



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

**USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE
LOS DOCENTES DEL NIVEL INICIAL DE
LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
PÚBLICAS DE LIMA METROPOLITANA
SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA
ENCUESTA ENDO 2018**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL

RUTH EVELYN LANDA VENTURA

ASESORA

TANIA DEL CARMEN GALINDO GONZALES

LIMA - PERÚ

2024

ASESORA

MG. TANIA DEL CARMEN GALINDO GONZALES

JURADO DE TESIS

PRESIDENTE

MG. PERLA GIULIANA NIQUEN MIRANDA

SECRETARIO

MG. MARIA DEL ROSARIO RIVAS PLATA

VOCAL

MG. NESTOR CARLOS FLORES RODRIGUEZ

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, principalmente, a Dios y, en especial, a mis padres por darme la oportunidad de estudiar y poder cumplir mis metas personales. Asimismo, dedico este trabajo a aquellas personas que me dieron la confianza y el apoyo para perseverar en su realización ante los obstáculos que se dieron durante la investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todos los profesores, que día a día me instruyeron en el camino del conocimiento. Siento gratitud por todo el esfuerzo que disponen para enseñarnos y la buena voluntad que presentaron en todo este tiempo sin tomar en cuenta la coyuntura nacional por la que atravesamos. Fueron de mucha inspiración para mi carrera. Un escalón subimos y un nuevo aprendizaje adquirimos; que Dios siempre sea el amparo y la fortaleza en todo momento.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Propio

USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LOS DOCENTES DEL NIVEL INICIAL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA E

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.upch.edu.pe

Fuente de Internet

11%

2

Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú

Trabajo del estudiante

<1%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

5

apredizajecolaborativo.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

6

www.minedu.gob.pe

Fuente de Internet

<1%

7

apirepositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Preguntas y objetivos.....	4
• Pregunta general:	4
• Preguntas específicas:	4
• Objetivo general:	5
• Objetivos específicos:	5
1.3. Justificación.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes:	6
• Antecedentes internacionales	6
• Antecedentes nacionales	8
2.2. Bases teóricas:	9
2.2.1. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).....	9
2.2.2. Uso de los medios de comunicación	10
2.2.2.1. Tipos de medios	11
2.2.2.1.1. Medios masivos:	11
• TV	11
• Radio.....	12
• Periódico versión impresa	13
• Diario versión impresa.....	13
• Revista versión impresa	14
• Periódico versión digital	15
2.2.2.1.2. Medios auxiliares o complementarios:.....	15
2.2.2.1.3. Medios alternativos:	15
2.2.2.2. Frecuencia de uso.....	16
2.2.2.3. Tenencia del celular	16
2.2.3. Uso de los medios de información	17
2.2.3.1. Tipos de medios	18
2.2.3.1.1. Plataformas o servicios:	18
• Correo electrónico:.....	19
• Facebook	19
• Twitter	20

• YouTube	20
• Instagram	21
• WhatsApp	22
2.2.3.2. Relacionados a la actividad docente	22
2.2.3.2.1. Perú Educa	23
2.2.3.2.2. Páginas web y/o portales del Ministerio de Educación.....	23
2.2.3.2.3. Redes sociales del Minedu	24
2.2.3.2.4. Página web de la UGEL, DRE, Gobierno regional.....	24
2.2.3.2.5. Radios locales	25
2.2.3.2.6. Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu.....	26
2.2.3.2.7. Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	26
2.2.3.2.8. Afiches en la IE, UGEL o DRE.....	27
2.2.3.2.9. Colegas	27
2.2.3.3. Recibidos del Minedu	28
2.2.3.3.1. Spot de radio.....	28
2.2.3.3.2. Publicidad en televisión	29
2.2.3.3.3. Boleta de pago	29
2.2.4. Efectos de las TIC en el trabajo docente en aula	30
2.2.4.1. Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes:	31
2.2.4.2. Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	31
2.2.4.3. Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos ...	32
2.2.4.4. Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula.....	33
2.2.4.5. Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes	33
2.2.4.6. Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	34
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	36
3.1. Tipo de investigación de acuerdo a enfoque o paradigma	36
3.2. Diseño metodológico	36
3.3. Población y muestra	36
3.4. Definición de variables	36
3.5. Técnicas e instrumentos para recojo de datos.....	37
3.6. Consideraciones éticas:	37
3.7. Plan de recojo y análisis de datos.....	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	39
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	51
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	54
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	55

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	66
Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	67
Anexo 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Tipos de Medios de Comunicación</i>	40
Figura 3: <i>Tenencia del celular</i>	42
Figura 4: <i>Plataformas o servicios</i>	43
Figura 7: <i>Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes</i>	47
Figura 8: <i>Despersonalizan el proceso de enseñanza – aprendizaje</i>	47
Figura 9: <i>Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos</i>	48
Figura 10: <i>Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula</i>	49
Figura 11: <i>Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes</i>	49
Figura 12: <i>Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula</i>	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: <i>Población</i>	39
Tabla 2: <i>Frecuencia de uso: Medios de Comunicación</i>	41
Tabla 5: <i>Medios de Información: Actividad Docente</i>	44
Tabla 6: <i>Medios de Información: Recibidos del Minedu</i>	45

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018. Se planteó como pregunta general ¿cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018? Dicho estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño descriptivo simple. La población estuvo compuesta por 86 docentes del nivel inicial de dichas instituciones y la muestra fue censal, es decir, se consideró el total de la población. Por ser un trabajo de fuente secundaria, la técnica que se utilizó fue el análisis documental de los resultados de la encuesta ENDO 2018 elaborado por el Ministerio de Educación del Perú, el cual fue el instrumento. En los resultados se logra determinar cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de lima metropolitana.

PALABRAS CLAVE:

Uso, medios de comunicación y tecnologías de la información

ABSTRACT

The objective of this research was: To determine the Media and Information Technologies used by teachers of the Initial Level of Public Educational Institutions of Metropolitan Lima according to the results of the ENDO 2018 survey and the general question: What are the Media Communication and Information Technologies used by teachers of the Initial Level of Public Educational Institutions of Metropolitan Lima according to the results of the ENDO 2018 survey? This study was quantitative with a simple descriptive design. The population was composed by 86 teachers of the Initial Level of the Public Educational Institutions of Metropolitan Lima and the census sample has been the total population. As it is a secondary source work, the technique used was the documentary analysis of the results of the 2018 ENDO Survey constructed by the Ministry of Education of Peru, being the instrument. In the results, it is possible to determine the Media and Information Technologies used by teachers of the Initial Level of the Public Educational Institutions of Metropolitan Lima.

KEYWORDS:

Use, Media and Information Technologies

INTRODUCCIÓN

El presente informe de tesis para optar el grado de Licenciatura en Educación del Nivel Inicial sobre el uso de los medios de comunicación y tecnologías de la información de los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018 se ha realizado en función con la normativa del artículo 45 de la ley universitaria N.º 30220. Esta señala que para adquirir el título profesional se hace necesario la elaboración de un trabajo de investigación. (Ministerio de Educación, 2014)

Asimismo, se sustenta con el documento de Orientaciones de Pregrado de la Facultad de Educación. Dicho documento, da a conocer pautas sobre cómo desarrollar una tesis científica bajo un diseño y enfoque determinado, como también considera las normativas de la universidad, con la finalidad de obtener el título profesional en Educación (UPCH, 2016).

En esa misma línea, se basa en el documento de Lineamientos para los diseños de los proyectos de investigación en el contexto del COVID 19 – Facultad de Educación (2020). Dicho documento brinda especificaciones (metodologías de estudios, técnicas e instrumentos) a los estudiantes de pregrado de la UPCH a fin de emplearlas en el desarrollo de la tesis, tomando en cuenta el contexto actual.

En base a lo anterior, se presenta esta indagación de tipo descriptivo simple con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Para el recojo de información, se ha utilizado la encuesta ENDO 2018, ubicado en el eje 700. Con respecto a la técnica usada, fue el análisis documental.

La organización de esta investigación se subdivide de la siguiente forma:

En el capítulo I se describe el problema de investigación, las preguntas y objetivos, y la justificación. Anticipadamente, se plantea una introducción para dar inicio del informe. En el capítulo II se da a conocer el marco teórico, que se compone de antecedentes nacionales e internacionales y bases teóricas que giran en torno al tema. En el capítulo III se encuentra la metodología, el cual se constituye de tipo, diseño, población y muestra, técnica e instrumentos, consideraciones éticas y, finalmente, el plan de recojo y análisis de los datos. En el capítulo IV se hallan los resultados. En el capítulo V se efectúa la discusión de acuerdo con las dimensiones establecidas. Consecutivamente, en el capítulo VI se expone las conclusiones. Finalmente, en el capítulo VII se sitúan las recomendaciones y, de allí, se considera las referencias bibliográficas y anexos de la tesis.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Álvarez et al. (2020) mencionan que, ante el surgimiento de la emergencia sanitaria, muchos de los países a nivel internacional han implementado estrategias con el fin de dar continuidad a este servicio con sus sistemas educativos. En Latinoamérica y del Caribe, países como Bahamas, Ecuador, México, Uruguay, entre otros, hicieron uso de plataformas de aprendizaje, TV o radio y disponen de bibliotecas digitales, libros, guías para los docentes y PP. FF, etc. En Perú, el Estado aplicó la estrategia “Aprendo en casa” mediante radio, TV, páginas web o YouTube para transmitir las actividades de aprendizaje (MINEDU, 2020).

En el sector educativo, las TIC se han convertido en herramientas tecnológicas muy útiles y provechosas que favorecen al aprendizaje de los estudiantes. Así, es un recurso que apoya el desarrollo de las clases, fomenta un aprendizaje colaborativo e interactivo y facilita las actividades de la docente en aula. Según Díaz (2013), cuando estas se integran al proceso formativo de los niños(as), logran un aprendizaje significativo y no solo se queda incluida como parte del ambiente.

En la implementación de esta nueva modalidad en la educación desde el contexto actual se ha observado que los docentes presentan un deficiente uso de los medios de comunicación y TIC para realizar sus reuniones zoom o buscar otros medios para elaborar sus planificaciones de la semana. Solís y Valdivia (2018) mencionan que todavía los docentes no las manejan, de modo que influye en la búsqueda de recursos en la web y genera un aprendizaje monótono, con poca motivación y sentido por aprender.

Por lo expuesto, se origina la siguiente pregunta general ¿Cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?

1.2. Preguntas y objetivos

• Pregunta general:

¿Cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?

• Preguntas específicas:

1. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?
2. ¿Cuáles son los medios de información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?
3. ¿Cuáles son los efectos de las TIC en el trabajo docente en aula del Nivel Inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?

• **Objetivo general:**

Determinar los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018

• **Objetivos específicos:**

1. Identificar los medios de comunicación que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018
2. Identificar los medios de información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018
3. Identificar los efectos de las TIC en el trabajo docente en aula del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018

1.3. Justificación

La presente investigación se realiza debido a que las condiciones actuales de los docentes demandan implementar estrategias para atender la educación remota. Es por ello, que, surge la necesidad de conocer cómo ellos utilizan las TIC y Medios de Comunicación dentro del ámbito educativo a fin de dar continuidad de dicho servicio teniendo en cuenta dicho contexto. Ello permitirá gestionar políticas públicas educativas en las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana donde estos medios formarán parte del aprendizaje de los niños(as). Un acontecimiento que ha puesto retos a la educación de nuestro país, es la cantidad de estudiantes que han migrado de escuelas privadas a públicas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes:

- **Antecedentes internacionales**

Para los antecedentes internacionales se presentan 5 posturas relacionadas con las dimensiones de esta investigación. En primera línea se encuentra Gualavisi (2019), quien enfatizó un estudio cuya finalidad fue conocer cómo potenciar el desarrollo curricular del nivel inicial y su aplicación con la integración de las TIC. Se aplicó una muestra censal, de la cual se obtuvo que de 193 niños(as) y 9 docentes, solo participaron 80 y 9, respectivamente. Con respecto al instrumento, se hizo uso de un cuestionario y una guía de preguntas. En los resultados se encontró una brecha digital para la inserción de las TIC en las actividades del salón, puesto que existe un desconocimiento de los docentes, a tal punto que se limitan a emplear recursos tradicionales (proyector, dispositivo de audio, video), desaprovechando su aporte en las mismas, a pesar de ser un recurso de trabajo.

Paralelo a ello, Roffé (2016) realizó una indagación cuya finalidad es analizar el uso que le dan los docentes y estudiantes de la sala 4 a las TIC dentro de la planificación y desarrollo de las actividades en una institución privada de CABA. La muestra se conforma de 4 directivos y 65 docentes. Con respecto al instrumento, se aplicó una entrevista a las coordinadoras de la sala 4 y 5 en relación a 8 categorías, de las cuales se obtiene como resultado que la institución cuenta con diversidad de recursos tecnológicos (computadora en actividades del aula, área computación y laboratorio, cámara digital, videos, equipos de audio, proyector, pantalla en SUM), pero no son usados con el potencial que acarrea.

Asimismo, Bautista (2015) ejecutó una investigación, el cual tuvo como propósito analizar el uso que le brindan a las TIC como herramienta pedagógica en los centros de educación inicial de la parroquia 5 de agosto de la ciudad de Esmeraldas. En cuanto a, la muestra participó 53 docentes y 17 directivos. Como instrumento, se empleó un cuestionario de 10 preguntas cerradas, de las cuales se obtuvo que los docentes tienen poco acceso a la tecnología. Ello conllevó a que el 52% tenga poco dominio de la computadora y el 59% uso del internet. Por otro lado, el 36% de ellos no manejan las TIC, el 34% no hace utilidad de herramientas digitales y si la usan son para actividades básicas como escuchar música o ver videos. Los más comunes en utilizar, pero no siempre en el aula, son la televisión, la grabadora y el DVD.

Por otro lado, Jaramillo y Bravo (2013) elaboraron una tesis que estudió el impacto de los medios audiovisuales en la educación de los niños(as) de una escuela para contribuir a la mejora del colegio a través de una evaluación. Dicha tesis, presentó una muestra de 45 niños(as), 1 directivo y docente. En relación, a los instrumentos se hizo uso de una encuesta y entrevista, las cuales dieron como resultado que estos recursos han permitido el uso de materiales y equipos, un aprendizaje complejo y abstracto, un soporte al maestro para brindar sus clases y favorecer el aprendizaje significativo de los estudiantes. Sin embargo, al no tener la colaboración de las autoridades, provocó un uso limitado en el aula.

Gonzáles (2016), el cual hizo una indagación que buscó acercar a los estudiantes y docentes mediante la integración y uso adecuado de los medios de comunicación en el salón, siendo estos, parte de la muestra. En cuanto al, instrumento se dispuso de un cuestionario. Dando como resultados que, el uso de la radio y periódico escolar enriquecen, despersonalizan e innovan la educación de los educandos y contribuyen la comunicación entre ellos. Ello implica la gestión del docente para emplear los recursos más adecuados para la clase. Esto se evidenció en el 53%

que usan internet desde casa, el 80% de ellos; el ordenador, el 70%; redes sociales (WhatsApp); y el 90% un celular o Tablet.

• **Antecedentes nacionales**

Con respecto a los antecedentes nacionales, se exponen 4 autores que giran en torno a las dimensiones del presente trabajo. Entre ellos encontramos a Morán y Poma (2019), que efectuaron una investigación, cuyo fin es conocer el nivel de uso que le proporcionan los docentes de educación inicial del distrito de Huancavelica a las TIC. En la muestra, cuenta con 30 docentes y aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas. Como resultado, se obtuvo que existan docentes que no hacen uso de computadoras (19), pizarras digitales (19), páginas web (19), medios audiovisuales (19), administradores de información (13), impresoras (4) y buscadores de internet (5). Asimismo, se halló una relativa cantidad de ellos que sí hacen uso de estos medios dentro del proceso educativo.

Por otra parte, Buendía (2017) elaboro un estudio, que tuvo como finalidad describir el conocimiento que tienen el docente y los niños en cuanto al uso de las TI C. En la muestra se compuso de 24 niños(as). Para los instrumentos, se empleó una observación participante, entrevista dirigida a los infantes y la docente de aula, además de un registro iconográfico, dando como resultado que los tales conocen y usan diversidad de medios tecnológicos y aplicaciones. Asimismo, se constata una falta de integración de las TIC en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes, de manera que se limitan a utilizar recursos tradicionales, los cuales son el proyector para visualizar los contenidos y la computadora, en el área de computación.

En esa misma línea, tenemos a Olivera (2015) quien diseñó una tesis, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre el uso de recursos informáticos y el desempeño de los docentes de la Universidad Peruana Los Andes Filial en el año 2015. La muestra se constituyó por 128 docentes y para el instrumento se aplicaron 2 encuestas dirigidas a los mismos. En los resultados se concluyó que el nivel de uso de los recursos informáticos (internet, proyector multimedia, correo electrónico, foros de debate y plataforma virtual) es medio, el cual representa el 56, 67% del total. Asimismo, se demuestra que el desempeño del docente frente al uso de estos recursos equivale a un 39, 9%.

Finalmente, Zamora (2018) llevó a cabo una indagación, cuyo propósito fue detallar la relación de las TIC como recurso educativo y las actitudes de los maestros. Dicho trabajo estuvo compuesto de 13 docentes, pero solo participaron 7 de ellos. Para el instrumento se hizo uso de una entrevista. Dando como resultado que las TIC son recursos muy útiles para el aprendizaje de los estudiantes y la creación de sesiones didácticas en el salón.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

A lo largo del tiempo, se han ido recopilando diversas definiciones, concepciones y miradas sobre las TIC.

En primera línea, se tiene a Gilbert et al. (1992), los cuales refieren que son herramientas, soportes y canales para el procesamiento y acceso a la información. De igual modo, para el Ministerio de Cultura (Mincul, 1986), son aquellos soportes y canales que permiten registrar, almacenar y promover contenidos e información. Por otro lado, González (1998), Alarcón, Ramírez y Vílchez (2014) y Lozano (2018) manifiestan que son servicios, recursos tecnológicos

y soportes donde se comparte la información mediante equipos electrónicos (hardware) y programas informáticos (software) que posibilitan la comunicación en las redes. Así también, se tiene a Bartolomé (1989) y el diccionario Santillana de Tecnología Educativa (1991), quienes la relacionan con los últimos avances tecnológicos, sus aplicaciones y capacidad de innovación.

Partiendo de lo dicho por cada autor, se concluye que las TIC son aquellos medios que favorecen acceso al contenido, la información y comunicación haciendo uso de diferentes recursos tecnológicos. Es más, se relaciona con los servicios y la innovación porque en este pleno siglo XXI ofrecen facilidades, incentivan y generan oportunidades para el desarrollo de sesiones de aprendizaje. Convirtiéndose en un desafío para la enseñanza.

2.2.2. Uso de los medios de comunicación

Desde los años 80, los medios de comunicación han tenido una trayectoria que han impactado el desarrollo de programas y su integración dentro del currículo. Pese a los avances e inclusión en el ámbito educativo, no se ha realizado una cobertura en todos los países, generando brechas y desigualdades. Es por ello, que, Sánchez (2003) estipula que se necesita tener en claro el propósito de su uso como, por ejemplo, objeto central que forma parte del currículo, mejora los aprendizajes obtenidos en los estudiantes y el éxito de los objetivos determinados en él (Fambona, 1995).

Por otro lado, Trilla (1983) hace hincapié a otras funciones y usos educativos enmarcadas dentro de una institución educativa, los cuales son la utilización en el producto de los programas y contenidos (televisor escolar) para contribuir a la calidad del aprendizaje y como recurso didáctico de expresión, creación e investigación.

En referencia, al concepto sobre los medios de comunicación, existe toda una discusión sobre ello. Para algunos autores son dispositivos que involucra la práctica cultural que el contexto determina en el avance y difusión de la tecnología, aunque no siempre se desenvuelve de esa manera. Así, en la búsqueda de información se ha encontrado que Rodríguez (2015) alude que no solo se relacionan con lo tecnológico (TV, radio, internet, cine, celular), sino también con los medios escritos (carta, telegrama, periódico impreso, revista).

Dentro de ella, los medios de masa o mass media son los más conocidos. Ya que, son canales artificiales que permiten la difusión de mensajes a un colectivo o grupo social. En esa misma línea, Jara (2009) conceptualiza a los medios de comunicación como canales artificiales que favorecen al hombre en crear una comunicación personal e interpersonal y la capacidad de informarse sobre un hecho o suceso (Pazmiño, 2010).

2.2.2.1. Tipos de medios

Con respecto, a la tipología se clasifican en 3 grandes grupos:

2.2.2.1.1. Medios masivos: Se les conoce como “medios medidos” y es el que más involucra a una gran cantidad de masas/personas. En ella se encuentran la televisión, radio, periódicos, revistas, internet (prensa escrita o televisa) y el cine.

- **TV**

Es uno de los medios de comunicación masivos con mayor frecuencia de uso, de difusión y de fácil acceso que ha alcanzado un nivel alto de televidentes (hogares, niños, adultos) para satisfacer necesidades de información, de entrenamiento y

lúdica. Además, cuando se habla de niños(as), cumple una función formativa y educativa (Gómez, 2010).

Otras de las funciones de la televisión, es que permite actuar con juicio y conocimiento, ampliar nuestro conocimiento cultural y nos concientiza de un problema.

Así como la televisión representa múltiples funciones en la vida cotidiana, también puede influenciar en el ámbito educativo. Buitrago (2014) menciona que la televisión ha tenido un cambio radical, de manera que brinda a las futuras generaciones herramientas interactivas que aportan a su formación, favorece la construcción de nuevas competencias y aprendizajes, como también innova la búsqueda de metodologías, herramientas para educar y replantear proyectos de interés.

• **Radio**

Pertenece a uno de los medios de comunicación con mayor alcance y simultáneo porque permite hablar desde una sola ubicación y envía señales de audio mediante ondas sonoras, las cuales facilitan la interacción con personas a distancia, desarrolla la imaginación y creación.

Limann (1998) y Juliá (1999) consideran que son ondas electromagnéticas o hertzianas que transmiten las voces, música para las personas y toda una programación dirigida a un público en general con el fin de informar, educar y entretener.

Dentro del sector educativo, este medio introduce beneficios tanto para el estudiante como los docentes. Perona (2001) menciona que genera experiencias y una participación activa del alumnado en el aula, amplía el conocimiento y despierta la creatividad e iniciativa. Asimismo, fomenta la creación de proyectos integrados a su contexto, innovación para educar de forma diferente, el trabajo en equipo y desarrollo de la escritura como también la expresión oral.

- **Periódico versión impresa**

Marqués (2012) refiere que es un tipo de publicación impresa donde se recopilan noticias, diferentes tipos de información y avisos semanales o periódicas. En su presentación contiene cómica y reseñas literarias. Asimismo, desempeña diversas funciones, como presentar noticias, defender actitudes o maneras de pensar, facilitar información y recomendaciones. Al igual que la televisión y radio, cumple la función de informar, formar y entretener.

En el ámbito educativo, no solo se convierte en un objeto de estudio sino un recurso didáctico. De acuerdo con el Ministerio de Educación (Minedu, s. f.) la prensa escrita tiene como principal fin fomentar el hábito lector, la capacidad de interpretación y comprensión, participación y compromiso, amplía el vocabulario e incentiva el pensamiento crítico en los estudiantes.

- **Diario versión impresa**

Jorge (2015) señala que es un medio de comunicación menos preferido por los usuarios a comparación de la versión digital donde se establece una relación con lo político y el compromiso cívico. En él muestra un contenido de forma lineal y

cumple una función de comunicar con claridad tomando en cuenta la relevancia de la noticia. Asimismo, presenta un encabezado que contenga información, el número de página o nota y postura del autor, el título, espacio para el texto y la fotografía.

Este medio, cobra sentido cuando se integra en la enseñanza de los niños(as). Tal como, citan Gronnet (s.f) y Veira (1979):

Reúne características que los convierten en el instrumento particularmente adecuado para ser utilizado inmediatamente en las aulas y para un sistema de escuela viva y abierta donde ellos sean los protagonistas, estimula la práctica de la lectura, permite al alumno una reflexión más detenida y aporta multitud de datos. (pp. 247 -248)

• **Revista versión impresa**

Las revistas impresas son medios de comunicación que utilizan un tipo de diseño experimental visual. Es decir, que para su elaboración se hace uso de elementos, como técnicas para editar imágenes, la impresión y tipografía. Su contenido se caracteriza por dar una lectura con mayor detenimiento, genera un ambiente de tranquilidad y pone a prueba la imaginación, permitiendo al lector coleccionar, explorar e interactuar con el material.

En el ámbito de la educación se ha convertido en un medio de difusión que permite avances en la investigación, experiencias educativas e innovación. Así también promueve la evaluación, el análisis de sistemas educativos, gestión de políticas públicas, procesos pedagógicos-didácticos de una institución y, sobre todo, impulsa

el desarrollo y la adquisición de nuevos conocimientos del docente tanto a nacional como internacional (Minedu, s. f.)

- **Periódico versión digital**

Es un medio de comunicación que mediante dispositivos (hardware) y programas (software) integra tipos de organización de la información, brinda difusión de temáticas actuales, la personalización de textos, imágenes y sonidos. Además, ofrece formas interactivas de selección y comunicación. A través de ella, el lector puede acceder al medio u información por cualquier red de internet.

La integración del periódico versión digital en la educación es definida no solo como una herramienta pedagógica, sino que facilita la interacción con el mundo social que nos rodea, desarrolla una conciencia crítica–reflexiva, el hábito lector y libertad de expresión, actividades con el periódico en clases y análisis de hechos concretos de la realidad, posibilitando la toma de una postura. Así también, ayudan con el trabajo de la comunidad educativa y, sobre todo, brinda oportunidades de un aprendizaje más activo de carácter funcional y llamativo.

2.2.2.1.2. Medios auxiliares o complementarios: también denominados “Medios no medidos”, se caracterizan por tener menos cantidad de personas/masas. Entre ellos, encontramos medios en exteriores o publicidad exterior, publicidad interior y la publicidad directa o correo directo.

2.2.2.1.3. Medios alternativos: hace alusión a los recientes medios de productos ordinarios y no tradicionales o aquellos que no pertenecen a ninguna de las anteriores

clasificaciones. Dentro de esta categoría tenemos a los faxes, protectores de pantallas de computadoras, stands promocionales, anuncios laterales en páginas web y los que pasan antes de las películas en los cines.

2.2.2.2. Frecuencia de uso

Acedo (2017) las define como la cantidad de veces que se expone una persona ante una fuente de información en un tiempo establecido. Adicional a ello, la RAE (2020) manifiesta que son “*número de veces que se repite un proceso periódico por unidad de tiempo*”

Todos los medios masivos o de comunicación representan una fuente de información por excelencia, siendo la credibilidad, accesibilidad y frecuencia las características únicas de la misma. La relación que establece en el ámbito educativo se constituye por la construcción de representaciones sociales dentro de una sociedad que conlleva a un proceso comunicativo para dar lugar a una comprensión de la realidad.

2.2.2.3. Tenencia del celular

Según, la RAE (2020), hacen referencia a “Posesión”, “Poder de hecho que una persona, por sí o por medio de otra, ejerce sobre una cosa y se comporta como representante del poseedor”.

En cuanto al celular, Basterretche (2007) refiere que es un dispositivo electrónico de comunicación, portable o inalámbrico, que posee una tecnología basada en ondas de radio. Mediante su uso se puede hacer llamadas telefónicas e incluso, desde otros celulares, facilita la mensajería instantánea y el acceso a descargar juegos digitales, entre otras funciones. En su presentación, contiene una memoria RAM, mantiene información de todo tipo (audio, video,

texto) y presenta un manejo sencillo desde el teclado (escritura) hasta el uso de pantallas táctiles (stick).

Mendoza (2014) menciona que se ha convertido en un espacio infaltable en la vida cotidiana de los niños(as), ya que integrado en el ámbito educativo es un recurso que facilita el proceso pedagógico. Depende del uso consciente y racional para ser implementada como una estrategia que pueda ser utilizada no solo con el fin de entretener sino para construir conocimiento.

Dicho esto, se entiende que los medios de comunicación son aquellos que se relacionan no solo con los recursos tecnológicos, sino también con los medios físicos o escritos. Estos, en su conjunto, tienen un fin en sí mismo, se caracterizan por utilizar diferentes tipos de canales y cuentan con características que pueden ser utilidad para el sector educativo. En la actualidad, desempeñan una función indispensable para el desarrollo de lecciones de aprendizaje, dotan de conocimientos y recursos a los educadores con el fin de capacitarlos en entornos virtuales.

2.2.3. Uso de los medios de información

Debido al constante cambio y actualización de la sociedad, todo el presente no está estático. Asimismo, sucede con la definición de medios de información. No se ha encontrado un concepto preciso sino términos semejantes. Una de ellas, es la expresada por Vargas (2019), quien menciona que son el conjunto de soportes que conlleva el contenido/gestión de la información de un tema objeto por medios electrónicos. También se le considera medios accesibles para precisar una información o construir un saber en respuesta a una necesidad.

En esa misma línea, Gonzáles (2011) alude que son medios que contribuyen a la obtención de datos e información sobre un determinado tema. Finalmente, Medina (2009) las considera

como un nuevo entorno, en el cual predomina “sobreinformación accesible al estudiante” con el propósito de promover la flexibilidad, disponibilidad de datos directos en la red, facilita el acceso fuentes de información actualizada y de formatos multimedia.

Dentro del sector educativo, el uso de los recursos de información promueve acciones que mejoran la relación alumno-docente, favorecen a la innovación del proceso de enseñanza - aprendizaje, generan espacios de comunicación, colaboración y producción del conocimiento. Según Harasin et al. (2000, citado en Martínez et al., s. f.) el uso que le dan se hace más efectiva y conveniente cuando modifica la nueva forma de aprender durante el Siglo XXI.

Es por ello, que, estos autores suscitan que se debe incorporar en la educación, puesto que propicia nuevas metodologías de enseñanza, emerge la importancia de los libros y revistas electrónicas, el desenvolvimiento de sus potencialidades, capacidades y habilidades de los alumnos. Entre sus ventajas, se destaca el acceso fácil a la información, amplia nuestras redes sociales/contactos (nacional e internacional) y propone diversas disciplinas en las sociedades científicas. Así también, presenta desventajas, las cuales son el excesivo texto que hace perderse en la red o la deficiente clasificación de información.

2.2.3.1. Tipos de medios

De acuerdo con los tipos de medios de información, se tiene a los siguientes.

2.2.3.1.1. Plataformas o servicios:

Suscitando a Ferrer (2018) son "un amplio conjunto de servicios de infraestructura (middleware) de aplicaciones (incluidos los servicios de plataforma de aplicaciones, integración, gestión de procesos empresariales y bases de datos)" (p. 63).

Asimismo, las conceptualiza como un elemento del sistema operativo hardware y software que facilitan el acto de escribir, llevar a cabo y disponer aplicaciones tomando en cuenta la infraestructura y control de las operaciones TI de los sistemas. Actualmente, se están convirtiendo en un soporte de acceso a bienes y servicios cotidianos al público en general que sirven para informar, participar en debates y fomentar que las personas se conozcan con otras. Además, generan una oferta y demanda de los servicios, contenidos y bienes de cualquier tipo.

• Correo electrónico:

Para Crystall (2001) son aplicaciones informáticas tecnológicas que facilitan la transmisión de mensajes. Por otro lado, López (2006) menciona que permiten el intercambio de documentos para un usuario en línea de forma asincrónica. Por ser reconocida como una actividad escrita está regularizada por la normativa lingüística y se concibe como una herramienta de comunicación personal que faculta el envío de algún texto archivos digitales (audio, video, animación, imagen). Si su funcionalidad se integra al ámbito de la educación, contribuirá a las actividades académicas.

• Facebook

Es una red social fundada el 4 de febrero del 2004 por Mark Zuckerberg. En su presentación, cuenta con instrumentos que permite el ingreso a la información a otros usuarios, el desarrollo y fortalecimiento de vínculos sociales con personas cercanas a su entorno o a la distancia. Asimismo, contribuye a la transferencia de mensajes privados, chatear, ver las actividades que realizan los contactos cada minuto. Como lo señala Boyd (2008), desempeña la función de reforzar las

conexiones y amplía la relación interpersonal con otras personas o contactos en común.

- **Twitter**

Según Pérez y Paredes (2016), es una red social fundada por estudiantes de la Universidad de Cornell en New York. Dicha red difunde mensajes a usuarios desde sitios web, vía SMS del teléfono móvil o mensajería instantánea. Dentro de su funcionalidad, existen algunos requisitos para usarla, tales como la participación activa, conocer y aprender de su función, y otros aspectos que son característicos de ella.

Por otro lado, el Instituto Internacional de Investigación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (2017) manifiesta que es una plataforma donde se brinda información, noticias, pensamientos y bromas con un máximo de 140 caracteres. Además, dispone de múltiples funciones y servicios que puede ser utilizado en diferentes contextos y situaciones de forma positiva o negativa.

- **YouTube**

Se conceptualiza de diferentes formas “plataforma social”, “sitios web”, “comunidad” y “red social”. Medio, por la cual se transmite contenidos (temáticas variadas) mediante la televisión y otros medios de comunicación (horario, publicidad, traer un reconocimiento exclusivo a las personas, entre otros), donde se hace partícipe a espectadores, suscriptores y suscripciones que lo hacen una vía social única.

El uso del YouTube conlleva beneficios, tales como la interacción entre los usuarios, el diseño de un contenido propio, la libre selección de aquello que nos interesa y posibilita el compartimiento de videos que gustaron con los demás o con quien se desee. De cada uno de ellos recoge la descripción o características teniendo en cuenta la rigurosidad, selección, evaluación y criterios para no ser confundido con otras redes sociales.

- **Instagram**

Una red social divertida que brinda gratuitamente servicios para dar a conocer novedades, intercambiar imágenes y videos de corta duración, conectar con otras personas, promover encuentros, ya sea por afinidad, gusto o admiración, mediante la utilización de dispositivos celulares, tabletas y vía web. En ella, los usuarios pueden subir, almacenar una galería de fotos y compartir en otras redes sociales. Estas imágenes se caracterizan por ser retocadas o con filtros.

Lavalle (2017) afirma que una red social con un mayor público permite compartir imágenes (instantáneas o digitales) y fotos a través de teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras personales. Así también, se concibe como una plataforma para filmar, editar, publicar y comentar videos, tomar fotografías, entre otros, las cuales, se pueden aplicar efectos, armar un collage y reproducir en otras redes (Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr).

- **WhatsApp**

Sánchez (2019) expresa que es un servicio de mensajería de textos instantánea, el cual utiliza el sistema Android. Este tiene como propósito comunicar vía internet en tiempo real entre 2 o más personas, y permite el intercambio de archivos, audios, videos, imágenes o ubicación geográfica. Tal como estipula Calero (2014), es una “potente y completa alternativa a los mensajes SMS” (p. 42).

El WhatsApp no solo trae beneficios en el uso personal sino también en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Tal cual refiere Sánchez (2019), como una “forma de herramienta de enseñanza” que moviliza conceptos, mejora y potencia el aprendizaje e información indistintamente de los espacios educativos.

2.2.3.2. Relacionados a la actividad docente

Se asocia a la labor que desempeña el docente como actor principal o actividad humana en la escuela no solo con la finalidad de impartir materias, sino favorecer el desarrollo motivacional, emocional, social y familiar del estudiante para lograr aprendizajes significativos.

Esto implica ver qué metodología utilizar en el aula y así poder desarrollar sus habilidades. También significa actuar como mediador ante los problemas que afectan a su integridad, transmitir principios y prepararlo para afrontar las situaciones de la vida con el propósito de inculcar individuos que aporten al progreso de la sociedad.

Al respecto, Gonzáles (2011) hace referencia a algunos de estos recursos de información, tales como Webgrafía, enciclopedias virtuales, bases de datos online, herramientas web 2.0 (Marcadores sociales, YouTube, Slideshare), buscadores Visuales, etc. Del mismo modo, se tiene los siguientes recursos adicionales:

2.2.3.2.1. Perú Educa

Es una plataforma que abarca contenidos, aplicativos y recursos educativos disponibles a toda la comunidad educativa. Este busca desarrollar sus habilidades comunicativas, de investigación, colaboración y capacidad de innovación. Según Minedu (s. f.), por medio de este, junto a la estrategia de Aprendo en Casa, pretende brindar una formación holística desde los retos de la educación a distancia mediante instrumentos, herramientas y proyectos de aprendizaje de forma virtual, tomando en cuenta las competencias del CNEB.

2.2.3.2.2. Páginas web y/o portales del Ministerio de Educación

Se denominan también documentos web que se encuentran dentro de un sitio de internet o servidores web que permite enlazar con otros archivos, logrando construir una información. A su vez, conlleva un lenguaje sencillo y práctico (HTML) para describir documentos. Se basa en una construcción lógica del contenido (títulos, párrafos de texto normal, enumeraciones, entre otros)

Por otro lado, los portales se constituyen un sitio web que incluye contenidos y servicios a favor de la comunidad educativa (docentes, alumnos, familias, etc.). Se caracteriza por tener un desinterés económico y están avalados por las instituciones, ministerios y empresas que se relacionan con la educación.

Contreras (2006) menciona que implica la organización del maestro, beneficia la clasificación y gestión del temario, se adapta al contexto del niño(a) y el uso de herramientas de información a través de recursos que buscan favorecer el proceso de enseñanza – aprendizaje.

2.2.3.2.3. Redes sociales del Minedu

Celaya (2008, citado en Herrera, 2012) afirma que “son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 123). Para esta autora, existe 3 tipos de redes sociales: redes profesionales (LinkedIn, Xing, Viavideo), redes generalistas (MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5) y redes especializadas (Ediciona, eBurga, CinemaVIP)

Por su parte, Valdés (s. f.) las define como agentes de intercambio de información que están constituidas por una cantidad de nodos sujetos a personas y organizaciones. Se caracteriza por la densidad dentro de una estructura de una red. Por medio de la conectividad permite la conexión de diferentes vías y modalidades y se distribuye simultáneamente a diversos lugares.

2.2.3.2.4. Página web de la UGEL, DRE, Gobierno regional

Se les denomina así a los documentos electrónicos que son parte de la WWW (World Wide Web). Este presenta un lenguaje HTML y contiene enlaces que nos llevan a otras páginas. Para utilizarlo, se necesita hacer uso del Browser o navegador y que sea parte de un ordenador remoto, es decir, un servicio web.

Asimismo, otras de las características es que sea estático o dinámico (generación de nuevos contenidos a partir de la información del público), contenga texto, imágenes, audio, objetos animados, Adobe Flash, hipervínculos, buscadores de palabras o términos indexada en una página. De esta manera, beneficia en separar una página de la otra.

2.2.3.2.5. Radios locales

Se denominan también “emisoras comunitarias”, “emisoras alternativas” y “radios ciudadanas” que se caracterizan por el carácter funcional, técnico y desatan lo público de la comunicación. Además, implica la interacción de los actores sociales. Su esencia, no solo se basa en lo comunitario, sino también en los objetivos sociales.

Entre ellos, tenemos que buscan consolidar, crear un consenso y cobertura a toda una comunidad. Así lo menciona Buendía y Pino (2008) “propender por el bienestar de todos los receptores de la emisora y de todos los actores sociales” (p. 86). Es más, propician el desarrollo, involucra acciones propias de la comunidad, gestionar espacios para la sociedad civil, alientan la creatividad y democratización de los procesos de comunicación (comerciales o privados).

Gazi (s. f., citado en Buendía y Pino, 2008) reafirma que su importancia radica en la identidad cultural mediante propuestas culturales, propone alternativas comunicativas viables y escucha las voces de regiones que están excluidas.

2.2.3.2.6. Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu

Se define como un servicio disponible en los dispositivos móviles que facilita la transmisión de mensajes (cortos, largos) con otros teléfonos móviles y de otra índole. No exceden de 160 caracteres y desarrolla una interrelación entre el emisor y receptor. Hernández (s. f.) menciona algunos beneficios, tales como descargar un tono de voz, recibir noticias y verificar el estado anímico.

En las evidencias del MineduLAB (2018), la Dirección de Bienestar y Reconocimiento Docente (DIBRED) propuso la campaña de mensajes de texto #Somos Docentes, la cual está dirigida a los educadores como incentivo para mejorar su labor docente y perspectiva acerca del sistema educativo del Estado, aseverando que son puentes claves para la conexión del Minedu con los docentes. Esto, debido a que se transmite información que produce un cambio en el receptor, la cual es una estrategia u vía accesible para la interacción con docentes de otros contextos.

2.2.3.2.7. Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu

Según, lo establecido por Minedu (2015), en la “Directiva para el acceso y uso adecuado de los recursos” se hace mención del uso de los correos electrónicos para las actividades educativas de las instituciones. De esta manera, compromete al personal de la misma su revisión constante y la pertinencia de la información. Es por ello, que, en la Guía para el trabajo remoto de los docentes se estipulan los mecanismos de seguimiento y supervisión a las actividades de las instituciones educativas orientas por el Minedu y jornadas laborales no presenciales. El docente debe tener una carpeta con los datos del personal (números telefónicos,

correos electrónicos). De este modo, beneficia el trabajo pedagógico y aprendizaje de los estudiantes en marco del Aprendo en Casa y el aislamiento social obligatorio.

2.2.3.2.8. Afiches en la IE, UGEL o DRE

Un afiche es un poster, cartel, lámina de papel o hecho de otro material, con la finalidad de transmitir información y hacer público un mensaje. En él se encuentran colores, imágenes, diseños, así también contiene un lenguaje claro y efectiviza la comunicación. Su principal objetivo es convencer al lector de adquirir un bien o servicio.

Asimismo, su importancia radica en que, por medio del texto de un tema en específico e imágenes, el espectador toma posturas o actúa de una cierta forma captando la atención del alumnado y del público en general.

2.2.3.2.9. Colegas

Según Ruíz (2018), alude a quienes ejercen una misma profesión o actividad, y entre ellos se da el respeto y ayuda mutua, lo cual es necesario para promover un ejercicio idóneo y ético. Es por ello, que, esa relación es la base de la formación humana con principios morales no solo entre ambos, sino con la comunidad. De esta manera, se va generando una comunicación armónica, fluida y adecuada, con un buen trato recíproco, digno y continuo, con lealtad y comprensión.

2.2.3.3. Recibidos del Minedu

En este acápite, se abordarán los medios de información recibidos por el Ministerio de Educación.

2.2.3.3.1. Spot de radio

Un spot o cuña se escribe como una campaña que aborda un tema en específico. Conabip (s. f.) señala que es un formato que contribuye a las posibilidades comunicativas del radio. En él se crean imágenes auditivas, ambientes y escenarios sonoros, escenas dramatizadas, entre otros, hablados por distintas voces, provocando el humor, atracción y reflexión de un cuestionamiento. Este se caracteriza por ser mayor que un spot radiofónico puede enlazar música e información de manera creativa y original. Cabe recalcar que dentro de un spot radiofónico se integra hasta 10 de ellos en uno o varios medios.

Por otro lado, es un tipo de publicidad radiofónica, diferente a la local que se distribuye para cada mercado, buscando crear entidades más grandes. Este representa el 18% de los gastos públicos.

Si hablamos del sector educativo, esta constituye una vía contraria de la enseñanza tradicional, ya que irrumpe una rutina tradicional, permite experiencias en clases y la transmisión de asignaturas en emisoras. Dado estos tiempos, facilita el acercamiento a los estudiantes a un aprendizaje significativo, el acto socializador en la escuela y modifica la práctica pedagógica del docente en el aula.

2.2.3.3.2. Publicidad en televisión

La publicidad y la televisión siempre han estado vinculadas. Esto debido a que la publicidad funciona como medio de financiamiento ante cualquier medio de comunicación, mientras que la televisión es un medio interactivo que no se queda atrás. Desde sus principios, se convierte en algo interesante y conservador, y se propone nuevas alternativas de publicidad para el espectador.

Ikutza (2015) refiere que, si le brindamos un buen uso, estos medios televisivos cobran un papel importante en el aprendizaje de los niños(as). Presenta una intencionalidad educativa e integrada al currículo, desarrolla la imaginación, creatividad, trabajo en equipo, cooperación, entre otros. Asimismo, facilita un aprendizaje observacional, aporta al trabajo pedagógico del currículo, promueve la ética, valores y adquisición de un nuevo comportamiento a partir de los modelos observados.

2.2.3.3.3. Boleta de pago

Es un comprobante emitido por una empresa o negocios que acreditan una adquisición de un bien, inmueble y prestación de servicio al consumidor o un usuario en específico.

A partir de lo mencionado, se puede entender que este tipo de medios hacen referencia a las TIC establecen una función básica de brindar o contener información mediante recursos tecnológicos, los cuales, tienen una estrecha relación con el quehacer docente. Son de mucha utilidad en el sector educativo, actividad docente y medio de uso personal para continuar capacitándose, recibiendo información o comunicándose con los demás, ya sea por el Minedu

o plataformas o servicios virtuales que ofrece la misma entidad. Hoy día, se encuentran más presentes que nunca, a fin de atender a las demandas y necesidades actuales.

2.2.4. Efectos de las TIC en el trabajo docente en aula

Un estudio realizado por Cox et al. (1999) hace referencia que las TIC forman parte del proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes y docentes en el aula. Entre ellos, encontramos que las clases se vuelven más amenas, generan un ambiente agradable y de motivación, mejoran la elaboración de los materiales, beneficia la administración del maestro frente a los recursos tecnológicos en el aula. Además, facilita el uso de diferentes métodos y lecciones más atractivas.

Las características que presentan están en función al uso que le brindan integrado al desarrollo del estudiante. Así lo manifiesta Mishel y Ramírez (2013), quienes señalan la función de gestionar contenidos, potenciar habilidades, evaluar, promover entornos para la expresión y creación son algunas funciones que ofrecen. A su vez, existen 5 razones por las que los docentes deben usar las TIC: la productividad y adaptación al proceso educativo, el soporte y la experiencia de su uso, la viabilidad y su acceso en el aula y fuera de estas (Badia et al., 2013, p. 7)

Por otro lado, Suman y Reilly (2005) plantean criterios para utilizarlas: el acceso, apropiación y adopción para poder integrarlas en el aula. Asimismo, Mora y Rojas (2010) estipulan que se debe buscar un escenario abierto con el propósito de incrementar los conocimientos, la colaboración de los actores y ser flexibles a nuevas oportunidades.

Así también, tenemos otros efectos de las TIC, tales como:

2.2.4.1. Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes:

Al respecto, se puede mencionar lo siguiente:

En un proceso de aprendizaje colaborativo, las partes se comprometen a aprender algo juntos [...] Es el grupo el que decide cómo realizar la tarea, qué procedimientos adoptar, cómo dividir el trabajo, las tareas a realizar. La comunicación y la negociación son claves en este proceso. (Begonia, citado en Sanz et al., s. f., p. 2).

Valencia (2014) las define como estrategias y herramientas que se utilizan con objetivo común entre un grupo de personas para extraer su potencial y/o productividad, así como minimizar la ingestión de recursos y tiempo por medio del uso de la tecnología.

Existen estudios, en el cual docentes y estudiantes avalan los efectos positivos de estas en el aprendizaje colaborativo. En ese sentido, García et al. (2012) esclarece que “implica aprender con otros, intercambio de esfuerzos entre los integrantes que conforman un grupo, de tal manera que el objetivo común y grupal que se persigue produzca un beneficio para todos” (p. 4).

2.2.4.2. Despersonalizan el proceso de enseñanza - aprendizaje

A raíz de la situación actual, los tiempos han ido cambiando. Es decir, la forma de enseñar, el asistir a clases e ir al colegio se han convertido en una educación virtual. De esta manera, se ha despersonalizado el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del uso de las tecnologías. Tovar (2018) menciona que esta educación ha cobrado relevancia, puesto que busca brindar espacios de formación, instaurar una nueva forma de aprender y enseñar, posibilita la comunicación por diferentes medios y disminuye el

encuentro físico entre personas haciendo visible que no se necesita de un contacto visual para garantizar una educación de calidad.

En ese sentido, motiva tanto a docentes como estudiantes integrarse en esta nueva dinámica, contextualizando las actividades, haciendo un seguimiento constante, desarrollando competencias en un mundo globalizada y optando por un acceso con mayor cobertura.

Dentro del Programa Curricular se enmarca la competencia transversal “Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC”, donde señala que en la actualidad las tecnologías son parte del contexto de los niños(as). Ahí descubren y exploran su funcionalidad mediante situaciones significativas, generan espacios interactivos (virtual), promueven oportunidades de aprendizaje y priorizan el logro de propósitos educativos, dejando de ser un recurso de entretenimiento.

2.2.4.3. Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos

Si bien las tecnologías son de mucho provecho en el proceso de enseñanza–aprendizaje de los niños(as), pueden generar el facilismo entre los estudiantes. Es decir, que con las TIC los estudiantes consideran que tienen la información a la mano, pero no se esfuerzan por ir más allá del conocimiento. Depende del buen uso de las tecnologías por parte de los docentes para contribuir al desarrollo intelectual de los educandos.

Asimismo, otros de los efectos es que facilita la incomunicación entre ellos por estar mucho tiempo en las redes, inhibe el hábito lector, el análisis y el desarrollo del

pensamiento crítico. Esto promueve en los infantes una despreocupación por estudiar, investigar o cuestionarse, y no hay una formación sólida.

2.2.4.4. Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula

Se sabe que las TIC integradas a un sistema educativo contribuyen al trabajo que desempeña el docente en el aula. Cachique (2018) menciona que posibilita el acceso a recursos tecnológicos para el aprendizaje e interacción con los educandos, materiales digitalizados en función a las actividades y un seguimiento mediante su uso. Además, propone actividades complementarias, faculta su gestión administrativa y acción pedagógica en la misma.

En esa misma línea, Huamán y Velásquez (2010) refieren que compromete la participación activa de los niños, el contacto con las familias y realización de actividades de aprendizaje motivadoras e interactivas basadas en las competencias. No solo ello, también funciona como un medio didáctico, el cual pretende informar, ser guía en el aprendizaje y ser un canal de comunicación virtual a través de foros, wikis, mensajerías, plataformas e-centro, etc.

2.2.4.5. Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes

Dentro del ámbito educativo, las TIC desempeñan múltiples funciones. Una de ellas es posibilitar la entrada hacia la información a los estudiantes. Al respecto, Vargas y Valdivieso (2010) señalan que las tecnologías permiten búsquedas de las mismas en fuentes abiertas para la construcción del conocimiento por medio del internet, TV, DVD, entre otros. Del mismo modo, facilitan el procesamiento de la información con

ayuda de instrumentos incrementando su productividad para el desarrollo intelectual y en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Gracias a ello, la enseñanza tradicional pierde el sentido y el aprendizaje se convierte en un conocimiento y fomenta el desarrollo del pensamiento crítico-reflexivo. Esto da lugar a la creación de espacios y entornos por parte de los docentes en función al aprendizaje constructivo, colaborativo y por descubrimiento. No toda información obtenida puede ser mala en sí misma. Depende de la forma en cómo lo van a utilizar o si la fuente consultada es de sumo provecho para su aprendizaje. Belloch (s. f.) ratifica que el acceso a diversa información en distintas áreas puede movilizar el análisis del educando, la calidez y viabilidad de la misma.

2.2.4.6. Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula

En la actualidad, se han visto cambios en cuanto al acceso de la información. Antes se obtenía mediado por el docente, pero ahora este desempeña un rol clave porque no reemplaza su acción pedagógica en aula, sino adquiere un papel distinto. En un encuentro de Educación organizado por el Ministerio de Educación de Bolivia, la Directora de Unesco, Cecilia Barbieri, hace mención que las TIC deben ser guía de la información producida por estos recursos.

De igual modo, Castro et al. (2007) consideran que el uso de estas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los niños(as) no reemplaza en su totalidad el rol del docente en el aula, ya que mediante su uso propicia un nuevo soporte en sus funciones habituales. En otros términos, reemplaza una educación tradicional por generar aprendizajes significativos a través del constructivismo, lo que poco a poco va

perdiendo vigencia en la misma, así como también demanda una exigencia en las competencias pedagógicas y el nivel de motivación mayor.

Teniendo en cuenta, el respaldo bibliográfico de las investigaciones, se puede afirmar con certeza que las TIC producen efectos positivos y negativos tanto en los estudiantes como en el trabajo del docente en aula. De este modo, brinda oportunidades de aprendizajes enriquecedores si se le da un buen uso, sino puede afectar el proceso de enseñanza de los educandos. Así también, en todo sentido, busca potenciar el rol del docente brindando herramientas tecnológicas que le otorguen una innovación en la educación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación de acuerdo a enfoque o paradigma

El presente trabajo es de enfoque cuantitativo. Asimismo, se considera no experimental, ya que no se hará un estudio de campo y se analizará la base de datos. Además, se estima un estudio transversal porque se abordará solo una vez y en un tiempo determinado. Al respecto, Niño (2011), señala que “tiene que ver con la cantidad y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes” (p. 29).

3.2. Diseño metodológico

Se sustenta en un diseño descriptivo simple, puesto que se trabajará con una sola variable. Bathyány y Cabrera (2011) señalan que dichos estudios “buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar” (pp. 35 - 36).

3.3. Población y muestra

La población de estudio se compone de docentes del nivel inicial de instituciones educativas de Lima Metropolitana y la muestra corresponde a 86 docentes de dicho entorno que respondieron la encuesta ENDO 2018 (Minedu, 2018).

3.4. Definición de variables

Con respecto a la definición de variables, visualizar el anexo 2 que hace referencia a la matriz de operacionalización de variables.

3.5. Técnicas e instrumentos para recojo de datos

Por ser un estudio de fuentes secundarias se hará uso del análisis documental de los resultados de la encuesta ENDO 2018 construido por el Ministerio de Educación del Perú, siendo este el instrumento.

3.6. Consideraciones éticas:

Respeto a los derechos de autor: la presente indagación es el producto del esfuerzo personal en relación con el “Uso de los medios de comunicación y tecnologías de la información de los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según resultados de la Encuesta Nacional a Docentes 2018”. Para lo cual, se determinó que en la selección considere los aspectos señalados en las normas de protección y propiedad intelectual propias de la universidad. Se elaboró este aspecto, con el estilo de referencia del American Psychological Association (APA).

Beneficio para el conocimiento: la presente investigación tuvo el objetivo de estudiar a profundidad sobre la temática “Uso de los medios de comunicación y tecnologías de la información de los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana según resultados de la Encuesta Nacional a Docentes 2018”. Una vez terminado el trabajo será entregado a la facultad de Educación, para contribuir con brindar mayor información y sirva de cimiento para la próxima generación de investigadores y la misma universidad.

3.7. Plan de recojo y análisis de datos

El procedimiento del plan de recojo y análisis de datos se basó en la búsqueda de literatura seleccionada acorde con el problema, objetivos y variable. Tomando en cuenta la encuesta ENDO 2018 se identificó la información sobre las dimensiones. Seguido a ello, se ejecutó la revisión bibliográfica, la cual fue continua y constante a fin de comprender con mayor rigor científico las dimensiones seleccionadas con la estadística descriptiva, medidas de tendencia central o de dispersión para procesar los datos. Finalmente, se presentó en tablas o gráficos de frecuencia y porcentaje de los mismos. Para la realización de esta investigación se revisó la encuesta ENDO 2018, páginas web, tesis de grado, 2° especialidad, pre grado, doctoral, tesis de maestría, artículos y revistas. Cabe mencionar que durante la selección, recolección y procesamiento de datos se hizo uso de programas como el SPSS y paquetes de software estadísticos (Excel) empleados, principalmente, para la gestión de datos y análisis estadísticos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Para la obtención de los datos se hizo una revisión y análisis de documentos relacionados al uso de los medios de comunicación, medios de información y efectos de las TIC en el trabajo docente en aula con el objetivo de responder tanto a la pregunta como los objetivos planteados.

Se emplearon términos como medios de comunicación, uso de los medios de comunicación e información, recursos de información, tipos y efectos de las TIC. Cada indicador, se buscó con su mismo nombre y solo en algunos casos se hizo uso de sinónimos para reemplazar ese enunciado por palabras claves como “despersonalización”, “labor”, “rol del docente”, “proceso de enseñanza – aprendizaje”, y así poder hallar un sinnúmero de información. Luego, para la elección de datos se encontraron investigaciones que se relacionan con las dimensiones del presente trabajo. A continuación, se presentan figuras y tablas que fueron extraídas de la encuesta ENDO 2018.

Tabla

Población

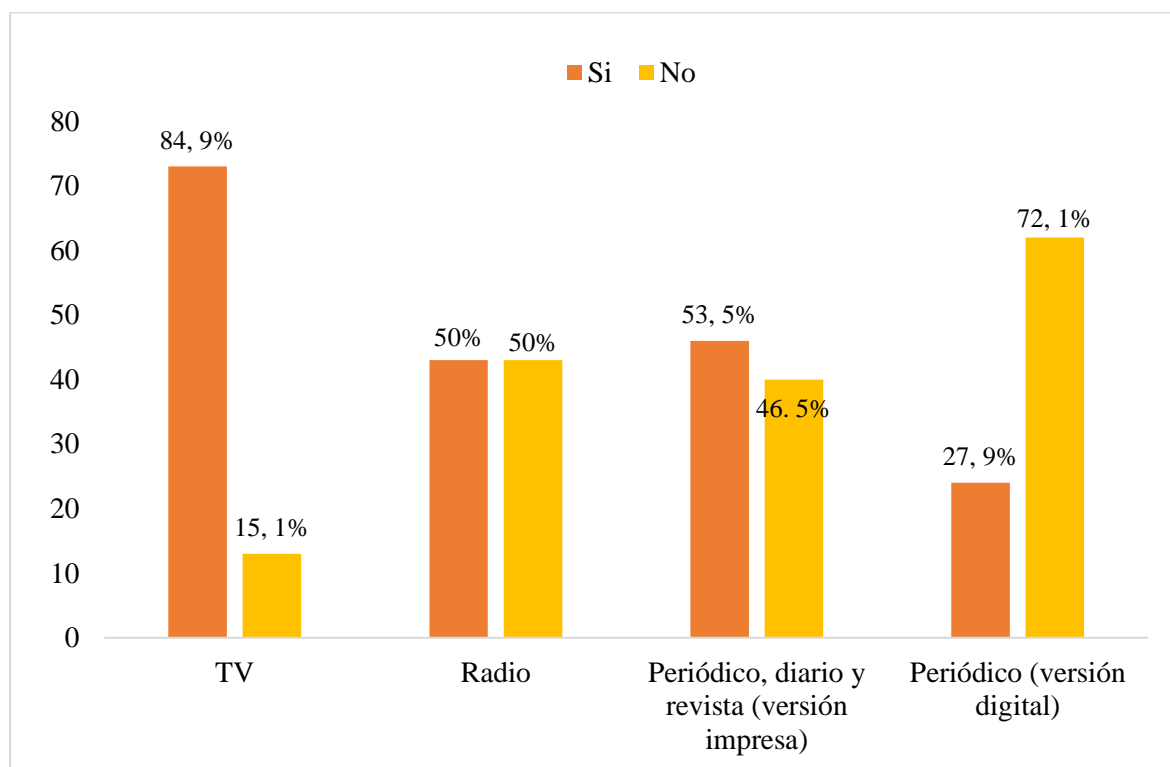
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	86	100%

Fuente: ENDO 2018.

En la tabla se demuestra que el 100% de la población participó de la ENDO 2018, lo cual refiere a los 86 docentes del nivel inicial de instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana.

Figura 1

Tipos de medios de comunicación



Dada la figura 1 se visualiza los tipos de medios de comunicación que utilizan y no utilizan los maestros. En ella, se puede evidenciar que el 84,9% usan más la TV y el 53,5%; el periódico, diario y revista (versión impresa). Asimismo, se evidencia que el 72,1% no utilizan el periódico (versión digital) y el 15,1%; la TV. Por otro lado, el uso de la radio resulta ser el 50% entre los ítems sí y no mientras que en el uso del periódico, diario y revista (versión impresa) el 46,5% no la utiliza.

Tabla 2*Frecuencia de uso: medios de comunicación*

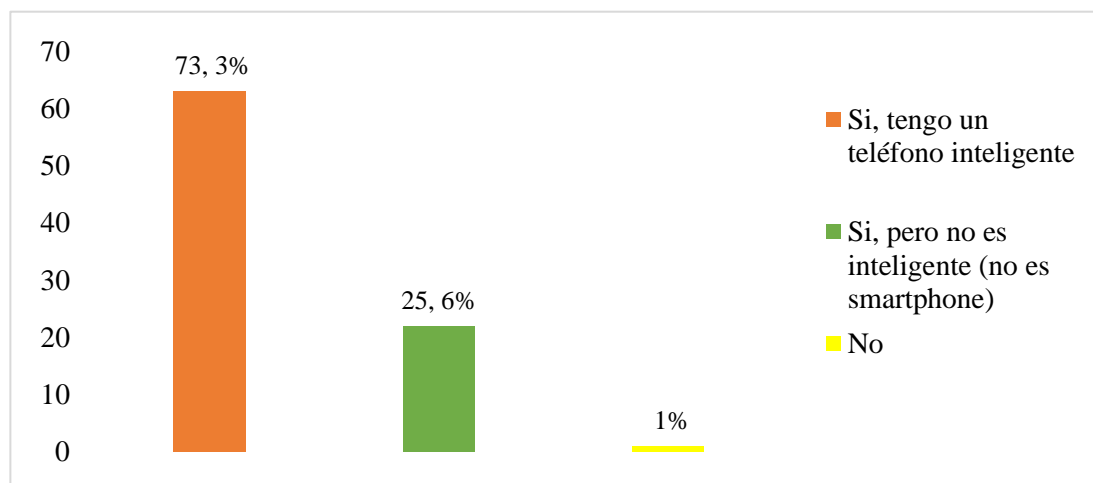
	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Periódico (versión digital)	24	12.9%	28.2%
Radio	43	23.1%	50.6%
Periódico, diario y revista (versión impresa)	46	24.7%	54.1%
TV	73	39.2%	85.9%
Total	186	100.0%	218.8%

Fuente: ENDO 2018.

Dado los resultados de la tabla 2 se observa la frecuencia de uso de los Medios de Comunicación. En ella, se destaca el número de veces que han utilizado los docentes dichos medios. Resulta que la TV es el más utilizado al obtener un 39, 2% en comparación de la radio, periódico, diario y revista (versión impresa) que son de regular frecuencia, los cuales señalan 23, 1% y 24, 7%, correspondientemente. Por otro lado, el periódico (versión digital) es el menos usado con frecuencia, y obtiene solo un 12, 9% del total. Así también, se puede observar una cantidad excesiva de 186 respuestas recogidas enmarcando una diferencia de 100 del dato original.

Figura 3

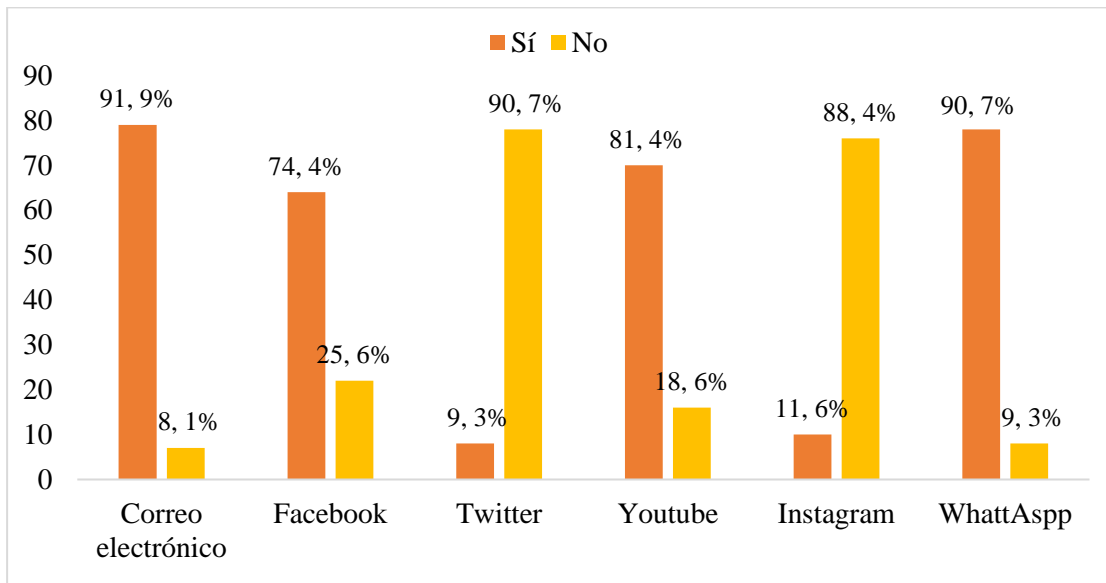
Tenencia del celular



En la figura 3 se hace referencia a la tenencia del celular de los docentes. De ello, se observa que el 73,3% de ellos cuentan con un teléfono inteligente mientras que el 25,6% sí posee un celular, pero no inteligente (no Smartphone). Por otro lado, hay un 1% que no poseen un celular propio, ya sea inteligente o de otro modelo.

Figura 4

Plataformas o servicios



En la figura 4 se demuestra las plataformas o servicios utilizados en las 2 últimas semanas por los docentes. Entre ellas, destacan el correo electrónico, WhatsApp y YouTube, que logran alcanzar un porcentaje alto mayor a 80%, a diferencia del Twitter e Instagram que son las menos usadas y obtienen un porcentaje inferior a 12% del resto. Por otro lado, existe una cantidad de ellos que durante estas 2 últimas semanas no la han usado, y obtienen un porcentaje menos del 20% a comparación del Facebook, el cual no se ha utilizado a menudo.

Tabla 5*Medios de información: actividad docente*

	Si		No		Total	
	Recuento	% del N de fila	Recuento	% del N de fila	Recuento	% del N de fila
Perú Educa	54	62.8%	32	37.2%	86	100.0%
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	53	61.6%	33	38.4%	86	100.0%
Redes sociales del Minedu	33	38.4%	53	61.6%	86	100.0%
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno regional	29	33.7%	57	66.3%	86	100.0%
Radios locales	3	3.5%	83	96.5%	86	100.0%
Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	12	14.0%	74	86.0%	86	100.0%
Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	20	23.3%	66	76.7%	86	100.0%
Afiches en la IE, UGEL o DRE	8	9.3%	78	90.7%	86	100.0%
Colegas	26	30.2%	60	69.8%	86	100.0%
Otro medio	5	5.8%	81	94.2%	86	100.0%

Fuente: ENDO 2018.

Dado los resultados de la tabla 5 se constata que los medios de información que usan en relación a su actividad docente. De ello, se obtiene que el 62, 8% se informa a través de Perú Educa mientras que otros prefieren informarse de medios alternativos, lo cual representa el 5, 8% y los demás lo hacen por radios locales, mensajes de texto (SMS), correos electrónicos, afiches, redes sociales y colegas. En cambio, hay una cantidad inferior a 39% que no la usan, incluyendo las páginas web y/o portales del Ministerio de Educación. Asimismo, el 96, 5% y

94, 2% no recurren a radios locales y otros para informarse sobre su actividad como también, menos del 70% no hacen uso de redes sociales, colegas y páginas web de la UGEL, DRE y Gobierno regional.

Tabla 6

Medios de información: recibidos del Minedu

		Mensaje de texto (SMS)	Spot de radio	Publicidad en televisión	Correo electrónico	Facebook	Boleta de pago	Otro	Total
Alternativa 1	Recuento	37	2	3	40	3	1	0	86
	% del N	43.0%	2.3%	3.5%	46.5%	3.5%	1.2%	0.0%	100.0%
	de fila								
Alternativa 2	Recuento	22	7	9	25	12	8	2	85
	% del N	25.9%	8.2%	10.6%	29.4%	14.1%	9.4%	2.4%	100.0%
	de fila								
Alternativa 3	Recuento	18	5	17	11	27	7	0	85
	% del N	21.2%	5.9%	20.0%	12.9%	31.8%	8.2%	0.0%	100.0%
	de fila								

Resumen de caso

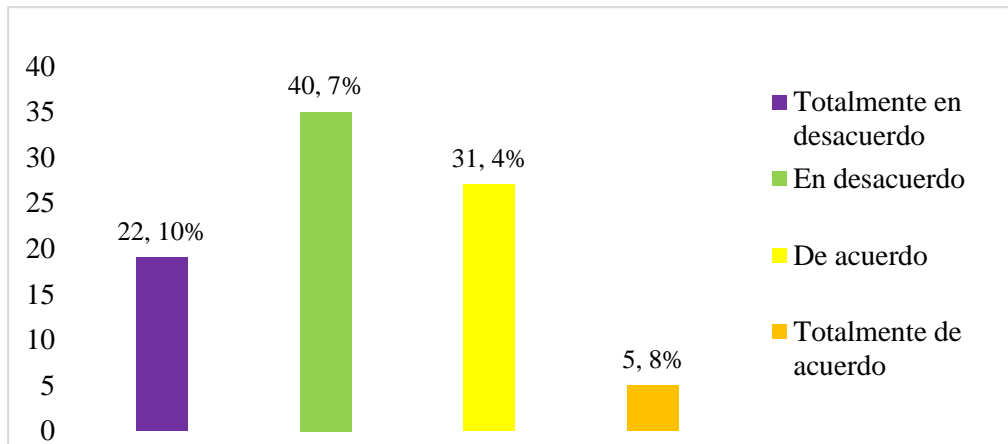
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Medios de información	84	97.6%	2	2.4%	86	100.0%

Fuente: ENDO 2018

Dado los resultados de la tabla 6 se registra respuestas múltiples sobre los medios de información recibidos por el Minedu. Da como resultado que en la primera alternativa hay un porcentaje alto donde menos del 47% de los docentes recurren al correo electrónico y mensajes de textos (SMS) a comparación que los demás acuden al spot de radio, publicidad en televisión, Facebook y boleta de pago, y ninguno a otros. En la segunda alternativa entre el 25, 9% - 29, 4% de ellos reciben mayor información por correo electrónico y SMS, mientras que el resto a otros. A diferencia que, en la tercera alternativa, donde la mayoría reciben información vía publicidad en televisión, mensajes de texto (SMS) y Facebook, en tanto que los demás optan por correo electrónico, spot de radio y boleta de pago. Cabe recalcar que dentro de esta dimensión existen 2 casos perdidos, de modo que se obtuvo el 100% del total.

Figura 7

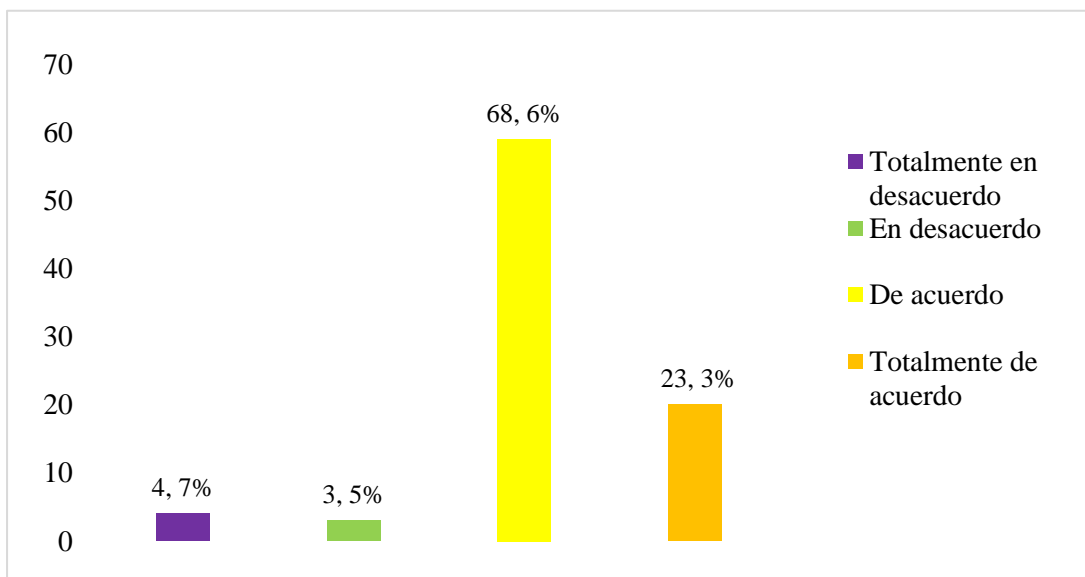
Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes



En la figura 7 se puede visibilizar los puntos de vista que tienen los docentes acerca de los efectos de las TIC en el trabajo docente, en la cual el 68, 6% está de acuerdo que facilitan el trabajo colaborativo de los estudiantes mientras que el 4,7% del total manifiestan que están totalmente en desacuerdo representando una cantidad mínima. Asimismo, se denota que el 23, 3% está totalmente de acuerdo en tanto que, el 3, 5% de ellos están en desacuerdo.

Figura 8

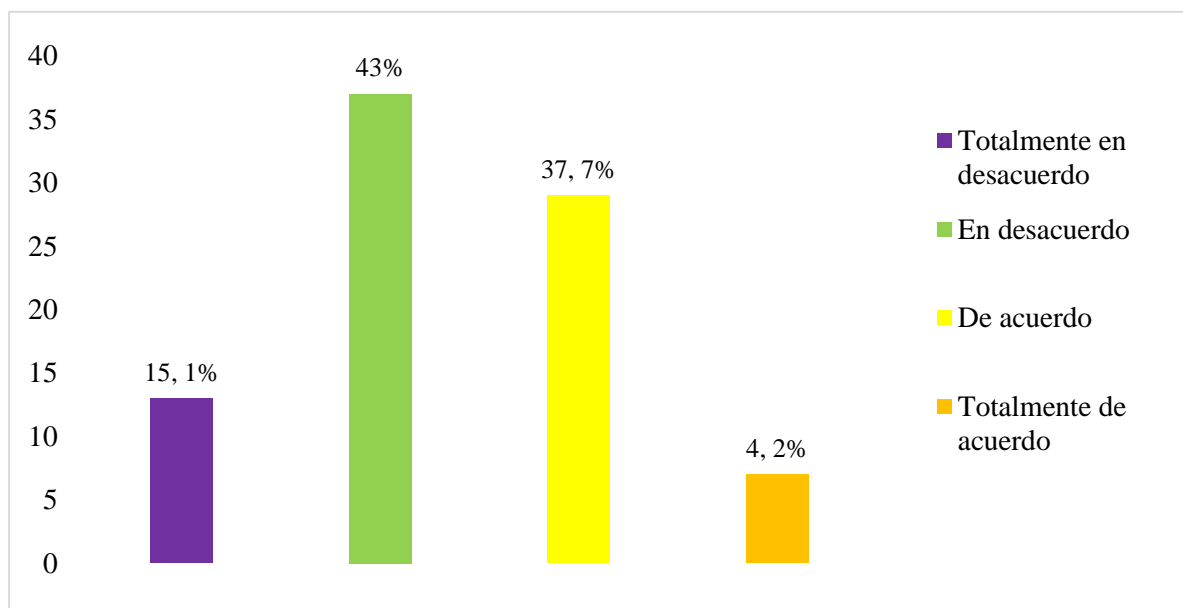
Despersonalizan el proceso de enseñanza – aprendizaje



Dado los resultados de la figura 8 se aprecia los puntos de vista que tienen los docentes en cuanto a que los efectos de las TIC despersonalizan el proceso de enseñanza - aprendizaje. Se aprecia que el 40, 7% de ellos manifiestan que están en desacuerdo, mientras que existe una minoría de 5, 8% del total que están totalmente de acuerdo. Asimismo, el 31, 4% expresan que están de acuerdo a comparación del 22, 10% que están totalmente en desacuerdo.

Figura 9

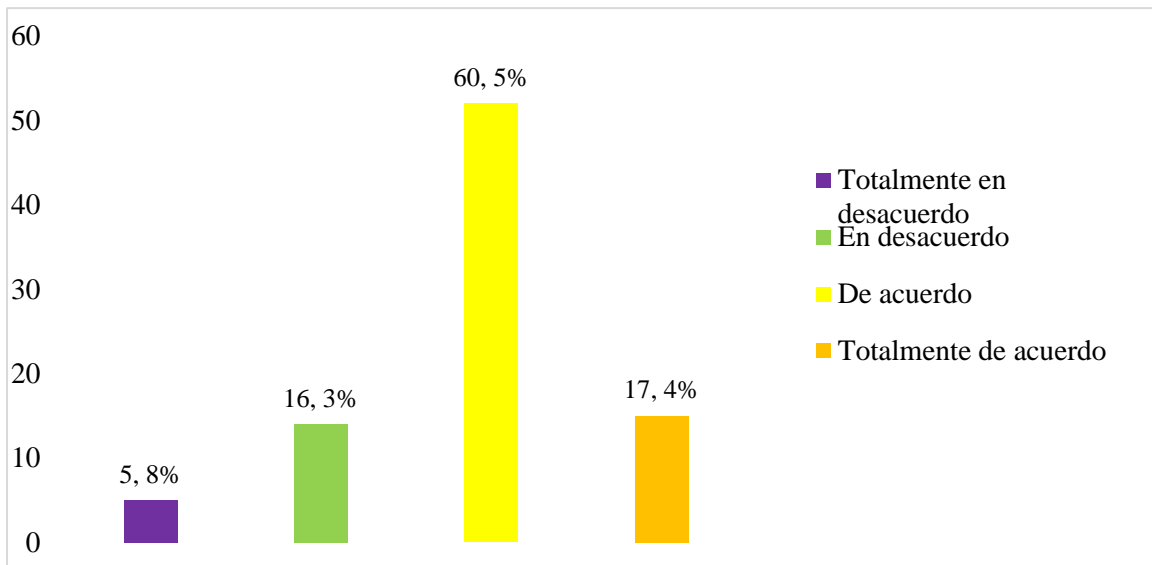
Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos



Dado los resultados de la figura 9 se visualiza que el 43% se encuentra en desacuerdo con respecto a que los efectos de las TIC van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos. En tanto, hay una minoría de 4, 2% que están totalmente de acuerdo. Por otro lado, se observa que el 37, 7% de ellos mencionan que están de acuerdo, a diferencia que el 15, 1% se halla totalmente en desacuerdo.

Figura 10

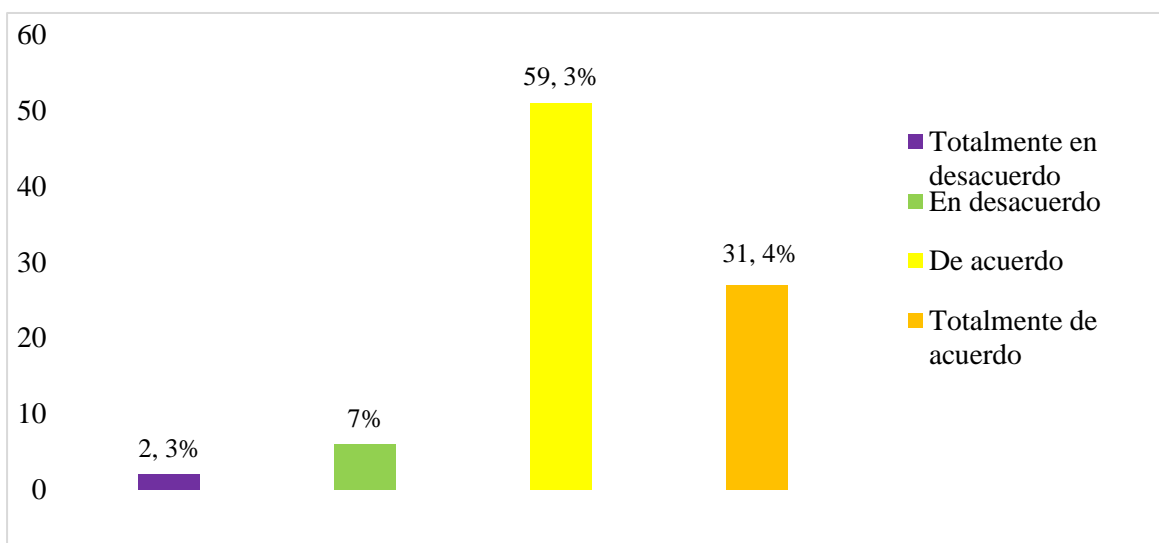
Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula



En la figura 10 se muestra la opinión de los docentes sobre los efectos de las TIC van a facilitar la tarea de los docentes en el aula. En el cual, la mayoría mencionan que están de acuerdo. Esto, representa el 60, 5% del total a comparación del 5, 8% que están totalmente en desacuerdo y un gran porcentaje menor de 18% se encuentran en desacuerdo y totalmente de acuerdo.

Figura 11

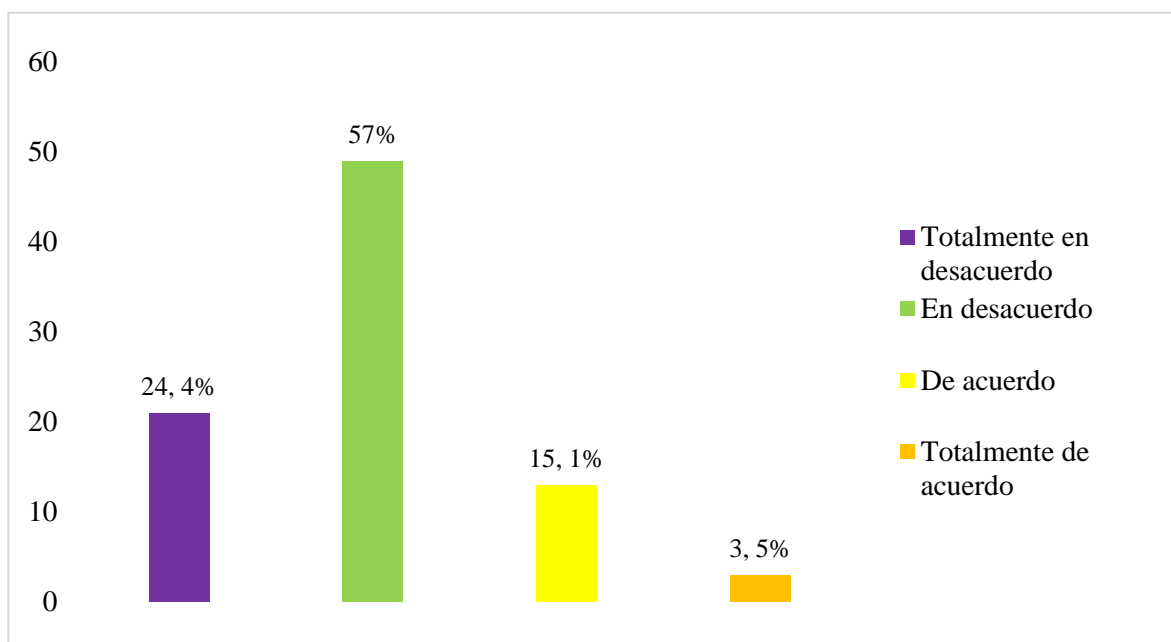
Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes



En la figura 11 se da a conocer la opinión de los docentes sobre los efectos de las TIC van a ampliar las oportunidades de acceso a la información. Da como resultado que el 59, 3% consideran que están de acuerdo. En la misma línea, se tiene que el 7% y el 31, 4% está en desacuerdo y totalmente de acuerdo. Por último, se visualiza que una gran cantidad mínima de docentes manifiestan que están totalmente en desacuerdo.

Figura 12

Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula



Dado los resultados de la figura 12 se observa los puntos de vista de los docentes referente a que los efectos de las TIC van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula. Da como resultado que el 57% de ellos opinan que están en desacuerdo, mientras que el 3, 5% de ellos se encuentran en una posición de totalmente de acuerdo. Por otro lado, un porcentaje menor a 25% del total se hallan entre totalmente en desacuerdo y de acuerdo.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Se realiza la discusión en torno a los antecedentes, al marco teórico y los hallazgos obtenidos. Es decir con las investigaciones que giran al tema principal de esta tesis a fin de determinar los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana, según los resultados de la encuesta ENDO 2018.

5.1. Dimensión 1: Uso de los medios de comunicación

Dado los resultados de la dimensión Uso de los medios de comunicación, se halló que la TV es uno de los medios de comunicación más usados y frecuentados por los docentes. Dichos resultados concuerdan con Gómez (2010), quien menciona que son los más utilizados en general. Según Trilla (1983) refiere que la TV presenta usos y funciones educativas que benefician a las áreas del desarrollo del educando. Así también, Bautista (2015) señala que el 34% de ellos hace uso de la TV en actividades básicas, lo cual es lo más común en el aula.

Otra de las similitudes encontradas es que la mayoría de ellos poseen un celular inteligente u otro modelo. Esto coincide con Gonzales (2016), quien hace referencia que su nivel de incidencia alcanza un 90%, debido a la gestión del docente para utilizar el celular y otros medios en el aula, así también depende del uso racional que le brinda el docente en beneficio del proceso pedagógico. Del mismo modo, se establece una discrepancia con Mendoza (2014), dado que existe una diferencia de 1% del total que no posee un celular (ni smarthphone u otro modelo).

Otro de los hallazgos encontrados fue que el periódico (versión digital) es el menos usado y frecuentado por los docentes, mientras que la radio y el periódico, revista y diario (versión impresa) presentan un uso regular. Ello establece concordancia con Jaramillo y Bravo (2013) y Gonzales (2016), quienes señalan que hay una limitación para utilizar la radio y el periódico dentro del aula con un impacto de estos medios en el sector educativo. Así también se puede dar por la familiaridad del docente con el periódico (versión impresa) para actualizarse sobre acontecimientos educativos o de su interés.

5.2. Dimensión 2: Uso de los medios de información

Dado los resultados de la dimensión Uso de los medios de información, se encontraron semejanzas con los estudios de Buendía (2017), Gualivisi (2019), Moran y Poma (2019), Bautista (2015), entre otros, como el Minedu, donde se denota el uso de los medios que usan los docentes para informarse sobre temas relacionados con su actividad docente. Entre ellas tenemos a las páginas web de la UGEL, DRE o de la misma identidad y plataformas. Dicha similitud coincide con Gonzales (2016) y Olivera (2015).

Así también, se encontró que el correo electrónico, Facebook, YouTube y WhatsApp son los medios de información más utilizados por los docentes, en contraste del Twitter e Instagram. Este hallazgo concuerda con Medina (2009) y Harasin et al. (2000). Sin embargo, discrepa de Lavalle (2017), quien considera que el Instagram es uno de los medios con mayor público. Otro punto a detallar es que las páginas web y/o portales del Minedu y Perú Educa son medios usados con mayor frecuencia para recibir información del MINEDU a comparación de las redes sociales, radios locales y otros. Ello se podría dar porque facilita la gestión del docente en el aula, mejora la interacción con el estudiante y favorece su desarrollo integral, tal como señalan Contreras (2006) y Minedu (s. f.) en sus investigaciones.

Por otro lado, se descubrió que el correo electrónico, los mensajes de texto (SMS), publicidad de televisión y Facebook son de utilidad más que boletas de pago, spot de radio y otros. No obstante, en los antecedentes, los spots de radio benefician procesos educativos tanto en el docente como el estudiante. En esa misma línea, Gonzales (2016) refiere que el uso de las redes sociales asciende a un 80% en cuanto a la frecuencia de uso de la publicidad de TV. Esto se podría propiciar debido a que compromete una educación no tradicional y en valores (Ikutza, 2015).

5.3. Dimensión 3: Efectos de las TIC en el trabajo docente en aula

Dado los resultados de la dimensión Efectos de las TIC en el trabajo docente en aula, se pudo encontrar que la mayoría de ellos reconocen que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo, tarea del docente y amplían las oportunidades de acceso a la información. Dicha similitud se alinea con Cajas (2019), Gonzáles (2016), Jaramillo y Bravo (2013) y Olivera (2015), los cuales aluden que las TIC pueden ser vista como un recurso para el aula, al igual que plantean García et al. (2012) y otros autores en sus investigaciones.

Por otro parte, existe una cantidad de docentes que opinan que están en desacuerdo, totalmente en desacuerdo y una minoría totalmente de acuerdo en relación a las TIC despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje, alienta el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos, y reemplaza total o parcial su trabajo en el aula. Al respecto, Guzmán y Casado (2007), y Tovar (2018) mencionan que las TIC presentan desventajas en las clases, pero depende del uso que se le brinde. Lo mencionado anteriormente concuerda con Roffé (2016) y Buendía (2017). Esto se podría ocasionar porque no son aprovechados en su máximo potencial y todavía existe una falta de integración de las mismas en el PEA del niño(a).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se determinó que los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana usan diversos medios de comunicación y tecnologías de la información en el aula, ya sea para sus actividades básicas, trabajo con el Minedu, como también de uso propio. Sin embargo, existe una limitación en cuanto a su utilidad en función al aprendizaje de los estudiantes.

2. En cuanto al primer objetivo específico, se identificó que los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana hacen uso de medios de comunicación, como también de escritos en el aula. Así también, son de utilidad en su vida cotidiana. Pese a ello, se da una falta de integración en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los niños(as).

3. En relación con el segundo objetivo específico, se concluyó que los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana utilizan medios de información con fines propios y de recepción de información del Minedu, así como en lo relacionado a su actividad docente. No obstante, presenta desventajas y ventajas en cuanto a su uso en el ámbito educativo.

4. A partir del tercer objetivo específico, según la Encuesta ENDO 2018 se indica que la percepción reportada por los docentes se identifica efectos positivos, como a su vez, negativos sobre las TIC en el trabajo docente en aula del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana, a pesar de ello reconocen su utilidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los niños(as) y docentes.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda brindar capacitaciones sobre la integración de las TIC y medios de comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes con el fin de brindar mayor conocimiento a los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana.
2. Se recomienda desarrollar programas educativos donde se brinde estrategias a los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana a fin de implementar los medios de comunicación en el ámbito educativo.
3. Se recomienda promover reuniones con el Minedu con la finalidad de reforzar los conocimientos de los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana sobre la integración de estos medios de información en el aula y así, contribuir en el aprendizaje de los estudiantes.
4. Se recomienda dar continuidad esta investigación a fin de ser útil para los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana con el propósito de promover una innovación en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los niños(as) mediante el uso de estos recursos tecnológicos en el aula.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia EFE. (2017). *La tecnología no va a reemplazar a los docentes.*

<https://www.efe.com/efe/america/sociedad/unesco-la-tecnologia-no-va-a-reemplazar-los-docentes/20000013-3320397>

Alarcón, N., Ramírez, M. y Vílchez, Y. (2014). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la especialidad de inglés-francés, promoción 2011 de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación, Lima, Perú.

Alsina, M. (2006). *La interactividad en el periódico digital* (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, Belaterra, España.

Ática (s. f). *Manual básico de creación de páginas web.* Universidad de Murcia, España.

Álvarez, H., Arias, E. & Bergamaschi, A. (2020). *La educación en tiempos de coronavirus.*

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>

Álvarez, R. Y Cantón, I. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la Educación Superior: Estudio descriptivo y de revisión. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(7).

Basterretche, J. (2007). *Dispositivos Móviles* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes, Argentina.

Batthyány, K. Y Cabrera, M. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*
Apuntes para un curso inicial.

<http://disde.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4544/Metodolog%C3%ADa%20>

[de%20la%20investigaci%C3%B3n%20para%20las%20ciencias%20sociales%20apuntes%20para%20un%20curso%20inicial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Bautista, B. (2015). *El uso de las TIC como herramienta pedagógica en los centros de educación inicial de la parroquia 5 de agosto de la ciudad de esmeraldas* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Esmeraldas, Ecuador.

Belloch, C. (s. f.). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el aprendizaje*. <https://www.uv.es/bellohc/pdf/pwtic2.pdf>

Buendía, G. (2017). *El conocimiento que tienen los niños de las TIC y su uso en un aula de cinco años* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica Del Perú.

Buendía, A. y Pino, J. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, XXVII (52), 84 - 96.

Bustos, B. y Romero, P. (2014). *La Televisión Educativa en Latinoamérica*. <https://core.ac.uk/download/pdf/160117993.pdf>

Cacheiro, M. (2011). Recursos educativos TIC de información, colaboración y aprendizaje. *Revista de Medios y Educación*, (39), 69-81.

Cachique, M. (2018). *Uso de las TIC por parte de los docentes de las Instituciones Educativas N ° 00500 del Distrito de Soritor provincia de Moyobamba* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Lima, Perú.

Candelas, L. (1996). *La publicidad en radio*. <https://core.ac.uk/download/pdf/38813747.pdf>

Cao, J. (2017). *YouTube: ¿Plataforma social o medio de comunicación? Estudio de su potencial como renovación de los medios tradicionales*. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/20577/CaoFernandez_Judith_TFG_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Carrillo, B. (2009). *Importancia de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en el proceso educativo*. <https://valeriaerazo.files.wordpress.com/2011/11/importancia-de-las-tic1.pdf>
- Castro, S., Guzmán, B., y Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), 213 - 234.
- Comisión Nacional de Bibliotecas Populares. (s. f.). *Sintonizando con el medio la radio como medio de comunicación*. https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/SINTONIZANDO_CON_EL_MEDIO.pdf
- Correo del Sur. (2018). *La importancia del periódico digital y su influencia en el ámbito de la educación*. https://correodelsur.com/opinion/20180310_la-importancia-del-periodico-digital--y-su-influencia-en-el-ambito-de-la-educacion.html
- Cuen, C. y Ramírez, J. (2013). Usos, funciones y efectos de las TIC en el aprendizaje de una licenciatura en Ciencias de la Comunicación. *EDUTECA*.
- Durán, G. (2002). De la escuela en la radio a la radio en la escuela. *Revista Universitaria de Investigación*, 3(1).
- Facultad de Educación UPCH. (2020). *Lineamientos para los diseños de los proyectos de investigación en el contexto del COVID 19 – Facultad de Educación 2020*. UPCH. <https://drive.google.com/drive/folders/1cBOobjRIITkSa8fdTe8aaYxXBPnxXUpB>
- Fajardo, G. (2014). *Apropiación de las TIC: Concepción, uso, relaciones, prácticas y diseños en el aula: Caso programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano*. Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia.
- Fecos Di Formación (s. f.). *Manual de Instagram*. <https://www.empresarioshuesca.com/descarga/ManualInstagram.pdf>

- Fernández, J. (2017). *YouTube ¿Plataforma social o medio de comunicación? Estudio de su potencial como renovación de los medios tradicionales* (Tesis de grado). Universidad de la Coruña. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/20577>
- Fondo Social Europeo (s. f.). *¿Qué es una página web?* http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/GuiaEmprendedor/tema7/F49_7.9_WEB.pdf
- Gertrudis, F. (2006). Los portales educativos como fuente de recursos y materiales. MOS: un ejemplo de portal temático educativo. *Icono* 14, 7.
- González, M. (2011). Recursos educativos tic de información, colaboración y aprendizaje. *Revista de Medios y Educación*, 39, 69 - 81.
- González, A. (2002). *Nuevas formas de publicidad en la televisión interactiva* (Tesis doctoral). Universidad complutense de Madrid, España.
- González, I. (2016). *Uso didáctico de los medios de comunicación. Proyectos educomunicativos en Tenerife* (Tesis de grado). Universidad de La Laguna, San Cristóbal, España.
- Gualavisi, A. (2019). *Desarrollo curricular del nivel inicial y las TIC* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.
- Hernández, H. (s. f.). *El SMS y la mensajería instantánea*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2648896.pdf>
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Huamán, V. y Velásquez, M. (2010). *Influencia del uso de las TIC en el rendimiento académico de la asignatura de Matemática de los estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la Institución Educativa Básica Regular Augusto Bouroncle Acuña - Puerto*

- Maldonado - Madre de Dios 2009* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú.
- Ikutza, I. (2015). *La importancia de una televisión educativa* (Tesis de grado). Universidad Internacional de La Rioja, Logroño, España.
- Instituto Internacional de Investigación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (3isic, 2017). *Guía básica de Twitter*. <https://www.montsepenarroya.com/wp-content/uploads/2017/04/Gu%C3%ADa-b%C3%A1sica-de-TWITTER.pdf>
- Jaramillo, A. y Bravo, A. (2013). *Utilización de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños y niñas de educación inicial* (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- Jorge, E. (2015). Diario Digital vs. Diario Impreso. ¿Cuál es Mejor para la Información y la Participación Política? (Digital Newspaper vs. Press Newspaper). *Question*, 1(47), 377 – 399.
- Lázaro, M. (2012). *Radio y Educación* (Tesis de maestría). Universidad de Almería, Almería, España.
- López, M., Gómez, G. y Martos, S. (s. f.). *Utilización de recursos informáticos para la organización de contenidos interdisciplinares a través de la red de enlaces*. Universidad de Sevilla, España.
- Lozano, L. (2018). *TIC en el aprendizaje en estudiantes de educación inicial* (Tesis de segunda especialidad). Universidad Nacional de Tumbes, Perú.
- Luzia, R., Costa, D. y Acebal, S. (2015). *Medios de comunicación social*. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. *Revista de Psicodidáctica*. 11(1), 93 – 107.

- Mendoza, M. (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Omnia*, 20(3), p. 9 - 22.
- MineduLAB. (2018). *Campaña SoMoS Docentes: Envío de mensajes de texto para incrementar la motivación y satisfacción de los docentes*.
<http://www.minedu.gob.pe/minedulab/pdf/pb-sms-docentes-final-2019.pdf>
- Ministerio de Educación. (2014). *Ley Universitaria N ° 30220*.
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25340/ley_universitaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Educación. (2013). *Sistema digital para el aprendizaje: PerúEduca*.
<http://www.perueduca.pe/documents/23469250/0/Manual.pdf>
- Ministerio de Educación. (s. f.). *Guía para el trabajo remoto de los docentes*.
<http://www.minedu.gob.pe/reforma-magisterial/pdf/guia-de-trabajo-remoto-para-docentes-actualizado.pdf>
- Ministerio de Educación. (2015). *Directiva para el acceso y uso adecuado de los recursos informáticos en el MINEDU*.
https://www.dreim.gob.pe/documentos/documentos_oficiales/directiva/2015/DIRECTIVA-003-2015-MINEDU-SPE-OTIC.pdf
- Ministerio de Educación. (2016). *Programa Curricular de Educación Inicial*.
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-inicial.pdf>
- Ministerio de Educación (s. f.). *Aprendo en casa*.
<https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones-generales/generales-docentes.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (s. f.). *El afiche*.
<http://www.minam.gob.pe/proyecolegios/Curso/curso-virtual/Modulos/modulo2/3Secundaria/Actividades->

[Aprendizaje/Comunica/S6/anexo6/Sesi%C3%B3n%20%20BIODIVERSIDAD%20to%20Secundaria%20ANEXO3.pdf](#)

Ministerio de Educación. (2018). *Encuesta Nacional a docentes de Instituciones Educativas Públicas y Privadas 2018: Ficha Técnica*.
<http://escale.minedu.gob.pe/documents/10156/5384052/Cuestionario+ENDO+2018.pdf>

Ministerio de Educación. (2020). *Guía de precisiones regionales para el trabajo remoto frente al brote del COVID - 19*. <https://www.drec.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/OFICIOS-MULTIPLE-N59.pdf>

Montero, M. (mayo de 2017). *Diseño del Periódico I*.
<https://es.calameo.com/read/005156099b12877889a80>

Morán, M. y Poma, I. (2019). *Manejo de Tecnologías de Información y comunicación (TIC) en docentes de las Instituciones Educativas de Educación Inicial del distrito de Huancavelica* (Tesis de segunda especialidad). Universidad Nacional de Huancavelica, Perú.

Mora, M. (s. f.). *Facebook como medio publicitario* (Tesis de grado). Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (s. f.). *La prensa impresa en el aula*.
http://pfc.upnfm.edu.hn/cursos/Prensa/prensa_escrita/modulo_2/prensa_impresa_modulo_2.pdf

Ministerio de Educación. (2011). *Mejorar la escuela: Perspectivas didácticas y organizativas*.
<http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356.pdf>

Niño, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la U.
<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>

- Olivera, J. (2015). *Recursos informáticos y desempeño docente en la Facultad de Ingeniería Universidad Peruana los Andes Filial – Lima 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Los Andes, Huancayo, Perú.
- Pérez, R. y Paredes, E. (2016). Red Social Twitter. Fortalezas y Debilidades. *INFODIR*, 23, 77-86.
- Pozuelo, J. (2016). *TIC en el trabajo colaborativo y la evaluación: una experiencia en Bachillerato*. <https://educrea.cl/wp-content/uploads/2016/11/DOC1-TIC-TRABAJO-COLAB.pdf>
- Puerta, C. y Sánchez, A. (2010). El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 30, 1 - 27.
- Ramírez, W. (2017). Uso de las plataformas educativas y su impacto en la práctica pedagógica en Instituciones de Educación Superior de San Luis Potosí. *EDUTECH: Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 60.
- Real Academia Española (RAE, 2020). *Frecuencia*. <https://dle.rae.es/frecuencia>
- Real Academia Española (RAE, 2020). *Tenencia*. <https://dpej.rae.es/lema/tenencia>
- Riva, J. (s. f.). La prensa en la educación. En J. Gonnet et al. (Ed.), *Educación con la prensa: Una perspectiva nueva para la enseñanza*. Ed. España.
- Roffé, M. (2016). *El jardín y las TIC: La capacitación docente* (Tesis de pregrado). Universidad Siglo 21, Córdoba, Argentina.
- Román, C. (2017). *El uso del celular y su influencia en las actividades académicas y familiares de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Sagrados Corazones de Rumipamba de la ciudad de Quito* (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.

- Rueda, J., Galán, E., y Rubio, A. (2015). Historia de los medios de comunicación. *Caleidoscopio*, 9, 186-188.
- Ruíz, C. (2018). Del colegaje y otras buenas costumbres. *Acta Neurológica Colombia*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/anco/v34n1/0120-8748-anco-34-01-00001.pdf>
- Sánchez, M. (2003). *Medios de comunicación y nuevas tecnologías en los centros docentes de la provincia de ciudad real* (Tesis doctoral). Universidad complutense de Madrid, España.
- Sánchez, G. y Jara, X. (2017). El trabajo docente y las relaciones con el estudiantado desde las representaciones de docentes en formación. *Actualidades Investigativas en Educación*. 17(2). 1 - 22.
- Sánchez, H. (2019). *Uso de WhatsApp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad nacional de san Agustín de Arequipa, en el primer semestre 2019* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.
- Sanz, C., Madoz, C. y Zangara, A. (s. f.). *El trabajo colaborativo y cooperativo mediado por TICs. Herramientas informáticas utilizadas en la mediación y experiencias realizadas*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/296348081.pdf>
- Solís, R. y Valdivia, M. (2018). *Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E. Fiscalizada Orcopampa, 2018* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s. f.). *Boleta de Venta*.
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/519366/Boleta de Venta .pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/519366/Boleta_de_Venta_.pdf)
- Tovar, E. (2018). *Despersonalización...enseñanza – aprendizaje*.
<https://caliescribe.com/es/07042018-1910/educacion/14146-educacion/despersonalizacionensenanza-aprendizaje>

Universidad Peruana Cayetano Heredia. (2016). *Orientaciones y disposiciones para el desarrollo de la tesis para la obtención del Título Profesional en Educación*. Facultad de Educación.

Valdés, A. (s. f). *Redes sociales: un camino para la apropiación de la ciencia y la tecnología*.
https://www.oei.es/historico/forocampinas/PDF_ACTAS/COMUNICACIONES/grupo_7/275.pdf

Valencia, O. (2014). *El trabajo colaborativo mediante el uso de las TIC: Una propuesta para el seguimiento de los Proyectos Estratégicos de una Entidad Pública* (Tesis de maestría). Universidad Veracruzana, México.

Vargas, B. (2019). *Recursos y medios digitales de información: Elementos teóricos y su uso desde la bibliotecología*.
http://132.248.242.6/~publica/descarga.php?file=./archivos/libros/recursos_y_medios_s.pdf

Zamora, M. (2018). *Actitudes hacia las TIC por docentes que usan herramientas tecnológicas de un colegio privado de Lima* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

Zevallos, B. (2018). *Aplicación de las TIC en niños de Educación Inicial* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Educación, Perú.

ANEXOS

Encuesta Nacional a Docentes 2018. Cuestionario del Nivel Inicial. El eje se encuentra en la página 11 y 12. Recuperado de:

<http://escale.minedu.gob.pe/documents/10156/5384052/Cuestionario+ENDO+2018.pdf>

701 ¿Cuáles son los medios de comunicación, locales o nacionales que MÁS USA? Indique tipo, nombre y frecuencia de uso.						
		Sí= 1 No= 2		Nombre del Medio	Días de uso	Hora de uso
1	TV					
2	Radio					
3	Periódico, diario, revista (versión impresa)					
4	Periódico (versión digital)					
CÓDIGOS DÍAS			CÓDIGOS HORARIO			
Lunes a viernes		1		Mañana		1
Sábado y Domingo		2		Tarde		2
Todos los días		3		Noche		3

703 ¿Tiene usted celular propio?		
Sí, tengo un teléfono inteligente (Smartphone)		1
Sí, pero no es teléfono inteligente (no es Smartphone)		2
No		3

705 ¿Cómo le gustaría recibir la información que produce el Minedu? Elija tres alternativas en orden de preferencia, donde 1 es la más preferida		
1	¿Mensaje de texto (SMS)?	
2	¿Spot de radio?	
3	¿Publicidad en televisión?	
4	¿Correo electrónico (e-mail)?	
5	¿Facebook?	
6	¿Boleta de pago?	
7	Otro (especifique)	

707 ¿Está Ud. de acuerdo con las siguientes frases acerca de los efectos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) sobre el trabajo docente en aula? [TARJETA H]		
1	Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes	
2	Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje	
3	Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	
4	Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula	
5	Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes	
6	Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	

701C			
¿Ha utilizado alguna de estas plataformas o servicios en las últimas dos semanas?			
		Sí	No
1	Correo electrónico	1	2
2	Facebook	1	2
3	Twitter	1	2
4	YouTube	1	2
5	Instagram	1	2
6	WhatsApp	1	2

702 ¿A través de qué medios se informa generalmente de los temas que tienen que ver con su actividad docente? Elija hasta tres alternativas. [TARJETA G]	
PerúEduca	1
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	2
Redes sociales del MINEDU (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	3
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	4
Rádios locales	5
Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	6
Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	7
Afiches en la IE, UGEL o DRE	8
Colegas	9
Otro medio (especifique):	10

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PREGUNTA(S)	OBJETIVO(S)	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>GENERAL: ¿Cuáles son los Medios de Comunicación y Tecnologías de la Información que usan los docentes del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?</p> <p>ESPECÍFICOS: ¿Cuáles son los Medios de Comunicación que usan los docentes del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?</p> <p>¿Cuáles son los Medios de Información que usan los docentes del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018?</p> <p>¿Cuáles son los efectos de las TIC en el trabajo docente en aula de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO</p>	<p>GENERAL: Determinar los Medios de Comunicación y Tecnologías de la Información que usan los docentes del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018</p> <p>ESPECÍFICOS: Identificar los Medios de Comunicación que usan los docentes del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018</p> <p>Identificar los Medios de Información que usan los docentes del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018</p> <p>Identificar los efectos de las TIC en el trabajo docente en aula de las Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana según los resultados de la encuesta ENDO 2018</p>	<p>Por ser un estudio de nivel descriptivo no se ha considerado presentar hipótesis de trabajo.</p>	Medios de Comunicación y Tecnologías de la Información			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Valorización
			Uso de los Medios de Comunicación	1. Tipos de medios 2. Frecuencia de uso 3. Tenencia del celular	701 701C 703	Varía según alternativa ENDO 2018
			Uso de los Medios de Información	4. Plataformas o servicios 5. Actividad docente 6. Recibidos del Minedu	702 705	
Efectos de las TIC en el trabajo docente en aula	7. Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes 8. Despersonalizan el proceso de enseñanza - aprendizaje 9. Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la	707				

2018?				<p>incomunicación entre ellos</p> <p>10. Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula</p> <p>11. Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes</p> <p>12. Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula</p>		
-------	--	--	--	--	--	--

Anexo 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTO	ESCALA	VALORACIÓN FINAL
Medios de Comunicación y Tecnologías de la Información	Para Alarcón, Ramírez & Vélchez (2014) , Jara (2009) y Pazmiño (2010) son aquellos canales que permiten la transmisión de información y comunicación (personal e interpersonal) mediante servicios, aplicaciones y tecnologías (hardware y software) a través de las redes.	Puntaje obtenido del eje 700 “Medios de Comunicación y Tecnologías de la Información” producto de la aplicación de la encuesta ENDO 2018 a los docentes de Instituciones Educativas Públicas de Lima Metropolitana	Uso de los Medios de Comunicación	1. Tipos de medios 2. Frecuencia 3. Tenencia del celular	701 703	Encuesta ENDO 2018	Según alternativas ENDO
			Uso de los Medios de Información	4. Plataformas o servicios 5. Actividad docente 6. Recibidos del Minedu	701C 702 705			
			Efectos de las TIC en el trabajo docente en aula	7. Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes 8. Despersonalizan el proceso de enseñanza - aprendizaje 9. Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos 10. Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula 11. Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes 12. Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	707			