facilidad para trabajar en equipo	X		X		X		
6	Capacidad para construir redes de apoyo	X		X		X		
7	Satisfacción de las necesidades de los demás	X		X		X		
8	Influencia en el comportamiento de los demás	X		X		X		
9	Soluciones flexibles a los problemas	X		X		X		
10	Realización periódica de autoevaluación	X		X		X		
11	Responsabilidad con compromisos adquiridos	X		X		X		
12	Elaboración planes de mejoramiento	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	Administración óptima de los recursos	X		X		X		
14	Solución de problemas	X		X		X		
15	Posición frente a resultados obtenidos	X		X		X		
16	Indagación, exploración e investigación sobre temas de interés	X		X		X		
17	Nuevas oportunidades	X		X		X		
18	Innovación	X		X		X		
19	Disposición	X		X		X		
20	Motivación para logro de objetivos	X		X		X		
21	Flexibilidad en los cambios para alcanzar metas	X		X		X		
22	Perseverancia	X		X		X		
23	Líder visionario	X		X		X		
24	Capacidad para gestionar el cambio							
	<b>DIMENSION 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
25	Distribución del tiempo	X		X		X		
26	Formulación y planeación de actividades	X		X		X		
27	Ejecución de acciones	X		X		X		
28	Análisis de resultados	X		X		X		
29	Prevención de riesgos en actividades a desarrollar	X		X		X		
30	Control de calidad	X		X		X		
31	Plan de mejoramiento	X		X		X		
32	Superación personal	X		X		X		
33	Nuevos usos a lo que ya existe	X		X		X		
34	Funcionamiento de las cosas	X		X		X		
35	Ideas locas	X		X		X		
36	Respuestas diferentes	X		X		X		
	<b>DIMENSION 4</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
37	Superación personal	X		X		X		
38	Generación de cambio	X		X		X		
39	Pensamiento flexible	X		X		X		
40	Habilidades de transformación	X		X		X		

	<b>DIMENSION 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
41	Relaciones profesionales y de equipo	X		X		X	
42	Sugerencias, ideas y opiniones	X		X		X	
43	Conformación de equipo de trabajo	X		X		X	
44	Distribución de los demás	X		X		X	
45	Aprendizajes y recursos	X		X		X	
46	Apoyo al trabajo de otros	X		X		X	
47	Críticas constructivas	X		X		X	
	<b>DIMENSION 6</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
48	Enseñar con el ejemplo	X		X		X	
49	Compromiso en la donación de metas	X		X		X	
50	Orientaciones convincentes	X		X		X	
51	Expectativas positivas de los demás	X		X		X	
52	Interés por el desarrollo de los demás	X		X		X	
53	Cambios y transformaciones	X		X		X	
54	Disciplina	X		X		X	
55	Paciencia	X		X		X	
56	Tolerancia frente a los errores	X		X		X	
	<b>DIMENSION 7</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
57	Recursos expresivos del lenguaje oral y escrito	X		X		X	
58	Argumentos de forma clara	X		X		X	
59	Comprensión puntos de vista de los demás	X		X		X	
60	Preguntas claras y completas	X		X		X	
61	Manejo y expresión de emociones	X		X		X	
62	Comprensión de los demás	X		X		X	
63	Habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SIN OBSERVACIONES**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [X]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr. /Mg:** Dr. Federico Moscoso Ojeda DNI: 23825517

**Especialidad del validador:** Dr. En Administración

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**20 de setiembre 2018**

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, Es conciso, exacto directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

Son suficientes Para medir la dimensión.

  
 Firma  
 Dr.: Federico Moscoso Ojeda

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESTUDIOS  
GENERALES DEL SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN TRABAJO  
INDUSTRIAL EN CUSCO 2018**

N°	DIMENSIONES/ Items	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIAS
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1</b>							
1	Identifica sus capacidades	X		X		X		
2	Alternativas para alcanzar metas	X		X		X		
3	Iniciativa propia	X		X		X		
4	Trabajo con los demás	X		X		X		
5	Facilidad para trabajar en equipo	X		X		X		
6	Capacidad para construir redes de apoyo	X		X		X		
7	Satisfacción de las necesidades de los demás	X		X		X		
8	Influencia en el comportamiento de los demás	X		X		X		
9	Soluciones flexibles a los problemas	X		X		X		
10	Realización periódica de autoevaluación	X		X		X		
11	Responsabilidad con compromisos adquiridos	X		X		X		
12	Elaboración planes de mejoramiento	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Administración óptima de los recursos	X		X		X		
14	Solución de problemas	X		X		X		
15	Posición frente a resultados obtenidos	X		X		X		
16	Indagación, exploración e investigación sobre temas de interés	X		X		X		
17	Nuevas oportunidades	X		X		X		
18	Innovación	X		X		X		
19	Disposición	X		X		X		
20	Motivación para logro de objetivos	X		X		X		
21	Flexibilidad en los cambios para alcanzar metas	X		X		X		
22	Perseverancia	X		X		X		
23	Líder visionario	X		X		X		
24	Capacidad para gestionar el cambio	X		X		X		
	<b>DIMENSION 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
25	Distribución del tiempo	X		X		X		
26	Formulación y planeación de actividades	X		X		X		
27	Ejecución de acciones	X		X		X		
28	Análisis de resultados	X		X		X		
29	Prevención de riesgos en actividades a desarrollar	X		X		X		
30	Control de calidad	X		X		X		
31	Plan de mejoramiento	X		X		X		
32	Superación personal	X		X		X		
33	Nuevos usos a lo que ya existe	X		X		X		
34	Funcionamiento de las cosas	X		X		X		
35	Ideas locas	X		X		X		
36	Respuestas diferentes	X		X		X		
	<b>DIMENSION 4</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
37	Superación personal	X		X		X		
38	Generación de cambio	X		X		X		
39	Pensamiento flexible	X		X		X		
40	Habilidades de transformación	X		X		X		

	<b>DIMENSION 5</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
41	Relaciones profesionales y de equipo	X		X		X		
42	Sugerencias, ideas y opiniones	X		X		X		
43	Conformación de equipo de trabajo	X		X		X		
44	Distribución de los demás	X		X		X		
45	Aprendizajes y recursos	X		X		X		
46	Apoyo al trabajo de otros	X		X		X		
47	Críticas constructivas	X		X		X		
	<b>DIMENSION 6</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
48	Enseñar con el ejemplo	X		X		X		
49	Compromiso en la donación de metas	X		X		X		
50	Orientaciones convincentes	X		X		X		
51	Expectativas positivas de los demás	X		X		X		
52	Interés por el desarrollo de los demás	X		X		X		
53	Cambios y transformaciones	X		X		X		
54	Disciplina	X		X		X		
55	Paciencia	X		X		X		
56	Tolerancia frente a los errores	X		X		X		
	<b>DIMENSION 7</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
57	Recursos expresivos del lenguaje oral y escrito	X		X		X		
58	Argumentos de forma clara	X		X		X		
59	Comprensión puntos de vista de los demás	X		X		X		
60	Preguntas claras y completas	X		X		X		
61	Manejo y expresión de emociones	X		X		X		
62	Comprensión de los demás	X		X		X		
63	Habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**NO TIENE OBSERVACIONES**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr. /Mg: MGT. ING. ERICK ALCCA ZELA DNI: 42955593

**Especialidad del validador:** ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**14 de SEPTIEMBRE DE 2018**

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, Es conciso, exacto directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados Son suficientes Para medir la dimensión.



.....

**Firma del experto informante**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	Identifica sus capacidades	<		<		<		
2	Alternativas para alcanzar metas	<		<		<		
3	Iniciativa propia	<		<		<		
4	Trabajo con los demás	<		<		<		
5	Facilidad para trabajar en equipo	<		<		<		
6	Capacidad para Construir redes de apoyo	<		<		<		
7	Satisfacción de las necesidades de los demás	<		<		<		
8	Influencia en el comportamiento de los demás	<		<		<		
9	Soluciones flexibles a los problemas	<		<		<		
10	Realización periódica de autoevaluación	<		<		<		
11	Responsabilidad con compromisos adquiridos	<		<		<		
12	Elaboración planes de mejoramiento	<		<		<		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
13	Administración optima de los recursos	<		<		<		
14	Solución de problemas	<		<		<		
15	Postura frente a resultados obtenidos	<		<		<		
16	Indagación, exploración e investigación sobre temas de interés	<		<		<		
17	Nuevas oportunidades	<		<		<		
18	Innovación	<		<		<		
19	Disposición	<		<		<		
20	Motivación para logro de objetivos	<		<		<		
21	Flexibilidad en los cambios para alcanzar metas	<		<		<		
22	Perseverancia	<		<		<		
23	Lider visionario	<		<		<		
24	Capacidad para gestionar el cambio	<		<		<		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
25	Distribución del tiempo	<		<		<		
26	Formulación y planeación de actividades	<		<		<		
27	Ejecución de acciones	<		<		<		
28	Análisis de resultados	<		<		<		
29	Prevención de riesgos en actividades a desarrollar	<		<		<		
30	Control de calidad	<		<		<		
31	Plan de mejoramiento	<		<		<		
32	Superación personal	<		<		<		
33	Nuevos usos a lo que ya existe	<		<		<		
34	Funcionamiento de las cosas	<		<		<		
35	Ideas locus	<		<		<		
36	Respuestas diferentes	<		<		<		
<b>DIMENSIÓN 4</b>								
37	Superación personal	<		<		<		
38	Generación de cambio	<		<		<		
39	Pensamiento flexible	<		<		<		
40	Habilidades de transformación	<		<		<		

DIMENSIÓN 5						
41	Relaciones profesionales y de equipo	X	X	X	X	
42	Sugerencias, ideas y opiniones	X	X	X	X	
43	Conformación de equipos de trabajo	X	X	X	X	
44	Contribuciones de los demás	X	X	X	X	
45	Aprendizajes y retornos	X	X	X	X	
46	Apoyo al trabajo de otros	X	X	X	X	
47	Críticas constructivas	X	X	X	X	
DIMENSIÓN 6						
48	Enseñar con el ejemplo	X	X	X	X	
49	Compromiso en la consecución de metas	X	X	X	X	
50	Orientaciones convincentes	X	X	X	X	
51	Expectativas positivas de los demás	X	X	X	X	
52	Interés por el desarrollo de los demás	X	X	X	X	
53	Cambios y transformaciones	X	X	X	X	
54	Disciplina	X	X	X	X	
55	Paciencia	X	X	X	X	
56	Tolerancia frente a los errores	X	X	X	X	
DIMENSIÓN 7						
57	Recursos expresivos del lenguaje oral y escrito	X	X	X	X	
58	Argumentos de forma clara	X	X	X	X	
59	Comprensión puntos de vista de los demás	X	X	X	X	
60	Preguntas claras, concretas	X	X	X	X	
61	Manejo y expresión de emociones	X	X	X	X	
62	Comprensión de los demás	X	X	X	X	
63	Habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales	X	X	X	X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): No tiene observaciones

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ADMINISTRACION ..... DNI: 23998700 .....

Especialidad del validador: .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

14 de setiembre del 2018

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ESTUDIOS GENERALES DEL SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN TRABAJO INDUSTRIAL EN CUSCO 2018**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
1	Identifica sus capacidades	X		X		X		
2	Alternativa para alcanzar metas	X		X		X		
3	Iniciativa propia	X		X		X		
4	Trabajo con los demás	X		X		X		
5	Facilidad para trabajar en equipo	X		X		X		
6	Capacidad para Construir redes de apoyo	X		X		X		
7	Satisfacción de las necesidades de los demás	X		X		X		
8	Influencia en el comportamiento de los demás	X		X		X		
9	Soluciones flexibles a los problemas	X		X		X		
10	Realización periódica de autoevaluación	X		X		X		
11	Responsabilidad con compromisos adquiridos	X		X		X		
12	Elaboración planes de mejoramiento	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2</b>								
13	Administración óptima de los recursos	X		X		X		
14	Solución de problemas	X		X		X		
15	Posición frente a resultados obtenidos	X		X		X		
16	Indagación, exploración e investigación sobre temas de interés	X		X		X		
17	Nuevas oportunidades	X		X		X		
18	Innovación	X		X		X		
19	Disposición	X		X		X		
20	Motivación para logro de objetivos	X		X		X		
21	Flexibilidad en los cambios para alcanzar metas	X		X		X		
22	Perseverancia	X		X		X		
23	Lider visionario	X		X		X		
24	Capacidad para gestionar el cambio	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>								
25	Distribución del tiempo	X		X		X		
26	Formulación y planeación de actividades	X		X		X		
27	Ejecución de acciones	X		X		X		
28	Análisis de resultados	X		X		X		
29	Prevención de riesgos en actividades a desarrollar	X		X		X		
30	Control de calidad	X		X		X		
31	Plan de mejoramiento	X		X		X		
32	Superación personal	X		X		X		
33	Nuevas usan a lo que ya existe	X		X		X		
34	Funcionamiento de las cosas	X		X		X		
35	Ideas locas	X		X		X		
36	Respuestas diferentes	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4</b>								
37	Superación personal	X		X		X		
38	Ornación de cambio	X		X		X		
39	Pensamiento flexible	X		X		X		
40	Habilidades de transformación	X		X		X		



DIMENSIÓN 5						
41	Relaciones profesionales y de equipo	X	X	X		
42	Sugerencias, ideas y opiniones	X	X	X		
43	Confirmación de equipos de trabajo	X	X	X		
44	Contribuciones de los demás	X	X	X		
45	Aprendizajes y recursos	X	X	X		
46	Apoyo al trabajo de otros	X	X	X		
47	Críticas constructivas	X	X	X		
DIMENSIÓN 6						
48	Esfuerzo con el ejemplo			X		
49	Compromiso en la consecución de metas	X	X	X		
50	Orientaciones convincentes	X	X	X		
51	Espectativas positivas de los demás	X	X	X		
52	Interés por el desarrollo de los demás	X	X	X		
53	Cambios y transformaciones	X	X	X		
54	Disciplina	X	X	X		
55	Paciencia	X	X	X		
56	Tolerancia frente a los errores	X	X	X		
DIMENSIÓN 7						
57	Recursos expresivos del lenguaje oral y escrito	X	X	X		
58	Argumentos de forma clara	X	X	X		
59	Comprensión puntos de vista de los demás	X	X	X		
60	Preguntas claras, concretas	X	X	X		
61	Manejo y expresión de emociones	X	X	X		
62	Comprensión de los demás	X	X	X		
63	Habilidades sociales en interacciones profesionales y sociales	X	X	X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sin observaciones

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mgr: Olarte Sotomayor Miduey    DNI: 4525 2032

Especialidad del validador: Psicólogo    C.P.: P 16376

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

16 de Octubre del 2017

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.