



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

“ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL
DE LOS PRODUCTORES DE
CACAO ASOCIADOS, DEL CENTRO
POBLADO MENOR NUEVO
BAMBAMARCA EN LA PROVINCIA DE
TOCACHE, DEPARTAMENTO DE SAN
MARTÍN”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE
MAESTRO EN GERENCIA DE PROYECTOS
Y PROGRAMAS SOCIALES

JOSE ENRIQUE GAMARRA TONG

LIMA – PERÚ

2020

ASESOR

Mag. Alberto Fernández Bringas

JURADO DE TESIS

MG. ROBERTO ANTONIO LEON MANCO

PRESIDENTE

MG. MARIO EDGAR RIOS BARRIENTOS

VOCAL

MG. MARLENY TERESA FABIAN SANTOS

SECRETARIA

DEDICATORIA.

A todas las personas que apoyaron la investigación y permitieron que se realizara con éxito, a quienes nos abrieron sus puertas para compartir su tiempo y conocimiento, y especialmente a mi familia, Andrea Lucia, Luis Enrique y Salvador Daniel, quienes me inspiran para ser cada día mejor.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a los docentes de la Facultad de Salud Pública de la Universidad Cayetano Heredia, por haber compartido su conocimiento a lo largo de mi preparación en esta profesión. De manera especial, quiero dar gracias a quienes nos han guiado con paciencia y rectitud como maestros y a los productores socios de la Cooperativa Agroindustrial ASPROC NBT, por su valioso aporte para la presente investigación.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

Tesis Autofinanciada

ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES DE CACAO ASOCIADOS, DEL CENTRO POBLADO MENOR NUEVO BAMBAMARCA EN LA PROVINCIA DE TOCACHE, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	12%	2%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Peruana Cayetano Heredia Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr Fuente de Internet	1%
4	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1%

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN
ABSTRACT

I.	INTRODUCCION.....	1
II.	OBJETIVOS.....	10
III.	MARCO TEÓRICO.....	11
IV.	METODOLOGÍA.....	35
V.	RESULTADOS O ARGUMENTACIÓN TEÓRICA.....	44
VI.	DISCUSIONES.....	53
VII.	CONCLUSIONES.....	62
VIII.	RECOMENDACIONES.....	64
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
X.	ANEXOS.....	

RESUMEN

En la investigación: “Análisis del Capital Social de los Productores de Cacao Asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento de San Martín, 2017”, el objetivo general fue analizar el capital social de los productores de cacao asociados. El tipo de investigación fue descriptiva, con diseño de investigación mixto; cualitativo y cuantitativo, con sujetos de estudio: 25 productores asociados, 4 directivos y 12 técnicos en asociatividad. Los instrumentos aplicados fueron una encuesta, entrevista y focus group. La encuesta fue validada por expertos y se obtuvo 0.92 de confiabilidad en la prueba KR20. El resultado principal señala que el capital social se sustenta en la participación individual y colectiva, los activos y la asociatividad; asimismo los factores que propician el capital social son: compromiso del socio, identificación organizativa, prestación de servicios, las normas de la organización y el relacionamiento con otras organizaciones. Se concluye que el capital social se sustenta en la capacidad de la unión grupal para que todos tengan un objetivo común y claro, caracterizado por la participación y la confianza, debido a que esto redundará en la articulación comercial y generación de servicios que favorezca a cada uno de los productores asociados.

PALABRAS CLAVES

CAPITAL SOCIAL, ASOCIATIVIDAD, AGRICULTORES, CACAO

ABSTRACT

In the research: "Analysis of the Social Capital of Associated Cocoa Producers of the Nuevo Bambamarca Menor Town Center in the Province of Tocache, Department of San Martín, 2017", the general objective was to analyze the social capital of associated cocoa producers. The type of research was descriptive, with a mixed research design; qualitative and quantitative, with study subjects: 25 associate producers, 4 managers and 12 associativity technicians. The instruments applied were a survey, interview and focus group. The survey was validated by experts and a reliability of 0.92 was obtained in the KR20 test. The main result indicates that social capital is based on individual and collective participation, assets and associativity; Likewise, the factors that promote social capital are: commitment of the partner, organizational identification, provision of services, the norms of the organization and the relationship with other organizations. It is concluded that social capital is based on the capacity of the group union so that everyone has a common and clear objective, characterized by participation and trust, because this will result in the commercial articulation and generation of services that favor each one of the associated producers.

KEYWORDS

SOCIAL CAPITAL, ASSOCIATIVITY, FARMERS, CACAO

I. INTRODUCCION

Esta investigación se fundamenta en las afirmaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2018), que señala cómo los hogares no pobres suelen contar con un capital social más elevado, lo cual se debe a su pertenencia a redes familiares sólidas y su rol directivo en organizaciones locales. Por el contrario, los hogares más pobres tienden a tener redes familiares más débiles y es menos probable que participen en organizaciones comunitarias o en el autogobierno local. La FAO (2018) también sostiene que la agricultura puede contribuir a la reducción de la pobreza rural, si los pequeños productores se integran como proveedores en los mercados modernos de alimentos, lo que exige una mayor productividad y competitividad de sus explotaciones o empresas rurales, así como la adopción de innovaciones.

FAO (2018) menciona que en el mundo existen más de 2 500 millones de agricultores y agricultoras, de los cuales 1 700 millones están en riesgo de abandonar la actividad agrícola, debido a que el 85% de las explotaciones agrícolas de todo el mundo tiene una superficie de menos de 2 hectáreas, lo que ya no resulta viable económicamente de forma independiente.

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2018) sostiene que de acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO) 2012, el 97% de las más de 2.2 millones de Unidades Agropecuarias (UA) en el país son operadas por familias agricultoras, con una concentración predominante en la región sierra. De estas, el 30% están organizadas en cooperativas, asociaciones de productores o comités.

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI (2020) sostiene que la pobreza agraria se debe a que aplican sistemas productivos deficientes, en relación al uso del agua, suelo y cobertura vegetal. Además, la agricultura en Perú se caracteriza por una economía de pequeños parceleros, 85% de ellos tienen fincas en áreas menores de 10 hectáreas, siendo más común aquellas unidades productivas que tienen entre 3 y 10 hectáreas (33%). A pesar de esta fragmentación de la tierra, estas parcelas representan el principal activo de los agricultores, otorgándoles el derecho a ser reconocidos como tales y a recibir los beneficios que el Estado destine a la pequeña agricultura. Por lo tanto, este activo les permite asociarse para presentarse a mercados competitivos.

Sócrates (2013) afirma que muchas de las asociaciones productivas no generan capital social y las cooperativas no siguen la doctrina propiamente dicha. Recalde (2018) encontró que más del 88% de los agricultores en el sector La Cadena, Ecuador, consideran que la implementación de un plan de asociatividad es crucial para lograr avances en tecnificación y obtener recursos económicos. Quinto (2019) señaló que el capital social ayuda a las comunidades, especialmente a través de la unión y el liderazgo en la gestión productiva en la organización comunal. Por su parte, Soriano (2019) concluye que en la práctica y el empoderamiento del capital social han contribuido al desarrollo local.

Respecto al territorio de la investigación, la provincia de Tocache, ubicada en el departamento de San Martín, es una de las muchas jurisdicciones del Perú que fue afectada por el cultivo ilícito de hoja de coca, principal materia prima para la elaboración de drogas. Como refiere la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas- DEVIDA (2015) esta práctica, articulada al accionar de grupos

terroristas, crearon un ambiente de tensión y convulsión social que llevó a esta provincia a ser una de las principales zonas productoras de pasta básica de cocaína (PBC) en el Perú, durante las décadas de los 80 y 90. A pesar de las intervenciones públicas y privadas, se observa que esta zona se caracteriza por la homogeneidad de los productores de cacao, como refleja el resultado de la encuesta aplicada por Alianza Cacao Perú (2017), donde sostiene que solo el 14% de las familias cacaoteras de las regiones San Martín, Huánuco y Ucayali, pertenece a una organización de productores. Asimismo, sostiene que las organizaciones de cacaoteros que existen en Tocache son institucionalmente endeble, tanto por su reciente formación, como por las escasas capacidades desarrolladas en sus directivos y socios, en temas de gestión organizacional y empresarial. Datos del INEI (2018) indican en el año 2017, en la selva rural del Perú, el 41.4% se caracteriza por ser pobre; es decir, con activos escasos o poco productivos. Mientras que en el ámbito nacional la pobreza era de 21.7%. Todo este panorama, conllevó a plantear el objetivo general de analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento de San Martín- 2017.

DEVIDA (2015) señaló que la provincia de Tocache fue afectada por años por el cultivo ilícito de la coca; tras la intervención decidida del Estado, recibió un programa intensivo de erradicación de este cultivo ilícito, lo que dio inicio a la posterior intervención de programas que impulsaron la instalación de cultivos lícitos como: cacao, café, palma aceitera, piña, arroz, entre otros. MIDAGRI (2018) sostiene que la cadena productiva del cacao es la que más se ha dinamizado en el departamento de San Martín, existiendo un total de 46,915 has. instaladas de cacao,

e involucrando a aproximadamente 21,000 productores. Es precisamente en la provincia de Tocache donde se ubican 19,791.60 has, que equivalen al 42% del área sembrada con este cultivo en el departamento de San Martín.

De acuerdo, al Gobierno Regional de San Martín (2017) sostiene que el Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca presenta una característica similar a la provincia, pues atraviesa por un proceso económico alentador en crecimiento. Cuenta aproximadamente con 1500 pobladores, equivalente a 350 familias, de las cuales el 70% se dedica al cultivo del cacao, el 20 % al de palma aceitera y el 10% al cultivo mixto (cacao y palma). En el caso de las unidades familiares dedicadas al cultivo de cacao, estas manejan, en promedio, aproximadamente 2 has, lo que significa una producción de 1,500 kg/ha anuales, que en dinero significa S/18,000.00 Soles anuales. De esta suma, un 20% se reinvierte en el cultivo (fertilización, jornales, etc.).

Según MINAGRI (2018) la producción de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca es comercializada, en su mayoría, de forma individual; sin embargo, un caso que se resalta es el de la Cooperativa Agroindustrial ASPROC-NBT, entidad que comercializa de manera organizada, llegando, en el año 2017, a manejar un volumen de 360 TM de cacao seco.

Asimismo, Alianza Cacao Perú (2017) en su encuesta realizada sostiene que en la provincia de Tocache hay diferencias importantes entre los productores cacaoteros que pertenecen a una asociación frente a quienes no pertenecen. Destaca que los productores asociados producen en promedio 860 kilogramos por hectárea que es un 31.3% mayor que los no asociados. Además, los ingresos anuales

promedios generados por la venta de cacao de los productores asociados están en un 77% por encima de los productores no asociados. Estas diferentes evidencias entre los productores asociados y no asociados plantearon la necesidad de identificar las características del capital social en la organización de los productores del Centro Poblado Nuevo Bambamarca, teniendo en consideración que es una asociación que destaca y progresa, pero su producción es menor al 50% de lo que producen los productores asociados en Tocache.

Alianza Cacao Perú (2017) sostiene que, en cuanto a los factores relacionados a la tecnología, se aprecian importantes diferencias entre los productores de cacao asociados y los no asociados. Entre los asociados, un 53% usa abonos, mientras que el 39% de los no asociados no utilizan; en lo que concierne al uso de fertilizantes el 59% de los asociados hace uso de ellos, y el 22% de los no asociados no los usa. Asimismo, un 88% de productores asociados y un 22% de los no asociados recibió asistencia técnica. La asociatividad no muestra impacto en el acceso al crédito, pues el 41% de los cacaoteros asociados y el 50% de los no asociados recibió créditos. Pero los asociados tuvieron un monto promedio de créditos superior en un 42% a los montos de los créditos de los no asociados. Como se refleja en el Tabla 1.

Tabla 1*Resultados Encuesta Alianza Cacao Perú 2017 – Corredor Tocache*

Encuesta 2017	Asociados		No asociados		Total	
	Muestra	Expandida	Muestra	Expandida	Muestra	Expandida
Total personas	17	255	18	284	35	539
Producción de cacao por hectárea (promedio)	860	860	655	655	758	758
Total ingresos anuales de cacao	231,140	3,460,674	138,280	2,199,113	369,420	5,659,788
Ingreso anual promedio de cacao por productor	13,596	13,571	7,682	7,743	10,555	10,501
Total de hectáreas de cacao cultivadas (promedio)	3.87	3.87	3.46	3.48	3.66	3.66
Uso de abono (frecuencia)	9	135	7	117	16	252
Uso de fertilizantes (frecuencia)	10	150	4	69	14	219
Acceso a crédito (frecuencia)	7	105	9	144	16	249
Monto de crédito (promedio)	4,643	4,643	3,278	3,344	3,875	3,892
Recibió asistencia Técnica (frecuencia)	15	225	4	60	19	284
Uso de buenas prácticas: Poda	16	240	17	270	33	509
Hectáreas cosechadas	51.75	774.81	43.5	687.22	95.25	1,462
Número de familias cosecharon	17	255	18	284	35	539

Nota. Encuesta Anual 2017 – Alianza Cacao Perú

Según Méndez (2012) tipifica la justificación, como metodológica, práctica y teórica. En la justificación teórica se analizó el capital social en los agricultores cacaoteros del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca; para desarrollar conocimiento sobre el capital social, además esta investigación es conveniente porque permite el conocimiento del capital social para la generación de acción colectiva.

En cuanto a la justificación práctica, se sostiene que, según el informe anual de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, 2018), la importancia del capital social a menudo se minimiza y se aborda de manera insuficiente en los estudios sobre la dinámica de la cadena de cacao. Este sesgo hacia un enfoque cortoplacista por parte de muchas organizaciones contribuye a que el capital social no reciba la atención que merece. El presente estudio permite conocer el capital social de los agricultores asociados del Centro Poblado Menor

Nuevo Bambamarca ayudando a comprender las dimensiones del capital social, de tal manera que se resalta que el capital social puede llegar a constituirse en activo importante que les genere oportunidades y ventajas competitivas en las estrategias de lucha contra la pobreza, considerándose como una alternativa para lograr una salida sostenible de la misma en el mediano y largo plazo y de efecto directo en las familias cacaoeras en el corto plazo. El retorno puede ser significativo: mejora de la productividad y calidad del procesamiento y comercialización e, incluso, ingresos más altos. Asimismo, esta investigación se justifica porque los interesados podrán generar propuestas que contribuyan a fortalecer el capital social de los productores, se resalta, el capital social que puede llegar a ser el activo más importante que les genere oportunidades y ventajas competitivas en las estrategias de lucha contra la pobreza.

También, esta investigación se justifica porque representa información indispensable para lograr intervenciones sociales efectivas en el Centro Poblado Nuevo Bambamarca, que fortalezcan los recursos comunitarios para mejorar su nivel de vida. Es relevante para la sociedad debido a que permite conocer los recursos disponibles de los productores asociados a esta investigación, que constituyen el capital social como un recurso que favorece la organización y potencialmente incentiva la cooperación social, de esta forma, siendo el alcance social de esta investigación, el análisis de productores asociados en torno a una cadena productiva.

En cuanto a la justificación metodológica esta investigación permitió analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín-

2017, aplicando una metodología mixta, tanto cuantitativa y cualitativa. Para medir el capital social de forma cuantitativa se creó y usó un instrumento para realizar la recolección de los datos. El instrumento cuenta con validez y confiabilidad; sin embargo, se recomienda su uso en poblaciones de similares características, pues no se puede generalizar su uso debido a que la muestra fue obtenida por accesibilidad. Este estudio aplicó también la metodología cualitativa, para la cual se elaboró una entrevista y un focus group. La investigación mixta ofrece una perspectiva más integral del tema al combinar los instrumentos de ambos métodos. Esta combinación proporciona información detallada que facilita la comprensión y el análisis de la realidad estudiada.

Esta investigación tiene justificación tanto económica como social, debido a que permitirá conocer la importancia del capital social en los productores asociados. Y económicamente, se beneficiarán los agricultores del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca porque su colaboración con esta investigación ha permitido analizar el capital social que han desarrollado hasta el momento sin haber invertido dinero, gracias a su apoyo con la accesibilidad para realizar la investigación.

En ese sentido, de acuerdo a lo presentado, se observa que el territorio de la provincia de Tocache ha ido evolucionado, generando transformaciones en el espacio rural en los últimos años; entre las cuales resalta la formación de organizaciones relacionadas al cultivo de cacao. Por lo expuesto, esta investigación consideró investigar el capital social en los agricultores asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento de San Martín- 2017.

Por lo que se planteó la pregunta de investigación ¿Cuál es el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017?. Siendo las preguntas específicas: 1) ¿Cuáles son las características del capital social en los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento de San Martín- 2017?, 2) ¿Cuáles son las características del capital social en la organización de los productores de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento de San Martín- 2017?, 3) ¿Cuáles son los factores que han propiciado el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento de San Martín- 2017?.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.

Objetivos Específicos

1. Identificar las características del capital social en los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.

2. Identificar las características del capital social en la organización de los productores de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.

3. Identificar los factores que han propiciado el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Capital social

Leana y Van Buren (1999) argumentan que el capital social se refiere a la habilidad o potencial de un grupo de personas (como una sociedad, institución, organización o departamento) para fomentar interacciones sociales que beneficien el desarrollo comunitario en áreas políticas, culturales o económicas. Según Lesser (2000), el capital social se refiere a la red de relaciones, confianza y cooperación entre individuos o grupos dentro de una sociedad, que facilita la coordinación y colaboración para alcanzar beneficios comunes. Este recurso intangible potencia el desarrollo comunitario y económico al fortalecer la cohesión social y el intercambio de información.

Según Woolcock (1998) desde el punto de vista epistemológico, el capital social está vinculado a las relaciones y conexiones entre individuos y grupos que facilitan la acción colectiva. Además, sostienen que el capital social no es estático, sino que depende del contexto y la interacción dinámica entre los actores sociales. Distingue entre generar y compartir conocimiento dentro de grupos cerrados, entre grupos diversos y con instituciones formales.

Kliksberg (1999) define el capital social como un conjunto de normas, valores, redes y relaciones de confianza que facilitan la cooperación y la acción colectiva en una sociedad. Además, agrega que el capital social es un recurso clave para el desarrollo, debido que fortalece los lazos comunitarios, fomenta la cohesión social y mejora la capacidad de los individuos y grupos para resolver problemas comunes. Complementariamente, Kliksberg (1999) sustenta que el capital social no se refiere solo a las relaciones informales entre individuos, sino también a la

confianza en las instituciones y a la manera en que las comunidades interactúan con ellas. Según este enfoque, la existencia de redes de confianza y reciprocidad genera beneficios tanto económicos como sociales, impulsando el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza.

Durston (1999) plantea que el capital social se compone de normas, instituciones y organizaciones que facilitan la confianza y la colaboración mutua. Desde esta perspectiva, las relaciones sólidas basadas en la confianza y la reciprocidad aportan beneficios clave, como la reducción de los costos operativos, la creación de bienes comunes, y el impulso a organizaciones de base más eficientes, contribuyendo además al fortalecimiento de actores sociales y al desarrollo de una sociedad civil más activa y resiliente.

Durston (2003) considera que la asociatividad es un componente central del capital social. La asociatividad, entendida como la capacidad de las personas para organizarse en grupos o redes con fines comunes, fortalece el capital social al generar confianza, cooperación y reciprocidad entre los miembros de una comunidad. Resalta que la asociatividad permite que las personas accedan a recursos y oportunidades que no estarían disponibles individualmente. En su análisis, enfatiza la importancia de las organizaciones comunitarias, cooperativas y otras formas de agrupación como mecanismos que amplían las redes sociales y fortalecen los lazos de confianza. Este proceso, contribuye a la mejora del bienestar colectivo y al desarrollo sostenible, debido que facilita la participación activa de los ciudadanos en la solución de problemas comunes.

El BID (2000) describe el capital social como el conjunto de relaciones, instituciones y normas que influyen en la naturaleza y frecuencia de las interacciones sociales en una sociedad. Este capital es lo que mantiene unida a la sociedad, siendo la cohesión social un elemento esencial para alcanzar un desarrollo que sea integral, próspero y sostenible en el tiempo.

Atria (2003) también define el capital social como la habilidad de utilizar de manera efectiva los recursos derivados del trabajo en red para lograr resultados productivos. Entonces, el capital social es como una estructura social que facilita la creación de redes interpersonales, a través de la cual el individuo puede relacionarse con otros a partir de intercambios sociales, contactos y favores; que de manera colectiva son relaciones de cooperación y ayuda recíproca en el marco de organizaciones. Bajo esta lógica, la participación en grupos y asociaciones tiende a ampliar el acceso e influencia de la población rural a otras instituciones.

Kaztman (2001) enfatiza que el capital social abarca las relaciones más amplias que conectan a los individuos con instituciones y grupos con mayor poder o influencia. Según su análisis de Serrano (2005) este tipo de conexiones amplía las posibilidades de inclusión social y movilidad, destacando la importancia del capital social en la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones de vida en entornos vulnerables.

Rodríguez (2008) señala que el capital social se compone de valores, actitudes y comportamientos individuales que, a través de interacciones, generan capital social a nivel colectivo. El capital social individual se refiere al crédito que una persona acumula en su red de relaciones, mientras que el capital social comunitario pertenece a un grupo dentro de una organización o sociedad. Los

conceptos presentados de Leana y Van Buren (1999) sostiene que el capital social es esa interrelación social positiva entre las personas y a esto Lesser (2000) refiere la importancia de las personas en este colectivo o grupo organizacional. En ese sentido, estas definiciones llevar a enunciar que el capital social es la búsqueda del bienestar conjunto de las personas, que se genera por la interrelación que se da entre las personas que las motiva a integrarse o a formar grupos organizados.

3.2 Teorías

3.2.1 Teoría de la acción social

Weber (1977) las acciones sociales están cada vez más basadas en reglas, procedimientos y eficiencia; además, distingue entre varios tipos de autoridad: tradicional, carismática y racional-legal, siendo esta última la característica de las sociedades modernas, basada en leyes y burocracia. Además, su análisis del capitalismo destaca la influencia de la ética protestante, que promueve valores como el trabajo duro y la disciplina, fundamentales para el desarrollo del sistema económico capitalista.

Putnam (1993) menciona que el enfoque funcional-estructuralista del capital social se adquiere a través de las interacciones sociales repetidas en redes de confianza y reciprocidad. Por lo que, el capital social se genera mediante la participación activa en asociaciones cívicas, comunidades y grupos, donde los individuos aprenden normas de cooperación, confianza mutua y compromiso con el bien común. Este enfoque sostiene que el capital social no es algo innato, sino que se construye a través de lazos sociales y estructuras que facilitan la colaboración y el sentido de responsabilidad colectiva dentro de una sociedad.

3.2.2 Teoría de la complejidad

Morin (1994) en su teoría de la complejidad, no aborda directamente el capital social, pero su enfoque puede aplicarse al análisis del mismo. Desde la perspectiva de Morin (1994), el capital social puede entenderse como parte de un sistema complejo de interacciones sociales, donde las redes de confianza, cooperación y reciprocidad son interdependientes y co-evolucionan con otros factores sociales, culturales y económicos. Morin (1994) enfatiza que el capital social emerge de las interacciones múltiples y dinámicas entre individuos y grupos dentro de una sociedad. Estas relaciones están influenciadas por contextos históricos, culturales y organizativos que a su vez afectan cómo se genera y mantiene el capital social. Así, el capital social es un fenómeno emergente que refleja la complejidad inherente a las sociedades humanas, donde lo individual y lo colectivo están en constante interacción y transformación. En la Tabla 02 se observa un comparativo entre ambas teorías.

Tabla 02

Comparativo entre Teorías del Capital Social

Puntos de Análisis	Teoría de la acción social	Teoría de la complejidad
Similitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Ambas teorías reconocen que el capital social surge de las relaciones entre los individuos y grupos. • Coinciden en que el contexto social influye en la generación del capital social. • En ambos enfoques, el capital social es visto como un recurso valioso para los individuos o colectivos. 	
Diferencias		
Definición del Capital Social	<ul style="list-style-type: none"> • Se enfoca en cómo las acciones individuales están orientadas por significados compartidos y expectativas dentro de redes sociales. El capital social surge de la interacción racional o normativa entre actores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entiende el capital social como un fenómeno emergente de múltiples interacciones sociales, donde cada nivel del sistema está interrelacionado y co-evoluciona con otros.
Enfoque Principal	<ul style="list-style-type: none"> • Individualista: Las acciones de los individuos están guiadas por motivaciones racionales, afectivas o tradicionales que influyen en la formación de redes y relaciones sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistémico y Holístico: El capital social se ve como el resultado de interacciones complejas en varios niveles, afectado por múltiples factores que interactúan de manera dinámica y no lineal.
Generación del Capital Social	<ul style="list-style-type: none"> • Se genera a partir de la acción social orientada por fines (racionalidad), donde los individuos se organizan según intereses comunes, creando lazos de confianza y cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Surge de las dinámicas no lineales de los sistemas sociales complejos, donde las interacciones entre personas, instituciones y contextos generan capital social de manera impredecible.
Papel del Contexto Social	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce el contexto, pero enfatiza el rol del actor individual en la construcción del capital social mediante sus decisiones y acciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • El contexto es fundamental: las interacciones entre actores y el entorno co-determinan el capital social, donde lo individual y lo colectivo están en constante interrelación.
Visión del Capital Social	<ul style="list-style-type: none"> • Es una herramienta que puede ser utilizada estratégicamente por los individuos para alcanzar sus objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es un proceso emergente y en constante evolución, que depende de la complejidad de las relaciones y la interdependencia entre actores y sistemas.

Después de haber analizado la teoría de acción social y la teoría de la complejidad se asume la teoría de la acción social; porque la presente investigación se basa en analizar el capital social a partir del análisis de las acciones rurales colectivas, el análisis de cada una de las ideas de los integrantes de la organización de productores, partiendo de la reflexión individual de cada integrante y cómo las estas se enlazan con las acciones colectivas. Por lo tanto, como dice Weber (1977) la teoría de la acción social trata la acción humana colectiva con independencia de su contenido. Es así que cada uno de los individuos que conforman una organización de productores, materia de la presente investigación, todos ellos se entrelazan entre sí para lograr sus objetivos económicos y sociales (Marrero, 2007).

3.3 Enfoques del capital social

3.3.1 CEPAL

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe- CEPAL (2003) se enfoca en resaltar el capital social como la confianza entre las personas, destaca que se basan en la confianza, reciprocidad y cooperación contribuyen con beneficios para las asociaciones rurales. La confianza se manifiesta dentro de una red de productores a través de una serie de actitudes y valores por parte de los miembros, las cuales se mencionan a continuación: compromiso con el objetivo común, responsabilidad, ser transparentes, apoyo mutuo y trabajo en equipo. Entre los beneficios del capital social son:

- **Reduce los costos de transacción:** Disminuye o elimina la necesidad de contratos formales, controles antifraude y costosos litigios.

- **Produce bienes públicos:** Las redes y estrategias de los individuos, grupos e instituciones pueden generar beneficios para toda la sociedad.
- **Facilita la formación de organizaciones eficaces:** Ayuda a crear empresas asociativas que funcionan bien.
- **Fomenta nuevos actores sociales y sociedades saludables:** Contribuye a la creación de comunidades activas y a la reducción de la pobreza.

3.3.2 FAO

En la actualidad, FAO (2020) sostiene que la vinculación del capital social se refiere a los vínculos dentro de una organización (relaciones intragrupo) entre miembros con altos niveles de similitud en actitudes, información y recursos. Estas relaciones son cercanas e involucran lazos interpersonales entre pequeños grupos de personas. En el caso de las cooperativas, las relaciones de vinculación generalmente se forman entre agricultores del mismo grupo social con características comunes. Comparten un sentido de identidad y pertenencia comunes, basadas en la misma historia social y territorio, dentro de una organización a nivel local y de base. La vinculación del capital social tiene lugar entre agricultores cada vez que las personas pasan tiempo juntas regularmente en reuniones, de esa manera, fortalecen el capital social (Rocha, 2015). En resumen, se puede apreciar que los enfoques de CEPAL y FAO están acordes con lo expresado por la teoría de la acción social.

3.4 Dimensiones del capital social

En base al marco teórico presentado se deduce que el capital social es más complejo que otros tipos de capital debido a su naturaleza relacional y dinámica, que involucra interacciones y redes sociales multifacéticas. A diferencia del capital económico o humano, el capital social se basa en la confianza, la cooperación y las

normas compartidas, que son difíciles de medir y varían según el contexto social y cultural. En ese sentido lo que se presenta ahora son las diferentes dimensiones del capital social expresadas por diversos autores para después tomar una postura de las dimensiones que se utilizarán para el diseño de los instrumentos (entrevista y encuesta). La revisión del capital social, muestra que existen distintas propuestas sobre las dimensiones que componen el capital social, que se exponen a continuación.

3.4.1 Dimensiones según Durston (2003):

Participación en redes: Implica la interacción activa en asociaciones voluntarias y equitativas, destacando la importancia de la sociabilidad y la formación de nuevas redes.

Reciprocidad: Se refiere a la expectativa que tienen otras personas frente a los servicios prestados, fortaleciendo el apoyo mutuo y el cuidado por los intereses ajenos.

Confianza: Involucra la disposición a aceptar riesgos al creer que otros responderán positivamente y ofrecerán apoyo, sin intención de causar daño.

Normas sociales: Son reglas no escritas que definen comportamientos valorados.

Proactividad: Implica el involucramiento activo de los ciudadanos en la comunidad, como creadores de capital social.

Asociatividad. Contribuye a la superación de la pobreza mediante la construcción y gestión de infraestructura social, mejorando la calidad general de vida y liberando recursos monetarios.

3.4.2 Dimensiones según Flores y Rello (2002):

Capacidad de acción colectiva: Esta capacidad se basa en diversas formas de cooperación, tales como: la ayuda mutua en tareas familiares (la siembra y la cosecha), la colaboración para obtener pequeños préstamos y enfrentar riesgos, la creación de bienes comunes y servicios para el beneficio de todos, la gestión de recursos compartidos como pastizales y agua, y la participación en proyectos productivos sean pequeños o grandes.

Infraestructura de capital social: Se destaca que cada uno de estos aspectos requiere de recursos e infraestructuras específicas para surgir, consolidarse y crecer. La infraestructura de capital social se refiere a las estructuras y mecanismos que facilitan la creación, mantenimiento y desarrollo del capital social dentro de una comunidad o sociedad. Incluye los espacios físicos y organizativos donde las personas pueden interactuar, colaborar y construir redes sociales.

3.4.3 Dimensiones según Kaztman

Kaztman (2001) propone las siguiente dimensiones clave del capital social:

Valores y principios colectivos: Incluye percepciones de confianza, reciprocidad y seguridad. Estos valores son esenciales para el desarrollo de la vida colectiva, debido que la confianza en las relaciones sociales es importante para el funcionamiento adecuado de la convivencia en distintos contextos.

Patrones asociativos urbanos: Observa un cambio en la orientación de las experiencias asociativas desde una representación hacia una acción concreta. Los pobres urbanos participan en múltiples pequeñas organizaciones enfocadas en resolver problemas específicos, reflejando una mayor tendencia hacia el pragmatismo y la solución de problemas en lugar de la representación formal.

Redes sociales o relacionamiento

Las redes sociales como dimensión del capital social, son estructuras de relaciones entre individuos o grupos que facilitan la cooperación, el intercambio de recursos y la generación de confianza mutua. Estas conexiones permiten a los participantes acceder a beneficios colectivos, como: apoyo, información y oportunidades, fortaleciendo la cohesión social y contribuyendo al bienestar tanto individual como comunitario.

En la siguiente Tabla 03 se presenta un comparativo de las dimensiones que proponen Durston (2003), Flores y Rello (2002) y Kaztman (2001), seguidamente, se presentan las dimensiones y las características de capital social que esta investigación asume son: normas sociales, valores y principios colectivos, relacionamiento e infraestructura de capital social.

Es así que, en base a las dimensiones analizadas, se presenta en la Tabla 03 todas las dimensiones.

Tabla 03*Dimensiones y características del capital social por autor*

Dimensión	Durston	Kaztman	Flores y Rello
Participación en Redes	El capital social no se genera individualmente; depende de la sociabilidad y la capacidad de formar nuevas asociaciones.	No se especifica directamente, pero las redes sociales son parte de las dimensiones generales del capital social.	La participación en redes sociales es crucial para la movilidad social y el aprovechamiento de oportunidades.
Reciprocidad	La reciprocidad fuerte en una comunidad fomenta el cuidado por los intereses de los demás.	Considera la reciprocidad junto con confianza y seguridad como elementos fundamentales para la convivencia efectiva.	No se menciona explícitamente, pero implícitamente está relacionada con la cooperación en procesos comunitarios.
Confianza	Implica la disposición a aceptar riesgos y la creencia en que los demás responderán como se espera.	La confianza es esencial para el funcionamiento de la vida colectiva y la convivencia en diversos contextos sociales.	No se menciona explícitamente, pero está implícita en la cooperación y el sentido de pertenencia en la comunidad.
Normas Sociales	Son reglas no escritas pero comprendidas por todos, que determinan comportamientos valorados en un contexto social.	No se aborda directamente, pero la confianza y las normas sociales están implícitas en la percepción de seguridad.	No se menciona explícitamente, pero la infraestructura de capital social puede incluir normas y prácticas comunitarias.
Proactividad	Requiere el involucramiento activo de los ciudadanos en la comunidad.	No se menciona explícitamente, pero la participación en organizaciones pequeñas puede reflejar proactividad.	No se menciona explícitamente, pero la capacidad de acción colectiva implica un grado de proactividad.
Asociatividad	Facilita la creación de empleo y contribuye a la superación de la pobreza a través de la construcción de infraestructura social.	No se menciona explícitamente, pero la participación en pequeñas organizaciones urbanas puede reflejar asociatividad.	La capacidad de acción colectiva incluye la participación en proyectos productivos y en representación comunitaria.
Redes Sociales o Relacionamento	No se menciona explícitamente, pero la participación en redes está implícita en la dimensión de participación en redes.	Los pobres utilizan redes sociales para la movilidad y el aprovechamiento de oportunidades.	No se menciona explícitamente, pero la cooperación en trabajos familiares y proyectos pequeños implica redes sociales.
Infraestructura de Capital Social	No se menciona explícitamente, pero se puede inferir que está relacionada con la participación y la acción grupal.	No se menciona explícitamente, pero la infraestructura de capital social podría implicar redes de apoyo y organizaciones.	Basada en sistemas de crédito rotativo y solidaridad en comunidades rurales, evidenciada en organizaciones locales.

En la Tabla 3 se observa que existe una coincidencia entre estos autores respecto a las dimensiones del capital social. Respecto a las normas sociales coinciden que estas normalmente no están escritas, sino que son conocidas por todos los integrantes. En relación a los valores y principios colectivos, se consideran las percepciones de confianza, reciprocidad y seguridad. Con respecto al relacionamiento, se considera cuando entre los participantes se generan beneficios colectivos, como: apoyo, información y oportunidades, fortaleciendo la cohesión social y contribuyendo al bienestar tanto individual como comunitario. En relación con los activos, se basa en los lazos de solidaridad y pertenencia a una comunidad expresados en organizaciones rurales.

En vista que la investigación está referida al capital social en productores organizados, se consideró analizar las siguientes dimensiones: las normas sociales, valores y principios colectivos, redes sociales o relacionamiento e infraestructura de capital social (activos); debido a que estas dimensiones se basan en un contexto de organizaciones donde se establecen normas o reglas, asimismo se basan en los valores y principios que la organización define de manera colectiva, además es importante analizar el relacionamiento que mantiene los productores organizados y finalmente los activos que dinamizan el capital social de la organización.

Asimismo, se ha considerado analizar las dimensiones: participación, activos de la familia y motivación para la asociatividad, debido a que estas dimensiones se han identificado en el marco teórico y contribuyen a que se pueda explorar ¿Cuál es el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017?

3.5 Factores que propician el capital social

Según Durston (2003) los factores que propician el capital social de acuerdo a los niveles:

El campo del capital social contribuye al entendimiento de las relaciones sociales dentro del marco de la acción colectiva (Ostrom et al., 2003). Este enfoque genera efectos colaterales como la formación de identidades o la difusión de información social. Asimismo, se fortalece la persona individual dentro de la comunidad a medida que sus lazos sociales, de solidaridad y reciprocidad se incrementan (Bourdieu, 1986). Este capital social se compone de elementos socioculturales universales como: la memoria social, la identidad, la religión, la vecindad, la amistad, el parentesco, la reciprocidad y factores emocionales, todos los cuales contribuyen a su formación (Durston, 2003).

A Nivel de la Construcción de Capital Social:

- **Relevancia de las sociedades civiles:** Los estudios deben destacar cómo el capital social en zonas rurales y otros contextos puede ser clave para políticas que aborden la pobreza y la exclusión. El capital social puede actuar como un recurso vital para construir comunidades más resilientes y autosuficientes.
- **Relación con el Estado:** El Estado puede optar por integrar el capital social comunitario en sistemas clientelistas o, en cambio, fortalecerlo mediante la colaboración y la co-creación de instituciones. Esta elección influirá en la efectividad del capital social para fomentar el desarrollo comunitario.
- **Efectos de la asociatividad:** La existencia de relaciones basadas en el capital social puede facilitar que los hogares superen la pobreza y se

conviertan en actores activos en una sociedad civil democrática. La asociatividad ayuda a consolidar redes de apoyo y recursos.

- **Redes individuales vs. comunitarias:** Algunas comunidades pueden tener redes sociales individuales sin contar con instituciones de capital social comunitario. Es esencial construir confianza y coordinación a nivel comunitario para desarrollar un capital social sólido.
- **Tiempo y recursos para proyectos:** Los proyectos basados en confianza y acción conjunta deben permitir tiempo para que los grupos construyan confianza. Además, es necesario proporcionar recursos adecuados, incluidos los humanos, para que los proyectos tengan éxito.

A Nivel de los Gremios Empresariales:

- **Normas y competencias:** Es importante establecer normas formales que permitan a los gremios empresariales participar en la creación y fiscalización de políticas sectoriales. La gestión democrática y transparente, así como la sostenibilidad financiera, son claves para su funcionamiento.
- **Espacios de intercambio y debate:** Crear espacios donde los actores del sector agropecuario puedan intercambiar ideas y debatir problemas comunes es fundamental. Esto ayuda a mejorar la confianza y a alcanzar acuerdos sobre recursos y normas.
- **Sistema de sanciones:** Implementar un sistema de sanciones asegura que todos los participantes cumplan con los compromisos establecidos, lo que fomenta el cumplimiento y la confianza en las relaciones.

- **Capacitación del liderazgo:** Priorizar la formación de líderes es necesario, debido a que estos son determinantes en el éxito de las organizaciones. Un buen liderazgo puede guiar a los gremios hacia la eficacia y el crecimiento.
- **A nivel de las relaciones de coordinación vertical entre agronegocios y agricultores:**
 - **Capacitación y transferencia de tecnología:** Incentivar a los agronegocios para capacitar y transferir tecnología a pequeños productores puede mejorar la estabilidad y la calidad de los proveedores. Los subsidios pueden ser necesarios para cubrir los costos adicionales.
 - **Organización de los productores:** Fomentar la organización de productores, especialmente los de menor escala, permite una mayor homogeneidad y facilita la negociación con los agronegocios. Esto reduce costos de transacción y mejora las condiciones de los productores.
 - **Mejora de la infraestructura:** La inversión en infraestructura como caminos, riego, y comunicaciones es importante para permitir una mayor participación de los productores en el mercado. Una infraestructura adecuada reduce barreras y mejora las oportunidades de desarrollo.

En vista que Durston (2003) atribuye la importancia de la motivación en procesos de las organizaciones, se presenta lo que refiere MIDAGRI sobre **motivación para la asociatividad** MIDAGRI (2018) está dada por los beneficios que los productores reciben, como es la asistencia técnica y capacitación, acceso a mercado, abastecimiento de productos y servicios financieros.

Restrepo (2010) sostiene que los factores que determinan el capital social pueden ser:

- **Nivel de ingreso:** Fukuyama (1995) destacó la estrecha relación positiva entre el nivel de ingresos y el capital social, sugiriendo que la confianza (entendida como capital social) puede derivarse del optimismo asociado a altos ingresos y/o del rápido crecimiento de los mismos.
- **Educación:** Coleman (1988) destacó la relevancia del capital social en el contexto familiar para el desarrollo intelectual de los hijos.
- **Organización:** Según Restrepo (2010) las relaciones dentro de las organizaciones reducen las asimetrías de información, establecen patrones de comportamiento repetitivos y facilitan la consecución de acuerdos autoimpuestos. Esto ocurre porque los miembros de estos grupos confían en sus compañeros y tienden a mostrar un comportamiento cívico más elevado.
- **Estructura Institucional:** Restrepo (2010) indica que si un país cuenta con instituciones fuertes y efectivas que cumplen y hacen cumplir los acuerdos y leyes, los ciudadanos confiarán en ellas. Esto, a su vez, hace que las políticas gubernamentales sean más creíbles y exitosas. La existencia de instituciones formales confiables genera ciclos virtuosos que refuerzan el capital social en la sociedad. En contraste, si las instituciones no son confiables, es menos probable que los ciudadanos actúen de manera honesta y confiada, ya que no anticipan ninguna compensación por su comportamiento.

Coleman (1988) sostiene que los factores que determinan el capital social pueden ser:

- **Tiempo:** El capital social necesita tiempo para desarrollarse. La estabilidad y continuidad de las relaciones sociales son importantes para que cualquier forma de capital social prospere.
- **Interdependencia:** Existe una dependencia recíproca entre las personas y sus organizaciones. Disminuye cuando en el capital social se reduce esta interdependencia, entre las personas y sus organizaciones.
- **Interacción:** La interacción durante los encuentros ayuda a fortalecer el capital social al mantener y reforzar las relaciones sociales.
- **Cierre:** Se refiere a las densas relaciones sociales que facilitan el surgimiento de confianza, obligaciones y lenguajes compartidos.
- **Intercambio de bienes materiales:** Dentro de los grupos sociales, el intercambio de bienes ocurre a través de regalos, en lugar de transacciones comerciales. Aunque estos bienes parecen ser entregados sin costo, en realidad crean obligaciones de reciprocidad.

La presente investigación revisó diversos factores determinantes del capital social, encontrando que, aunque no se presentan bajo la misma denominación de las dimensiones seleccionadas para este estudio, existe una similitud entre estos factores y las dimensiones descritas en el acápite anterior.

Durston (2003) destaca como elementos esenciales para construir capital social las relaciones comunitarias, la confianza, la acción mutua, y los valores. Además, incluye como factores relevantes las normas, la motivación y la asociatividad. En sintonía con Durston (2003), Restrepo (2010) señala que las relaciones

organizacionales y los acuerdos también son importantes. Por su parte, Coleman (1988) resalta la importancia de la interacción y el intercambio en la formación de capital social.

Con base en estos planteamientos, los factores a analizar en la presente investigación son: valores y principios colectivos, activos organizacionales, normas sociales y relacionamiento interinstitucional. Estos factores han sido seleccionados porque se vinculan directamente con el capital social en organizaciones, y se alinean con el propósito de esta investigación de examinar el capital social en productores organizados, según lo planteado por Durston (2003).

3.6 Investigaciones

3.6.1 Internacionales

Dante (2017) el enfoque del estudio fue examinar las dimensiones del capital social y su efecto en el desarrollo local, teniendo en cuenta las capacidades y recursos disponibles. Metodología analítica se aplicó a una muestra de 347 familias. La investigación concluyó que las dimensiones que impulsan el desarrollo local se basan en la construcción de vínculos mediante el capital social y el fortalecimiento del desarrollo comunitario.

Cabrera (2019) se propuso identificar cómo se reconoce el capital social comunitario y su efecto en el desarrollo local, con el objetivo de determinar si dicho capital tiene influencia en la calidad de vida de los ciudadanos. La investigación empleó una metodología descriptiva y metodológica con análisis cuantitativo, eligiendo actores de las Juntas de Agua-JAC en las veinte localidades de Bogotá. La población fueron 1780 JAC y la muestra de 104 JAC. Concluyó que el capital social no guarda incidencia con el IDH.

Barbosa (2016) en su investigación *El capital social como factor de desarrollo rural sostenible en la Asistencia Técnica de Extensión Rural (ATER) del Instituto Capixaba de Pesquisa (INCAPER) de la Universidad Federal de Viçosa*, tuvo por objetivo analizar la influencia del Capital Social existente en las comunidades. La metodología fue una investigación bibliográfica, desde la revisión de los conceptos de Capital Social, desarrollo rural y extensión rural. Con aplicación de cuestionarios a los agricultores y entrevistas semiestructuradas con agentes públicos responsables de la extensión rural. La conclusión fue que las cuestiones socioculturales de las comunidades; es decir, capital social en términos de elementos de confianza, cooperación y reciprocidad, pueden contribuir al desarrollo rural sostenible en una perspectiva emancipadora y multifacética.

Souza (2015) en su investigación *Capital Social y Desarrollo de la Agricultura Familiar en Ceará de la Universidad Federal de Ceará*, tuvo como objetivo principal analizar el nivel de capital social de la agricultura en las comunidades rurales. Para la obtención de los datos, se aplicaron cuestionarios a 163 familias. La conclusión fue que existe debilidad principalmente en el alcance de la formación de organizaciones, políticas públicas enfocadas al desarrollo y asistencia técnica, tanto para las comunidades rurales del municipio en su conjunto como para la UAVRC en su conjunto.

López (2020) en su estudio *El cacao peruano y su impacto en la economía nacional*, utiliza una metodología cualitativa que incluye técnicas como la observación y la recolección de datos para evaluar la contribución significativa del cacao al desarrollo de la economía peruana. La investigación concluye que, aunque Perú aún tiene un largo camino por recorrer en términos de producción agrícola y

exportación de cacao, cuenta con el deseo y la determinación de avanzar y superar su rol actual como mero productor de materias primas. A su favor, el país posee suelos ricos, un clima favorable, fuerzas productivas y capital humano. Sin embargo, el principal obstáculo es la falta de apoyo de muchas instituciones gubernamentales y financieras, que no se solidarizan con las necesidades de los productores.

Quezada (2015) evaluó la eficacia y viabilidad de la política agrícola vigente en cuanto a su capacidad para promover inversiones tanto nacionales como extranjeras en el cultivo de cacao fino y aromático. Utilizó métodos tanto cuantitativos como cualitativos para su análisis. La investigación concluyó que es necesario mejorar la política agrícola en vigor.

Socrates (2013) tuvo como objetivo contextualizar las dinámicas del capital social y la doctrina cooperativa con la realidad de las asociaciones rurales productivas del Ecuador. Aplicó la metodología cualitativa de enfoque descriptivo, con instrumentos como la entrevista y la observación. Concluyendo que muchas de las asociaciones productivas no generan capital social y aquellas llamadas cooperativas no siguen la doctrina propiamente dicha.

Recalde (2018) tuvo como objetivo diseñar una propuesta de asociatividad para los agricultores cacaoteros. La investigación fue de tipo descriptiva y correlacional con una población de 25 personas, se aplicaron encuestas a los agricultores. Concluyó que la necesidad de un plan de asociatividad fue expresada en consenso por el 88% de los participantes.

Álvarez (2016) en su estudio tuvo como objetivo examinar una empresa rural que contribuya a fortalecer el capital humano y promueva una dinámica

interna saludable. La investigación, de carácter exploratorio y descriptivo con un diseño histórico-lógico, empleó análisis y deducción. Se realizaron entrevistas estructuradas con cuestionarios dirigidos a la directiva, el personal administrativo y el equipo técnico de la asociación. La conclusión fue que fortalecer aspectos como la cultura, el compromiso, la comunicación y la responsabilidad de los socios mediante estrategias adecuadas contribuirá al crecimiento y fortalecimiento de la asociación en su funcionamiento interno.

Orozco (2015) en su investigación tuvo como objetivo mejorar la capacidad productiva de los agricultores, con un estudio financiero. Aplicó la metodología de tipo cualitativo orientada a los 90 productores de cacao del cantón. Concluyó que los recursos financieros es una gran limitante para ampliar y mejorar las plantaciones, y la imposibilidad de acceder a préstamos por una serie de requisitos que son imposibles de cumplir para ellos.

Fajardo (2016) en su investigación tuvo como objetivo analizar la asociatividad y el desarrollo económico de PYMES. Metodología mixta, aplicó entrevistas y encuestas. Los resultados indicaron que la asociatividad tiene un impacto directo en el desarrollo económico de las PYMES. Se concluyó que en vista que no existe información, para las PYMES es difícil identificar los beneficios que podría aportarles formar parte de una asociación.

Alzate (2015) en su investigación tuvo como objetivo caracterizar las fincas de producción. La metodología cuantitativa, con aplicación de una encuesta a 73 de ellas. Esta investigación demuestra que una alcaldía a través del programa

Economía solidaria contribuye a mejorar la asociatividad y calidad de vida de la población.

3.6.2 Nacionales

Quinto (2019) en su tesis se enfocó en analizar cómo el capital social influye en el desarrollo comunitario. La investigación utilizó un enfoque cualitativo con un diseño narrativo y etnográfico. La conclusión principal fue que el capital social ha fortalecido la comunidad a través de la creación de lazos de unidad y el liderazgo productivo. Soriano (2019) en su tesis tuvo como objetivo explicar la relación entre el capital social y el desarrollo local. Investigación con enfoque mixto que abarcó una muestra de 524 pobladores mayores de 18 años entre hombres y mujeres, se empleó un enfoque no experimental transversal descriptivo. Concluyendo que si existe una relación entre el capital social porque ha contribuido al desarrollo local.

Lopez (2014) tuvo por objetivo proponer un modelo de asociación en los pequeños productores cacaoteros. Examinó tanto los factores que facilitan la formación de asociaciones como aquellos que dificultan el proceso, además de identificar los elementos que contribuyen a mejorar la gestión empresarial. Metodología mixta. Resultado fue implementar un modelo de asociatividad en la zona de estudio.

Ramirez (2019) en su investigación tuvo como objetivo caracterizar las fincas de cacao. Aplicó la metodología cuantitativa a través de encuestas. Concluyó que las fincas de cacao son complejas y las familias dependen de la economía cacaotera. Cárdenas (2013) buscó evaluar el potencial de mantener, aumentar o adoptar diferentes sistemas de cultivo de cacao, basándose en el impacto que estos sistemas tienen en las estrategias de vida de los hogares productores. La

metodología empleada incluyó revisión de libros y revistas científicas. Concluyó que, a pesar del aumento en los precios del cacao, el análisis de rentabilidad mostró que el cultivo de cacao no resulta rentable.

Montes (2018) analizó demostrar que la asociatividad es la estrategia más idónea para las familias cacaoteras del VRAEM. Utilizó un enfoque mixto de nivel descriptivo y explicativo con una población de 84 productores. La investigación concluyó que la asociatividad es la única estrategia que se adapta al perfil de los productores del VRAEM, porque permite la agrupación de recursos y medios de producción necesarios, algo que resulta inalcanzable de manera individual debido a la falta de recursos adecuados.

Rojas (2016) en su investigación tuvo como objetivo fomentar la formalización para el acceso a mercados. Metodología cualitativa y cuantitativa de tipo descriptiva, explicativa de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 132 productores. Concluyó que la formalización genera competitividad para que los productores puedan fortalecerse y acceder a financiamientos bancarios.

Gutierrez (2018) en su investigación tuvo como objetivo comparar las prácticas de gestión asociativa. Aplicó la metodología descriptiva de diseño cualitativo mediante entrevistas individuales a profundidad y semiestructuradas. Concluyó que, los liderazgos son importantes para generar estrategias de asociatividad sostenibles.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Enfoque, tipo y diseño de la investigación

Según Hernández et al. (2014) la investigación desarrollada fue de tipo mixta, debido a que se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo. Esto con la finalidad de que la integración y discusión de ambos enfoques permitan un amplio entendimiento del capital social de los productores de cacao.

Se desarrolló un estudio descriptivo, como sostiene Hernández et al. (2014) porque se describen los fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; por lo tanto, en la presente investigación, se describe el capital social de los productores asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca.

4.2 Operacionalización de variables

Definición conceptual de la variable Capital Social

Según Durston (1999) el capital social se refiere a las normas que se establecen al interior de las organizaciones, donde se promueve la confianza, la reciprocidad y cooperación que favorece el crecimiento de las organizaciones. Para las organizaciones, el capital social se evidencia mediante actitudes y valores de sus integrantes, asimismo el cumplimiento de acuerdos, compañerismo y transparencia.

Definición conceptual de las dimensiones

Participación. Durston (2003) enfatiza que las personas se involucran con otras a través de diversas asociaciones, las que son voluntarias y equitativas

Infraestructura de capital social (activos) Flores y Rello (2002) Son las infraestructuras necesarias que la organización y sus asociados necesitan para que exista un adecuado funcionamiento, ejemplo: la propiedad de la tierra, salón comunal, etc.

Motivación para la asociatividad MIDAGRI (2018) sostiene que la motivación para la asociatividad está dada por los beneficios que los productores reciben, como es la asistencia técnica y capacitación, acceso a mercado, abastecimiento de productos y servicios financieros.

Definiciones operacionales de la variable capital social

Definición operacional de capital social: los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento Encuesta de Capital Social

Definición operacional de la dimensión participación:

La participación se definió mediante los siguientes indicadores:

1. % Participan miembros de su familia en la gestión de la parcela.
2. % Reciben asistencia técnica antes de la fecha de ingreso a su organización.
3. % Reciben actualmente asistencia técnica de su organización.
4. % Reciben capacitaciones (cursos, talleres).
5. % Están al día con el pago de sus aportaciones.
6. % Promueve los principios y valores asociativos.

Activos en la familia

Los activos en la familia se definieron mediante los siguientes indicadores:

- 6 % de propietarios de la parcela.
- 7 % Área de la parcela (más de 5has de cacao).
- 8 % Rendimientos del cacao tiene más de 1000 Kg/ha.
- 9 % Registros de Producción y Costos.
- 10 % Planifica y tiene un Plan de Manejo de la Chacra.
- 11 % Reciben capacitación sobre Gestión Empresarial de la Chacra.

- 12 % Rentabilidad del cacao.
- 13 % Recibe créditos a través de su organización.
- 14 % Recibe mejor precio de cacao a través de su organización.

Motivación para la Asociatividad

La motivación para la asociatividad se definió mediante los siguientes indicadores:

- 15 % Identificación con su organización.
- 16 % Conocimiento de los Estatutos de su organización.
- 17 % Confianza entre sus demás compañeros/socios.
- 18 % Confianza en sus directivos.
- 19 % Asistencia a las asambleas generales que convoca la directiva.
- 20 % Participación en los debates en las asambleas.
- 21 % Cumplimiento de los acuerdos de asamblea.
- 22 % Mantiene conversaciones con socios de otras organizaciones sobre el cacao.
- 23 % Conocimiento de la visión y misión de su organización.
- 24 % Apreciación del manejo de la organización con transparencia.

Tabla 04

Operacionalización de la variable capital social

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medida
Capital social	Participación	Ítems: 1-6	Nominal
	Activos de familia	Ítems: 7-15	
	Motivación para la Asociatividad	Ítems: 16-25	

Definiciones conceptuales para el estudio cualitativo

1. **Valores y principios colectivos** Kaztman (2001) menciona que la primera dimensión del capital social se refiere a las percepciones de confianza, reciprocidad y seguridad.
2. **Infraestructura de capital social (activos)** Son las infraestructuras necesarias que la organización y sus asociados necesitan para que exista un adecuado funcionamiento, ejemplo: la propiedad de la tierra, salón comunal, etc. (Flores y Rello, 2002)
3. **Normas sociales:** las normas sociales en el capital social son reglas no escritas que guían el comportamiento de los individuos en una comunidad, promoviendo la confianza, la cooperación y la reciprocidad. Estas normas facilitan la cohesión social y el desarrollo de redes de apoyo mutuo (Durston, 2003).
4. **Relacionamiento institucional** se refiere a la creación y fortalecimiento de vínculos entre individuos y grupos, basados en la confianza y la cooperación. Este relacionamiento fomenta redes de apoyo mutuo y facilita

la interacción efectiva dentro de una comunidad o sociedad (Kaztman, 2001).

4.3 Población

El Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca tiene una población de 1500 pobladores, se consideró que una familia está integrada por 4 personas, el total de familias es de 350, de los cuales el 70% se dedica al cacao (245 familias), de estos se considera de acuerdo al informe de la Alianza Cacao Perú 2017 que el 21% es asociado, lo que se obtuvo una población de 34 jefes de familia productores de cacao asociados.

4.4 Muestra

En vista que la población estuvo conformada por 34 productores de cacao, Hernández et al. (2014) sostienen que cuando la muestra es menor de 50 individuos, se considera el total de la población. De los cuales, al aplicar los criterios de inclusión y exclusión, solo se quedó en 25, debido a que 9 personas eran mayores de 50 años o solo cuentan con su parcela de cacao en la comunidad, más no residen ahí.

Por lo tanto, la muestra cuantitativa fue censal, estuvo conformados 25 productores de cacao, que pertenecen a la Cooperativa Agroindustrial ASPROC-NBT del Centro Poblado Nueva Bambamarca.

Los criterios aplicados para definir la muestra fueron:

Criterios de Inclusión

- Varones y mujeres.
- Productores cacaoteros asociados 20 a 50.

Criterios de Exclusión

- Productores Cacaoteros no asociados.

- Menores a 20 años de edad y mayores a 50.
- Tienen su parcela de cacao en la comunidad y no residen allí.

Para explorar las dimensiones, se seleccionaron a 04 productores directivos de la organización de productores

Siendo los criterios de inclusión:

- Productores asociados
- Productores que sean directivos de una organización

Siendo los criterios de exclusión:

- Productores no asociados

Para explorar los factores que favorecen el capital social se identificaron 12 técnicos, siendo los criterios de inclusión:

- Técnicos con varios años de experiencia en el trabajo de formación y desarrollo de organizaciones de productores de cacao en el Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca.

Los criterios de exclusión:

- Técnicos que recién han empezado a trabajar en el territorio.

4.5 Instrumentos de recojo de información

Los instrumentos de recojo de información, estuvo conformada por:

El cuestionario Encuesta de Capital Social consta de 25 reactivos dicotómicos.

Se aplicó la validez de contenido aprobada por 3 expertos siguiendo a Cabero y Llorente (2013) señalan que, para validar un instrumento mediante juicio de expertos, se recomienda contar con un número mínimo de entre 3. Este rango es suficiente para obtener una evaluación precisa y representativa del instrumento, asegurando su validez en términos de contenido y estructura. El instrumento tiene

una confiabilidad KR=0.92, la cual se obtuvo con la prueba KR20. En concordancia con Kaplan y Saccuzzo (2018) si se encuentra entre los valores 0.70 y 0.80 es confiable. El instrumento ha obtenido un KR mayor.

Entrevista a productores directivos de la organización de productores, compuesta por 4 partes con 24 preguntas semiestructuradas,

La primera parte explora la **experiencia y capacidades** de los directivos, para conocer los **valores y principios colectivos**.

La segunda parte aborda está relacionada con el **relacionamiento institucional**.

La tercera parte trata sobre **la planificación**

La cuarta parte aborda **la motivación para la asociatividad**.

Cuya aplicación fue de forma individual, en un tiempo promedio de 30 minutos.

Fueron aplicadas a 04 productores directivos de las organizaciones de productores.

Focus group diseñada con 6 preguntas semiestructuradas. Se aplicó con el apoyo de una Guía de Focus Group elaborada para identificar los factores relacionados a los valores y principios colectivos, asociatividad, relacionamiento institucional y otros que puedan surgir. Su aplicación fue de 12 participantes. Siendo el tiempo de aplicación de 2 horas.

4.6 Plan de análisis

El análisis tuvo en consideración las siguientes etapas:

4.6.1 Análisis cuantitativo

Según Hernández et al. (2014) el análisis cuantitativo es un proceso que implica la recolección y análisis de datos numéricos para conocer la objetividad de la investigación.

Las fases que se aplicaron son:

1. Fase preactiva. Durante esta fase lo que se hizo fue elaborar el instrumento para medir el capital social, se obtuvo la validez de contenido y luego se aplicó el piloto para obtener la validez y confiabilidad del instrumento.
2. Fase interactiva. Aplicación del cuestionario a los 25 productores de cacao asociados.
3. Fase post-activa. Se han obtenido las frecuencias para valorar adecuadamente los resultados para el análisis descriptivo y dar respuesta al objetivo 1 y así analizar las dimensiones del capital social: Participación, activos de la familia y motivación para la asociatividad.

4.6.2 Análisis cualitativo

El análisis cualitativo se realizó para identificar el capital social desde la percepción de los directivos y expertos con varios años de experiencia en el trabajo de formación y desarrollo de organizaciones de productores de cacao en el Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca.

La información se analizó siguiendo las siguientes fases:

1. Fase preactiva. Durante esta fase lo que se hizo fue elaborar las preguntas para la entrevista semiestructurada y la guía para el focus group.
2. Fase interactiva. Esta fase comprendió el trabajo de campo, se realizaron las entrevistas semi estructuradas a 4 directivos productores de cacao y el focus group se realizó con 12 técnicos expertos, con el apoyo de la guía para el focus group.
3. Fase post-activa. En esta fase se transcribieron los datos obtenidos mediante las entrevistas semi estructuradas, que analizaron las siguientes categorías: valores y principios colectivos, activos de la organización, normas sociales y relacionamiento interinstitucional, para dar respuesta al objetivo específico 2.

Luego, los datos obtenidos mediante el focus group se analizaron con la técnica analítica para dar respuesta al objetivo 3. Para tal fin el focus group exploró los factores que propician el capital social y dar respuesta al objetivo 3.

Seguidamente, se presentan las categorías según las preguntas que permiten explorar cada dimensión.

- Valores y principios colectivos: 6c, 6g
- Activos de la organización: 6 e, 6a, 6f
- Normas de la organización: 6g, 6d
- Relacionamiento interinstitucional: 6e, 6b

4.6.3 Análisis Mixto:

Se integraron los resultados cualitativos y cuantitativos utilizando la técnica de análisis mixto de datos, para dar respuesta al objetivo general de esta investigación.

El análisis cualitativo se centra en la interpretación de datos no numéricos, como textos y entrevistas, para comprender fenómenos complejos desde una perspectiva más profunda y contextual. (Mertens, 2010; Creswell y Tashakkori, 2007).

La integración de los datos para el análisis cualitativo y cuantitativo se realizó utilizando la técnica triangulación debido a que está permite realizar un análisis de acuerdo a las dimensiones identificadas. Ver Anexo 02.

En la discusión, los resultados hallados se comparan con los resultados de otras investigaciones y también se identifican semejanzas con otros estudios o análisis realizados por teóricos o investigadores; así también se ven las implicancias de los resultados encontrados sobre el capital social de los productores del CPM Nueva Bambamarca.

V. RESULTADOS O ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

5.1 En relación al objetivo específico 1

Identificar las características del capital social en los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la provincia de Tocache, departamento de San Martín- 2017. De acuerdo a las entrevistas aplicadas a los 4 directivos se presentan los siguientes resultados.

De acuerdo a la Tabla 5, se observa que en relación a la pregunta 1, el 100% de los miembros de la familia participa; respecto a la pregunta 2, el 20% ha recibido asistencia técnica cuando ingreso a la organización; en la pregunta 3 se observa que el 96% recibe actualmente asistencia técnica; con relación a la pregunta 4, el 60% ha recibido capacitación; en la pregunta 5 se observa que el 100% está al día con sus pagos y respecto a la pregunta 6, el 100% promueve los principios y valores asociativos.

Tabla 5

Participación de los productores de cacao

Participación	Frecuencia	%
1. ¿Participan miembros de su familia en la gestión de la parcela?	25	100%
2. ¿Recibía asistencia técnica antes de la fecha de ingreso a su organización?	5	20%
3. ¿Recibe actualmente asistencia técnica de su organización?	24	96%
4. ¿Ha recibido capacitaciones (cursos, talleres)?	15	60%
5. ¿Está al día con el pago de sus aportaciones?	25	100%
6. ¿Promueve los principios y valores asociativos?	25	100%

En la Tabla 6 se observa los resultados sobre los productores asociados de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca- Tocache, en relación a la pregunta 1 tienen como principal activo a su propiedad agrícola (100%), respecto a

la pregunta 2, 80% tiene menos de 5 has de cacao. En relación a la pregunta 3, sus rendimientos por más de 1000 kilos/has, responde a un 72%. El 56% de productores reconoce que si conocen los costos de producción del cultivo de cacao (pregunta 4). En la pregunta 5, se aprecia que el 92% planifica y tienen un plan de manejo de chacra. Respecto a la pregunta 6, un 64% ha recibido capacitación en gestión empresarial, considerando rentable al cultivo de cacao (92%). La pregunta 7, presenta que el 92% considera al cacao como rentable. En relación a la pregunta 8, el 28% recibe créditos a través de su organización y en la pregunta 9 se observa que un 76% percibe que recibe mejor precio a través de su organización.

Tabla 6

Activos de la familia productora de cacao

Activos de la familia	Frecuencia	%
1. ¿La parcela es propia?	25	100%
2. ¿la parcela tiene más de 5has de cacao?	5	20%
3. ¿Sus rendimientos tiene más de 1000 Kg/ha?	18	72%
4. ¿Lleva registros de producción y costos?	14	56%
5. ¿Planifica y tiene un plan de manejo de la chacra?	23	92%
6. ¿Ha recibido capacitación sobre gestión empresarial de la chacra?	16	64%
7. ¿Considera que el cacao es un cultivo que es rentable para el productor?	23	92%
8. ¿Recibe créditos a través de su organización?	7	28%
9. ¿Recibe mejor precio de cacao a través de su organización?	19	76%

En la Tabla 7, se aprecia que los productores asociados de cacao del Centro Poblado Menor Bambamarca- Tocache, en relación a la pregunta 1, un 84% se siente identificado. Seguidamente las preguntas 2,3 y 4 presentan que un 84% conoce los estatutos de la organización, asimismo confía en su organización, compañeros y directivos. En relación a la pregunta 5, un 92% asiste a las asambleas; y solo un 84% participa de los debates (pregunta 6). La pregunta 7 presenta que un

100% cumple con los acuerdos de las asambleas. La pregunta 8 visualiza que solo un 24% conversa con socios de otras organizaciones y un 84% conoce la visión y misión de su organización (pregunta 9) y un 80% señala que la organización se maneja con transparencia (pregunta 10).

Tabla 7

Motivación para la asociatividad

Motivación para la Asociatividad	Frecuencia	%
1. ¿Se siente identificado con su organización?	21	84%
2. ¿Conoce usted los estatutos de su organización?	21	84%
3. ¿Confía usted en sus demás compañeros/socios?	21	84%
4. ¿Confía usted en sus directivos?	21	84%
5. ¿Asiste usted a las asambleas generales que convoca la directiva?	23	92%
6. ¿Participa usted en los debates en las asambleas?	21	84%
7. ¿Diría usted que los acuerdos de asamblea se cumplen?	25	100%
8. ¿Conversa usted con socios de otras organizaciones sobre el cacao?	6	24%
9. ¿Conoce usted la visión y misión de su organización?	21	84%
10. ¿Considera usted que su organización se maneja con transparencia?	20	80%

5.2 En relación al objetivo específico 2

Identificar las características del capital social en la organización de los productores de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la provincia de Tocache, departamento de San Martín- 2017.

Al aplicar la metodología cualitativa, de acuerdo a las entrevistas aplicadas a los 4 directivos se presentan los resultados.

En cuanto a la **dimensión participación**, el participante 1 refiere: "...para algunas organizaciones de productores se mantiene firmes al mejoramiento

organizativo y productivo. Así mismo, se deben establecer las participaciones de los diferentes productores de forma asociada y mutua, para ello se sugiere valorar y evaluar la fase de fortalecimiento del productor y el resultado que se llevará a cabo para alcanzar un buen indicador de impacto en el aspecto social”.

El participante 2 refiere:” ...para que una cooperativa agraria funcione bien en la venta de productos, necesita tener varias cosas bien organizadas. Debe tener un buen equipo de liderazgo, sistemas para manejar y revisar cómo van las cosas, y métodos claros para mejorar la producción. También tiene que saber cómo enseñar a los miembros, conseguir dinero por sí misma y de otras fuentes, y manejar ese dinero de forma adecuada. Si no hacen todo esto, la participación de los miembros suele ser baja...”

El participante 3 refiere: “...mejorar una cooperativa y hacer que funcione bien no es solo cuestión de capacitar a la gente primero y luego trabajar en la producción. En realidad, hay que trabajar en ambas cosas al mismo tiempo; es decir, hay que mejorar la organización de la cooperativa y también la producción desde el principio. De esta manera, todo el proceso funciona mejor y se obtienen mejores resultados ...El reto de las cooperativas es hacer negocio cooperativo para alcanzar el éxito, solo así los productores asociados estarán motivados...”

En lo que se refiere a la **dimensión activos en la familia**, el participante 1 refiere: “...los productores que laboran la tierra en su mayoría son personas de cierta edad avanzada que tienen un nivel bajo en cuanto a educación... En su totalidad se conoce que en la provincia existen límites en lo económico y en educación que es necesario que esto mejore para que puedan alcanzar y lograr los objetivos planificados...”.

El participante 2 refiere: "...en las familias de productores de cacao se tiene una idea equivocada que es transmitida de generación en generación, debido a que, desde su perspectiva mencionan que la agricultura no es rentable, por lo tanto, los hijos se dedican a otro oficio u profesión... El problema se presenta cuando el padre otorga la herencia de sus tierras, de todo un trabajo de años que lamentablemente se pierde porque no hay una valoración de este capital por parte de los hijos herederos...".

El participante 3 refiere: "...desde tiempo atrás se observado que la actividad agrícola no se manifiesta favorablemente en base a la superación de ingresos en la mayoría de las familias que se dedican a esta actividad, es por ello que los productores en su totalidad manifiestan que son pobres. A pesar que sus parcelas están cultivadas de cacao, pero su escaso conocimiento de administración y del mercado, ocasiona que no valore sus activos...".

El participante 4 refiere: "...estas parcelas de cacao en esta zona se caracterizan porque la familia está conformada por pocos integrantes que se dedican a la parcela, asimismo el productor de cacao se dedica poco tiempo a sus actividades de campo, hasta prefiere ir a trabajar de peón en la palma u otras actividades, generando pocos ingresos por el cacao, y cree que el cultivo no es rentable...".

En lo que se refiere a la **dimensión motivación para la asociatividad**, el participante 1 refiere: "...la asociatividad y la confianza no existe en la provincia de Tocache a diferencia de la provincia de san Ignacio Cajamarca donde si existe muy buenas cooperativas y ejemplo de cafeteros que trabajan con más de 400 socios, además es importante mencionar que poseen sus propias parcelas donde el

turista llega y se le enseñan todo el procedimiento del café desde nace la planta hasta el producto final...”.

El participante 2 refiere: “...los niveles de confianza, asociatividad, y cooperación entre las organizaciones de Tocache es escasa debido a muchos factores entre ellos y el principal está el hecho de que cada organización busca su propio beneficio, por lo tanto, se menciona que es tiempo de que las diferentes organizaciones trabajen con el mismo objetivo para buscar el desarrollo de los diferentes productores...”.

El participante 3 refiere: “...es importante mencionar que toda organización brinde un solo mensaje y que en su momento cada cooperativa aporte o brinde su punto de vista y al objetivo que se quiere llegar, esto sería de vital importancia para que en el camino no haya ningún mal entendido y se prevea todas los mecanismos y métodos necesarios para llegar a la meta siempre buscando la mejoría de toda organización. Por eso sería imprescindible que se lleve a cabo la asociatividad...”

El participante 4 refiere: “...una organización de productores tendrá éxito en la medida que pueda atender los intereses y necesidades de sus asociados. Los productores asociados deben de recibir apoyo de su organización para mejorar el rendimiento de sus parcelas, para que esto los motive a seguir asociados...”.

5.3 En relación al objetivo específico 3

En el focus group se identificaron los siguientes resultados, respecto a las siguientes dimensiones:

- Valores y principios colectivos. 6c, 6g
- Activos de la organización. 6e,a, f
- Normas sociales. 6g, 6d

- Relacionamiento interinstitucional. 6e, 6b

En cuanto a la **dimensión Valores y principios colectivos**, los resultados del focus group revelan que uno de los factores relacionados con los valores y principios colectivos entre los productores asociados del Centro Poblado de Bambamarca es la rivalidad. Esta competencia surge debido a la coexistencia de diversos modelos de negocio que operan en el mismo mercado. Estos modelos ofrecen diferentes opciones a los clientes de la industria del cacao, y todos están luchando por los mismos recursos. Esto incluye el acceso a capital, la participación en el mercado, la base de productores y las áreas de cultivo. Asimismo, la competencia se intensifica cuando varias empresas buscan atraer a los mismos clientes y asegurar los mismos recursos para su crecimiento, y que lamentablemente ese problema se viene dando año tras año es por ello que el avance como organización es deficiente.

Otro punto importante que expresaron, fue el hecho de que en muchas ocasiones se propician y se llevan a cabo reuniones para debatir sobre la cadena productiva de cacao donde se llegan a establecer acuerdos. Agregaron que el problema radica en base al término de la reunión, debido a que, en la mayoría de veces las personas o la colectividad suelen cambiar de idea, entonces esto genera que no exista un nivel de confianza de lo que se dijo en la reunión se lleve a cabo o se ejecute.

En lo que se refiere a la **dimensión activos de la organización**, los participantes refieren que, los productores asociados si han avanzado bastante con sus activos, debido a que fue uno de los primeros lugares donde se trabajó la erradicación de la coca y se promovió el cultivo de cacao, con los proyectos de post erradicación que desarrolló el Estado y la Cooperación Internacional. Asimismo,

mencionaron que estas instituciones ayudaron a formar las cooperativas dotándoles de infraestructura y equipamientos; además de eso las organizaciones han gestionado otros proyectos ante fondos concursables. Entonces las organizaciones si tiene activos físicos, como terrenos, maquinaria, centros de post cosecha, oficinas; y destacaron que lo más valorable son los productores asociados con todas sus parcelas, que representa el más grande activo social, para que la organización pueda seguir respondiendo al mercado; enfatizaron que lo que sí falta trabajar es el capital social de los productores; sobre todo que valoren sus parcelas, como el mejor activo sostenible que tienen.

En lo que se refiere a la **dimensión normas sociales** se obtuvo la siguiente información. Qué la organización de productores cuenta con documentos básicos que se han formulado desde su constitución Estatutos principalmente, que es lo que exige Registros Públicos para la inscripción, también se tiene inscripción en la SUNAT con RUC activo y comprobantes y guías de remisión para la comercialización. También se tiene contratos con los clientes. Asimismo, se tiene el padrón de socios, aunque algunos han dejado de estar activos, porque no cumplen con las cuotas y la entrega del cacao. Se tiene libro de actas y libro de asambleas. No se cuenta con Reglamento Interno, eso dificulta que los productores asociados conozcan sus deberes y derechos y las funciones de los directivos y además puedan aplicarse las sanciones a los productores de cacao que incumplen con la organización.

En lo que se refiere a la **dimensión relacionamiento interinstitucional**, se obtuvo la siguiente información. Los participantes refieren: que en la mayoría de los casos se avizora una ineficiente relación, organización y coordinación en las

diferentes entidades del sector público agrícola, como en los diversos niveles de gobierno y organismos del Ministerio de Agricultura. Solamente DEVIDA y Alianza Cacao Perú son las instituciones que están más vinculadas a los productores asociados del Centro Poblado de Bambamarca. Sin embargo, expresaron que perciben, que el relacionamiento interinstitucional es débil, además mencionaron que se requiere fortalecer el aspecto técnico-productivo, organizacional, así como comercial, empresarial y ambiental, que puede llevar a la generación de nuevas alianzas tanto comerciales y a nivel de organización.

VI. DISCUSIONES

6.1 En relación al objetivo general

Analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017. Los resultados de esta investigación, permiten determinar que el capital social de los productores asociados de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca, lo han generado de forma voluntaria, según se observa en la gestión de constitución de la asociación que realizaron ante registros públicos y su tendencia de estar agrupados y su disponibilidad de estar unidos. Esto se corrobora con la información recopilada mediante la encuesta, según la cual el 100% se mantiene al día con las aportaciones a su organización de productores y que el 100% promueve los valores y principios asociativos. Los productores asociados de cacao, han manifestado que su principal activo es la propiedad agrícola de cacao (menos de 5 has en su mayoría). Asimismo, otro refuerzo de manifestación del capital social es la identidad (84%) y confianza (84%) y el conocimiento del funcionamiento de su organización (84%). Ver Anexo 6.

El capital social se potencia en la organización de productores, cuando también expresan sus debilidades, principalmente las empresariales para posicionar su producto en el mercado, y la escasez de capacidades para la generación de recursos económicos propios, sin la necesidad de recibir subvenciones del Estado u otras entidades. Por lo que, de acuerdo a lo expresado por los directivos en la entrevista, el mayor reto son las debilidades empresariales para posicionar su producto en el mercado y la escasez de capacidades para la generación de recursos económicos propios, sin la necesidad de recibir subvenciones del Estado u otras entidades, es por ello, que los productores asociados podrían estar motivados para

la asociatividad. Enfatizaron su preocupación por la baja identificación de los hijos e hijas de los productores socios con la parcela, para asumir este activo del capital social y que lo hace merecedor a que sea parte de una organización de productores, esta situación la atribuyen a que quizás es porque la juventud observa que la actividad cacaotera no genera los ingresos suficientes para cubrir todas sus necesidades. Los directivos manifestaron un tema pendiente a reforzar el capital social, son la asociatividad y la cooperación con otras organizaciones, debido a que hasta el momento cada una está inmersa en su desafío de mejorar para posicionarse en el mercado y de buscar estrategias de motivación para sus socios (Kaztman, 2001).

De acuerdo a lo expresado por los participantes, también se denota que el capital social está debilitado por la competencia que existe entre las organizaciones de productores de Tocache por posicionar su producto en el mercado, y por la inestabilidad de decisiones de los productores asociados frente a los acuerdos que se asumen en la organización. Sin embargo, revaloran la infraestructura física de su organización; es decir, activos físicos, como terrenos, maquinaria, centros de post cosecha, oficinas; y los más valorable constituyen las parcelas de los productores asociados, que permite que la organización pueda posicionarse en el mercado para seguir generando ingresos económicos a los socios.

Asimismo, los productores manifestaron que estar asociados fortalece su capital social, mediante las normas y reglamentos básicos que han instaurado en la organización para su funcionamiento principalmente comercial; sin embargo, no tienen reglamentos relacionados a los deberes y derechos de los asociados. Además, consideran una debilidad, el relacionamiento institucional, debido a que la relación

actual más responde a un acercamiento de las instituciones vinculadas a la cadena productiva del cacao, que generados por la organización de productores.

Asimismo, otro hallazgo se refiere a las normas, siguiendo a Durston (1999) menciona que el capital social son aquellos reglamentos, organizaciones que fomentan la seguridad y la ayuda mutua; este concepto soporta los resultados de la importancia del reglamento interno que permita identificar los derechos y deberes; siendo este un instrumento necesario para la fidelización e identificación de una adecuada participación de los agricultores asociados para sentar las bases sostenibles del capital social.

Asimismo, otro hallazgo manifestado por los participantes es la necesidad de fortalecer el capital social en las organizaciones de productores para establecer una red sólida entre sus integrantes, basada en relaciones armónicas que les permita de forma conjunta fortalecer sus capacidades para realizar una gestión conjunta, debido a que el capital social son esfuerzos conjuntos para que las organizaciones puedan alcanzar resultados positivos en la economía.

6.2 En relación al objetivo específico 1

Identificar las características del capital social en los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017. De acuerdo a la aplicación de la encuesta, se ha podido determinar que participan miembros de su familia en la gestión de la parcela (100%), antes de ser asociados solo un 20% recibía asistencia técnica, después de ser asociados llegó a un 96%. Un 60% ha recibido capacitación. En relación a su participación de aportaciones con su organización, el 100% se mantiene al día, y el 100% promueve los valores y principios asociativos.

La encuesta también ha permitido visualizar información, como que su primer y principal activo son sus terrenos agrícolas donde el 80% de los productores poseen menos de 5 has. Sus rendimientos por más de 1000 kilos/has, responde a un 72%, en comparación al promedio nacional. El 56% de productores reconoce que si conocen los costos de producción del cultivo de cacao. Un 64% ha recibido capacitación en gestión empresarial, el 28% recibe créditos a través de su organización y un 76% percibe que recibe mejor precio a través de su organización.

Estos resultados se asemejan con los presentados por Alianza Cacao Perú (2017) que el 88% de los productores asociados de cacao recibió asistencia técnica y entre los no asociados apenas el 22% reportó haberla recibido y que el 41% de los cacaoteros que pertenecían a una asociación recibió créditos.

Respecto a la motivación para la asociatividad, la encuesta ha permitido visualizar, que el 84% se siente identificado con su asociación, además el 84% conoce los estatutos de la organización, asimismo confía en su organización, compañeros y directivos. Un 92% asiste a las asambleas; y solo un 84% participa de los debates y un 100% cumple con los acuerdos de las asambleas. Se presenta que un 24% conversa con socios de otras organizaciones, un 84% conoce la visión y misión de su organización y un 80% señala que la organización se maneja con transparencia.

Estos resultados concuerdan con lo expresado por Durston (2003) que la asociatividad permite economías de escala y contribuye a la superación de la pobreza mediante la construcción y gestión de infraestructura social, mejorando la calidad general de vida y liberando recursos monetarios y Álvarez (2016) concluyó en su estudio que al fortalecer la cultura, compromiso, comunicación y

responsabilidad por parte de los socios con las estrategias se logrará el crecimiento y robustecimiento de la asociación en su dinámica.

6.3 En relación al objetivo específico 2

Identificar las características del capital social en la organización de los productores de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.

Durante la entrevista en la **dimensión valores y principios colectivos** se encontró que prevalece la falta de confianza, ésta se reflejaría en la falta de cumplimiento de los acuerdos establecidos porque no siempre se ejecuta lo acordado. En cuanto a la **dimensión activos de la organización** mencionan que los productores asociados si han avanzado bastante con sus activos fijos, lo que sí falta trabajar es el capital social de los productores; sobre todo que valoren sus parcelas, como el mejor activo sostenible que tienen. Concordando con lo definido por Flores y Rello (2002) las organizaciones rurales requieren infraestructuras específicas para poder surgir, consolidarse y crecer, como por ejemplo la propiedad de la tierra.

Y en cuanto a la **dimensión normas sociales** de productores asociados si poseen documentos básicos que son gestionados por Registros Públicos y SUNAT. También se tiene contratos con los clientes, padrón de socios, libro de actas y libro de asambleas. No se cuenta con Reglamento Interno, eso dificulta que los productores asociados apliquen sus deberes y derechos. Estos resultados concuerdan con lo conceptualizado por Durston (2003) sobre que siempre existe la necesidad del control social y con la investigación de Cabrera (2019) cuyos

resultados sobre el capital social comunitario fueron que este no repercute directamente en el desarrollo humano de la población.

Con respecto a la **dimensión relacionamiento interinstitucional** de manera amplia y general se observa una inadecuada e ineficiente relación y coordinación con las diferentes entidades del sector público agrario. Solo DEVIDA y Alianza Cacao Perú son las instituciones que están más vinculadas a la organización. En palabras de los participantes expresaron que los productores asociados tienen por finalidad comercializar cacao, acceder a algún fondo de donación del estado o de la cooperación internacional, o por cumplir metas de los proyectos, esto genera que muchos productores luego se desilusionen de sus organizaciones. Estos resultados concuerdan con Recalde (2018) que los agricultores analizados en su investigación coincidieron en un 88% en la importancia de la asociatividad.

Otro hallazgo de la investigación están referidas a las limitaciones que no permiten que se fortalezca el capital social, como son: una escasa respuesta a los intereses de los socios ocasiona que no se genere confianza, y por lo tanto no exista una buena relación entre socios y directivos, en muchos casos son los gerentes quienes se posicionan y la manejan a su criterio, sin una verdadera participación del socio, podría afectar la motivación para la asociatividad de los productores asociados del Centro Poblado Nuevo Bambamarca.

6.4 En relación al objetivo específico 3

Identificar los factores que propician el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.

Los resultados del focus group permitieron identificar los factores que han propiciado del capital social actual de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca. Los factores identificados en el focus group, en relación con los valores y principios colectivos de los productores asociados, se alinean con el marco teórico de la CEPAL (2003) y Durston (1999). Según los participantes, el compromiso y la participación de los productores asociados son esenciales, y sugieren que, para fomentar la lealtad entre ellos, es clave ofrecer un paquete completo de servicios, esto incluye informarles claramente sobre los objetivos, entender y manejar sus expectativas. Los productores buscan obtener mejores ganancias, por lo que es importante cumplir con lo prometido en los planes de negocios. Si se logra esto, se logrará que los productores se comprometan más con el modelo, lo que garantiza una oferta de cacao con un volumen considerable. Asimismo, los participantes reafirmaron el compromiso sobre todo en los momentos de las asambleas, donde se observa una participación activa.

Seguidamente entre los factores relacionados a **las normas sociales**, los participantes mencionaron la importancia de la **prestación de servicios/ productos al externo como al interno de la organización**, y propusieron que la organización debe de promover las buenas prácticas agrícolas, aplicación de fertilización, manejo de plagas y enfermedades; para que los activos de los productores asociados

obtengan cosechas de calidad y así la organización pueda presentarse a los mercados ofreciendo un producto de calidad y consecuentemente obtendrá mejores precios y podrá pagar un mejor precio por el cacao. Asimismo, remarcaron la importancia de mantener las **normas claras en la organización**, los participantes propusieron que el reglamento interno hará que la organización cuente con socios con experiencia productiva o en todo caso que muestran disponibilidad para llevar un buen manejo de su cultivo de cacao; y esto redundará en que mejore la base social de la organización. Asimismo, brindará solidez a la organización porque tendrá mayor acceso a mercados y una mejor capacidad de apalancamiento o recepción de fondos. En lo que se refiere al **relacionamiento con otras organizaciones**, los participantes propusieron que el relacionamiento interinstitucional ayudará a fortalecer el aspecto técnico-productivo, organizacional, así como: comercial, empresarial y ambiental, que llevará al fomento de nuevas alianzas tanto comerciales y a nivel organizacional. Los participantes sugirieron fortalecer las organizaciones de productores y cooperativas; asegurar una intervención efectiva de las instituciones externas; reforzar los comités de productores y asociaciones con conocimientos en gestión empresarial y comunal; y poner en marcha políticas de desarrollo local para reducir los problemas subversivos y sociales. Además de mantener activo el factor asociatividad para llegar a obtener mejores resultados como organización.

En lo que se refiere a **los activos de la organización**, los participantes refieren que un factor importante es la dedicación a la producción del cultivo de cacao, porque ayuda a valorar su tierra. Asimismo, este activo permite que pueden

formarse en cooperativas que tienen infraestructura y equipamientos; además les permite la gestión de proyectos ante fondos concursables.

Todos estos factores están en línea con lo que señalan Leana y Van Buren (1999), quienes describen definen el capital social como el valor de las redes de relaciones y conexiones dentro de una organización o comunidad que facilitan el intercambio de recursos, información y apoyo. Este capital se traduce en una mayor cooperación, confianza y eficiencia entre los miembros, mejorando así el rendimiento y el bienestar colectivo.

VII. CONCLUSIONES

Primera: Referente al capital social de los productores asociados de cacao, se observa una escasa concordancia entre la opinión vertida por los asociados y los directivos; pues se considera que los socios a veces suelen cambiar de idea de los acuerdos tomados, mientras que los directivos señalan que existe un 64% de participación capacitaciones y un 90% de participación en asistencia técnica recibida.

Segunda: Se ha identificado que el productor asociado valora su terreno agrícola, como su primer y principal activo, donde el 80% de los productores poseen menos de 5 has. Sus rendimientos por más de 1000 kilos/has, responde a un 72%. El 56% de productores reconoce que si conocen los costos de producción del cultivo de cacao. Un 60% ha recibido capacitación en gestión empresarial, 96% ha recibido asistencia técnica, considerando rentable al cultivo de cacao (92%), el 28% recibe créditos a través de su organización y un 76% percibe que recibe mejor precio a través de su organización. Sin embargo, los directivos consideran la confianza, asociatividad y cooperación es débil en la organización, no obstante, los productores asociados participan en las capacitaciones que organizan y la asistencia técnica que reciben socios, que puede significar esto, tal vez las expectativas de los directivos son altas a pesar de ello.

Tercera: Se ha encontrado que el capital social de los productores asociados es la asociatividad para la comercialización del cacao, debido a que este producto representa la principal contribución del productor asociado; asimismo, se ha observado que los productores asociados tienen aspectos por mejorar para fortalecer el capital social.

Cuarta: Los factores que propician el capital social en los productores de cacao asociados son el compromiso y fidelización del socio para asegurar el funcionamiento de la organización; la normatividad interna puede favorecer la solidez de la organización; el relacionamiento interinstitucional ayudará a que tenga mayor acceso a mercados y una mejor capacidad de apalancamiento o recepción de fondos; la prestación de servicios para promover las buenas prácticas agrícolas, aplicación de fertilización, manejo de plagas y enfermedades; para que los activos de los productores asociados obtengan cosechas de calidad y así la organización pueda presentarse a los mercados ofreciendo un producto de calidad y consecuentemente obtendrá mejores precios y podrá pagar un mejor precio por el cacao y el desempeño de un equipo técnico que ayude a la organización a enfrentar nuevos desafíos hacia la sostenibilidad de toda organización.

VIII. RECOMENDACIONES

Primera: Para lograr fortalecer el capital social, es necesario que se fortalezca la confianza entre los socios, que mantengan un trabajo de cooperación, y relaciones de confianza, cooperación coordinada, demostrado mediante un compromiso hacia el objetivo común de la organización, responsabilidad para el cumplimiento de acuerdos, transparencia de recursos e ideas, compañerismo, disposición y optimismo de trabajo en equipo. Por otro lado, se recomienda a las instituciones que apoyan el fortalecimiento de productores asociados, que al realizar un plan de trabajo partan de un diagnóstico individual de la asociación de productores, evitando aplicar programas transversales que no se ajusten a la realidad de los productores asociados; asimismo, tener en cuenta que un proceso de construcción de capital social toma tiempo porque dependerá de las características y del diagnóstico.

Segunda: Se recomienda capacitar a los socios en gestión contable y empresarial de su parcela para producir cultivos de calidad y su organización pueda representarlos mejor ante la gestión social, organizativa y empresarial. Esto redundará en fortalecer el capital social y por ende en factores relaciones a la articulación comercial y generación de servicios que favorezca a cada uno de los productores asociados.

Tercera: Los productores asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca, es de vital importancia que se establezca métodos y estrategias innovadoras, como una alianza estratégica entre la organización y empresas privadas y con el sector público para que se puedan establecer propuestas de políticas públicas que favorezcan a las organizaciones en los procesos sociales y

económicos; debido a que el capital social mediante acciones, tiene que ser explícita; esto permitirá constituir la confianza y lograr la identificación en las organizaciones y seguir con la comercialización conjunta basado en servicios de asistencia técnica para una buena producción del cacao.

Cuarta: Fortalecer las capacidades gerenciales de los directivos y de los socios de la organización, con la finalidad de consolidar el capital social, desde los dirigentes para que puedan impulsar el desarrollo de la organización, obtener liderazgo organizacional y empresarial para asegurar relaciones sociales dentro de la organización, basado en la confianza y cooperación compartida; esto a través de programas de capacitación, tomando en cuenta que es importante contar con una base capacitada para asumir cargos directivos en la organización, y no esperar a llegar a ocupar estos cargos para recién capacitarse.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianza Cacao Perú. (2017). *La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva*. Lima: Alianza Cacao Perú. <https://bit.ly/3be2Ifo>
- Alvarez, M. (2016). *Análisis del funcionamiento interno de las empresas asociativas rurales cacaoteras asentadas en el Canton Vinces – caso: Apovinces*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3335>
- Alzate, M. (2015). Caracterización de unidades productivas asociativas del programa de economía solidaria de la alcaldía de Medellín. *Semestre Económico*, 17(36), 101-132. doi:<https://doi.org/10.22395/seec.v17n36a5>
- APOMIPE. (2011). *Manual Para La Articulación de Redes Empresariales*. Suiza: APOMIPE. <https://bit.ly/3lCI4s>
- Atria, R. (2003). *Capital social: concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo*. Ecuador: CEPAL. <https://bit.ly/2QJpLpe>
- Barbosa, N. (2016). *El Capital Social Como Factor De Desarrollo Rural Sostenible en Incaper Ater Servicios*. Brasil: Universidad Federal de Vicosa. <http://www.locus.ufv.br/handle/123456789/8702>
- BID. (2000). *Capital social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de pobreza*. Madrid: BID. <https://bit.ly/2QFGutB>
- Cabero, J., & Llorente, M. (2013). *La aplicación del juicio de experto*. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación.
- Cabrera, M. (2019). Capital social comunitario en Bogotá (Colombia), un análisis desde las Juntas de Acción Comunal. *Espacios*, 40(16), 17. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p16.pdf>
- Cardenas, A. (2013). El rol de los sistemas cacaoteros en los medios de vida de los hogares productores en el Municipio de Cortés, Honduras. *División de Investigación y Desarrollo*(67), 633-748. http://201.207.189.89/bitstream/handle/11554/1597/El_rol_de_los_sistema_s_cacaoteros.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CEPAL. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y Caribe*. Chile: CEPAL. <https://bit.ly/32Iaaf8>

- Chambers, R. (1991). *Sustainable rural livelihoods: practical concepts for the 21st century*. Washington: Institute of Development Studies. <https://bit.ly/2DkFnwi>
- Dante, A. (2017). El capital social en el desarrollo local comunitario. Un estudio en comunidades rurales de Bolivia. *Revista Galega de Economía*, 26(2), 77-88. https://www.redalyc.org/pdf/391/Resumenes/Resumen_39152751005_1.pdf
- DEVIDA. (2015). *Perú desempeño Comercial de las empresas promovidas por el desarrollo alternativo*. Lima: DEVIDA. <https://bit.ly/32GrZep>
- DEVIDA. (2019). *Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas*. Lima: DEVIDA. <https://bit.ly/2YUbpXk>
- Durston. (2003). Capital social: parte del problema parte de la solución. Su papel en la persistencia y en la superación en América Latina y el Caribe. *Documentos de la CEPAL/INDA/IICA*(71), 69-89.
- Durston, J. (1999). *Construyendo capital social comunitario: una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala*. Guatemala: Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://bit.ly/2YOQS6r>
- Fajardo, V. (2016). La Asociatividad Micro empresarial, como mecanismo productivo sostenible: Caso Cantón Milagro – Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 20(78), 4-13. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-48212016000100001&script=sci_abstract
- FAO. (2018). *Capital Social*. Roma: FAO. <http://www.fao.org/economic/ptop/pagina-principal/es/>
- FAO. (2020). *Capital Social*. Roma: FAO. <http://www.fao.org/economic/ptop/pagina-principal/es/>
- Flores, M., & Rello, F. (2002). *Capital social rural: experiencias de México y Centroamérica*. Mexico: UNAM. <https://bit.ly/2T9tkpN>

- Gobierno Regional de San Martín. (2017). *Estudio de Diagnóstico y Zonificación Territorial de la Provincia de Tocache*. Gobierno Regional de San Martín. <http://sdot.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2017/11/EDZ-Tocache-escan.pdf>
- Gutierrez, A. (2018). *La gestión socio-organizacional en organizaciones asociativas cacaoteras en el departamento de san martín: caso comparativo de la asociación de productores agrarios de la microcuenca del bajo huallaga y la asociación de productores agropecuarios rio mayo*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://bit.ly/3aJB5fZ>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill. <https://bit.ly/3bgiN4r>
- INEI. (2018). *Pobreza monetaria afectó al 21,7% de la población del país durante el año 2017*. Perú: INEI. Obtenido de <https://bit.ly/3jy6iUJ>
- Kaplan y Saccuzzo. (2018). *Psychological Testing Principles, Applications, and Issues*. (Vol. 9th Edition). Cengage Brain.
- Kaztman, R. (2001). Seducidos y abandonados el aislamiento social de los pobres urbanos. *Revista de la CEPAL*, 75, 171-189. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1237690>
- Kliksberg, B. (1999). *Capital social y cultura: claves olvidadas del desarrollo*. Caracas: Panapo.
- Kliksberg, B., & Tomassini, L. (2000). *Kliksberg, B.; Tomassini, L Capital Social y Cultura: Claves estratégicas para el desarrollo*. Buenos aires: Fondo de Cultura.
- Leana, C., & Van Buren, H. (1999). *Organización Social Capital and employment practices*. Washington: Academy of Management Review. doi:<https://doi.org/10.5465/amr.1999.2202136>
- Lesser, E. (2000). *Conocimiento y capital social: fundamentos y recursos de aplicación para la serie de economía basada en el conocimiento*. la India:
- Lopez, M. (2014). *Propuesta de un modelo de asociación de pequeños productores cacaoteros en el distrito Nuevo Progreso, provincia de Tocache, departamento de San Martín*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/86?locale=es>

- Lopez, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Universidad y sociedad*, 12(3), 344-352. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300344&lng=es&nrm=iso>
- Marrero, A. (2007). *La teoría del capital social. Una crítica en perspectiva latinoamericana*. España: Editorial Arxius.
- Méndez, C., (2012), *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*, México D.F., México: Limusa S. A.
- MINAGRI. (2014). *Guía para la promoción de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado*. Ministerio de Agricultura y Riego. <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/guia-promocion/guia-promocion.pdf>
- MINAGRI. (2014). *Guía para la promoción de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado*. Ministerio de Agricultura y Riego. <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/guia-promocion/guia-promocion.pdf>
- MINAGRI. (2018). *Guía para la promoción de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado*. Lima: MINAGRI. [file:///C:/Users/Ana%20Luisa/Downloads/guia-promocion%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Ana%20Luisa/Downloads/guia-promocion%20(1).pdf)
- Montes, R. (2018). *La asociatividad en los productores cacaoteros del VRAEM como estrategia de internacionalización*. Universidad de Ayacucho Federico Froebel. <http://hdl.handle.net/20.500.11936/81>
- Morin, E. (1994). *La epistemología de la complejidad*. París: Ed. CNRS.
- Orozco, M. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de una Asociación de Pequeños Productores Cacaoteros dedicados al cultivo y comercialización de Cacao que permita mejorar el nivel de vida de los habitantes de la parroquia Loma de Franco, cantón Pasaje, provincia*. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4783>
- Putnam, R. (1993). *Para hacer que la democracia funcione*. . Caracas: Galac.
- Quezada, C. (2015). *investigación Determinantes e incentivos de la inversión en el sector cacaotero del ecuador y su impacto comercial, financiero y social. Período 2003- 2014*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4312/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-84.pdf>

- Quillahumán, D. (2015). *La asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas en el distrito de San Jerónimo –Cusco 2015*. Lima: Universidad Católica Sede Sapiente. <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/523>
- Quinto, D. (2019). *Efectos del capital social en el desarrollo comunitario, en el anexo de Sallahuachac, Distrito de Sincos, 2016-2018*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/5773>
- Ramirez, F. (2019). *Sustentabilidad de Fincas Cacaoteras de la Intercuenca Alto Marañon III, en los Distritos de Jaén y Bellavista, Cajamarca*. Universidad Nacional de Jaén. Obtenido de <http://repositorio.unj.edu.pe/handle/UNJ/64>
- Recalde, Y. (2018). *En su investigación Propuesta de asociatividad para los agricultores cacaoteros del sector La Cadena, cantón Valencia*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3335/1/T-UTEQ-0036.pdf>
- Rocha, S. (2015). *Capital social e desenvolvimento da agricultura familiar en Ceará*. Brasil: Universidad Federal de Ceará. <http://www.repositorio.ufc.br/handle/riufc/15337>
- Rodriguez, J. (2008). *Asociatividad*. Lima: UE-PERÚ PENX. <https://bit.ly/3bdbOZY>
- Rojas, M. (2016). *Propuesta de formalización para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande, Amazonas 2014*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/198>
- Serrano, L. (2005). *La medición del capital social: una aproximación económica*. Madrid: Fundacion BBVA. Obtenido de <https://bit.ly/3jAcICC>
- Socrates, A. (2013). *Análisis de las Organizaciones Asociativas y Cooperativas como Generadoras de Capital Social en las Zonas Rurales del Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8631/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-390.pdf>

Soriano, S. (2019). *Capital social y desarrollo local en el Distrito de Huasicancha, Provincia de Huancayo, Junín, 2019*. Junín: Universidad Nacional del Centro del Perú. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/5686>

UNODC. (2018). *Capital Social*. Ecuador: UNODC. <https://www.unodc.org/peruandecuador/>

Weber, M. (1977). *Economía y sociedad*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Woolcock, M. (1998). *Capital Social y desarrollo económico: hacia un marco teórico*. Washington: D.C.

X. ANEXOS

ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Encuesta Capital Social (Gamarra, 2017)

ORGANIZACIÓN: _____

FECHA: _____

DIMENSIONES	SI	NO
Participación		
1. ¿Participan miembros de su familia en la gestión de la parcela?		
2. ¿Recibía asistencia técnica antes de la fecha de ingreso a su organización?		
3. ¿Recibe actualmente asistencia técnica de su organización?		
4. ¿Ha recibido capacitaciones (cursos, talleres)?		
5. ¿Está al día con el pago de sus aportaciones?		
6. ¿Promueve los principios y valores asociativos?		
Activos de la familia		
7. ¿La parcela es propia?		
8. ¿La parcela tiene más de 5has de cacao?		
9. ¿Sus rendimientos tiene más de 1000 Kg/ha?		
10. ¿Lleva Registros de Producción y Costos?		
11. ¿Planifica y tiene un Plan de Manejo de la Chacra?		
12. ¿Ha recibido capacitación sobre Gestión Empresarial de la Chacra?		
13. ¿Considera que el cacao es un cultivo que es rentable para el productor?		
14. ¿Recibe créditos a través de su organización?		
15. ¿Recibe mejor precio de cacao a través de su organización?		
Motivación para la asociatividad		
16. ¿Se siente identificado con su organización?		
17. ¿Conoce usted los Estatutos de su organización?		
18. ¿Confía usted en sus demás compañeros/socios?		
19. ¿Confía usted en sus directivos?		
20. ¿Asiste usted a las asambleas generales que convoca la directiva?		
21. ¿Participa usted en los debates en las asambleas?		
22. ¿Diría usted que los acuerdos de asamblea se cumplen?		
23. ¿Conversa usted con socios de otras organizaciones sobre el cacao?		
24. ¿Conoce usted la visión y misión de su organización?		
25. ¿Considera usted que su organización se maneja con transparencia?		

ENTREVISTA A DIRECTIVOS DE ORGANIZACIONES.

FECHA: _____

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: _____

EDAD: _____ DNI: _____

ORGANIZACIÓN: _____

CARGO: _____

Nº TOTAL DE SOCIOS: _____ NÚMERO DE SOCIOS ACTIVOS: _____

1. EXPERIENCIA Y CAPACIDADES

- 1.1. ¿Es primera vez que es elegido Directivo? ¿Para qué cargos fue elegido anteriormente y para qué períodos?
- 1.2. ¿Podría describirnos brevemente las funciones del cargo que desempeña actualmente?
- 1.3. Además del cargo directivo ¿Ha desarrollado antes cargos administrativos?
- 1.4. ¿Ha recibido alguna capacitación para desempeñar sus funciones como directivo?
- 1.5. ¿Podría describir la estructura orgánica y funciones de los órganos de su organización?
- 1.6. ¿Podría mencionar los principales logros de su organización en los últimos 5 años?
- 1.7. Si esos logros beneficiaron a sus socios y familias, ¿Puede explicar en qué?

2. RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL.

- 2.1. ¿Su organización tiene relaciones de cooperación con otras organizaciones asociativas?
- 2.2. ¿Su organización tiene relaciones de cooperación con proyectos, ONG o fundaciones?
- 2.3. ¿Tiene su organización relaciones de cooperación con entidades financieras?
- 2.4. ¿Su organización ha ejecutado o viene ejecutando proyectos con fondos concursables?
- 2.5. ¿Pertenece su organización a entidades gremiales? ¿Cuáles son? ¿Son de nivel local, regional, nacional o internacional y desde cuando?
- 2.6. ¿Ha asistido a Ferias comerciales en el país o en el extranjero en los últimos 3 años?

3. PLANIFICACIÓN

- 3.1. ¿Cuenta su organización con un Plan Estratégico?
- 3.2. ¿El Plan Estratégico es de conocimiento de todos los estamentos de su organización?
- 3.3. ¿Trabaja su organización con planes operativos anuales?
- 3.4. ¿Se evalúan y reajustan estos planes?

4. MOTIVACIÓN PARA LA ASOCIATIVIDAD.

- 4.1. Usted diría que la identificación de los socios para con su organización, es:
- 4.2. Usted diría que la participación de los socios en las tareas o eventos convocados por su organización es:
- 4.3. En cuanto al pago de aportes, ¿Qué proporción de socios están al día?
- 4.4. ¿Confían los socios de base en su Directiva?
- 4.5. Considera usted que dentro de 5 años su organización estará económicamente:
- 4.6. En su organización:
 - ¿Qué proporción de mujeres son socias? _____
 - ¿Qué proporción son directivas? _____
 - ¿Cuántas son gerentes de organizaciones? _____
- 4.7. ¿Diría usted que en su organización se practica el trabajo en equipo?

GUÍA PARA LLEVAR A CABO EL GRUPO FOCAL

GUÍA.

Fecha :
Lugar :
Hora de inicio :
Hora de término :
Facilitador :

I OBJETIVO.

Conocer desde la perspectiva de distintos stakeholders públicos y privados que intervienen apoyando el crecimiento y desarrollo de organizaciones de productores cacaoeros, ubicadas en el Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca; su apreciación sobre el proceso de formación y desarrollo del capital social de dichas organizaciones, los factores que han influido en ello y su proyección a futuro.

II. PARTICIPANTES:

Se ha considerado la participación de 12 técnicos, con varios años de experiencia en el trabajo de formación y desarrollo de organizaciones de productores de cacao en el Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca, provenientes de las siguientes instituciones:

- PROYECTO PRODATU.
- ALIANZA CACAO PERU.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO.
- GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN.
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TOCACHE.
- AGROBANCO.
- MESA TECNICA DEL CACAO DE TOCACHE.
- ONG y otros.

III. GUION.

- 1.-Presentación del facilitador.
- 2.-Saludo a los participantes.
- 3.-Socialización de los objetivos, mecánica y resultados esperados del Grupo focal.
- 4.-Designación del anotador y registros.
- 5.-Breve exposición del tema: “El Capital Social como herramienta de desarrollo”.
- 6.-Desarrollo del Grupo focal (2 horas) en base a las siguientes preguntas clave:
 - a. ¿Cuándo se inicia el “boom” del cacao en Tocache, y más específicamente el C.P.M. Nuevo Bambamarca y cuál ha sido su desarrollo hasta el presente?
 - b. ¿Cuál era el panorama del sector cacaoero antes del “Boom”?
 - c. ¿Cuáles son valores y principios colectivos de los productores asociados?
 - d. ¿Qué relacionamiento institucional existen en Tocache y en las cuáles participan los productores cacaoeros?
 - e. ¿Cuál es la composición, características y futuro del capital social en el C.P.M. Nuevo Bambamarca?
 - f. ¿Cuál cree usted que son los principales motivos que limitan el progreso de las organizaciones en el C.P.M. Nuevo Bambamarca?

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE ENCUESTA CAPITAL SOCIAL

(Gamarra, 2017)

Validez:

Después de elaborar el instrumento, se procedió a presentar a los expertos para la validez de contenido. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) sostienen la validez es el nivel que tiene como función principal medir la variable que pretende analizar. En esta investigación se empleó la técnica validación de contenido, en base a tres elementos: relevancia, pertinencia y claridad de cada uno de los ítems de los instrumentos.

Cabero y Llorente (2013) señalan que, para validar un instrumento mediante juicio de expertos, se recomienda contar con un número mínimo de 3.

Tabla 6

Análisis de la validez del Instrumento Capital Social:

Analistas	Profesión	Calidad del Instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Arbitro 1	Estadístico	Suficiente	Si aplica
Arbitro 2	Especialista	Suficiente	Si aplica
Arbitro 3	Docente universitario	Suficiente	Si aplica

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad:

Seguidamente se procedió a identificar una muestra piloto para obtener la confiabilidad y no observó dificultades de comprensión por lo que no hubo la necesidad de redactar nuevamente ningún ítem. A continuación, se aplicó en la muestra de estudio, en este caso productores de cacao asociados. Se aplicó el KR20.

CONFIABILIDAD KR20

ITEMS	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	P	Q	PQ
1.	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
2.	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0.50	0.50	0.25
3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.10	0.90	0.09
5	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0.60	0.40	0.24
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	0.00	0.00
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	0.00	0.00
8	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0.20	0.80	0.16
9	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0.80	0.20	0.16
10	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0.50	0.50	0.25
11	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
12	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0.60	0.40	0.24
13	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
14	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0.20	0.80	0.16
15	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0.70	0.30	0.21
16	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0.30	0.70	0.21
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
18	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
19	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
20	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
21	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1.00	0.00	0.00
23	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.10	0.90	0.09
24	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.90	0.10	0.09
25	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0.80	0.20	0.16
												Suma de PQ	3.12
											VARIAN sc		
	21	22	4	20	19	15	20	20	15	18	27.6		3.12
												KR20	0.924

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DE LOS PRODUCTORES DE CACAO ASOCIADOS, DEL CENTRO POBLADO MENOR NUEVO BAMBAMARCA EN LA PROVINCIA DE TOCACHE, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN. PERIODO 2017

Introducción	Preguntas de investigación	Objetivos	Dimensiones	Técnicas	Resultados
<p>La provincia de Tocache fue afectada por el cultivo ilícito de hoja de coca usada para la elaboración de drogas, durante las décadas de los 80 y 90. A pesar de las intervenciones públicas y privadas (Alianza Cacao Perú, 2017) dice que solo el 14% ha decidido integrarse a una organización. (INEI, 2018) que, en la selva rural del Perú, año 2017, el 41.4% de la población se encontraba en situación de pobreza, mientras que en el ámbito nacional la pobreza era de 21.7%. (MINAGRI, 2018) la cadena productiva del cacao es la que más se ha dinamizado a San Martín, con 46,915 has. instaladas de cacao y 21,000 productores, en Tocache existen 19,791.60 has (42% total). Todo este panorama, conllevó a plantear el objetivo general de Analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.</p>	<p>Pregunta General: ¿Cuál es el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017?</p> <p>Preguntas Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las características del capital social en los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017? • ¿Cuáles son las características del capital social en la organización de los productores de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017? • ¿Cuáles son los factores que han propiciado el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017? 	<p>Objetivo General: Analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características del capital social en los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017. • Identificar las características del capital social en la organización de los productores de cacao del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017. • Identificar los factores que han propiciado el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017. 	<p>Capital social en los productores de cacao:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación. • Activos de la familia. • Motivación para la Asociatividad • Valores y principios colectivos. • Activos de la organización. • Normas de la organización. • Relacionamiento interinstitucional 	<p>Encuesta</p> <p>Entrevistas semiestructuradas</p> <p>Grupo focal</p>	<p>OB1 Conocer las características del capital social de los productores de cacao asociados del C.P.M. Nuevo Bambamarca en la provincia de Tocache, Región San Martín</p> <p>OB2 Conocer el capital social de la organización de los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la provincia de Tocache, Región San Martín, para optar por participar en estas asociaciones</p> <p>OB3 Identificar los factores que propician el capital social para la sostenibilidad del capital social de los productores asociados del C.P.M Nuevo Bambamarca acerca de otros productores que no optan por participar en estas asociaciones</p>

ANEXO 3: MATRIZ DE TRIANGULACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

OBJETIVOS	HALLAZGO DOCUMENTAL	HALLAZGO EMPIRICO SON PRODUCTO DE LA APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS	INTERPRETACIÓN
<p>Analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.</p>	<p>Durston (1999) menciona que el capital social son aquellos reglamentos, organizaciones que fomentan la seguridad y la ayuda mutua. CEPAL (2003) se enfoca en resaltar el uso del capital social como la creación de confianza entre individuos, que tienen una cooperación coordinada, resuelven conflictos y generan ámbitos de trabajo y producción de bienes públicos donde la confianza se manifiesta dentro de una red de productores a través de una serie de actitudes y valores por parte de sus miembros.</p>	<p>La falta de recursos económicos y las difíciles condiciones enfrentadas por estas familias llevaron a que sus hijos crecieran en un entorno definido por el esfuerzo continuo como una estrategia para garantizar la subsistencia familiar y fue esto la motivación para ingresar al subsector cacaotero, donde muchos demuestran hasta la fecha dedicación que ha sido la base para éxito del boom cacaotero en la provincia de Tocache. Para productores que vivieron la violencia narco terrorista la posibilidad de poseer sus parcelas de cacao representa hasta un sueño cumplido, porque es como una anhelada independencia económica de una vida lícita. Entonces la parcela de cacao se ha convertido en el principal capital social, conjugado con sus conocimientos agrícolas que van adquiriendo de la capacitación y de la asistencia técnica y también por parte de ellos, mediante la experiencia de llevar el manejo del cultivo de cacao. Actualmente en Bambamarca existen productores de cacao destacables por agricultura orgánica y ecológica que tienen reconocimiento a nivel nacional e internacional.</p>	<p>La investigación y la teoría muestran que la construcción de capital social de una organización toma tiempo y no hay una receta única para esta construcción, sino que dependerá de las características y del diagnóstico de cada organización. Para consolidar el capital social de los productores es importante que la organización tenga capacidades gerenciales, desde los dirigentes para que puedan impulsar el desarrollo de la organización, obtener liderazgo organizacional y empresarial en el subsector agrícola que está inmersa.</p>
<p>Identificar las características del capital social en los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.</p>	<p>Según los resultados de la Encuesta aplicada a los productores de cacao de la zona de Bambamarca- Tocache dio como resultado que poseen como primer y principal activo sus terrenos agrícolas donde el 80% de los productores poseen menos de 5 has. Sus rendimientos por más de 1000 kilos/has, responde a un 72%. El 56% de productores reconoce que si conocen los costos de producción del cultivo de cacao. Un 64% ha recibido capacitación en gestión empresarial, considerando rentable al cultivo de cacao (92%), el 28% recibe créditos a través de su organización y un 76% percibe que recibe mejor precio a través de su organización.</p>	<p>Los agricultores reconocen que el capital social es fundamental para su labor en las parcelas familiares, y son individuos de edad avanzada y poseen bajos niveles educativos. Además, las familias de productores de cacao mantienen una idea equivocada, debido a que, desde su perspectiva mencionan que la agricultura no es rentable, no existiendo una valoración de este capital por parte de los hijos herederos. También resaltan que el escaso conocimiento de administración y del mercado ocasiona que los productores de cacao no valoren sus activos. Respecto a la asociatividad, se obtuvo que la asociatividad y la confianza no existe en la provincia de Tocache, debido a que, cada organización busca su propio beneficio. Por ello es importante mencionar que toda organización brinde un solo mensaje y que los productores asociados deben de recibir apoyo de su organización para mejorar el rendimiento de sus parcelas y que esto los motive a seguir asociados.</p>	<p>El capital social analizado se observa como débil, debido a la baja identificación que los asociados tienen con su organización, el desconocimiento de los estatutos, la poca confianza que hay entre los socios y con los directivos, la poca participación dentro de las reuniones, el hecho de que una mayoría relativa no identifique los beneficios de participar en una asociación o el desconocimiento de los valores de la organización, la poca comunicación de los socios con los directivos.</p>
<p>Identificar las características del capital social en la organización de los productores de cacao del Centro</p>	<p>La definición conceptual de cada una de las dimensiones que se analizan en la presente investigación.</p>	<p>En la provincia por muchos años se ha promovido la formación de organizaciones de productores con el fin de comercializar cacao, acceder a algún fondo de donación del</p>	<p>El capital social de la organización que resalta es el tema comercial, sobre el productivo, y no tiene como eje principal la parcela del productor,</p>

<p>Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.</p>	<p>Participación. (Durston, 2003) enfatiza que las personas se involucran con otras a través de diversas asociaciones, las que son voluntarias y equitativas. El capital social no puede ser generado por individuos que actúan por sí mismos, depende de la tendencia a la sociabilidad y de la capacidad para formar nuevas asociaciones y redes.</p> <p>Participación en la comunidad. (Kaztman, 2001) se refiere a la participación de las personas en organizaciones pequeñas para solucionar problemas concretos, con la expectativa de mejorar su calidad de vida. Asimismo, sostiene que, los grupos que participan tienen expectativas de mejorar su calidad de vida.</p> <p>Infraestructura de capital social (activos) (Flores & Rello, 2002) sostiene que las organizaciones rurales requieren infraestructuras específicas para poder surgir, consolidarse y crecer, como por ejemplo la propiedad de la tierra. Para ello, es necesario que hayan consolidado lazos de solidaridad, basados en la confianza y conocimiento mutuo.</p> <p>Asociatividad (Durston, 2003) afirma que permite la creación de empleo productivo de forma rápida, ágil y de bajo costo, permiten economías de escala y mayor poder negociador, contribuye a la superación de la pobreza mediante la construcción y gestión de infraestructura social, mejorando la calidad general de vida.</p>	<p>estado o de la cooperación internacional, o por cumplir metas de los proyectos, esto genera que muchos productores luego se desilusionen de sus organizaciones, ya que cuando se acaban los fondos de los proyectos las organizaciones se debilitan y no muestran vida activa hasta que vean la oportunidad de acceder a otro fondo, esto hace que sean los gerentes o algunos directivos los únicos que continúan con la organización.</p> <p>La principal limitación para el crecimiento de las organizaciones es que estas no responden al interés del socio, no generan confianza, y no hay una buena relación entre socios y directivos, en muchos casos son los gerentes quienes se posicionan y la manejan a su criterio, sin una verdadera participación del socio.</p>	<p>debido a que la asistencia técnica no es continua, no facilita un acceso a financiamientos más baratos, la poca rotación de cargos en la organización y la baja percepción de beneficios sociales.</p> <p>Un débil capital social hace que la organización no logre consolidarse, y no cuente con las herramientas de gestión y compromiso de los socios para enfrentar épocas de crisis como precios bajos, baja de producción por plagas, problemas con el mercado, renuncia de los asociados, lo que conllevaría a un debilitamiento y posterior la disolución de la organización.</p>
---	---	--	--

<p>Identificar los factores que han propiciado el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.</p>	<p>La definición conceptual de los factores que se analizan en la presente investigación.</p> <p>Compromiso del socio: (CEPAL, 2003) sostiene que el compromiso con el objetivo común, responsabilidad para el cumplimiento de acuerdos, transparencia de recursos e ideas, compañerismo, disposición y optimismo de trabajo en equipo; es decir, que la disposición de ser partícipe de las diferentes actividades por parte de los socios es importante para llevar a cabo la adecuada organización y constitución.</p> <p>Participación e identificación con los ideales: Durston (2003) Enfatiza que en todos los usos del concepto aparece como clave la noción de redes de relaciones entre individuos y grupos. Las personas se involucran con otras a través de diversas asociaciones, las que son voluntarias y equitativas. El capital social no puede ser generado por individuos que actúan por sí mismos, depende de la tendencia a la sociabilidad, de la capacidad para formar nuevas asociaciones y redes.</p> <p>Prestación de servicios/ productos al externo como al interno de la organización: (Durston, 2003) los negocios y los servicios asociados actúan como factores clave para el éxito. Por eso, una organización debe mantener un equilibrio en sus servicios, lo que permite su sostenibilidad a largo plazo.</p> <p>Normas claras en la organización. (Durston, 1999), sostiene que el capital social se basa en normas claras. La importancia de tener documentos normativos como un reglamento para afianzar o promover que la organización cuente con socios con experiencia productiva o muestren disponibilidad, asimismo que los socios conozcan sus deberes y derechos para dar continuidad a la gestión con el apoyo y respaldo de sus socios.</p> <p>Relacionamiento con otras organizaciones Durston (2003) Las relaciones entre individuos basadas en capital social o en la existencia de instituciones comunitarias sustentadas en él, pueden ser los factores necesarios para que, mediante la asociatividad, muchos hogares salgan de la pobreza y también se constituyan como actores sociales en una sociedad civil democrática.</p>	<p>Se recomienda trabajar en la fidelización del productor a través de una oferta integral de servicios, informando y comunicando los objetivos, conociendo y manejando sus expectativas. Los productores buscan una mayor rentabilidad por lo que se debe alcanzar lo ofrecido en los planes de negocio para cumplir sus expectativas y comprometerlos más con el modelo.</p> <p>De este modo, se garantiza una oferta de cacao con un volumen considerable. Es esencial fortalecer las organizaciones de productores y cooperativas, asegurar una intervención efectiva de las instituciones externas, y reforzar los comités de productores y asociaciones con conocimientos en gestión empresarial y comunitaria. Asimismo, se deben implementar políticas de desarrollo local para reducir problemas sociales y subversivos. Además, es crucial mantener la actividad asociativa para lograr mejores resultados como organización.</p>	<p>El capital social se respalda con el fortalecimiento de la asociatividad de los productores de cacao, además del mejoramiento de la gestión de su parcela, de sus ingresos familiares y de su calidad de vida.</p> <p>En el caso de la Cooperativa Agroindustrial Asproc-NBT del Centro Poblado Nueva Bambamarca, aparte de continuar con la venta conjunta de la producción y con el otorgamiento de la asistencia técnica, se requiere realizar un conjunto de acciones específicas destinadas a construir la confianza e identificación con la organización.</p>
---	--	---	--

ANEXO 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consentimiento para participar en un estudio de investigación sobre el desarrollo de capital social - ADULTOS -

Instituciones : Universidad Peruana Cayetano Heredia, Facultad de Salud Pública y Administración Carlos Vidal Layseca
Investigadores : José Enrique Gamarra Tong
Título: **“Análisis del Capital Social de los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la provincia de Tocache, Región San Martín”**

Propósito del Estudio:

Lo estamos invitando a participar en un estudio llamado: **“Análisis del Capital Social de los productores de cacao asociados del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la provincia de Tocache, Región San Martín”**. Este es un estudio desarrollado por un investigador de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Facultad de Salud Pública y Administración Carlos Vidal Layseca

Esta investigación tiene por objetivo analizar el capital social de los productores de cacao asociados, del Centro Poblado Menor Nuevo Bambamarca en la Provincia de Tocache, Departamento De San Martín- 2017.

Procedimientos:

Los instrumentos que se aplican son:

- Encuesta de capital social.
- Entrevista a productores directivos de la organización de productores.
- Guía de focus group.

Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

Beneficios:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de los resultados que se obtengan de la entrevista realizada. La entrevista que se realizará, es una evaluación inicial que nos permitirá determinar su grado de participación en su organización o sector involucrado. Su participación en este estudio no tendrá ningún costo para usted.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos su información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio, salvo autorización expresa y por escrito del entrevistado. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Derechos del participante:

Si usted decide participar en el estudio, puede retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar al Investigador José Enrique Gamarra Tong al teléfono [REDACTED]

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar a la Dra. Frine Samalvides Cuba, Presidenta del Comité Institucional de Ética de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, al teléfono 01- 319000 anexo 2271.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas me van a pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Participante

Nombre:

DNI:

Fecha

Investigador

Nombre: José Enrique Gamarra Tong

DNI: [REDACTED]

Fecha

ANEXO 5: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Se entrevistaron 25 familias cacaoteras; pertenecientes a la Cooperativa Agroindustrial ASPROC-NBT Ltda.

1. *¿Participan miembros de su familia en la gestión de la chacra?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0

2. *¿Recibía asistencia técnica antes de la fecha de ingreso a su organización?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	5	20
No	20	80

3. *¿Recibe actualmente asistencia técnica de su organización?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	24	96
No	1	4

4. *¿Ha recibido capacitaciones (cursos, talleres)?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	15	60
No	10	40

5. *¿Está al día con el pago de sus aportaciones?*

Alternativas	Nro. Productores	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0

6. *¿Promueve los principios y valores asociativos?*

Alternativas	Nro. Productores	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0

7. *¿La parcela es propia?*

Parcela	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0

8. *¿la parcela de cacao tiene más de 5 has?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje de familias
Si	5	20
No	20	80

9. *¿Sus rendimientos tiene más de 1000 Kg/ha?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje de familias
Si	18	72
No	7	28

10. *¿Lleva Registros de Producción y Costos?*

Alternativas	Nro. Familias	Porcentaje
Si	14	56
No	11	44

11. *¿Planifica y tiene un Plan de Manejo de la Chacra?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	23	92
No	2	8

12. *¿Ha recibido capacitación sobre Gestión Empresarial de la Chacra?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	16	64
No	9	36

13. *¿Considera que el cacao es un cultivo que es rentable para el productor?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	23	92
No	2	8

14. *¿Recibe créditos a través de su organización?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	7	28
No	18	72

15. *¿Recibe mejor precio de cacao a través de su organización?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	19	76
No	6	24

16. *¿Se siente identificado con su organización?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	21	84
No	4	16

17. *¿Conoce usted los Estatutos de su organización?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	21	84
No	4	16

18. *¿Confía usted en sus demás compañeros/socios?*

Nivel de confianza	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	21	84
No	4	16

19. *¿Confía usted en sus directivos?*

Nivel de confianza	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	21	84
No	4	16

20. *¿Asiste usted a las asambleas generales que convoca la directiva?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	23	92
No	2	8

21. *¿Participa usted en los debates en las asambleas?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	21	84
No	4	16

22. *¿Diría usted que los acuerdos de asamblea se cumplen?*

Alternativas	Familias	Porcentaje
Si	25	100
No	0	0

23. *¿Conversa usted con socios de otras organizaciones sobre el cacao?*

Tiene relacionamiento	Nro. de Productores	Porcentaje
No	6	24
Si	19	76

24. *¿Conoce usted la visión y misión de su organización?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	21	84
No	4	16

25. *¿Considera usted que su organización se maneja con transparencia?*

Alternativas	Nro. de Familias	Porcentaje
Si	20	80
No	5	20