



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE ENFERMERÍA

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE UN COLEGIO PARTICULAR DEL
DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

AUTORA:

SALAZAR TAQUIRI, VERÓNICA STEFANIA

LIMA – PERÚ

2017

MG. DORIS VIOLETA VELÁSQUEZ CARRANZA

ASESORA

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por darme la vida; a mis abuelos maternos; a mi padre Juan Carlos, por la inspiración del tema; a mis tíos: Carlos y Teresa; y a las personas ajenas a mí pero que me brindan constantemente un cariño como familia: Srta. Margarita, Rosario Silva y Mg. Doris, pues son las que siempre me han apoyado y aconsejado día a día para lograr mi meta.

A mi compañera y gran amiga, Isabel (Chavelita), por cada martes de regaño y así seguir adelante con mi estudio.

Agradecimiento

*Al Dr. Jacinto Ubillus, Dr. Helfer Molina,
Mg. Elvira Sánchez y Mg. Doris
Velásquez, por toda la paciencia y
orientación en el trabajo realizado, y
poder ser cada vez una mejor profesional*

ÍNDICE

| | Página |
|--|--------|
| Resumen | |
| Abstract | |
| Introducción | 1 |
| Objetivos del estudio..... | 5 |
| Objetivo general..... | 5 |
| Objetivos específicos | 5 |
| Material y métodos..... | 6 |
| Tipo y diseño de investigación..... | 6 |
| Población | 6 |
| Criterios de inclusión y exclusión..... | 6 |
| Muestra..... | 7 |
| Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 7 |
| Plan de recolección de datos..... | 8 |
| Plan de análisis de información..... | 9 |
| Consideraciones éticas y administrativas..... | 11 |
| Operacionalización de variables..... | 12 |
| Resultados | 13 |
| Discusión | 20 |
| Conclusiones | 25 |
| Recomendaciones | 26 |
| Referencias bibliográficas..... | 27 |
| Anexos | 31 |
| Anexo 1 Consentimiento informado | |
| Anexo 2 Asentimiento informado | |
| Anexo 3 Cuestionario confidencial | |
| Anexo 4 Fórmula de muestreo para hallar muestra de estudio | |

RESUMEN

Objetivo: determinar las variables del factor personal, familiar y social que están asociados con el consumo de alcohol en adolescentes en un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo en el año 2016. **Material y métodos:** enfoque cuantitativo de alcance correlacional, la muestra fue de 199 estudiantes de educación secundaria, se distribuyó mediante afijación proporcional por grados. Se utilizó como técnica una encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado. Se adaptó el cuestionario elaborado por Musayón O., Torres D., Sánchez D. y Chávez C. (17). **Resultados:** se encontró que un 47.4% de escolares consumió alcohol en el último año, en el primer grado 7.2% y en el quinto grado 11.3%. Las variables que fueron asociados son: grado educativo, oferta de bebida alcohólica; algún miembro de la familia estuvo enfermo y recuerda un anuncio televisivo de bebidas alcohólicas. En el análisis multivariado, el ofrecimiento de alguna bebida alcohólica ($p= 0.000$) es un factor de riesgo con un OR (Odds Ratio) de 11.39, es decir, las personas que recuerdan algún anuncio televisivo sobre bebidas alcohólicas tienen 11.39 veces más la probabilidad de consumir alguna bebida alcohólica.

Palabras claves: alcohol, consumo de bebida alcohólica, factores asociados.

ABSTRACT

Objective: To determine the variables of personal, family and social factors that are associated with adolescent alcohol consumption in a private school at Villa María del Triunfo district in 2016. **Material and method:** It is a quantitative approach of correlational link; the sample was taken from 199 students of secondary education, which was distributed based on proportional affixation by degrees. A survey was used as a technique, and a structured questionnaire as an instrument. A questionnaire done by Musayón O., Torres D., Sánchez D. and Chávez C. was adopted for this purpose (17). **Results:** It was found that 47.4% of schoolchildren consumed alcohol in the last year, in the first grade 7.2% and in the fifth grade 11.3%. The associated variables were: educational level, special offer of alcoholic beverage; a family member was ill and remember a television advertisement related to alcoholic beverages. In the multivariate analysis, offering of some alcoholic beverage ($p = 0.000$) is a risk factor with an OR (Odds Ratio) of 11,39, that is, people who remember a television advertisement about alcoholic beverages are 11,39 times more likely to consume alcoholic beverages.

Keywords: alcohol, alcohol beverage, consumption, associated factors.

INTRODUCCIÓN

El alcohol es un compuesto químico de los hidrocarburos, el etanol es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas y se obtiene a partir de la fermentación del azúcar por la levadura (1). El alcohol etílico o etanol afecta a la capacidad de autocontrol, produciendo inicialmente euforia y desinhibición, por lo que puede confundirse con un estimulante (2). La Organización Mundial de la Salud (OMS) propuso que una cerveza de 330 ml contiene 5% de alcohol y un vino de 140 ml contiene 12% de alcohol, un mililitro de alcohol contiene 0.785 de alcohol puro (3).

Según la Organización Mundial de Salud (OMS) define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años (1).

En el Perú, el consumo de alcohol se está convirtiendo en una grave adicción entre los escolares de educación secundaria según el informe del IV Estudio Nacional de Prevención y Consumo de Drogas (DEVIDA) en estudiantes de secundaria 2012 (4). El consumo de alcohol es un hábito nocivo muy frecuente en la población peruana iniciándose a edades tempranas y está concentrado principalmente en Lima y Callao (5).

Sin embargo, el alcohol se considera como una droga social y legal que se puede adquirir o compartir libremente, está sujeto a regímenes tributario, incluso pueden hacer publicidad por los medios de comunicación (6). En la encuesta epidemiológica de consumo de drogas efectuada por Cedro en el año 2005, el 49%

de la población encuestada, recibió el primer ofrecimiento de bebidas alcohólicas por parte de un amigo y 29.1% por parte de un familiar (7).

Cabe mencionar que en la etapa de la adolescencia es el momento en que se experimenta cambios biológicos y psicológicos, así como el desarrollo social, intelectual y emocional. También en esta etapa se enfrenta al problema de consumo de alcohol que es perjudicial para su desarrollo intelectual. El adolescente cree que al consumir alcohol es una forma de aceptación en el grupo o sociedad, otros consumen por imitar al mal hábito de su cantante favorito, también los adolescentes consumen por la influencia del marketing televisivo, donde le hacen pensar que el consumo de alcohol es sinónimo de felicidad, el marketing es tan agresivo que no sólo está en la televisión, sino también en las camisetas de los deportistas. Todas estas situaciones atraen al adolescente a consumir alcohol.

Por lo tanto, la Organización Mundial de Salud refiere que los niños, adolescentes y personas de edad avanzada suelen ser más vulnerables a los efectos nocivos del alcohol a partir de un determinado volumen de alcohol que otros grupos de edad. Además, el inicio temprano del consumo de alcohol (antes de los 14 años de edad) es un predictor del estado de salud deteriorada ya que se asocia con un mayor riesgo de dependencia del alcohol y el abuso a edades más tardías (8).

Sin embargo, en nuestro país el consumo de alcohol se ha convertido en una grave adicción entre los escolares de educación secundaria según el informe del IV Estudio Nacional de Prevención y Consumo de Drogas (DEVIDA) en estudiantes de secundaria 2012 realizado en 48.025 participantes, representan una muestra de 2.194.063 alumnos y se determinó que 4 de cada 10 escolares bebió alcohol en el

último año y representan un 37.2%, mientras que un 19.7% consumió alcohol en el último año. En Lima Metropolitana para el año 2009, el 28.9% consumían alcohol en el último año, para el año 2012 disminuyó a 22.4% (4).

Asimismo, los patrones de consumo de alcohol en menores de edad se deben a una variedad de factores: la familia, los amigos, los medios de comunicación, las normas culturales y la religión (9), así como las políticas gubernamentales quienes pueden modificarlas e intervenir en estos patrones a través de diversas formas, inclusive mediante estrategias de fijación de precios, restringiendo el abastecimiento de bebidas alcohólicas y regulando de forma rigurosa la comercialización de bebidas alcohólicas; sin embargo la accesibilidad al consumo es cada vez mayor, a pesar de las prohibiciones impuestas de su venta a menores de edad (10).

El factor asociado es la edad de inicio del consumo de alcohol, en nuestro país, el escolar consume por primera vez por encima de los trece años. La edad de inicio más baja del consumo de alcohol se ubica en los 8 años: uno de cada cuatro estudiantes (25%) declara haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida y comenzó a beber entre los 8 y 11 años de edad (4).

De esta manera surge la motivación de realizar la investigación en la institución educativa “Nuestro Salvador” del distrito de Villa María del Triunfo, debido a que el distrito donde se ubica la escuela es un distrito emergente por la inseguridad ciudadana y la pobreza de la población; además de ello se suma a que alrededor de dicha entidad educativa existe comercio libre de bebidas alcohólicas y los profesores y madres de familia manifestaron su preocupación por los alumnos e

hijos al notar cambios de conductas: rebeldía y agresión; bajo rendimiento académico; inasistencia a clases e incumplimiento de tareas; cambios físicos: cambios físicos e imagen personal; todo ello debido a que han existido antecedentes de alumnos expulsados por asistir durante horario de clases a las llamadas fiestas semáforos donde hay venta libre de alcohol a menores de edad.

Con base en lo enunciado en párrafos anteriores, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores que están asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años en la I.E.P “Nuestro Salvador” de Villa María del Triunfo, octubre 2016?.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

▪ OBJETIVO GENERAL

Determinar la asociación entre el factor personal, familiar y social con el consumo de alcohol en adolescentes en un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo, octubre 2016.

▪ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes.
- Identificar la relación entre las variables del factor personal con el consumo de alcohol en adolescentes.
- Identificar la relación entre las variables del factor familiar y el consumo de alcohol en adolescentes.
- Identificar la relación entre las variables del factor social y el consumo de alcohol en adolescentes.

MATERIAL Y MÉTODO

▪ TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a Hernández Sampieri, la investigación es de enfoque cuantitativo de alcance correlacional porque el estudio fue en un solo período de tiempo y la variable dependiente “consumo de alcohol”, es explicado por las variables del factor personal, familiar y social (11).

▪ POBLACIÓN

La población estuvo conformada por todos los estudiantes de primero a quinto año de secundaria de ambos sexos matriculados en el año escolar 2016, que fueron aproximadamente 734 estudiantes, dividido cada grado en 4 secciones.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes de 1ero a 5to de secundaria.
- Adolescentes escolares de 12 a 17 años cumplidos hasta octubre 2016.
- Estudiantes que deseen participar en el estudio y firmaron el asentimiento y el consentimiento informado firmado por sus padres.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Adolescentes que no se encontraban al momento de aplicar el cuestionario.
- Adolescentes que no deseen participar en el estudio.

- **MUESTRA**

Para la selección se empleó el muestreo aleatorio estratificado, en cada grado se seleccionó a estudiantes usando el muestreo aleatorio simple; para ello, se contó con la nómina o el listado estrictamente ordenado en forma alfabética de todos los estudiantes del grado correspondiente y para el cálculo de muestra se empleó la fórmula de población finita heterogénea, se requirió la proporción de éxito en cada estrato. Posteriormente, se distribuyó la muestra mediante la afijación proporcional, donde el número de elementos muestrales de cada estrato es directamente proporcional al tamaño del estrato dentro de la población, siendo la muestra de 199 estudiantes donde 5 no aceptaron participar (anexo 4).

- **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Se utilizó como técnica una encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado. Se adaptó el cuestionario elaborado por Musayón O., Torres D., Sánchez D. y Chávez C. (12) sobre el consumo de alcohol y se empleó las preguntas que utilizaron las investigadoras Asin N., Franco O. y Sandoval C. (13).

El cuestionario consta de cuatro partes: la primera parte del cuestionario, contiene preguntas relacionadas al factor personal del adolescente y está compuesto por ocho preguntas como: edad, sexo entre otros. La segunda, consta de preguntas relacionadas al factor familiar que pueden influir en el consumo de bebidas alcohólicas y contiene 14 preguntas como: antecedente familiar de consumo de alcohol, presencia de pauta educativa en el hogar, facilidad de acceso al alcohol entre otros. La tercera, contiene preguntas relacionados al factor social que pueden influir en el consumo de bebidas alcohólicas y consta de 4 preguntas tales como

supervisión de adulto conocido en: fiestas, presión del entorno para consumir alcohol, disponibilidad del alcohol y presión de la publicidad; y la cuarta, contiene preguntas: sobre el consumo de las bebidas alcohólicas y consta de 9 preguntas tales como: consumo de alcohol en el último año o en el último mes, edad de inicio de consumo, tipo de bebida alcohólica de mayor consumo, lugar de consumo y motivo de consumo (anexo 3).

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

El cuestionario que se empleó para los factores asociados es el Dusi abreviado validado por la organización de estados americanos (12) y referido al consumo del alcohol se valida por un jurado de expertos por el instrumento de las investigadoras Asin N., Franco O. y Sandoval C (13).

▪ PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos, primero se presentó el proyecto al Comité Revisor de Investigación de la Facultad de Enfermería; posteriormente, pasó al Comité Institucional de Ética de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

El siguiente paso fue enviar una solicitud de permiso expedida por la Facultad de Enfermería al director de la Institución Educativa Nuestro Salvador, con quién se coordinó una reunión para explicar los objetivos de la investigación y fechas para la obtención de consentimiento y asentimiento; luego de ello, se aplica la encuesta considerando los aspectos éticos.

El instrumento se aplicó a alumnos de 1ero a 5to de nivel secundaria, considerando los criterios de inclusión, que tuvo lugar en la mencionada institución educativa en

un tiempo aproximado de 30 minutos (brindando orientación sobre el desarrollo de la misma).

Se guardó la confidencialidad de los datos obtenidos y posteriormente se procedió a la tabulación.

- **PLAN DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

Se utilizó el SPSS versión 22 y el análisis se desarrolló de acuerdo al siguiente orden:

Análisis Univariado: se presentó una tabla de frecuencia de los estudiantes según factor personal, familiar y social.

Análisis Bivariado: en el análisis bivariado se presentó una tabla de doble entrada, donde la variable columna fue la variable dependiente “tomó alguna bebida alcohólica en el último año (si = 1, no = 0)” y las variables filas fueron las variables independientes, que son las variables que componen los factores de factores personales, familiares y sociales; también se presentó los resultados de las pruebas estadísticas como el Chi cuadrado, razón de ventaja (OR) y la probabilidad de cometer el error tipo I.

Análisis Multivariado: finalmente se presentó el análisis de regresión logística múltiple para encontrar los factores de riesgo asociado al consumo de alcohol en el último año, se analizó e interpretó el OR ajustado, todo análisis se usó con un nivel de confianza de 95 % y un límite de error de 5 %. Se usó el modelo logístico para evaluar la asociación, donde la variable dependiente es dicotómica; y las variables independientes fueron cuantitativas y cualitativas.

Modelo de regresión logística múltiple: la variable dependiente o respuesta no es continua, sino dicotómica (generalmente 0,1); fue un modelo útil en que la respuesta tomó únicamente dos valores: 1, presencia (con probabilidad P); y 0, ausencia (con probabilidad $1-P$). Por ejemplo, enfermo o sano; e interesa conocer la **probabilidad P** de que un paciente presente la enfermedad, en función de su perfil de variables predictivas o factores de riesgo.

Las variables explicativas pueden ser cuantitativas o cualitativas; es decir, por la característica, el modelo fue de utilidad puesto que muchas veces, el perfil de variables puede estar formado por caracteres cuantitativos y cualitativos; y se pretende hacer participar a todos ellos en una única ecuación conjunta que explique cómo la probabilidad de alcanzar una respuesta depende de todas y cada una de las variables pronosticadas.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

| Variable | Definición conceptual | Dimensión | Definición operacional | Indicador |
|---|---|------------------|--|--|
| Factores asociados. (variable dependiente) | Son aquellos hechos o circunstancias cuya presencia aumenta las posibilidades de un individuo a consumir alcohol. | Factor personal. | Son las diferentes características y actitudes propias del adolescente que pueden mantenerse o cambiar para disminuir la exposición al consumo de alcohol. | <ul style="list-style-type: none"> • Sexo. • Grado educativo. • Trabajar parte del tiempo libre. • En el último año le ofrecieron bebida alcohólica. • Ganas de llorar. • Frustrado fácilmente. • Se ha sentido triste con mucha frecuencia. |
| | | Factor familiar. | Una serie de variables de carácter familiar que exponen o protegen al consumo del alcohol del adolescente; tales como la organización familiar, patrones de comunicación y el grado de cohesión que influyen considerablemente en el ajuste emocional del joven, entendiendo que la familia es fundamental en el establecimiento de normas y valores que van a guiar la transición hacia la adultez. | <ul style="list-style-type: none"> • En la familia papá consume bebida alcohólica. • En la familia el hermano consume bebida alcohólica. • Toma las decisiones importantes en la familia. • Los padres conocen los gustos de los hijos. • Falta claridad en las reglas comunicada por los padres. • Violencia verbal entre los padres. • En el último año algún miembro del hogar se enfermó. |

| | | | | |
|---|--|-----------------|--|---|
| | | Factor social. | Son variables relacionados al ambiente social como el barrio y la escuela, donde al adolescente puede o no favorecer el consumo de alcohol, esto varía sustancialmente en el tipo y variedad de conductas normativas adquiridas en casa. | <ul style="list-style-type: none"> • En una fiesta es supervisado por un adulto. • Algún amigo del colegio presiona para consumir bebidas alcohólicas. • Recuerda anuncio televisivo de bebidas alcohólicas. • Presión para consumir bebida alcohólica. |
| Consumo de alcohol. (variable independiente) | Se refiere al acto de beber alcohol, donde el bebedor siente placer al consumirlo, pero sin medir consecuencias. | Edad de inicio. | Tiempo en que el adolescente comienza a consumir alcohol. | <ul style="list-style-type: none"> • Edad donde consumió por primera vez alguna bebida alcohólica. |
| | | Tiempo. | Es el consumo de alguna bebida alcohólica por parte del adolescente en un período determinado. | <ul style="list-style-type: none"> • En el último año toma bebida alcohólica. • En los últimos 30 días toma bebida alcohólica. • Tiempo entre el primer y segundo consumo de bebida alcohólica. |
| | | Lugar. | Espacio que ocupa un adolescente para consumir alcohol. | <ul style="list-style-type: none"> • Lugar donde consume alcohol. |

RESULTADOS

TABLA 1

PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E.P “NUESTRO SALVADOR”, DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO OCTUBRE 2016

| | Frecuencia Nro. | % |
|--|----------------------------|---------------|
| No, consume alcohol tipo de bebida alcohólica. | 102 | 52.6% |
| Si, consume algún tipo de bebida alcohólica | 92 | 47.4% |
| TOTAL | 194 | 100.0% |

En la tabla 1, si los estudiantes consumieron o no alguna bebida alcohólica en el último año, se aprecia que de un total de 194 estudiantes, 92 consumieron algún tipo de bebida alcohólica; es decir cerca la mitad de los estudiantes (47.4%) consumieron algún tipo de bebida alcohólica en el último año.

TABLA 2

FRECUENCIA DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA SEGÚN EL FACTOR PERSONAL, EN LA I.E.P “NUESTRO SALVADOR”, DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO OCTUBRE 2016

| | | Nro. (N=194) | % | Media ± ES* |
|---|-----------------|-------------------------------|--------------|--------------------|
| Edad | | | | 14.2 ± 0.11 |
| Sexo | Masculino | 81 | 41.8% | |
| | Femenino | 113 | 58.2% | |
| Grado educativo | Primero | 39 | 20.1% | |
| | Segundo | 35 | 18.0% | |
| | Tercero | 40 | 20.6% | |
| | Cuarto | 43 | 22.2% | |
| | Quinto | 37 | 19.1% | |
| Trabaja parte del tiempo libre. | Sí | 22 | 11.5% | |
| | No | 170 | 88.5% | |
| En el último año le ofrecieron bebida alcohólica. | Sí | 96 | 49.7% | |
| | No | 97 | 50.3% | |
| Tiene ganas de llorar. | Sí | 92 | 47.4% | |
| | No | 102 | 52.6% | |
| Se ha sentido frustrado con facilidad. | Sí | 80 | 41.5% | |
| | No | 113 | 58.5% | |
| Se ha sentido triste con mucha frecuencia. | Sí | 55 | 28.4% | |
| | No | 139 | 71.6% | |

* Análisis univariado

En la tabla 2, la frecuencia de estudiantes de educación secundaria según las variables del factor personal, podemos apreciar que la edad promedio de los participantes fue aproximadamente 14 años. En esta institución educativa hay mayor porcentaje de mujeres, representa un 58.2%, siendo el sexo femenino de mayor porcentaje en cuarto grado con un 22.2 %; el 52.6% de los estudiantes no trabaja parte de su día libre pero el 50.3% de los estudiantes recibieron alguna oferta de bebida alcohólica.

TABLA 3

FRECUENCIA DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA SEGÚN FACTOR FAMILIAR EN LA I.E.P “NUESTRO SALVADOR”, DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO OCTUBRE 2016

| | | Nro. (N=194) | % |
|--|--------------------------------|-------------------------|--------------|
| Familiar que consume bebida alcohólica. | Papá | 95 | 49.0% |
| | Mamá | 42 | 21.6% |
| | Hermanos | 28 | 14.4% |
| Familiar con problemas en casa o trabajo por uso de alcohol. | Papá | 22 | 11.3% |
| | Mamá | 2 | 1.0% |
| | Hermanos | 5 | 2.6% |
| Familiar que toma las decisiones importantes en la familia. | Papá | 11 | 5.8% |
| | Mamá | 38 | 20.1% |
| | Papá y Mamá | 107 | 56.6% |
| | Todos los miembros | 33 | 17.5% |
| Los padres conocen los gustos de los hijos. | Sí | 116 | 60.1% |
| | No | 77 | 39.9% |
| Falta claridad en las reglas comunicadas por los padres. | Sí, falta claridad | 65 | 34.2% |
| | No, está claro la regla | 125 | 65.8% |
| Violencia verbal entre los padres. | Sí | 101 | 53.2% |
| | No | 89 | 46.8% |
| En el último año, algún miembro del hogar se enfermó. | Sí | 59 | 30.4% |
| | No | 135 | 69.6% |

En la tabla 3, la frecuencia de estudiantes de educación secundaria según las variables del factor familiar; observamos que un 49% de los estudiantes, sus padres consumen bebidas alcohólicas; así mismo los estudiantes indican que un 11.3%, sus padres tienen problemas en casa o trabajo por consumo de alcohol. El 56.6% de los estudiantes manifiestan que padre y madre toman decisiones importantes en la casa y el 60.1% conocen los gustos de sus hijos; sin embargo 65.8% falta claridad en las reglas de parte de los padres y el 53.2% de los hogares de los estudiantes presentan violencia verbal.

TABLA 4

FRECUENCIA DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA SEGÚN FACTOR SOCIAL EN LA I.E.P “NUESTRO SALVADOR”, DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO OCTUBRE 2016

| | | Nro. | % |
|--|--------------------------|----------------|--------------|
| | | (N=194) | |
| Le presionan para consumir bebidas alcohólicas. | Amigo de barrio | 7 | 3.6% |
| | Amigo de colegio | 14 | 7.2% |
| | Fiestas | 75 | 38.7% |
| Lugar donde obtiene la bebida alcohólica. | Colegio | 3 | 1.5% |
| | Tienda | 12 | 6.2% |
| | Casa | 7 | 3.6% |
| | Lo consigue mi amigo (a) | 12 | 6.2% |
| Recuerdas algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas. | SÍ | 158 | 82.3% |
| | No | 34 | 17.7% |
| Piensa abandonar el colegio. | SÍ | 20 | 10.5% |
| | No | 171 | 89.5% |

En la tabla 4, frecuencia de estudiantes de educación secundaria según las variables del factor social, un 7.2% de los estudiantes son presionados por sus amigos de la escuela para consumir bebidas alcohólicas, un 38.7% de los estudiantes obtienen bebida alcohólica en una fiesta, un 82.3% de los estudiantes recuerda los anuncios televisivos sobre bebidas alcohólicas, finalmente un 89.5% de los estudiantes no piensan abandonar el colegio.

TABLA 5

PRUEBA NO PARAMÉTRICA DE CHI CUADRADO QUE MIDE LA RELACIÓN ENTRE EL FACTOR PERSONAL Y EL CONSUMO DE ALGUNA BEBIDA DE ALCOHOL EN LA I.E.P “NUESTRO SALVADOR”, DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO OCTUBRE 2016

| | | En el último año tomó bebida | | | | Chi cuadrado X ² | Sig. Bilateral “p” | OR* |
|---|-----------------|------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------------------|--------|
| | | alcohólica | | | | | | |
| | | Sí | | No | | | | |
| | | Nro. (n ₁ =92) | % | Nro. (n ₂ =102) | % | | | |
| Sexo | Masculino | 36 | 18.6% | 45 | 23.2% | 0.49 | 0.485 | 0.82 |
| | Femenino | 56 | 28.9% | 57 | 29.4% | | | |
| Grado educativo. | Primero | 14 | 7.2% | 25 | 12.9% | 18.71 | 0.001** | 0.714 |
| | Segundo | 10 | 5.2% | 25 | 12.9% | | | |
| | Tercero | 16 | 8.2% | 24 | 12.4% | | | |
| | Cuarto | 30 | 15.5% | 13 | 6.7% | | | |
| | Quinto | 22 | 11.3% | 15 | 7.7% | | | |
| Trabaja parte del tiempo libre. | Sí | 12 | 6.3% | 10 | 5.2% | 0.58 | 0.444 | 1.415 |
| | No | 78 | 40.6% | 92 | 47.9% | | | |
| En el último año le ofrecieron bebida alcohólica. | Sí | 72 | 37.3% | 24 | 12.4% | 57.2 | 0.000** | 11.550 |
| | No | 20 | 10.4% | 77 | 39.9% | | | |
| Tiene ganas de llorar. | Sí | 48 | 24.7% | 44 | 22.7% | 1.58 | 0.208 | 1.111 |
| | No | 44 | 22.7% | 58 | 29.9% | | | |
| Se ha sentido frustrado con facilidad. | Sí | 44 | 22.8% | 36 | 18.7% | 2.94 | 0.086 | 1.388 |
| | No | 48 | 24.9% | 65 | 33.7% | | | |
| Se ha sentido triste con mucha frecuencia. | Sí | 32 | 16.5% | 23 | 11.9% | 3.56 | 0.059 | 1.499 |
| | No | 60 | 30.9% | 79 | 40.7% | | | |

** La relación es altamente significativa a un nivel de 0.01 (bilateral).

*Análisis bivariado.

En tabla 5, se observa que un 28.9% de los estudiantes son mujeres y ha tomado bebida alcohólica en el último año; mientras que un 15.5% de los estudiantes son de cuarto de secundaria y han tomado bebida alcohólica en el último año, mediante la prueba no paramétrica de Chi Cuadrado se encontró que la probabilidad es menor al nivel de significancia ($X^2 = 18.71$, $p^{**} < 0.01$), por lo que se decide rechazar la hipótesis nula, con un nivel de significancia de 1% se concluye que el consumo de alcohol está asociado con el grado que se encuentra el estudiante. El 40.6% de los estudiantes consumen alguna bebida alcohólica y no trabajan parte de su tiempo libre, pero un 47.9% de los estudiantes no consumen bebida alcohólica y no trabajan parte de su tiempo libre. Por otra parte, un 39.9% no le ofrecieron bebida alcohólica ni consumió.

TABLA 6

PRUEBA NO PARAMÉTRICA DE CHI CUADRADO QUE MIDE LA RELACIÓN ENTRE EL FACTOR FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALGUNA BEBIDA DE ALCOHOL EN LA I.E.P “NUESTRO SALVADOR”, DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO OCTUBRE 2016

| | | En el último año tomó bebida alcohólica | | | | Chi cuadrado X ² | Sig. Bilateral “p” | OR |
|--|-----------|---|--------------|----------------------------|--------------|-----------------------------|--------------------|-------|
| | | Sí | | No | | | | |
| | | Nro. (n ₁ =92) | % | Nro. (n ₂ =102) | % | | | |
| En la familia papá consume bebida alcohólica. | Sí | 47 | 24.2% | 48 | 24.7% | 0.31 | 0.575 | 1.085 |
| | No | 45 | 23.2% | 54 | 27.8% | | | |
| En la familia el hermano consume bebida alcohólica. | Sí | 16 | 8.2% | 12 | 6.2% | 1.24 | 0.265 | 1.264 |
| | No | 76 | 39.2% | 90 | 46.4% | | | |
| Toma las decisiones importantes en la familia. | Papá | 5 | 2.6% | 6 | 3.2% | 2.26 | 0.521 | 0.731 |
| | Mamá | 22 | 11.6% | 16 | 8.5% | | | |
| | Ambos | 47 | 24.9% | 60 | 31.7% | | | |
| | Todos | 15 | 7.9% | 18 | 9.5% | | | |
| Los padres conocen los gustos de los hijos. | Sí | 49 | 25.4% | 67 | 34.7% | 3.43 | 0.064 | 1.647 |
| | No | 43 | 22.3% | 34 | 17.6% | | | |
| Falta claridad en las reglas comunicadas por los padres. | Sí | 33 | 17.4% | 32 | 16.8% | 0.46 | 0.498 | 0.885 |
| | No | 57 | 30.0% | 68 | 35.8% | | | |
| Violencia verbal entre los padres. | Sí | 53 | 27.9% | 48 | 25.3% | 2.74 | 0.097 | 1.716 |
| | No | 36 | 18.9% | 53 | 27.9% | | | |
| En el último año, algún miembro del hogar se enfermó. | Sí | 35 | 18.0% | 24 | 12.4% | 4.82 | 0.028* | 2.205 |
| | No | 57 | 29.4% | 78 | 40.2% | | | |

* La relación es significativa a un nivel de 0.05 (bilateral).

En la tabla 6, se observa que un 24.2% de los estudiantes han tomado bebida alcohólica en el último año y sus padres consumen bebida alcohólica; y un 24.7% no ha consumido bebida alcohólica en el último año y sus padres consumen bebida alcohólica. Un 8.2% de los estudiantes han tomado bebida alcohólica en el último año y su hermano consumen bebida alcohólica y un 6.2% no han tomado bebida alcohólica en el último año y su hermano consume bebida alcohólica. El 17.4% de los estudiantes han tomado bebida alcohólica en el último año y mencionan que falta claridad en las reglas del hogar, y el 16.8% no ha tomado bebida alcohólica en el último año y mencionan que falta claridad en las reglas del hogar. Un 27.9% de los estudiantes han tomado bebida alcohólica en el último año y han presenciado violencia verbal entre sus padres y un 25.3% no ha tomado bebida alcohólica en el último año y han presenciado violencia verbal entre sus padres.

TABLA 7

PRUEBA NO PARAMÉTRICA DE CHI CUADRADO QUE MIDE LA RELACIÓN ENTRE EL FACTOR SOCIAL Y EL CONSUMO DE ALGUNA BEBIDA DE ALCOHOL EN LA I.E.P “NUESTRO SALVADOR”, DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO OCTUBRE 2016

| | | En el último año tomó bebida alcohólica | | | | Chi cuadrado X ² | Sig. Bilateral “p” | OR |
|---|----|--|-------|-------------------------------|-------|-----------------------------------|--------------------------|-------|
| | | Sí | | No | | | | |
| | | Nro. (n ₁ =92) | % | Nro. (n ₂ =102) | % | | | |
| En una fiesta es supervisado por un adulto. | Sí | 40 | 21.1% | 47 | 19.5% | 1.08 | 0.297 | 1.161 |
| | No | 50 | 26.3% | 63 | 33.2% | | | |
| Algún amigo de colegio presiona para consumir bebidas alcohólicas. | Sí | 7 | 3.6% | 7 | 3.6% | 0.40 | 0.841 | 0.986 |
| | No | 85 | 43.8% | 95 | 49.0% | | | |
| Recuerdas algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas. | Sí | 81 | 42.2% | 77 | 40.1% | 4.01 | 0.045* | 2.352 |
| | No | 11 | 5.7% | 23 | 12.0% | | | |

* La relación es significativa a un nivel de 0.05 (bilateral).

En la tabla 7, prueba no paramétrica de Chi cuadrado que mide la relación entre las variables del factor social y el consumo de alguna bebida de alcohol, los estudiantes que recuerdan algún anuncio televisivo sobre bebidas alcohólicas optan en mayor porcentaje por beber bebidas alcohólicas (42.2%), mediante la prueba no paramétrica de Chi Cuadrado se encontró que la probabilidad es menor al nivel de significancia ($X^2 = 4.82$, $p^* < 0.05$), por lo que se decide rechazar la hipótesis nula, con un nivel de significancia de 5% se concluye que el consumo de bebida alcohol está asociado con la publicidad televisiva. Las otras variables del factor social tuvieron probabilidad mayor o igual al nivel de significancia ($p \geq 0.05$), por lo que no se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de significancia de 5% se concluye que las variables restantes del factor social no están asociados al consumo de alcohol.

DISCUSIÓN

En el presente estudio según la prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de educación (tabla N°1) se encontró que un 47.4% de los estudiantes han consumido alguna bebida alcohólica en el último año, este porcentaje es el doble a lo que encontró DEVIDA (4) en el año 2012, donde un 19.7% de los escolares de educación secundaria consumieron alcohol en el último año, posiblemente la diferencia sea la población estudiada.

De esta manera la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) realiza el estudio a nivel nacional en colegios particulares y estatales; mientras que en el presente estudio se realiza la investigación en un colegio particular en uno de los distritos marginales de Lima Metropolitana que tienen muchas necesidades. También hay una diferencia mínima con el estudio realizado por Milagros (14), donde en la escuela Modesto Basadre de Tacna se encontraron datos similares con el 33.9% de los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas. Así mismo, lo resalta la Encuesta Mundial de Escolares (GSHS) aplicado en Perú el año 2010, se encontró que más de la mitad de los estudiantes encuestados (59.6%) habían tomado por primera vez alguna bebida que contenía alcohol antes de los 14 años, mientras que el 15.8% refirió haber llegado a la embriaguez una o más veces (15).

Se encontró un estudio similar donde cerca de la mitad de los estudiantes manifiestan que le han ofrecido bebida alcohólica (49.7%), un considerable porcentaje de estudiantes manifiestan que han tenido ganas de llorar (47.4%), así como también sentirse frustrado (41.5) y un porcentaje menor de estudiantes que se sienten tristes (28.4%).

Asimismo, la frecuencia de estudiantes de educación secundaria según el factor personal (tabla N°2) se encontró que son de sexo femenino un 58.2% de un total de 194 estudiantes estudiados, la distribución de los estudiantes en los cinco grados es similar varía entre 18% y 22.2%, el 11.5% trabaja parte de su tiempo libre.

Cabe resaltar que es mayor el consumo en el sexo femenino un resultado que implica que el acceso está siendo mayor independientemente del sexo, y del género; donde culturalmente por años ha sido permisible el consumo en los varones independientemente de la edad, pero hoy en día esta brecha se acorta y resulta una conducta aceptada socialmente.

Según la frecuencia de estudiantes de educación secundaria según el factor familiar (tabla N°3) los estudiantes manifiestan con mayor frecuencia que sus padres consumen bebida alcohólica (49%); así mismo, el padre es el que tiene problema bien en la casa o en el trabajo (11.3%), y el 25.9% del estudiante manifiestan que en su casa sus padres toman decisiones importantes de manera independiente. Un porcentaje regular de padres que no conocen los gustos de sus hijos (39.9%), un porcentaje considerable de estudiantes que manifiestan que en su hogar falta mayor claridad las reglas (34.2%), este porcentaje es similar al estudio realizado por Milagros (14), donde en el colegio Modesto Basadre de Tacna encontraron que un 46.5% del estudiante tienen mala comunicación con sus padres. Hay un porcentaje alto de violencia verbal entre los padres (53.2%), un porcentaje regular de estudiantes que en el último año algún miembro del hogar se enfermó.

Además, en la frecuencia de estudiantes de educación secundaria según el factor social (tabla N°4) hay un porcentaje considerable de 10.8% de los estudiantes que afirman que sus amigos le presionan para consumir alcohol, los estudiantes con frecuencia obtienen

bebida alcohólica en las fiestas (38.7%), la mayoría de los estudiantes recuerdan de algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas (82.3%), y el 10.5% de los estudiantes piensan abandonar el colegio.

Con respecto a la relación entre el factor personal y el consumo de alguna bebida de alcohol (tabla N°5) , se realizó la prueba no paramétrica de Chi Cuadrado y se encontró que las variables género, trabajar parte del tiempo libre, tener ganas de llorar, sentirse frustrado y sentir tristeza sus probabilidades fueron mayores o iguales al nivel de significancia ($p \geq 0.05$); por lo tanto, con un nivel de significancia de 5% se concluye que el consumo de alcohol no está asociado con el género, trabajar parte del tiempo libre, tener ganas de llorar, sentirse frustrado y sentir tristeza. Mientras que las variables grado educativo y el ofrecimiento de la bebida alcohólica tuvieron probabilidades menores al nivel de significancia ($p < 0.01$); es decir, con un nivel de significancia de 1% se concluye que el consumo de alcohol está asociado con el grado educativo y el ofrecimiento de la bebida alcohólica, este resultado es similar al estudio realizado por Deborah Carvalho y otros (2014), donde el mayor consumo de alcohol en los últimos 30 días se asoció independientemente con los años de escolaridad: 15 años (OR = 1.46) (16).

Por consiguiente, se realizó la prueba no paramétrica de Chi Cuadrado que mide la relación entre el factor familiar y el consumo de alguna bebida de alcohol (tabla N° 6) y se encontró que las variables: el papá toma bebida alcohólica, el hermano toma bebida alcohólica, tomar decisiones importantes en la familia, los padres conocen los gustos de los hijos, claridad en las reglas del hogar y violencia verbal entre los padres sus probabilidades fueron mayores o iguales al nivel de significancia ($p \geq 0.05$); por lo tanto, con un nivel de significancia de 5% se concluye que el consumo de alcohol no está asociado con las variables: papá toma bebida alcohólica, el hermano toma bebida

alcohólica, tomar decisiones importantes en la familia, los padres conocen los gustos de los hijos, claridad en las reglas del hogar y violencia verbal entre los padres.

Sin embargo, en el estudio realizado por M. Vargas (14), encontraron que el consumo de bebidas alcohólicas de parte de la familia: mamá (43.3%) ($p < 0.05$), hermanos (22.8%) ($p < 0.01$), la mala comunicación familiar (46,5%) ($p < 0.05$), violencia intrafamiliar física (20.1%) ($p < 0.01$), psicológica (31.5%) ($p < 0.01$) y las discusiones familiares (5.1%) ($p < 0.01$) está asociado con el consumo de alcohol del estudiante, lo mismo se encontró en el estudio realizado por Nuria Obrados y otros (2014), donde encontraron que las borracheras de hermanos y amigos, tienen expectativas positivas frente al consumo y haber comprado alcohol se asociaron al consumo de riesgo (17), Masten y otros indican que La influencia familiar persiste en la adultez, aunque puede ser más intensa en edades más tempranas (18).

Por otra parte, en este estudio la variable en el último año algún miembro del hogar se enfermó tuvo una probabilidad menor al nivel de significancia ($p < 0.01$); es decir, con un nivel de significancia de 1% se concluye que el consumo de alcohol está asociado con que el estudiante en el último año algún miembro de la familia se enfermó, este resultado encontrado es similar al estudio realizado por Cruz Díaz (2011) donde describe que los factores que se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas fueron las emociones agradables y desagradables (19).

Por último, la relación entre el factor social y el consumo de alguna bebida de alcohol (tabla N°7) donde se realizó la prueba no paramétrica de Chi Cuadrado y se encontró que las variables: en la fiesta es supervisado por un adulto y los amigos presionan para consumir bebida alcohólica tuvieron probabilidades mayores o iguales al nivel de

significancia ($p \geq 0.05$), por lo tanto, con un nivel de significancia de 5% se concluyó que el consumo de alcohol no está asociado con las variables: en la fiesta es supervisado por un adulto y los amigos presionan para consumir bebida alcohólica, mientras que la variable: recordar un anuncio televisivo de bebida alcohólica tuvo una probabilidad menor al nivel de significancia ($p < 0.05$), es decir, con un nivel de significancia de 5% se concluye que el consumo de alcohol está asociado con que el estudiante recuerda un anuncio televisivo de bebida alcohólica.

La participación en ciertas actividades sociales y la pertenencia a grupos sociales puede influir sobre los patrones de consumo de alcohol, especialmente en los adolescentes. La participación religiosa es un factor de protección significativo contra el consumo problemático de alcohol incluso cuando no existe una proscripción contra el alcohol (20). Los estudiantes universitarios que viven en fraternidades y hermandades son más propensos que sus amigos a involucrarse en un consumo riesgoso de alcohol (21), (22).

De acuerdo al análisis de regresión logística múltiple solo salió como factor de riesgo la variable recuerda algún anuncio televisivo de bebida alcohólica ($W = 50.873$, $p^{**} < 0.01$), con un OR (Odds Ratio) de 11.90, es decir, las personas que recuerdan algún anuncio televisivo sobre bebidas alcohólicas tienen 11.39 veces más probabilidad de consumir alguna bebida alcohólica comparado con los que no recuerdan algún anuncio televisivo de bebida alcohólica, este resultado es similar al estudio encontrado por Palacios donde en su estudio concluye que el consumo de alcohol se encuentra vinculado a motivos sociales (50.4%), afectivos (24.9%), hedónicos (12.2%) y cognoscitivos (7.4%). Cada uno de estos motivos se caracteriza por una combinación de diferentes pensamientos, sentimientos, situaciones y personas presentes durante el consumo de alcohol (23).

CONCLUSIONES

1. En el presente estudio se encontró que la mayoría de los estudiantes han consumido alguna bebida alcohólica en el último año.
2. Con respecto al factor personal; las variables grado, educativo y la oferta de bebida alcohólica está asociado con el consumo de alcohol, las demás no fueron significativos.
3. Con respecto al factor familiar; sólo la variable, algún miembro de la familia está enfermo está asociado con el consumo de alcohol.
4. Con respecto al factor social, sólo la variable, recuerda algún anuncio televisivo de bebida alcohólica está asociado con el consumo de alguna bebida alcohólica.

RECOMENDACIONES

- Por el alto porcentaje de consumo de alcohol, se recomienda a la institución educativa dar sesiones preventivas sobre consumo de alcohol, de ser posible contar con profesionales de la salud que atiendan la salud integral de los estudiantes fortaleciendo la salud mental.
- Recomendar y sensibilizar a los estudiantes para la toma de conciencia y la mejor elección en el hogar sobre los programas o publicidad relacionados al tema, que asuman un rol responsable y que no influya en sus decisiones.
- Para los próximos estudios se sugiere considerar una muestra representativa de escuelas del distrito de Villa María del Triunfo, con la ejecución de programas de intervención para enfatizar en las medidas preventivas según el factor personal, social y familiar.
- Se recomienda a los padres, evitar beber en exceso, pues se genera un patrón en los hogares que influye de manera negativa, incrementa la probabilidad de consumo; por ello, es importante mejorar la comunicación y no fomentar la violencia intrafamiliar, solicitar la ayuda profesional de ser necesario para afrontar el problema.

CAPITULO X

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. OMS. Organización Mundial de la Salud. [Online].; 2016 [cited 2016 Julio 12].
Available from: HYPERLINK
"http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf"
http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf .
2. Ministerio de Sanidad y Consumo. Guía sobre Drogas. España.; 2012.
3. OPS. Alcohol y atención primaria de la salud: informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas. Washington: Organización Panamericana de la Salud (OPS/OMS); 2008.
4. DEVIDA. INFORME Ejecutivo IV Estudio Nacional de Prevención y Consumo de Drogas en estudiantes de secundaria 2012. Ejecutivo. Lima: Comisión Nacional para el desarrollo y vida sin drogas. DEVIDA. Observatorio peruano de drogas-OPD, Lima; 2013.
5. Ministerio de Salud. Análisis de la situación de salud del Perú. Lima: MINSA, Lima; 2010.
6. CEDRO. El problemas de las drogas en el Peru. Miraflores: CEDRO, Lima; 2012.
7. CEDRO. Epidemiología de Drogas en la población Urbana Peruana 2007. Encuesta de Hogares. Lima: CEDRO, Lima; 2008.

8. OMS. Global status report alcohol and health 2014. Luxembourg;; 2014.
9. Babor T., Caetano R., Casswell S., Edwards G., Giesbrecht N., Gragam K. Alcohol: No Ordinary Commodity. Second Edition Ed. New York: Oxfrord University Press; 2010.
10. World Health Organization. The global strategy to reduce the harmful use of alcohol Geneva: World Health Organization; 2010.
11. Hernández Sampieri R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P. Metodología de la Investigación México: McGRAW-Hill; 2010.
12. Musayón Y., Torres C., Sánchez E., Chavéz E. Factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas en escolares de educación secundaria. Investigación y Educación en Enfermería. 2005 Marzo; XXIII(1): p. 54-67.
13. Asin G., Franco M., Sandoval L. Características del grupo de pares y el consumo de alcohol en adolescentes de Barrios Altos - Lima. Tesis. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima; 2007.
14. Vargas L. Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre. Tacna 2012. Tacna 2013.
15. Ministerio de Salud. Encuesta Global de Salud Escolar. Resultados - Perú 2010. Lima: MINSA; 2011.
16. Carvalho D., Medeiros M., Lopes D., Barreto S. El consumo de alcohol entre los estudiantes y los factores asociados. Revista de Salud Pública. 2014;; p. 52-62.

17. Obradors N., Ariza C., Muntaner C. Consumo de riesgo de alcohol y factores asociados en adolescentes de 15 a 16 años de la Cataluña Central: diferencias entre ámbito rural y urbano. *SESPAS*. Publicado por Elsevier España. 2014;: p. 381-385.
18. Masten A.S., Faden V.B., Zucker R.A., Spear L.P.. A development perspective on underage alcohol use. *Alcohol Research and Health*. 2009; 32: p. 1-15.
19. Cruz Díaz A.B., Luna Ramírez Y.DC., Méndez Bernal M., Muñoz Torres TdJ, Nava Medina G., Adán Plata MdR, et al. Factores asociados al consumo de alcohol es estudiantes de ingeniería civil. *Psicología y Salud*. 2011 julio-diciembre; 21(2): p. 265-271.
20. Ghandour L.A., Karam E.G., Maalouf W.E.. Lifetime alcohol use, abuse and dependence among university students in Lebanon: Exploring the role of religiosity in different religious faiths. *Addiction*. 2009; 104: p. 940-948.
21. Park A., Sher K., Krull J. Selection and socialization of risky drinking during the college transition: The importance of microenvironments associated with specific living units. *Psychology of Addictive Behaviors*. 2009; 23: p. 404-414.
22. Park A. Dual mechanisms underlying accentuation of risky drinking via fraternity/sorority affiliation: The role of personality, peer norms, and alcohol availability. *Journal of Abnormal Psychology*. 2009;(118): p. 241-255.
23. Palacios J. Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Psicología Iberoamericana*. 2012;: p. 29-39.

24. ICAP. Factores determinantes del Consumo de Alcohol. ICAP, Washington; 2009.
25. Slade T., Johnston A., Oakley Browne M.A., Andrews G., whiteford H. National Survey of Mental Health and Wellbeing:Methods and Key findings. Australian and New Zeland Journal of Psychiatry. 2009; 43: p. 594-605.

ANEXOS

Anexo 3

CUESTIONARIO CONFIDENCIAL

FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.P. "NUESTRO SALVADOR" DEL DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, 2016

Instrucción: Estimado estudiante el presente estudio tiene como objetivo encontrar los factores que están asociados al consumo de alcohol para ello es muy importante que pienses en tus respuestas con la mayor sinceridad posible. No hay respuesta buena ni mala y ten por seguro que la información que nos brindes será estrictamente confidencial y de carácter anónimo. Responde las preguntas marcando con un aspa "X", **tómese el tiempo necesario para leer cada pregunta. Gracias por tu participación y colaboración.**

PRIMERA PARTE: DATOS PERSONALES

1. Edad: _____ años.
2. Sexo:
 - a. Masculino.
 - b. Femenino.
3. Grado en que se encuentra
 - a. 1.º de secundaria.
 - b. 2.º de secundaria.
 - c. 3.º de secundaria.
 - d. 4.º de secundaria.
 - e. 5.º de secundaria.
4. ¿Realiza algún trabajo por el cual le pagan?
 - a. Si.
 - b. No.
5. ¿Durante el último año le han ofrecido una bebida alcohólica?
 - a. Si.
 - b. No.
6. ¿Ha sentido ganas de llorar?
 - a. Si.
 - b. No.
7. ¿Se ha sentido frustrado con facilidad?
 - a. Si.
 - b. No.
8. ¿Se ha sentido triste con mucha frecuencia?
 - a. Si.
 - b. No.

SEGUNDA PARTE: DATOS FAMILIARES

9. ¿Qué miembro de la familiar consume bebidas alcohólicas?, *puede marcar más de una alternativa*
 - a. Papá
 - b. Mamá
 - c. Hermanos
 - d. Otros familiares
 - e. Ninguno
10. ¿Algún miembro de la familia ha tenido problemas en casa o trabajo por uso de alcohol? *puede marcar más de una alternativa*
 - a. Papá
 - b. Mamá
 - c. Hermanos
 - d. Otros familiares
 - e. Ninguno

11. ¿Quién toma las decisiones importantes en tu familia?
 - a. Papá
 - b. Mamá
 - c. Papá y mamá
 - d. Todos los miembros
12. ¿Tus padres o tutores conocen lo que te gusta o disgusta?
 - a. Si.
 - b. No.
13. ¿Tú crees que falta claridad en las reglas que quiere comunicar tus padres?
 - a. Si, falta claridad.
 - b. No, está claro la regla.
14. En el último mes tus padres han discutido entre ellos
 - a. Si.
 - b. No.
15. ¿Tus padres tienen conocimiento los lugares donde acudes?
 - a. Nunca
 - b. Casi nunca
 - c. A veces
 - d. Con frecuencia
 - e. Siempre
16. ¿Te sientes contento con las personas con quien vives?
 - a. Nunca
 - b. Casi nunca
 - c. A veces
 - d. Con frecuencia
 - e. Siempre
17. *Ha tenido discusiones con tus padres terminando en gritos y peleas*
 - a. Nunca
 - b. Casi nunca
 - c. A veces
 - d. Con frecuencia
 - e. Siempre
18. Ha sentido que corre peligro en casa
 - a. Nunca
 - b. Casi nunca
 - c. A veces
 - d. Con frecuencia
 - e. Siempre
19. En el último mes, ¿Cuántas veces has faltado al colegio?, *si no faltó escriba el número cero "0"*
_____ veces al mes
20. Se ha ausentado de la clase
 - a. Nunca
 - b. Casi nunca
 - c. A veces
 - d. Con frecuencia

- e. Siempre
21. ¿Ha pensado seriamente en abandonar el colegio?
- Si
 - No
22. En el último año, ¿Cuál de los siguientes acontecimientos ha ocurrido con algún miembro del hogar?
- Fallecimiento
 - Enfermedad
 - Intento de suicidio
 - Otro, especifique:
 -
 - Ninguno

TERCERA PARTE: DATOS SOCIALES

23. ¿En la fiesta que has asistido les supervisa un adulto conocido?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Con frecuencia
 - Siempre
24. ¿Quiénes te han presionado alguna vez para consumir bebidas alcohólicas?
- Familiares
 - Amigos de barrio
 - Amigos de colegio
 - Nadie me presiona
25. Por lo general ¿Dónde obtienes las bebidas alcohólicas?
- Fiestas
 - Colegio
 - Tienda
 - Casa
 - Lo consigue mi amigo (a)
 - No consumo
26. ¿Recuerdas algún anuncio televisivo de bebidas alcohólicas?
- Si
 - No
27. Si la respuesta fue afirmativa en la pregunta anterior. Describe el contenido del anuncio televisivo (marca, producto anunciado, mensaje o lema del anuncio, personajes, acción o música que ayuden a identificar el anuncio, etc.)
-

CUARTA PARTE: DATOS SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL

28. En estos últimos 12 meses, ¿has tomado bebidas alcohólicas?
- Si
 - No
 - Nunca consumí.
29. Durante los últimos 30 días, ¿cuántos días has tomado bebidas alcohólicas?

- Nunca tomé.
 - No he tomado en los últimos 30 días.
 - _____ días (elija de entre 1 a 30 días).
30. ¿A qué edad tomaste por primera vez bebidas alcohólicas (cerveza, vino, ron, anisado, cañazo, sangría, pisco, etc.)?
- Nunca tomé.
 - _____ años
31. ¿cuánto tiempo pasó entre tu primer y segundo consumo de bebidas alcohólicas? Escribe el tiempo que pasó en el espacio.
- Nunca tomé.
 - Tomé solamente una vez en mi vida.
 - _____ número de días
_____ número de meses
_____ número de años
32. ¿Dónde iniciaste a consumir bebidas alcohólicas?
- Casa
 - Calle
 - Con tu grupo de amigos
 - Nunca consumí
33. ¿Participas en actividades donde se vende alcohol?
- Si
 - No
34. *Tipo de bebida que consumió*
- | | |
|------------|---------------|
| a. Cerveza | e. Pisco |
| b. Vino | f. Todos |
| c. Whisky | g. Otro |
| d. Ron | h. No consumo |
35. *Lugar donde consumió*
- | | |
|---------------|---------------|
| a. Cumpleaños | g. Concierto |
| b. En mi casa | h. Colegio |
| c. Discoteca | i. Parque |
| d. Pub | j. Otro |
| e. Paseos | k. No consumo |
| f. Bar | |
36. ¿Cuál es el motivo por el cual consume alcohol?
- Por deseo
 - Por curiosidad
 - Por ser valiente
 - Por congraciarte con tus amigos
 - Porque me gusta
 - Por conflictos amorosos
 - Por conflictos familiares
 - Otros:
 - No consumo
- _____ (especifica que)

Fin del cuestionario
Gracias

Anexo 4

FÓRMULA PARA HALLAR MUESTRA DEL ESTUDIO

$$n = \frac{\sum_{h=1}^5 W_h p_h q_h}{\frac{e^2}{Z_{\alpha/2}^2} + \frac{1}{N} \sum_{h=1}^5 W_h p_h q_h}$$

$$n_h = w_h * n$$

Dónde:

nh: muestra de estudiantes del grado h (h = 1, 2, 3, 4,5)

Z $\alpha/2$: nivel de confianza del 95% (Z = 1.96)

E: error relativo (e = 10%)

Nh: total de estudiantes del grado h (h = 1, 2, 3, 4,5)

Wh: peso o ponderación del grado h (h = 1, 2, 3, 4,5)

ph: proporción de estudiantes que consumen alcohol, según DEVIDA (4) a nivel nacional el consumo de alcohol del 1ero al 5to año de educación secundaria fue 9.6%, 16.4%, 25.9%, 34.7% y 42.1% respectivamente.

qh: 1 - ph (complemento de ph).

Reemplazando en la formula anterior se obtiene una muestra de 199 Estudiantes, la distribución por grados mediante la afijación proporcional (asignar a cada estrato un número de unidades muestrales proporcional a su tamaño) se detalla en la siguiente tabla:

**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE ACUERDO A LA
PROPORCIÓN POBLACIONAL.**

| Grados de estudio | Población | Muestra |
|-------------------|-----------|---------|
| Primero | 143 | 39 |
| Segundo | 135 | 37 |
| Tercero | 151 | 41 |
| Cuarto | 162 | 44 |
| Quinto | 139 | 38 |
| Total | 730 | 199 |

Para la selección se empleó el muestreo aleatorio estratificado, en cada grado se seleccionó a estudiantes usando el muestreo aleatorio simple; para ello, se contó con la nómina o el listado estrictamente ordenado en forma alfabética de todos los estudiantes del grado correspondiente.