



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Facultad de
MEDICINA

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN
CON LOS RASGOS DE PERSONALIDAD EN
ADOLESCENTES DE TRUJILLO

ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND ITS
RELATIONSHIP WITH PERSONALITY TRAITS IN
ADOLESCENTS FROM TRUJILLO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN
PSIQUIATRÍA

AUTOR

ROSSA PAOLA ROJAS SAGASTEGUI

ASESOR

CARLOS ALBERTO ORELLANO TUESTA

LIMA – PERÚ

2024

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LOS RASGOS DE PERSONALIDAD EN ADOLESCENTES DE TRUJILLO

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.grafati.com Fuente de Internet	2%
2	revistas.unitru.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	biblioteca.uny.edu.ve Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Argentina John F. Kennedy Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	Submitted to Universidad de Yacambú Trabajo del estudiante	<1 %
10	guillermoberto.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.patologiadual.es Fuente de Internet	<1 %
12	www.rlc.fao.org Fuente de Internet	<1 %
13	www.upo.es Fuente de Internet	<1 %
14	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
15	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
16	Lijie Liu, Fan Li. " The vision of ideological culture in contemporary Chinese education: preserving society and state () ", Culture and Education, 2023 Publicación	<1 %
17	Renée Larocque. "A double-blind randomized controlled trial of antenatal mebendazole to reduce low birthweight in a hookworm-endemic area of Peru", Tropical Medicine and International Health, 10/2006 Publicación	<1 %

18	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
19	produccioncientifica.ucm.es Fuente de Internet	<1 %
20	www.jove.com Fuente de Internet	<1 %
21	www.scilit.net Fuente de Internet	<1 %
22	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
23	MARIANNE CELANO. "Caregiver Depressive Symptoms and Observed Family Interaction in Low-Income Children with Persistent Asthma", Family Process, 3/2008 Publicación	<1 %
24	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	revistas.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.celltrionhealthcare.com Fuente de Internet	<1 %
27	www.faes.es Fuente de Internet	<1 %
28	www.hacerfamilia.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

2. RESUMEN

Este estudio investiga la forma de relación entre la adicción a las redes de tipo social y los rasgos predominantes de personalidad en adolescentes de Trujillo. Se empleará un diseño descriptivo correlacional con enfoque cuantitativo y un muestreo no probabilístico intencional. La población objetivo incluirá estudiantes de una institución educativa emblemática de Trujillo, usando una muestra de 150 estudiantes. Se utilizarán dos instrumentos principales: la Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y el Examen Internacional de los Trastornos de la Personalidad (IPDE). Se evaluará el riesgo de adicción a las redes de tipo social y se medirán los rasgos predominantes de personalidad de los adolescentes participantes. Los datos se analizarán utilizando el programa SPSS, con pruebas estadísticas como la asociación de Spearman y un nivel de relevancia de 0.05. Se prestará especial atención a la adaptación de los instrumentos al contexto específico de Trujillo y a la garantía de la ética en la investigación, siguiendo los principios éticos correspondientes. Este estudio contribuirá a comprender mejor los factores que influyen en la adicción a las redes de tipo social en adolescentes, proporcionando información valiosa para el diseño de intervenciones clínicas en la población estudiada.

PALABRAS CLAVE: Personalidad, Adicción a la Tecnología, Red Social, Adolescente.

3. INTRODUCCIÓN

En la era de la información, las redes de tipo social se han transformado en parte inherente del vivir diario de cada persona, y los adolescentes no son la excepción. Sin embargo, detrás del aparente beneficio de la conexión instantánea y la interacción social, ha surgido una preocupación creciente sobre los efectos negativos de este fenómeno denominado como adicción a las redes de tipo social causa a la salud mental de los adolescentes.

Según un estudio, el uso excesivo de las redes de tipo social se ha asociado con un mayor riesgo de cuadros clínicos peligrosos en adolescentes, a nivel mundial, como consecuencia de que se ha revelado que hubo un aumento de 170% de los adolescentes en los Estados Unidos que utilizan redes de tipo social en sus diferentes actividades (1), lo que demuestra la ubicuidad y la influencia significativa de estas plataformas en la vida de la juventud (2).

En Perú, la adicción a las redes de tipo social entre los adolescentes está en aumento. Según una investigación académica de IPSOS realizada en el 2021, el 46% de estudiantes peruanos mostraron niveles altos de adicción a redes de tipo social. Además, un estudio realizado por CEDRO encontró que el 30% de los adolescentes peruanos consideran que pasan demasiado tiempo en redes de tipo social, lo que sugiere un posible problema de adicción a la tecnología de tipo plataforma virtuales para el desarrollo de redes de tipo social (3).

En Trujillo, la adicción a las redes de tipo social también es motivo de preocupación. En una investigación local se demostró que ciertos rasgos predominantes de personalidad y ciertas habilidades sociales, como la baja autoestima y la impulsividad, están relacionados con un mayor riesgo que conlleve

a una adicción a las redes de tipo social entre los adolescentes trujillanos (4,5). Otro estudio realizado en dicha ciudad reveló que los adolescentes consideran que tienen dificultades para controlar el uso de las redes de tipo social (6).

Los estudios previos proporcionan un contexto integral sobre la forma de relación entre la adicción a las redes de tipo social y los rasgos predominantes de personalidad en adolescentes; como refiere Mendoza (7), que investigó la forma de relación entre los rasgos predominantes de personalidad y así como el riesgo de adicción a las redes de tipo social e internet, concluyendo que sí existe una asociación significativa entre ambos. Por otro lado, Álvarez (8) examinó las diferencias en edad, género, síntomas psicopatológicos y personalidad en forma de relación con la adicción a las redes de tipo social en adolescentes, encontrando que aquellos con puntuaciones más altas en adicción mostraron mayores niveles de hostilidad, obsesión-compulsión y neuroticismo, y menores niveles de responsabilidad. Asimismo, Avalos (9) investigó la forma de relación entre la adicción a las redes de tipo social y los rasgos predominantes de personalidad en estudiantes peruanos, encontrando una asociación significativa entre la adicción y la responsabilidad, y relaciones moderadas con el neuroticismo, la afabilidad y la extroversión.

La literatura científica existente proporciona una base sólida para comprender los efectos negativos del uso en exceso de las redes de tipo social en la salud mental de los jóvenes (10). Estos efectos incluyen un aumento del riesgo de depresión, ansiedad, baja autoestima y problemas de sueño y una influencia de la personalidad en la predisposición a la adicción también ha sido ampliamente

estudiada, y la teoría de los cinco grandes rasgos predominantes de personalidad ofrece un marco conceptual útil para explorar esta asociación (11).

Desde una perspectiva psicológica, varios modelos teóricos explican la adicción a las redes de tipo social. El Modelo de Uso y Gratificación sugiere que las personas utilizan las redes de tipo social para satisfacer aspectos personales como los de pertenencia, el de autoexpresión, el de distracción o el de entretenimiento (12). Cuando estas necesidades no se satisfacen adecuadamente en otros aspectos de la vida, las personas pueden recurrir de manera excesiva a las redes de tipo social para llenar ese vacío emocional (13).

Complementando esta teoría, el Modelo de los Cinco Factores (Big Five), que reconoce al menos cinco dimensiones principales de la personalidad: El rasgo de responsabilidad, el de estabilidad emocional, el de apertura a la experiencia, el de extroversión y el de amabilidad, proporcionando una base sólida para entender cómo las diferencias individuales en la personalidad pueden influir en el comportamiento adictivo al uso de redes de tipo social. Según Goldberg, estos rasgos son consistentes y estables, ofreciendo una forma sistemática de analizar estas conductas (14).

Además, la Teoría del Procesamiento de la Información destaca el papel de la recompensa y la gratificación instantánea en el mantenimiento de comportamientos adictivos. La disponibilidad constante de recompensas, como likes y comentarios, puede activar los circuitos de recompensa del cerebro de manera similar a las drogas adictivas, llevando a una búsqueda compulsiva de gratificación en las redes de tipo social (15). Los avances en la neurociencia han

revelado que el cerebro humano responde de manera similar a las recompensas provenientes de las redes de tipo social y las drogas adictivas.

Estudios han demostrado que el uso prolongado y excesivo de las redes de tipo social puede estimular los mismos circuitos de recompensa en el cerebro que se activan con el consumo de psicoactivos como la cocaína o la heroína. Estos circuitos de recompensa implican la liberación de neurotransmisores como la dopamina, asociados con sensaciones de placer y bienestar (16). Cuando una persona recibe una recompensa, ya sea en forma de “likes”, comentarios o interacciones en las redes de tipo social, se activan estos circuitos de recompensa en el cerebro, generando una sensación de placer y satisfacción.

Con el tiempo, este refuerzo positivo puede llevar a una repetición compulsiva de la gratificación, donde el individuo busca frecuentemente estas experiencias placenteras a través del uso continuo de las redes de tipo social. Este ciclo de búsqueda de gratificación y recompensa puede fortalecer los patrones de uso excesivo de las redes de tipo social y contribuir al desarrollo de la adicción (17). Además, la activación repetida de los circuitos de recompensa en el cerebro puede llevar a cambios neuroadaptativos para mantener un estado de equilibrio en presencia de estímulos adictivos. Esto puede manifestarse en una tolerancia aumentada, donde el individuo necesita cada vez más estímulos para experimentar el mismo nivel de gratificación, así como en síntomas de abstinencia cuando se interrumpe el uso de las redes de tipo social (18).

La investigación neurocientífica ha proporcionado evidencia convincente de que el uso excesivo de las redes de tipo social puede desencadenar respuestas similares en el cerebro a las observadas con el consumo de drogas adictivas (19).

Esta comprensión de los mecanismos neurobiológicos subyacentes a la adicción a las redes de tipo social es crucial para fomentar la prevención y tratamiento más efectivos para abordar este problema emergente de salud pública (20). Es importante considerar que, aunque tradicionalmente la adicción ha estado asociada principalmente con sustancias químicas, el uso excesivo de las redes de tipo social puede dar lugar a comportamientos adictivos similares en términos de patrones de comportamiento compulsivo, pérdida de control y consecuencias negativas para la vida diaria (21).

Además, la Teoría del Aprendizaje Social implica que las conductas de adicción se pueden aprender a través de la imitación de comportamientos, así como a través de la influencia de normas sociales y presiones de grupo (22). En el contexto de las redes de tipo social, la observación de comportamientos adictivos por parte de amigos o figuras de autoridad puede normalizar y perpetuar la adicción entre los usuarios (23).

Los rasgos predominantes de personalidad asociados a las adicciones proporcionan una base conceptual para comprender cómo ciertos rasgos individuales pueden influir en la predisposición de una persona a desarrollar comportamientos adictivos (24). Uno de los enfoques más prominentes en este campo es el modelo de los Cinco Grandes Rasgos de Personalidad, que explica al menos cinco dimensiones principales de la personalidad que son consistentes y estables a lo largo del tiempo (25).

Los rasgos predominantes de personalidad asociados a las adicciones proporcionan una comprensión profunda de cómo las características individuales influyen en la vulnerabilidad a desarrollar comportamientos adictivos (26). La

extroversión es una puerta para que socialice e interactúen a nivel social, lo que podría aumentar la propensión al uso activo de las redes de tipo social (27). Por otro lado, la amabilidad sugiere una menor tendencia a las adicciones, ya que se enfoca en las relaciones interpersonales en la vida real. La responsabilidad implica organización y autocontrol, lo que podría reducir la inclinación a comportamientos adictivos. La estabilidad emocional se relaciona con la capacidad para manejar el estrés, mientras que la falta de ella puede aumentar la susceptibilidad a las adicciones como forma de enfrentar la ansiedad (28). Por último, la apertura a la experiencia podría incrementar el uso de redes de tipo social en busca de novedad, aunque también aumenta el riesgo de adicción debido a una mayor inclinación hacia la excitación (2).

En el contexto de la adicción a las redes de tipo social, la extroversión puede influir en la frecuencia y la intensidad del uso de estas plataformas, ya que las personas extrovertidas tienden a buscar interacción social y gratificación externa (16). La amabilidad puede estar asociada con una menor propensión a la adicción, ya que las personas más amables tienden a priorizar las relaciones interpersonales en el mundo real sobre las interacciones en línea (23).

La responsabilidad puede actuar como un factor protector, ya que las personas responsables tienden a establecer límites y controlar su comportamiento en línea, a lo que la estabilidad emocional puede influir en la susceptibilidad a la adicción, ya que las personas con niveles más bajos de estabilidad emocional pueden recurrir a las redes de tipo social como una forma de escape o autocompasión (27), por lo que la apertura a la experiencia puede estar asociada con un mayor uso de las redes de tipo social para buscar información y experiencias

nuevas, pero también puede aumentar el riesgo de caer en comportamientos adictivos (29).

La justificación implica abordar un problema emergente de salud mental entre los jóvenes, particularmente en la era digital. La adicción a las redes de tipo social puede tener consecuencias devastadoras en el bienestar psicológico de los adolescentes, afectando su autoestima, relaciones interpersonales y rendimiento académico. Por lo tanto, es imperativo investigar cómo los rasgos predominantes de personalidad pueden influir en la susceptibilidad a esta adicción, con el fin de desarrollar intervenciones preventivas y programas de salud mental más efectivos.

Se plantea entonces el siguiente problema: ¿Cuál es la asociación entre la adicción a las redes de tipo social y los rasgos predominantes de personalidad en adolescentes de Trujillo, Perú, y cómo pueden estas relaciones informar estrategias de intervención para abordar este problema de salud mental emergente? Esta investigación es fundamental para comprender mejor los factores subyacentes a la adicción a las redes de tipo social en esta población y desarrollar intervenciones efectivas para su prevención y tratamiento.

4. OBJETIVOS

Objetivo general

- Determinar la relación entre el riesgo de adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en adolescentes de Trujillo.

Objetivos específicos

- Verificar el nivel del riesgo de adicción a las redes sociales en adolescentes de Trujillo.
- Identificar los rasgos de personalidad predominantes en adolescentes de Trujillo.
- Analizar la relación entre el riesgo de la adicción a las redes sociales y los cinco factores de personalidad en adolescentes de Trujillo.

5. MATERIAL Y MÉTODO

a) Diseño del estudio:

El estudio adoptará un diseño analítico observacional de enfoque cuantitativo y de tipo transversal para investigar la asociación entre la adicción a las redes de tipo social y los rasgos predominantes de personalidad en adolescentes de Trujillo.

b) Población:

La población objetivo para este estudio está compuesta por 618 estudiantes del colegio emblemático "Pedro Mercedes Ureña". Los estudiantes de este colegio emblemático son representativos de la población adolescente de Trujillo, proporcionando una muestra adecuada para el análisis de la asociación entre la adicción a las redes de tipo social y los rasgos predominantes de personalidad en este grupo etario (30).

Criterios de Inclusión:

- Edades comprendidas entre 12 y 17 años.
- Consentimiento informado de los responsables de menores de 18 años.

Criterios de Exclusión:

- Limitaciones cognitivas o de comprensión.

c) Muestra:

Las unidades de análisis para este estudio serán 238 estudiantes adolescentes matriculados en el colegio emblemático de Trujillo, con edades correspondientes a 12 y 17 años, determinado por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Parámetro Estadístico	Símbolo	Valor
Proporción de éxito	<i>p</i>	0.50
Proporción de fracaso	<i>q</i>	0.50
Nivel de relevancia	α	0.05
Nivel de confianza (1-a)	<i>NC</i>	0.95
Valor Normal Estándar	<i>z</i>	1.96
Error de muestreo	<i>e</i>	0.05
Población Objetivo	<i>N</i>	618
Numerador / Denominador		593.51 / 2.5
Muestra sin redondear	$n \geq$	237.13
Muestra redondeada	<i>n</i>	238
Razón muestra/población objetivo	n/N	0.385

El marco muestral está compuesto por todos los estudiantes matriculados en el colegio emblemático de Trujillo y que cumplen con los criterios de inclusión establecidos para el estudio. Este marco muestral proporciona una lista completa de las unidades de análisis potenciales para el estudio.

Para la obtención de la muestra, se utilizará un método de muestreo probabilístico, de tipo aleatorio simple, para que todos los adolescentes participantes tengan las mismas posibilidades de ser elegidos; considerando la accesibilidad y disponibilidad de los estudiantes en el colegio emblemático de Trujillo (31). Se usará como base de datos de la población la ficha de matrícula con los datos de cada estudiante y garantizar la no duplicidad de los datos, así como la aleatorización de los adolescentes participantes escogidos al azar.

d) Definición operacional de variables (Anexo 3):

Variable dependiente: Adicción a las redes sociales

Definición Conceptual: Según Young, se refiere al deterioro progresivo en el tiempo dedicado a una plataforma en particular, manifestado a través de síntomas conductuales, fisiológicos y cognitivos, lo que provoca alteraciones en los objetivos individuales y familiares (32).

Definición Operacional: Se evaluará mediante la puntuación obtenida en la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet (ERARSI) desarrollada por Peris M. y cols. (35). Esta escala consta de cuatro factores: rasgos-frikis, uso-social, síntomas-adicción y nomofobia; y contiene 29 ítems evaluados en una escala tipo Likert (Véase anexo 3).

Variable independiente: Rasgos de personalidad

Definición Conceptual: Según Gordon Allport propone la existencia de un sistema neuro psíquico generalizado y focalizado en el individuo, con la capacidad de percibir y procesar una variedad de estímulos de manera similar para iniciar y dirigir formas coherentes de comportamiento adaptativo y afectivo (33).

Definición Operacional: Se evaluó utilizando el instrumento del cuestionario de evaluación IPDE Módulo DSM-IV. Este instrumento aborda diez dimensiones de la personalidad: obsesivo-compulsivo, por dependencia, por evitación, narcisista, histriónico, límite, antisocial, esquizotípico, esquizoide y paranoide. Cada dimensión está compuesta por una serie de ítems que evalúan diferentes aspectos de la personalidad (34).

e) Procedimientos y técnicas:

Para llevar a cabo el estudio referido a la adicción a las redes de tipo social y su asociación con los rasgos predominantes de personalidad en adolescentes de Trujillo, se emplearán como técnica la encuesta, a través de instrumentos tipo cuestionarios:

Cuestionario de Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI):

Este cuestionario, desarrollado por Peris et al en 2018, se utilizará para evaluar el riesgo de adicción a las redes de tipo social e internet en los adolescentes participantes (35). La escala fue validada por criterio de jueces y análisis factorial, obteniendo una confiabilidad además de 0.90 por Alpha de Cronbach. La escala consta de 29 ítems que abordan diferentes aspectos de la adicción a las redes de tipo social, como la frecuencia de uso, la dependencia emocional y la interferencia en las actividades cotidianas. Se utilizará una escala tipo Likert de 5 puntos para la puntuación de los ítems (35).

Examen Internacional de los Trastornos de la Personalidad (IPDE):

El IPDE, desarrollado por el Grupo de Trabajo Internacional para la Evaluación de Trastornos de Personalidad de 1999, se empleará para evaluar los rasgos predominantes de personalidad en los adolescentes participantes. Este examen fue validado por criterio de jueces y tiene una confiabilidad con una consistencia interna de 0.70 de coeficientes Kappa; además consta de una serie de preguntas que abordan diferentes dimensiones de la personalidad. Se usará la versión validada española de López – Ibor y cols. (34). Cada dimensión se evaluará mediante una serie de ítems específicos.

f) Aspectos éticos del estudio:

La presente pesquisa sobre la adicción referida a las redes de tipo social y su asociación con los rasgos predominantes de personalidad en adolescentes de Trujillo debe someterse a una evaluación ética rigurosa antes de su ejecución. En este sentido, se buscará la aprobación del Comité Institucional de Ética asignado por la Universidad Peruana Cayetano Heredia, conforme a los principios éticos y los lineamientos establecidos por la Declaración de Helsinki (36).

En dichos estatutos se establecen los principios éticos referidos a la investigación médica en personas, incluyendo el respeto a la dignidad, autonomía y bienestar de los adolescentes participantes, así como la obligación de obtener un consentimiento informado adecuado y el deber de resguardar los datos. Por lo tanto, el proyecto se desarrollará en estricto cumplimiento de estos principios y se adoptarán medidas como el registro de datos asignando una numeración a cada participante según el orden en que presentan sus cuestionarios empezando por el código A1 hasta completar el número de muestra; para poder registrarlos en la base de datos la cual estará en un Excel protegido con contraseña para que se pueda para garantizar el respeto y la protección de los derechos de los adolescentes participantes (37).

El protocolo de investigación incluirá una sección detallada sobre los procedimientos éticos, se expondrá cómo se conseguirá el consentimiento informado de los adolescentes participantes, cómo se garantizará la confidencialidad de los datos recopilados y cómo se minimizan los posibles riesgos y molestias para los adolescentes participantes. Además, se informará a los adolescentes participantes sobre el propósito y los procedimientos del estudio, así como sobre sus derechos como sujetos de investigación, y se les dará la oportunidad

de realizar preguntas y expresar cualquier preocupación antes de su participación. Finalmente, los resultados del estudio se entregarán a los padres o tutores legales de cada participante del estudio realizado.

g) Plan de análisis:

Para el análisis de la información, se introducirá en una base de datos del programa SPSS versión 26, con el fin de procesar los datos. Los resultados se presentarán en tablas que mostrarán la distribución de frecuencias porcentuales para describir los niveles de cada variable y dimensión. Además, se evaluará la normalidad de los datos utilizando el test de Kolgomorov-Smirnov, especialmente diseñado para muestras mayores a 50. Para medir la asociación entre las variables, se empleará el coeficiente de asociación de Spearman, y su magnitud se cuantificará utilizando el criterio de Cohen, que categoriza la asociación como trivial o nula si $r < 0.10$, pequeña si $r < 0.30$, moderada si $r < 0.50$ y grande para $r \geq 0.50$. Además, se contrastarán las hipótesis con un nivel de relevancia (alfa) de 0.05.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ABC. Los jóvenes usan un 170% más las redes sociales desde el confinamiento. ABC. 2020;
2. Gil V, Quintero C. La ansiedad y la depresión derivadas del abuso de las redes sociales: un análisis relacional. II Congreso Salud Mental. 2021;2(1).
3. Arnao J, Surpachín M. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Vol. 35, Repositorio Institucional CEDRO. 2016.
4. Vásquez C. Adicción a las redes sociales e internet y las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de Trujillo [tesis de posgrado]. Trujillo: Universidad César Vallejo; 2023.
5. Medina M. Comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundaria de Trujillo [tesis de pregrado]. Universidad Nacional; 2020.
6. Damas Narciso FK, Escobedo Gallo LM. Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo-2016 [tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Trujillo; 2017.
7. Mendoza G, Lipa J. La adicción a las redes sociales y su influencia en la configuración de la personalidad de los estudiantes de la institución educativa San Martín de Socabaya [tesis de pregrado]. Universidad Católica de Chimbote; 2021.
8. Álvarez Peláez E, Martín Delgado C. Adicción a redes sociales en adolescentes: personalidad y síntomas psicopatológicos [tesis de pregrado]. Universidad de La Laguna; 2021.
9. Avalos Sifuentes CA. Adicción a Redes Sociales y Rasgos de Personalidad en Universitarios Peruanos [tesis de pregrado]. Alicia Concytec; 2021.
10. Padilla-Romero C, Ortega-Blas J. Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. CASUS Revista de Investigación y Casos en Salud. 2017;2(1).
11. Quevedo Romero CA, Ponce Delgado A del R. Adicción a las redes sociales y estado de ánimo en estudiantes universitarios. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. 2023;4(2).
12. López PB. El sistema cerebral de recompensa, del aprendizaje a la Adicción. Boletín de la Real Academia de Córdoba. 2018;167.
13. Valdizán JR. Funciones cognitivas y redes neuronales del cerebro social. Rev Neurol. 2008;46(Supl 1).
14. Pérez García R, Pérez García M. Influencia y consecuencias del neuromarketing en el uso de TikTok por niños, niñas y adolescentes. Pediatría (Asunción). 2023;50(3).

15. Alejandro M, Zamora B. Aplicaciones móviles adictivas: una perspectiva desde la neurociencia. *Business Innova Sciences*. 2020;1(4).
16. González García É, Martínez Heredia N. Redes sociales como factor incidente en el área social, personal y académica de alumnos de Educación Secundaria Obligatoria. *Tendencias Pedagógicas*. 2018;(32).
17. Simkin H, Etchezahar E, Ungaretti J. Personalidad y Autoestima desde el modelo y la teoría de los Cinco Factores. *Hologramática*. 2012;17(2).
18. Richaud de Minzi MC. Una revisión crítica del enfoque lexicográfico y del modelo de los cinco factores. *Revista de Psicología*. 2002;20(1).
19. Chiza-Lozano D, Vásquez-Mendoza D, Ramírez Vega C. Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. *Revista Muro de la Investigación*. 2021;6(1).
20. JAVIER GO. Un Modelo Cognitivo De Las Interacciones Maton-Victima. *Anales de Psicología*. 1997;13(1).
21. Minotta C. Teoría del procesamiento de la información en la resolución de problemas. *Escenarios*. 2017;15(1).
22. Guerri M. La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura. *Blog de Psicoactiva*; 2021.
23. Ortiz Jiménez B, Vásquez Ortiz F, Ramírez Cuevas C. Aprendizaje, capital social y redes sociales, en productores de la mixteca alta de Oaxaca. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*. 2023;20(1).
24. Ibarra MÁ. El modelo epigenético en el desarrollo de la violencia en México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 2015;6(11).
25. Sánchez J. Modelo de integración para la intervención psicológica de las adicciones basado en la evidencia. In 2021.
26. Oscar R. Modelos dimensionales para los trastornos de la personalidad: un proceso inconcluso. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*. 2019;28(5).
27. Maribel S, Bernal B, De La Caridad Hernández Rodríguez Y, Santiago O, Quizhpi V, De M, et al. Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. Vol. 20, *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*; 2017.
28. Portillo-Reyes C, Ávila-Amaya V, Capps JA. Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. 2021;3(1).
29. Marcos M, Chóliz M. Comorbilidad entre adicciones comportamentales en la adolescencia. Vol. 45, *Revista Española de Drogodependencias*. 2020.

30. Bernal C. Metodología de la investigación. Vol. 4, Pearson. 2016.
31. Coelho F. Metodología de la investigación. Significados.com. 2020;(September).
32. Cid Colom J. El Esquema como organizador de la personalidad y sus trastornos: estudio psicométrico de la adaptación Española del Young Schema Questionnaire-Short Form. TDX [Tesis Doctorals en Xarxa]. 2016;
33. Feeney MG. Gordon allport. In: The Wiley Encyclopedia of Personality and Individual Differences, Models and Theories. 2020.
34. Loranger AW. The International Personality Disorder Examination. Arch Gen Psychiatry. 1994;51(3).
35. Peris M, Maganto C, Garaigordobil M. Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: Fiabilidad y validez (ERA-RSI). Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes. 2018;5(2).
36. Universidad San Francisco de Quito. Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos (CEISH). Usfq. 2021;(593).
37. Martínez S. Investigación científica y conflicto de intereses: la necesaria regulación. UNR Journal. 2009;1.

7. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA

7.1. PRESUPUESTO.

Tabla 1

Presupuesto de la Investigación

CÓDIGO	PARTIDA	CANTIDAD	MONTO
BIENES			
1.8.1.1DE OFICINA			
1.8.1.1.1	REPUESTOS Y ACCESORIOS		
	Cartuchos de tinta de Impresora	2 unidades	S/. 100.00
	Cámara web Logitech PRO HD 1080P con 2 micrófonos omnidireccionales	1 unidad	S/. 994.00
	Impresora Multifuncional Epson EcoTank L5190	1 unidad	S/. 1, 500.00
	Laptop Vivobook Pro 15 OLED (M3500, AMD Ryzen 5000 Series)	1 unidad	S/. 6,299.00
	Monitor LED 27" Antrix VA270FGX Xtreme Vision 1920x1080 HDMI DP 1MS/165HZ (PN:AXV-VA270FGX)	1 unidad	S/. 1, 077.30
	Kit Redragon S108 camuflado Green Teclado Mecánico Switch RED + Mouse RGB	1 unidad	S/. 240.45
	Subtotal 1		S/. 8, 710.75
1.8.1.1.2	PAPEL EN GENERAL, UTILES Y MATERIALES DE OFICINA		
	Papel A4 80 gr.	Un millar y medio	S/. 36.00
	Resaltadores, correctores, CD, lápices, tajadores, borradores, lapiceros, resaltadores, plumones gruesos.	02 unidades de cada material.	S/. 40.00
	Subtotal 2		S/. 76.00
TOTAL DE BIENES			S/. 8, 786.75
SERVICIOS			
1.8.1.2 VIAJES DOMESTICOS			
1.8.1.2.1	PASAJ. Y GAST. DE TRANSP.		
	Movilidad	1 persona	S/. 750.00
	Subtotal 1		S/. 750.00
1.8.1.3 SERVICIOS DE TELEFONIA E INTERNET			
1.8.1.3.1	SERVIC. DE TELEFONIA MÓVIL		
	Servicio Telefónico Móvil	(estimado)	S/. 303.60
	Subtotal 2		S/. 303.60
1.8.1.3.2	SERVICIO DE INTERNET		
	Uso de internet	(estimado)	S/. 540.00
	Subtotal 3		S/. 540.00
1.8.1.4 SERV. DE PUBLIC., IMPRES., DIFUS., E IMAGEN INSTITUCIONAL			
1.8.1.4.1	SERV. DE IMPR., ENC. Y EMP		
	Fotocopias de Originales	2 juegos	S/. 40.00
	Espiralados	12	S/. 12.00
	Subtotal 4		S/. 52.00
TOTAL DE SERVICIOS			S/. 1, 645.60
TOTAL DE PRESUPUESTO			S/. 10, 432.35

7.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Tabla 2

Carta Gantt

Actividades	2024					
	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct
Propuesta de tema de investigación.						
Planteamiento y formulación del problema.						
Revisión de las fuentes de investigación.						
Formulación del proyecto de tesis.						
Actividades y aspectos administrativos.						
Presentación del proyecto de tesis.						
Aprobación del proyecto de tesis.						

8. ANEXOS

Anexo 01: Formatos de consentimiento y asentimiento informado

Consentimiento Informado para Participación en Investigación

Título del Estudio: Adicción a las Redes Sociales y su Relación con los Rasgos de Personalidad en Adolescentes de Trujillo

Fecha: / /

Estimado participante

Usted ha sido invitado a participar en un estudio de investigación sobre la adicción a las redes sociales y sus posibles relaciones con los rasgos de personalidad en adolescentes de Trujillo. Antes de decidir si desea participar, es importante que comprenda los objetivos del estudio, los procedimientos que se llevarán a cabo, los posibles beneficios y riesgos, y sus derechos como participante. Por favor, lea cuidadosamente la siguiente información y no dude en hacer preguntas si algo no está claro.

Objetivos del Estudio:

El propósito de esta investigación es examinar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en adolescentes de Trujillo. Se busca comprender cómo los rasgos de personalidad pueden influir en la susceptibilidad de los adolescentes a desarrollar adicción a las redes sociales, y viceversa.

Procedimientos:

Si decide participar, se le pedirá que complete un cuestionario que evaluará su uso de las redes sociales, así como sus rasgos de personalidad. El tiempo estimado para completar el cuestionario es de 30 minutos. Todos los datos recopilados serán tratados de forma confidencial y solo se utilizarán para fines de investigación.

Beneficios y Riesgos:

No se esperan beneficios directos para usted como participante de este estudio. Sin embargo, su participación puede ayudar a aumentar la comprensión de cómo la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad están relacionados en la

población adolescente. No se anticipan riesgos significativos para su salud o bienestar al participar en este estudio.

Confidencialidad:

Todos los datos recopilados durante este estudio serán tratados de forma confidencial. Sus respuestas no serán compartidas con ninguna persona que no esté involucrada en la investigación, y se utilizarán únicamente con fines de análisis estadístico.

Derechos del Participante:

Su participación en este estudio es completamente voluntaria. Tiene derecho a retirarse en cualquier momento sin penalización alguna y sin necesidad de proporcionar una razón. La decisión de participar o no en este estudio no afectará su relación con la institución educativa ni ningún otro aspecto de su vida.

Consentimiento:

Al firmar este formulario, usted indica que ha leído y comprendido la información proporcionada anteriormente y que acepta participar en este estudio de manera voluntaria.

Nombre y apellido del participante

Nombre y apellido del padre/madre
o tutor

DNI:

Investigador

Asentimiento Informado para Participación en Investigación

Título del Estudio: Adicción a las Redes Sociales y su Relación con los Rasgos de Personalidad en Adolescentes de Trujillo

Fecha: //

Estimado participante,

Usted ha sido invitado a participar en un estudio de investigación sobre la adicción a las redes sociales y sus posibles relaciones con los rasgos de personalidad en adolescentes de Trujillo. Antes de decidir si desea participar, es importante que comprenda los objetivos del estudio, los procedimientos que se llevarán a cabo, los posibles beneficios y riesgos, y sus derechos como participante. Por favor, lea cuidadosamente la siguiente información y no dude en hacer preguntas si algo no está claro.

Objetivos del Estudio:

El propósito de esta investigación es examinar la relación entre la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad en adolescentes de Trujillo. Se busca comprender cómo los rasgos de personalidad pueden influir en la susceptibilidad de los adolescentes a desarrollar adicción a las redes sociales, y viceversa.

Procedimientos:

Si decide participar, se le pedirá que complete un cuestionario que evaluará su uso de las redes sociales, así como sus rasgos de personalidad. El tiempo estimado para completar el cuestionario es de [especificar tiempo]. Todos los datos recopilados serán tratados de forma confidencial y solo se utilizarán para fines de investigación.

Beneficios y Riesgos:

No se esperan beneficios directos para usted como participante de este estudio. Sin embargo, su participación puede ayudar a aumentar la comprensión de cómo la adicción a las redes sociales y los rasgos de personalidad están relacionados en la

población adolescente. No se anticipan riesgos significativos para su salud o bienestar al participar en este estudio.

Confidencialidad:

Todos los datos recopilados durante este estudio serán tratados de forma confidencial. Sus respuestas no serán compartidas con ninguna persona que no esté involucrada en la investigación, y se utilizarán únicamente con fines de análisis estadístico.

Derechos del Participante:

Su participación en este estudio es completamente voluntaria. Tiene derecho a retirarse en cualquier momento sin penalización alguna y sin necesidad de proporcionar una razón. La decisión de participar o no en este estudio no afectará su relación con la institución educativa ni ningún otro aspecto de su vida.

Asentimiento:

Al firmar este formulario, usted indica que ha leído y comprendido la información proporcionada anteriormente y que acepta participar en este estudio de manera voluntaria.

Nombre y apellido del participante

Nombre y apellido del padre/madre
o tutor

DNI:

Investigador

Nro.	Ítems	N	CN	AV	CS	S
	¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet (RSI)?	1	2	3	4	5
1.	Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas					
2.	Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo					
3.	Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI					
4.	Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora					
5.	Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral					
6.	He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series					
7.	He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series					
8.	Si no tengo acceso a internet me siento inseguro					
9.	Actualizo mi estado					
	El uso más habitual que realizo de las redes sociales es:	1	2	3	4	5
10.	Consulto los perfiles de mis amigos / as					
11.	Utilizo el chat					
12.	Subo fotografías y / o videos					
13.	Comentamos las fotografías entre amigos/as					
14.	Veó lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas					
15.	Encuentro a antiguos amigos					
16.	El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000					
17.	Hacer nuevos amigos/as					
	Paso tiempo en las RSI para:	1	2	3	4	5
18.	Jugar a juegos virtuales y / o de rol					

19.	Unirme a grupos de interés					
20.	Buscar información sobre sexualidad					
21.	Entrar en páginas eróticas					
22.	Tener encuentros sexuales					
23.	Uso el móvil para escribir mensajes eróticos					
	Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y...	1	2	3	4	5
24.	Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien					
25.	Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI					
26.	Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia					
27.	Me pondría furioso si me quitarán el móvil					
28.	Me pondría furioso si me quitarán el móvil					
29.	Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados					

Parte II:

El segundo cuestionario es el Examen Internacional de los Trastornos de la Personalidad (IPDE), que evaluará diferentes rasgos de su personalidad. Nuevamente, les pedimos que respondan con la mayor sinceridad posible, marcando la opción que mejor se aplique a ustedes. Algunas preguntas que podrían encontrar son: "¿Te consideras una persona que se preocupa mucho por los detalles?" o "¿Te sientes incómodo en situaciones sociales?" Este cuestionario nos permitirá identificar patrones de personalidad y su posible relación con el uso de las redes sociales. Les agradecemos por su participación y aseguramos que todas sus respuestas serán tratadas con la más estricta confidencialidad.

Examen internacional de los trastornos de la personalidad
International Personality Disorder Examination (IPDE)

INSTRUCCIONES:

1. El propósito de este cuestionario es conocer qué tipo de persona ha sido usted en los últimos 5 años.
2. Por favor, no omitir ningún ítem. Si no está seguro de una respuesta, señalar la respuesta [VERDADERO o FALSO) que le parezca más correcta. No hay límite de tiempo, pero no pierda mucho tiempo pensando cuál es la respuesta correcta a un ítem determinado.
3. Cuando la respuesta sea VERDADERO, señalar con un círculo la letra V, cuando la respuesta sea FALSO, señalar con un círculo la letra F.

		V	F
1.	Normalmente me divierto y disfruto de la vida		
2.	Confío en la gente que conozco		
3.	No soy minucioso con los detalles pequeños		
4.	No puedo decidir qué tipo de persona quiero ser		
5.	Muestro mis sentimientos a todo el mundo		
6.	Dejo que los demás tomen decisiones importantes por mí		
7.	Me preocupo si oigo malas noticias sobre alguien que conozco		
8.	Ceder a algunos de mis impulsos me causa problemas		
9.	Mucha gente que conozco me envidia		
10.	Doy mi opinión general sobre las cosas y no me preocupo por los detalles		
11.	Nunca me han detenido		
12.	La gente cree que soy frío y distante		
13.	Me meto en relaciones muy intensas, pero poco duraderas		
14.	La mayoría de la gente es justa y honesta conmigo		
15.	La gente tiene una gran opinión sobre mí		
16.	Me siento molesto o fuera de lugar en situaciones sociales		
17.	Me siento fácilmente influido por lo que me rodea		
18.	Normalmente me siento mal cuando hago daño o molesto a alguien		
19.	Me resulta muy difícil tirar las cosas		
20.	A veces he rechazado un trabajo, incluso aunque estuviera esperándolo		

21.	Cuando me alaban o critican manifiesto mi reacción a los demás		
22.	Uso a la gente para lograr lo que quiero		
23.	Paso demasiado tiempo tratando de hacer las cosas perfectamente		
24.	A menudo, la gente se ríe de mí, a mis espaldas		
25.	Nunca he amenazado con suicidarme, ni me he autolesionado a propósito		
26.	Mis sentimientos son como el tiempo, siempre están cambiando		
27.	Para evitar críticas prefiero trabajar solo		
28.	Me gusta vestirme para destacar entre la gente		
29.	Mentiría o haría trampas para lograr mis propósitos		
30.	Soy más supersticioso que la mayoría de la gente		
31.	Tengo poco o ningún deseo de mantener relaciones sexuales		
32.	La gente cree que soy demasiado estricto con las reglas y normas		
33.	Generalmente me siento incómodo o desvalido si estoy solo		
34.	No me gusta relacionarme con gente hasta que no estoy seguro de que les gusto		
35.	No me gusta ser el centro de atención		
36.	Creo que mi cónyuge (amante) me puede ser infiel		
37.	La gente piensa que tengo muy alto concepto de mí mismo		
38.	Cuido mucho lo que les digo a los demás sobre mí		
39.	Me preocupa mucho no gustar a la gente		
40.	A menudo me siento vacío por dentro		
41.	Trabajo tanto que no tengo tiempo para nada más		
42.	Me da miedo que me dejen solo y tener que cuidar de mí mismo		
43.	Tengo ataques de ira o enfado		
44.	Tengo fama de que me gusta "flirtear"		
45.	Me siento muy unido a gente que acabo de conocer		
46.	Prefiero las actividades que pueda hacer por mí mismo		
47.	Pierdo los estribos y me meto en peleas		
48.	La gente piensa que soy tacaño con mi dinero		

49.	Con frecuencia busco consejos o recomendaciones sobre decisiones de la vida cotidiana		
50.	Para caer bien a la gente me ofrezco a realizar tareas desagradables		
51.	Tengo miedo de ponerme en ridículo ante gente conocida		
52.	A menudo confundo objetos o sombras con gente		
53.	Soy muy emocional y caprichoso		
54.	Me resulta difícil acostumbrarme a hacer cosas nuevas		
55.	Sueño con ser famoso		
56.	Me arriesgo y hago cosas temerarias		
57.	Todo el mundo necesita uno o dos amigos para ser feliz		
58.	Descubro amenazas ocultas en lo que me dicen algunas personas		
59.	Normalmente trato de que la gente haga las cosas a mi manera		
60.	Cuando estoy estresado las cosas que me rodean no me parecen reales		
61.	Me enfado cuando la gente no quiere hacer lo que le pido		
62.	Cuando finaliza una relación, tengo que empezar otra rápidamente		
63.	Evito las actividades que no me resulten familiares para no sentirme molesto tratando de hacerlas		
64.	A la gente le resulta difícil saber claramente qué estoy diciendo		
65.	Prefiero asociarme con gente de talento		
66.	He sido víctima de ataques injustos sobre mi carácter o mi reputación		
67.	No suelo mostrar emoción		
68.	Hago cosas para que la gente me admire		
69.	Suelo ser capaz de iniciar mis propios proyectos		
70.	La gente piensa que soy extraño o excéntrico		
71.	Me siento cómodo en situaciones sociales		
72.	Mantengo rencores contra la gente durante años		
73.	Me resulta difícil no estar de acuerdo con la personas de las que dependo		
74.	Me resulta difícil no meterme en líos		
75.	Llego al extremo para evitar que la gente me deje		
76.	Cuando conozco a alguien no hablo mucho		

77.	Tengo amigos íntimos		
-----	----------------------	--	--

Anexo 03: Tabla de operacionalización

Tabla 3

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	FORMA DE REGISTRO	TIPO/ESCALA
Edad	Años de vida cumplidos.	Registro numérico de los años cumplidos por el participante.	Numérica/Continua
Sexo	Sexo biológico del participante.	Selección de una de las categorías: Masculino, Femenino, Otro.	Categoría
Adición a las redes	Se evaluará mediante la puntuación obtenida en la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet (ERARSI) desarrollada por Peris M. y cols., contiene 29 ítems evaluados en una escala tipo Likert. Esta escala consta de cuatro factores: Rasgos-frikis, uso-social, síntomas-adicción, Nomofobia.	Se registrará la sumatoria total de los ítems; la variable será numérica y de razón para identificar los Rasgos-frikis, el uso-social, los síntomas-adicción, y la Nomofobia.	Categoría
Rasgos de personalidad	Se evaluó utilizando el instrumento del cuestionario de evaluación IPDE Módulo DSM-IV. Este instrumento está compuesto por una serie de ítems que evalúan diferentes aspectos de la personalidad, evaluando la predominancia de los rasgos contemplados (29).	Según puntaje se identifican los rasgos: Paranoide Esquizoide Esquizotípico Antisocial Personalidad límite Personalidad histriónica Personalidad narcisista Evitación Dependencia Obsesivo-compulsivo.	Categoría/ Nominal

Anexo 04: Confiabilidad

Tabla 4

Fiabilidad de los instrumentos

Variable	Fiabilidad	Estado
Adición a las redes	0.90	Apto
Rasgos de personalidad	0.82	Apto