



PROPUESTA DE PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES DE SENATI LA LIBERTAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA
OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN
DOCENCIA PROFESIONAL TECNOLÓGICA

JORGE ALBERTO BELTRAN GONZALES
CESAR EDISON GOMEZ ARROYO
ROSA ESPERANZA PANTA REYES

LIMA – PERÚ

2026

ASESOR

Mg. Alejandro Charre Montoya

JURADO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DRA. LILIANA AIDEE MUÑOZ GUEVARA DE PEBE

PRESIDENTE

DRA. LIDIA SERRANO MIRANDA DE AGUILAR

VOCAL

MG. JAMINE AMANDA POZU FRANCO

SECRETARIO (A)

DEDICATORIA.

Dedicamos el presente trabajo a Dios, y a nuestras familias,
por el apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS.

Agradecemos a Dios, nuestra guía espiritual.
Agradecemos a nuestro asesor y amigos, por su apoyo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

Trabajo de investigación Autofinanciado



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Los egresados:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES
1.	PANTA REYES ROSA ESPERANZA
2.	GOMEZ ARROYO CESAR EDISON
3.	BELTRAN GONZALES JORGE ALBERTO

Pertenecientes al programa de la **MAESTRÍA EN DOCENCIA PROFESIONAL TECNOLÓGICA**, autores del trabajo titulado: **PROPUESTA DE PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES DE SENATI LA LIBERTAD**, el cual ha sido elaborado, sustentado y aprobado, según corresponda, para optar por el grado de **MAESTRO EN DOCENCIA PROFESIONAL TECNOLÓGICA** bajo la modalidad de **TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**.

En calidad de docentes asesores de la Universidad Peruana Cayetano Heredia:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE	FACULTAD	NIVEL DE ASESORÍA
1.	CHARRE MONTOYA ALEJANDRO	FAEDU	ASESOR

Declaramos que el contenido del presente documento es original y que las citas y referencias a otros autores cumplen con las normas académicas establecidas. En ese sentido, hacemos constar que:

- El documento presenta un porcentaje de similitud de **9%**, según el reporte emitido por el software **Turnitin®** (identificador de entrega: **3046786705**; fecha de entrega: **30-09-2026**).
- Tras una revisión detallada del reporte y del contenido del trabajo en cuestión, no se han identificado indicios de plagio.
- Se certifica que el documento respeta los principios de integridad académica y cumple con los requisitos institucionales de originalidad.

Lugar y fecha: **Lima, 30 de septiembre de 2026**

Firma del asesor

N° DNI: 09228530

ORCID: 0009-0009-5177-8641

Firma del Co-asesor

N° DNI:

ORCID:

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.1.1. Antecedentes nacionales.....	1
1.1.2. Antecedentes internacionales.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.2.1. Descripción del contexto.....	4
1.2.2. Planteamiento del problema.....	6
1.3. Justificación del estudio.....	7
1.4. Pregunta (s) de investigación.....	8
II. OBJETIVOS.....	9
2.1. Objetivo General.....	9
2.2. Objetivos Específicos.....	9
III. DESARROLLO DEL ESTUDIO.....	9
3.1. Enfoque, Tipo y Método de Investigación.....	9
3.2. Técnicas de Recolección de Datos.....	10
3.3. Instrumentos de Recolección de Datos.....	11
3.4. Fundamentos teóricos y prácticos del estudio.....	13
3.4.1. Emprendedurismo.....	13
3.4.2. Emprendimiento.....	14
3.4.3. El Emprendedor.....	17
3.4.4. Formación de Emprendedores.....	18
3.5. Desarrollo del estudio.....	24
3.5.1. Necesidades formativas para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad.....	25
3.5.2. Propuesta de un Programa para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad.....	30

Programa para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI	
La Libertad, PROEMP-SENATI.....	31
3.5.3. Ruta de institucionalización de la Propuesta PROEMP- SENATI.....	54
IV. CONCLUSIONES.....	60
V. RECOMENDACIONES	61
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
VII. ANEXOS	

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo elaborar una propuesta de programa para fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes de SENATI en la región La Libertad. La investigación se desarrolló en el contexto de la Formación Profesional Tecnológica regional, caracterizada por la presencia de sectores como agroindustria, manufactura, metalmecánica y servicios técnicos, que demandan emprendimientos técnicos, innovadores y sostenibles.

Metodológicamente, se empleó un enfoque cualitativo y propositivo, con revisión bibliográfica, análisis documental, diagnóstico del entorno productivo, diseño de perfil por competencias, estructuración modular del programa y formulación de una ruta de institucionalización de un programa, para fomentar el emprendimiento con ideas innovadoras y aplicando estrategias empresariales. Como resultado, se elaboró el perfil del emprendedor de SENATI, una malla curricular organizada en cuatro módulos formativos basados en el enfoque por competencias y metodologías activas (ABP, Design Thinking y Lean Startup), así como un procedimiento formal para su aprobación institucional.

Se concluye que la propuesta es pertinente, viable y alineada con los objetivos institucionales y regionales, al integrar la formación técnica con el desarrollo de competencias empresariales. Se recomienda fortalecer la actualización periódica del perfil, sistematizar evidencias de implementación y establecer mecanismos ágiles para la institucionalización y sostenibilidad del programa.

PALABRAS CLAVES: Programa de emprendimiento, emprendimiento, autoempleo, estrategia emprendedora.

ABSTRACT

The present study aimed to develop a program proposal to strengthen the entrepreneurial competencies of SENATI students in the La Libertad region. The research was conducted within the context of regional Technological Vocational Education and Training, characterized by the presence of sectors such as agribusiness, manufacturing, metalworking, and technical services, which require technical, innovative, and sustainable ventures.

Methodologically, a qualitative and proposal-based approach was employed, including a literature review, document analysis, diagnosis of the productive environment, competency profile design, modular structuring of the program, and the formulation of an institutionalization pathway for the program, in order to promote entrepreneurship through innovative ideas and the application of business strategies. As a result, the SENATI entrepreneur profile was developed, along with a curriculum framework organized into four training modules based on the competency-based approach and active methodologies (PBL, Design Thinking, and Lean Startup), as well as a formal procedure for its institutional approval.

It is concluded that the proposal is relevant, viable, and aligned with institutional and regional objectives, as it integrates technical training with the development of business competencies. It is recommended to strengthen the periodic updating of the profile, systematize implementation evidence, and establish agile mechanisms for the institutionalization and sustainability of the program.

KEYWORDS. Entrepreneurship program, Entrepreneurship, Self-employment, Entrepreneurial strategy.

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación propone un programa curricular estructurado para el desarrollo de emprendimientos, dirigido a los estudiantes de SENATI La Libertad. Se fundamenta en la articulación lógica entre la formación profesional técnica y el desarrollo de capacidades empresariales orientadas a la generación de negocios propios, formales y sostenibles.

1.1. Antecedentes

1.1.1. Antecedentes nacionales

Iparraguirre Nieto (2023), en su tesis de maestría titulada *“La formación técnica y el emprendimiento en los estudiantes de un centro de educación técnica productiva, Lima, 2023”* de la Universidad César Vallejo de Perú, propuso como objetivo determinar la relación que existe entre la formación técnica y el emprendimiento en los estudiantes de un centro de educación técnica productiva (CETPRO). Los principales resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa ($r = 0.742$) entre las variables, señalando que el 78% de los participantes perciben la calidad de la formación técnica como el motor fundamental para sus proyectos. En cuanto a las conclusiones y recomendaciones, la autora determinó que la educación técnica no debe limitarse a lo operativo, sugiriendo la implementación de módulos transversales de gestión empresarial para garantizar la sostenibilidad de los negocios. Esta investigación otorga a este estudio un aporte metodológico, ya que proporciona un instrumento validado y confiable para medir la intención emprendedora en estudiantes de formación técnica.

Rojas Romero (2023) presentó el estudio de nivel maestría “*Influencia del Design Thinking en el emprendimiento de estudiantes de un centro de educación técnico-productiva, Tarma – 2023*” en la Universidad César Vallejo de Perú. El objetivo principal fue determinar de qué manera la metodología *Design Thinking* influye en el desarrollo de capacidades de emprendimiento. Los resultados mostraron que, tras la aplicación del programa, el nivel de emprendimiento de los estudiantes se elevó de un 45% a un 82%, optimizando notablemente las fases de ideación y creación de prototipos. El estudio concluyó que las metodologías activas reducen significativamente el miedo al fracaso, recomendando que los programas educativos integren la experimentación directa con el mercado. El aporte a la investigación es de carácter didáctico y procedimental, pues fundamenta el uso de herramientas de innovación para estructurar la propuesta de programa en SENATI.

Carpio Paz (2021) desarrolló para la Universidad Católica de Santa María de Perú la tesis de maestría titulada “*La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín 2021*”. El estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre el nivel de educación financiera y la capacidad emprendedora de los alumnos. Los hallazgos principales indicaron que el 62% de los estudiantes poseen un nivel medio de conocimientos financieros, lo que se traduce en una barrera para escalar sus proyectos. La investigación concluyó que la deficiencia en el manejo de costos y presupuestos es la causa principal del cierre temprano de nuevos negocios, recomendando incluir talleres prácticos de finanzas. Este trabajo representa un aporte teórico esencial, al identificar la educación financiera como una variable crítica que debe ser integrada en la propuesta de

programa para asegurar la rentabilidad de los emprendimientos de los estudiantes de SENATI.

1.1.2. Antecedentes internacionales

Arroyo et al. (2022) presentaron el estudio de nivel maestría titulado “*Fomento de la cultura emprendedora en la Formación Profesional: un estudio de caso en los centros educativos de Andalucía*” en la Universidad de Sevilla, España. El objetivo de la investigación fue analizar el impacto de los programas gubernamentales de "Aulas de Emprendimiento" en el desarrollo de competencias transversales en estudiantes técnicos. Los principales resultados indicaron que el **72%** de los alumnos mejoraron sus habilidades de liderazgo y resolución de problemas tras participar en simuladores de negocios. El estudio concluyó que la integración de espacios físicos dedicados exclusivamente a la ideación empresarial es vital, recomendando que las instituciones técnicas actúen como incubadoras iniciales de proyectos. Esta investigación ofrece al presente estudio un aporte de enfoque, al proponer un modelo de ecosistema emprendedor, similar a lo que se busca implementar en SENATI.

Sánchez (2024) desarrolló la tesis de maestría “*Competencias digitales y el espíritu empresarial en la formación técnica superior en Santiago de Chile*” para la Pontificia Universidad Católica de Chile. El estudio se centró en evaluar la relación entre el dominio de herramientas tecnológicas y la intención de crear *startups* de base técnica. Los hallazgos principales revelaron una correlación significativa ($r = 0.68$) entre el manejo de *software* especializado y la confianza para emprender en sectores industriales. El autor concluyó que el emprendimiento

técnico moderno es inseparable de la digitalización, recomendando que los currículos incluyan formación en *marketing* digital y comercio electrónico para técnicos. Este antecedente brinda un aporte metodológico, ya que detalla indicadores específicos para medir la madurez digital de una propuesta de negocio técnica.

Mendoza (2023) realizó la tesis doctoral titulada “*Modelo pedagógico para el fortalecimiento del emprendimiento técnico-tecnológico en el contexto de la educación superior colombiana*” en la Universidad Nacional de Colombia. El objetivo general fue diseñar un modelo pedagógico que articule las competencias técnicas con la creación de valor social y económico. Los resultados demostraron que los estudiantes que reciben formación bajo modelos de "aprendizaje basado en proyectos" tienen un 40% más de probabilidad de formalizar su empresa en el primer año post-egreso. La investigación concluyó que el docente técnico debe transformarse en un mentor facilitador, recomendando alianzas estratégicas con el sector privado para validar los proyectos estudiantiles. El trabajo representa un aporte teórico, puesto que estructura las fases pedagógicas necesarias para que un programa de emprendimiento sea efectivo en una institución de formación profesional.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Descripción del contexto

A nivel internacional, en la ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (STEM), el emprendimiento se ha consolidado como un motor fundamental para el desarrollo económico, la innovación y la creación de empleo. Si bien es un factor

clave para el crecimiento económico, también tiene un impacto significativo en el desarrollo humano. Las economías impulsadas por la innovación muestran un potencial de emprendimiento significativamente alto. La rápida evolución tecnológica, impulsada por el crecimiento exponencial de la información y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha generado oportunidades en áreas emergentes como la Inteligencia Artificial (IA), blockchain, desarrollo de aplicaciones móviles, computación en la nube, ciberseguridad e Internet de las Cosas (IoT). Estas tecnologías no solo redefinen los mercados existentes, sino que también crean nuevos nichos y demandas de capital humano especializado.

En el contexto latinoamericano, las agencias de innovación están siendo cada vez más importantes en el impulso del crecimiento y la productividad a través de políticas de ciencia, tecnología e innovación.

A nivel nacional, nuestro país enfrenta desafíos como el aumento de ofertas emprendedoras en el sector de servicios, lo que puede llevar a la saturación del mercado y limitar el crecimiento a largo plazo. Además, existe un déficit de capital humano STEM avanzado en algunas áreas, y grandes barreras para grupos específicos, como las mujeres emprendedoras en STEM, que incluyen dificultades para acceder a recursos financieros, aversión al riesgo y manejo de la incertidumbre.

En el ámbito regional existe altísima informalidad empresarial y laboral. La gran mayoría de MYPE en el país opera en la informalidad, lo que limita acceso a crédito, programas y mercados.

1.2.2. Planteamiento del problema

Esta investigación se desarrolla en el CFP de SENATI, sede La Libertad, enfocándose en estudiantes de carreras técnicas industriales que cursan sus últimos semestres en 2026. Aunque la región es un polo estratégico agroindustrial y metalmecánico, la enseñanza se ha centrado históricamente en la operatividad técnica, relegando a un plano secundario la formación para la creación de unidades de negocio que permitan al egresado capitalizar sus conocimientos de manera independiente.

El problema central radica en la brecha entre la alta intención emprendedora y la escasa sostenibilidad de proyectos tecnológicos. Según el GEM (2024) el 65% de los negocios en Perú nacen por necesidad y carecen de innovación real. Esta situación se agrava por la concentración de ofertas en servicios y comercio, rubros que el INEI identifica como el 85% de las PYMES creadas anualmente. Dicha saturación eleva la mortalidad empresarial al 80% antes de los tres años (PRODUCE). En La Libertad, los técnicos terminan compitiendo en servicios básicos en lugar de generar manufactura especializada, donde poseen una ventaja competitiva estratégica.

Las causas se encuentran en una estructura curricular que prioriza el "saber hacer" técnico, pero carece de programas de gestión empresarial, metodologías como Design Thinking y educación financiera para proyectar retornos de inversión. Asimismo, la falta de una cultura emprendedora institucional hace que el estudiante perciba el autoempleo como una opción de última instancia y no como una ruta profesional escalable.

De persistir esto, las consecuencias afectarán al egresado mediante el subempleo y estancamiento salarial al depender solo de la oferta laboral local. Por otro lado, la región pierde la oportunidad de renovar su parque industrial con soluciones tecnológicas, perpetuando la informalidad. Sin un impulso al emprendimiento técnico, el talento de SENATI se diluye en actividades que no aprovechan su formación, frenando la competitividad regional.

Como solución, se plantea la "Propuesta de programa para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad, 2026". Esta intervención integral combina gestión de negocios, finanzas aplicadas e innovación tecnológica. El objetivo es transformar al estudiante de un ejecutor técnico a un gestor de soluciones industriales, brindándole acompañamiento para estructurar modelos de negocio viables, escalables y diferenciadores que mitiguen el riesgo de fracaso.

1.3. Justificación del estudio

La investigación radica en la necesidad de transformar el perfil del egresado de SENATI de un técnico ejecutor a un emprendedor que dinamice la economía regional. En el contexto de La Libertad, el estudio ofrece una hoja de ruta para que los estudiantes generen sus propias unidades de producción ante la demanda de soluciones tecnológicas. Su utilidad práctica consiste en proporcionar a la institución una herramienta pedagógica estructurada y contextualizada que fortalezca las competencias emprendedoras de los estudiantes de SENATI.

La propuesta aporta en el plano pedagógico un programa de aprendizaje basado en el emprendimiento activo, integrando metodologías como Design Thinking y Lean Startup al currículo formativo, lo que transforma la enseñanza tradicional en un proceso orientado al desarrollo de competencias críticas, estratégicas y de gestión que permitan al estudiante pensar, planificar y administrar un emprendimiento de manera integral, más allá de la simple formación técnica operativa.

Asimismo, impulsa la creación de emprendimientos de base tecnológica capaces de generar servicios industriales con mayor valor agregado, innovación y diferenciación competitiva en el mercado regional. En el plano metodológico, plantea un modelo de intervención estructurado y replicable en otros centros de formación técnica, con instrumentos de diagnóstico, diseño modular y enfoque por competencias.

La investigación es plenamente viable para el CFP de SENATI La Libertad, porque se cuenta con la disponibilidad de instructores, infraestructura necesaria y la necesidad de emprendimiento de los estudiantes.

1.4. Pregunta (s) de investigación.

¿Cómo elaborar un programa para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de Senati La Libertad?

II. OBJETIVOS

2.1.Objetivo general

Elaborar un programa para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad.

2.2.Objetivos específicos

- Identificar las necesidades formativas para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad.
- Evaluar críticamente las fuentes para identificar los hallazgos y requerimientos que permitan formular el programa.
- Diseñar una ruta de institucionalización de un programa para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad.

III. DESARROLLO DEL ESTUDIO

3.1. Enfoque, Tipo y Métodos de Investigación

El enfoque adoptado es el cualitativo, el cual se orienta al descubrimiento y la comprensión profunda de los marcos conceptuales y modelos pedagógicos (Hernández-Sampieri et al., 2018). Este enfoque resulta el más adecuado para estudios de diseño de programas educativos, dado que permite identificar, analizar y adaptar fundamentos teóricos y experiencias previas relevantes, característica central de la investigación cualitativa exploratoria propositiva (Creswell & Poth, 2018).

El nivel de investigación se clasificó como propositivo o proyectivo, que implica el diseño de un plan o modelo que pretende resolver un problema práctico o mejorar una situación existente, basándose en un diagnóstico previo y un análisis

teórico (Méndez, 2007) con el propósito de elaborar una propuesta o alternativas de solución concretas para el desarrollo de emprendimientos.

El tipo de investigación es exploratorio, descriptivo propositivo, ya que tiene como finalidad identificar los elementos clave y las dimensiones esenciales del fenómeno del emprendimiento en la Educación Superior Tecnológica (EST), sentando las bases teóricas y prácticas para el diseño del programa propuesto (Hernández-Sampieri et al., 2018).

El método central empleado es la revisión bibliográfica y el análisis documental de informes institucionales, referencias académicas y manuales curriculares. Este método permite analizar de manera rigurosa modelos educativos y experiencias previas, asegurando la consistencia teórica y metodológica de la propuesta (Arias, 2020). La validez del estudio cualitativo-bibliográfico se establece a partir de la coherencia interna de los constructos analizados, lo que corresponde a la validez de constructo (Bisquerra, 2019). En este sentido, la propuesta debe demostrar que la estructura curricular planteada se relaciona de manera consistente con modelos de EST exitosos y que responde explícitamente al contexto socioeconómico y a las necesidades técnicas de la región La Libertad.

3.2. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas utilizadas para recopilar información fueron:

- **Revisión bibliográfica y documental:** consistió en el análisis crítico de bibliografía especializada en emprendedurismo, documentos relacionados con el currículo de SENATI, informes institucionales y normativas educativas y de emprendimiento, de acuerdo con lo establecido en el *Acuerdo N° 110-CN-2022*

adoptado por el Consejo Nacional del SENATI (Consejo Nacional del SENATI, 2022).

- **Análisis de contenido:** se aplicó para interpretar y categorizar la información extraída de la revisión documental, identificando patrones, temas recurrentes y vacíos en el conocimiento que justificaran la propuesta.
- **Análisis comparativo:** aunque no explícito como método, se realizó un análisis comparativo de diversos programas de emprendimiento para identificar la más adecuada para SENATI.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

- **Fichas de análisis documental:** utilizadas para registrar sistemáticamente los datos clave de cada fuente (autor, año, ideas principales, metodologías descritas, resultados relevantes, etc.).
- **Matrices de registro de datos, análisis- síntesis:** instrumentos para comparar y contrastar información de múltiples fuentes, especialmente para la evaluación de diferentes metodologías de emprendimiento y su aplicabilidad.

Fuentes de investigación

Las fuentes de investigación fueron principalmente secundarias:

- **Literatura académica:** artículos científicos, tesis de posgrado, libros especializados en emprendimiento, educación técnica, metodologías ágiles (Design Thinking, Lean Startup).
- **Informes institucionales:** documentos de SENATI, informes de la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), publicaciones de

organismos gubernamentales relacionados con el emprendimiento y el desarrollo económico en La Libertad y a nivel nacional.

- **Legislación y políticas públicas:** marcos normativos que rigen la educación superior tecnológica y el fomento del emprendimiento en Perú.

Consideraciones éticas aplicadas

El estudio se basó principalmente en fuentes secundarias y no involucró la interacción directa con participantes humanos para la recolección de datos primarios. Se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones éticas:

- **Rigurosidad y objetividad:** se aseguró la presentación objetiva de la información, evitando sesgos en la selección y el análisis de las fuentes.
- **Referenciación adecuada:** todas las fuentes utilizadas fueron citadas y referenciadas siguiendo estrictamente las normas APA 7ª edición, reconociendo la autoría intelectual y evitando el plagio.
- **Transparencia:** se describió de manera clara y explícita la metodología empleada, permitiendo la replicabilidad y validación del proceso de investigación.
- **Confidencialidad (si aplica a datos institucionales):** Habiendo accedido a documentos internos o informes sensibles de SENATI, se garantizó la confidencialidad de la información según las normas éticas de la investigación establecidas por la UPCH.

3.4. Fundamentos teóricos y prácticos del estudio.

Para elaborar un programa de emprendimientos en estudiantes de SENATI La Libertad fue fundamental comprender las bases conceptuales del emprendedurismo y las metodologías para el desarrollo de emprendimientos y así contribuir al desarrollo económico y social del Perú.

3.4.1. Emprendedurismo

a) Definición, origen y evolución.

El concepto de emprendedurismo, a menudo utilizado indistintamente con "emprendimiento", ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo. Sus raíces se pueden rastrear hasta el siglo XVIII con Richard Cantillon, quien lo definió como la actividad de asumir riesgos en busca de beneficios (Hébert & Link, 2009). Sin embargo, fue Joseph Schumpeter quien, a principios del siglo XX, lo elevó a un concepto central de la economía al asociarlo con la innovación y la "destrucción creativa". Para Schumpeter (1934), el emprendedor es el agente de cambio que introduce nuevas combinaciones de producción, productos, mercados o formas de organización, impulsando el ciclo económico y el progreso.

Según información posterior, el emprendedurismo se define de manera más amplia como el proceso de identificar oportunidades, movilizar recursos y crear valor, asumiendo riesgos e incertidumbre (Timmons & Spinelli, 2009). Va más allá de la mera creación de empresas, abarcando la innovación dentro de organizaciones existentes (intraemprendimiento) y la creación de valor social o ambiental (emprendimiento social).

b) Importancia del emprendedurismo

El emprendedurismo es un pilar fundamental para el desarrollo en múltiples dimensiones:

- **Económica:** es un motor clave para el crecimiento económico. Los nuevos emprendimientos generan empleos, dinamizan mercados, fomentan la innovación y contribuyen al Producto Interno Bruto (Valenzuela et al., 2010). Son esenciales para la diversificación económica y la competitividad global.
- **Social:** contribuye a la resolución de problemas sociales y a la mejora de la calidad de vida a través del emprendimiento social. Además, promueve la autonomía individual, la resiliencia y la capacidad de adaptación en la fuerza laboral, reduciendo la dependencia del empleo formal tradicional (Kantis et al., 2018).
- **Personal:** ofrece a los individuos la oportunidad de perseguir sus pasiones, desarrollar su potencial creativo y alcanzar la autorrealización. Fomenta el desarrollo de habilidades blandas cruciales como el liderazgo, la toma de decisiones, la comunicación y la gestión de la incertidumbre.

3.4.2. Emprendimiento:

a) Definición

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o *startup*. En un sentido más amplio, es la actitud y aptitud del individuo que le permite emprender

nuevos retos y proyectos, permitiéndole avanzar un paso más allá de donde ha llegado.

b) Tipos

- Emprendimiento social

Busca resolver problemas sociales o ambientales como por ejemplo: proyectos para reducir la contaminación o ayudar a comunidades vulnerables.

- Emprendimiento empresarial o tradicional

Se enfoca principalmente en generar ganancias económicas. Por ejemplo: abrir una tienda, restaurante o empresa de servicios.

- Emprendimiento innovador

Se basa en ideas nuevas, tecnología o mejoras importantes. Ejemplo: crear una app nueva o desarrollar un producto tecnológico.

- Emprendimiento pequeño o local

Negocios pequeños que atienden a una comunidad cercana. Ejemplo: bodegas, salones de belleza, venta de comida casera.

- Emprendimiento digital

Se realiza por internet. Ejemplo: tiendas online, creación de contenido, marketing digital.

- Emprendimiento escalable

Busca crecer rápido y llegar a muchos mercados. Ejemplo: startups tecnológicos.

c) Emprendimiento Empresarial

Definición:

Es la iniciativa de un individuo o grupo para organizar recursos financieros, tecnológicos y humanos con el fin de crear una entidad legal que genere beneficios económicos mediante la oferta de bienes o servicios. En SENATI, esto se traduce en la conversión del talento técnico en una unidad productiva.

Importancia:

- **Generación de Empleo:** Reduce la dependencia del mercado laboral existente.
- **Innovación Técnica:** Introduce nuevas metodologías o tecnologías en la industria regional.
- **Crecimiento Económico:** Dinamiza el PBI local de La Libertad.

Características del Emprendedor Empresarial:

- **Visión Estratégica:** Capacidad de proyectar el negocio a futuro.
- **Resiliencia:** Tolerancia al fracaso y persistencia.
- **Liderazgo:** Capacidad de influir y organizar equipos de trabajo.
- **Adaptabilidad:** Flexibilidad ante los cambios del mercado 2026 (digitalización, IA).

Dimensiones del Emprendimiento Empresarial:

- **Innovación:** El grado de novedad del producto o proceso.
- **Asunción de Riesgo:** La disposición a comprometer recursos en entornos inciertos.
- **Proactividad:** La búsqueda constante de oportunidades antes que la competencia.

Etapas del Proceso Emprendedor:

- **Gestación (Ideación):** Identificación de la oportunidad y validación de la idea.
- **Configuración (Modelo de Negocio):** Definición de cómo la empresa ganará dinero (Canvas).
- **Lanzamiento:** Inicio de operaciones y entrada al mercado.
- **Crecimiento y Consolidación:** Optimización de procesos y expansión de la cartera de clientes.

Condiciones para el Emprendimiento Empresarial:

Para que un estudiante de SENATI logre éxito en su propuesta en la actualidad, deben confluír cuatro factores críticos:

Factor	Descripción
Capital Humano	Poseer habilidades técnicas (el "saber hacer") y habilidades blandas emprendedoras de gestión empresarial.
Ecosistema	Acceso a incubadoras de negocios, mentorías y redes de contacto en La Libertad.
Acceso a Recursos	Financiamiento (créditos, inversores ángeles) y tecnología disponible.
Marco Legal	Facilidad para la formalización y cumplimiento de normativas vigentes.

3.4.3. El Emprendedor:

Definición:

El emprendedor es el individuo que identifica oportunidades, organiza y gestiona los recursos necesarios, y asume los riesgos asociados para iniciar y desarrollar un emprendimiento (Timmons & Spinelli, 2009).

Características del emprendedor:

- **Visión y proactividad:** capacidad para anticipar el futuro, identificar tendencias y actuar antes que otros.
- **Iniciativa y autonomía:** propensión a tomar la iniciativa y la capacidad de trabajar de forma independiente.
- **Tolerancia al riesgo:** aceptación de la incertidumbre y la capacidad de tomar decisiones bajo riesgo calculado (McClelland, 1961).
- **Resiliencia y persistencia:** habilidad para superar obstáculos, aprender de los fracasos y seguir adelante.
- **Creatividad e innovación:** capacidad para generar nuevas ideas y encontrar soluciones originales.
- **Liderazgo y habilidades interpersonales:** habilidad para inspirar, motivar y colaborar con otros.
- **Pasión y compromiso:** un fuerte impulso intrínseco y dedicación al proyecto.
- **Orientación a resultados:** enfoque en lograr metas y generar impacto.
- **Capacidad de aprendizaje:** apertura a nuevas ideas y disposición para adquirir nuevas habilidades (Blank & Dorf, 2012).

3.4.4. Formación de emprendedores

a. Definición de formación emprendedores

La formación de emprendedores es el proceso educativo y de capacitación diseñado para desarrollar las habilidades, conocimientos, actitudes y comportamientos necesarios para identificar, crear y gestionar un emprendimiento

exitoso (Gibb, 2002). No se trata solo de enseñar a "crear una empresa", sino de cultivar una "mentalidad emprendedora".

b. Importancia de formar emprendedores:

- **Preparación para el futuro laboral:** en un mundo de rápido cambio, la capacidad de innovar y autoemplearse es una habilidad de supervivencia.
- **Fomento de la innovación:** los emprendedores formados son más propensos a generar soluciones creativas para problemas complejos.
- **Desarrollo socioeconómico local y nacional:** contribuye a la generación de nuevas empresas y empleos en la región.
- **Empoderamiento juvenil:** brinda a los jóvenes las herramientas para ser agentes de cambio y no solo receptores pasivos de empleo.

c. Objetivos de la formación de emprendedores:

- Desarrollar una mentalidad emprendedora (proactividad, creatividad, resiliencia).
- Proporcionar conocimientos sobre gestión empresarial, finanzas, marketing y tecnología.
- Fomentar habilidades prácticas como la ideación, la validación de ideas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.
- Conectar a los jóvenes con el ecosistema emprendedor (mentores, inversores, redes).
- Reducir el miedo al fracaso y promover la experimentación.

d. Programa de formación de emprendedores:

Un programa de formación de emprendedores es un plan estructurado y sistemático de actividades educativas y de apoyo diseñado para cultivar habilidades emprendedoras en un grupo objetivo.

d.1. Finalidad:

La finalidad principal es desarrollar en los participantes las competencias necesarias para identificar oportunidades, diseñar soluciones innovadoras y gestionar proyectos empresariales, fomentando una mentalidad proactiva y orientada a la creación de valor.

d.2. Bases teóricas para elaborar de programas de emprendedores

1) Bases Teórico-Pedagógicas

El diseño del programa se fundamenta en el modelo curricular basado en competencias, que prioriza desempeños integrales en contextos reales. Según Philippe Perrenoud, una competencia supone movilizar conocimientos, habilidades y actitudes para resolver problemas complejos; por ello, el programa se orienta a formular y gestionar proyectos empresariales reales, más que a la teoría aislada.

Desde el enfoque socioformativo de Sergio Tobón, la formación debe responder a problemas del entorno mediante proyectos contextualizados, pertinente a la realidad productiva de La Libertad. Asimismo, el sustento pedagógico se apoya en el constructivismo de Jean Piaget y Lev Vygotsky, quienes conciben el aprendizaje como un proceso activo y social donde el estudiante construye su proyecto con la mediación docente.

La propuesta se basa en el modelo curricular basado en competencias porque responde a la necesidad de formar estudiantes capaces de generar emprendimientos sostenibles, integrando saber técnico, gestión empresarial y habilidades blandas. Este modelo permite articular el perfil de egreso con las demandas del entorno productivo regional, garantizando pertinencia y aplicabilidad.

De acuerdo con el modelo por competencias, el diseño curricular comprende los siguientes procesos:

- Identificación del perfil de egreso (competencias generales y específicas de emprendimiento).
- Determinación de capacidades y desempeños observables.
- Organización de módulos formativos articulados a resultados de aprendizaje.
- Selección de metodologías activas.
- Diseño de evaluación por desempeño, basada en evidencias (prototipos, planes de negocio, validación de mercado).

La organización del programa asume el sistema modular, caracterizado por estructurar el aprendizaje en unidades formativas autónomas pero articuladas, cada una orientada al logro de una competencia específica. Cada módulo integra contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, y culmina con un producto verificable (por ejemplo, estudio de mercado o prototipo validado).

Para el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, el programa se basa en la teoría constructivista, promoviendo el aprendizaje activo y significativo. En coherencia con ello, se aplica la metodología de Aprendizaje Basado en

Proyectos (ABP), donde el eje articulador es la creación de un proyecto de negocio real. Esta metodología permite integrar habilidades blandas (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo) con competencias técnicas de gestión, costos y procesos productivos.

Para la generación de contenidos y diseño de actividades de aprendizaje se incorporan metodologías ágiles como:

- **Design Thinking**, orientado a la empatización con los problemas de la industria en La Libertad y la generación de soluciones innovadoras.
- **Lean Startup**, basado en el ciclo construir–medir–aprender y en el desarrollo del Producto Mínimo Viable (PMV), permitiendo validar ideas de negocio con bajo costo y riesgo.

2) Diseño Curricular de la Propuesta

Los procesos de diseño curricular basado en competencias son

- **Contenido curricular:** Módulos sobre ideación, validación de mercado, modelo de negocio, finanzas, marketing, legalidad, habilidades blandas.
- **Metodologías:** Aprendizaje basado en proyectos, talleres prácticos, simulaciones.
- **Mentoría:** es la asistencia técnica personalizada de emprendedores experimentados y profesionales.
- **Recursos y espacios:** Acceso a laboratorios, espacios de coworking, herramientas tecnológicas.
- **Actividades de networking:** Eventos, concursos de *pitch*, ferias de emprendimiento.

- **Evaluación y seguimiento:** Mecanismos para medir el progreso de los participantes y el impacto del programa.

3) Fases de un programa de formación de emprendedores (Perspectiva del Estudiante):

1. **Ideación:** Generación y desarrollo de ideas innovadoras.
2. **Validación:** Prueba de las ideas con clientes reales y retroalimentación.
3. **Diseño del modelo de negocio:** Estructuración de la propuesta de valor, socios, recursos, clientes, ingresos y costos.
4. **Desarrollo del producto/servicio (MVP):** Creación de una versión inicial para probar en el mercado.
5. **Lanzamiento y crecimiento:** Estrategias para llevar el emprendimiento al mercado y escalarlo.

4) Pasos para elaborar un programa (Perspectiva del Diseñador):

1. **Diagnóstico de necesidades:** Entender al público objetivo (ej., estudiantes de SENATI), sus habilidades actuales, intereses y el contexto local.
2. **Definición de objetivos claros:** Establecer qué competencias y resultados se esperan del programa.
3. **Diseño curricular:** Seleccionar los contenidos, metodologías y actividades más adecuados.
4. **Selección y capacitación de docentes/mentores:** Asegurar que el equipo tenga las competencias pedagógicas y la experiencia emprendedora.

5. **Desarrollo de materiales y recursos:** Guías, herramientas, plataformas de apoyo.

5) Estructura del Programa:

- Denominación
- Datos Generales del Programa
- Enfoque pedagógico del programa
- Objetivos.
- Malla curricular
- Módulos del Programa
- Estrategias Metodológicas
- Recursos necesarios
- Orientaciones para la evaluación del aprendizaje
- Horario de clases
- Cronograma de actividades
- Costos (referenciales)
- Procesos de gestión del programa.

3.5. Desarrollo del estudio:

A continuación, se presentan las necesidades formativas para el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de SENATI La Libertad, así como un programa para el desarrollo de emprendimientos.

3.5.1. Necesidades formativas para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad.

Los estudiantes de SENATI La Libertad, si bien poseen una base técnica sólida y una alta motivación por el logro de una carrera técnica, presentan brechas significativas en las competencias necesarias para el emprendimiento.

1. Análisis de la oferta formativa actual del SENATI

Históricamente, el modelo de SENATI brinda formación técnica y profesional para el empleo dependiente, enfocado en formar técnicos de excelencia para cubrir la demanda de las empresas.

- **Situación actual:** Existe el curso de "Formación de Emprendedores", pero suele ser teórico y orientado a la gestión administrativa básica.
- **Brecha identificada:** Falta una integración real entre el aprendizaje técnico y la incubación de negocios. El estudiante sabe ejecutar procesos productivos y de servicios, pero no sabe cómo vender el servicio de esa máquina de forma independiente.
- **Oportunidad:** Aprovechar el modelo de “Aprendizaje Dual” para que el emprendimiento sea visto como desarrollo de capacidades tan válida como el empleo dependiente.

2. Análisis de sectores económicos predominantes en La Libertad

La realidad productiva de la región se caracteriza por una economía diversificada, ésta representa oportunidades de negocio en emprendimientos

vinculados a mantenimiento industrial, servicios tecnológicos, logística y transformación de productos.

- **Agroindustria 4.0:** Demanda de soluciones en automatización de riego, sensores de humedad y mantenimiento de maquinaria pesada.
- **Minería y Energía:** Demanda servicios especializados de soldadura, seguridad industrial y gestión de energías renovables.
- **Manufactura y Metalmecánica:** Producción de repuestos personalizados mediante manufactura aditiva (impresión 3D).
- **Logística y Comercio:** Mantenimiento de flotas de transporte y sistemas de refrigeración para exportación. (PRODUCE, 2026)

La economía regional en estos sectores se alinea directamente con las carreras técnicas que ofrece SENATI, como Agroindustria, Mecánica Automotriz y Metalmecánica, creando un entorno ideal para que los estudiantes capitalicen su formación técnica a través del emprendimiento (BCRP, 2013, p. 14).

3. Identificación de Oportunidades en la Realidad Productiva

El estudiante de SENATI no debe competir con el comercio minorista común, sino con Emprendimientos de Base Tecnológica (EBT):

- **Mantenimiento Predictivo:** Uso de datos para prevenir fallas en empresas de la zona industrial de Trujillo
- **Economía Circular:** Transformación de residuos industriales en nuevos insumos (ej. reciclaje de metales o plásticos para impresión 3D)

- **Servicios "On-demand":** Plataformas digitales para ofrecer servicios técnicos certificados a domicilio o a empresas pequeñas que no tienen departamento técnico.

4. Interés de los estudiantes para emprender

Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI, 2024)

señala que las encuestas y tendencias para 2026, muestra:

- **Deseo de Autonomía:** El 70% de los técnicos jóvenes aspira a tener un taller o consultora propia en los primeros 5 años post-egreso.
- **Motivación Económica:** Percepción de que el emprendimiento ofrece mayores techos salariales que el sueldo mínimo técnico inicial.
- **Propósito:** Interés en crear soluciones que mejoren su comunidad local (especialmente en zonas como Chao, Virú y Trujillo).

5. Competencias Requeridas (Matriz de Necesidades)

Dimensión	Competencia Necesaria
Cognitivas (Saber)	Gestión financiera aplicada, modelos de negocio, marketing digital industrial, normatividad legal y tributaria.
Procedimentales (Saber hacer)	Prototipado rápido, ventas técnicas (B2B), uso de herramientas de IA para productividad, elaboración de presupuestos de obra.
Actitudinales (Saber ser)	Resiliencia ante los errores técnico, ética profesional, liderazgo de equipos multidisciplinarios y visión de sostenibilidad.

6. Requerimientos Técnico-Pedagógicos

Para que el programa tenga éxito en La Libertad, se requiere:

- **Espacios de Coworking Técnico:** Áreas dentro de SENATI donde estudiantes de diferentes carreras (ej. uno de mecánica y uno de administración) puedan co-crear.
- **Mentores Híbridos:** Docentes que no solo sean expertos técnicos, sino que hayan tenido experiencia real gestionando empresas.
- **Simuladores de Mercado:** Software de gestión empresarial para que los alumnos practiquen la toma de decisiones financieras sin riesgo real.
- **Metodología Inmersiva:** Pasar del examen escrito al "Pitch Day", donde el estudiante defiende su proyecto ante un panel de empresarios locales.

7. Perfil deseable del emprendedor

La siguiente Tabla muestra el Perfil deseable del Emprendedor con las competencias ideales que de que deben ser logradas por los estudiantes del SENATI

Tabla 1: Perfil del emprendedor

Dimensión / Componente	Descripción del Perfil	Autor / Estudio de Sustento
Fundamentación de la Demanda Regional	Responde al dinamismo agroindustrial, manufacturero, metalmecánico y de servicios técnicos de la región. Se requiere emprendimientos innovadores, formales y sostenibles, con mejora continua y cumplimiento normativo.	Enfoque de competitividad regional – Michael Porter (ventaja competitiva y clústeres productivos).
Competencia General	Desarrolla y gestiona emprendimientos técnico-productivos innovadores y sostenibles, identificando oportunidades, validando modelos de negocio y liderando equipos con responsabilidad ética y cumplimiento legal.	Enfoque por competencias – Philippe Perrenoud; Orientación estratégica – Peter Drucker.

Identificación de oportunidades y gestión del riesgo	Analiza el entorno, identifica oportunidades viables, evalúa riesgos y decide en incertidumbre. Conoce análisis de mercado y modelos de negocio. Demuestra tolerancia al riesgo y autonomía.	Necesidad de logro y riesgo – David McClelland; Espíritu emprendedor – Allan Gibb; Desarrollo de clientes – Steve Blank.
Innovación y desarrollo de soluciones	Genera propuestas de valor, diseña PMV, aplica Design Thinking y Lean Startup, valida con clientes reales. Demuestra adaptabilidad y aprendizaje continuo.	Lean Startup – Eric Ries; Desarrollo de clientes – Steve Blank; Innovación empresarial – Joseph Schumpeter.
Gestión técnico-productiva y financiera	Elabora costos, planifica procesos, gestiona recursos y formula planes de negocio. Conoce contabilidad básica e indicadores. Muestra orientación a resultados y ética empresarial.	Gestión por resultados – Peter Drucker; Administración emprendedora – Robert Hisrich.
Liderazgo y habilidades interpersonales	Coordina equipos, comunica propuestas (pitch), negocia y resuelve conflictos. Demuestra colaboración y compromiso social.	Competencias emprendedoras – Mitchelmore & Rowley; Liderazgo transformacional – Bernard Bass.
Información clave y normativa	Maneja normativa de constitución de empresas, régimen MYPE, normas tributarias (SUNAT), normativa laboral y seguridad y salud en el trabajo, además de información de mercado regional.	Enfoque de formalización y empleabilidad – Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (modelo de perfiles por competencias).
Herramientas y equipos	Utiliza Excel, herramientas de presentación, plataformas digitales de comercialización, equipos técnicos de su especialidad y herramientas de prototipado.	

3.5.2. Propuesta de un programa para el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad

El presente documento detalla la propuesta de un programa para el desarrollo de emprendimientos, denominado Programa de Emprendimiento de SENATI, (PROEMP-SENATI), el cual ha sido elaborado con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de la región e impulsando la empleabilidad.

Esta propuesta se basa en el Programa de la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP) y el Modelo por competencias de SENATI, los cuales han servido como marco de referencia para la elaboración del Programa, el mismo que integra las competencias conceptuales, procedimentales, actitudinales y transversales, y se detalla a continuación:

PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES DE SENATI LA LIBERTAD, PROEMP-SENATI

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

La región La Libertad presenta oportunidades productivas en diversos sectores; sin embargo, enfrenta limitaciones vinculadas al empleo juvenil, la informalidad y la baja sostenibilidad de los emprendimientos técnicos. Si bien los estudiantes de SENATI poseen competencias técnicas sólidas, muchos no logran convertirlas en iniciativas productivas viables debido a la falta de formación estructurada en emprendimiento, innovación, gestión empresarial y articulación con el mercado.

Asimismo, se observa que numerosos emprendimientos impulsados por jóvenes técnicos no superan sus primeras etapas, principalmente por debilidades en

la identificación de oportunidades reales, el diseño de modelos de negocio viables, la validación de ideas, la gestión financiera básica y el desconocimiento de los procesos de formalización. Esta situación limita la generación de empleo, la innovación aplicada y el desarrollo económico local y regional.

Frente a este contexto, SENATI requiere fortalecer la empleabilidad y el autoempleo de sus estudiantes mediante una formación complementaria que promueva la mentalidad emprendedora, la innovación y la sostenibilidad. En respuesta a esta necesidad, el Programa para el Desarrollo de Emprendimientos de los Estudiantes de SENATI La Libertad – PROEMP-SENATI se plantea como una propuesta formativa integral, basada en un enfoque por competencias y metodologías activas, orientada a la creación de emprendimientos viables y articulados al entorno productivo, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES DE SENATI LA LIBERTAD, PROEMP-SENATI:

1. Denominación

Programa de emprendimiento de SENATI – PROEMP-SENATI

2. Datos Generales del Programa

- **Denominación:** Programa de emprendimiento de SENATI – PROEMP-SENATI
- **Nivel:** Programa de complementación
- **Horas:** 160 horas
- **Créditos académicos:** 06 créditos.

- **Población beneficiaria:** Estudiantes de SENATI – Región La Libertad de las carreras técnicas vinculadas a agroindustria, metalmecánica, automotriz, TIC y manufactura.

3. Enfoque pedagógico del programa

- **Aprendizaje por competencias:** metodología SENATI aplicada a la formación técnica.
- **Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** los estudiantes desarrollan un proyecto de negocio desde la ideación hasta la validación.

4. Objetivos.

4.1.1. Objetivo general

Contribuir al desarrollo económico y social de la región La Libertad a través de emprendimientos técnicos innovadores, impulsando la empleabilidad, la innovación y la competitividad de los estudiantes.

4.1.2. Objetivos específicos:

- Desarrollar competencias emprendedoras en estudiantes técnicos: asumir riesgos, resiliencia, liderazgo, innovación.
- Desarrollar habilidades / capacidades en gestión, finanzas, marketing, producción y legalidad.
- Generar emprendimientos viables y sostenibles alineados con sectores productivos regionales.
- Fomentar redes de contacto con incubadoras, empresas y mentores.

5. Malla curricular

El programa para el desarrollo de emprendimientos, denominado PROEMP-SENATI se organiza en cuatro módulos formativos que son los siguientes:

5.1. Malla curricular del programa para el desarrollo de emprendimientos, PROEMP-SENATI

La siguiente tabla muestra la malla curricular del programa para el desarrollo de emprendimientos, PROEMP-SENATI.

MÓDULO FORMATIVO	Objetivo Específico Vinculado	Principales Contenidos Integrados (Se aprende haciendo)	Producto / Resultado Tangible	HORAS	DOCENTE
Módulo 1: Identificar oportunidades de negocio en el entorno regional aplicando herramientas de análisis y Design Thinking	Desarrollar competencias emprendedoras en estudiantes técnicos: asumir riesgos, resiliencia, liderazgo, innovación.	• Análisis del entorno productivo regional • Problemas y necesidades del sector agroindustrial, metalmecánico, manufactura y TIC • Design Thinking (empatizar, definir, idear) • Perfil del cliente y propuesta de valor • Mentalidad emprendedora y gestión del riesgo	✓ Mapa de oportunidad de negocio validado ✓ Propuesta de valor definida	40	Especialista en psicología organizacional, administración, ingeniería industrial.
Módulo 2: Diseñar y validar un modelo de negocio aplicando metodología Lean Startup en condiciones reales de mercado	Desarrollar habilidades / capacidades en gestión, finanzas, marketing, producción y legalidad.	• Business Model Canvas • Lean Startup (PMV – construir, medir, aprender) • Validación con clientes reales •	✓ Modelo de negocio (Canvas) validado	50	Profesional en ingeniería, administración, marketing, diseño industrial.

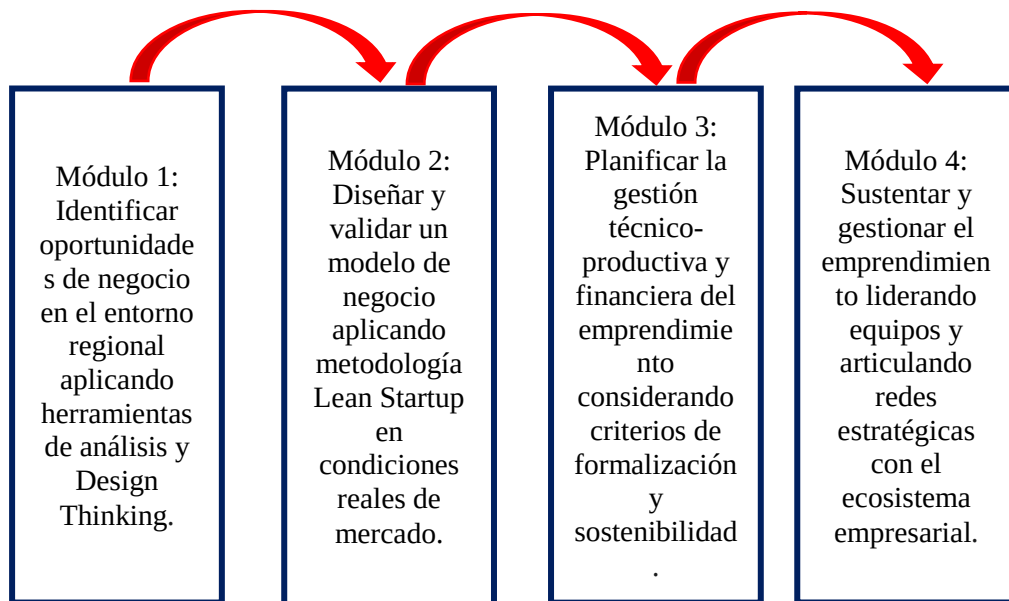
		Estudio básico de mercado • Costos preliminares	✓ Producto Mínimo Viable (PMV) probado		
Módulo 3: Planificar la gestión técnico-productiva y financiera del emprendimiento considerando criterios de formalización y sostenibilidad	Generar emprendimientos viables y sostenibles alineados con sectores productivos regionales.	• Costos, flujo de caja y punto de equilibrio • Planificación de procesos productivos • Normativa MYPE, SUNAT y legislación laboral • Seguridad y salud en el trabajo • Indicadores de desempeño	✓ Plan de negocio estructurado ✓ Presupuesto y flujo de caja proyectado	40	Profesional en contabilidad, administración, derecho empresarial o economía
Módulo 4: Sustentar y gestionar el emprendimiento liderando equipos y articulando redes estratégicas con el ecosistema empresarial	Fomentar redes de contacto con incubadoras, empresas y mentores.	• Liderazgo y trabajo en equipo • Comunicación efectiva y pitch empresarial • Negociación con clientes y proveedores • Vinculación con incubadoras y mentores • Estrategias de comercialización digital	✓ Pitch empresarial ante jurado ✓ Carpeta final del proyecto emprendedor	30	Profesional con experiencia en ecosistemas de emprendimiento, innovación o desarrollo territorial

	TOTAL, horas	160	
--	--------------	-----	--

6. Módulos del programa:

Figura 1

Resumen gráfico de los Módulos del programa PROEMP-SENATI



Nota. Representación gráfica elaborada a partir de los Módulos del programa PROEMP-SENATI. *Elaboración propia.*

6.1. Módulo 1: Identificar oportunidades de negocio en el entorno

regional aplicando herramientas de análisis y Design Thinking

Duración: 40 horas

- Competencia del Módulo

Desarrolla iniciativas emprendedoras técnicas innovadoras mediante la identificación de oportunidades, asunción responsable de riesgos, liderazgo colaborativo y adaptación resiliente a contextos cambiantes, generando propuestas viables de valor en su entorno productivo y social.

- Capacidades del Módulo

Al finalizar el módulo, el estudiante será capaz de:

1. Analizar el entorno productivo regional utilizando herramientas básicas de diagnóstico sectorial.
2. Identificar problemas y necesidades del mercado vinculados a su especialidad técnica.
3. Aplicar la metodología Design Thinking para generar propuestas de valor innovadoras.
4. Formular una propuesta de valor alineada al perfil del cliente.

- **Organización de las Unidades Didácticas**

Nº	Unidad Didáctica	Horas Teoría	Horas Práctica	Total Horas
1	Análisis del entorno productivo regional	4	6	10
2	Mentalidad emprendedora y gestión del riesgo	4	6	10
3	Aplicación de Design Thinking	4	10	14
4	Formulación de la propuesta de valor	2	4	6
TOTAL		14	26	40

Nota: Predomina la práctica (65%), en coherencia con el enfoque “haciendo se aprende”.

- Plan de Estudios - Módulo 1

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA PROEMP-SENATI									
MÓDULO 01:		Identificar oportunidades de negocio en el entorno regional aplicando herramientas de análisis y Design Thinking			DURACIÓN DEL MÓDULO		40 horas		
FORMADOR:					FECHA:				
COMPETENCIA		Desarrolla iniciativas emprendedoras técnicas innovadoras mediante la identificación de oportunidades, asunción responsable de riesgos, liderazgo colaborativo y adaptación resiliente a contextos cambiantes, generando propuestas viables de valor en su entorno productivo y social.							
Fecha	Unidad Didáctica	Contenidos Teóricos	Contenidos Prácticos	Actividad de Aprendizaje	Recursos	Criterios de Evaluación	H. T	H. P	Total
Semana 1	UD 1: Análisis del entorno productivo regional	Sectores productivos de La Libertad. Análisis FODA. Oportunidades regionales.	Diagnóstico sectorial por especialidad técnica.	Elaboración de mapa de oportunidades del sector.	PPT, fichas de análisis, datos regionales	Identifica oportunidades coherentes con el entorno productivo.	2	3	5
Semana 2		Mercado y segmentación. Problemas y necesidades.	Identificación de problemas reales del cliente.	Trabajo de campo / entrevista a potenciales clientes.	Guía de entrevista	Sustenta problema real con evidencia.	2	3	5
Semana 3	UD 2: Mentalidad emprendedora y gestión del riesgo	Características del emprendedor. Gestión del riesgo.	Autoevaluación de perfil emprendedor.	Dinámica de toma de decisiones bajo incertidumbre.	Test emprendedor, casos prácticos	Demuestra análisis crítico y tolerancia al riesgo.	2	3	5

Semana 4		Resiliencia e innovación.	Análisis de casos regionales de emprendimiento.	Debate y reflexión grupal.	Videos, estudio de caso	Argumenta oportunidades y riesgos identificados.	2	3	5
Semana 5	UD 3: Aplicación de Design Thinking	Fases: Empatizar, Definir, Idear.	Aplicación de mapa de empatía y definición del problema.	Taller colaborativo de ideación.	Plantillas DT, post-it	Genera ideas innovadoras alineadas al problema.	2	5	7
Semana 6		Técnicas de creatividad.	Prototipo conceptual inicial.	Presentación de idea preliminar.	Material de prototipado	Sustenta propuesta de solución viable.	2	5	7
Semana 7	UD 4: Formulación de la propuesta de valor	Propuesta de valor y diferenciación.	Construcción del lienzo de propuesta de valor.	Taller de validación interna.	Canvas propuesta de valor	Formula propuesta clara y coherente con cliente objetivo.	1	2	3
Semana 8		Validación preliminar.	Ajustes y mejora de la propuesta.	Presentación final del Mapa de Oportunidad y Propuesta de Valor.	Rúbrica de evaluación	Presenta producto final sustentado con evidencias.	1	2	3

TOTAL, GENERAL: 14 horas teoría – 26 horas práctica = 40 horas

6.2. Módulo 2: Diseñar y validar un modelo de negocio aplicando metodología Lean Startup en condiciones reales de mercado

Duración: 50 horas

- Competencia del Módulo

Gestiona integralmente emprendimientos técnicos mediante la aplicación articulada de herramientas de gestión, finanzas, marketing, producción y normativa legal, formulando propuestas empresariales viables, sostenibles y competitivas.

- Capacidades del Módulo

Al finalizar el módulo, el estudiante será capaz de:

1. Construir un modelo de negocio utilizando el Business Model Canvas.
2. Formular hipótesis de mercado relacionadas con clientes, propuesta de valor e ingresos.
3. Diseñar y desarrollar un Producto Mínimo Viable (PMV).
4. Validar el modelo de negocio mediante experimentación con clientes reales.

- Organización de las Unidades Didácticas

Nº	Unidad Didáctica	Horas Teoría	Horas Práctica	Total Horas
1	Modelamiento del negocio con Business Model Canvas	6	8	14
2	Fundamentos de Lean Startup y formulación de hipótesis	4	8	12
3	Diseño y desarrollo del Producto Mínimo Viable (PMV)	4	12	16
4	Validación en mercado real e iteración del modelo	4	4	8
TOTAL		18	32	50

Nota: Predomina la práctica (64%), fortaleciendo el aprendizaje activo.

- Plan de Estudios – Módulo 2

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA PROEMP-SENATI									
MÓDULO 02:		Diseñar y validar un modelo de negocio aplicando metodología Lean Startup en condiciones reales de mercado			DURACIÓN DEL MÓDULO		50 horas		
FORMADOR:		Mg.			FECHA:				
COMPETENCIA		Gestiona integralmente emprendimientos técnicos mediante la aplicación articulada de herramientas de gestión, finanzas, marketing, producción y normativa legal, formulando propuestas empresariales viables, sostenibles y competitivas.							
Fecha	Unidad Didáctica	Contenidos Teóricos	Contenidos Prácticos	Actividad de Aprendizaje	Recursos	Criterios de Evaluación	H. T	H. P	Total
Semana 9	UD 1: Modelamiento del negocio con Business Model Canvas	Componentes del Canvas. Segmentos, propuesta de valor, canales, ingresos.	Construcción del Canvas preliminar del proyecto.	Taller de modelamiento colaborativo.	Plantilla Canvas, pizarra, PPT	Modelo coherente con la propuesta de valor validada en M1.	3	4	7
Semana 10		Estructura de costos y fuentes de ingresos.	Ajuste financiero preliminar del Canvas.	Simulación de estructura de ingresos.	Excel, casos prácticos	Presenta modelo completo y coherente.	3	4	7
Semana 11	UD 2: Fundamentos de Lean Startup y	Principios Lean Startup. Ciclo construir–medir–aprender.	Formulación de hipótesis del negocio.	Elaboración de matriz de hipótesis.	Guía Lean Startup	Formula hipótesis claras y medibles.	2	4	6

Semana 12	formulación de hipótesis	Métricas y validación temprana.	Diseño de experimentos de validación.	Plan de validación con clientes reales.	Plantillas de validación	Diseña experimentos viables.	2	4	6
Semana 13	UD 3: Diseño y desarrollo del Producto Mínimo Viable (PMV)	Concepto y tipos de PMV.	Diseño del prototipo inicial.	Taller de prototipado técnico.	Materiales técnicos / software	Desarrolla PMV funcional.	2	6	8
Semana 14		Evaluación de prototipos.	Construcción o simulación del PMV.	Presentación interna del PMV.	Equipos técnicos de especialidad	PMV cumple función básica de solución.	2	6	8
Semana 15	UD 4: Validación en mercado real e iteración del modelo	Técnicas de validación con clientes.	Prueba piloto con usuarios reales.	Trabajo de campo y recolección de datos.	Encuestas, formularios digitales	Evidencia validación real con clientes.	2	2	4
Semana 16		Iteración y mejora del modelo.	Ajuste final del Canvas según resultados.	Presentación del Modelo Validado.	Rúbrica de evaluación	Modelo ajustado con base en evidencia.	2	2	4

TOTAL, GENERAL: 18 horas teoría – 32 horas práctica = 50 horas

6.3. Módulo 3: Planificar la gestión técnico-productiva y financiera del emprendimiento considerando criterios de formalización y sostenibilidad

Duración: 40 horas

- Competencia del Módulo

Planificar la gestión técnico-productiva y financiera del emprendimiento aplicando herramientas de costos, formalización y sostenibilidad, conforme a la normativa vigente y a las condiciones del mercado regional.

- Capacidades del Módulo

Al finalizar el módulo, el estudiante será capaz de:

1. Determinar la estructura de costos y el punto de equilibrio del emprendimiento.
2. Elaborar proyecciones básicas de flujo de caja.
3. Planificar procesos técnico-productivos según su especialidad.
4. Identificar y aplicar la normativa MYPE, tributaria y laboral vigente.
5. Formular un plan de negocio estructurado y sostenible.

- Organización de las Unidades Didácticas

N°	Unidad Didáctica	Horas Teoría	Horas Práctica	Total, Horas
1	Gestión de costos y punto de equilibrio	4	6	10
2	Planificación técnico-productiva	4	8	12
3	Formalización y normativa empresarial	4	4	8
4	Elaboración del plan de negocio sostenible	4	6	10
TOTAL		16	24	40

 Predomina la práctica (60%), centrada en la construcción real del plan financiero y operativo.

- Plan de Estudios – Módulo 3

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA PROEMP-SENATI									
MÓDULO 03:		Planificar la gestión técnico-productiva y financiera del emprendimiento considerando criterios de formalización y sostenibilidad			DURACIÓN DEL MÓDULO		40 horas		
FORMADOR:		Mg.			FECHA:				
COMPETENCIA		Planificar la gestión técnico-productiva y financiera del emprendimiento aplicando herramientas de costos, formalización y sostenibilidad, conforme a la normativa vigente y a las condiciones del mercado regional.							
Fecha	Unidad Didáctica	Contenidos Teóricos	Contenidos Prácticos	Actividad de Aprendizaje	Recursos	Criterios de Evaluación	H. T	H. P	Total
Semana 17	UD 1: Gestión de costos y punto de equilibrio	Costos fijos y variables. Punto de equilibrio.	Cálculo de costos reales del proyecto.	Taller en Excel para estructura de costos.	Laptop, Excel, guía práctica	Calcula correctamente costos y punto de equilibrio.	2	3	5
Semana 18		Flujo de caja y proyección financiera.	Elaboración de flujo de caja proyectado.	Simulación financiera del emprendimiento.	Plantilla financiera	Proyecta ingresos y egresos coherentes.	2	3	5
Semana 19	UD 2: Planificación técnico-productiva	Gestión de operaciones. Planificación de procesos.	Diseño del flujo de proceso productivo.	Diagrama de procesos del emprendimiento.	Software de diagramación	Planifica procesos alineados al producto/servicio.	2	4	6
Semana 20		Gestión de recursos y calidad. Indicadores.	Definición de indicadores básicos (KPIs).	Diseño de matriz de indicadores.	Plantillas KPI	Establece indicadores medibles y pertinentes.	2	4	6

Semana 21	UD 3: Formalización y normativa empresarial	Régimen MYPE. Constitución de empresa. SUNAT.	Simulación de formalización empresarial.	Elaboración de ruta de formalización.	Normativa actualizada	Identifica régimen adecuado y requisitos legales.	2	2	4
Semana 22		Normativa laboral y seguridad y salud en el trabajo.	Identificación de obligaciones legales.	Análisis de caso práctico.	Casos normativos	Aplica normativa pertinente al emprendimiento.	2	2	4
Semana 23	UD 4: Elaboración del plan de negocio sostenible	Estructura del plan de negocio.	Integración de información financiera y técnica.	Redacción del plan de negocio.	Plantilla plan de negocio	Presenta documento estructurado y coherente.	2	3	5
Semana 24		Sostenibilidad y responsabilidad empresarial.	Ajustes finales y revisión integral.	Presentación técnica del plan estructurado.	Rúbrica de evaluación	Entrega plan completo con viabilidad técnica y financiera.	2	3	5

TOTAL, GENERAL: 16 horas teoría – 24 horas práctica = 40 horas

6.4. Módulo 4: Sustentar y gestionar el emprendimiento liderando

equipos y articulando redes estratégicas con el ecosistema empresarial

Duración: 30 horas

- Competencia del Módulo

Establece y gestiona redes estratégicas de contacto con incubadoras, empresas y mentores, mediante habilidades de comunicación profesional, networking y gestión colaborativa, fortaleciendo oportunidades de desarrollo y validación de emprendimientos técnicos.

- Capacidades del Módulo

Al finalizar el módulo, el estudiante será capaz de:

1. Aplicar técnicas de liderazgo y trabajo en equipo en la gestión del emprendimiento.
2. Diseñar y ejecutar una presentación efectiva (pitch empresarial).
3. Negociar propuestas con clientes, proveedores o aliados estratégicos.
4. Identificar y vincular el emprendimiento con incubadoras, empresas y mentores.
5. Formular estrategias básicas de comercialización digital.

- Organización de las Unidades Didácticas

N°	Unidad Didáctica	Horas Teoría	Horas Práctica	Total, Horas
1	Liderazgo y gestión de equipos emprendedores	4	6	10
2	Comunicación efectiva y pitch empresarial	4	8	12
3	Redes estratégicas y comercialización digital	2	6	8
TOTAL		10	20	30

Nota: Predomina la práctica (67%), enfocada en simulaciones reales y presentación pública.

- Plan de Estudios – Módulo 4

PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA PROEMP-SENATI									
MÓDULO 04:		Sustentar y gestionar el emprendimiento liderando equipos y articulando redes estratégicas con el ecosistema empresarial			DURACIÓN DEL MÓDULO		30 horas		
FORMADOR:		Mg.			FECHA:				
COMPETENCIA		Establece y gestiona redes estratégicas de contacto con incubadoras, empresas y mentores, mediante habilidades de comunicación profesional, networking y gestión colaborativa, fortaleciendo oportunidades de desarrollo y validación de emprendimientos técnicos.							
Fecha	Unidad Didáctica	Contenidos Teóricos	Contenidos Prácticos	Actividad de Aprendizaje	Recursos	Criterios de Evaluación	H. T	H. P	Total
Semana 25	UD 1: Liderazgo y gestión de equipos emprendedores	Liderazgo emprendedor. Trabajo en equipo.	Diagnóstico de roles del equipo.	Dinámica de liderazgo situacional.	Test de liderazgo, casos prácticos	Demuestra liderazgo colaborativo y toma de decisiones.	2	3	5
Semana 26		Resolución de conflictos y negociación básica.	Simulación de negociación con proveedores.	Juego de roles empresarial.	Guía de negociación	Aplica técnicas de negociación efectiva.	2	3	5
Semana 27	UD 2: Comunicación efectiva y pitch empresarial	Estructura del pitch. Storytelling empresarial.	Diseño de presentación ejecutiva.	Taller de elaboración de pitch deck.	PowerPoint / Canva	Presenta mensaje claro, convincente y estructurado.	2	4	6
Semana 28		Comunicación verbal y no verbal.	Simulación de presentación ante jurado.	Ensayo general con retroalimentación.	Rúbrica de evaluación	Sustenta propuesta con	2	4	6

						dominio técnico y seguridad.			
Semana 29	UD 3: Redes estratégicas y comercialización digital.	Ecosistema emprendedor regional. Incubadoras y alianzas.	Identificación de actores estratégicos.	Elaboración de mapa de aliados.	Información regional	Identifica redes pertinentes al proyecto.	1	3	4
Semana 30		Comercialización digital básica.	Diseño de estrategia digital inicial.	Presentación final del emprendimiento ante jurado externo.	Redes sociales, rúbrica final	Presenta emprendimiento viable y articulado al mercado.	1	3	4

TOTAL, GENERAL: 10 horas teoría – 20 horas práctica = 30 horas

7. Estrategias metodológicas:

El programa PROEMP-SENATI emplea un conjunto de estrategias metodológicas activas, participativas y contextualizadas, orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes técnicos, promoviendo la aplicación práctica de los conocimientos en situaciones reales del entorno productivo regional.

Las estrategias se organizan de la siguiente manera:

- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).** Se aplica el ABP como eje integrador, permitiendo que los estudiantes desarrollen progresivamente un proyecto de emprendimiento técnico desde la idea hasta su validación y proyección sostenible.
- **Metodologías activas y participativas.** Se emplean estrategias como aprendizaje colaborativo, estudio de casos y resolución de problemas reales del entorno productivo, promoviendo la participación y el pensamiento crítico.
- **Metodologías ágiles y Lean Startup.** En los módulos de modelado y validación se utilizan metodologías ágiles y el enfoque Lean Startup para probar hipótesis, reducir riesgos y mejorar continuamente los modelos de negocio.
- **Talleres prácticos y simulaciones.** El aprendizaje se refuerza mediante talleres aplicados y simulaciones orientadas al diseño del modelo de negocio, gestión financiera, formalización y presentación del pitch.
- **Vinculación con el entorno productivo.** El programa promueve la articulación con el ecosistema emprendedor local y regional, fortaleciendo la pertinencia del aprendizaje y la proyección del emprendimiento.

- **Uso de recursos didácticos variados.** Se emplean recursos físicos y digitales como presentaciones, guías, plantillas, videos y herramientas colaborativas que facilitan el aprendizaje significativo.
- **Evaluación formativa y continua.** La evaluación es permanente y formativa, basada en criterios de desempeño, uso de rúbricas y retroalimentación constante para la mejora continua.
- **Rol del formador.** El formador actúa como facilitador y mentor, guiando el aprendizaje, promoviendo la participación y acompañando el desarrollo del proyecto emprendedor.

8. Recursos necesarios

- Aulas y talleres SENATI.
- Laboratorios de emprendimiento y prototipado.
- Plataforma virtual de aprendizaje.
- Acceso a mentores, incubadoras y expertos.
- Materiales: guías, manuales, kits de prototipado.

9. Orientaciones para la evaluación del aprendizaje.

El proceso de evaluación del aprendizaje aplicará los fundamentos de la evaluación de competencias, en tal sentido se evaluará:

- El dominio de la información.
- Ejecución de los procesos de planeamiento, organización, facilitación y evaluación del aprendizaje
- Elaboración de productos didácticos acorde al desarrollo del programa.
- Planeamiento y ejecución de clase modelo.

- Iniciativa y participación.
- Asistencia, puntualidad.

La escala de calificaciones es la vigesimal y en cualquier evaluación el medio punto es a favor del estudiante, la nota mínima aprobatoria es trece (13)

10. Horario de clases:

El horario de clases, en lo posible, se adecuará a los tiempos disponibles por los participantes. Por esta razón se propone tres opciones:

- Opción1: martes y jueves de 08:00 a 12:00
- Opción 2: martes y jueves de 18:00 a 22:00
- Opción 3: sábados o domingos de 08:00 a 17:00

11. Cronograma de actividades:

Las actividades académicas se llevarán a cabo del 04 de marzo al 24 de julio del presente año 2026.

MÓDULO	INICIO	TÉRMINO	HORAS
1	02 de marzo 2026	26 de abril 2026	40
2	27 de abril 2026	21 de junio 2026	50
3	22 de junio 2026	16 de agosto 2026	40
4	17 de agosto 2026	27 de setiembre 2026	30
TOTAL			160

La propuesta expuesta en la tabla anterior se reajustará según acuerdo con los participantes.

12. Costos (referenciales)

- Matrícula: simbólica o subsidiada.

- Recursos y materiales: cubiertos parcialmente por SENATI / convenios.
- Financiamiento: acceso a capital semilla mediante concursos internos y alianzas.

13. Procesos de gestión del programa

- Diagnóstico inicial: identificación de estudiantes interesados.
- Selección y formación de mentores.
- Gestión de convenios con incubadoras, municipalidades y sector privado.
- Monitoreo y seguimiento de proyectos.
- Evaluación de impacto (número de negocios creados, empleos generados, innovación tecnológica aplicada)

3.5.3. Ruta de institucionalización de la propuesta PROEMP-SENATI:

Procedimiento de gestión para la institucionalización de PROEMP-SENATI

Este procedimiento se enfoca en la ruta que debe seguir la propuesta hasta su aprobación final por parte de las autoridades competentes.

Fase 1: Presentación y recepción

Paso	Responsable	Acción	Criterio de Decisión
1. Presentación Formal de la Propuesta	Proponente/Área de Coordinación del PROEMP-SENATI	Presentar la propuesta completa del Programa PROEMP-SENATI a la Dirección Zonal (o Dirección General/Académica, según la estructura de la Sede), en	Documento completo (objetivos, plan de estudios, metodología, recursos).

Paso	Responsable	Acción	Criterio de Decisión
		formato digital e impreso.	
2. Recepción y Asignación	Dirección Zonal/Secretaría General	Recepción del documento, registrarlo formalmente y derivarlo al Área de Planificación Académica o la Unidad de Gestión Curricular para su revisión preliminar.	Conformidad de la documentación presentada.

Fase 2: Evaluación técnica y académica

Paso	Responsable	Acción	Criterio de Decisión
3. Revisión de Pertinencia	Unidad de gestión curricular	Evaluar la alineación de la propuesta con los finés de SENATI (empleabilidad, innovación), la demanda del mercado laboral regional (La Libertad) y las especialidades técnicas (agroindustria, TIC, etc.).	¿El programa es pertinente y alineado a los objetivos institucionales y de la región?
4. Evaluación Curricular Detallada	Comité académico/especialistas	Revisar a detalle el plan de estudios (módulos,	¿La estructura curricular es sólida y coherente?

Paso	Responsable	Acción	Criterio de Decisión
		contenidos, resultados), la metodología (ABP, Aprender Haciendo) y el perfil de egreso para asegurar la calidad y viabilidad técnica y pedagógica.	¿Cumple con los estándares educativos?
5. Evaluación de Viabilidad (Recursos y Costos)	Dirección de Administración/Logística	Evaluar la disponibilidad y asignación de recursos necesarios (aulas, talleres, laboratorios de prototipado, mentores, plataforma virtual) y la viabilidad de los costos referenciales y el financiamiento.	¿Los recursos están disponibles y el programa es financieramente sostenible?

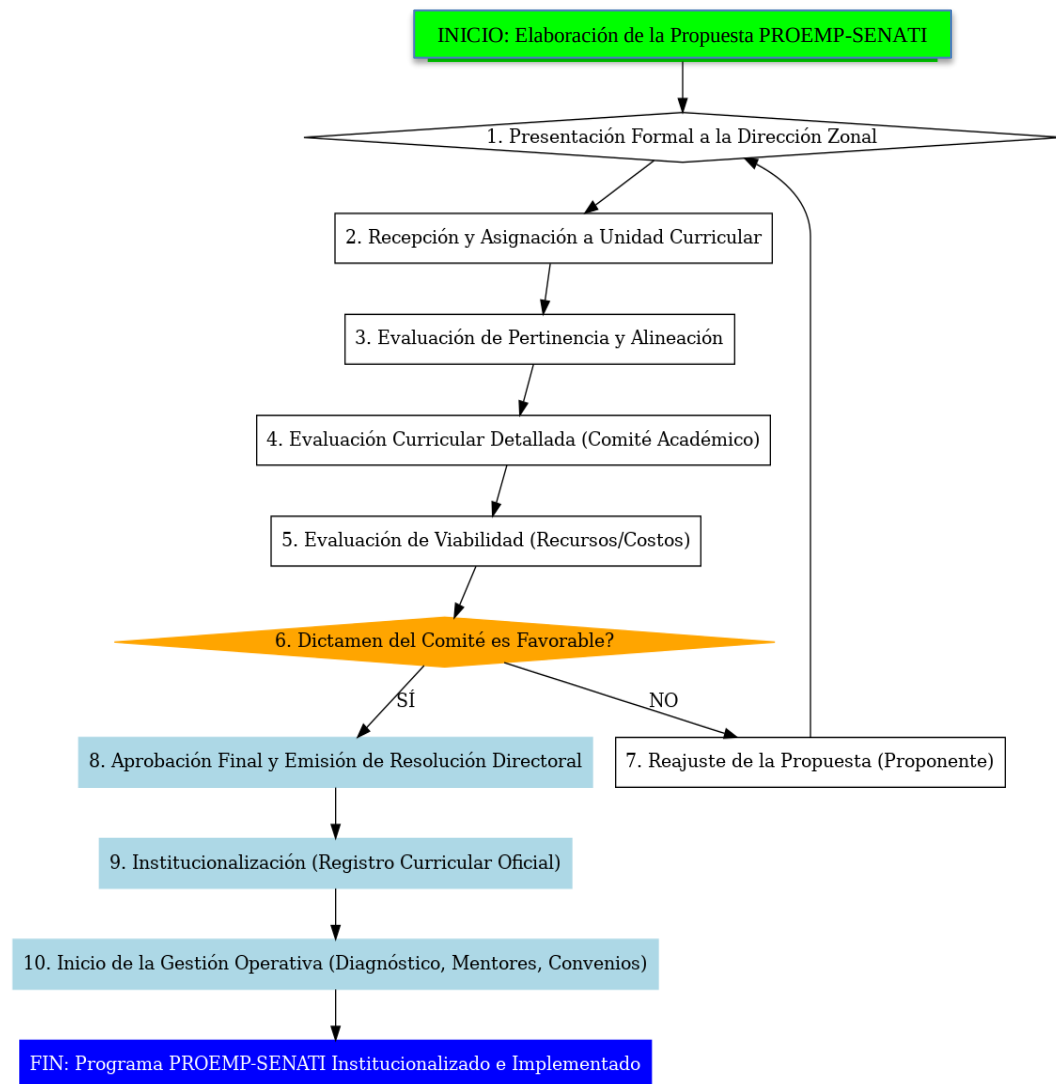
Fase 3: Decisión, ajuste e institucionalización

Paso	Responsable	Acción	Criterio de Decisión
6. Emisión de Dictamen	Comité Académico/Unidad Curricular	Emitir un dictamen. Si es Observado , se	Dictamen Favorable (Aprobado)

Paso	Responsable	Acción	Criterio de Decisión
Retroalimentación		detallan las correcciones requeridas. Si es Favorable , pasa a la Dirección.	o con Observaciones.
7. Reajuste de la Propuesta	Proponente/Área de Innovación	Realizar los reajustes solicitados por el Comité Académico (por ejemplo, en el cronograma o contenidos específicos).	Confirmación de la subsanación de las observaciones.
8. Aprobación Final y Resolución	Dirección Zonal/Dirección General	Analizar el dictamen final (favorable) y emitir la Resolución Directoral o Acuerdo de Consejo para su aprobación oficial e institucionalización.	Aprobación por la máxima autoridad.
9. Institucionalización y Publicación	Jefatura de Registros Académicos	Incorporar el Programa PROEMP-SENATI formalmente en el catálogo curricular y en los sistemas de gestión académica (ej. SINFO).	Programa registrado como oferta académica oficial.
10. Inicio de la Implementación	Coordinación del Programa	Iniciar la fase de gestión operativa:	Ejecución del programa

Paso	Responsable	Acción	Criterio de Decisión
		Diagnóstico inicial, selección de mentores y gestión de convenios con el ecosistema emprendedor, para proceder con la convocatoria de estudiantes.	PROEMP-SENATI.

Flujograma de Gestión - Institucionalización del Programa PROEMP-SENATI



IV. CONCLUSIONES

- En relación con el objetivo general, se concluye que la propuesta del Programa para el Desarrollo de Emprendimientos de los estudiantes de SENATI La Libertad proyecta una estrategia pertinente y coherente con las necesidades formativas actuales, al integrar la formación técnica con el desarrollo de competencias empresariales, favoreciendo la generación de emprendimientos sostenibles y formales.
- Respecto al primer objetivo específico, el análisis de las demandas formativas concluye que los estudiantes tienen interés y disposición hacia el emprendimiento; sin embargo, existen limitaciones en conocimientos de gestión, planificación y financiamiento, lo que justifica la propuesta del programa como un soporte estructurado para fortalecer dichas competencias.
- Referente al segundo objetivo específico, se concluye que el diseño curricular del programa, basado en enfoque por competencias, metodologías activas, simulaciones y espacios colaborativos, permitiría mejorar progresivamente las habilidades emprendedoras, promoviendo el aprendizaje significativo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en contextos reales para la formulación del Programa.
- En relación con el tercer objetivo específico, se concluye que la propuesta PROEMP-SENATI no solo plantea un modelo formativo innovador basado en competencias y aprendizaje activo, sino que establece una ruta clara, técnica y viable para su institucionalización, garantizando su sostenibilidad académica y administrativa.

V. RECOMENDACIONES

Recomendaciones para los docentes

- Participar activamente en la actualización periódica del perfil emprendedor, incorporando evidencias del desempeño real de los estudiantes en talleres y proyectos.
- Fortalecer la aplicación real de metodologías activas (Design Thinking, Lean Startup, ABP) evitando su tratamiento solo conceptual.
- Elaborar informes técnicos que respalden la pertinencia y sostenibilidad del programa ante instancias directivas.

Recomendaciones para la institución (SENATI)

- Implementar un mecanismo formal de actualización del perfil emprendedor cada dos o tres años.
- Establecer lineamientos institucionales para el diseño de programas por competencias con enfoque modular.
- Crear un comité permanente de innovación y emprendimiento.

Recomendaciones para los investigadores

- Investigar la relación entre competencias emprendedoras y éxito empresarial en egresados técnicos.
- Evaluar comparativamente modelos de emprendimiento en instituciones técnicas nacionales e internacionales.
- Diseñar indicadores de impacto a mediano y largo plazo del programa (tasa de formalización, supervivencia empresarial, generación de empleo).

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación de Emprendedores del Perú. (s. f.). *Transformando emprendimientos en historias de éxito desde 2014*. Asociación de Emprendedores del Perú. Recuperado el 1 de septiembre de 2025, de <https://asep.pe/quienes-somos/>
- Asociación de Emprendedores del Perú. (s. f.). *Asociación de Emprendedores del Perú: ASEP*. Asociación de Emprendedores del Perú. Recuperado el 1 de septiembre de 2025, de <https://asep.pe/>
- Asana. (2025). *Gestión de entregas: los cinco pasos de un proceso exitoso*. Asana. Recuperado el 1 de septiembre de 2025, de <https://asana.com/es/resources/release-management>
- Barrera Albarracín, N. T., Castellanos Domínguez, Ó. F., Gamba Castillo, C. A., Gómez Nivia, F. H., Jiménez García, D. G., Jiménez Hernández, C. N., Montoya Restrepo, L. A., Montoya Restrepo, I. A., Forero Niño, K., Ramírez Barrera, A., & Rojas Berrío, S. (2024). *Fundamentos y perspectivas del emprendimiento*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstreams/a465cc21-5a03-4b24-b48c-44513b6cdf56/download>
- Briceño Brignole, R. M. (2024). *Doing Good By Approaching Well: Enhancing a System Thinking Mindset and Ecosystem for Student Entrepreneurs Tackling Systemic Issues in Growth Markets* (MCP thesis). Massachusetts Institute of Technology. Recuperado de <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/156128>.
- Bustos, C., et al. (2022). El perfil del emprendedor en el Perú. *Revista de la*

Universidad Nacional Agraria de la Selva, 12(3), 20-35. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/download/18448/31614/95136>.

BBVA. (s. f.). *Qué habilidades son necesarias para ser emprendedor*. BBVA. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://www.bbva.com/es/innovacion/que-habilidades-son-necesarias-para-ser-emprendedor/>

Congreso de la República del Perú. (2021). *Ley que promueve el desarrollo de la micro y pequeña empresa industrial* [Proyecto de Ley N.º 7332]. Archivo Digital de la Legislación del Perú. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL07332-20210315.pdf

Delgado, B., & Ramírez, M. A. (2025). La gestión para fomentar el emprendimiento innovador de estudiantes en universidades públicas estatales de la región centro de México. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 36(2). <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.941>

El Peruano. (2023, 11 de julio). ¿Eres joven y lideras un emprendimiento? El Congreso formalizó la Ley N° 31828 para promover tus iniciativas. *Diario Oficial El Peruano*. Recuperado de <https://www.elperuano.pe/noticia/217765-eres-joven-y-lideras-un-emprendimiento-el-congreso-formalizo-la-ley-no-31828-para-promover-tus-iniciativas>.

Endeavor-hub. (s. f.). *Design Thinking: la importancia de emprender desde las*

necesidades del usuario. Recuperado de <https://endeavor-hub.com/hub-article-design-thinking-la-importancia-emprender-desde-las-necesidades-del-usuario/>

Esan. (2022). *Startups: 6 casos de éxitos en el Perú*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/startups-6-casos-de-exitos-en-el-peru>

Fundación Parque Metropolitano La Libertad. (s. f.). *Emprender*. Fundación Parque Metropolitano La Libertad. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://lalibertadcr.org/emprender/>

Hosting Perú. (s. f.). *Ideas de emprendimiento para estudiantes en Perú*. Hosting Perú. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://www.hostingperu.com.pe/guias/ideas-de-emprendimiento-para-estudiantes>

Lituma-Suin, B., & Delgado-Chavarría, M. (2024). Metodología pedagógica basada en proyectos: Una técnica efectiva para la enseñanza de emprendimiento y gestión. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(6), 1078–1095. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6.2799>

Microsip. (s. f.). *Tecnología en el emprendimiento*. Recuperado de <https://www.microsip.com/blogs/tecnologia-en-el-emprendimiento>

Ministerio de la Producción. (2023). *Ley N° 31828 - Ley que promueve el desarrollo de las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de <https://www.elperuano.pe/noticia/217765-eres-joven-y-lideras-un-emprendimiento-el-congreso-formalizo-la-ley-no-31828-para-promover-tus-iniciativas>

- Ngcobo, N., Tshikovhi, N., & Moyo, S. (2025). *Exploring Entrepreneurship Education: Trends and Student Enrollment at a University of Technology. Administrative Sciences*, 15(2), 48.
<https://doi.org/10.3390/admsci15020048>
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *El aprendizaje basado en proyectos*. Recuperado de <https://oei.int/wp-content/uploads/2020/01/el-aprendizaje-basado-en-proyectos.pdf>.
- Platzi. (s. f.). *Qué es el método Lean Startup: Concepto y ejemplos*. Platzi. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://platzi.com/blog/que-es-metodo-lean-startup/>
- Pymes Grandes Negocios. (s. f.). *Normativa Legal sobre Pymes en Perú*. Recuperado de <https://pymesgrandesnegocios.org/centro-de-informacion/guia-para-el-empresario/cree-su-empresa-normativa-y-tramites/peru/>
- Redalyc. (s. f.). *Formación para emprendedores, un reto que va más allá del aula*. Redalyc. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/5713/571360752009/html/>
- Rodríguez, J. C., & Navarro, G. (2015). Metodología Lean Startup: Desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista de Ciencias de la Gestión*, (206), 159–178. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/206/20657075005/html/>
- Sánchez, J. C., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). El emprendedor en el contexto universitario: Un análisis de la relación entre autoeficacia, locus

de control y propensión a emprender. *Revista de Psicología Social*, 20(3), 321–334. Recuperado de

<https://revista.infad.eu/index.php/IJODAE/article/view/100>.

SENATI. (s. f.). *Blog Conexión: Senatinos que hacen historia*. Recuperado de <https://blogconexion.senati.edu.pe/mundo-senati/senatinos-que-hacen-historia/>

SENATI. (s. f.). *Modelo pedagógico del SENATI* [PDF]. Scribd. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://es.scribd.com/document/516528801/Modelo-Pedagogico-Del-SENATI>

Scribd. (s. f.). *Expectativas laborales y académicas al egresar de Senati* [PDF]. Scribd. Recuperado el 15 de agosto de 2025, de <https://ro.scribd.com/document/431588105/Expectativas-Laborales-y-Academicas-Al-Egresar-de-Senati>

UNAL. (2022). *Análisis de los factores que inciden en el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad del Valle*. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstreams/a465cc21-5a03-4b24-b48c-44513b6cdf56/download>.

Urriolagoitia, L., & Alemany, L. (2018). *Emprendimiento innovador y crecimiento económico: abriendo la caja negra desde la investigación académica*. Revista ICE, (904). <https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/download/6521/6497>

Valencia-Arias, A., & Pavas-Muñoz, V. (2019). Evaluación comparativa de programas universitarios de emprendimiento: un análisis desde la

perspectiva experiencial. *Journal of Business & Economics*, 20(3), 133-156. Recuperado de

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/3637>

VC4A. (s. f.). *ASEP – Asociación de Emprendedores de Perú*. VC4A.

Recuperado el 1 de septiembre de 2025, de <https://vc4a.com/asep-asociacion-de-emprendedores-de-peru/?lang=es>

Zegel. (s. f.). *Jóvenes emprendedores peruanos: 7 claves para lanzar un negocio exitoso*. Zegel. Recuperado de

<https://www.zegel.edu.pe/blog/negocios/jovenes-emprendedores-peruanos-7-claves-para-lanzar-un-negocio-exitoso>.

Administración Nacional de Educación Pública [ANEP]. (2023). Plan para la Educación Media Superior 2023. Montevideo: ANEP. Recuperado de <https://www.anep.edu.uy/sites/default/files/images/Archivos/programas-ems/finales/tab-1/Emprendedurismo%20-%20DGES.v3.pdf>

Barbarán, D. (2018). Las herramientas de educación digital... En Tesis de maestría. Recuperado de

https://portal.amelica.org/ameli/journal/742/7424001005/?utm_source=chatgpt.com

Cancino, C. A., Coronado, F., & Farias, A. (2012). Antecedentes y resultados de emprendimientos dinámicos en Chile: cinco casos de éxito. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 17-30 recuperado de:

https://www.redalyc.org/pdf/818/81824123003.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Mercado de Estudios y Proyectos. (s.f.). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/347600550_Tecnicas_e_instrumentos_de_recoleccion_de_datos
- Ministerio de Educación del Perú. (2020). Consideraciones sobre educación digital. Recuperado de: <https://www.gob.pe/es/i/345597>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). (s.f.). Jóvenes Productivos. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mtpe/noticias/940370-mtpe-programa-jovenes-productivos-y-empresas-aliadas-ofrecen-500-empleos-para-jovenes-que-no>
- Obregón, A. (s.f.). Top 10 Hubs Tecnológicos América Latina. Recuperado de: <http://www.digitalconnector.net/>
- SENATI. (2023). Alumnos de SENATI en Paita dan a conocer sus negocios en la Feria de Emprendedores 2023. Recuperado de: <https://blogconexion.senati.edu.pe/mundo-senati/alumnos-de-senati-en-paita-dan-a-conocer-sus-negocios-en-la-feria-de-emprendedores-2023/>
- SENATI. (s.f.). *Noticiero Senati en un minuto* (video). Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=DW2kkZ0kV_g
- Scribd. (s.f.). *Caso Senati*. Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/651705865/CASO-SENATI>
- Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. (2018). *La educación técnica productiva y el emprendimiento empresarial en el Centro de Educación Técnico-Productiva “Julio C. Tello” de Cerro de Pasco*. Recuperado de:

<https://alicia.concytec.gob.pe/>

Valdivia, P. P. (2001). Concepto y características de la metodología. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3(1). Recuperado de:

<https://redie.uabc.mx/redie/about/contact>

Varios Autores. (s.f.). *SENATI | MI BECA - FONDO EMPLEO*. Recuperado de:

<https://andina.pe/agencia/noticia-fondo-empleo-ofrece-becas-a-escala-nacional-para-estudiar-el-senati-844042.aspx>

VII. ANEXOS

1. PERFIL DEL MENTOR DEL PROGRAMA PROEMP-SENATI

➤ DENOMINACIÓN DEL CARGO

Mentor de Emprendimiento Técnico – PROEMP-SENATI

➤ PROPÓSITO DEL CARGO

Guiar, acompañar y facilitar el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes, promoviendo la formulación, validación y ejecución de proyectos de negocio reales, mediante metodologías activas y orientación técnica especializada.

El mentor actúa como facilitador del aprendizaje y acompañante del proceso emprendedor, promoviendo participación y desarrollo de proyectos

➤ FUNCIONES PRINCIPALES

A. Funciones pedagógicas

- Facilitar el aprendizaje basado en proyectos (ABP).

Orientar la formulación de ideas de negocio y su validación.

- Aplicar metodologías activas como:

Design Thinking

Lean Startup

- Promover el aprendizaje significativo y colaborativo.

Evaluar el desempeño mediante evidencias (prototipos, pitch, planes de negocio).

El programa prioriza el aprendizaje activo y contextualizado en proyectos reales.

B. Funciones de mentoría

- Acompañar el desarrollo integral del proyecto emprendedor.
- Brindar asesoría técnica y empresarial.
- Retroalimentar continuamente a los estudiantes.
- Fomentar la toma de decisiones en contextos reales.
- Desarrollar habilidades blandas (liderazgo, comunicación, trabajo en equipo).

El mentor guía el proceso y acompaña el desarrollo del proyecto emprendedor

C. Funciones de gestión del programa

- Participar en la selección y formación de mentores.
- Coordinar con incubadoras, empresas y aliados estratégicos.
- Realizar seguimiento y monitoreo de proyectos.
- Contribuir a la evaluación del impacto del programa.

El programa contempla monitoreo, seguimiento y articulación con el ecosistema emprendedor

➤ COMPETENCIAS DEL MENTOR

Competencias técnicas

- Conocimiento en:
 - Gestión empresarial
 - Modelos de negocio (Canvas)
 - Finanzas básicas
 - Marketing
 - Procesos productivos
- Manejo de herramientas digitales y simuladores empresariales

- Experiencia en emprendimiento real o gestión empresarial

Se priorizan mentores híbridos con experiencia técnica y empresarial

Competencias pedagógicas

- Dominio del enfoque por competencias
- Manejo de metodologías activas (ABP, aprendizaje colaborativo)
- Capacidad de evaluación formativa
- Facilitación del aprendizaje significativo

El programa se basa en evaluación por desempeño y metodologías activas

Competencias blandas

- Liderazgo y motivación
- Comunicación efectiva
- Pensamiento crítico
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad y orientación a resultados

El desarrollo de habilidades blandas es eje central del programa

➤ PERFIL ACADÉMICO Y EXPERIENCIA

- Profesional en:
Ingeniería
Administración
Marketing
Economía o afines
- Experiencia mínima:
2–3 años en emprendimiento o gestión empresarial
Deseable:

- Experiencia en formación técnica o docencia
- Participación en incubadoras o proyectos empresariales

➤ **ROL DENTRO DEL PROGRAMA**

El mentor cumple un rol clave como:

- Facilitador del aprendizaje
- Asesor técnico-empresarial
- Acompañante del proceso emprendedor
- Articulador con el entorno productivo

Su rol trasciende la enseñanza tradicional, enfocándose en el desarrollo de proyectos reales y competencias aplicadas.

➤ **RESULTADOS ESPERADOS**

El mentor debe contribuir a que los estudiantes logren:

- Proyectos de negocio validados
- Desarrollo de prototipos (PMV)
- Presentaciones tipo pitch
- Emprendimientos viables y sostenibles

El programa busca generar emprendimientos reales alineados al entorno productivo

➤ **INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL MENTOR**

- Número de proyectos desarrollados
- Nivel de validación de ideas de negocio
- Participación y desempeño de estudiantes
- Calidad de productos finales (prototipos, planes)
- Impacto del programa (emprendimientos generados)

El programa contempla evaluación de impacto en negocios creados y empleos generados

➤ **CONCLUSIÓN**

El mentor en PROEMP-SENATI no es solo un docente, sino un **agente clave de transformación**, que integra formación técnica, experiencia empresarial y acompañamiento estratégico para lograr emprendimientos reales y sostenibles.

2. FICHAS DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

➤ **Iparraguirre Nieto (2023)**

- Tipo de documento: Tesis de maestría
- Contenido relevante: Relación entre formación técnica y emprendimiento en estudiantes de CETPRO en Lima.
- Principales hallazgos: Correlación positiva y significativa ($\rho = 0.742$) entre formación técnica y emprendimiento; 78% de estudiantes consideran la calidad de la formación técnica como motor de sus proyectos.
- Conclusiones: La educación técnica no debe limitarse a lo operativo; se recomienda incluir módulos transversales de gestión empresarial.
- Aporte al estudio: Proporciona un instrumento validado para medir intención emprendedora y fundamenta la necesidad de integrar gestión empresarial en programas técnicos.

➤ **Rojas Romero (2023)**

- Tipo de documento: Tesis de maestría
- Contenido relevante: Influencia del Design Thinking en el emprendimiento de estudiantes de CETPRO en Tarma.

- Principales hallazgos: Nivel de emprendimiento aumentó de 45% a 82% tras aplicar Design Thinking; mejora en ideación y prototipado.
- Conclusiones: Las metodologías activas reducen el miedo al fracaso y deben integrarse en programas educativos.
- Aporte al estudio: Fundamenta el uso de herramientas de innovación como Design Thinking en la propuesta de SENATI.

➤ **Carpio Paz (2021)**

- Tipo de documento: Tesis de maestría
- Contenido relevante: Relación entre educación financiera y emprendimiento en estudiantes universitarios de San Agustín.
- Principales hallazgos: 62% de estudiantes con nivel medio de conocimientos financieros; deficiencia en manejo de costos y presupuestos limita sostenibilidad de negocios.
- Conclusiones: La falta de educación financiera es causa principal del cierre temprano de emprendimientos; se recomienda talleres prácticos de finanzas.
- Aporte al estudio: Identifica la educación financiera como variable crítica para asegurar la rentabilidad de proyectos en SENATI.

➤ **Arroyo et al. (2022)**

- Tipo de documento: Tesis de maestría (estudio de caso)
- Contenido relevante: Impacto de programas de "Aulas de Emprendimiento" en Andalucía, España.
- Principales hallazgos: 72% de alumnos mejoraron liderazgo y resolución de problemas mediante simuladores de negocios.

- Conclusiones: Espacios físicos dedicados a ideación empresarial son vitales; instituciones técnicas deben actuar como incubadoras.
- Aporte al estudio: Ofrece un modelo de ecosistema emprendedor aplicable a SENATI.

➤ **Sánchez (2024)**

- Tipo de documento: Tesis de maestría
- Contenido relevante: Competencias digitales y espíritu empresarial en formación técnica superior en Chile.
- Principales hallazgos: Correlación significativa ($r = 0.68$) entre dominio de software especializado y confianza para emprender.
- Conclusiones: El emprendimiento técnico moderno es inseparable de la digitalización; se recomienda formación en marketing digital y comercio electrónico.
- Aporte al estudio: Brinda indicadores para medir madurez digital y fundamenta la inclusión de competencias digitales en el programa de SENATI.

➤ **Mendoza (2023)**

- Tipo de documento: Tesis doctoral
- Contenido relevante: Modelo pedagógico para fortalecer emprendimiento técnico-tecnológico en educación superior colombiana.
- Principales hallazgos: Estudiantes formados con aprendizaje basado en proyectos tienen 40% más probabilidad de formalizar su empresa en el primer año.

- Conclusiones: El docente técnico debe transformarse en mentor facilitador; alianzas con sector privado son clave.
- Aporte al estudio: Estructura fases pedagógicas necesarias para un programa de emprendimiento efectivo en SENATI.

3. MATRICES DE ANÁLISIS Y REGISTRO DE INFORMACIÓN

MATRIZ DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Autor / Año	Tipo de documento	Contenido relevante	Principales hallazgos	Conclusiones	Aporte al estudio
Iparraguirre Nieto (2023)	Tesis de maestría	Formación técnica y emprendimiento en CETPRO Lima	Correlación positiva ($\rho = 0.742$); 78% valoran calidad técnica	Educación técnica debe incluir gestión empresarial	Instrumento validado para medir intención emprendedora
Rojas Romero (2023)	Tesis de maestría	Design Thinking y emprendimiento en CETPRO Tarma	Emprendimiento subió de 45% a 82%; mejora en ideación	Metodologías activas reducen miedo al fracaso	Sustenta uso de Design Thinking en SENATI
Carpio Paz (2021)	Tesis de maestría	Educación financiera y emprendimiento en San Agustín	62% con nivel medio; deficiencia en costos y presupuestos	Falta de educación financiera causa cierre temprano	Identifica educación financiera como variable crítica
Arroyo et al. (2022)	Tesis de maestría (caso)	Aulas de Emprendimiento en Andalucía	72% mejoraron liderazgo y resolución de problemas	Espacios físicos son vitales; instituciones como incubadoras	Modelo de ecosistema emprendedor aplicable
Sánchez (2024)	Tesis de maestría	Competencias digitales y emprendimiento en Chile	Correlación ($r = 0.68$) entre software y confianza	Emprendimiento técnico ligado a digitalización	Indicadores para medir madurez digital
Mendoza (2023)	Tesis doctoral	Modelo pedagógico para	ABP aumenta 40%	Docente como mentor;	Fases pedagógicas para

Autor / Año	Tipo de documento	Contenido relevante	Principales hallazgos	Conclusiones	Aporte al estudio
		emprendimiento técnico en Colombia	formalización de empresas	alianzas privadas clave	programa efectivo

MATRIZ DE REGISTRO DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL

Categoría	Iparraguirre Nieto (2023)	Rojas Romero (2023)	Carpio Paz (2021)	Arroyo et al. (2022)	Sánchez (2024)	Mendoza (2023)
Tipo de documento	Tesis de maestría	Tesis de maestría	Tesis de maestría	Tesis de maestría	Tesis de maestría	Tesis doctoral
Tema central	Formación técnica y emprendimiento	Design Thinking y emprendimiento	Educación financiera y emprendimiento	Aulas de emprendimiento	Competencias digitales y emprendimiento	Modelo pedagógico para emprendimiento
Hallazgos clave	Correlación positiva; calidad técnica como motor	Incremento en emprendimiento con Design Thinking	Deficiencia en finanzas limita sostenibilidad	Mejora en liderazgo y resolución	Competencias digitales fortalecen confianza	ABP aumenta formalización de empresas
Conclusiones	Incluir gestión empresarial	Integrar metodologías activas	Talleres prácticos de finanzas	Instituciones como incubadoras	Formación digital imprescindible	Docente como mentor; alianzas privadas
Aporte al estudio	Instrumento validado de medición	Sustento metodológico innovador	Variable crítica: educación financiera	Modelo de ecosistema emprendedor	Indicadores de madurez digital	Fases pedagógicas estructuradas