



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN QUE USAN LOS
DOCENTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE
INSTITUCIONES PÚBLICAS SEGÚN LA
ENCUESTA ENDO 2018 EN LIMA
METROPOLITANA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA

GABY MARIELA PERALES QUITO

ASESORA

OLGA TEODORA BARDALES MENDOZA

LIMA - PERÚ

2024

ASESORA

DRA. OLGA TEODORA BARDALES MENDOZA

JURADO DE TESIS

DRA. MAHIA BEATRIZ MAURIAL MACKEE
PRESIDENTE

DRA. PATRICIA HAYDEE CARDENAS AYALA
VOCAL

MG. HUMBERTO AVELINO LEON HUARAC
SECRETARIO

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Dios, mi asesora,
familia y amigos, quienes me brindaron siempre
su apoyo y me animaron a alcanzar mi nueva
meta.

¡Gracias!

Agradecimientos

A los docentes de Pregrado de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, por haber compartido y enseñado de calidad profesional durante toda mi carrera, lo cual representa el éxito de esta investigación.

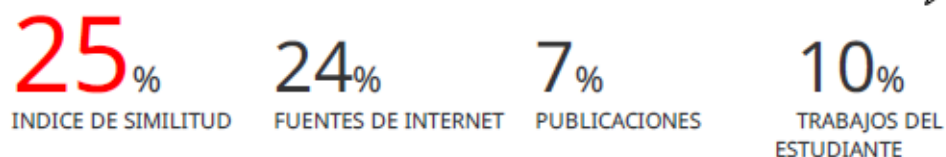
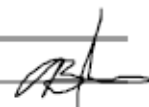
A la Dra. Olga Bardales Mendoza, por su asesoramiento, motivación, dedicación, criterio e importantes precisiones para el desarrollo del informe final de mi investigación.

A mi familia, en especial a mi abuelo Facundo y amistades cercanas, debido a que me motivaron durante todo el proceso de mi investigación.

A todos los niños del Perú, debido a que son mi gran motivación personal por la que hoy en día anhelo brindar una educación de calidad.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN QUE USAN LOS DOCENTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS SEGÚN LA ENCUESTA ENDO 2018 EN LIMA METROPOLITANA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	ciencialatina.org Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.scribd.com Fuente de Internet	1%
5	revistas.um.es Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	<1%

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.2. Preguntas de la investigación	4
1.2.1. Pregunta general	4
1.2.2. Preguntas específicas	5
1.3. Objetivos de la investigación	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
1.4. Justificación.....	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes nacionales	7
2.2. Antecedentes internacionales	10
2.3. Bases Teóricas.....	13
2.3.1. Definición de medios de comunicación	13
2.3.2. Definición de los medios o tecnologías de información	18
2.3.3. Efecto de uso de las TIC en educación.....	22
2.3.4. Medios de comunicación y Tecnologías de la Información	23
CAPÍTULO III	24
TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	24
3.1. Enfoque de investigación	24
3.2. Diseño metodológico	24
3.3. Población y muestra	24
3.4. Definición de variables	25
3.5. Técnicas e Instrumentos para recojo y análisis de información.....	26
3.6. Consideraciones éticas	26
3.7. Plan de recojo y análisis de datos.....	26
CAPÍTULO IV	27
RESULTADOS.....	27

4.1. Uso de los medios de comunicación	27
4.2. Uso frecuente de los tipos de medios de comunicación, según día de la semana.....	28
4.3. Uso de los tipos de medios de comunicación, según horario del día.....	29
4.4. Tenencia de teléfonos en los docentes	30
4.5. Uso de plataformas web en las últimas dos semanas por los docentes	30
4.6. Uso de medios de información relacionado con la actividad docente	31
4.7. Medios de información de preferencia de los docentes para recibir información del Minedu	32
4.8. Opinión sobre el efecto de las TIC en el trabajo docente	33
CAPÍTULO V	35
DISCUSIÓN	35
CAPÍTULO VI.....	39
CONCLUSIONES	39
CAPÍTULO VII	40
RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición de las variables.	25
Tabla 2 Usos medios de comunicación, según horario del día, según ENDO 2018.	29
Tabla 3 Tenencia de teléfonos de los docentes, según ENDO 2018.	30
Tabla 3 Uso de plataformas en las últimas dos semanas, según ENDO 2018.	30
Tabla 4 Uso de medios de información: relacionado a la actividad docente ENDO 2018.	31
Tabla 5 Opinión del Efecto de las TIC en el trabajo docente ENDO 2018.	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de los tipos de medios de comunicación	27
Figura 2. Uso frecuente de los tipos de medios de comunicación, según día de la semana	28
Figura 3. Medios de información de preferencia de los docentes para recibir información del Minedu	32

RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el uso de los medios de comunicación y las tecnologías de la información, además de la forma en que aportan al trabajo en el aula de los docentes del nivel primario de escuelas públicas de Lima Metropolitana, según la Encuesta Nacional de Docentes (ENDO, 2018). El método de estudio para esta investigación fue cuantitativo y el diseño no experimental, tipo descriptivo simple; siendo la muestra un total de 156 docentes. El instrumento para el análisis de la información es la encuesta mencionada anteriormente. Los resultados mostraron que los medios de comunicación más utilizados por los docentes fueron la televisión, la radio y los periódicos o revistas. Asimismo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) más usadas son el correo electrónico y a la página web Perú Educa. Respecto a la opinión de los profesores sobre la contribución de las TIC en el trabajo docente en el aula, la mayoría de los profesores considera que aporta en el aprendizaje colaborativo facilitando el trabajo docente en el aula. Como conclusión, los docentes de educación primaria refirieron usar los medios de comunicación y tecnologías de la información en su trabajo, dado que estas facilitan la comunicación, capacitación y adquisición de información para su formación profesional, y poseen un gran impacto en su labor como docente.

Palabras clave: Tecnologías de información, Medios de comunicación, Educación primaria, TIC, formación profesional.

ABSTRACT

This research aimed to determine the use of media and information technologies, as well as how they contribute to classroom work by primary level teachers in public schools in Metropolitan Lima, according to the National Teacher Survey (ENDO, 2018). The study method was quantitative, with a non-experimental, simple descriptive design; the sample comprised a total of 156 teachers. The instrument for data analysis was the aforementioned survey. The results showed that the most used media by teachers were television, radio, and newspapers or magazines. Additionally, the most used Information and Communication Technologies (ICT) were email and the Peru Educa website. Regarding teachers' opinions on the contribution of ICT to classroom teaching, most teachers believe it supports collaborative learning and facilitates classroom work. In conclusion, primary education teachers reported using media and information technologies in their work, as they facilitate communication, training, and the acquisition of information for their professional development, and have a significant impact on their teaching work.

Keywords: Information technologies, Media, Primary education, ICT, Professional development.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tuvo el propósito de identificar los medios de comunicación y las tecnologías de información que utilizan los docentes de nivel primario en las instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana, basándose en los resultados de la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) de 2018. Además, busca conocer la opinión de los docentes sobre la contribución de las TIC en su labor en el aula. Abordar este tema es crucial para la sociedad, ya que las TIC se consideran una herramienta fundamental en la educación, especialmente en la educación a distancia. Asimismo, es esencial que los maestros sepan cómo utilizar las diversas herramientas tecnológicas para interactuar y llevar a cabo las clases con los discentes.

Vale destacar también la importancia de realizar este estudio, que surgió debido a que en diversas regiones del interior del país se ha evidenciado que tanto docentes como estudiantes usan con poca frecuencia las TIC, especialmente en la práctica docente, lo que representa una desventaja para el proceso de enseñanza-aprendizaje. El objetivo del estudio es determinar las ventajas que las TIC pueden ofrecer a docentes y estudiantes según los resultados obtenidos, y examinar si un enfoque tradicional de dictado y copia sería viable con el uso de TIC y cómo evitar el problema de la copia.

Por ello, esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo descriptivo simple. El instrumento utilizado fue la encuesta aplicada en la ENDO 2018, empleando los puntajes del eje 700, que aborda el tema de medios de comunicación y tecnologías de información. Así, el trabajo se estructura en los siguientes capítulos:

En el Capítulo 1: Planteamiento del problema, preguntas de investigación, objetivos y justificación del estudio. Mientras que en el Capítulo 2: Marco teórico, incluyendo información sobre la variable medios de comunicación y tecnologías de información, antecedentes nacionales e internacionales, y los efectos en la práctica docente en el aula. Asimismo, en el Capítulo 3: Información sobre el tipo y método de investigación.

Posteriormente, en el Capítulo 4: Resultados de la investigación. En el Capítulo 5: la Discusión de los datos. De otro lado, en el Capítulo 6 se presentan las Conclusiones y en el 7 las Recomendaciones para trabajos futuros. Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos.

Las ventajas para docentes y estudiantes, según los resultados, incluyen una mejor interacción, acceso a recursos actualizados, y un aprendizaje más dinámico y colaborativo. Un enfoque tradicional de dictado y copia es posible con TIC, pero requiere estrategias para evitar la mera copia, como el uso de actividades interactivas y la promoción del pensamiento crítico.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En los últimos años, los medios de comunicación, las tecnologías de la información y el desarrollo tecnológico se han integrado en la enseñanza-aprendizaje dentro de la práctica docente. Actualmente, vivimos en un mundo donde los avances en las TIC han transformado las formas de interacción, así como el acceso y construcción del conocimiento. Esto ha llevado a que los diversos actores de la comunidad educativa, tanto docentes como estudiantes, aprendan a utilizarlas para alcanzar metas educativas.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2013), el uso de las TIC en el ámbito educativo tiene un impacto positivo en todo el sistema educativo, ya que enfatiza el aprendizaje y proporciona a los estudiantes nuevas habilidades. Además, promueve y mejora la formación docente y reduce los costos asociados con la prestación de orientación.

La Unesco, por tanto, destaca que el uso de las TIC tiene un gran impacto en la educación y en todos los involucrados, beneficiando el logro del aprendizaje de los estudiantes y favoreciendo la formación docente. De otro lado, en el Marco del Buen Desempeño Docente (MBDD, 2014) se hace evidente la importancia del uso de las TIC por el maestro. Así, se destaca:

En el Dominio 2: “Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes”; la Competencia 4 “Conduce el proceso de enseñanza con dominio de los contenidos disciplinares y el uso de estrategias y recursos pertinentes(..)”, y del Desempeño 23,

“Utilizar recursos y tecnologías diversas y accesibles, y el tiempo requerido en función del propósito de la sesión de aprendizaje.” (p. 21)

Respecto a lo anterior, es necesario que los maestros posean competencias, capacitación y formación en el uso de las TIC para poder integrar a todos sus alumnos en el acceso y uso de la tecnología, de acuerdo con sus necesidades e intereses. Del mismo modo, el Proyecto Educativo Metropolitano (PEM, 2014) menciona el camino de la educación hacia las TIC para trabajar con los estudiantes y ciudadanos. Según lo mencionado, el libre acceso a las TIC es un elemento necesario que beneficia a los diversos actores de la comunidad educativa, ya que es un instrumento esencial para la formación tanto de educandos como de educadores, manteniéndolos informados.

Por ello, la presente investigación se basa en la ENDO 2018, que recoge la opinión de los docentes respecto al uso de los medios de comunicación y tecnologías de la información por parte de los docentes de educación primaria de instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana. De esta manera, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1.2. Preguntas de la investigación

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es el uso y la opinión de los medios de comunicación y las tecnologías de información de los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cuáles son los medios de comunicación usados por los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?

¿Cuáles son las tecnologías de la información usadas por los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?

¿Cuál es la opinión sobre la contribución de las TIC en el trabajo en aula, de los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el uso y la opinión del uso de los medios de comunicación y las tecnologías de la información de los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar los medios de comunicación usados por los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana

Identificar los medios de información usados por los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana

Describir la opinión sobre la contribución de las TIC en el trabajo en aula de los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana.

1.4. Justificación

Estudiar este tema es importante porque, en los últimos años, el uso de medios de comunicación y las TIC ha aumentado significativamente, provocando cambios en las prácticas educativas. Por lo tanto, esta investigación permitirá identificar las TIC que utilizan los docentes de nivel primario. Además, los resultados de este estudio contribuirán a nuevas investigaciones sobre estas tecnologías y ayudarán a los diferentes actores del ámbito educativo a tomar decisiones informadas sobre su uso en la educación.

En consecuencia, este trabajo beneficiará el desarrollo de competencias digitales en los docentes de educación básica, fundamentales para mejorar el desempeño pedagógico, elevar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para desenvolverse en la sociedad digital del siglo XXI. La formación continua y el desarrollo de estas competencias son esenciales para adaptarse a las demandas tecnológicas y ofrecer una educación efectiva y actualizada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes nacionales

Para comenzar con las investigaciones de alcance nacional, se destaca el trabajo de Jurado (2021), quien exploró en su trabajo investigativo el uso de las TIC en la educación primaria en escuelas rurales del departamento de Junín, Perú. El objetivo de este estudio fue guiar el trabajo docente para ayudar a reducir la brecha tecnológica entre las áreas urbanas y rurales. La investigación concluyó que, teóricamente, las TIC son cruciales para el proceso de enseñanza-aprendizaje remoto durante la pandemia. Además, se evidenció una disparidad en el uso e implementación de las TIC entre los sectores educativos urbanos y rurales en Perú, lo cual requiere fortalecimiento desde los niveles nacional, regional y local para alcanzar los objetivos educativos.

Asimismo, Uehara (2021) propuso la utilización de las TIC para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación primaria, destacando la necesidad de indagar el papel de las TIC en la educación a distancia debido a la COVID-19 y cómo los educadores pueden sacarle provecho para crear un aprendizaje significativo en las salas virtuales. El objetivo de este estudio fue identificar las contribuciones de las TIC en la enseñanza primaria. Para ello, la investigación se cimentó en fuentes educativas y académicas, proporcionando información actualizada sobre educación y nuevas tecnologías. De esta manera, el estudio encontró tres aportes clave de las TIC: el aumento de la motivación, el fomento del trabajo colaborativo y la mejora en la gestión de la información. Además, se conjeturó sobre el papel de los educadores en la integración de las TIC en los salones de clase aulas y se subrayó la

importancia de fomentar una cultura de innovación y preparar a los discentes para los desafíos que trae consigo la sociedad del conocimiento.

Por su parte, Osorio (2021) se propuso investigar el empleo de las TIC y su impacto en la labor docente dentro del aula, de acuerdo con los educadores de nivel primario de escuelas públicas de la región Huánuco que participaron en la ENDO 2018. El enfoque del estudio fue cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y descriptivo simple. La muestra incluía a 129 docentes. Los resultados mostraron que los medios de comunicación más frecuentemente utilizados son América TV, Radio RPP y los periódicos La República y Ojo. En cuanto a las tecnologías de información, las más utilizadas son WhatsApp, Facebook, el correo electrónico y la plataforma PerúEduca. Respecto a la percepción de los docentes sobre el impacto de las TIC en su trabajo en el aula, se encontró que la mayoría de los profesores considera que estas herramientas facilitan el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes y simplifican la labor docente.

Igualmente, Murillo (2022) presentó como objetivo de estudio el conocer la relación entre *PeruEduca* y la preparación docente desde la perspectiva del personal docente de Instituciones Educativas Públicas de una provincia del Cusco. Su muestra se conformó, en su gran mayoría, de docentes del nivel primaria. Como resultado, la investigación mostró una relación significativa y directa, ya que les permite mantenerse al día con la innovación educativa y, como resultado, brindar servicios de alta calidad en el ámbito educativo tanto en áreas urbanas como rurales.

De acuerdo con el Ministerio de Educación (Minedu, 2016) y su marco normativo de Educación, específicamente en la Ley N.º 28044 General de Educación, el Artículo 16

establece que los medios de comunicación, como la radio, la televisión y los medios informáticos, deben estar al servicio y contribuir al desarrollo de la educación. Asimismo, el Artículo 20 menciona la educación remota o a distancia, destacando que debe ser concebida como un espacio de aprendizaje que favorezca el desarrollo de competencias. Además, en el Artículo 60, se señala que uno de los objetivos de la Educación Primaria es que los docentes integren el uso de las TIC, permitiendo así que los estudiantes puedan seleccionar estrategias para resolver tanto problemas académicos como situaciones de la vida cotidiana.

Por otro lado, el Consejo Nacional de Educación (CNE, 2020), en el marco normativo del Proyecto Educativo Nacional (PEN) 2036, establece en la estrategia 6 que “el sistema educativo promueve y certifica los aprendizajes logrados dentro o fuera de la escolaridad y brinda trayectorias diversas y flexibles a lo largo de la vida de las personas” (p. 118). Además, se menciona que el sistema educativo debe fomentar la educación abierta como un valor significativo en el aprendizaje, con la misión de que este tipo de educación sea accesible para todos, adaptándose a sus necesidades e intereses. Asimismo, se destaca que este enfoque educativo se facilitaría con el uso y los recursos de las TIC, mediante actividades y materiales que se ajusten al ritmo de aprendizaje de los estudiantes. Otro punto relevante es que, en el Perú, aún existe una limitación en la adquisición de medios de comunicación digital; sin embargo, se hace énfasis en que otros medios masivos comunes, como la radio y la televisión, son de fácil acceso y pueden beneficiar el aprendizaje.

2.2. Antecedentes internacionales

En el ámbito de los trabajos de corte internacional, en su artículo, Paladines (2023) se propuso realizar una revisión sistemática de la literatura científica que aborda la implementación de las TIC en la educación con el objetivo de mejorar el aprendizaje. Este análisis buscó identificar los principales desafíos y las mejores prácticas de gestión para integrar las TIC en el aula. Los resultados obtenidos destacan que una implementación efectiva de las TIC puede mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes y fomentar una enseñanza orientada al alumno. Los estudios revisados subrayan la importancia de que los educadores estén debidamente preparados y capacitados para integrar las TIC de manera apropiada en su práctica educativa, lo que contribuiría a mejorar el rendimiento académico de los discentes. Sin embargo, se señala que el uso de las TIC no constituye una solución universal y que deben considerarse aspectos críticos. En conclusión, mientras que la educación en TIC es fundamental en la actualidad, su integración debe ser cuidadosa y reflexiva para que realmente aporte mejoras significativas al proceso de enseñanza-aprendizaje y al rendimiento estudiantil.

En otro punto, Catalina (2022) se embarcó en un estudio para investigar el impacto de las TIC en la dinámica diaria de las aulas, así como en discentes y educadores. Así, su análisis se centró en evaluar la capacidad de las instituciones educativas para adoptar estas nuevas tecnologías, con especial atención en un colegio público ubicado en la ciudad de Soria, en Castilla y León, España. Las conclusiones revelaron que la falta de tiempo por parte de los profesores juega un papel crucial en la decisión, si es que se toma, de incorporar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se identificaron limitaciones relacionadas con la escasez de recursos y la falta de actualización tecnológica en las aulas y

en los centros en general, así como problemas de conectividad a internet que, a pesar de las afirmaciones de las administraciones, dificultan el uso efectivo de las nuevas tecnologías en el entorno educativo. Otro aspecto destacado fue la insuficiente formación de los docentes en el ámbito de las TIC. En este contexto, se enfatiza la importancia de seguir avanzando en el desarrollo e innovación de las TIC en la educación, aunque hay mucho por mejorar.

Mientras que Cardozo (2022) se centró en explorar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de discentes de primer y segundo ciclo de la Educación Escolar Básica. Para realizar un análisis detallado, fue necesario considerar las principales fortalezas y debilidades que el uso de las TIC presenta tanto para educadores como para educandos, lo que permite, posteriormente, establecer propuestas metodológicas concretas que puedan fomentar un aprendizaje significativo. En conclusión, la realidad en las instituciones educativas indicó que las nuevas tecnologías de la información y comunicación no logran completamente sus objetivos educativos, pues no consiguen los cambios deseados en las interacciones estudiantiles con el educador. Además, se observó que hay un creciente uso, manejo e interés de las TIC por parte de los discentes, pese a las limitaciones locales en cuanto a conectividad, equipos, materiales y la falta de actualización y capacitación.

Del mismo modo, Gallo et al. (2021) publicaron un artículo que explora las aplicaciones de las TIC en el ámbito educativo. La importancia de estas tecnologías en la educación ha sido destacada globalmente, y su relevancia se ha intensificado con el cierre de instituciones educativas en todo el mundo debido a la pandemia de COVID-19, lo que ha impulsado significativamente su uso. En este contexto, los educadores no solo necesitan ser competentes en el uso de estas tecnologías, sino también ser creativos, colaborativos y buenos comunicadores para alcanzar los objetivos educativos. De este modo, las herramientas TIC

son diversas y pueden ser aprovechadas en todos los niveles educativos, desde primaria y secundaria hasta la educación universitaria y especial. Así, el artículo se basa en una selección de literatura actualizada sobre metodologías educativas y el uso de TIC, adaptadas al contexto académico contemporáneo. La conclusión principal es que hay una amplia variedad de aplicaciones disponibles para docentes y estudiantes que, con la práctica adecuada, pueden ser efectivamente utilizadas para lograr resultados exitosos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Igualmente, en un artículo publicado por Castillo (2020), se aborda la investigación sobre el papel de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje llevados a cabo por maestros tutores de Educación Primaria en la Región de Murcia, España. El estudio se enfoca en comprender el uso que los maestros tutores de colegios públicos de la región hacen de las TIC, examinando específicamente los recursos digitales y las estrategias metodológicas empleadas en su práctica educativa. La metodología utilizada fue descriptiva y cuantitativa, recogiendo datos a través de un cuestionario diseñado para este propósito, el cual fue respondido por un total de 133 docentes. Los resultados revelan que, aunque se han introducido algunas metodologías activas, los maestros encuestados no suelen utilizar con regularidad recursos tecnológicos innovadores ni adoptar metodologías emergentes en el uso de las TIC durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Recientemente, el Consejo de Europa (2024) emitió el primer documento jurídicamente enlazante predestinado a avalar el acatamiento de los derechos humanos, el Estado de derecho y las normas jurídicas democráticas al utilizar sistemas de inteligencia artificial (IA). Este documento nombrado como Convenio Marco Europeo sobre Inteligencia Artificial. Inteligencia y derechos humanos, democracia y Estado de derecho, está abierto a

países fuera de Europa y crea un marco legal que cubre todo el ciclo de existencia de los regímenes de IA, teniendo en cuenta los riesgos que plantean y al mismo tiempo promueve la innovación responsable. La Convención adopta un enfoque basado en el riesgo para el diseño, desarrollo, uso e incautación de sistemas de inteligencia artificial y requiere un análisis cuidadoso de los posibles efectos adversos de su uso.

2.3. Bases Teóricas

2.3.1. Definición de medios de comunicación

Con respecto a esta definición, se han propuesto varios conceptos desde el siglo XIX. Para entender mejor este término, es útil consultar algunas de sus referencias. Primero, la Unesco (2014) menciona que los medios de comunicación son el intercambio de información, mensajería y conocimiento que adopta numerosas formas, tanto mediante medios tradicionales como la radio o la televisión, o a través de medios modernos como internet y otros. En resumen, según el párrafo anterior, los medios de comunicación son los instrumentos, canales o formas de transmisión de la información. Estos instrumentos para proporcionar conocimiento son diversos, incluyendo tanto medios tradicionales como modernos.

Por su parte, Jácome (2017) define los medios de comunicación como cualquier aparato físico o hardware que presenta un objeto novedoso, como un reproductor de sonido o una televisión, entre otros. Según este autor, estos medios transmiten mensajes a través de noticias, documentales o aclaraciones. De esta manera, los medios de comunicación son herramientas concretas como la radio o la televisión. Además, menciona que deben tener una

representación significativa para el usuario, es decir, deben tener un propósito o fin. También subraya que son medios utilizados para informar un mensaje.

En cuanto a los tipos de medios de comunicación, desde la creación del teléfono como un medio de comunicación masivo, hasta la actual era física o digital han surgido o generado diversos cambios que lo podemos identificar en diferentes tipos que son los siguientes:

- **Medios de comunicación masivo**

Sobre estos medios, Goya (2019) señala que los medios de comunicación masiva se basan en la transmisión de información desde un emisor hacia varios grupos de receptores. Su objetivo es transmitir información y entretener, utilizando medios como la radio, la televisión y los periódicos, entre otros. Por su parte, Alvarado y Matus (2016) afirman que los medios masivos operan a través de diversos canales publicitarios y, con el tiempo, logran alcanzar un segmento más amplio de la población, abarcando diversos escenarios.

Ambos autores coinciden en que los medios masivos permiten que la información sea accesible y visible para toda la sociedad, aunque el contenido esté dirigido a un grupo específico. Este tipo de mensajes se difunde a través de medios convencionales, es decir, medios tradicionales.

- ✓ **Tipos de medios masivos**

- Radio (auditivo). Según, Hernández (2016) “la radio es el medio de comunicación que tiene la mayor penetración, ya que alcanza prácticamente a la totalidad del público” (p. 2). Es decir, es un medio accesible y que tiene un gran impacto para los diferentes oyentes actores en los diferentes escenarios. Mientras que Fernández (2015) señala que la radio una herramienta fácil de utilizar y económica. Asimismo,

los sonidos sonoros y la transmisión de información tienen gran impacto en el ámbito educativo, debido a que se puede desarrollar la indagación, la lectoescritura, entre otros. En palabras de Alarcón (2020), la radio es uno de los inventos más interesantes, pues brinda al público acceso por primera vez a una amplia gama de contenidos que ayudan a cambiar la forma en que las personas conviven. Enfatiza la ligereza y la cercanía como medio, al tiempo que alientan a los oyentes a desarrollar su imaginación. Así, estos autores, señalan que la radio es un medio de fácil accesibilidad. Del mismo modo, tiene un gran impacto a diferentes personas de la sociedad entre ellas los que son parte de la comunidad educativa, debido a que forman parte del aprendizaje de los estudiantes.

- Televisión (audiovisual). En palabras de Goya (2019) explica que la televisión es el principal medio de comunicación masiva, debido a que puede llegar a todos los hogares o negocios de todo el mundo. Asimismo, posibilita a todos a estar informados con los diferentes programas televisivos que se puede evidenciar, tanto en las noticias nacionales e internacionales. Además, brinda información educativa como documentales o programas educativos. Nuevamente, Alarcón (2022) menciona que la televisión es una herramienta de aprendizaje activo que percibe información de forma sensorial, por lo que se debe tener cuidado al utilizarla. Al tomar un papel educativo, puede reforzar hábitos positivos y mejorar los valores propios y sociales, todo ello dependiendo de la elección del contenido conveniente. Los autores citados coinciden en que la televisión, al igual que la radio, es un medio que puede llegar fácilmente a todos los actores de la sociedad. Además, promueve un impacto en los diferentes oficios. Así mismo, es un aparato que es brinda información que llama la

atención a los ojos y oídos humanos por los diferentes contenidos que comparte pero que se debe discernir ante la información recibida.

- Periódico (visual). En palabras de Carhuavilca (2023), el periódico es un medio de comunicación escrito que publica diversos contenidos como: noticias nacionales e internacionales, artículos, anuncios, eventos sociales actuales, y diversos eventos importantes que están ocurriendo o acontecerán. También, menciona que pueden ser impresos y/o digitales.

- **Medios auxiliares o complementarios**

Según, Tomás (2009), algunos medios complementarios en la educación que son las siguientes:

- ✓ **Pizarra**

Es considerado como uno de los medios complementarios más antiguos por los maestros, debido a que es accesible para todas las escuelas. Asimismo, hace énfasis que es un medio idóneo para la enseñanza y aprendizaje que quiera transmitir el docente.

- ✓ **Transparencias**

Son considerados los medios tales como las fotocopias; es decir, materiales impresos, fotografías, esquemas y gráficos. Del mismo modo, hace referencias que estos tipos de medios, se pueden utilizar a través de un proyector en el aula, beneficiando la interacción y comunicación de docente- estudiante y viceversa.

- ✓ **Diapositivas**

Se considera un medio gráfico porque se utiliza para transmitir información mediante fotografías, textos, dibujos, entre otros. Además, estos medios pueden ser proyectados por los maestros, beneficiando la formación académica de los estudiantes, ya que son considerados de interés visual, captando su atención y fortaleciendo su motivación para seguir aprendiendo.

- **Medios alternativos**

Sobre este punto, De la Fuente et al. (2013) sostienen que son los medios opuestos a lo tradicional o masivo; es decir, están vinculadas con los medios tecnológicos actuales. Así mismo, estas son utilizadas tanto en lo personal y educativo. Además, estos autores mencionan algunos posibles medios como los siguientes:

- ✓ **Dispositivos móviles/ celular**

Los autores mencionados en el párrafo anterior definen estos medios desde el ámbito educativo y los consideran un medio de comunicación eficaz para la construcción de diversos conocimientos. Esto se debe a que el uso de estos dispositivos ofrece oportunidades de interacción instantánea con una o más personas.

- ✓ **Periódicos digitales/virtual**

Mientras que Rost (2006) define este medio de comunicación como aquel que se fundamenta en las redes informáticas. Además, señala que proporciona información actual de diversas partes del mundo y se considera un medio interactivo, ya que permite incorporar diferentes recursos tecnológicos como texto, audio, videos e imágenes. Por lo tanto, distintos actores de la sociedad pueden utilizarlo fácilmente, siempre que tengan acceso a una red.

✓ **Redes**

Sobre este punto, Shmidt (2009) define la mediación tecnológica como el uso de diversos dispositivos tecnológicos que permiten el intercambio de conocimientos y la interconexión tanto a nivel personal como grupal en diferentes entornos tecnológicos a nivel global. Este intercambio es posible gracias a internet y sus diversas redes sociales que están integradas a esta mediación.

2.3.2. Definición de los medios o tecnologías de información

Para Valle (1986), quien dirigió el Departamento de Tecnologías Aplicadas a la Formación de la Fundación para el Desarrollo del Conocimiento (Fundesco), menciona que las tecnologías de la información se refieren al manejo y control de la información, entendida como un conjunto de datos registrados o transmitidos, apoyados en diversos tipos de medios concretos. Estas tecnologías incluyen técnicas, dispositivos y procedimientos que facilitan la obtención, comunicación, reproducción, edición y combinación de estos datos registrados.

Según lo mencionado, los medios o tecnologías de la información son los procesos y manejos de las informaciones. Además, se refieren a las diversas herramientas y aparatos utilizados para proporcionar conocimientos o enseñar. Igualmente, la Unesco (2014) define las Nuevas Tecnologías de la Información como el “manejo y procesamiento de la información: sus aplicaciones; los computadores y su interacción con hombres y máquinas; y los contenidos asociados de carácter social, económico y cultural” (p. 118). En otras palabras, los medios de información implican el uso de diversas herramientas para que una persona pueda socializar y obtener conocimiento y beneficios sobre temas de interés.

- **Tipos de medios de información**

- ✓ **Mensaje de texto (SMS)**

Para Aguirre (2018), “el SMS es un medio de comunicación de envío o recibo de mensajes de texto usando una red de telecomunicaciones” (p.8). Asimismo, hace referencia que este SMS está conformado por textos, números y símbolos. Además, menciona que para su utilidad no es necesario el acceso a internet.

- ✓ **Publicidad en TV**

Sobre este punto, Degrado (2005) considera la publicidad televisiva como un medio de información en el que se transmite un mensaje que es recibido por una audiencia. Además, menciona que es uno de los principales medios actuales, ya que permite informar sobre diversos productos y servicios ofrecidos por diferentes actores de la sociedad. Esto implica que la publicidad en televisión es vista como un método efectivo para compartir información sobre empresas, emprendimientos y diversas actividades profesionales.

- ✓ **Correo electrónico**

Acerca del correo electrónico, Palomino (2022) define que es una herramienta tecnológica que transmite un mensaje asincrónico; es decir, no es necesario que la persona esté presente, sino por un medio remoto y que se envíe alrededor del mundo. Asimismo, en el aspecto educativo, es una herramienta que beneficia los trabajos académicos, debido a que se puede enviar mensajes escritos en diferentes idiomas como también una variedad de medios complementarios, ya sea videos, audios, imágenes, etc. En esta línea, Vela (2018) hace referencia que “cuando se usa el correo electrónico para comunicar, la actividad principal que se realiza es el envío y la lectura de mensajes” (p.11). Esto quiere decir que la

principal función de un correo electrónico es remitir y recibir información de interés y que luego sea leída.

✓ **Spot de radio**

Sedas (1996) señala que "la radio ocupa el tercer lugar entre los medios de publicidad masiva" (p.282). De igual manera, Rodero (2008) destaca que la publicidad en la radio es considerada confiable por los oyentes, dado que este medio goza de alta credibilidad entre diversos sectores de la sociedad. En resumen, la radio es vista como uno de los principales medios masivos para realizar publicidad, siendo ampliamente aceptada y confiable por la sociedad.

✓ **Facebook**

En cuanto a Facebook, Soto (2014) la define como una red de información social que facilita la socialización y la publicación de contenidos. En esta red, se pueden compartir diversos recursos como videos, textos, publicidad y fotografías. Esta puede utilizarse en múltiples áreas, como la creación de contenido para negocios o emprendimientos, así como un medio para obtener información, por ejemplo, a través de la publicidad. Sobre ello, Espejo (2009) menciona que "Facebook se ha convertido en un medio publicitario alternativo ampliamente utilizado, ya sea confiable o no, muchas empresas están apostando por Facebook" (p. 46).

✓ **Páginas web**

Del mismo modo, Ruiz (2008) define un sitio web como un lugar donde se proporciona información y comunicación estructurada, siguiendo un conjunto de pasos para su elaboración, y señala que esta información se crea a través del uso de internet. Considera

a los sitios web como herramientas comunes que permiten la provisión de información y comunicación constante. Desde el ámbito educativo, Álvarez (2017) menciona que “puede definirse como el espacio electrónico en el cual se muestran informaciones textuales, visuales y/o sonoras sobre el centro educativo a sus usuarios” (p. 50). Ambos autores coinciden en que las páginas o sitios web son medios comunes de información que proporcionan una amplia gama de conocimientos de diversas formas, ya sea textual, en video, entre otras herramientas.

- **Plataforma o servicio de medios de información del Minedu**

- ✓ **PerúEduca**

Sobre esta web, el Minedu (2001) creó PerúEduca como un espacio de aprendizaje destinado a la formación docente. Este portal es accesible para profesores, directivos, alumnos y padres de familia, y ofrece una variedad de herramientas, servicios y recursos educativos adaptados a los intereses de información de sus usuarios. Sobre este punto, Infantes et al. (2015) destacan que es un portal educativo que proporciona recursos pedagógicos, incluyendo capacitaciones, testimonios, materiales y foros colaborativos, todo orientado a la formación docente en diversos ámbitos educativos. Además, el portal ofrece formación sobre el uso de las TIC, y estas capacitaciones pueden realizarse tanto de manera virtual como presencial.

- ✓ **Dirección Regional de Lima Metropolitana (DRELM)**

Sobre este apartado, el Minedu (2009) señala que la DRELM es responsable de gestionar las políticas educativas en Lima Metropolitana. Su misión es promover el desarrollo

integral de los estudiantes mediante la participación de profesionales altamente capacitados y dedicados, con el objetivo de mejorar el ámbito educativo en la región.

2.3.3. Efecto de uso de las TIC en educación

- **Aprendizaje colaborativo de los estudiantes**

En un estudio de Coll et al. (2008), citado por García et al. (2014), se destaca que las TIC tienen efectos positivos en el aprendizaje colaborativo, como la mediación social en entornos virtuales y el trabajo en equipo a distancia. Esto permite a los estudiantes investigar utilizando diversos medios de comunicación e información, facilitando que los miembros del equipo alcancen sus metas de manera más eficiente y proactiva.

Por su parte, López (2018) subraya que una de las características clave de las TIC es la colaboración, es decir, aprender colectivamente, donde los integrantes asumen diferentes roles en un entorno virtual. Además, enfatiza que las tecnologías no son intrínsecamente colaborativas, pero son fundamentales para el aprendizaje colaborativo. Se recomienda trabajar con un propósito claro para que el equipo pueda construir su conocimiento de manera efectiva.

- **Facilitación de la tarea del docente en el aula**

Acerca de esto, Ruíz (2010) señala que en los últimos años la práctica docente ha experimentado cambios significativos, entre los cuales destaca la integración de las TIC. Además, enfatiza que el uso de las TIC facilita el trabajo docente al proporcionar acceso a una variedad de recursos, permitiendo la creación de materiales significativos para los

estudiantes. También resalta que las TIC favorecen la implementación del aprendizaje cooperativo a través de diversas plataformas y aplicaciones.

2.3.4. Medios de comunicación y Tecnologías de la Información

Sobre este concepto, Ruíz (2020) lo define como el uso de hardware y software para respaldar la investigación, el desarrollo, la implementación, el almacenamiento y la distribución de sistemas informáticos. Además, menciona que las TIC son un sistema digital que interviene la moderna tecnología en el que se puede almacenar, procesar y transferir diversos tipos de indagación. En consonancia, Marcelo (2019) destaca que las TIC abarcan una amplia gama de servicios, herramientas, aplicaciones y tecnologías que utilizan diversos dispositivos electrónicos para facilitar la comunicación y el intercambio de información a través de las redes.

Así, ambos autores coinciden en que las TIC se refieren al conjunto de técnicas y tecnologías que permiten a uno o varios individuos comunicarse de manera interactiva utilizando diversos medios tecnológicos, con el objetivo de facilitar el desarrollo del aprendizaje.

CAPÍTULO III

TIPO Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de investigación

Este estudio fue realizado teniendo en cuenta un enfoque cuantitativo. Para conceptualizarlo, Sánchez et al. (2018) explican que este tipo de investigación se basa en la medición numérica para la recolección y el análisis de datos.

3.2. Diseño metodológico

Según Monjarás et al. (2019), el diseño descriptivo se centra en la presentación de los componentes principales que se van a estudiar. Además, utiliza medidas de tendencia central y estima parámetros numéricos. Este estudio fue descriptivo simple, dado que se ha considerado solo una variable compleja.

3.3. Población y muestra

Se consideró como población a los docentes del nivel Primario de escuelas públicas en Lima metropolitana, cuya población es de 16 285 y como muestra 156 docentes. De esta manera, este estudio se trabajó con una muestra censal de 156 docentes del nivel primario de instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana.

3.4. Definición de variables

Tabla 1

Definición de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Los medios de Comunicación y Tecnologías de la Información (TIC)	Ruíz (2020) la define como el uso de hardware y software para respaldar la investigación, el desarrollo, la implementación, el almacenamiento y la distribución de sistemas informáticos. Además, menciona que las TIC son un sistema digital que interviene la moderna tecnología en el que se puede almacenar, procesar y transferir diversos tipos de indagación.	Son los puntajes obtenidos a partir de la encuesta ENDO 2018 que mide el eje 700 “Medios de comunicación y tecnologías de la información” basado en los docentes de nivel primario de instituciones públicas de lima metropolitana	Uso de medios de comunicación y de información	1.Tipos	701
				2.Frecuencia	
				3.Plataformas o servicios	
				4.Mediante celular	701 C
Efecto de las TIC en el trabajo docente	Según Hernández (2017), el "Efecto de las TIC en el trabajo docente" se refiere a la influencia y los cambios que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han tenido en el ámbito laboral de los docentes, es decir, en su forma de enseñar, gestionar el aprendizaje y comunicarse con los estudiantes y otros profesionales educativos.			1.Actividad docente	702
				2.Del Minedu	705
			Opinión del efecto de las TIC en el trabajo docente	1.Aprendizaje colaborativo de los estudiantes	707
				2.Despersonalización el proceso de enseñanza aprendizaje	
				3.Facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	
				4.Facilitación de la tarea del docente en el aula	
				5.Oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes	
				6.Reemplazo parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	

3.5. Técnicas e Instrumentos para recojo y análisis de información

La técnica para el recojo de información fue la encuesta ENDO y su instrumento del año 2018. Según esta encuesta, en la ficha técnica que, se utilizaron diferentes tipos de preguntas y alternativas de respuesta para recopilar información detallada sobre los docentes con el fin de abordar aspectos específicos relacionados con la formación, percepciones y desafíos de los docentes en Perú.

3.6. Consideraciones éticas

Respecto a los aspectos éticos: El informe proyecto de tesis se presenta al Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) - Humanos, de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, para que luego de ser aprobado, se lleve a cabo su ejecución.

Respecto a los derechos de autor: Se ha considerado en la elección que este cumpla con los aspectos señalados en las normas de protección y propiedad intelectual propias de la universidad. Además, se trabaja este aspecto, con el estilo de referencia del American Psychological Association (APA).

3.7. Plan de recojo y análisis de datos

La investigación de esta tesis comienza con la selección del eje 700 de la encuesta ENDO realizada en 2018. Además, se realizó un análisis de la base de datos ENDO 2018 utilizando un programa de análisis de datos cuantitativos para llevar a cabo análisis estadísticos descriptivos, que incluyen medidas de tendencia central (media, moda, mediana) y medidas de dispersión (rango, desviación estándar). Los resultados obtenidos se presentan en tablas y gráficos estadísticos.

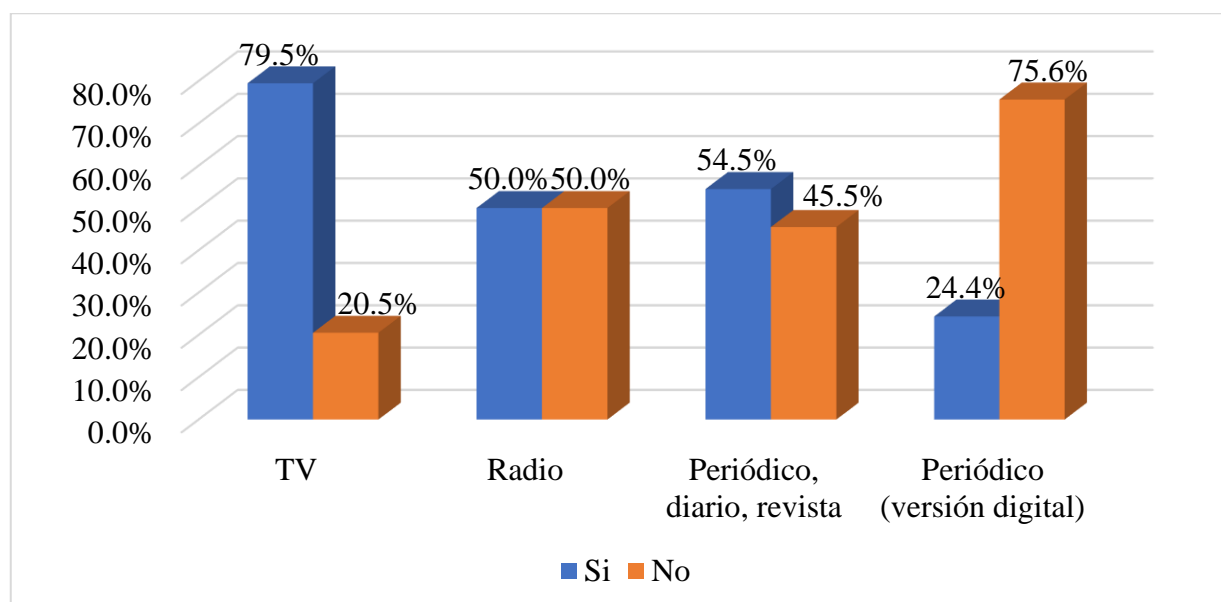
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Uso de los medios de comunicación

Figura 1

Uso de los medios de comunicación.



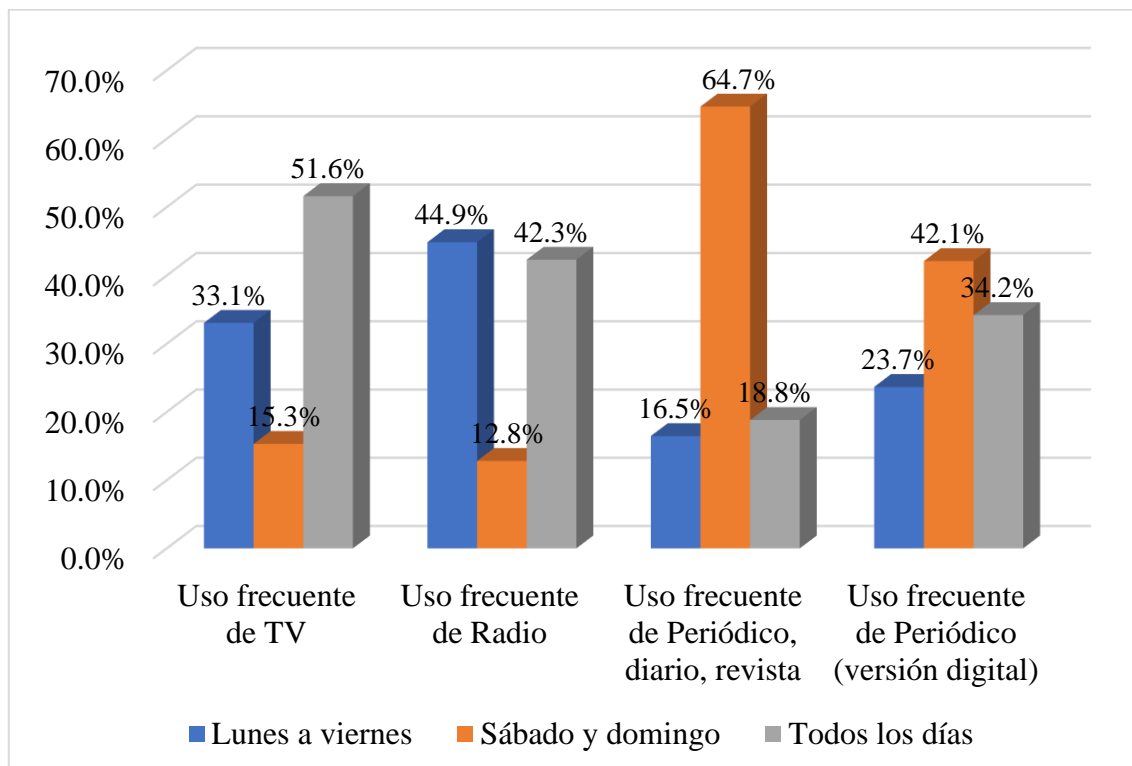
Fuente. Base de datos ENDO 2018
N= 156

En la Figura 1 se muestra que el medio de comunicación usado con más frecuencia por los docentes del nivel primaria de Lima Metropolitana es la TV (79.5 %); mientras que el menos que se usa son los periódicos en versión digital (24.4 %).

4.2. Uso frecuente de los tipos de medios de comunicación, según día de la semana

Figura 2

Uso frecuente de los medios de comunicación, según día de la semana.



Fuente. Base de datos ENDO 2018
N= 156

Asimismo, en la Figura 2 se evidencia que los docentes del nivel primario del Lima Metropolitana usan con mayor frecuencia el Periódico, diario y revista, los días sábados y domingos, mientras el uso del medio de información de menor frecuencia es la radio (12.8 %).

4.3. Uso de los tipos de medios de comunicación, según horario del día

Tabla 2

Usos medios de comunicación, según horario del día, según ENDO 2018.

	Mañana		Tarde		Noche		Subtotal	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
(TV)	23	18.5	16	12.9	85	68.5	124	100.0
(Radio)	48	61.5	21	26.9	9	11.5	78	100.0
(Periódico, diario, revista)	48	56.5	24	28.2	13	15.3	85	100.0
(Periódico - versión digital)	8	21.1	9	23.7	21	55.3	38	100.0

Fuente. Base de datos ENDO 2018.

N= 156

Por otro lado, en la Tabla 2 se observa que el medio más utilizado por los docentes durante la mañana es la “Radio”. En el horario de la tarde, el medio de comunicación más empleado es el “Periódico, diario”. Finalmente, en la noche, el medio de comunicación que más usan los maestros es la “TV”.

4.4. Tenencia de teléfonos en los docentes

Tabla 3

Tenencia de teléfonos de los docentes, según ENDO 2018.

	Sí, tengo un teléfono inteligente	Sí, pero no es inteligente (no es smartphone)	No tengo	No especifica	Total
Frecuencia	112	33	10	1	156
Porcentaje	71.8%	21.2%	6.4%	0.6%	100.0%

Fuente: ENDO 2018.

N= 156

Mientras que en la Tabla 3 se evidencia que la gran mayoría de los docentes si usan teléfonos inteligentes; es decir, casi todos cuentan con un teléfono bajo su poder para poder comunicarse.

4.5. Uso de plataformas web en las últimas dos semanas por los docentes

Tabla 3

Uso de plataformas en las últimas dos semanas, según ENDO 2018.

	Si		No		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Correo electrónico	148	94.9	8	5.1	156	100.0
Facebook	121	77.6	35	22.4	156	100.0
Twitter	13	8.3	143	91.7	156	100.0
Youtube	109	69.9	47	30.1	156	100.0
Instagram	11	7.1	145	92.9	156	100.0
WhatsApp	137	87.8	19	12.2	156	100.0

Fuente: ENDO 2018.

En la Tabla 3 se observa que la plataforma que han usado los docentes de educación primaria de las instituciones públicas de Lima Metropolitana con mayor frecuencia en las últimas dos semanas es el correo electrónico, mientras que la plataforma que menos han usado estas dos últimas semanas es el Twitter.

4.6. Uso de medios de información relacionado con la actividad docente

Tabla 4

Uso de medios de información: relacionado a la Actividad docente ENDO 2018.

	Si		No		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PerúEduca	108	69.2	48	30.8	156	100.0
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	94	60.3	62	39.7	156	100.0
Redes sociales del MINEDU	47	30.1	109	69.9	156	100.0
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	53	34.0	103	66.0	156	100.0
Radios locales	6	3.8	150	96.2	156	100.0
Mensajes de texto (SMS) que le envía el MINEDU	23	14.7	133	85.3	156	100.0
Correos electrónicos (mails) que le envía el MINEDU	31	19.9	125	80.1	156	100.0
Afiches en la IE, UGEL o DRE	18	11.5	138	88.5	156	100.0
Colegas	36	23.1	120	76.9	156	100.0
Otro medio	4	2.6	152	97.4	156	100.0

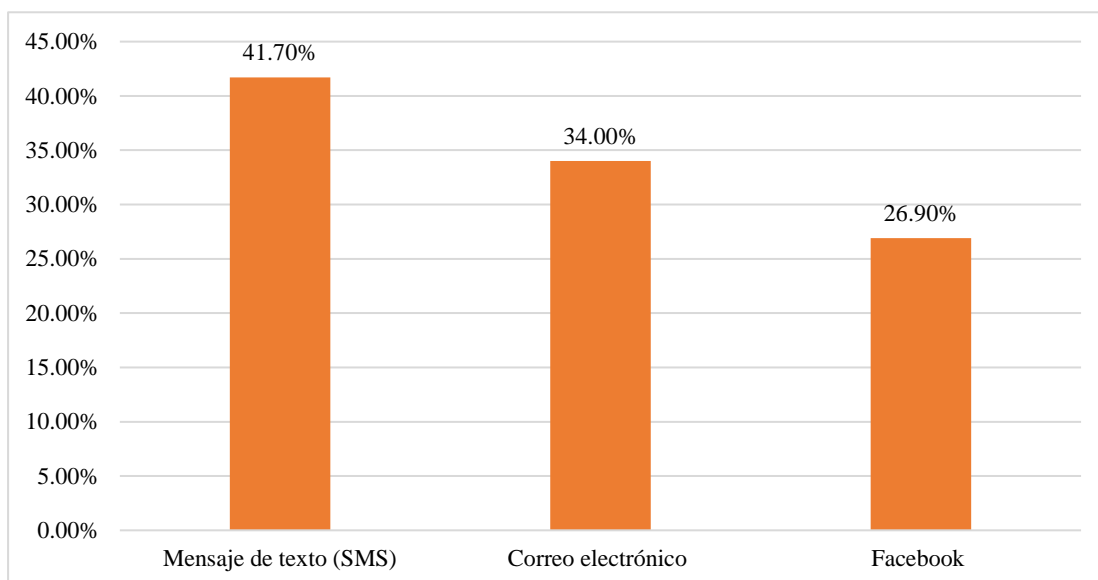
Fuente: ENDO 2018.

Igualmente, en la Tabla 4 se nota que el medio de información que sí usan los maestros mayormente para su actividad docente es PerúEduca, mientras que el de menor frecuencia son los otros medios y radios locales.

4.7. Medios de información de preferencia de los docentes para recibir información del Minedu

Figura 3

Medios de información de preferencia de los docentes para recibir información del Minedu.



Fuente. Base de datos ENDO 2018
N= 156

En la figura 3, se puede evidenciar que el primer medio de información de preferencia de los docentes de educación primaria de Lima Metropolitana para recibir información del Minedu, según la ENDO, son a través de los mensajes de texto; mientras que el medio de información de menor preferencia es el Facebook.

4.8. Opinión sobre el efecto de las TIC en el trabajo docente

Tabla 5

Opinión del Efecto de las TIC en el trabajo docente ENDO 2018.

		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes	Frecuencia	4	8	95	49	156
	%	2.6%	5.1%	60.9%	31.4%	100.0%
Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje	Frecuencia	20	71	56	9	156
	%	12.8%	45.5%	35.9%	5.8%	100.0%
Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	Frecuencia	20	68	53	15	156
	%	12.8%	43.6%	34.0%	9.6%	100.0%
Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula	Frecuencia	7	21	85	43	156
	%	4.5%	13.5%	54.5%	27.6%	100.0%
Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información	Frecuencia	4	9	82	61	156
	%	2.6%	5.8%	52.6%	39.1%	100.0%
Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	Frecuencia	49	71	31	5	156
	%	31.4%	45.5%	19.9%	3.2%	100.0%

Fuente: ENDO 2018

N=156

Finalmente, en la Tabla 5 se puede visualizar que la mayoría de los docentes están de acuerdo acerca de la contribución que tienen las TIC, mencionando que *facilita el*

aprendizaje colaborativo de los estudiantes, mientras que la opinión compartida menos frecuente es *van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula*.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En relación con los resultados obtenidos para el primer objetivo, se encontró que el medio de comunicación más frecuentemente utilizado por los docentes es la televisión. Esto puede atribuirse al hecho de que la televisión es un medio con el que las personas interactúan desde su niñez durante largos periodos (Vesga & Vesga, 2012). Además, la Unesco (2014) destaca que la televisión se presenta en diversos contextos con contenidos tanto personales como académicos. Por otro lado, en el PEN 2036 se enfatiza que este medio masivo seguirá vigente y se espera que se promueva una educación abierta a través de la televisión. Y nuevamente, la Unesco menciona que la televisión es fácilmente accesible y es una tecnología capaz de transmitir conocimientos de calidad, lo que sería beneficioso para la educación primaria.

En cuanto al uso de los medios de comunicación durante los días de la semana, se observó que los periódicos, diarios y revistas son utilizados con mayor frecuencia durante los fines de semana. Los párrafos anteriores coinciden con Carhuavilca (2023), quien realizó la encuesta nacional de lectura, informa que más del 60 % de los peruanos leen los periódicos y que es más frecuente su uso en la zona urbana.

En base con el párrafo anterior, se puede inferir que este medio masivo es aún más relevante en la era postpandemia. Además, los periódicos pueden ayudar a los maestros a crear contenidos significativos y contextualizados que incentiven la lectura y la comprensión de textos, aspectos cruciales para mejorar las habilidades educativas en el nuevo contexto.

En relación con el uso de dispositivos móviles, como los celulares, entre los maestros se ha observado una tendencia al alza, especialmente durante la pandemia de

COVID-19. Este cambio en el comportamiento difiere de lo reportado en la ENDO 2018, lo que sugiere un aumento significativo en su utilización (Aragón & Cruz, 2020).

Por otro lado, en cuanto al uso de la radio como medio masivo, se encontró que la mayoría de los maestros de nivel primario la utilizan con frecuencia. En esta línea, Alarcón (2020), quien realizó un análisis del uso la radio bajo la estrategia “Aprendo en Casa”, informa que, en el nivel primario, los docentes y padres de familia se encuentran satisfechos en utilizar el medio masivo. Sin embargo, Vargas (2022), en un blog publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), presenta una perspectiva diferente, indicando que la radio es el medio masivo menos utilizado en comparación con la televisión.

Basándonos en este resultado, los docentes continúan considerando viable el uso de la radio para la continuidad del aprendizaje de los estudiantes, especialmente bajo la Estrategia de Aprendo en Casa radial (Mendes & Naslund,2020). Con respecto al segundo objetivo específico sobre los medios de información utilizados por los docentes de educación primaria en instituciones educativas públicas de Lima Metropolitana, se observa que la plataforma más utilizada en las últimas dos semanas es el correo electrónico, como también se ha observado en otros estudios (Palomino, 2020). Este medio se considera esencial para el intercambio de información y es útil en la práctica docente.

En conclusión, incluso en el período postpandemia de COVID-19, el correo electrónico sigue siendo una herramienta alternativa esencial para los docentes, ya que les permite llevar a cabo una variedad de funciones en su trabajo, como el envío de archivos y la interacción con colegas y estudiantes.

En segundo lugar, los medios de información como *PerúEduca* y las páginas web y portales del Minedu, fueron reconocidos como importantes referentes por los docentes (Murillo, 2022). Coincide en que la plataforma *PerúEduca* web ha sido ampliamente utilizada por los docentes como apoyo para su formación pedagógica y didáctica en diversos contextos académicos, incluso integrándola en las planificaciones curriculares con el fin de alcanzar objetivos de aprendizaje de sus estudiantes.

En tercer lugar, se encontró que los medios de información preferidos por los docentes de educación primaria para recibir información del Ministerio de Educación incluyen los mensajes de texto como opción principal. Según Andrade et al. (2021), en el contexto actual, la mayoría de los maestros en Latinoamérica han recurrido al uso de mensajes de texto para mantener la comunicación con sus estudiantes, lo que se ha convertido en una práctica habitual. El uso de mensajes de texto es considerado factible para los docentes, dado que les permite enviar y recibir información sin depender necesariamente de una conexión a internet. Además, sigue siendo esencial, especialmente en zonas rurales, donde no es necesario gastar grandes sumas de dinero en recargar la línea de saldo o poseer un teléfono móvil de alta gama.

Igualmente, la segunda opción son los correos electrónicos, lo que es coincidente con la investigación de Hernández (2020), menciona que las herramientas más utilizadas en tiempos de confinamiento fue el correo electrónico, pues les permitió realizar coordinaciones tanto con los Padres de Familia como con los estudiantes. Algo semejante ocurre con Palomino (2022), informa que más del 80% de los docentes de educación primaria, ya sea zona rural y urbano en la región Ucayali utilizan este medio de información.

En relación con el párrafo anterior, se destaca que los docentes han recurrido al correo electrónico debido a su utilidad para recibir y enviar mensajes sobre diversos temas necesarios en su trabajo docente, ya sea de forma individual como grupalmente.

Mientras que la tercera opción preferida por los maestros es el uso de Facebook. Sin embargo, Morán & Corzo (2021) encontraron en su investigación, realizada principalmente con maestros de instituciones públicas en Lima, que este medio no es ampliamente utilizado por los docentes.

Asimismo, respecto al tercer objetivo, centrado en la contribución del uso de las TIC en la labor docente, se evidencia que los docentes reconocen su importancia en facilitar el aprendizaje colaborativo de los estudiantes. Este hallazgo coincide con el estudio de Gómez (2020), que encontró efectos positivos del aprendizaje colaborativo en entornos a distancia, mejorando el pensamiento crítico de los estudiantes al permitirles trabajar hacia metas comunes mediante la socialización y el trabajo en equipo. Algo semejante ocurre con García et al. (2022), quienes informan que los estudiantes aprenden de diferentes maneras, por lo que integrar las TIC puede ayudar en el proceso de aprendizaje, ya que permiten el procesamiento paralelo de contenidos escolares, escritos y visuales que de otro modo serían más complejos. Asimismo, menciona que, es una gran ventaja porque les permite utilizar los recursos que tienen, para crear trabajos colectivos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

De acuerdo con el planteamiento de los objetivos, se tiene las siguientes conclusiones:

1. Los docentes del nivel primario de Lima Metropolitana usan los medios de comunicación masivos como es la TV, periódico, diario y revista, la radio y el celular.
2. Los docentes del nivel primario de instituciones públicas de Lima Metropolitana tienen un uso frecuente de los medios alternativos como el correo electrónico, dado que es un medio asincrónico de gran utilidad en donde puede recibir y enviar información.
3. Perú Educa se consolida como un medio de información formal de gran utilidad para la capacitación sobre los diversos temas actualizados.
4. La percepción de los docentes de educación primaria en instituciones públicas de Lima Metropolitana, respecto al impacto del uso de las TIC, es positiva en términos de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ellos consideran que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

1. Explorar cómo los docentes pueden integrar la televisión de manera innovadora en el aula para potenciar el aprendizaje y la participación de los estudiantes.
2. Investigar cómo las herramientas digitales disponibles en plataformas educativas como Perú Educa Web, como “Mis Grupos”, “Mi Blog”, “Foros” y “Aulas Virtuales”, pueden transformar la enseñanza y el aprendizaje en el contexto actual.
3. Analizar de qué manera los medios masivos, como la televisión, la radio y el periódico, están siendo utilizados por los docentes de educación primaria para enriquecer sus prácticas pedagógicas y promover el desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes.
4. Realizar investigaciones que exploren cómo los maestros peruanos gestionan y utilizan los medios de información en entornos virtuales, promoviendo la creación de redes de colaboración y aprendizaje entre pares.
5. Fomentar la integración activa de las TIC en la enseñanza mediante el uso de herramientas colaborativas y recursos digitales dinámicos, como muros colaborativos y videos interactivos, para promover un aprendizaje más participativo y personalizado. Además, se anima a los docentes a explorar una variedad de sitios web educativos para mejorar sus habilidades y competencias en entornos digitales en constante evolución.
6. Adoptar metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje Basado en Problemas, entre otros; incorporando herramientas tecnológicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C. (2018). *Implementación de un Sistema de Mensajería de Texto (SMS) Masiva para Mejorar la Comunicación Unilateral en el Binomio Docente-Padre de Familia de Niños de Educación Inicial del Colegio Thales, Huánuco, 2018.* <http://200.37.135.58/bitstream/handle/123456789/1157/AGUIRRE%20RIVERA%2C%20Carlos%20Humberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alarcón, L. (2020). La Radio y la televisión en “Aprendo en Casa”, análisis comunicacional y evaluación cualitativa desde los actores centrales de la estrategia. CONCORTV, Lima. <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/01/Estudio-Cualitativo-AeC-Completo.pdf>
- Alvarado, C., & Matus, M. (2016). *Influencia del uso de los medios publicitarios en el comportamiento del consumidor en la empresa FERROMAX, ciudad de Matagalpa, Año 2015.* (Doctoral dissertation). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <https://repositorio.unan.edu.ni/1718/1/5310.pdf>
- Álvarez, C. (2017). *¿Qué me ofrecen las páginas web de los centros educativos?* Estudio exploratorio en Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/12968/OfrecenPaginasWeb.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Andrade, D., Pereira, E., & Clementino, A. (2021). *Trabajo docente en tiempos de pandemia: una mirada regional latinoamericana.* Internacional de la Educación América Latina. Internacional de la Educación América Latina. <https://ei-ie-al.org/sites/default/files/docs/ebook-2-trabajo-docente-en-tiempos-de-pandemia-1.pdf>
- Aragón, J., & Cruz, M. (2020). *2020: el año de las maestras y maestros en el Perú.* Escuela de Gobierno y Políticas Públicas. <https://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/investigacion/reportes-tematicos-2/2020-el-ano-de-las-maestras-y-maestros-en-el-peru/>
- Ballesta, F., & Guardiola, P. (2001). *El profesorado ante las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.* http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20456/profesorado_nt.pdf
- Cardozo, M. (2022). Uso de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje en estudiantes del primer y segundo ciclo de la educación escolar básica. *Ciencia*

- Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 8354-8371. DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4002
- Carhuavilca, D. (2023). *Perú: Características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4483600/Per%C3%BA:%20Caracter%C3%ADsticas%20del%20comportamiento%20lector%20de%20las%20personas%20de%200%20a%2064%20a%C3%B1os..pdf>
- Castillo, D. (2020). Las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados por maestros tutores de Educación Primaria en la Región de Murcia. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en Tecnología Educativa*, (9). <https://doi.org/10.6018/riite.432061>
- Catalina, R. (2022). *Uso de las TIC en un colegio de educación primaria. Análisis*. (Tesis de fin de grado). Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/57779/TFG-O-2181.pdf?sequence=1>
- Consejo Nacional de Educación. (2020). *Proyecto Educativo Nacional 2036*. <http://www.cne.gob.pe/uploads/publicaciones/2020/proyecto-educativo-nacional-al-2036.pdf>
- Coronado, J. (2015). *Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes en la Institución Educativa N° 5128 del distrito de Ventanilla–Callao*. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/883/TM%20CE-Du%20C78%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Council of Europe (2024). *Committee on Artificial Intelligence (CAI) - Council of Europe Framework Convention on Artificial Intelligence and Human Rights, Democracy and the Rule of Law*. Committee of Ministers.
- Cuenca, C., & Ramírez, J. (2013). *Usos, funciones y efectos de las TIC en el aprendizaje de una licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. Eductec. https://www.uned.ac.cr/academica/eductec/memoria/ponencias/cuen_ramirez_133.pdf
- De la Fuente, S., Morales, J., & Alvarado, H. (2013). Medios Alternativos de Información y Comunicación en Tec Milenio, en Monterrey, NL en *La sociedad ruido: entre el dato y el grito* (pp. 176-177). Sociedad Latina de Comunicación Social. http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/164_Fuente.pdf

- Degrado, D. (2005). Televisión, publicidad y comunicación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 13(25).
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-078>
- Espejo, M. (2009). *Facebook como medio publicitario*. (Tesis de Grado). Universidad Católica Andrés Bello.
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR5523.pdf>
- Ezcurra, I., & Ruiz, E. (2018). *Estrategias del uso de las TIC y la gestión de conocimientos de los docentes de educación primaria de la institución educativa José Abelardo Quiñones, de la ciudad de Pucallpa, 2018*.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27627/ezcurra_fi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, C. (2015). *La radio como motor creativo en el aula*.
http://chusefernandez.com/carei/doc_radio_motor_educativo.pdf
- Gallo, G., Cañas, A., & Campi, J. (2021). Aplicaciones de las TIC en la educación. *RECIAMUC*, 5(2), 45-56. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.45-56](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.45-56)
- García, A., Basilotta, V., & López, C. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar*, 21(42), 65-74.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4524706/1.pdf>
- García, D., Ramírez, C., & Villanueva, J. (2022). Experiencias docentes sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su incorporación en el currículum escolar en educación primaria. *Ciencias Sociales y Educación*, 11(21), 23-55.
https://revistas.udem.edu.co/index.php/Ciencias_Sociales/article/view/3914/3431
- Gómez, E. (2020). *Aprendizaje colaborativo virtual en el pensamiento crítico en los estudiantes del 3er grado de primaria, 2020*. (Tesis de Maestría) Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47655/G%c3%b3mez_TER-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Goya, E. (2019). *Medios de comunicación masiva*.
[http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios de comunicacion_masiva.pdf](http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)
- Hernández, C. (2016). *Radio: Un Medio de Comunicación para Todos los Tiempos*.
<http://www.segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Radio,%20un%20medio%20de%20comunicacion%20para%20todos%20los%20tiempos.PDF>
- Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y representaciones*, 5(1), 325-347.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5904762.pdf>
- Hernández, A. (2020). *¿Cómo están afrontando los docentes la crisis del COVID-19?* UNICEF-España. <https://www.unicef.es/educa/6/docentes-frente-al-coronavirus>.
- Hung, E., Sartori, A., & Lárez, B. (2019). Factores que inciden en el aprovechamiento de las TIC de docentes colombianos/as. *Prisma Social: revista de investigación social*, (25), 464-487. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2526/3178>
- Infantes, G., Pareja, V., & Silva, P. (2015). *Uso educativo del entorno PERÚEDUCA web: estudio de caso de docentes de una institución educativa de la Ugel 05 de Lima Metropolitana*.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6780/INFANTES_PAREJA_SILVA_USO_EDUCATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jácome, M. (2017). *Estudio de la influencia de los medios de comunicación en la formación de competencias docentes del profesor de matemática en el Ecuador*.
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/401898/MJG_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jurado, J. (2021). *Uso de las TIC's en la educación primaria rural*. (Tesis de Bachillerato). Universidad Nacional de Huancavelica.
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3f00514f-a7cd-4b03-909b-65be49928a96/content>
- López, I. (2018). *Influencia de las TIC en la gestión institucional de la Institución Educativa Nro. 2004 Señor de los Milagros de Los Olivos-Lima*. (Tesis de maestría). Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle.
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2122/TM%20CE-Ge%203763%20L1%20-%20Lopez%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marco del Buen Desempeño Docente. (2014). *Para mejorar tu práctica como maestro y guiar el aprendizaje de tus estudiantes*. <http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/marco-de-buen-desempeno-docente.pdf>
- Mendes, C., & Naslund, E. (2020, 17 junio). *La opinión de más de 8,000 familias sobre la educación remota durante la pandemia*. Enfoque Educación. <https://blogs.iadb.org/educacion/es/opinieducacionremota/>
- Minedu. (2018). Encuesta Nacional a Docentes. <http://www.minedu.gob.pe/politicas/docencia/encuesta-nacional-a-docentes-endo.php>
- Ministerio de Educación. (2016). *Ley N° 28044 General de Educación*. <http://www.minedu.gob.pe/comunicado/pdf/normativa-2018/ley-28044/ds-011-2012-24-11-2017.pdf>
- Minedu. (2001, 1 de noviembre). *PerúEduca*. <http://www.perueduca.pe/>
- Minedu. (2009, 28 de septiembre). *DRELM – Dirección Regional de Lima Metropolitana*. <https://www.dreilm.gob.pe/dreilm/declaracion-de-intereses/>
- Monjarás, A., Bazán, A., Pacheco, Z., Rivera, J., Zamarripa, J., & Cuevas, C. (2019). Diseños de Investigación. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado De Hidalgo*, 8(15), 119-122. <https://doi.org/10.29057/icsa.v8i15.4908>
- Morán, R., & Corzo, E. (2021). Aprendizaje a distancia e integración tecnológica por la pandemia del Covid-19 en Perú. *Revista Eduweb*, 15(1), 98-111. <https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb/article/view/345/322>
- Muñante, O. (2018). *Manejo de las tecnologías de la información y comunicación y capacidades comunicativas en docentes de instituciones educativas de primaria del Cercado de Pisco-Ica, 2017*. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35048/mu%c3%b1ante_mo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Murillo, V. (2022). *PerúEduca y la formación docente desde la perspectiva docente de instituciones educativas públicas del distrito de Santo Tomás*. Cusco, 2022. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105439/Murillo_QV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Osorio, A. (2021). *Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en Docentes de Escuelas Públicas de la Región Huánuco, según la Encuesta ENDO*

2018. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Cayetano Heredia.
https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/9690/Usos_Osorio_Velasquez_Abel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paladines, N. (2023). Implementación efectiva de las TIC en la educación para mejorar el aprendizaje: una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 5788-5804. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4862
- Palomino, S. (2022). Uso de los Medios de Comunicación y Tecnologías de Información en los Docentes del nivel primaria de IIEE Rurales y Urbanas de la Región Ucayali según la Encuesta ENDO 2018. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Cayetano Heredia.
https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/11774/Usos_PalominoMerma_Sara.pdf?sequence=1
- Prieto, D., & Moreno, F. (2019). *Relación entre la implementación de las herramientas tecnológicas TIC y el fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje, de los docentes de la básica de la institución educativa Manuel Murillo Toro (Chaparral-Tolima2014)*.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/2941/TESIS%20Prieto%20Diana%20-%20Moreno%20Faber.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Proyecto Educativo Metropolitano. (2014). *Lima Ciudad Educadora, amiga de los niños y las niñas*. <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gerencias/GED/PEM-Proyecto-Educativo-Metropolitano.pdf>
- Restrepo, C. (2018). Nivel de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Docentes de la Institución Educativa Técnica Nuestra Señora de Lourdes del Líbano, Tolima-2016.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2383/MAESTRO%20-%20C%C3%A9sar%20Augusto%20Restrepo%20Orteg%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodero, E. (2008). Publicidad en radio: Publicidad, sí, pero no radiofónica. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, (20), 1-16.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/download/arab0808230001e/4139>

- Rojas, F. (2015). *Uso de las tecnologías de la información y comunicación y la actitud de los docentes de la Institución Educativa San Vicente de Paul 06–2015*. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1008/TM%20AD-Gp%20R78%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf>
- Ruiz, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica: definición y elementos constitutivos. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (5), 226-247. <http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/5/07alonso.pdf>
- Ruíz, M. (2010). Formación Docente en TIC. ¿Están los Docentes Preparados para la (R) Evolución TIC?. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 35-44. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832327003.pdf>
- Ruiz, X. (2020). *Uso de tecnología de información y comunicación y su relación con el aprendizaje significativo en el área de matemática en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa secundaria Esteban Quevedo Chávez de Puerto Esperanza, Loreto-2020*. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18412/APREN-DIZAJE_COMUNICACION_RUIZ_MERA_XANA_ISIS.pdf?sequence=1
- Shmidt, E. (2009). *Nuevas tecnologías y medios alternativos en América Latina. América Latina y el Caribe en la economía y sociedad del conocimiento: Una revisión crítica a sus fundamentos y políticas*. pp. 181-212. http://www.invecom.org/eventos/2009/pdf/shmidt_e.pdf
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1>
- Sedas, L. (1996). La publicidad en radio. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 19, p. 281. <https://core.ac.uk/download/pdf/38813747.pdf>
- Soto, J. (2014). *Facebook como herramienta potenciadora del trabajo grupal y cooperativo*. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Jisoto/Documento.pdf>

- Tomás, A. (2009). Medios audiovisuales en el aula. *Pedagogía de los medios audiovisuales*, 19.
http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf
- Uehara, D. (2021). *Las TIC en la mejora del proceso de enseñanza - aprendizaje en Primaria*. (Tesis de Bachiller). Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23404/UEHARA_DÍAZ_DANIELA_MELISSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Unesco. (2013). *Uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe. Análisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital (E-readiness)*. Unesco.
- Unesco. (2014). Los Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo.
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digitallibrary/cdis/Comunicacion.pdf>
- Valle, R., Ros, F., Barberá, J. y Gamella, M. (departamento de promoción tecnológica de FUNDESCO) (1986): "Tecnologías de la información: electrónica, informática y telecomunicaciones", editado en Notas del curso "Fundamentos y función de la ingeniería", ETSI Telecomunicación, Madrid (tomado del libro Los países industrializados ante las nuevas tecnologías, FUNDESCO).
http://dit.upm.es/~fsaez/intl/libro_complejidad/11-las-tecnologias-de-lainformacion.pdf
- Vargas, C. (2022). *La opinión de más de 8,000 familias sobre la educación remota durante la pandemia*. Enfoque Educación.
<https://blogs.iadb.org/educacion/es/opinieducacionremota/>
- Vela, C. (2018). *Organización y estructura de los mensajes de correo electrónico: las unidades del discurso y su aplicación al análisis de las interacciones digitales*.
<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/55904/1/1897-5439-1-PB.pdf>
- Vesga, L., & Vesga, J. (2012). Los docentes frente a la incorporación de las TIC en el escenario escolar. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 14(19).
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamericana/article/view/1994/1989

ANEXOS

700 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

701 ¿Cuáles son los medios de comunicación, locales o nacionales que MÁS USA? Indique tipo, nombre y frecuencia de uso.				
	Si= 1 No= 2	Nombre del Medio	Días de uso	
			Días de uso	Hora de uso
1		TV		
2		Radio		
3		Periódico, diario, revista (versión impresa)		
4		Periódico (versión digital)		

CÓDIGOS DÍAS		CÓDIGOS HORARIO	
Lunes a viernes	1	Mañana	1
Sábado y Domingo	2	Tarde	2
Todos los días	3	Noche	3

703	¿Tiene usted celular propio?	
	Sí, tengo un teléfono inteligente (Smartphone)	1
	Sí, pero no es teléfono inteligente (no es Smartphone)	2
	No	3

705	¿Cómo le gustaría recibir la información que produce el Minedu? Elija tres alternativas en orden de preferencia, donde 1 es la más preferida	
1	¿Mensaje de texto (SMS)?	
2	¿Spot de radio?	
3	¿Publicidad en televisión?	
4	¿Correo electrónico (e-mail)?	
5	¿Facebook?	
6	¿Boleta de pago?	
7	Otro (especifique)	

701C			
¿Ha utilizado alguna de estas plataformas o servicios en las últimas dos semanas?			
		Sí	No
1	Correo electrónico	1	2
2	Facebook	1	2
3	Twitter	1	2
4	YouTube	1	2
5	Instagram	1	2
6	WhatsApp	1	2

702	¿A través de qué medios se informa generalmente de los temas que tienen que ver con su actividad docente? Elija hasta tres alternativas. [TARJETA G]	
	PerúEduca	1
	Página web y/o portales del Ministerio de Educación	2
	Redes sociales del MINEDU (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	3
	Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	4
	Radios locales	5
	Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	6
	Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	7
	Afiches en la IE, UGEL o DRE	8
	Colegas	9
	Otro medio (especifique):	10

707	¿Está Ud. de acuerdo con las siguientes frases acerca de los efectos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) sobre el trabajo docente en aula? [TARJETA H]	
1	Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes	
2	Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje	
3	Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	
4	Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula	
5	Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes	
6	Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN QUE USAN LOS DOCENTES DE EDUCACIÓN
PRIMARIA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS SEGÚN LA ENCUESTA ENDO 2018 EN LIMA METROPOLITANA

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Los medios de comunicación y tecnologías de la información	Según Osorio (2003) “las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores”. (p.191). En otras palabras, las TIC hacen referencia como el conjunto de técnicas en	Son los puntajes obtenidos a partir de la encuesta ENDO 2018 que mide el eje 700 “Medios de comunicación y tecnologías de la información” basado en los docentes de nivel primario de instituciones públicas de lima metropolitana	Uso de medios de comunicación	1.Tipos 2.Frecuencia 3.Plataformas o servicios 4.Mediante celular	701 701 C 703
			Uso de medios de información	1.Actividad docente 2.Del Minedu	702 705
			Efecto de las TIC en el trabajo docente	1.Aprendizaje colaborativo de los estudiantes 2.Despersonalización el proceso de enseñanza aprendizaje 3.Facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos 4.Facilitación de la tarea del docente en el aula 5.Oportunidades de acceso a la	707

	<p>el que uno o varios individuos puedan comunicarse de manera interactiva con los diversos medios tecnológicos con el objetivo de facilitar el desarrollo del aprendizaje.</p>			<p>información por parte de los estudiantes 6.Reemplazo parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula</p>	
--	---	--	--	--	--

MATRIZ DE CONSISTENCIA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN QUE USAN LOS DOCENTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE INSTITUCIONES PÚBLICAS SEGÚN LA ENCUESTA ENDO 2018 EN LIMA METROPOLITANA

Preguntas	Objetivos	hipótesis	Variable e indicadores			
			MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
¿Cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?	Determinar los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana	No se ha considerado	Uso de medios de comunicación	1. Tipos 2. Frecuencia 3. Plataformas o servicios 4. Mediante celular	701 701 C 703	Escala de valoración Según alternativas ENDO
			Uso de medios de información	1. Actividad docente 3. Del Minedu	702 705	
¿Cuáles son los medios de comunicación que usan los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?	Identificar qué medios de comunicación usan los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana		Efecto de las TIC en el trabajo docente	1. Aprendizaje colaborativo de los estudiantes 2. Despersonalización el proceso de enseñanza aprendizaje	707	

<p>¿Cuáles son los medios de información que usan los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?</p>	<p>Identificar qué medios de información usan los docentes de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana</p>			<p>3.Facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos 4.Facilitación de la tarea del docente en el aula 5.Oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes 6.Reemplazo parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula</p>		
<p>¿Cuáles son los efectos las TIC en el trabajo docente de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana?</p>	<p>Identificar los efectos las TIC en el trabajo docente de educación primaria de instituciones públicas según la encuesta ENDO 2018 en Lima Metropolitana</p>					