



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

**USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN
DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIO DE
ESCUELAS PRIVADAS Y PÚBLICAS DE
APURÍMAC, SEGÚN ENDO-2018**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTOR

SAUL ALEX SOLIS VARGAS

ASESORA

EMMA MARGARITA WONG FAJARDO

LIMA - PERÚ

2025

ASESORA

DRA. EMMA MARGARITA WONG FAJARDO

JURADO DE TESIS

MG. TANIA DEL CARMEN GALINDO GONZALES

PRESIDENTA

MG. HUMBERTO AVELINO LEON HUARAC

VOCAL

LIC. BLANCA NORMA RODRIGUEZ FERNANDEZ

SECRETARIA

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi familia, en especial a mi hermana Sinthia, quien me apoyó durante mi carrera universitaria.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, quien fue guía y fortaleza para continuar con mis objetivos; a los docentes, quienes me brindaron sus enseñanzas y experiencias; y a mi asesora de tesis por su orientación en la realización de la presente investigación.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Financiado por el Programa Nacional de Becas (PRONABEC)

DECLARACIÓN DE AUTOR

La presente tesis es un trabajo de investigación original, no se encuentra vinculado con ningún otro tipo de estudio, ni es el resultado de un trabajo en colaboración con otros, excepto cuando así está citado explícitamente en el texto. No ha sido enviado ni sometido a evaluación para la obtención de otro grado o diploma que no sea el presente.

Saul Alex Solis Vargas

USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN DOCENTES DEL NIVEL PRIMARIO D...

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universidad Peruana Cayetano Heredia

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trmoiid::13043105667

Fecha de entrega

15 oct 2024, 4:46 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

21 oct 2024, 10:40 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_SOLIS_VARGAS_14.10.24.pdf

Tamaño de archivo

974,8 KB

67 Páginas

14,221 Palabras

81,671 Caracteres



Página 2 of 72 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trmoiid::13043105667

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 20%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
251 caracteres sospechosos en N.º de páginas

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Preguntas de investigación.....	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.4 Justificación	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas	11
2.2.1. Competencia en la educación	11
2.2.2. Competencias digitales	11
2.2.3. Competencia digital en los docentes.....	12
2.2.4. Brechas digitales	14
2.2.5. Brechas digitales en diferentes contextos	14
2.2.6. Tecnologías de información y comunicación.....	15
2.2.7. Medios de comunicación.....	16
2.2.8. Tecnologías de la Información.....	21
2.2.9. Efectos de las TIC en trabajo docente en el aula.....	23
2.2.10. Opinión de los docentes respecto al uso de las TIC.....	24
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA	25

3.1. Tipo y nivel de la investigación.....	25
3.2. Diseño de la investigación.....	25
3.3. Muestra de la investigación.....	25
3.4. Definición operacional de la variable.....	26
3.5. Técnicas e instrumentos para el análisis de datos.....	28
3.6. Plan de análisis	28
3.7. Consideraciones éticas	29
CAPÍTULO IV	29
RESULTADOS.....	29
Resultados del sector público	30
Resultados del sector privado.....	36
Distribución de instituciones educativas por tipo de zonas.....	41
CAPÍTULO V	49
DISCUSIÓN.....	49
CAPÍTULO VI.....	55
CONCLUSIONES	55
CAPÍTULO VII.....	57
RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLLIOGRÁFICAS	58
ANEXO.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Medios de comunicación de acuerdo a la cantidad de receptores. Elaboración propia

17

Figura 2. Categorías del uso del ordenador. Elaboración propia 22

Figura 3. Dimensiones de las Tecnologías de Información y Comunicación, acorde a la encuesta ENDO- 2018..... 28

Figura 4 29

Tipo de gestión de las instituciones educativas..... 29

Figura 5 31

Uso de medios de información: Mediante celular ENDO 2018..... 31

Figura 6 31

Uso de plataformas o servicios en las últimas dos semanas ENDO 2018 32

Figura 7 37

Uso de medios de información: Mediante celular ENDO 2018..... 37

Sector privado 37

Figura 8 37

Uso de plataformas o servicios en las últimas dos semanas ENDO 2018 37

Sector privado 37

Figura 9 41

Distribución de instituciones educativas por tipo de zonas..... 41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 27

Matriz de operacionalización de variables	27
Tabla 2.....	30
Uso de medios de comunicación, locales o nacionales ENDO 2018.....	30
Sector público.....	30
Tabla 3.....	33
Uso de medios de información: Actividad docente	33
Sector público.....	33
Tabla 4.....	34
Medios de información por donde gustaría recibir información de la MINEDU.	34
Sector público.....	34
Tabla 5.....	35
Opinión sobre efecto de las TIC en el trabajo docente.	35
Sector público.....	35
Tabla 6.....	36
Uso de medios de comunicación, locales o nacionales ENDO 2018.....	36
Sector privado	36
Tabla 7.....	38
Uso de medios de información: Actividad docente	38
Sector privado	38
Tabla 8.....	39
Medios de información por donde gustaría recibir información de la MINEDU.	39
Sector privado	39

Tabla 9.....	40
Opinión sobre efecto de las TIC en el trabajo docente.	40
Sector privado	40
Tabla10.....	42
Uso de la televisión por tipo de zonas.....	42
Fuente ENDO 2018.....	42
Tabla 11.....	43
Uso de radio por tipo de zonas	43
Tabla 12.....	43
Tenencia de celular por tipo de zonas	43
Tabla 13.....	44
Portal Perú Educa por tipo de zonas.....	44
Tabla 14.....	45
Página web y/o portales del Ministerio de Educación por tipo de zona	45
Tabla 15.....	45
Medios de información por donde gustaría recibir información de la MINEDU, según tipo de zona	46
Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018	46
Tabla 16.....	47
Indicador: Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes, según tipo de zona.	47
Tabla 17.....	48

Indicador: Amplia las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes,

según tipo de zona. 48

RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad determinar, cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de información que usan los docentes de educación primaria de instituciones privadas y públicas del departamento de Apurímac, según ENDO-2018. Este estudio se realizó en respuesta a la dinámica del cambio en la sociedad que afecta al sistema educativo peruano, especialmente en la implementación y uso de las nuevas tecnologías, en donde el docente se convierte en una pieza clave para la formación de los estudiantes. La metodología estuvo basada en un enfoque cuantitativo, utilizó bases secundarias y le corresponde un diseño simple no experimental; el estudio analizó los resultados de uno de los ejes de la encuesta ENDO-2018 llamado “medios de comunicación y tecnologías de información”. Para la muestra se consideró a 171 docentes de educación primaria de las instituciones educativas públicas y privadas ubicadas en la región Apurímac. El recojo de la información estuvo a cargo del Ministerio de Educación, la cual fue considerada para el presente estudio. Los hallazgos más relevantes fueron los siguientes: los medios de comunicación más empleados son la Radio y TV, la mayoría programas de señal abierta. Las tecnologías de información más usadas son WhatsApp, correo electrónico y el Facebook, mientras que la plataforma más empleada es Perú Educa. Los docentes prefieren recibir informes a través de mensajes de texto (SMS). La mayoría de los docentes consultados considera que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo entre educandos y facilita el trabajo del profesorado en el aula.

Palabras Claves: tecnología, información, comunicación, educación primaria

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine what media and information technologies are used by primary education teachers from private and public institutions in the department of Apurímac, according to ENDO-2018. This study was carried out in response to the dynamics of change in society that affects the Peruvian educational system, especially in the implementation and use of new technologies, where the teacher becomes a key piece for the training of students. The methodology was based on a quantitative approach, used secondary bases and corresponds to a simple non-experimental design; The study analyzed the results of one of the axes of the ENDO-2018 survey called “media and information technologies.” For the sample, 171 primary education teachers from public and private educational institutions located in the Apurímac region were considered. The collection of information was in charge of the Ministry of Education, which was considered for this study. The most relevant findings were the following: the most used media are Radio and TV, mostly open-signal programs. The most used information technologies are WhatsApp, email and Facebook, while the most used platform is Perú Educa. Teachers prefer to receive reports via text messages (SMS). The majority of teachers consulted consider that ICT facilitates collaborative learning between students and facilitates the work of teachers in the classroom.

Keywords: technology, information, communication, primary education

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, se ha observado diversos cambios en el sistema educativo, ya sea en la infraestructura, en las implementaciones de materiales y recursos didácticos, en las capacitaciones de los docentes respecto a sus metodologías de enseñanza y, también, en la integración de las tecnologías de información y comunicación. Sin embargo, estos recursos o herramientas tecnológicas son un factor de vital importancia en la transformación y cambio de la sociedad.

En las últimas décadas, se ha generado muchas mejoras en la forma en que los individuos se comunican e interactúan en los diferentes ámbitos, las cuales le generan oportunidades en un mundo digital en donde se pueden realizar, a distancia y/o virtualmente, acciones que antes requerían de la presencia del docente.

Con respecto a la educación básica, a lo largo de los años se ha mostrado que los docentes son piezas clave en el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, no se han obtenido resultados satisfactorios en las pruebas, como la Evaluación Censal de Estudiantes y Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, cuya sigla en inglés es PISA. Por este motivo, el gobierno peruano realizó importantes mejoras en el sistema educativo como, por ejemplo, brindar mejores condiciones y apoyos en la formación profesional de los docentes (OCDE, 2016).

Tal es el caso de la integración de las TIC en la planificación y desarrollo de las sesiones de clases, tal como el plan Huascarán en el año 2001, que lamentablemente terminó siendo impertinente debido al poco conocimiento de los docentes sobre el uso de las TIC (Córdova, 2015). De igual manera (esto concuerda con Coronado (2015), quien menciona que algunos

docentes temen integrar las TIC en sus sesiones debido al poco manejo y desconocimiento de los recursos o programas tecnológicos.

A razón de ello, muchos docentes no logran responder de manera eficiente debido al poco manejo y conocimiento de las herramientas digitales o, también, a causa de otros factores que influyen en la formación y capacitación de los profesores en el ámbito tecnológico.

Teniendo en cuenta ello, la investigación pretende determinar cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes del nivel primario de las escuelas públicas y privadas ubicados en la región de Apurímac, según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO-2018) respecto a los medios de comunicación y tecnologías de información.

El trabajo se ha organizado por capítulos: el primer capítulo plantea la problemática, las preguntas, los objetivos y la justificación; el segundo, los antecedentes, las bases teóricas y las dimensiones de la variable; el tercero, la metodología, las variables, el plan de análisis y las consideraciones éticas; así mismo el cuarto capítulo muestra los resultados que están representadas en tablas y figuras; la discusión se ubica en el quinto capítulo, de acuerdo a los resultados y otras fuentes; el sexto capítulo abarca las conclusiones más importantes para cada dimensión, y el séptimo, las recomendaciones surgidas de la investigación realizada; finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

En los últimos años, el Perú y el mundo han sido partícipes de la evolución hacia una sociedad tecnológica en todos sus ámbitos, como en la educación; ya que, desde la aparición de las computadoras hasta la novedad de los celulares inteligentes, se fueron implementando con distintos usos e innumerables fines en los centros de estudio. Según la UNESCO (2019), las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC) permiten enriquecer, convertir y complementar la educación. Asimismo, este organismo apoya en aplicar y crear políticas y planes relevantes del uso de las TIC en la educación.

Así también, el Marco del Buen Desempeño Docente (2014) menciona en uno de sus desempeños que el docente debe emplear recursos vinculados con las actividades de aprendizaje y proporcionar que los estudiantes tengan acceso a ellos de manera pertinente. Por tanto, el docente debe proveer el acceso y uso de la tecnología relacionada con la información y comunicación, tomando en cuenta el contexto y edad de los estudiantes.

Asimismo, según el informe del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA), se evidencia que el Perú tuvo algunas mejoras referidas al nivel de desarrollo de las competencias evaluadas en los estudiantes del país (MINEDU, 2016). Esto se debería a que el Gobierno peruano realizó importantes mejoras en el sistema educativo como, por ejemplo, brindar mejores condiciones y apoyos en la formación profesional de los docentes (OCDE, 2016).

También, se integró las TIC en la planificación y desarrollo de las sesiones de clases. Tal es el caso del plan Huascarán en el año 2001, sin embargo, no termino siendo oportuno debido al escaso conocimiento de los docentes sobre el uso de las TIC (Córdova, 2015). De igual manera, Coronado (2015) menciona que algunos docentes temen integrar las TIC en sus sesiones debido al poco manejo y desconocimiento de los recursos o programas tecnológicos.

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística, representada en siglas INEI, (2017) en su informe establece que en el departamento de Apurímac el 28,3 % de los hogares no tiene acceso a ningún tipo de tecnología de información y comunicación y, de los cuales, solo el 8,9% tiene acceso a internet. Por estas razones, en esta región, varios estudiantes y docentes presentaban limitaciones en el uso de las TIC.

Esta realidad presentada favorece la decisión de investigar sobre el uso de los medios de comunicación y tecnologías de información de los docentes de escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, para ello se plantea la siguiente pregunta ¿Cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de información que usan los docentes dentro de las aulas?

Este estudio ha empleado la información de la encuesta ENDO-2018 debido a que cuenta con la dimensión 700: *medios de comunicación y tecnologías de la información*, donde se presenta información actualizada sobre los diferentes medios de comunicación, fuentes de información y tecnologías de información de los docentes del nivel primario del departamento de Apurímac.

1.2 Preguntas de investigación

1.2.1. Pregunta general

¿Cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes de educación primaria de las I.IEE privadas y públicas del departamento de Apurímac, según la encuesta ENDO-2018?

1.2.2. Preguntas específicas:

- ¿Cuáles son los medios de comunicación que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, según datos de la encuesta ENDO-2018?
- ¿Cuáles son las tecnologías de la información que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, según la encuesta ENDO-2018?
- ¿Cuáles son los efectos de las TIC en el trabajo docente en el aula, según la opinión de los profesores del nivel primario de escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, participantes de la encuesta ENDO-2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar los medios de comunicación y tecnologías de información que usan los docentes de educación primaria de instituciones privadas y públicas del departamento de Apurímac, según ENDO-2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los medios de comunicación que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, según datos de la encuesta ENDO-2018.
- Identificar las tecnologías de la información que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac según la encuesta ENDO-2018.

-Identificar el efecto de las TIC en el trabajo docente en el aula, según la opinión de los profesores del nivel primaria de escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, participantes de la encuesta ENDO-2018

1.4 Justificación

La investigación se centrará en analizar cómo los docentes de escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac utilizan los medios de comunicación y las tecnologías de la información. Este análisis estará basado en los datos obtenidos de la encuesta ENDO-2018. Asimismo, comprender la situación de los educadores en relación con las TIC proporcionará información valiosa para promover el desarrollo y beneficio de la comunidad educativa de la región, permitiendo proponer estrategias de formación y capacitación que optimicen su desempeño, en un contexto donde las tecnologías son esenciales en diversos ámbitos.

El estudio también será una referencia para investigaciones futuras sobre el uso de las TIC en la educación primaria. Además, ayudará a identificar las competencias digitales de los docentes y las brechas digitales existentes, ofreciendo un panorama integral sobre su implementación en el proceso educativo. Esto contribuirá a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas, aumentando la motivación e interactividad de los estudiantes. Finalmente, los resultados permitirán evaluar la influencia de las TIC en la educación de Apurímac, destacando su impacto en el desarrollo regional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Martínez (2019) efectuó una investigación en España, cuyo objetivo fue determinar la apreciación que tienen los estudiantes y docentes del III ciclo de EBR, respecto a la integración de las TIC en las aulas. Se realizó una encuesta, con una muestra de 133 profesores y 365 estudiantes. Para el análisis de los resultados se usó el software SPSS/ versión 15. Se tuvo como resultado que los docentes de la Zona de los Montes Orientales de Granada poseen un dominio de las TIC en aspectos básicos como manejo de archivos y carpetas, así como en la creación de documentos y para obtener información de Internet. También se aprecia una buena formación en el uso del correo electrónico y en la selección de información a través de la Web, lo cual demuestra que tienen una apreciación y formación del uso de las TIC.

Vásquez (2018) realizó una investigación sobre las creencias pedagógicas que tenían 11 docentes de párvulos. Esta tesis se desarrolló en el país de Chile en maestras que tenían menos de un año de egresadas. Se investigó respecto a las creencias pedagógicas en el uso de los 8 dispositivos audiovisuales como herramienta TIC en el aula del nivel inicial, como objetivo principal. Asimismo, esta investigación gira en tres ejes claves: primero, el beneficio; segundo el prejuicio del uso de aparatos audiovisuales como recurso tecnológico en el ámbito educativo; y tercero, en los aspectos que incentivan y desincentivan el uso de aparatos audiovisuales en el ámbito profesional. La metodología aplicada fue de tipo cualitativo, el diseño fue exploratorio. La muestra estaba conformada por 11 docentes que tenían un año de terminar la carrera de educadora parvulario. Ellas oscilaban entre la edad de 22 a 24 años de diferentes modalidades

de servicio educativo público y privado. Los principales resultados fueron que la gran mayoría de las docentes tenía creencias pedagógicas positivas referentes al uso de dispositivos audiovisuales como un recurso en el aula, como estrategia educativa que beneficia los procesos de enseñanza y aprendizaje y como una herramienta útil y didáctica que se puede emplear en la sesión de clase. Asimismo, en su gran mayoría hacían uso de medios de comunicación tradicionales, principalmente, la televisión y la radio. Las tecnologías de mayor uso fueron el celular inteligente y la computadora, mientras que, las de menor uso, el iPad y tableta.

Gualavisi (2019) en Ecuador, realizó una investigación con el objetivo de analizar si los docentes incorporan la TIC de acuerdo a su planificación curricular para realizar actividades en Educación Inicial. En ello, participaron 80 estudiantes y 7 docentes. El instrumento empleado fue una encuesta y una ficha de observación. Los resultados expuestos fueron la deficiencia del aprovechamiento de las nuevas herramientas digitales, desconocimiento y miedo que tienen los docentes al momento de integrar en su planificación. Por el contrario, para las actividades solo utilizan tecnologías tradicionales como videos o proyector, dejando de lado otros dispositivos que tienen gran impacto en la formación de los estudiantes.

Castillo (2020) en España, ejecutó un estudio cuyo propósito fue conocer el uso de las TIC en la enseñanza por parte de los tutores o profesores de escuelas públicas de la región de Murcia. La muestra se conformó por ciento treinta y tres (133) maestros tutores de primaria. El tipo de estudio es de índole descriptiva, de metodología cuantitativa y el instrumento empleado fue un cuestionario. En los resultados, las metodologías activas referidas a las TIC en cuanto a recursos digitales como: la TV, pizarras interactivas, computadoras, tabletas, etc., el 80% de los maestros encuestados señalan hacer el uso y manejo oportuno. Asimismo, cerca del 90% señalan que el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje son muy importantes.

Sim embargo, el estudio de Castillo señala que pese al conocimiento y formación la mayoría de los maestros no lo aplican en el momento de la enseñanza.

2.1.2. Antecedentes nacionales

A nivel nacional se ha considerado el trabajo de Garambel (2018) realizó un estudio en Puno con el objetivo de describir y planificar la integración de las TIC en los procesos pedagógicos, con la finalidad de mejorar los resultados en las Evaluaciones Censales de Estudiantes (ECE) a nivel nacional. La investigación empleó un cuestionario como instrumento y utilizó la técnica de observación. Los resultados mostraron que los docentes, en su mayoría de zonas rurales, enfrentan dificultades para apropiarse, incorporar y utilizar los recursos tecnológicos en las actividades de aula. Estas limitaciones se atribuyen a factores como la falta de alfabetización tecnológica, la lejanía de los centros educativos, lo que dificulta el acceso a programas de capacitación y autoformación, entre otros. El estudio concluye que, para mejorar los resultados educativos a través del uso de las TIC, es esencial que los docentes adquieran un dominio adecuado de las herramientas tecnológicas.

Rojas (2023) llevó a cabo un estudio en Puno con el objetivo de analizar cómo se relacionan el desempeño docente y el uso de las TIC. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo básico y nivel correlacional, empleando un diseño no experimental. Participaron 38 docentes de una institución pedagógica privada en Lima, quienes respondieron dos cuestionarios diseñados con escala Likert. Los hallazgos revelaron que el 76,3% de los docentes alcanzó un alto nivel de desempeño, mientras que el 42,1% mostró un nivel elevado en el uso de las TIC. Además, se identificó una correlación positiva moderada entre ambas variables, con un coeficiente Rho de 0,527 y un valor p de 0,001, lo que demuestra una relación significativa entre el desempeño docente y el uso de las TIC.

Maldonado (2024) llevó a cabo un estudio en la Institución Educativa Miguel Grau de Abancay, Apurímac, con el propósito de analizar la relación entre la gestión del conocimiento y las TIC. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño correlacional descriptivo, abarcó una muestra de 78 docentes y administrativos, seleccionados de una población total de 99 personas. Los resultados revelaron que el 60,26% de los participantes consideró que el aprendizaje organizativo y la gestión del conocimiento se implementan de manera ocasional. Además, el 64,10% destacó que las TIC facilitan la recopilación y el procesamiento de información durante el proceso educativo. El estudio concluyó que existe una relación significativa positiva alta entre la gestión del conocimiento y las TIC, con un coeficiente de Spearman de 0,684 y un valor p de 0,000, lo que evidencia una fuerte conexión entre ambas variables en el contexto analizado.

Huamán (2023) en su estudio realizado en Andahuaylas, Apurímac, tuvo como objetivo identificar el uso de los medios de comunicación y las tecnologías de la información, además de analizar las percepciones de los docentes sobre el impacto de las TIC en su trabajo en las escuelas primarias públicas de la provincia de Andahuaylas. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental descriptivo, se basó en una muestra de 31 maestros que respondieron a la encuesta ENDO 2018. Los resultados indicaron que los medios de comunicación más frecuentes son la radio y la televisión, especialmente con programación de señal. abierta. En cuanto a las TIC, las herramientas más utilizadas son WhatsApp, correo electrónico y Facebook, siendo la plataforma educativa más empleada Perú Educa. Además, la mayoría de los docentes consideran que las TIC favorecen el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes y optimizan la labor docente en el aula.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Competencia en la educación

Según López (2016) la competencia en la educación se define como la capacidad de integrar y aplicar conocimientos, habilidades, actitudes y valores para resolver problemas en contextos específicos de manera efectiva y ética. Este enfoque no solo enfatiza el aprendizaje de contenidos, sino su utilización práctica en situaciones reales, promoviendo el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los estudiantes. López, resalta que el desarrollo de competencias debe ser holístico, centrado en la acción relevante, creativa y responsable. Proponer el uso de metodologías activas y evaluaciones integrales que fomenten la transferencia de lo aprendido a situaciones cotidianas y profesionales, favoreciendo la autonomía y el pensamiento crítico a lo largo de la vida.

2.2.2. Competencias digitales

Rodríguez, Pérez, y Ulloa. (2022), define las competencias digitales como las habilidades y capacidades que los docentes deben desarrollar para integrar efectivamente las tecnologías en sus prácticas pedagógicas. De la misma forma, Padilla Escobedo y Ayala Jiménez (2021) señalan que estas competencias son fundamentales en la formación continua de los docentes, ya que permiten que se adapten a los cambios tecnológicos a las nuevas demandas educativas que surgen con la evolución de las TIC, promoviendo la participación activa y el aprendizaje colaborativo.

Por otro lado, según Roa Bánquez, K., et al. (2021), las competencias digitales son esenciales para que los docentes se adapten y aprovechen las tecnologías en la educación. Además, subrayan que estas competencias deben desarrollarse de forma continua debido a la rapidez con que las tecnologías evolucionan, lo que exige que los docentes se mantengan actualizados. En

su opinión, la formación constante y el acceso a programas de desarrollo profesional son cruciales para garantizar que los educadores puedan integrar tecnologías en su trabajo pedagógico, mejorando tanto el aprendizaje como la participación estudiantil. Así también, resaltan que las competencias digitales no solo facilitan el uso de las herramientas tecnológicas, sino que también son fundamentales para promover una educación inclusiva y dinámica, que responde a los desafíos y oportunidades de la era digital.

Según Sánchez-Mendiola, M., et al. (2020), opinan que el desarrollo de estas competencias es esencial, especialmente en contextos de crisis como la pandemia de COVID-19, donde la educación se trasladó rápidamente al ámbito digital. Resaltan la importancia de la formación continua de los docentes y del apoyo institucional para reducir las brechas digitales y asegurar una enseñanza de calidad. Subrayan que el éxito en la implementación de tecnologías en educación depende no solo de las habilidades técnicas, sino también de la capacidad de los hacer.

En síntesis, las competencias digitales son fundamentales para que los docentes integren efectivamente las tecnologías en sus prácticas pedagógicas. Estas habilidades no solo permiten adaptarse a los cambios tecnológicos, sino que también fomentan la participación activa y el aprendizaje colaborativo. La formación continua y el acceso a programas de desarrollo profesional son cruciales para que los docentes se mantengan actualizados y puedan ofrecer una educación inclusiva y dinámica, especialmente en contextos de crisis como la pandemia. El desarrollo de competencias digitales no solo facilita el uso de herramientas tecnológicas, sino que también es clave para mejorar la calidad educativa y reducir las brechas digitales.

2.2.3. Competencia digital en los docentes

Cobos, López, Jaén, Hilario y Molina (2022), la competencia digital docente debe incluir habilidades en áreas como la evaluación digital, la retroalimentación en entornos

virtuales y la promoción de la autonomía del estudiante mediante el uso de tecnologías, adaptándose a nuevas herramientas como la inteligencia artificial y el metaverso.

En esta misma línea, la UNESCO (2023) menciona que las competencias digitales docentes comprenden un conjunto de habilidades, conocimientos y destrezas; entre ellas, considera las siguientes:

- Acceso, gestión y análisis de la información, los docentes deben ser capaces de buscar, evaluar y gestionar información de manera eficaz a través de las tecnologías digitales;
- Uso pedagógico de las tecnologías, implica la capacidad del docente para integrar herramientas tecnológicas en su práctica educativa. Los educadores deben ser capaces de utilizar las tecnologías digitales no solo para complementar el proceso de enseñanza, sino también para promover el aprendizaje activo y colaborativo, adaptando las herramientas a las necesidades del contexto educativo;
- Evaluación digital, deben ser capaces de utilizar herramientas tecnológicas para evaluar de manera eficiente el rendimiento de los estudiantes. Esto incluye el uso de plataformas digitales para realizar evaluaciones formativas y sumativas, proporcionando retroalimentación rápida y personalizada que favorece el aprendizaje continuo y el progreso de los estudiantes.
- Ética digital, aunque se describe de forma implícita, la ética digital es crucial para los docentes, ya que deben actuar de manera responsable con las herramientas tecnológicas. Esto incluye el respeto por la privacidad de los estudiantes, la propiedad intelectual y el uso seguro de la tecnología en el aula, creando un ambiente educativo en línea seguro y respetuoso.
- Autonomía y aprendizaje a lo largo de la vida, al fomentar este enfoque, los docentes apoyan a los estudiantes para que se conviertan en aprendices activos, capaces de adaptarse y aprender a lo largo de sus vidas en un mundo digital en constante cambio.

Estas competencias son esenciales para preparar a los docentes para enfrentar los desafíos de la educación en el siglo XXI, especialmente en un mundo cada vez más digitalizado.

2.2.4. Brechas digitales

Vargas, Domínguez, Flores (2023) definen las brechas digitales como las diferencias de acceso, conocimiento y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que existen entre diferentes grupos sociales y territoriales. En su estudio, se observa que la exclusión digital afecta especialmente a las poblaciones de bajos ingresos y a las zonas rurales.

Según Gómez, Alvarado, Martínez, y Díaz (2018), las brechas digitales tienen profundas consecuencias sociales y económicas en la sociedad de la información. Asimismo, argumenta que estas brechas no solo se refieren a las diferencias en acceso a tecnologías, sino también en habilidades necesarias para utilizarlas eficazmente. En su obra, señala que la falta de acceso y participación activa de ciertos grupos en aspectos fundamentales de la vida social y económica, como la educación y el empleo. Así también, sostiene que las brechas digitales son un reflejo de las desigualdades estructurales dentro de las sociedades, ya que los grupos sin acceso o con habilidades limitadas quedan excluidos de las oportunidades que las tecnologías pueden ofrecer. Por ello, la tecnología no debe verse solo como una herramienta, sino como un elemento de poder en el contexto social.

2.2.5. Brechas digitales en diferentes contextos

Las brechas digitales se manifiestan de manera distinta en los contextos público y privado. En el ámbito público, estas brechas están relacionadas con el acceso desigual a la infraestructura tecnológica, especialmente en entornos educativos y gubernamentales. Según Castells (s.f.), es fundamental garantizar la distribución equitativa de recursos tecnológicos y fomentar la educación digital para promover la inclusión.

En el contexto privado, las diferencias en el acceso a la tecnología y en las habilidades para utilizarla afectan sectores clave como el mercado laboral y el comercio electrónico. Gómez, Alvarado, Martínez, y Díaz (2018), destaca que las empresas y organizaciones privadas suelen beneficiarse de tecnologías más avanzadas, lo que puede dejar en desventaja a ciertos grupos, como las personas de bajos ingresos. Además, las habilidades digitales tienen un impacto significativo en la empleabilidad y en el acceso a servicios financieros mediante plataformas.

2.2.6. Tecnologías de información y comunicación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son definidas como un conjunto de herramientas y recursos tecnológicos utilizados para gestionar, transmitir y almacenar información. Según la UNESCO (2023), las TIC comprenden habilidades como el acceso, gestión y análisis de información, el uso pedagógico de tecnologías, la evaluación digital, y la ética digital, además de promover la autonomía y el aprendizaje continuo. En el ámbito educativo, estas competencias permiten a los docentes integrar las tecnologías en sus prácticas de enseñanza para mejorar la calidad del aprendizaje y adaptarse a las necesidades del contexto educativo.

Por ello, centrándonos en el ámbito educativo, Cotino (2020) menciona que la coyuntura de la pandemia del coronavirus, exige renovar la educación empleando las TIC, ya que son recursos esenciales para una educación a distancia, además, fomenta el desarrollo del pensamiento computacional, la creatividad y el aprendizaje de los estudiantes.

Es por ello, que Escudero (citado por Chancusig, Flores y Constante, 2017), explica que los docentes emplean otras nuevas tecnologías como recurso didáctico, por ejemplo, ya no solo utilizan los proyectores o pizarras digitales, sino otras aplicaciones que permiten que el educando tenga más oportunidades de aprendizaje.

A partir de lo mencionado por los autores, se afirma que las TIC renueva y/o mejora la calidad educativa. Es por ello que la coyuntura actual exige actualizarnos y mantenernos en una formación continua, ya que, si se sigue enseñando como años anteriores, por ejemplo, sin hacer uso de las TIC, la enseñanza estaría alejada de la realidad actual de muchos estudiantes, lo cual generaría poco interés para aprender.

2.2.7. Medios de comunicación

Goyanes y Campos (2022), los medios de comunicación comprenden todos los canales a través de los cuales se transmite información, ya sea a través de los medios tradicionales (radio, televisión, prensa) o los nuevos medios digitales (internet, redes sociales). Estos últimos permiten una mayor interactividad y participación activa de los usuarios.

Varios autores han definido y analizado el concepto de los medios de comunicación, adaptándolo a los avances tecnológicos y a los cambios en la forma en que las sociedades interactúan con la información. Aquí algunos enfoques clave:

Interactividad y participación: González, Novomisky, Suárez y Balpreda (2014), menciona que los medios digitales, especialmente las redes sociales, han democratizado la comunicación, permitiendo que más personas participen activamente en la difusión de información y en la creación de contenido. Esto ha cambiado la naturaleza de la audiencia, que ahora tiene la capacidad de influir en las narrativas de forma significativa.

Desafíos éticos y sociales: Pérez Tornero (2010) plantea que los medios, aunque fundamentales para la información y el entretenimiento, deben ser responsables de la ética en la transmisión de contenidos. Los desafíos del siglo XXI incluyen la lucha contra las noticias falsas, la manipulación de la información y la necesidad de una mayor alfabetización mediática.

De la misma forma las clasifica los medios de comunicación de acuerdo a la cantidad de receptores, las cuales son: medios masivos, que son transmisores de la información a una gran cantidad de personas; medios de grupo, que consisten en la transmisión entre una fuente

con una determinada cantidad de personas; y, por último, medios interpersonales, que permiten establecer una comunicación directa entre una persona con otra.

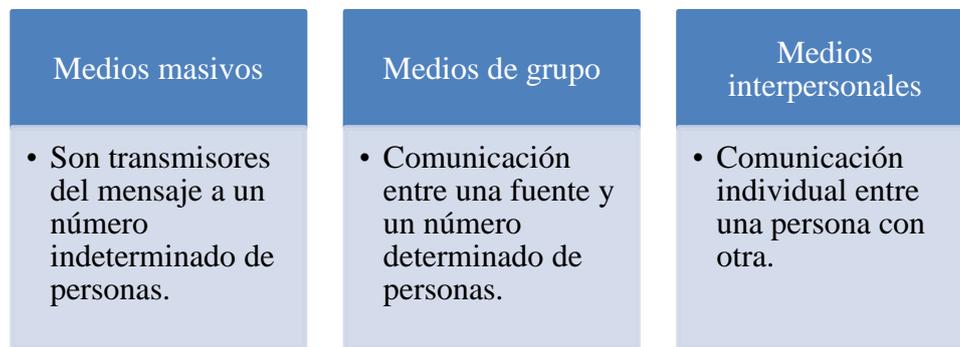


Figura 1. Medios de comunicación de acuerdo a la cantidad de receptores. *Elaboración propia*

En resumen, los medios de comunicación, según estos autores, no solo son canales de transmisión de información, sino agentes activos que configuran y participan en la creación de la realidad social, política y cultural. En un mundo cada vez más digitalizado, su papel en la interacción y la participación ciudadana es crucial. A continuación, se detallarán algunos de los medios más usados por los docentes según alternativas presentes en la base de datos ENDO 2018.

2.2.7.1. Tipos de medios de comunicación

Televisión

Según Orozco Gómez (2012), la televisión es un dispositivo cultural que no solo refleja la realidad, sino que la construye mediante la creación de nuevos significados. Este proceso implica tanto a los emisores, que diseñan y producen los mensajes, como a los receptores, quienes interpretan y adaptan esos mensajes a sus propios contextos sociales y culturales. De este modo, la televisión desempeña un papel clave en la construcción de significados culturales y en la reproducción de valores en la sociedad.

Radio

En los últimos años, la definición de radio ha sido abordada desde una perspectiva más amplia que va más allá de su funcionamiento técnico. Según Herrera Damas (2003), la radio no solo se entiende como un medio de comunicación, sino también como un espacio de participación, donde los oyentes tienen un papel activo al interactuar con los contenidos y en la construcción de significados. Esto refleja la capacidad de la radio para fomentar la comunicación bidireccional, permitiendo a las audiencias influir en la programación y los mensajes que se difunden.

Periódico

La definición de periódico según diversos autores subraya su rol central en la comunicación y la información pública. Según García (2019), un periódico es una publicación periódica, generalmente diaria, que ofrece una recopilación de noticias de interés público, que abordan una variedad de temas como política, economía, cultura y deportes, con el objetivo de informar, educar y a veces entretener. De acuerdo con Orozco Gómez (2018), la televisión y otros medios, como el periódico, no solo reflejan la realidad, sino que la construyen mediante la creación de nuevos significados, impactando la percepción pública.

Perú Educa

Los docentes emplean diversos medios digitales para poder mantenerse informados sobre la actividad docente, tal como señala el Ministerio de Educación (2016), la plataforma Perú Educa es un sistema digital de aprendizaje que facilita a toda la comunidad educativa acceder a diferentes espacios de servicio y recursos de acuerdo con sus propios gustos y necesidades de información. Todo esto a través de un ordenador como un celular, Tablet o laptop.

Página web del Ministerio de Educación

El Ministerio de Educación mediante su plataforma virtual ofrece diversas informaciones que son de interés para los y las docentes, directivos, estudiantes, padres de

familia en diversos temas educativos a nivel nacional. Para ello hacen uso de diversas herramientas, servicios, aplicaciones y recursos.

Página web de la UGEL

El departamento de Apurímac cuenta con 7 Unidades de Gestión Educativa que abarcan diferentes jurisdicciones y distritos. Cada una de estas UGEL cuenta con una plataforma virtual o página web en el cual se puede visualizar diferentes informaciones sobre todo temas educativos, tales como matriculas, capacitaciones, recursos educativos, enlaces educativos, entre otras más, que son de interés para toda la comunidad educativa.

Plataformas virtuales

De acuerdo a Valdivia (2020), las plataformas virtuales son espacios o sistemas basados en entornos web o tecnologías de información. Además, estas plataformas están compuestas por diversos aplicativos por donde los usuarios acceden mediante un dispositivo con conectividad a internet y cobertura.

Redes sociales

Actualmente las redes sociales abarcan todos los continentes del mundo e influyen en la sociedad, ya que conecta a una gran escala de individuos. Por tal razón, Serra y Martorell (2017) mencionan que las redes sociales son sitios web, que mantienen una comunicación entre los individuos y refuerza vínculos amicales y/o laborales.

WhatsApp

Esta herramienta digital aporta mucho en la comunicación e información de contenidos, y actualmente muchos de los docentes lo emplean en sus quehaceres del aula, ya sea para crear grupos de trabajo y realizar llamadas o videollamadas, por ello el Ministerio de Educación (2020), menciona que el WhatsApp es una App gratuita de mensajería para Smartphone, hace uso de internet o datos para su uso. Permite enviar, recibir mensajes de texto, audio, voz

documentos, video, fotos, ubicaciones en tiempo real, asimismo, realizar videollamada de manera grupal e individual.

Facebook

De acuerdo a Galindo (2019), es una red social gratuita y la más popular, de mayor alcance y penetración en la sociedad. Además, este mismo autor menciona que esta plataforma es una de las redes sociales más utilizadas para promocionar productos y servicios. Por tanto, en la educación es muy significativo debido a que actualmente es un facilitador de socialización entre pares y el docente.

Correo electrónico

El correo electrónico es un medio de comunicación digital que ha transformado la interacción personal y profesional. Según diversos autores, se define como un sistema que permite el envío y la recepción de mensajes a través de Internet, utilizando direcciones electrónicas para contactar a los destinatarios.

González (2020) lo describe como una herramienta de comunicación que ha reemplazado en muchos casos a los métodos tradicionales de correspondencia, facilitando la transmisión rápida de mensajes y archivos en un entorno global y digitalizado. La rapidez y accesibilidad son dos de sus características clave, ya que no depende de horarios o de la geografía.

Twitter

Cazarez, Rojas y Marieliza (2016), esta es una red social de uso masivo porque permite que una gran cantidad de personas interactúen mediante un hashtag (#) con diferentes personas. En cuanto al ámbito académico, un docente puede emplearlo para brindar informaciones y pueda informarse sobre los nuevos acontecimientos y/o opiniones de organizaciones o personajes importantes del campo de educación.

Instagram

Gómez y Saba (2018) definen que Instagram es una aplicación que permite compartir, editar, clocar filtros a las fotos y los videos. Asimismo, Martínez (2020), menciona que en esta plataforma existe un colectivo de docentes que comparten sus mejores experiencias e ideas, encontramos videos, actividades realizadas en clases, recursos y propuestas innovadoras, etc. Por ello los docentes pueden valerse de esta aplicación para brindar e informase.

YouTube

Ramírez (2016), define que YouTube es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro. Este mismo autor menciona que este sitio Web es una alternativa para que muchos docentes puedan emplearlo ya que pueden subir, buscar, ver y descargar videos. Por tanto, el uso de YouTube es una oportunidad para que muchos estudiantes y docentes puedan acceder a temas que aporten en la construcción de sus conocimientos y aprendan a discernir entre lo bueno y lo malo.

2.2.8. Tecnologías de la Información

Son los diversos medios que permiten al individuo poder socializar y obtener informaciones del tema de interés. La definición de Tecnologías de la Información (TI) en los últimos años subraya su impacto en diversas áreas. Según Armendáriz, Tarango, Villanueva, Flores y Cortés, (2023), las TIC son fundamentales para el manejo eficiente de la información en tiempos de crisis global, como lo demuestran las aplicaciones y plataformas que se desarrollaron durante la pandemia de COVID-19 para la recopilación de datos y la comunicación. Estas tecnologías han permitido a gobiernos y organizaciones gestionar información en tiempo real y tomar decisiones rápidas.

Por otro lado, el concepto de TI también ha sido abordado por Centeno (2021), que define las TI como un conjunto de herramientas que incluyen el hardware, software y redes, diseñadas para el almacenamiento, procesamiento y comunicación de información. Este

conjunto facilita la optimización de procesos en múltiples sectores, desde la educación hasta la salud y los negocios.

Estas definiciones coinciden en destacar que las TI no solo mejoran la eficiencia de los procesos, sino que también están transformando las estructuras sociales y económicas globales. Este autor establece dos categorías del uso del ordenador: los recursos informáticos, que hacen el proceso y análisis de la información; y los recursos telemáticos, que permiten la interacción asincrónica y sincrónica.

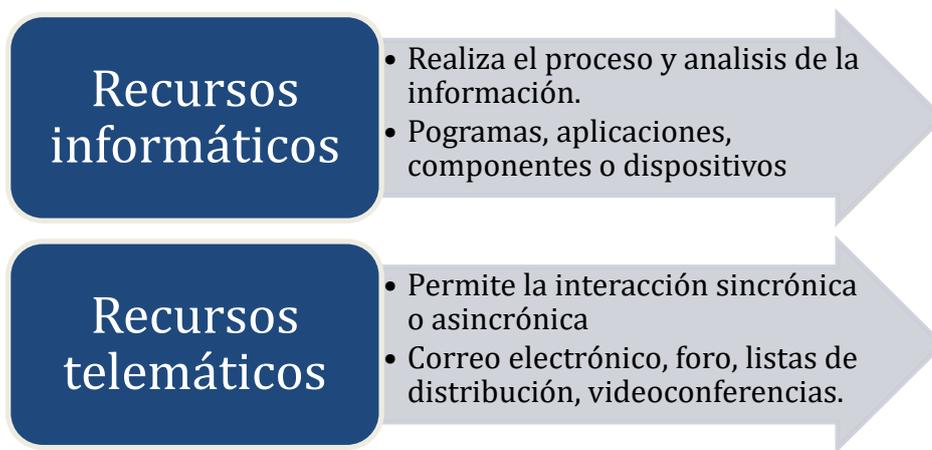


Figura 2. Categorías del uso del ordenador. *Elaboración propia*

Por ello, Cruz (2019), menciona que aplicar estas tecnologías permite el ingreso a varios conocimientos e informaciones que sirven tanto a estudiantes y docentes, puesto que se conoce varias estrategias digitales. De esta manera, aplicar las tecnologías de información en la educación, facilitará el buen manejo y desarrollo de las sesiones de clases.

Según las citas mencionadas, se entiende que las tecnologías de información facilitan el acceso, la obtención y utilización de información, haciendo dispositivos tecnológicos o digitales con apoyo de un ordenador. Entre estas se pueden mencionar las siguientes:

Dispositivo móvil

Los dispositivos móviles pueden estar divididos en:

Smartphone

Según varios autores, el smartphone es un dispositivo móvil avanzado que no solo permite realizar llamadas telefónicas y enviar mensajes, sino que también ofrece acceso a Internet, capacidad multimedia, y la utilización de una variedad de aplicaciones. Este tipo de teléfono se caracteriza por su diseño con pantallas táctiles y su capacidad para realizar múltiples tareas a través de diversos sistemas operativos como iOS y Android (Centeno, 2021).

Para Vallejos, Talledo, Ventura, Sulcahuaman, Caycho y Vigo (2023) el smartphone es una herramienta esencial en la vida moderna, integrando tecnología móvil y de comunicación con una serie de funcionalidades que antes requerían dispositivos separados, como cámaras, reproductores de música y computadoras portátiles. Por su parte, Centeno (2021) resalta que la característica distintiva de estos dispositivos es su conectividad continua a Internet, lo que permite a los usuarios mantenerse conectados en todo momento y lugar, facilitando tanto la comunicación como la gestión de tareas diarias.

No Smartphone

Los dispositivos No Smartphone son dispositivos básicos, tal y como comenta Centeno (2021) solo sirven para llamadas de voz, mensajes de texto, cuenta con cámara incluida, pero de baja resolución, no son táctiles, sino con teclado. Actualmente los usuarios siguen utilizando estos dispositivos, ya que desconocen el uso de los Smartphone o debido al factor económico, y en esta investigación veremos si los docentes siguen empelando o no estos dispositivos.

2.2.9. Efectos de las TIC en trabajo docente en el aula

El impacto de las tecnologías en los diferentes ámbitos, especialmente en la educación, trajo consigo opiniones diversas sujetas al correcto desenvolvimiento de los recursos tecnológicos, siendo así que es imprescindible la formación y capacitación constante del docente ya que favorece el desarrollo de las competencias e innovaciones en sus actividades diarias como un reto adquirido en la práctica pedagógica.

Con respecto a ello, Hernández (2017) considera que los principales efectos han sido en relación a los contenidos y el efecto masivo multiplicador que ha influido en la sociedad y en la educación. Además, aborda que no solo es emplear herramientas sino la construcción didáctica para fortalecer aprendizajes pertinentes y significativos.

Las TIC en la educación, facilitan un aprendizaje por descubrimiento, teniendo en cuenta el efecto progresivo del uso de estas herramientas tecnológicas. Por ello, es necesario que los docentes estén en una constante formación y capacitación respecto a las nuevas metodologías de enseñanza que hagan uso de las TIC.

2.2.10. Opinión de los docentes respecto al uso de las TIC

Los docentes reconocen el potencial de las TIC para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Estas tecnologías permiten diversificar las metodologías, personalizar los contenidos y mejorar el acceso a recursos educativos. Además, fomentan la participación activa y el aprendizaje colaborativo (Mariaca, Zagalaz, Campoy y González. (2021).

La opinión de los docentes sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) varía por la capacitación recibida, el contexto educativo y las experiencias personales. Muchos docentes reconocen que las TIC pueden enriquecer la enseñanza y el aprendizaje, al permitir la personalización del proceso educativo, ofrecer acceso a recursos interactivos y fomentar la colaboración entre estudiantes, Gómez y Pérez (2020).

A partir de estas investigaciones, se entiende que los docentes consideran que las TIC son eficaces en el desarrollo de las clases, siempre y cuando haya una constante capacitación y la búsqueda de nuevas herramientas digitales para poder brindar una enseñanza y aprendizaje de calidad.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de la investigación

La investigación está desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, debido a que se describe numéricamente la situación de los docentes en torno a la variable de estudio, uso de los medios de comunicación y tecnologías de información, según la Encuesta Nacional Docentes (ENDO) realizado en el año 2018.

3.2. Diseño de la investigación

De acuerdo al diseño, el presente informe responde al tipo descriptivo simple, no experimental. Según Guevara, Verdesoto y Castro (2020) es un enfoque de investigación en el cual el investigador observa y describe fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin intervención descripción detallada y precisa de un fenómeno o situación, sin intentar establecer relaciones. Este tipo de investigación responde a las interrogantes: cómo, cuándo, dónde, qué y quién.

3.3. Muestra de la investigación

3.3.1. Población

Está definida por todos los docentes que han respondido a la encuesta ENDO en el año 2018 perteneciente a todas las instituciones privadas y públicas del departamento de Apurímac, del nivel primario.

3.3.2. Muestra

Se ha determinado que la muestra para la investigación, está conformada por 171 docentes que han respondido a la encuesta ENDO en el año 2018 perteneciente a todas las

instituciones urbanas y publicas del departamento de Apurímac, de Educación Básica Regular del nivel primario.

3.4. Definición operacional de la variable

La variable pertenece a uno de los ejes de la encuesta ENDO del año 2018, llamado “medios de comunicación y tecnologías de información, la cual fue analizada en la presente investigación.

En relación a ello, Centeno (2021), define las TIC como un conjunto de herramientas que incluyen el hardware, software y redes, diseñadas para el almacenamiento, procesamiento y comunicación de información.

Tabla 1*Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Medios de comunicación y tecnologías de información (TIC).	Centeno (2021), que define las TIC como un conjunto de herramientas que incluyen el hardware, software y redes, diseñadas para el almacenamiento, procesamiento y comunicación de información.	Son los puntajes obtenidos del eje 700 “medios de comunicación y tecnologías de la información” producto de la aplicación de la encuesta ENDO a docentes del nivel primaria del departamento de Apurímac en el año 2018.	Medios de comunicación Tecnologías de información. Efectos de la tecnología de la información y comunicación	Medios de comunicación que más usa Plataformas o servicios Tenencia de celular Medios de información para su actividad docente Preferencia de servicios para recibir información del Ministerio de Educación. Efectos de la tecnología de la información y comunicación en el trabajo docente en aula.	701 701 C 703 702 705 707	Encuesta ENDO 2018	Según alternativas ENDO 2018

3.5. Técnicas e instrumentos para el análisis de datos

Para la recolección de la información se ha utilizado la encuesta ENDO realizada en el 2018 y ejecutada por parte del Ministerio de Educación. Es por ello que el presente estudio solo realiza el análisis de la data del reporte de la encuesta.

3.6. Plan de análisis

El plan de análisis consistió en la constante revisión de fuentes relacionadas al tema de interés, TIC. Asimismo, se investigó más detalladamente la encuesta ENDO- 2018, el cual es un documento base para el estudio. Se seleccionó todas las respuestas del eje 700, “medios de comunicación y tecnologías de la información”; y se aplicó la estadística descriptiva haciendo uso de medidas de tendencia y dispersión (variables numéricas) y frecuencias relativas y absolutas, asimismo, y en base a ello se diseñó la matriz de operacionalización de la variable, en donde se agruparon las preguntas en tres grandes dimensiones: medios de comunicación, medios y tecnologías de información y efectos de la tecnología de la información y comunicación.

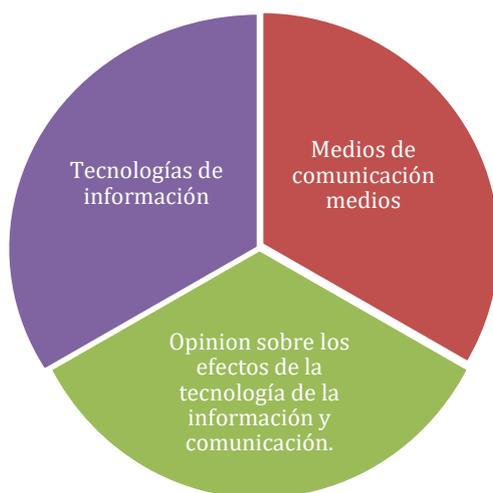


Figura 3. Dimensiones de las Tecnologías de Información y Comunicación, acorde a la encuesta ENDO- 2018

3.7. Consideraciones éticas

La investigación cumple con los aspectos señalados en las normas de protección y propiedad intelectual propia de la universidad; además, toda la información analizada será usada solo con fines de investigación. Además, al realizarse bajo un sustento teórico haciendo uso de palabras de algún autor o autora, será citado/a y referenciado/a en base a las normas de Asociación Americana de Psicología (APA).

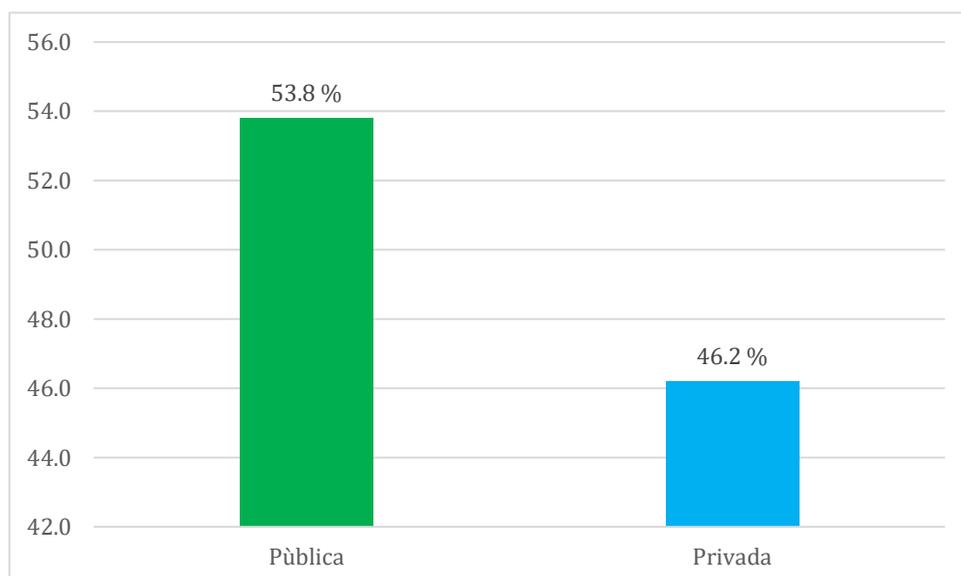
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Con la finalidad de lograr un análisis profundo de los datos, su relevancia y brechas, se ha incluido información específica de las instituciones del ámbito público y privado perteneciente a la encuesta ENDO-2018 en la página web del Ministerio de Educación. Asimismo, se elaboraron figuras y tablas con la data proporcionada con la finalidad de responder a cada objetivo de la investigación.

Figura 4

Tipo de gestión de las instituciones educativas.



Fuente: ENDO 2018.

A partir de la figura 4, se describe que, del total de la muestra planteada (171), el mayor porcentaje, (92) 53, 8%, del tipo de gestión de las instituciones educativas, ya sea de zonas urbanas o rurales, son de gestión pública; y, en menor proporción, el (79) 46, 2 %, de gestión privada.

A continuación, se dan a conocer los resultados del ámbito público. El orden es de acuerdo para cada objetivo específico y se utiliza el mismo formato de las figuras y con relación a las tablas se omite por la relevancia. En este contexto regional, la muestra estuvo conformada por 92 educadores del nivel primaria de las escuelas públicas.

Resultados del sector público

Tabla 2

Uso de medios de comunicación, locales o nacionales ENDO 2018

Sector público

Medio	Si	No	Total
TV	(64) 69,6%	(28) 30,4%	(92) 100%
Radio	(69) 75%	(23) 25%	(92) 100%
Periódico, diario, revista	(12) 13%	(80) 87%	(92) 100%
Periódico (versión digital)	(2) 2,2%	(90) 97,8%	(92) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

A partir de la tabla 2, correspondiente al primer objetivo específico, se puede observar que los medios de comunicación locales y nacionales más usados por los docentes del nivel de primario de las instituciones públicas del departamento de Apurímac: Estos hallazgos refieren que la

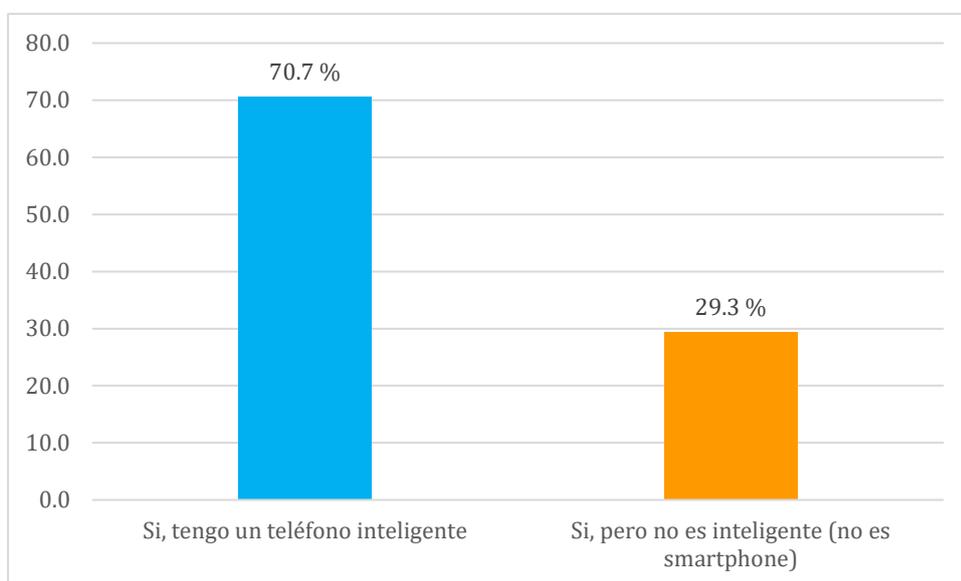
mayoría, el 75%, del total de los encuestados usa más la radio, y el 69, 6% usan la televisión. Asimismo, el medio de comunicación que menos usan los docentes es el periódico en versión digital, que equivale al 2.2 %.

La figura 5, muestra la tenencia de los celulares por parte de los educadores del nivel primaria del sector público del departamento de Apurímac.

Figura 5

Uso de medios de información: Mediante celular ENDO 2018

Sector público



Fuente: ENDO 2018.

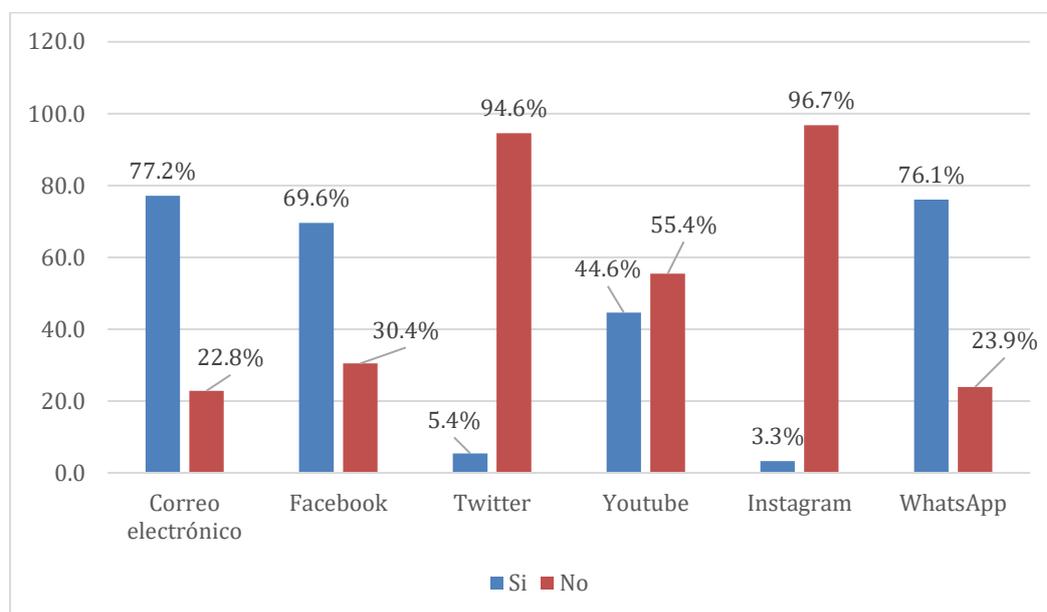
La figura 5, presenta los datos sobre la tenencia de un celular, en este sentido. Se muestra que, el 70,7 %, que es la mayoría, cuenta con un celular inteligente y el 29, 3%, con un celular básico (no smartphone).

A continuación, la figura 6 se muestra los resultados del uso de las plataformas y servicios usados en las últimas dos semanas por los docentes del nivel primario de las instituciones del sector público.

Figura 6

Uso de plataformas o servicios en las últimas dos semanas ENDO 2018

Sector público



Fuente: ENDO 2018.

La figura 6, respecto al uso de plataformas y servicios en las últimas dos semanas por los docentes de dicho nivel y sector público del departamento de Apurímac, expone lo siguiente: El 77,2% emplearon el correo electrónico, el 76,1% el WhatsApp, y el 69,6% utilizaron Facebook. Por el contrario, la plataforma que menos emplean es el Instagram (3,3%) y el Twitter (5,4%).

De estos resultados, se deduce que las plataformas y servicios más empleados por los educadores de esta zona son: correo electrónico, el WhatsApp y Facebook. La razón para afirmar es que cada uno de ellos superan el 50% de las respuestas afirmativas.

Respecto al segundo objetivo planteado, uso de las tecnologías de información, se presentan los resultados de la siguiente manera. En la tabla 3 se presenta los medios por los cuales los docentes de educación primaria de las escuelas del sector público se informan generalmente de las temáticas relacionadas con su actividad docente; luego, en la tabla 4 se muestra los

resultados de los medios de información que emplean los maestros para recibir los materiales que prepara el Ministerio de Educación (MINEDU).

Tabla 3

Uso de medios de información: Actividad docente

Sector público

Medios de información	Si	No	Total
Perú Educa	(60) 65,2%	(32) 34,8%	(92) 100%
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	(46) 50,0%	(46) 50,0%	(92) 100%
Redes sociales del MINEDU	(33) 35,9%	(59) 64,1%	(92) 100%
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	(33) 35,9%	(59) 64,1%	(92) 100%
Radios locales	(11) 12,0%	(81) 88,0%	(92) 100%
Mensajes de texto (SMS) que le envía el MINEDU	(22) 23,9%	(70) 76,1%	(92) 100%
Correos electrónicos (mails) que le envía el MINEDU	(14) 15,2%	(78) 84,8%	(92) 100%
Afiches en la IE, UGEL o DRE	(9) 9,8%	(83) 90,2%	(92) 100%
Colegas	(23) 25,0%	(69) 75,0%	(92) 100%
Otro medio	(2) 2,2%	(90) 97,8%	(92) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

La tabla 3 manifiesta que, el medio de información más empleado por los maestros para recibir las informaciones relacionadas con su actividad docente es Perú Educa con (60) 65,2% de las respuestas afirmativas.

Luego, en la tabla 4 se muestran los hallazgos de los medios de información por donde los docentes de los ámbitos públicos prefieren recibir información del Ministerio de Educación. En

este ítem, los educadores tuvieron la oportunidad de elegir hasta tres alternativas; siendo el primero el más preferido y el tercero, el menos.

Tabla 4

Medios de información por donde gustaría recibir información de la MINEDU.

Sector público

Medio de información	Medio de comunicación - 1	Medio de comunicación - 2	Medio de comunicación - 3
Mensaje de texto (SMS)	(46) 50,0%	(27) 29,3%	(12) 13,0%
Spot de radio	(2) 2,2%	(6) 6,5%	(11) 12,0%
Publicidad en televisión	(1) 1,1%	(1) 1,1%	(6) 6,5%
Correo electrónico	(24) 26,1%	(33) 35,9%	(13) 14,1%
Facebook	(15) 16,3%	(15) 16,3%	(23) 25,0%
Boleta de pago	(2) 2,2%	(8) 8,7%	(25) 27,2%
Otro	(2) 2,2%	(2) 2,2%	(2) 2,2%
Total	(92) 100,0%	(92) 100,0%	(92) 100,0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

En la tabla 4 se aprecia que, el primer medio de comunicación donde los maestros de ámbitos públicos les gustaría recibir información son los mensajes de texto (SMS) con 50,0% (46) de las respuestas, que equivale a la mitad del total. Seguidamente, el segundo medio preferido es el correo electrónico con 35,9% (33), mientras que, el tercer medio preferido es la boleta de pago 27,2% (25), seguido por el Facebook 25,0% (23).

Finalmente, la tabla 5 presenta los resultados del tercer objetivo específico, la opinión de los maestros del sector público sobre los efectos que trae consigo las TIC en el trabajo docente.

Tabla 5

Opinión sobre efecto de las TIC en el trabajo docente.

Sector público

Criterio	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes	(0) 0%	(13) 14,1%	(72) 78,3%	(7) 7,6%	(92) 100%
Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje	(4) 4,3%	(40) 43,5%	(47) 51,1%	(1) 1,1%	(92) 100%
Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	(7) 7,6%	(38) 41,3%	(45) 48,9%	(2) 2,2%	(92) 100%
Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula	(0) 0%	(22) 23,9%	(65) 70,7%	(5) 5,4%	(92) 100%
Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información	(2) 2,2%	(11) 12,0%	(69) 75,0%	(10) 10,9%	(92) 100%
Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	(28) 30,4%	(53) 57,6%	(11) 12,0%	(0) 0%	(92) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018.

La figura 3 indica que, el 78,3% (72) de los docentes están de acuerdo, respecto a que las Tecnologías de información y comunicación (TIC) van a facilitar el aprendizaje colaborativo de

los estudiantes. De forma similar, el 75,0% (69) de los mismos están de acuerdo de que las TIC van a ampliar las oportunidades de acceso a la información. Así también, el 70,7% (65) de los maestros están conforme de que van a simplificar la labor de los maestros en el aula; sin embargo, el 12% (11) mencionan que las TIC van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula.

A continuación, también se presentarán los resultados de uso de los medios de comunicación y tecnologías de información por los pedagogos del ámbito privado del departamento de Apurímac, en el mismo sentido que se presentó para el sector público. Cabe resaltar que, toda la información está en base a la encuesta ENDO 2018 y son los mismos ítems. Se incluyen estos resultados, con la finalidad de realizar un análisis comparativo contextual de la situación respecto a uso de estas tecnologías.

Resultados del sector privado

A continuación, se dan a conocer los resultados del ámbito privado. El orden es de igual forma para cada objetivo específico y se utiliza el mismo formato de las figuras y con relación a las tablas se omite por la relevancia. En este contexto regional, la muestra estuvo conformada por 79 educadores del nivel primaria de las escuelas privadas.

Tabla 6

Uso de medios de comunicación, locales o nacionales ENDO 2018

Sector privado

Medio	Si	No	Total
TV	(65) 82,3%	(14) 17,7%	(79) 100%
Radio	(47) 59,5%	(32) 40,5%	(79) 100%
Periódico, diario, revista	(31) 39,2%	(48) 60,8%	(79) 100%

Periódico (versión digital)	(12) 15,2%	(67) 84,8%	(79) 100%
-----------------------------	------------	------------	-----------

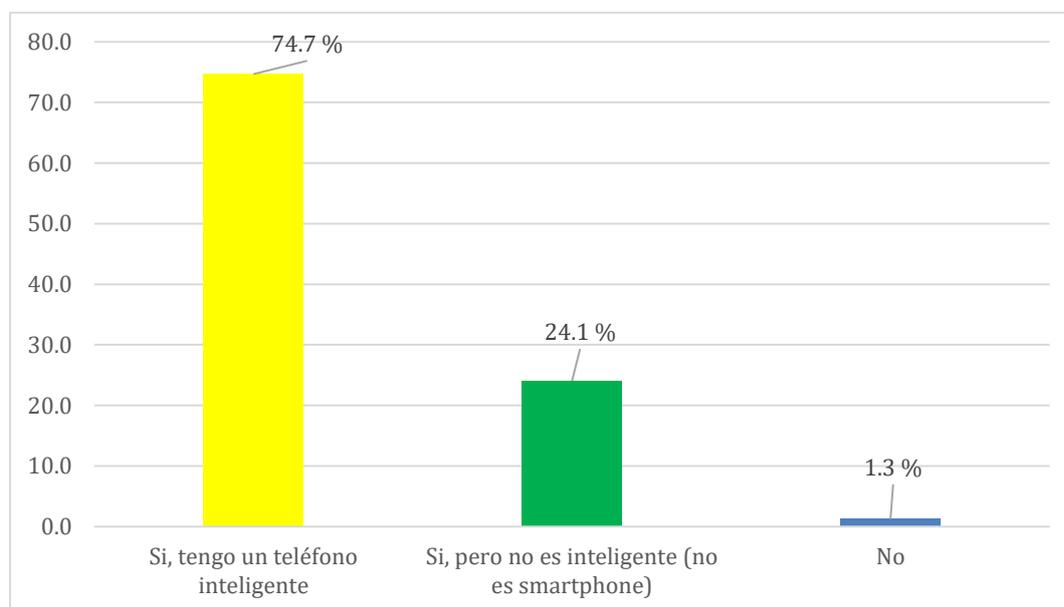
Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

La tabla 6, refiere que la mayoría, 82,3% (65), del total de los encuestados usa más la TV, y el 59,5% (47) usan la radio. Asimismo, el medio de comunicación que menos usan los docentes es el periódico en versión digital, que equivale al 15,2% (12).

Figura 7

Uso de medios de información: Mediante celular ENDO 2018

Sector privado



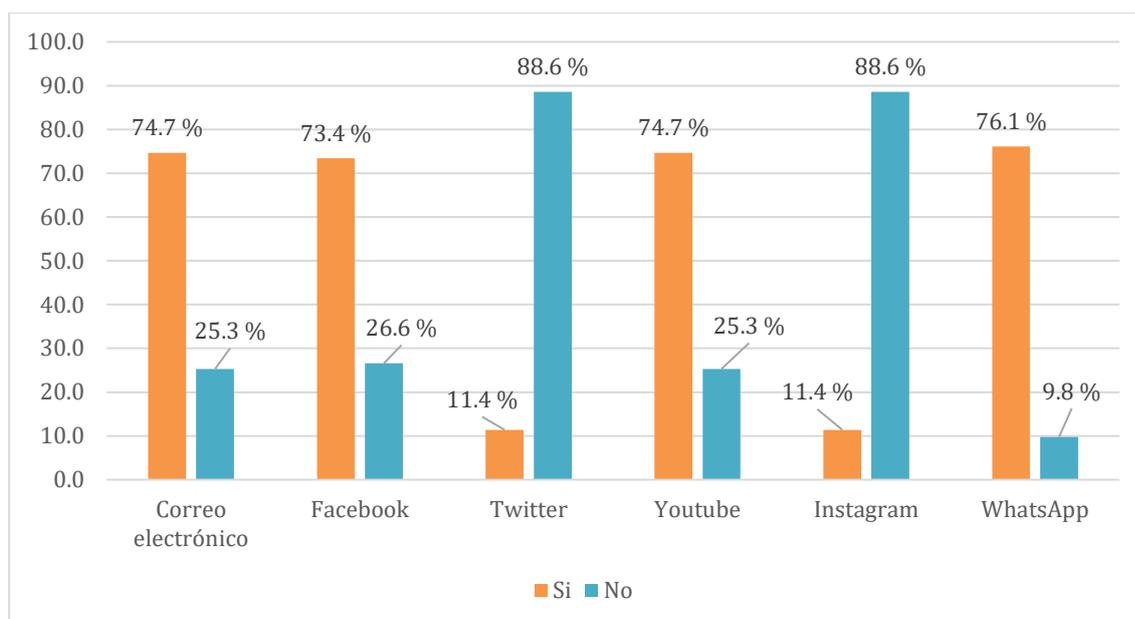
Fuente: ENDO 2018.

La figura 7, presenta los datos sobre la tenencia de un celular, en este sentido. Se muestra que, el 74,7 %, que es la mayoría, cuenta con un celular inteligente y el 24,1%, con un celular básico (no smartphone) y el 1,3% no tiene celular.

Figura 8

Uso de plataformas o servicios en las últimas dos semanas ENDO 2018

Sector privado



Fuente: ENDO 2018.

La figura 8 indica: el 76,1% hace uso del WhatsApp, después, el correo electrónico y YouTube, ambos con un 74,7%. Por el contrario, la plataforma que menos emplean es el Instagram y el Twitter ambas con un 11,4%.

Tabla 7

Uso de medios de información: Actividad docente

Sector privado

Medios de información	Si	No	Total
Perú Educa	(55) 69,6%	(24) 30,4%	(79) 100%
Página web y/o portales del Ministerio de Educación	(44) 55,7%	(35) 44,3%	(79) 100%
Redes sociales del MINEDU	(38) 48,1%	(41) 51,9%	(79) 100%
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	(18) 22,8%	(61) 77,2%	(79) 100%
Radios locales	(7) 8,9%	(72) 91,1%	(79) 100%
Mensajes de texto (SMS) que le envía el MINEDU	(18) 22,8%	(61) 77,2%	(79) 100%

Correos electrónicos (mails) que le envía el MINEDU	(10) 12,7%	(69) 87,3%	(79) 100%
Afiches en la IE, UGEL o DRE	(4) 5,1%	(75) 94,9%	(79) 100%
Colegas	(15) 19,0%	(64) 81,0%	(79) 100%
Otro medio	(5) 6,3%	(74) 93,7%	(79) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

La tabla 7 evidencia que, un 69,6% (55) de los docentes del sector privado reciben información de temas de su actividad docente con mayor uso a través de la página de Perú educa y un 55,7% (44) mediante la página web y/o portales del Ministerio de educación.

Tabla 8

Medios de información por donde gustaría recibir información de la MINEDU.

Sector privado

Medio de información	Medio de comunicación - 1	Medio de comunicación - 2	Medio de comunicación - 3
Mensaje de texto (SMS)	(38) 48,1%	(25) 31,6%	(14) 17,9%
Spot de radio	(2) 2,5%	(9) 11,4%	(6) 7,7%
Publicidad en televisión	(2) 2,5%	(2) 2,5%	(12) 15,4%
Correo electrónico	(29) 36,7%	(21) 26,6%	(17) 21,8%
Facebook	(8) 10,1%	(19) 24,1%	(28) 35,9%
Boleta de pago	(0) 0%	(2) 2,5%	(1) 1,3%
Otro	(0) 0%	(1) 1,3%	(0) 0%
Total	(79) 100,0%	(79) 100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

La tabla 8 muestra que, los medios más preferidos por los maestros, del sector privado, de la región de Apurímac por donde les gustaría recibir información que produce la MINEDU son: Tanto en el primer y segundo lugar, medio de comunicación-1, es el mensaje de texto SMS con el 48,1% (38) y 31,6 % (25) respectivamente. y el tercer medio de comunicación-3, es Facebook con 35,9% (28).

Tabla 9

Opinión sobre efecto de las TIC en el trabajo docente.

Sector privado

Criterio	Totalmente		De acuerdo	Totalmente	
	en desacuerdo	En desacuerdo		de acuerdo	Total
Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes	(3) 3,8%	(7) 8,9%	75,9%	(9) 11,4%	(79) 100%
Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje	(9) 11,4%	(38) 48,1%	40,5%	(0) 0%	(79) 100%
Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	(10) 12,7%	(29) 36,7%	45,6%	(4) 5,1%	(79) 100%
Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula	(4) 5,1%	(13) 16,5%	70,9%	(6) 7,6%	(79) 100%
Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información	(6) 7,6%	(2) 2,5%	75,9%	(11) 13,9%	(79) 100%

Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula (12)

(35) 44,3% (28) 35,4% 15,2% (4) 5,1% (79) 100%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

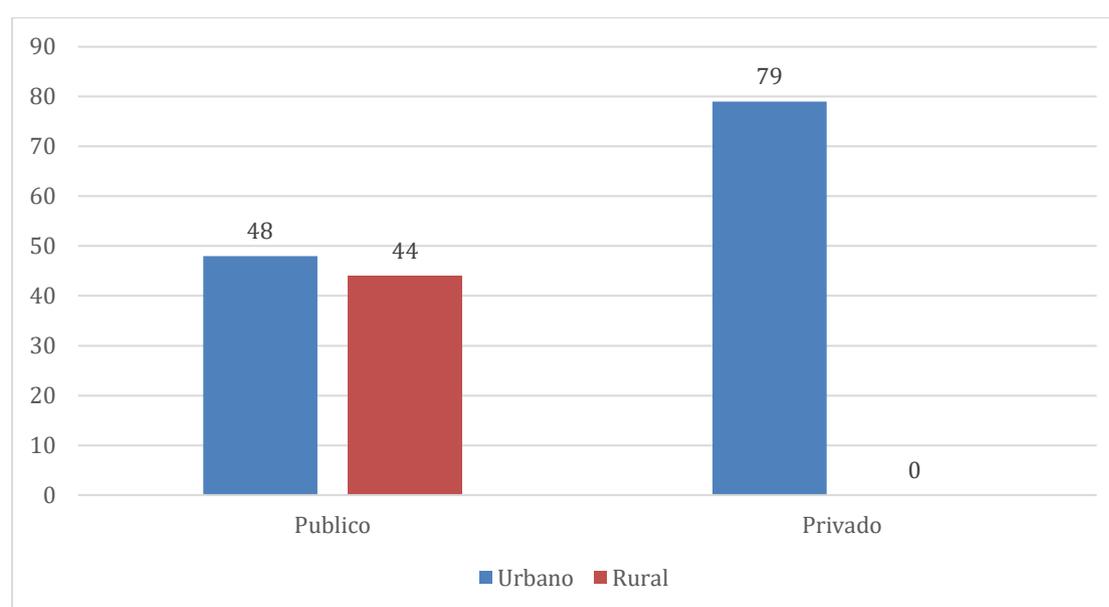
De la tabla 9 se interpreta que los docentes del sector privado del departamento de Apurímac están de acuerdo con lo siguiente: El 75,9% (60) están de acuerdo que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes y están conforme de que van ampliar las oportunidades de acceso a la información. Así también, un 70,9% (56) indican que van a facilitar la labor de los pedagogos. Sin embargo, hay un 40,5% (32) que piensan que las TIC van a despersonalizar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Distribución de instituciones educativas por tipo de zonas

Al realizar estas comparaciones se encontró los siguientes resultados de acuerdo a cada zona, ya sea urbana o rural, para ello se detallará las principales por cada dimensión:

Figura 9

Distribución de instituciones educativas por tipo de zonas



Fuente: ENDO 2018.

A partir de la figura se observa que, en los sectores rurales, solo existe colegios públicos (44) mas no privados, mientras que, en zonas urbanas, existe ambos sectores, tanto públicos (48) y privados (79). Lo cual llama la atención que en la zona rural no existe colegios privados, y en zonas urbanas hay docentes que pertenecen más a escuelas privadas que públicas.

En las siguientes líneas, se expondrá, por cada dimensión, los resultados principales de acuerdo al contraste de las anteriores tablas y gráficos obtenidos.

Medios de comunicación, por tipo de zonas.

A partir de las tablas 2 y 6, se demostró que los medios más empleados son la TV y la Radio.

Al detallar por el tipo de zona, se encontró lo siguiente:

Tabla10

Uso de la televisión por tipo de zonas

Tipo Zona	Pública	Privada	Total general
Urbano	52.2%	100.0%	74.3%
SI	37.0%	82.3%	57.9%
NO	15.2%	17.7%	16.4%
Rural	47.8%	0.0%	25.7%
SI	32.6%	0.0%	17.5%
NO	15.2%	0.0%	8.2%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente ENDO 2018

En zonas rurales, el uso de televisión como medio de comunicación es significativamente menor (25,7%%) que en zonas urbanas (74.3%). La frecuencia de uso de televisión es mayor en instituciones educativas urbanas- privadas (82.3%) que rurales-privadas (0%). El porcentaje de instituciones que no usan televisión es más alto en zonas rurales-punlicas (15.2 %) que en

urbanas (16.4%). Existe una brecha importante en el acceso y uso de la televisión como medio de comunicación entre las instituciones educativas rurales y urbanas.

Tabla 11

Uso de radio por tipo de zonas

Tipo Zona	Pública	Privada	Total general
Urbano	52.2%	100.0%	74.3%
SI	34.8%	59.5%	46.2%
NO	17.4%	40.5%	28.1%
Rural	47.8%	0.0%	25.7%
SI	40.2%	0.0%	21.6%
NO	7.6%	0.0%	4.1%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente ENDO 2018

El uso de la radio es más común en instituciones rurales- publicas (21.6 %) que en urbanas (46.2 %). Sin embargo, un 7.6% de las instituciones rurales no la emplean, y el 28.1 % de las urbanas tampoco la usan. Estos datos indican que, aunque la radio tiene mayor presencia en áreas rurales, hay margen para mejorar su adopción en ambos contextos, tanto urbano como rural, sugiriendo la necesidad de estrategias para aumentar su uso en el ámbito educativo.

En cuanto a los resultados sobre la tenencia de celulares, centrados en las figuras 1 y 7, se demostró lo siguiente:

Tabla 12

Tenencia de celular por tipo de zonas

Tipo Zona	Sí, tengo un teléfono inteligente (Smartphone)	Sí, pero no es teléfono inteligente (no es Smartphone)	No	Total general
------------------	---	---	-----------	----------------------

Urbano	75.0%	71.7%	100.0%	74.3%
Privada	47.6%	41.3%	100.0%	46.2%
Pública	27.4%	30.4%	0.0%	28.1%
Rural	25.0%	28.3%	0.0%	25.7%
Pública	25.0%	28.3%	0.0%	25.7%
Total				
general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

Las instituciones urbanas presentan el mayor porcentaje de docentes con smartphones (74.3%). En las instituciones rurales- publicas, el 25.7% de los estudiantes tienen smartphones. Las instituciones rurales tienen el menor porcentaje (25.7%). En general, la mayoría de los docentes poseen smartphones, excepto en las privadas, donde ninguno tiene. Estos datos reflejan una brecha digital en el acceso a la tecnología entre instituciones urbanas, rurales y privadas.

Tecnologías de la información, por tipo de zonas.

En cuanto a las tecnologías de información, se observó que las plataformas más empleadas son el portal Perú educa y Página web y/o portales del Ministerio de Educación, así también prefieren emplear los SMS, correo electrónico, y WhatsApp.

Tabla 13

Portal Perú Educa por tipo de zonas

Tipo Zona	SI	NO	Total general
Urbano	76.5%	69.6%	74.3%
Pública	28.7%	26.8%	28.1%
Privada	47.8%	42.9%	46.2%
Rural	23.5%	30.4%	25.7%

Pública	23.5%	30.4%	25.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

La tabla muestra que el uso de Perú Educa es mayor en zonas urbanas, donde casi el 74% de los docentes lo utilizan, frente al 25.7% en zonas rurales. En las instituciones privadas urbanas, más del 46% lo usan, mientras que en las públicas este porcentaje es del 28.1%. En las zonas rurales, el uso es casi inexistente en ambos tipos de instituciones, con menos del 25.7% de los docentes utilizándolo.

Tabla 14

Página web y/o portales del Ministerio de Educación por tipo de zona

Tipo Zona	SI	NO	Total general
Urbano	74.4%	74.1%	74.3%
Pública	25.6%	30.9%	28.1%
Privada	48.9%	43.2%	46.2%
Rural	25.6%	25.9%	25.7%
Pública	25.6%	25.9%	25.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

La tabla destaca una marcada desigualdad en el acceso a las plataformas digitales del Ministerio de Educación entre instituciones educativas, según su ubicación y tipo. En zonas urbanas, el 74.4% cuenta con acceso, frente al 25.6% en zonas rurales, reflejando una notable brecha digital. En instituciones urbanas- públicas y rurales-públicas, el acceso alcanza el 25.6%. Ninguna institución privada rural reporta acceso a estas plataformas.

Tabla 15

Medios de información por donde gustaría recibir información de la MINEDU, según tipo de zona

Tipo Zona	Pública	Privada	Total general
Urbano	52.2%	100.0%	74.3%
Mensaje Texto	30.4%	48.1%	38.6%
Spot Radio	0.0%	2.5%	1.2%
Publicidad en televisión	0.0%	2.5%	1.2%
Correo electrónico	12.0%	36.7%	23.4%
Facebook	7.6%	10.1%	8.8%
Boleta de Pago	1.1%	0.0%	0.6%
Otros	1.1%	0.0%	0.6%
Rural	47.8%	0.0%	25.7%
Mensaje Texto	19.6%	0.0%	10.5%
Spot Radio	2.2%	0.0%	1.2%
Publicidad en televisión	1.1%	0.0%	0.6%
Correo electrónico	14.1%	0.0%	7.6%
Facebook	8.7%	0.0%	4.7%
Boleta de Pago	1.1%	0.0%	0.6%
Otros	1.1%	0.0%	0.6%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

En cuanto a la preferencia para recibir para recibir la información de la MINEDU, se observa que los docentes de zonas urbanas prefieren el mensaje de texto (38.6%), mientras que en el sector rural solo el 10.5%, lo cual deriva a colegios públicos. Asimismo, como segundo medio

importante es el correo electrónico, en zonas urbanas con un 23.4% y en las rurales el 7.6 %. Esto refleja la existencia de brechas y la falta de alfabetización digital en estas zonas.

Efectos de la TIC en el trabajo docente en el aula, por tipo de zonas.

En cuanto a esta dimensión se encontró casi resultados similares, las cuales están en las tablas 5 y 9. Los docentes consideran en su mayoría que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes y van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes. Frente a ello, de acuerdo al tipo de zona se detalla lo siguiente:

Tabla 16

Indicador: Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes, según tipo de zona.

Tipo Zona	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total general
Urbano	100.0%	80.0%	72.7%	75.0%	74.3%
Pública	0.0%	45.0%	27.3%	18.8%	28.1%
Privada	100.0%	35.0%	45.5%	56.3%	46.2%
Rural	0.0%	20.0%	27.3%	25.0%	25.7%
Pública	0.0%	20.0%	27.3%	25.0%	25.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

La mayoría de los docentes encuestados (más del 74%) están de acuerdo en que las TIC facilitan el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes. Esto indica una percepción positiva sobre el uso de tecnología en el aula para fomentar el trabajo en equipo. Mayor desacuerdo en áreas rurales: Los docentes en áreas rurales muestran un mayor porcentaje de desacuerdo o total desacuerdo, lo que sugiere una brecha digital y una menor integración de las TIC en sus prácticas pedagógicas.

Tabla 17

Indicador: Amplia las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes, según tipo de zona.

Tipo Zona	Totalmente en		Totalmente de		Total general
	desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	acuerdo	
Urbano	100.0%	92.3%	69.0%	85.7%	74.3%
Pública	25.0%	76.9%	22.5%	33.3%	28.1%
Privada	75.0%	15.4%	46.5%	52.4%	46.2%
Rural	0.0%	7.7%	31.0%	14.3%	25.7%
Pública	0.0%	7.7%	31.0%	14.3%	25.7%
Total general	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia, datos extraídos de ENDO 2018

Al examinar los datos más detalladamente, se observa que los docentes urbanos están más de acuerdo en que las TIC amplían el acceso a la información. Un 25% y un 75% rechazan la idea de que las TIC limiten este acceso, lo que indica una mayor integración de la tecnología en su enseñanza. En cambio, los docentes rurales son menos propensos a considerar que las TIC amplían el acceso a la información, con un 7.7% en desacuerdo, lo que puede estar relacionado con la falta de recursos tecnológicos y conectividad en estas zonas.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En base al marco teórico, antecedentes y la observación detallada de los resultados generales y por tipo de zona, se procedió a discutir en función de las investigaciones para determinar el uso de los medios de comunicación, tecnología de la información y opinión del uso de las TIC que utilizan los docentes de primaria de las IIEE públicas y privadas de Apurímac, según la encuesta ENDO 2018.

En relación a la primera dimensión, uso de medios de comunicación, se dieron los siguientes resultados. Se obtuvo en el ámbito público que el 75% emplea la radio y el 69,6% la TV; en su mayoría, estos programas son de señal abierta. Al comparar estos resultados con el ámbito privado el porcentaje de uso de la radio disminuye en un 15,5% y en el caso de la TV se incrementa en 12,7%. En esta misma línea, al analizar de manera más profunda, por tipo de zonas, en las zonas rurales, el uso de la televisión como medio de comunicación es significativamente menor que en las urbanas, con una brecha destacada entre instituciones educativas urbanas-privadas (82.3%) y rurales-privadas (0%). Además, el porcentaje de instituciones que no usan televisión es mayor en zonas rurales-públicas (15.2%) frente a urbanas-públicas (16.4%). Por otro lado, la radio es más común en instituciones rurales-públicas (21.6%) que en urbanas (46.2%), aunque una proporción considerable en ambas áreas no la utiliza. Estos datos reflejan una disparidad en el acceso a medios de comunicación entre zonas rurales y urbanas, y sugieren la necesidad de estrategias para fomentar el uso de la televisión y la radio en el ámbito educativo.

Esto indica que la mayoría de los docentes de ambas zonas utilizan principalmente la televisión y la radio, medios de comunicación tradicionales. Este hallazgo es consistente con lo planteado

por Vásquez (2018), quien destaca que estos medios siguen siendo los más empleados por los docentes debido a varios factores. Entre ellos, Rodríguez, Pérez, y Ulloa. (2022), subraya que el desarrollo de las competencias digitales en los docentes es crucial, ya que estas no solo facilitan el uso de las herramientas tecnológicas, sino que también fomentan una educación inclusiva y dinámica, alineada con los desafíos de la era digital, como apunta Roa Bánquez et al. (2021). Además, las brechas digitales existentes, descritas por Castells (s.f.), reflejan una desigualdad en el acceso a infraestructuras tecnológicas, siendo más prominentes en el ámbito público, mientras que en el sector privado suelen contar con tecnologías más avanzadas, lo que coloca a los grupos de bajos ingresos en desventaja.

Además, en los resultados también se observó que algunos docentes no usan la radio ni la televisión, esto se debería a diversos factores sociales, ambientales y económicos, como, por ejemplo, la falta de señal que no llega algunas zonas rurales, por el exceso de lluvias, entre otras. Por lo tanto, en estas zonas, debido a los factores ambientales, los medios deberían ser utilizados para promover los aprendizajes, siendo el periódico escrito o digital una buena opción, puesto que tal y como indica Vargas, Domínguez, Flores (2023) un buen periódico tiene como objetivo informar, y no sólo entretener a sus lectores, asimismo, es independiente y autónomo que presenta buena información, está bien redactado, tienen agenda, tiene reporteros y está comprometido con la verdad.

Con relación a la tenencia de celulares, se demostró que en el sector público el 70,7 %, que es la mayoría, cuenta con un celular inteligente y el 29,3%, con un celular básico (no smartphone), en cuanto al sector privado, los resultados varían, el 74,7 %, que es la mayoría, cuenta con un celular inteligente y el 24,1%, con un celular básico (no smartphone) y el 1,3% no tiene celular. Al analizar este campo por tipo de zonas se demostró que, en las instituciones educativas urbanas, las instituciones urbanas destacan con el mayor porcentaje de docentes con

smartphones (74.3%), mientras que en las rurales-públicas solo el 25.7% de los docentes los poseen, siendo este también el porcentaje más bajo entre instituciones rurales. Además, en las instituciones privadas ningún docente cuenta con smartphones. Estos datos evidencian una significativa brecha digital en el acceso a la tecnología entre instituciones urbanas, rurales y privadas.

Este hallazgo puede atribuirse a una variedad de factores sociales, económicos, personales y ambientales. Según Vásquez (2018), los dispositivos más utilizados por los docentes son el celular inteligente (smartphone) y la computadora, mientras que los iPads y tablets se usan con menor frecuencia. Sin embargo, surge la inquietud de por qué algunos docentes no utilizan teléfonos inteligentes, lo cual requiere un análisis más profundo para identificar las razones. En este sentido, el estudio de Centeno (2021) señala que muchos usuarios continúan utilizando estos dispositivos debido a su desconocimiento en el uso de smartphones, asociado con la falta de familiaridad tecnológica y factores económicos. Además, Sánchez-Mendiola et al. (2020) enfatizan que el desarrollo de competencias digitales es esencial, especialmente en contextos de crisis como la pandemia de COVID-19, cuando la educación se trasladó rápidamente al ámbito digital.

Con respecto al uso de plataformas y servicios en las últimas dos semanas por los docentes del sector público se encontró que el 77,2% emplearon el correo electrónico, el 76,1% el WhatsApp, y el 69.6% utilizaron Facebook. Al comparar con los resultados, en el sector privado, los más usados por los docentes son: el 76,1% el WhatsApp, después, el correo electrónico y YouTube, ambos con un 74,7%.

Asimismo, de acuerdo al tipo de zonas, se determinó que el uso de WhatsApp es notablemente mayor en áreas urbanas, con un 79,4% de los encuestados utilizándolo frente al 20,6% en zonas rurales. Esto refleja una mayor penetración de las aplicaciones de mensajería

en entornos urbanos. En instituciones privadas urbanas, su uso alcanza el 34,7%, mientras que en instituciones públicas urbanas es del 44,7%. En contraste, en instituciones privadas rurales el uso es prácticamente inexistente (0,0%), destacando la brecha en la inclusión digital entre áreas urbanas y rurales. Así también, el uso del correo electrónico refleja una notable desigualdad digital entre zonas urbanas y rurales. En áreas urbanas, el 78.1% de las personas utiliza el correo regularmente, frente al 21.9% en zonas rurales, evidenciando una brecha del 60%. En instituciones públicas urbanas, el uso alcanza el 47.0%, pero se reduce al 21.9% en las rurales. La disparidad es mayor en instituciones privadas, donde el 31.1% de las urbanas utiliza correo electrónico, mientras que en las rurales el uso es inexistente (0%), subrayando la limitada adopción tecnológica en estas últimas. Aunque dentro de este Ranking de uso de plataformas y servicios ya sea en los diferentes contextos se mantiene por encima del 50% el correo electrónico, WhatsApp, Facebook y YouTube.

Este fenómeno se explica por el hecho de que, como menciona el Ministerio de Educación (2020), existen plataformas virtuales gratuitas y aplicaciones con bajo consumo de datos, como WhatsApp, una aplicación de mensajería para smartphones. En este sentido, Galindo (2019) destaca que Facebook es también una red social gratuita y popular. Este mismo autor subraya que herramientas como el correo electrónico y otras aplicaciones son fundamentales para la labor docente, tanto dentro como fuera del aula, debido a su accesibilidad y facilidad de uso desde cualquier lugar.

Las ideas mencionadas se alinean parcialmente con la investigación de Huamán (2023), que demuestra que muchas instituciones educativas cuentan con medios como televisores y radios, destacando la conexión entre el uso de estos recursos en la vida cotidiana y su implementación en la práctica pedagógica. De manera similar, Garambel (2018) señala que los docentes de zonas rurales enfrentan dificultades para incorporar y utilizar recursos tecnológicos en sus

aulas, lo cual está relacionado con la falta de alfabetización digital, la distancia de los centros educativos de formación, y otros factores que dificultan el acceso a capacitación.

Con respecto a la segunda dimensión, tecnologías de la información, los medios por donde se informan sobre temas relacionados a sus actividades docentes, en el sector público los maestros utilizan Perú Educa con 65,2%, mientras que en el sector privado también prefieren el portal Perú Educa con 69,6%, y la página web y/o portales del Ministerio de educación con 55,7%. Con relación a cómo les gustaría recibir información que produce el MINEDU, los docentes del sector público eligieron primer medio el mensaje de texto (SMS) con 50,0%; después, el correo electrónico con 35,9%; posteriormente, con 27,2% para la boleta de pago y Facebook con 25,0%. Al compulsar con los resultados en el sector privado, el preferido es el mensaje de texto (SMS); a ello también es el SMS, correo electrónico, el Facebook y la boleta de pago, en ese orden

Al analizar de manera más profunda, según el tipo de zonas, el uso de Perú Educa es significativamente mayor en zonas urbanas (74% de los docentes) frente al 25.7% en zonas rurales, con un acceso casi inexistente en instituciones rurales-privadas. En cuanto a la preferencia de medios para recibir información del MINEDU, los docentes urbanos priorizan los mensajes de texto (38.6%) y el correo electrónico (23.4%), mientras que en zonas rurales estas preferencias son mucho menores (10.5% y 7.6%, respectivamente). Estos datos evidencian una notable brecha digital y limitaciones en alfabetización tecnológica entre áreas urbanas y rurales.

Ante este panorama de resultados, Roa Bánquez et al. (2021) destacan la importancia de las competencias digitales para que los docentes puedan adaptarse y aprovechar las tecnologías en la educación. De igual manera, estos hallazgos coinciden con lo planteado por Huamán (2023), quien en su investigación determinó que las plataformas digitales más

utilizadas por los docentes son Portal Perú Educa y las páginas web del ministerio de educación, así como las tecnologías proporcionadas por el Ministerio de Educación, como WhatsApp, correo electrónico y Facebook.

Finalmente, respecto a la tercera dimensión, opinión de los efectos del uso de los medios de comunicación y tecnologías de información en el trabajo docente, las frases como: “Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes”, “Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes” y “Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula” son aquellos que tienen la barra más grande y sus porcentajes oscilan entre el 70% y 78% para los diferentes niveles geográficos.

Asimismo, al examinar más a fondo según las características de las zonas, la mayoría de los docentes (más del 74%) perciben positivamente las TIC como herramientas para facilitar el aprendizaje colaborativo. Sin embargo, en áreas rurales, hay mayor desacuerdo respecto a su utilidad, reflejando una brecha digital y menor integración tecnológica en las prácticas pedagógicas. Los docentes urbanos destacan que las TIC amplían el acceso a la información, mientras que, en zonas rurales, un menor porcentaje comparte esta opinión, posiblemente debido a limitaciones en recursos y conectividad. Esto subraya las desigualdades en la adopción de tecnología educativa entre áreas urbanas y rurales.

Esto indica que la mayoría de los docentes tienen una visión positiva respecto a las TIC, lo que sugiere que su implementación desde las instituciones educativas superiores debería incrementarse. En este contexto, existen tanto autores que apoyan efectos positivos como negativos del uso de la tecnología en el aula. Los resultados coinciden con lo mencionado por Huamán (2023), quien señala que las TIC facilitan el acceso y la difusión de la información, mejoran la interacción entre estudiantes, favorecen un ambiente positivo en el aula y refuerzan el papel orientador del docente. Además, Mariaca, Zagalaz, Campoy y González. (2021),

respaldan esta idea, destacando que las TIC propician nuevas formas de aprendizaje a distancia, mejorando la personalización del proceso educativo y promoviendo la participación activa, el desarrollo de la autonomía y el aprendizaje colaborativo.

Finalmente, Cobos, López, Jaén, Hilario y Molina (2022), y la UNESCO (2023) subrayan que las TIC tienen el potencial de mejorar y transformar la educación. Ambos autores coinciden en la importancia de que los docentes desarrollen competencias digitales, que deben abarcar áreas como la evaluación digital, la retroalimentación en entornos virtuales y la promoción de la autonomía estudiantil a través del uso de tecnologías. Además, enfatizan la necesidad de adaptarse a nuevas herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial y el metaverso, para enriquecer la enseñanza. Por tanto, es importante cuestionarnos a menudo ¿Cómo utilizan los docentes las tecnologías? ¿Qué creencias y concepciones juegan en el uso o no-uso frente a la tecnología?

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Con respecto al primer objetivo, los docentes de ambos sectores, público y privado, utilizan principalmente medios tradicionales como la radio y la televisión, con un mayor uso de la televisión en las zonas urbanas y un uso más frecuente de la radio en las rurales. Sin embargo, persiste una significativa brecha digital, particularmente en áreas rurales, donde la falta de conectividad y recursos tecnológicos limita el acceso a estas plataformas. El uso de tecnologías digitales como WhatsApp, correo electrónico y Facebook es más alto en zonas urbanas, reflejando una mayor penetración tecnológica en esas áreas, mientras que, en las rurales, la adopción sigue siendo baja. Estos hallazgos subrayan la importancia de fomentar el desarrollo de competencias digitales en los docentes y de implementar políticas que reduzcan las brechas

digitales, especialmente en las zonas rurales, para mejorar la equidad en el acceso a la tecnología educativa.

Con respecto al segundo objetivo, los docentes tanto del sector público como privado utilizan mayormente plataformas como Perú Educa y portales del Ministerio de Educación para informarse sobre actividades docentes. Sin embargo, se observa una brecha significativa en el uso de estas herramientas entre zonas urbanas y rurales, donde el acceso es limitado, especialmente en instituciones rurales-privadas. Además, los medios preferidos para recibir información del MINEDU varían, destacando el mensaje de texto y el correo electrónico en zonas urbanas, frente a una menor preferencia en áreas rurales. Estos resultados subrayan la necesidad de fortalecer las competencias digitales de los docentes y promover estrategias inclusivas que reduzcan la brecha tecnológica, alineándose con estudios previos que destacan la importancia de integrar herramientas digitales en la educación.

Con respecto al tercer objetivo, la mayoría de los docentes muestran una actitud positiva hacia el uso de las TIC en la enseñanza, destacando su impacto en el aprendizaje colaborativo, el acceso a la información y la mejora de las actividades pedagógicas. Sin embargo, la percepción varía según la ubicación geográfica, con una mayor aceptación en áreas urbanas y una menor confianza en las rurales, lo que refleja una notable brecha digital. A pesar de estos desafíos, como la falta de recursos y conectividad, los docentes deben seguir desarrollando competencias digitales y adaptarse a nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y el metaverso, para mejorar la calidad educativa.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

En base al análisis del presente estudio, se recomienda lo siguiente:

- 1) Al Ministerio de Educación, apoyar a la región Apurímac a que pueda acceder a este servicio importante como es el internet o delegar a los expertos en el uso de la tecnología digital que se acerquen a los mismos colegios para poder capacitar a los docentes.
- 2) A la dirección regional de Educación de Apurímac, Brindar capacitaciones a los directores de cada UGEL sobre la utilización de las tecnologías digitales para que estos puedan hacer lo mismo con los directores de las escuelas. Además, de acuerdo a su contexto, entregar volantes o afiches en las que se brinde información sobre el uso de algunas herramientas o recursos digitales.
- 3) A las instituciones educativas de educación básica regular, promover en las aulas de primaria y fortalecer las capacidades de los docentes en la aplicación de las TIC para enriquecer las sesiones de aprendizaje y cumplir con los logros del DCN.
- 4) Al gobierno regional, se recomienda sugerir al MINEDU u otras entidades, capacitar a los docentes en el uso de recursos tecnológicos, ya que estos favorecen el proceso de enseñanza. Asimismo, que tomen en cuenta estas informaciones obtenidas en esta tesis para su implementación y mejora del trabajo docente.
- 5) Se recomienda usar los resultados de esta investigación para la formulación de nuevas estrategias y técnicas de enseñanza y aprendizaje empleando las TIC.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armendáriz, E., Tarango, J., Villanueva, A., Flores, J & Cortés, D, (2023). NUEVA NORMALIDAD: La era post-covid 19 en entornos escolares inclusivos. Recuperado de https://uach.mx/assets/media/publications/2020/6/2082_libros/Libro-Educacio%CC%81n-Inclusiva-19-01-23.pdf
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2021). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Recuperado de <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/latic2.pdf>
- Castells, M. (s.f.). *Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa*. Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2781/1/Globalizaci%c3%b3n%2c%20tecnolog%c3%ada%2c%20trabajo%2c%20empleo%20y%20empresa.pdf>
- Castillo López, D. (2020). Las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje desarrollados por maestros tutores de Educación Primaria en la Región de Murcia. *RiITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (9). <https://doi.org/10.6018/riite.432061>
- Cazarez, L., Carlos, J. y Marieliza, C. (2016). Twitter en la Educación. *Revista Publicando*, 3(9), 238–249. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833556.pdf>
- Centeno, O. (2021). Uso de celulares inteligentes y su incidencia en el desarrollo de la competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente en los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Juana Ambía Ludeña, Apurímac. Recuperado de

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8585/centeno_ro.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chancusig, Flores y Constante (2017). Las TIC`s en la formación de los docentes. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6132058.pdf>

Cobos, D., López, E., Jaén, A., Hilario, A & Molina, L. (2022). *Educación y Sociedad: Pensamiento e innovación para la transformación social*. Repositorio Institucional de la Universidad ABC. Recuperado de <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/083840f8-bacb-4b7c-ad71-407a79c01189/content>

Córdova, N. (29 de octubre de 2015). ¿Por qué fracasó el Plan Huascarán? [RIMACTAMPU "EL LUGAR DONDE SE HABLA"]. Recuperado de <http://rimactampu.blogspot.com/2015/10/por-que-fracaso-el-plan-huascararan.html>

Coronado, J. (2015). Uso de las TIC y su relación con las competencias digitales de los docentes en la institución educativa N° 5128 del distrito de Ventanilla – Callao. Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c476c185-abd3-4742-b620-f731a9a32c1a/content>

Cotino, L. (2020). La enseñanza digital en serio y el derecho a la educación en tiempos del coronavirus. Recuperado de <https://revistes.ub.edu/index.php/RED/article/view/31213/31283>

Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H y Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. e-Ciencias de la Información, 9(1). doi: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>

- Galindo (2019). Facebook como herramienta de relaciones públicas y el control social de la gestión pública, en los seguidores de la Fanpage de una entidad fiscalizadora superior del Perú. Lima, 2019. Recuperado de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5560/GALINDO_AP.pdf?sequence=1
- Garambel, P. (2018). Uso de las tecnologías de información y comunicación en las sesiones de aprendizaje en la Institución Educativa Pública N° 72170 Vicente Tinta Ccoa” de Huanutuyo- Pacaje. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1395deac-7af2-46c2-9cc5-a1635a9f6714/content>
- García, A. (2019). ¿Sabes qué es un periódico? Recuperado de <https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/ingenieria/sites/default/files/inline-files/4%20REVISTA%2BCIENCIA-NI%C3%91OS-PERI%C3%93DICO.pdf>
- Gómez, A., & Pérez, M. (2020). Percepción y uso de las TIC por los docentes universitarios. Recuperado de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/11851/9740>
- Gómez, A., Alvarado, R., Martínez, M., & Díaz, C. (2018). *La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4576/457654930005/457654930005.pdf>
- Gómez, F. y Saba, P. (2018). Las redes sociales en educación: Instagram en el aula. Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad Virtual de Práctica Docentes en Línea. Recuperado de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.16465/pr.16465.pdf
- González, A. (2020). Modelo de comunicación para la enseñanza a distancia en internet. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4126/caf1de2.pdf>

- González, J., Novomisky, S., Suárez, C & Balpreda, M. (2014). *La democratización de la comunicación en la era digital: El impacto de los medios sociales*. Recuperado de <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51708>
- Goyanes, M., y Campos, M. (2022). GESTIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS EN EL ENTORNO DIGITAL Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/72136/9788419286277.pdf?sequence=1>
- Gualavisi, A. (2019). Desarrollo curricular del nivel inicial y las TIC. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7219/1/T3116-MINE-Gualavisi-Desarrollo.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 325 - 347 [Vista de Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas](#)
- Herrera Damas, S. (2003). Rasgos diferenciales de la radio como medio de participación. *Revista de Comunicación*, 2 (1). Recuperado de [Vista de Rasgos diferenciales de la radio como medio de participación](#)
- Huamán, J. (2023). Uso de los medios de comunicación y tecnologías de la información de los docentes de instituciones educativas públicas de Andahuaylas- Apurímac, según Endo

2018.

Recuperado

de

https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/14747/Usos_Huamamos_Jhoel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Hogares según cobertura de las tecnologías de información y comunicación. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1539/cap07.pdf

López Gómez, E., (2016). Entorno al concepto de competencia: un análisis de fuentes. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 20 (1), 311-322. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56745576016.pdf>

Maldonado, R. (2024). Gestión del conocimiento y su relación con las Tics, caso de la Institución Educativa Miguel Grau, Abancay - Apurímac 2023. Recuperado de <https://repositorio.utea.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3690e76d-5e39-4a57-ace9-a734fcfb08c/content>

Mariaca, M., Zagalaz, M., Campoy, T., & González, C. (2021). Uso de las TIC en la educación. Revisión de la literatura. Luciérnaga Comunicación, 13(25), 58–69. Recuperado de <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/1989/1993>

Martínez, A. (2020). Instagram como recurso didáctico en la Educación Superior en los Grados de Infantil y Primaria. En REDINE (Coord.), Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social. (pp. 124-134). Eindhoven, NL: Adaya Press. Recuperado de <https://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2020/09/contec13.pdf>

Martinez. C. (2019). Percepción de la Integración y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Estudio de Profesores y Estudiantes de Educación Primaria.

Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v30n1/0718-0764-infotec-30-01-237.pdf>

MINEDU. (2016). Módulo introductorio: Alfabetización digital. Recuperado de <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/5919/M%C3%B3dulo%20introductorio%20alfabetizaci%C3%B3n%20digital.%20Gu%C3%ADa%20para%20el%20participante.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=tu%20desempe%C3%B1o%20profesional%3A-.2.1%20Per%C3%BAEduca,gustos%20y%20necesidades%20de%20informaci%C3%B3n>

MINEDU. (2016). Resultados Evaluación Internacional PISA .Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadospisa2018/>

Ministerio de Educación del Perú. (2014). *Marco del buen desempeño docente*. Recuperado de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3425647/Marco%20del%20Buen%20Desempen%CC%83o%20Docente.pdf?v=1658161064>

OCDE (2016). Avanzando hacia una mejor educación para Perú. Recuperado de <https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/5200/Avanzando%20hacia%20una%20mejor%20educaci%C3%B3n%20para%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orozco Gómez, G. (2012). Televisión y producción de interacciones comunicativas. Recuperado de <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n18/n18a3.pdf>

Orozco Gómez, G. (2018). La Múltiple Audienciación de las Sociedades Contemporáneas: Desafíos para su Investigación. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5115/511554775002/511554775002.pdf>

- Padilla Escobedo, JC y Ayala Jiménez, GG (2021). Competencias digitales en profesores de educación superior de Iberoamérica: una revisión sistemática. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo , 12(23). Recuperado de <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/1096/3317>
- Pérez Tornero, J. M. (2010). *Alfabetización mediática y culturas digitales*. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstreams/37245793-6f81-4bdc-9464-6ebaafa378f4/download>
- Ramírez, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. Ra Ximhai, 12 (6), 537-546. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46148194036>
- Roa Bández, K., et al. (2021). El docente en la era 4.0: una propuesta de formación digital que fortalezca el proceso de enseñanza y aprendizaje. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/1942/194266612006/html/>
- Rodríguez, F., Pérez, M., & Ulloa, O. (2022). Competencias digitales docentes y retos durante la pandemia COVID-19. Magis, Revista Internacional De Investigación En Educación, 15, 1–23. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/MAGIS/article/view/32948>
- Rojas, E. (2023). *Desempeño docente y uso de las TIC en docentes de una escuela pedagógica privada, Lima, 2022*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109312>
- Sánchez-Mendiola, M., et al. (2020). Retos educativos durante la pandemia de COVID-19: una encuesta a profesores de la UNAM. Recuperado de https://www.puees.unam.mx/sapa/dwnf/114/1.Sanchez-Mendiola_2020_RetosDurantePandemia.pdf

- Serra, C. y Martorell, C. (2017). Los medios sociales como herramientas de acceso a la información en la enseñanza universitaria. *Digital Education Review*, 32. <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/17696>
- UNESCO. (2019). Las TIC en la educación. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/digital-education>
- UNESCO. (2023). *Marco de competencias para docentes en materia de TIC de la UNESCO*. Recuperado de <https://www.unesco.org/es/digital-competencies-skills/ict-cft>
- Valdivia, M. (2020). El uso de la plataforma virtual en las competencias digitales de los servidores públicos de la DRE Lima Metropolitana 2019 (tesis de maestría). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43782/Valdivia_CMESD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vallejos, M., Talledo, K., Ventura, D., Sullcahuaman, J., Caycho, A., & Vigo, A. (2023). Smartphone addiction and life satisfaction: mediating effect of negative emotions. *Interacciones*, 9, e357. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/interac/v9/2413-4465-interac-9-e357.pdf>
- Varela, S. y Valenzuela, J. (2020). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación como competencia transversal en la formación inicial de docentes. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 172-191. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/10468/17803>
- Vargas, M.; Domínguez, J.; Flores, A. (2023). Brechas digitales en el fomento de la cultura alimentaria en zonas rurales de Yucatán. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25 (2), 248-265. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8942839.pdf>

Vásquez, N. (2018). Creer para enseñar: estudio sobre las creencias pedagógicas de educadoras de párvulo recién egresadas respecto al uso educativo de dispositivos audiovisuales en el aula. Recuperado de <https://doi.org/10.7764/tesisUC/COM/22526>

ANEXO

Cuestionario ENDO 2018 (Eje 700)

700 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

701		¿Cuáles son los medios de comunicación, locales o nacionales que MÁS USA? Indique tipo, nombre y frecuencia de uso.			
Si= 1 No= 2		Nombre del Medio	Días de uso	Hora de uso	
1	TV				
2	Radio				
3	Periódico, diario, revista (versión impresa)				
4	Periódico (versión digital)				
CÓDIGOS DÍAS		CÓDIGOS HORARIO			
	Lunes a viernes	1	Mañana	1	
	Sábado y Domingo	2	Tarde	2	
	Todos los días	3	Noche	3	

701C			
¿Ha utilizado alguna de estas plataformas o servicios en las últimas dos semanas?			
		Sí	No
1	Correo electrónico	1	2
2	Facebook	1	2
3	Twitter	1	2
4	YouTube	1	2
5	Instagram	1	2
6	WhatsApp	1	2

702		¿A través de qué medios se informa generalmente de los temas que tienen que ver con su actividad docente? Elija hasta tres alternativas. [TARJETA G]	
	PerúEduca		1
	Página web y/o portales del Ministerio de Educación		2
	Redes sociales del MINEDU (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)		3
	Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional		4
	Radios locales		5
	Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu		6
	Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu		7
	Afiches en la IE, UGEL o DRE		8
	Colegas		9
	Otro medio (especifique):		10

703	¿ Tiene usted celular propio?	
	Sí, tengo un teléfono inteligente (Smartphone)	1
	Sí, pero no es teléfono inteligente (no es Smartphone)	2
	No	3

705	¿Cómo le gustaría recibir la información que produce el Minedu? Elija tres alternativas en orden de preferencia, donde 1 es la más preferida	
1	¿Mensaje de texto (SMS)?	
2	¿Spot de radio?	
3	¿Publicidad en televisión?	
4	¿Correo electrónico (e-mail)?	
5	¿Facebook?	
6	¿Boleta de pago?	
7	Otro (especifique)	

707	¿Está Ud. de acuerdo con las siguientes frases acerca de los efectos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) sobre el trabajo docente en aula? [TARJETA H]	
------------	--	--

1	Facilitan el aprendizaje colaborativo de los estudiantes	
2	Despersonalizan el proceso de enseñanza-aprendizaje	
3	Van a alentar el facilismo de los estudiantes y la incomunicación entre ellos	
4	Van a facilitar la tarea de los docentes en el aula	
5	Van a ampliar las oportunidades de acceso a la información por parte de los estudiantes	
6	Van a reemplazar parcial o totalmente el trabajo de los docentes en el aula	

Matriz de consistencia

PREGUNTA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES																
<p>GENERAL ¿Cuáles son los medios de comunicación y tecnologías de la información que usan los docentes de educación primaria de las IIEE privadas y públicas del departamento de Apurímac, según la encuesta ENDO 2018?</p> <p>ESPECIFICOS ¿Cuáles son los medios de comunicación que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, según datos de la encuesta ENDO 2018?</p> <p>¿Cuáles son las tecnologías de la información que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac según la encuesta ENDO 2018?</p> <p>¿Cuáles son los efectos de las TIC en el trabajo docente en el aula, según la opinión de los profesores del nivel primaria de escuelas públicas y privadas del</p>	<p>GENERAL Determinar los medios de comunicación y tecnologías de información que usan los docentes de educación primaria de instituciones privadas y públicas del departamento de Apurímac, según ENDO 2018</p> <p>ESPECIFICOS -Identificar los medios de comunicación que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac, según datos de la encuesta ENDO 2018. - Identificar las tecnologías de la información que usan los docentes de primaria de las escuelas públicas y privadas del departamento de Apurímac según la encuesta ENDO 2018. -Identificar el efecto de las TIC en el trabajo docente en el aula, según la opinión de los profesores del nivel primaria de escuelas públicas y privadas</p>	<p>Por ser una investigación de tipo descriptivo no es necesario el planteamiento de una hipó tesis</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1285 376 1532 451">Dimensión</th> <th data-bbox="1532 376 1868 451">Indicadores</th> <th data-bbox="1868 376 1973 451">Ítems</th> <th data-bbox="1973 376 2145 451">Escala de Valoración</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1285 451 1532 935">Medios de comunicación</td> <td data-bbox="1532 451 1868 935">Medios de comunicación que más usa. Medios de información para su actividad docente Preferencia de servicios para recibir información del Ministerio de Educación.</td> <td data-bbox="1868 451 1973 935">701 702 705</td> <td data-bbox="1973 451 2145 935">Varía según las alterativas de la encuesta ENDO 2018</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1285 935 1532 1046">Tecnológicas de información</td> <td data-bbox="1532 935 1868 1046">Tenencia de celular Plataformas o servicios</td> <td data-bbox="1868 935 1973 1046">703 701C</td> <td data-bbox="1973 935 2145 1046"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1285 1046 1532 1372">Opinión sobre los efectos de la tecnología de la información y comunicación.</td> <td data-bbox="1532 1046 1868 1372">Efectos de la tecnología de la información y comunicación en el trabajo docente en aula.</td> <td data-bbox="1868 1046 1973 1372">707</td> <td data-bbox="1973 1046 2145 1372"></td> </tr> </tbody> </table>	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Valoración	Medios de comunicación	Medios de comunicación que más usa. Medios de información para su actividad docente Preferencia de servicios para recibir información del Ministerio de Educación.	701 702 705	Varía según las alterativas de la encuesta ENDO 2018	Tecnológicas de información	Tenencia de celular Plataformas o servicios	703 701C		Opinión sobre los efectos de la tecnología de la información y comunicación.	Efectos de la tecnología de la información y comunicación en el trabajo docente en aula.	707	
Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Valoración																
Medios de comunicación	Medios de comunicación que más usa. Medios de información para su actividad docente Preferencia de servicios para recibir información del Ministerio de Educación.	701 702 705	Varía según las alterativas de la encuesta ENDO 2018																
Tecnológicas de información	Tenencia de celular Plataformas o servicios	703 701C																	
Opinión sobre los efectos de la tecnología de la información y comunicación.	Efectos de la tecnología de la información y comunicación en el trabajo docente en aula.	707																	

departamento de Apurímac, participantes de la encuesta ENDO 2018?	del departamento de Apurímac, participantes de la encuesta ENDO 2018					
---	--	--	--	--	--	--