



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE MEDICINA

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
PROFESIONAL EN HEMOTERAPIA Y BANCO DE
SANGRE**

TÍTULO:

MOTIVACIONES DEL DONANTE HABITUAL DE
SANGRE EN EL HOSPITAL CAYETANO HEREDIA,
LIMA-PERU, 2021

AUTORA:

Lic. TM Selene Adelis Bautista Salas de Cornejo

LIMA – PERU

2020

ASESOR(ES):

Lic. Juan José Montañez Mejía

Lic. Raúl Edwin Correa Ñaña

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposo por su apoyo, confianza y amor incondicional a lo largo de todos estos años juntos. A mis padres y a mi hermano, por su constante guía, amor, confianza y apoyo en todos los momentos de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, doy gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida profesional. A mis amigos Michael Rivas, Ingrid Torres, Cinthia Fajardo y Sofía Huillca por su apoyo y amistad en el transcurso de mi vida.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO

El presente estudio será financiado con recursos propios y apoyo de datos epidemiológicos de los Bancos de Sangre de Lima Metropolitana.

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN.....
2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	1
3. OBJETIVOS.....	5
3.1. Objetivo general:.....	5
3.2. Objetivos específicos:.....	5
4. MATERIAL Y MÉTODOS	6
4.1. Diseño del estudio.....	6
4.2. Población y lugar de estudio	6
4.2.1. Criterios de inclusión	6
4.2.2. Criterios de exclusión	6
4.3. Muestra	7
4.4. Definición operacional de variables.....	7
4.5. Procedimientos y técnicas.....	9
4.6. Aspectos éticos.....	10
4.7. Plan de análisis	11
5. PRESUPUESTO.....	12
6. CRONOGRAMA	13
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	14
8. ANEXOS	17
Anexo 1. Encuesta y ficha de Recolección de datos.....	17
Anexo 2. Consentimiento informado.....	19

1. RESUMEN

La donación voluntaria de sangre es infrecuente en el Perú. Para el 2021, se espera incrementarla al 2%. Un accidente reciente ocurrido por la explosión de un camión de gas en un distrito de Lima, capital del Perú, movilizó a un número importante de donantes altruistas a los bancos de sangre. Este evento dejó en evidencia que la población requiere de motivación para acudir a un banco de sangre. A la fecha, el estudio de los factores que motivan a los donantes ha sido poco caracterizado. En tal sentido, su estudio permitiría conocer motivaciones potencialmente utilizables en estrategias social y culturalmente pertinentes. **Objetivo:** Describir las motivaciones de donantes habituales que asistan al Banco de Sangre del Hospital Cayetano Heredia en 2021. **Materiales y métodos:** Estudio analítico transversal que explorará cinco factores motivacionales; motivación social, por valores, por mejora, por protección y por conocimiento. Todos los donantes con auto-reporte de al menos una donación durante el 2020 serán enrolados en el estudio. Los diversos aspectos motivacionales serán explorados usando la escala de Omoto y Snyder adaptada a la donación de sangre. Cada factor de motivación tiene un máximo de 25 puntos, siendo el puntaje total máximo de 125. Se explorará diferencias para cada factor de motivación de acuerdo a la edad, sexo, estado civil y frecuencia de donación en el último año mediante pruebas estadísticas bivariadas.

Palabras clave (DeCS): Bancos de sangre, Donante de sangre, Motivación

2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que la transfusión de sangre es un mecanismo que permite salvar vidas, que mejora el estado de salud de las personas afectadas pero que su acceso es limitado cuando es requerido. A pesar de conocer su claro efecto benéfico, la cultura de la donación de sangre y hemoderivados en el mundo es pobre, generando escases en los centros hospitalarios. Al 2019, de acuerdo a la OMS, aproximadamente 117.4 millones de unidades de sangre habían sido colectadas principalmente en países de ingresos elevados. Para dicho año se estimó que existían 32.6 donantes por cada 1000 personas, siendo la tasa de donación de 8.1 y 4.4 donantes por cada 1000 personas en países de ingreso medio y bajo, respectivamente. Por el contrario, la donación remunerada o por reposición, son frecuentes y representan fuentes inseguras e insuficientes. (1)

A nivel regional, el Grupo Cooperativo Iberoamericano de Medicina Transfusional (GCIAMT) sostiene que, según cifras de la OMS, América Latina ha tenido un 5.8% de incremento global en la donación voluntaria en los últimos cinco años, con significativas diferencias entre los países que la conforman. (2)

En el Perú, desde el 2014 se advierte que la falta de donantes fomenta la venta ilegal de sangre, incrementándose así los riesgos e inseguridad de la sangre colectada. (3) Para ese mismo año, el Perú ocupó los últimos lugares en América Latina, pues solo el 0.5% de su población donó sangre en el 2014. (4) El Ministerio de Salud (MINSA) del Perú, propuso para el 2021 duplicar el número de donantes voluntarios, logrando así un 2.0% de donaciones a nivel nacional. (5) Sin embargo, a la fecha aún es incierto si el objetivo propuesto para el 2021 será alcanzado.

A inicios del 2020, un accidente causado por la explosión de un camión de GLP en Villa El Salvador mostró la solidaridad y empatía de la ciudadanía limeña debido a que los bancos de sangre no se dieron abasto para atender a todas las personas que acudieron a donar sangre. Este hecho puso en evidencia dos aspectos claves; *i*) que la

baja proporción de donantes voluntarios en el Perú podría estar relacionada con la falta de motivación, así como *ii*) la falta de una estrategia adecuada que permita generar motivación constante en los potenciales donantes de sangre a nivel local. (6) Previamente se describió que las motivaciones no son constantes, sino que estas cambian en función al tiempo. En tal sentido, es importante caracterizar aquellos factores que motivan y promueven la donación de sangre a lo largo de la experiencia de vida de un donante voluntario. (7)

El Programa Nacional de Hemoterapia y Bancos de Sangre (PRONAHEBAS) del MINSA establece los criterios para calificar a un donante voluntario como donante habitual, y precisa que la periodicidad de las donaciones de un donador habitual al año, no debe pasar de cuatro para varones y de tres para mujeres. (8)

Gómez MJ y colaboradores estudiaron durante el 2019 las motivaciones y actitudes relacionadas a la donación en estudiantes universitarios de ciencias de la salud en Portugal. (9) En dicho estudio reportaron una baja tasa de donación, pero un alto interés de ser donantes. Asimismo, describieron que la donación es considerada como un deber cívico con impacto significativo en la promoción de donación.

Mohammed S y colaboradores en el 2018 evaluaron las motivaciones y barreras para la donación de sangre en 355 donantes. (10) Aproximadamente la mitad de los donantes fueron habituales, y el 90.3% de los donantes enrolados donaban sangre a alguien que conocían. La buena actitud del personal y el deseo de ayudar a personas que necesitan sangre fueron reportados por más del 80% de los donantes.

Illera E y colaboradores durante el 2018 caracterizaron el perfil, motivaciones y miedos frecuentes en donantes colombianos de sangre. (11) El altruismo y la satisfacción personal fueron reportados como motivaciones importantes. Asimismo, la investigación sugiere que se estudie con mayor profundidad aquellas motivaciones potencialmente utilizables en estrategias de marketing dirigidas a población universitaria.

Roig R. y colaboradores sostienen que la fidelización es parte del marketing. El banco de sangre, al igual que cualquier centro debe apreciar e interesarse por las necesidades y expectativas de sus donadores. Los autores sugieren que la imagen institucional fundamentada en brindar solidez, seguridad y confianza, así como la información clara y precisa, son aspectos claves antes de la donación de sangre. Durante la donación, la agilidad en la atención, correcta venopunción, confort, atención personalizada, así como la correcta información médica son aspectos que no deben ser descuidados. En la post donación, el refuerzo positivo basado en un agradecimiento público, comunicación interactiva e información periódica es de vital importancia para fidelizar al donante. (12) Es claro que el banco de sangre, con el objetivo de asegurar sangre segura y abastecimiento adecuado, debe promover la fidelización del donante altruista de sangre.

Lorenzo S. y colaboradores, en el 2016 describieron la importancia de una estrategia de búsqueda de donantes voluntarios, principalmente jóvenes. (13) Además, describen que dicha población muestra un mayor compromiso solidario, y sugirieron incluso el uso de invitaciones, agradecimientos o saludos periódicos, como estrategias para fidelizar a sus donantes voluntarios.

Guiddi P. y colaboradores durante el 2015 evaluaron a 237 donantes italianos. (14) Este grupo de investigadores utilizaron la escala de motivaciones para el voluntariado de Omoto y Snyder adaptada a la donación de sangre. En dicho estudio sugieren que las motivaciones sociales y la satisfacción personal aumenta proporcionalmente al número de donaciones. Además, indican que las motivaciones varían según género, excepto las relacionadas a los valores, y las motivaciones de valores no cambian ni por el número de donaciones ni por género.

García M. y colaboradores durante el 2015 realizaron un estudio que caracterizó a 104 donantes ecuatorianos frecuentes de la Cruz Roja. (15) Los donantes fueron principalmente varones, con edades entre 18 a 27 años, la mayoría con educación superior, más de la mitad eran solteros, un tercio aproximadamente eran estudiantes, y

de estos la mayoría de ciencias de la salud. Asimismo, describieron que casi el 90% de los donantes procedía de zonas urbanas y que la gran mayoría donaba por altruismo.

Arias S. y colaboradores caracterizaron las percepciones y experiencias de donantes de sangre en un hospital público peruano en el 2018. (16) Este estudio cualitativo evidenció desinformación por parte del donante. Aun así, los evaluados reportaron haber recibido una atención rápida, de calidad y minuciosa, destacando la cordialidad del personal, el breve tiempo de espera y la compañía durante la obtención de sangre, por lo cual, manifestaron que podrían volver a donar.

Guillén M. y colaboradores realizaron en el 2017 un estudio descriptivo para identificar los factores asociados a la donación de sangre en 264 estudiantes de una universidad privada de Lima. (17) Los autores aplicaron una encuesta para evaluar características socio-demográficas y culturales e identificaron mitos. Interesantemente, los investigadores evidenciaron que la presencia de mitos se asociaba a la no donación de sangre. Asimismo, resaltan una baja frecuencia de donación potencialmente relacionada a falta de información clara y específica al procedo de donación y anemia.

Domínguez L. y colaboradores en el 2018 (18) analizaron las propiedades psicométricas y la adaptabilidad al contexto peruano de la escala Motivacional del Voluntariado de Clary –Snayder. El estudio sugiere que el inventario de motivaciones considera seis tipos de motivaciones; Social, Valores, Mejora, Protección, Conocimiento, y Carrera. Los resultados de dicha investigación sugieren que las características psicométricas son válidas y confiables. Posteriormente, Guididi P. y colaboradores estudiaron las motivaciones de los donantes de sangre en Italia, adaptando la escala motivacional del voluntariado de Omoto y Snyder exceptuando las motivaciones de carrera puesto que no tienen aplicabilidad en la donación voluntaria de sangre. (14). De este estudio se desprende que son cinco las motivaciones aplicables a los donantes de sangre; Motivación social, Valores personales, Deseo de superación personal, Mecanismos de protección y auto-ayuda y Adquirir nuevos conocimientos y experiencias. Este último instrumento adaptado a la donación de sangre fue validado

por los investigadores italianos con la prueba de Cronbach (Motivación social, α : 0.69; Motivación de valores, α : 0.78, Motivación de mejora: α : 0.63; Motivación de protección: α : 0.60 y Motivación de conocimiento: α : .68).

A la fecha, los donantes de sangre habituales han sido poco estudiados. Aun así, la información disponible en la literatura podría no reflejar las características y motivaciones actuales de los donantes. Esto debido a que, por la naturaleza de las motivaciones, estas pueden ser cambiantes en función al tiempo. Este trabajo de investigación pretende contribuir con la política nacional de nuestro país, en particular, con la mejora de las estrategias aplicadas en las campañas que realiza el Hospital Cayetano Heredia (HCH). Los resultados del presente estudio contribuirán a una mejor caracterización del donante habitual que asiste al Banco de Sangre del HCH y de esa manera, será posible afinar de estrategias de fidelización de donantes habituales de sangre y hemoderivados.

Por lo mencionado, la pregunta de investigación que guiará este estudio es: ¿Cuáles son las motivaciones de los donantes habituales que asisten al Banco de Sangre del Hospital Cayetano Heredia ubicado en Lima-Perú durante el 2021?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general:

Describir las motivaciones de los donantes habituales atendidos en el Banco de sangre del Hospital Cayetano Heredia durante el 2021.

3.2. Objetivos específicos:

- Describir las características sociodemográficas de la población de estudio en relación al sexo, edad, estado civil y frecuencia de donación en el último año

- Describir los cinco factores motivacionales del donante habitual; motivación social, por valores, por mejora, por protección y por conocimiento
- Explorar diferencias de acuerdo a cada factor motivacional según sexo, edad, estado civil y frecuencia de donación en el último año

4. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1. Diseño del estudio

El estudio es de tipo observacional, descriptivo y transversal. Se considera un componente analítico para explorar diferencias por cada factor motivacional de acuerdo al sexo, edad y estado civil.

4.2. Población y lugar de estudio

La población de estudio serán los donantes habituales de sangre que acudan al Banco de Sangre del Hospital Cayetano Heredia, durante las campañas programadas para el 2021 así como cualquier otro donante habitual que frecuente el Banco de Sangre

4.2.1. Criterios de inclusión

- Donante de sangre con auto-reporte de haber donado sangre de forma voluntaria por lo menos una vez durante el 2020
- Donante de sangre que acepte participar en la investigación mediante un consentimiento informado

4.2.2. Criterios de exclusión

- Donante de sangre que luego de haber sido enrolado en el estudio solicite su retiro

4.3. Muestra

Estudios previos realizados a nivel local exploraron factores motivacionales que pueden ser usados para estimar un tamaño de muestra. (16, 17) No obstante, debido a la naturaleza del evento cambiante que se pretende evaluar en este estudio, es posible que el uso de dicha información genere escenarios con escaso poder estadístico para evaluar diferencias. En tal sentido, en este estudio proponemos enrolar al total de donantes que cumplan con los criterios señalados en el punto 4.2.1. y 4.2.2. De esta forma, aseguramos un bajo riesgo de sesgo por selección. Durante el 2019, un aproximado de 400 sujetos cumplieron con las características de la población descritas en el punto 4.2.

4.4. Definición operacional de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador	Tipo y escala de medición
Puntaje para motivación social	Oportunidad de mantener buenas relaciones interpersonales amicales, familiares y/o conocer a nuevas personas	Puntaje obtenido mediante la evaluación de una serie de ítems donde cada uno tiene un puntaje de 5 puntos, siendo el máximo valor de 25	Puntaje	Numérica discreta de escala de razón
Puntaje para motivación por valores	Oportunidad de expresar valores personales	Puntaje obtenido mediante la evaluación de una serie de ítems donde cada uno tiene un puntaje de 5 puntos, siendo el máximo valor de 25	Puntaje	Numérica discreta de escala de razón

Puntaje para motivación por mejora	Oportunidad de crecimiento y desarrollo personal, reafirma la autoestima	Puntaje obtenido mediante la evaluación de una serie de ítems donde cada uno tiene un puntaje de 5 puntos, siendo el máximo valor de 25	Puntaje	Numérica discreta de escala de razón
Puntaje para motivación por protección	Oportunidad para reducir sentimientos de culpa por ser más afortunado que otros y para resolver problemas personales al dirigir la atención a las personas que se benefician con su acción voluntaria	Puntaje obtenido mediante la evaluación de una serie de ítems donde cada uno tiene un puntaje de 5 puntos, siendo el máximo valor de 25	Puntaje	Numérica discreta de escala de razón
Puntaje para motivación por conocimiento	Oportunidad de aprender de nuevas experiencias, adquirir nuevos conocimientos y poner a prueba nuevas habilidades	Puntaje obtenido mediante la evaluación de una serie de ítems donde cada uno tiene un puntaje de 5 puntos, siendo el máximo valor de 25	Puntaje	Numérica discreta de escala de razón
Sexo	Condición biológica de todo ser vivo	Condición biológica del donante	Varón o mujer	Categórica dicotómica de escala nominal
Edad	Años de vida transcurridos desde el nacimiento	Diferencia de años entre la fecha de donación de sangre con la fecha de nacimiento, o años cumplidos según DNI	Años	Numérica continua de escala de razón
Estado civil	Condición legal y registrada referente a una relación social establecida con una pareja sentimental	Condición auto-reportada por el donante habitual de sangre	Soltero, casado, conviviente, viudo o divorciado	Categórica politómica de escala nominal

Frecuencia de donación en el último año	Número de donaciones auto-reportadas y ejecutadas durante el 2020	Frecuencia auto-reportada por el donante habitual de sangre	Número	Numérica discreta de escala de razón
---	---	---	--------	--------------------------------------

4.5. Procedimientos y técnicas

Este estudio propone está compuesto por 3 etapas; prueba piloto del instrumento, validación del instrumento, y desarrollo del estudio. De esta forma, aseguramos que el instrumento (Anexo 1) utilizado mida de forma adecuada cada dimensión explorada y que su sesgo por mala clasificación sea minimizado.

Primera etapa: Prueba piloto del instrumento. En primera instancia, el instrumento será evaluado de acuerdo a su contenido y por juicio de expertos conformado por especialistas en Hemoterapia y Banco de Sangre. El instrumento será sometido a evaluación y se corregirá la forma en cómo las preguntas han sido planteadas. Luego, se realizará una prueba piloto en 10 donantes de sangre habituales identificados a finales del 2020. La evaluación en los 10 donantes servirá para ajustar el contenido, lenguaje y aspectos culturales presentes en el instrumento original, mas no para fines de validación estrictos. Para esta etapa, se propone utilizar el consentimiento informado (Anexo 2) como herramienta de protección de datos y para brindar seguridad al donante.

Segunda etapa: Validación del instrumento. Debido a que el instrumento evalúa cinco dimensiones, consideramos validarlo en 50 donantes identificados a finales del 2020. De esta forma, mediante análisis estadístico, la fiabilidad y consistencia interna de los ítems será evaluados. Los detalles estadísticos de esta validación son descritos en la sección 4.7. Para esta etapa, se propone utilizar el consentimiento informado (Anexo 2) como herramienta de protección de datos y para brindar seguridad al donante.

Tercera etapa: Ejecución del estudio. Debido a que este estudio no propone la manipulación de datos registrados de forma histórica en el Banco de sangre, ni el develado de información registrada de forma confidencial, todos los participantes serán captados y enrolados de forma prospectiva en las campañas programadas para el 2021. Aquellos donantes voluntarios captados en campañas y en el Banco de Sangre serán consultados si durante el 2020 al menos una vez donaron sangre de forma voluntaria. De ser afirmativa la respuesta, serán invitados a este estudio mediante un consentimiento informado (Anexo 2). En caso el participante acepte ser enrolado, se procederá a explicar el correcto llenado del instrumento. Un profesional capacitado y entrenado en el correcto llenado de la ficha revisará cada ficha llenada para ejecutar un control de calidad, o para absolver dudas en referencia a la forma en cómo debe llenarse. La recolección de información identificable no es parte del proceso por lo cual cada sujeto enrolado y encuesta tendrá un código alfanumérico aleatorio. Finalizada la recolección de datos durante el 2021, la información será organizada y analizada de acuerdo a lo indicado en la sección 4.7.

4.6. Aspectos éticos

Este proyecto será registrado de forma administrativa en la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), así como registrado para evaluación y aprobación por el Comité Institucional de Ética de UPCH. Asimismo, será presentado ante el Comité de Ética del Hospital Cayetano Heredia para registro y aprobación.

Este estudio propone el uso de un consentimiento informado (Anexo 2) y un adecuado manejo de la información. Asimismo, recalamos que no planteamos procesos que afecten la integridad ni que vulneran los derechos o beneficios de un adecuado trato o manejo de información personal derivada del proceso de donación. La información y resultados serán únicamente administrados por los investigadores.

4.7. Plan de análisis

La Escala de Motivaciones para voluntariado adaptada para donación de sangre por Guiddi P. y colaboradores contiene 25 ítems en formato de escala de Likert. El instrumento mide cinco factores motivacionales; motivación social, por valores, por mejora, por protección y por conocimiento. (14) El puntaje máximo de cada factor es de 25, siendo el máximo puntaje alcanzable de 125 puntos. Debido a que este instrumento ha sido desarrollado y evaluado en una población culturalmente diferente a la peruana, en este estudio se propone su evaluación y validación. La evaluación previa sugiere parámetros aceptables pero bajos de acuerdo a la prueba de Cronbach; Motivación social, α : 0.69; Motivación de valores, α : 0.78, Motivación de mejora: α : 0.63; Motivación de protección: α : 0.60 y Motivación de conocimiento: α : 0.68.

En este estudio proponemos una evaluación utilizando técnicas estadísticas fundamentadas en el análisis factorial exploratorio y confirmatorio. Se evaluarán supuesto estadísticos de acuerdo a las matrices de covarianza obtenidas para cada dimensión, así como el cálculo de valores *eigen*. Asimismo, la prueba de Alpha de Cronbach será utilizada para evaluar la consistencia interna de acuerdo al promedio de las correlaciones entre los ítems, esperando obtener índices de homogeneidad positivos y aceptables.

Los puntajes de cada dimensión serán evaluados de acuerdo a su distribución. Luego, serán resumidos utilizando una medida de tendencia central y dispersión para representarlos de forma descriptiva. Se utilizará estadística descriptiva univariada para resumir las características del donante. Posteriormente, se evaluará diferencias de puntaje para cada factor motivacional de acuerdo al sexo, edad, estado civil y frecuencia de donación en el último año mediante pruebas estadísticas bivariadas. Estas pruebas bivariadas serán elegidas de acuerdo a la evaluación de supuestos, pudiendo ser paramétricas o no paramétricas. Se reportarán intervalos de confianza al 95% para proporciones o promedios según sea el caso. El análisis de datos será realizado en SPSS y se considerará el valor de p menor a 0.05 para rechazar la hipótesis nula.

5. PRESUPUESTO

“MOTIVACIONES DEL DONANTE HABITUAL DE SANGRE EN EL HOSPITAL CAYETANO HEREDIA, LIMA-PERU, 2021”				
TIPO	DESCRIPCION	CANTIDAD	HONORARIOS	TOTAL
RECURSOS HUMANOS	Investigador principal	01	Ad Honorem	00
	Asesor metodológico	01	Ad Honorem	00
	Asesor temático	01	Ad Honorem	00
	Médico	01	Ad Honorem	00
RECURSOS MATERIALES	DESCRIPCION	CANTIDAD	HONORARIOS	TOTAL
	Impresiones*	1000	0.10	100
	Fotocopias*	1000	0.05	50
	Movilidad*	4	50	200
	Lapiceros*	50	0.30	15
	Saldo a celulares*	4	70	280
TOTAL				925

*Será cubierto por el investigador principal.

6. CRONOGRAMA

	2020				2021						2022
	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB	MAR- ABR	MAY- JUN	JUL- AGO	SEP- OCT	NOV- DIC	ENE- FEB
Elaboración del proyecto	X										
Revisión y aprobación en la UPCH		X	X								
Revisión y aprobación en el HCH, Comité de Investigación y Banco de Sangre			X								
Primera etapa del estudio			X	X							
Segunda etapa del estudio			X	X							
Tercera etapa del estudio					X	X	X	X	X	X	
Elaboración del informe final y artículo de difusión											X

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. Disponibilidad y seguridad de la sangre a nivel mundial. [Online].; Jun 2019 [cited 2020 May 1. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>.
2. León G, Estrada C. Grupo Cooperativo Iberoamericano de Medicina Transfusional Programa Consulta al Experto Donación Voluntaria de Sangre. No puede haber resultados diferentes sin cambios radicales de estrategias. Revista Argentina de Transfusión. 2017; 43(4:329-335).
3. Radio Programas del Perú. Huancayo: Falta de donantes fomenta la venta ilegal de sangre. [Online].; 2014 [cited 2019 feb. Available from: <http://rpp.pe/peru/actualidad/huancayo-falta-de-donantes-de-sangre-fomenta-venta-ilegal-en-hospitales-noticia-700142>.
4. El Comercio. Donación de sangre: Perú no llega ni al 50% de lo necesario. [Online].; 2014 [cited 2019 feb. Available from: <http://elcomercio.pe/lima/donacion-sangre-peru-llega-50-necesario-324030>.
5. Perú 21. Solo el 1% de peruanos dona sangre de forma voluntaria. [Online].; 2018 [cited 2019 febrero 5. Available from: <https://peru21.pe/peru/minsa-1-peruanos-dona-sangre-forma-voluntaria-410729>.
6. El Comercio. Incendio en Villa el Salvador: lo que las muestras de solidaridad dicen de la sociedad peruana, según especialistas. [Online].; 2020 [cited 2020 mayo 1. Available from: <https://elcomercio.pe/eldominical/actualidad/incendio-en-ves-impulso-a-miles-de-peruanos-a-donar-sangre-cuando-la-empatia-se-pone-en-marcha-en-el-peru-noticia/>.
7. Finkelstein M. Correlates of individualism and collectivism: Predicting volunteer activity. Social Behavior and Personality. 2009;(46: 553-658).

8. Ministerio de Salud. Guía Técnica para la selección del donante de sangre humana y hemocomponentes. Documento normativo. Lima: Ministerio de Salud, Dirección General de Donaciones, Trasplantes y Banco de Sangre; 2018. Report No.: Resolución Ministerial N°241-2018/MINSA.
9. Gomes M, Nogueira A, Antão C, Teixeira C. Motivations and attitudes towards the act of blood donation among undergraduate health science students. *Transfus Apher Sci.* 2019 ap; 58(2:147-151).
10. Mohammed S, Essel H. Motivational factors for blood donation, potential barriers, and knowledge about blood donation in first-time and repeat blood donors. *BMC Hematol.* 2018 Dec; 18(36).
11. Illera C E. Motivadores de los donantes frecuentes de sangre. Optar grado Mercadeo Internacional y Publicidad. Cali: Universidad ICESI, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; 2018. Report No.: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83828/1/TG01972.pdf.
12. Roig R, Atienza T. Analisis de los factores que influyen en la fidelización de los donantes. *Rev Argentina de Transfusión.* 2017; 43(2:145-151).
13. Lorenzo S. Diseño de una estrategia para captar y fidelizar Donantes Voluntarios de Sangre en el Hospital Central de las Fuerzas Armadas. *Salud Militar.* 2016; 35(1:25-46).
14. Guiddi P, Alfieri S, Marta E, Saturni V. New donors, loyal donors, and regular donors: Which motivations sustain blood donation? *Transfus Apher Sci.* 2015 jun; 52(3: 339-44).
15. Garcia G M, Quituizaca O Y, SichiQUI P L. Características de los donantes voluntarios frecuentes de sangre en la Cruz Roja de la ciudad de Cuenca, Cuenca- 2015.

Optar grado de licenciatura. Cuenca Ecuador: Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Salud; 2016. Report No.: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23527>.

16. Arias S, Moscoso M, Matzumura J, Gutiérrez H, Pesantes A. Experiencias y percepciones de los donantes de sangre sobre la donación en un hospital público de Perú. *Horiz Med.* 2018 Jul; 18(3: 30-36).

17. Guillén M, Cueva L. Factores asociados a la donación de sangre en los estudiantes de la Universidad Norbert Wiener de la escuela de Tecnología Médica en Laboratorio Clínico. Lima, 2017. Trabajo para optar por el título profesional de tecnólogo médico en laboratorio clínico y anatomía patológica. Lima: Universidad Nolbert Wiener, Escuela de Tecnología Médica; 2017. Report No.: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1995>.

18. Dominguez L S, Bartra B T, Medina E J. Adaptación del inventario funcional del voluntario de Clary & Snyder. Para optar Título Profesional de Licenciado en Psicología. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de humanidades Carrera de Psicología; 2018. Report No.: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3688>

8. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta y ficha de Recolección de datos

N° identificador aleatorio: _____

Sexo: M () F ()

Edad: _____ años cumplidos

Estado civil: Soltero () Casado () Conviviente () Divorciado () Viudo ()

Veces que ha donado sangre el año pasado: _____

A continuación, se procederá a presentar una serie de preguntas sobre sus donaciones voluntarias de sangre, por lo que para llenar esta encuesta marcando X en un número (1 hasta 5), de acuerdo al siguiente contenido:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Preguntas		Alternativas de Respuesta				
MOTIVACIÓN SOCIAL						
1	Tengo amigos y/o familiares que donan	1	2	3	4	5
2	La gente cercana a mi quieren ser donantes de sangre	1	2	3	4	5
3	La donación es oportunidad de conocer nuevas personas	1	2	3	4	5
4	La donación voluntaria es un compromiso social	1	2	3	4	5
5	Las donaciones pueden beneficiar a personas desconocidas	1	2	3	4	5
MOTIVACIÓN POR VALORES						
1	Donar sangre es una buena e importante causa	1	2	3	4	5
2	Hoy por ti, mañana por mi	1	2	3	4	5
3	Al donar sangre se salva la vida a alguien	1	2	3	4	5
4	Siento que es importante ayudar a otros	1	2	3	4	5
5	Donar sangre es importante porque ayuda a otras personas que lo necesitan	1	2	3	4	5
MOTIVACIÓN POR MEJORA						
1	Donar me hace sentir bien, una persona importante	1	2	3	4	5
2	Donar me hace sentir útil y valioso	1	2	3	4	5
3	Se debe donar porque hoy puede ser por alguien y mañana puede ser para uno.	1	2	3	4	5

4	Si usted dona sangre a quien lo necesita, usted es un o una héroe.	1	2	3	4	5
5	La donación me permite tener una nueva perspectiva de la vida (crecimiento personal)	1	2	3	4	5
Preguntas		Alternativas de respuesta				
MOTIVACIÓN POR PROTECCION						
1	Quiero ayudar a los menos afortunados que yo	1	2	3	4	5
2	Siento compasión por los que sufren y los necesitados	1	2	3	4	5
3	Pienso en mi familia cuando hago una donación voluntaria (expresa agradecimiento por su familia)	1	2	3	4	5
4	Por más problemas que tenga , el donar me hace sentir bien	1	2	3	4	5
5	Por mal que me sienta, al donar me olvido de mis problemas	1	2	3	4	5
MOTIVACIÓN POR CONOCIMIENTO						
1	Puedo aprender más acerca de la donación de sangre y de las enfermedades	1	2	3	4	5
2	Puedo aprender de otras personas	1	2	3	4	5
3	Me puede ayudar a conocer mis fuerzas y superar mis temores	1	2	3	4	5
4	Me permite ganar experiencia acerca de los hospitales	1	2	3	4	5
5	Me permite comprender el trabajo de los profesionales médicos, enfermeras y demás profesiones	1	2	3	4	5

Sólo debe completar la encuesta hasta aquí. Se agradece su participación.

Para ser completado por el investigador
Motivación Social (25 puntos máximo):
Motivación por valores personales (25 puntos máximo):
Motivación de Mejora Personal (25 puntos máximo):
Motivación como protección y autoayuda (25 puntos máximo):
Motivación por experiencia y conocimientos (25 puntos máximo):
Puntaje total (125 puntos como máximo):