



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Facultad de
MEDICINA

ESTRATEGIAS PARA UNA BUENA PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN
VOLUNTARIA DE SANGRE EN UN HOSPITAL NIVEL III -1
DURANTE EL AÑO 2022 EN LIMA, PERÚ

STRATEGIES FOR A GOOD PROMOTION OF VOLUNTARY BLOOD
DONATION IN A LEVEL III -1 HOSPITAL DURING THE YEAR 2022 IN
LIMA, PERU

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR POR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TECNOLOGÍA MÉDICA
EN LA ESPECIALIDAD DE LABORATORIO CLÍNICO Y
ANATOMÍA PATOLÓGICA**

AUTORES

DELVIS ELVIRA AVALOS CONTRERAS

KAREN JANET RAMIREZ MEJIA

ASESORA

BELINDA MORAYMA ARIAS GUZMAN

CO ASESORA

ESTHER ROSAURA BELLIDO HUASHUAYO

LIMA – PERÚ

2024

ASESORES DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

ASESORA

BELINDA MORAYMA ARIAS GUZMAN

Departamento Académico de Tecnología Medica

ORCID: 0000 – 0001 – 5547 - 8237

CO ASESORA

ESTHER ROSAURA BELLIDO HUASHUAYO

Departamento Académico de Tecnología Medica

ORCID: 0009 – 0007 – 9035 – 8143

Fecha de Sustentación: 24 de febrero

Calificación: Aprobada

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de tesis a Dios, la fuente suprema de todo conocimiento y sabiduría. En nuestra travesía académica y personal, hemos experimentado su divina providencia y guía, que nos han dotado de las capacidades intelectuales y emocionales necesarias para enfrentar y superar cada desafío. Su infinita misericordia y amor incondicional han sido el faro que ha iluminado nuestro camino, proporcionando no solo la fortaleza espiritual sino también la claridad mental para alcanzar este significativo logro.

Con alegría, amor y esperanza, dedicamos esta tesis a todos nuestros seres queridos, quienes han sido nuestros pilares y nos han brindado el apoyo necesario para seguir adelante. Su comprensión y constante aliento nos han fortalecido en cada paso de este camino. A ustedes, que siempre han creído en nosotros y han compartido nuestros sueños, les dedicamos este logro con inmensa gratitud y afecto.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por su infinita bondad y por guiarnos en cada paso de este camino. Su presencia y bendiciones han sido una fuente constante de inspiración y fortaleza. Gracias, Señor, por darnos la sabiduría y el coraje necesario para superar cada desafío

A nuestras familias, gracias por su paciencia, comprensión y apoyo inquebrantable. Su amor y aliento nos han dado la fuerza necesaria para seguir adelante. Este logro es tanto nuestro como suyo, y estamos profundamente agradecidas por su presencia en nuestras vidas.

A nuestras asesoras, queremos expresar nuestra más sincera gratitud por su guía, paciencia y dedicación. Gracias por compartir sus conocimientos, por su invaluable apoyo, compromiso y confianza en nuestras capacidades han sido esenciales para la culminación de esta tesis.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflictos de interés

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

ESTRATEGIAS PARA UNA BUENA PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE EN UN HOSPITAL NIVEL III - 1 DURANTE EL AÑO 2022 EN LIMA, PERÚ

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	10 %	3 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	contextocolima.com Fuente de Internet	1 %
2	www.secsalud.hn Fuente de Internet	1 %
3	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1 %
4	www.globaladvisorypanel.org Fuente de Internet	1 %
5	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	1 %
6	www.grafiati.com Fuente de Internet	1 %
7	medios.uchceu.es Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

TABLA DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN	1
II. IDENTIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	2
III. OBJETIVOS	3
3.1 OBJETIVO GENERAL	3
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV. DEFINICIÓN TEÓRICA	3
4.1 BANCO DE SANGRE	3
4.2 DONACIÓN DE SANGRE	3
4.3 DONANTE DE SANGRE	4
4.3.1 DONACIÓN VOLUNTARIA	4
4.3.2 DONACIÓN POR REPOSICIÓN	4
4.3.3 DONACIÓN REMUNERADA	5
4.4 IMPORTANCIA DE LA DONACION VOLUNTARIA	5
4.5 ESTRATEGIAS PARA LA DONACIÓN DE SANGRE	5
4.5.1 INFORMACIÓN	6
4.5.2 EDUCACIÓN	6
4.5.3 COMUNICACIÓN	6
4.5.4 SENSIBILIZACIÓN	6
4.6 MOTIVACIÓN PARA DONAR SANGRE	6
4.7 PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE	7

V. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	7
VI. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL	9
6.1 LUGAR Y PERIODO EN DONDE SE DESARROLLÓ EL TSP	9
6.2 TIPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL	9
6.3 DESCRIPCIÓN DEL CASO	9
6.4 PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS	10
6.5 ESTRATEGIA APLICADA	11
6.6 RESULTADOS	13
VII. COMPETENCIAS PROFESIONALES	13
VIII. APORTES A LA CARRERA	14
IX. CONCLUSIONES	15
X. REFERENCIAS	16
XI. ANEXOS	21

RESUMEN

Introducción: La donación voluntaria de sangre es un gesto de solidaridad que salva vidas, pero su mayor problema es la poca afluencia de donantes voluntarios debido a la falta de estrategias empleadas para concientizar y motivar sobre la importancia y beneficios de la donación de sangre.

Objetivo: Caracterizar las estrategias empleadas para una buena promoción de la donación voluntaria de sangre en un Hospital Nivel III - 1 durante el año 2022 en Lima, Perú

Descripción del trabajo: Dada la poca información conocida por la población sobre las donaciones voluntarias de sangre, surge la participación del tecnólogo médico como líder en la organización y promoción de estrategias para aumentar la donación voluntaria de sangre, tanto en calidad como en número de donantes.

Conclusión: Las estrategias empleadas, basadas en evidencia, para la promoción de la donación voluntaria de sangre fueron información, sensibilización, educación y comunicación; así como también las campañas periódicas y la celebración del Día Mundial del Donante Voluntario de Sangre. Además, como acto protocolar se entregaron diplomas y *souvenirs* a los donantes y se reconocieron por escrito a los organizadores y coordinadores de las campañas. Con todo el conjunto de acciones, aumentó la participación de donantes voluntarios.

Palabras claves: Estrategias, promoción, donación voluntaria, banco de sangre

ABSTRACT

Introduction: Voluntary blood donation is a gesture of solidarity that saves lives, but its biggest problem is the low influx of voluntary donors due to the lack of strategies used to raise awareness and motivate about the importance and benefits of blood donation.

Objective: Characterize the strategies used for good promotion of voluntary blood donation in a Level III - 1 Hospital during the year 2022 in Lima, Peru

Work Description: Given the little information about voluntary blood donations among the public, the medical technologist arises as a leader in the organization and promotion of strategies for increasing voluntary blood donation, both in quality and in quantity of blood donors.

Conclusion: The strategies used, based on evidence, to promote voluntary blood donation were information, awareness, education, and communication, as well as periodic campaigns and the celebration of World Voluntary Blood Donor Day. In addition, as a protocol act, diplomas and souvenirs were delivered to the donors and the organizers and coordinators of the campaigns were recognized in writing. All in all, the participation of voluntary blood donors increased.

Keywords: Strategies, promotion, voluntary donation, blood bank

I. INTRODUCCIÓN

La donación voluntaria de sangre constituye una acción altruista en la cual una persona ofrece su sangre de forma desinteresada con la finalidad de asistir a aquellos que lo necesiten. Es poco común en el Perú, pero es considerada una donación óptima (1). Sin embargo, en la actualidad, existe un bajo porcentaje de donaciones a comparación con la donación dirigida o de reposición, lo cual evidencia la necesidad de realizar donaciones voluntarias de manera periódica (2).

Por ese motivo, se han empleado diversas estrategias para motivar la donación voluntaria de sangre (3), iniciando con la información y la comunicación. Ambas han ayudado a la concientización de las personas (4), generando que la comunidad esté bien informada sobre el proceso y los beneficios de la donación de sangre (5).

Otras estrategias son las campañas que se deben realizar de forma periódica en la comunidad (6) para impulsar a la gente a la contribución voluntaria de sangre (7) y la celebración del Día Mundial del Donante de Sangre, que tiene como finalidad agradecer al donante por su participación altruista (8) y logra aumentar la recolección de sangre de los donantes voluntarios no remunerados (9).

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como principal objetivo caracterizar las estrategias empleadas para una buena promoción de la donación voluntaria de sangre en un Hospital Nivel III - 1 durante el año 2022 en Lima, Perú.

II. IDENTIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La donación voluntaria de sangre es una acción altruista que garantiza un suministro sanguíneo seguro y adecuado en los bancos de sangre (9). En nuestro país, los bancos de sangre no necesariamente están organizados para impulsar la donación voluntaria, por lo que solo atienden las demandas transfusionales y realizan las pruebas inmunohematológicas limitándose a recibir donantes por reposición (2).

La OMS, en su último reporte del 2023, refiere que el número estimado de unidades de sangre donadas en el mundo es de 118,5 millones (10). En Perú, en el 2023, se reportó 136,399 unidades de sangre donadas. Cabe señalar que solo el 23.15% (31,582 unidades) correspondieron a donaciones voluntarias (11).

En el área de Hemoterapia y Banco de Sangre, existe poca afluencia de donantes voluntarios debido a los factores o barreras que influyen en la población, como: el miedo a la punción, la religión, la falta de tiempo y la información errónea, así como también la apatía y la percepción de descalificación médica (7-9). Asimismo, la escasez de donantes voluntarios conlleva a la donación de sangre remunerada, donde las personas con pocos recursos económicos optan por comercializar su sangre como una fuente de ingresos (3).

Esta práctica afecta la calidad de la sangre, aumentando el riesgo de adquirir enfermedades infecciosas transmisibles (15). Por eso, hemos empleado algunas estrategias para una buena promoción de la donación voluntaria de sangre, utilizando la información, sensibilización, comunicación y educación, además de campañas en el Día Mundial del Donante de Sangre, el 14 de junio, para captar más donantes voluntarios (16). La promoción de la donación voluntaria de sangre es fundamental para instruir a la población acerca de la relevancia de realizar donaciones de sangre de manera altruista (6).

Para resolver este problema, nos hacemos la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las estrategias para una buena promoción de la donación voluntaria de sangre en un Hospital Nivel III – 1 durante el año 2022 en Lima, Perú?

III. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Caracterizar las estrategias empleadas para una buena promoción de la donación voluntaria de sangre en un Hospital Nivel III – 1 durante el año 2022 en Lima, Perú

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las estrategias empleadas para una buena promoción de donación voluntaria de sangre en un Hospital Nivel III – 1 durante el año 2022 en Lima, Perú
- Describir los beneficios de las donaciones voluntarias de sangre en un Hospital Nivel III – 1 durante el año 2022 en Lima, Perú
- Describir las funciones del tecnólogo medico en las estrategias de las donaciones voluntarias de sangre en un Hospital Nivel III – 1 durante el año 2022 en Lima, Perú

IV. DEFINICIÓN TEÓRICA

4.1 BANCO DE SANGRE

Un banco de sangre se encarga de recolectar, analizar, almacenar y distribuir hemocomponentes a pacientes que lo necesiten de acuerdo con la indicación médica (17).

4.2 DONACIÓN DE SANGRE

La donación de sangre es un proceso a través del cual se recolecta sangre de personas que presentan un bajo riesgo de infección, para su posterior procesamiento y distribución con fines terapéuticos

(18). Este proceso implica una evaluación minuciosa, seguido de la extracción de sangre de donantes sanos y voluntarios, para certificar la seguridad y la calidad del componente sanguíneo (12).

4.3 DONANTE DE SANGRE

Persona identificada que, de manera voluntaria, se ofrece como candidato a donar, por lo que es evaluada y, producto de esto, es aceptada, diferida o rechazada como donante de sangre (1).

Los donantes de sangre, se pueden clasificar en donantes autólogos (es el acto de donar sangre o sus derivados para tenerlos disponibles para su propio uso futuro) y donantes alogénicos (aquellos que donan su sangre o sus componentes para que otra persona pueda beneficiarse de ella) (19).

4.3.1 DONACIÓN VOLUNTARIA

Es el acto anónimo, no remunerado y frecuente de donación de sangre o sus componentes. Se divide en donación voluntaria por primera vez, que es la primera donación de sangre o hemocomponentes en un año, y donación voluntaria repetitiva, que es la donación de sangre o hemocomponentes que se realiza al menos dos veces al año. Los donantes varones pueden donar cada 3 meses y las donantes mujeres, cada 4 meses (19).

4.3.2 DONACIÓN POR REPOSICIÓN

Consiste en que un individuo aporta sangre cuando se le solicita en su entorno familiar o social. No recibe ningún incentivo monetario o beneficio por su acción. No obstante, es una modalidad de hemodonación con mayor peligro que la hemodonación voluntaria (19,20)

4.3.3 DONACIÓN REMUNERADA

El donante obtiene un beneficio económico por su contribución, es la menos óptima, ya que supone un motivo que puede llevar a la omisión de información y, en consecuencia, incrementar el riesgo de complicaciones tanto al dador como al beneficiario (1). En el Perú está prohibida la compra y venta de sangre (20).

4.4 IMPORTANCIA DE LA DONACION VOLUNTARIA

El donar sangre es esencial en la atención sanitaria, siendo empleada en una variedad de procedimientos médicos, tales como cirugías, traumatismos y terapias contra el cáncer, los cuales frecuentemente demandan de cantidades importantes de sangre (6). Además, es una práctica solidaria y desinteresada que contribuye a la preservación y mejora de la salud pública al permitir el acceso a transfusiones sanguíneas seguras y de calidad a las personas (21).

4.5 ESTRATEGIAS PARA LA DONACIÓN DE SANGRE

Cuando hablamos de estrategias, nos referimos a enfoques planificados y coordinados para fomentar y aumentar la colaboración y contribución de la comunidad en la donación de sangre de manera voluntaria y regular. Estas tienen el objetivo primordial de establecer un marco que motive y facilite la donación de sangre de forma sostenible y segura, contribuyendo así a mantener un suministro adecuado y constante para las necesidades médicas (21).

Las acciones de información, educación, comunicación y sensibilización constituyen las estrategias, y son parte primordial para donación voluntaria de sangre. A continuación, se detalla cada una (22).

4.5.1 INFORMACIÓN

Se refiere a difundir información y conocimientos verídicos, basados en documentos científicos, técnicos y normativos de ámbito nacional e internacional que ejercen autoridad en salud (22).

4.5.2 EDUCACIÓN

El propósito es favorecer el desarrollo de conceptos auténticos, que, en función de la idiosincrasia social y cultural, permite a la persona examinar y elegir opciones propias y voluntarias (22).

4.5.3 COMUNICACIÓN

Es el proceso de transmisión de datos y contenidos entre el emisor y el receptor, que implica al público destinatario, la elaboración del mensaje y el medio que lo difunde (22).

4.5.4 SENSIBILIZACIÓN

Es el proceso de educar, motivar, informar y generar conciencia, informando a las personas sobre la relevancia de ofrecerse como donantes voluntarios de sangre (1).

4.6 MOTIVACIÓN PARA DONAR SANGRE

Es el sentimiento que impulsa a una persona a ofrecer de manera voluntaria su sangre para ayudar a quienes lo necesitan. Esta motivación puede ser por el deseo de salvar vidas o por solidaridad con la comunidad, por ejemplo. Son deseos que destacan la relevancia de la donación de sangre (23).

La motivación crea una cultura de solidaridad entre las personas, que resulta en la organización de eventos de voluntariado en la

donación de sangre, ayudando directamente en la mejora de la salud (24).

4.7 PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE

Se encarga de abarcar actividades informativas, educativas y comunicativas dirigidas a la población en general y lideradas por profesionales de la salud en diversos niveles de atención. Su propósito es sensibilizar y fomentar la solidaridad hacia aquellos que necesitan transfusiones sanguíneas o hemocomponentes, promoviendo una cultura arraigada de donación voluntaria (5).

V. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La discrepancia entre la disponibilidad y la necesidad de sangre requiere esfuerzos continuos para desarrollar nuevas estrategias y marcos que ayuden a reclutar más donantes de sangre (12). El tecnólogo médico en laboratorio clínico y anatomía patológica participa en la promoción de la donación voluntaria de sangre realizando campañas de sensibilización y motivación para incrementar los donantes voluntarios de sangre (20).

De acuerdo con estudios, las estrategias para la donación voluntaria de sangre han permitido informar y motivar a las personas a que donen sangre, salvando así más vidas (6). Según Shama et al, el bajo nivel de donación de sangre podría deberse a la falta de información, la ausencia de campañas de donación de sangre y la mala actitud. En ese sentido, sugieren las campañas de donación voluntaria de sangre para concientizar y motivar a las personas (9).

Las estrategias que han dado mayor resultado y que demuestran su eficacia en la captación de más donantes voluntarios de sangre son la motivación, la información, la educación, la sensibilización y las campañas, acciones que ayudan a disminuir los factores que limitan la donación voluntaria.

Según Renaux et al., en su estudio emplearon carteles como una estrategia comunicativa, redactándose mensajes con lemas, fecha y localización de

la próxima campaña de donación de sangre, logrando obtener que por medio de los carteles, la mayoría de los donantes se sintieron motivados a donar (25).

Asimismo, las personas se sienten motivadas para donar sangre cuando están bien informadas sobre el proceso y los beneficios de la donación de sangre (26), punto importante para establecer estrategias, campañas y promociones exitosas (12). Por ello, la donación de sangre requiere de la sensibilización y motivación de la población, teniendo como motivadores más frecuentes el altruismo (87.5 %) y donar cuando algún familiar o amigo lo requiera (66.7 %) (26).

Así lo prueba Monsiváis C., quien hizo un estudio donde expuso que las campañas continuas de sensibilización realizadas en diversos escenarios, tales como centros comunitarios, instituciones educativas y espacios públicos concurridos, contribuyeron a elevar el porcentaje de donación voluntaria y altruista (27)

De igual modo, se celebra el Día Mundial del Donante de Sangre, que tiene como finalidad educar sobre la importancia de la sangre segura y agradecer a todos los donantes voluntarios por su participación (7). También, en este día se brinda la oportunidad de pedir al gobierno y a las autoridades de salud proporcionar recursos adecuados para acrecentar la recolección de sangre de los donantes voluntarios no remunerados (8).

Se menciona, que una de las mejores estrategias para la donación voluntaria de sangre son las campañas, logrando captar nuevos donantes (14). El fin de las campañas para la donación de sangre es incrementar y mantener el número de donantes voluntarios de sangre (9).

De acuerdo al acto protocolar que se realiza en cada campaña, se reconoce a instituciones, promotores, donadores voluntarios altruistas, donantes fidelizados con el banco de sangre y donantes frecuentes; además se entregan diplomas y *souvenirs*. Así mismo, se hacen gigantografías

alusivas a la campaña, finalizando con la entrega de reconocimientos por escrito a los organizadores y coordinadores de las campañas (27,28).

La información y la comunicación aumentan la concientización sobre la donación de sangre mediante el desarrollo de campañas que promueven las donaciones fundamentalmente en los adultos jóvenes, brindándoles información y explicándoles detalladamente el proceso de la donación, así como también garantizando su seguridad al donar (4).

VI. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

6.1 LUGAR Y PERIODO EN DONDE SE DESARROLLÓ EL TSP

Realizamos nuestro TSP en un Hospital Nivel III – 1 en Lima, Perú, durante el año 2022.

6.2 TIPO DE EXPERIENCIA PROFESIONAL

Experiencia profesional en Tecnología Médica en el área de Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica del Departamento de Hemoterapia y Banco de Sangre

6.3 DESCRIPCIÓN DEL CASO

- En el presente caso se describen estrategias empleadas para motivar, sensibilizar y movilizar a la comunidad, e inspirarla para impulsar eficazmente la donación voluntaria de sangre en un Hospital Nivel III – 1 durante el año 2022 en Lima, Perú.
- Para garantizar un suministro de sangre seguro y adecuado, se emplearon estrategias para aumentar la cantidad de donantes voluntarios con el fin de reducir las donaciones por reposición. Asimismo, la promoción de la donación voluntaria de sangre contribuyó a mejorar la conciencia de la población sobre este acto altruista y a eliminar las barreras o factores que pudieran obstaculizarla (20,26).

6.4 PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS

Según lo descrito en nuestro trabajo, diversos factores o barreras influyen en la poca afluencia de donantes voluntaria de sangre en la comunidad. Es importante identificarlos y abordarlos para promover una mayor participación de donantes. Entre estos factores tenemos los siguientes (14).

FALTA DE INFORMACIÓN

La mayoría de las personas no acuden a donar debido a que desconocen los aspectos básicos, beneficiosos e importantes de la donación de sangre. Incluso mencionan que si tuvieran la información adecuada y necesaria, acudirían de forma voluntaria (6,23).

MIEDO

La gran parte de las personas que asistían a la donación de sangre mencionaron que no acudían por temor, ya sea al dolor, a los efectos adversos de la donación, a las agujas, a observar la sangre y al posible contagio de alguna enfermedad infecciosa (29,30).

RELIGIÓN

Los donantes voluntarios que acuden generalmente a donar son católicos o protestantes, mientras que los testigos de Jehová, según sus creencias religiosas, mencionan que tienen prohibidas las transfusiones y las donaciones de sangre (31).

DESCALIFICACIÓN MÉDICA

Ya sea por tratamiento médico, nivel de hemoglobina fuera del rango referencial, operaciones recientes, transfusiones recientes, tratamientos odontológicos o tatuajes recientes (29).

6.5 ESTRATEGIA APLICADA

Como tecnólogos médicos, desempeñamos una función fundamental en la promoción de la donación voluntaria de sangre, participando en campañas de sensibilización y motivación (20). Estas contribuyen de manera significativa a incrementar la conciencia y motivar la participación activa de donantes voluntarios de sangre (1,23).

Los donantes de sangre obtienen beneficios que son de gran ayuda para la reducción de enfermedades cardiovasculares, la regulación de la presión arterial y una mejor oxigenación de todo el cuerpo (20).

Los tecnólogos médicos en Laboratorio y Anatomía Patológica desempeñan un papel fundamental en la atención médica; sin embargo, la poca afluencia de donantes persiste, por lo que se recurre a estrategias para concientizar sobre la importancia y los beneficios de la donación de sangre (6). En nuestra experiencia laboral hemos realizado estrategias, basadas en evidencia, que ayudaron a la captación de donantes voluntarios. Estas incluyeron:

- Información, sensibilización, comunicación y educación
- Celebración del Día Mundial del Donante de Sangre
- Campañas periódicas de donación de sangre

Información, sensibilización, comunicación y educación

Principalmente, se difunde la campaña de donación que se realizará para que las personas acudan al evento. Asimismo, se sensibiliza para brindar información a la población sobre la necesidad de contar con más donantes voluntarios y sobre la relevancia de la donación y el uso de la sangre colectada (4,27).

Estas campañas de donación se realizan en áreas con mayor afluencia de personas, con carteles, folletos informativos y charlas educativas. De igual manera, se promueven las actividades programadas para el año en curso y, finalmente, se da el agradecimiento a todo el personal de salud que participó activamente en el desarrollo de la actividad (25,27).

Celebración del Día Mundial del Donante de Sangre

También realizamos una campaña en este día, 14 de junio, como Día Mundial del Donante de Sangre. De esta manera, motivamos y sensibilizamos a las personas sobre la donación de sangre; participaron los donantes voluntarios y captamos nuevos donantes (7,8).

Campañas periódicas de donación de sangre

Antes de realizar las campañas, analizamos el número de personas que abordaremos, ya sea en el mismo hospital o en la iglesia adventista, con la finalidad de saber la cantidad de materiales, como folletos, carteles y trípticos, que se emplearían en la campaña. También para calcular la preparación de refrigerios y certificados de reconocimiento (27,28).

Posteriormente establecimos el lema de la campaña: “Detrás de cada donante hay un héroe, dona sangre, salva 3 vidas”; también, el lugar y la fecha en que se realizaría la donación de sangre. Creamos carteles con mensajes impactantes y emotivos, destacando las necesidades constantes de la donación voluntaria de sangre (25).

Además, utilizamos como símbolo una “gotita de sangre”, la cual tiene como significado ayudar a quienes lo necesitan y, a la vez, crear conciencia en la población acerca de la relevancia de la donación voluntaria.

Dentro de nuestro acto protocolar, se dio el reconocimientos a las instituciones, a los promotores, a los donadores voluntarios altruistas, a los donantes fidelizados con el banco de sangre y a los donantes frecuentes, haciendo la entrega de diplomas y *souvenirs* preparados por el banco de sangre (27,28).

Se hicieron gigantografías alusivas a la campaña con el nombre de la institución con la que se realizó el evento y, concluido el mismo, se realizó un acto protocolar donde se entregaron reconocimientos por escrito a los organizadores y coordinadores de las campañas (27).

6.6 RESULTADOS

Se observó un aumento significativo en la donación voluntaria de sangre en comparación con el año anterior al emplearse las estrategias ya antes mencionadas. Estas contribuyeron a captar 74 donantes voluntarios de sangre en el 2022.

VII. COMPETENCIAS PROFESIONALES

En la siguiente tabla se fundamentan los cursos y las competencias profesionales vinculadas a nuestro desempeño.

Curso	Competencias y aptitudes adquiridas	Justificación
Ética y Deontología	Se trata de cultivar actitudes alineadas con respeto a los derechos de los pacientes y la ética profesional.	La donación voluntaria de sangre asegura un suministro ético y sostenible, promoviendo la solidaridad comunitaria.

Hematología Básica	La comprensión de la morfología, estructura y función de los elementos sanguíneos, junto con la aplicación de técnicas y procedimientos para un diagnóstico preciso.	El entendimiento de estas características resulta fundamental para la aplicación de técnicas y procedimientos diagnósticos, garantizando una evaluación precisa de la salud del paciente.
Hemoterapia	Habilidad para gestionar la donación de sangre, así como para obtener, preparar y suministrar productos sanguíneos según normativas nacionales e internacionales.	Permite garantizar la seguridad de los procedimientos, asegurando suministros confiables y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

VIII. APORTES A LA CARRERA

En la tabla siguiente se fundamentan los aportes a la carrera, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos durante nuestra experiencia profesional.

CURSO	Aportes y cambios que se sugieren al curso
PROMOCIÓN PARA LA DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE*	Sugerimos que en esta carrera se debe implementar este curso, donde los estudiantes primero deben adquirir los conocimientos teóricos para luego emplearlos en las prácticas cotidianas, ya que el tecnólogo médico debe ser líder en la gestión de las

campañas de colecta de sangre, que tienen como objetivo fomentar la donación voluntaria de sangre. Y esto debe realizarse en conjunto con el área de Promoción y Campañas del banco de sangre del Hospital Cayetano Heredia.

La escasez de información que hay sobre la donación voluntaria de sangre se puede subsanar con el avance tecnológico, que se podría implementar en las campañas de donación voluntaria de sangre que se realizan de manera semestral en la UPCH junto con la escuela de tecnología médica. Por ejemplo, el uso de los chatbots, que son programas informáticos diseñados para dialogar con las personas y despejar las dudas que puedan tener los donantes, es una estrategia creativa, capaz de brindar información de manera rápida y ayuda a captar más donantes voluntarios (32).

IX. CONCLUSIONES

En el presente trabajo se dan a conocer las estrategias de promoción en la donación voluntaria de sangre, basadas en evidencia, que hemos aplicado en un Hospital Nivel III - 1 durante el año 2022. Estas se constituyeron a través de la información, educación, comunicación y sensibilización, además de la motivación y las campañas de concientización. Logrando captar la participación de 74 donantes voluntarios de sangre y consolidando una cultura en la donación voluntaria de sangre en la población. Asimismo, como acto protocolar, se entregaron diplomas y *souvenirs* a los donantes voluntarios de sangre y se reconocieron por escrito a los organizadores y coordinadores de las campañas.

X. REFERENCIAS

1. Paredes - Aspilcueta MG. Manual de transfusión sanguínea para el médico que transfunde [Internet]. 1° Edición. Perú: Fondo Editorial Comunicacional; 2020. 214 p. Disponible en: <https://www.cmp.org.pe/wp-content/uploads/2020/10/Libro-Transfusio%CC%81n-Paredes-completo.pdf>
2. Proaño Bernaola JA. Plan de donación voluntaria de sangre [Internet]. N°4086-2023 2023 p. 16. Disponible en: https://www.hospitalcayetano.gob.pe/PortalWeb/wp-content/uploads/resoluciones/2023/RD/RD_093-2023-HNCH-DG.pdf
3. Pricop L. Blood and plasma donors during the COVID-19 pandemic: arguments against financial stimulation. *Hist Philos Life Sci.* 2021;43(1):29.
4. Guglielmetti Mugion R, Pasca MG, Di Di Pietro L, Renzi MF. Promoting the propensity for blood donation through the understanding of its determinants. *BMC Health Serv Res.* 2021;21:127.
5. Millan DA. La promoción de la donación de sangre y su relación en la captación y fidelización de donantes de sangre voluntarios y habituales, en un Hospital Público Rural de la provincia de Formosa en el año 2019 [Internet] [Tesis]. [Uruguay]: Universidad de Concepción del Uruguay - CRR; 2020 [citado 18 de enero de 2024]. Disponible en: <http://repositorio.ucu.edu.ar/xmlui/handle/522/254>
6. Dorle A, Gajbe U, Singh BR, Noman O, Dawande P. A review of amelioration of awareness about blood donation through various effective and practical strategies. *Cureus.* octubre de 2023;15(10):e46892.
7. Kranenburg FJ, Kreuger AL, Arbous MS, Laeijendecker D, van Kraaij MGJ. The effect of World Blood Donor Day on digital information

- seeking and donor recruitment. *Transfusion (Paris)*. 2017;57(10):2458-62.
8. De Angelis V. Keep the heart of the World Blood Donor Day beating: a challenge in times of COVID-19. *Blood Transfus Trasfus Sangué*. 2021;19(4):269-71.
 9. Shama AT, Teka G, Yohannes Lemu S, Tesfaye B, Ebisa H, Gebre DS, et al. Assessment of blood donation practice and its associated factors among Wollega University Undergraduate Students, Ethiopia. *J Blood Med*. 2022;13:711-24.
 10. Organización Mundial de la Salud [Internet]. 2023 [citado 17 de enero de 2024]. Disponibilidad y seguridad de la sangre. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>
 11. Ministerio de Salud [Internet]. 2023 [citado 17 de enero de 2024]. Minsa más de 31 500 personas donaron sangre. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/777930-minsa-mas-de-31-500-personas-donaron-sangre-en-lo-que-va-del-ano-2023>
 12. Ibrahim AA, Koç M, Abdallah AM. Knowledge level, motivators and barriers of blood donation among students at Qatar University. *Healthc Basel Switz*. 2021;9(8):926.
 13. Shaz BH, Demmons DG, Hillyer KL, Jones RE, Hillyer CD. Racial differences in motivators and barriers to blood donation among blood donors. *Arch Pathol Lab Med*. 2009;133(9):1444-7.
 14. Monteiro TH, Ferreira Í de J da R, Junior ACFP, Chocair HS, Ferreira JD. Barriers and motivations for blood donation: an integrative review. *Hematol Transfus Cell Ther*. 2023;S2531-1379(23)02583-X.
 15. Bruers S. Blood donation and monetary incentives: A meta-analysis of cost-effectiveness. *Transfus Med Rev*. 2022;36(1):48-57.

16. Benavides MPB, Hoyos LPH, González SV, Ariza MAP. Estrategias para aumentar la captación y fidelización de donantes de sangre en Popayán [Internet] [Tesis]. [Colombia]: Universidad EAN; 2022. Disponible en: <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/11909>
17. Ismail O, Misra S, Jonathan O, Ahuja R. Centralized blood bank database and management system. En Recent Innovations in Computing; 2021. p. 109-21. Disponible en: <https://www.springerprofessional.de/en/centralized-blood-bank-database-and-management-system/18759026>
18. Getie A, Wondmieneh A, Bimerew M, Gedefaw G, Demis A. Blood donation practice and associated factors in Ethiopia: A systematic review and meta-analysis. *BioMed Res Int.* 2020;8.
19. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial N 468-2019. Perú 2019 [Internet]. [citado 18 de enero de 2024]. Disponible en: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/317252/Resoluci%C3%B3n_Ministerial_N__468-2019-MINSA.PDF?v=1559246956
20. Valdivia Ronceros EE. Nivel de conocimientos y actitudes hacia la donación de sangre en estudiantes de 4° y 5° de secundaria de un colegio público [Internet] [Tesis]. [Perú]: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2019. Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19007/Valdivia_re.pdf?sequence=1&isAllowed=y
21. Sharma R, Banerjee D, Singh A, Sahariano VA. Smart approaches for encouraging the blood donation: *Asian Journal of Transfusion Science.* 2022 [Internet]. [citado 19 de enero de 2024]; Disponible en: https://journals.lww.com/ajts/Abstract/9000/Smart_approaches_for_encouraging_the_blood.99934.aspx

22. Celada Padilla A. Plan nacional de donación voluntaria de sangre. Ppt presentado en; 2023; Lima - Perú.
23. Arizaga Araujo DE. Actitud y percepción de los estudiantes de enfermería del X ciclo UPSJB sobre la donación de sangre Chorrillos 2022 [Internet] [Tesis]. [Lima - Perú]: Universidad Privada San Juan Bautista; 2022. Disponible en: <http://repositorio.upsjb.edu.pe/handle/20.500.14308/4586>
24. Manfredi LC, González-Sánchez JM, Castellanos-Ordoñez G, Macía-Mejía MC. Donantes de sangre universitarios: un desafío para la Fundación Valle del Lili. *Estud Gerenciales*. 2023;260-72.
25. Renaux O, Bouazzi L, Sanchez A, Hottois J, Martin MC, Chrusciel J, et al. Impact of promoting blood donation in general practice: Prospective study among blood donors in France. *Front Public Health* [Internet]. 2022 [citado 2 de febrero de 2024];10. Disponible en: <https://www.readcube.com/articles/10.3389%2Fpubh.2022.1080096>
26. Mohammed S, Essel HB. Motivational factors for blood donation, potential barriers, and knowledge about blood donation in first-time and repeat blood donors. *BMC Hematol*. 2018;18(1):36.
27. Arias Guzman BM. Estrategias para aumentar la captación de donantes voluntarios de sangre [Internet]. [Lima - Perú]: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2020. Disponible en: https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8573/Estrategias_AriasGuzman_Belinda.pdf?sequence=1&isAllowed=y
28. Monsiváis Chávez RM. Estrategias para incrementar la donación voluntaria. *Rev Mex Med Transfusional*. 2023;15(1):10-1.
29. Spratling R, Lawrence RH. Facilitators and barriers to minority blood donations: A systematic review. *Nurs Res*. 2019;68(3):218-26.

30. Asamoah-Akuoko L, Hassall OW, Bates I, Ullum H. Blood donors' perceptions, motivators and deterrents in Sub-Saharan Africa - a scoping review of evidence. *Br J Haematol.* 2017;177(6):864-77.
31. Klinkenberg EF, Huis In 't Veld EMJ, de Wit PD, de Kort WLAM, Fransen MP. Barriers and motivators of Ghanaian and African-Surinamese migrants to donate blood. *Health Soc Care Community.* 2019;27(3):748-56.
32. Roman MK, Bellei EA, Biduski D, Pasqualotti A, De Araujo CDSR, De Marchi ACB. "Hey assistant, how can I become a donor?" The case of a conversational agent designed to engage people in blood donation. *J Biomed Inform.* 2020;107:7.

XI. ANEXOS

Carta de autorización para llevar a cabo el trabajo de suficiencia profesional

Lima, 05 de Febrero del 2024

Bachiller(es)

Karen Janet Ramirez Mejía

Delvis Elvira Avalos Contreras

Egresado de la Escuela de Tecnología Médica

Universidad Peruana Cayetano Heredia

Presente. -

Autorización del trabajo de suficiencia profesional titulado “Estrategias para una buena promoción de la donación voluntaria de sangre, Hospital nivel III-I (Lima-Perú) durante el año 2022”

Estimados Bachilleres Karen Janet Ramirez Mejía y Delvis Elvira Avalos Contreras

Por medio de la presente, tengo el agrado de dirigirme a ustedes para saludarles cordialmente y a la vez informar, como jefe del Departamento de Hemoterapia y Banco de Sangre, Hospital nivel III-I, que se ha autorizado la ejecución del trabajo de suficiencia profesional titulado, “Estrategias para una buena promoción de la donación voluntaria de sangre, Hospital nivel III-I (Lima-Perú) durante el año 2022” el cual se desarrolló desde el 01ENE22 hasta el 31DIC22.

Sin otro particular me despido de usted.
Atentamente



Cristhian Paul SUAREZ CANLLA
Jefe del Dpto. Hemoterapia y Banco de Sangre

OS - 353510
CRISTHIAN PAUL SUAREZ CANLLA
MAYOR S PNP
PATOLOGO CLINICO
CMP. 47888 RNE.26730
JEFE DPTO. DE HEMOTERAPIA Y BANCO DE SANGRE