



UNIVERSIDAD PERUANA  
**CAYETANO HEREDIA**

Facultad de  
**ENFERMERÍA**

**HABILIDADES SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS  
ADOLESCENTES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA, 2022**

**Social skills and alcohol consumption in adolescents during the COVID-19  
pandemic in a public educational institution in Lima, 2022**

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ENFERMERÍA

**AUTORAS**

CELINE JOHANA PACSI MAMANI

ALEXANDRA ROSA PORLLES YANCCE

**ASESORA**

AURORA MARLENE GIRALDO GIRALDO

LIMA – PERÚ

2024



## **JURADO**

**Presidente:** Mg. Francisca Vilma Perez Saavedra

**Vocal:** Mg. Elizabeth Merida Garcia Dorregaray

**Secretario:** Mg. Carolina Cerna Silva

**Fecha de Sustentación:** 22 De Marzo De 2024

**Calificación:** Aprobado

**ASESORA DE TESIS**

**ASESORA**

Mg. Aurora Marlene Giraldo Giraldo

Departamento académico de Enfermería

ORCID: 0000-0002-5529-0768

## **DEDICATORIA**

A Dios por concederme grandes oportunidades en mi vida, salud, bienestar y su compañía espiritual para darme fortaleza y seguir adelante.

A mi familia por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, a mis padres que me enseñaron a ser constante y perseverante, a mis amigos por confiar siempre en mí.

**Celine Johana Pacsi Mamani**

A Dios por su bondad infinita.

A mis padres por impulsarme a ser mejor persona cada día.

A mi hermana por compartir momentos únicos y felices, por motivarme a seguir adelante.

Y a todas las personas que de una u otra forma me brindaron su apoyo.

**Alexandra Rosa Porlles Yance**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a los docentes y autoridades de la Universidad Peruana Cayetano Heredia y en especial a nuestra asesora quien nos acompañó durante todo este proceso.

## **FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

El siguiente estudio ha sido totalmente financiado por las autoras.

## **DECLARACIÓN DE LOS AUTORES**

Los autores declaran no tener algún conflicto de intereses

## RESULTADO DE INFORME DE SIMILITUD

### HABILIDADES SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA, 2022

#### ORIGINALITY REPORT



#### PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Internet Source	3%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Internet Source	2%
3	<a href="https://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Internet Source	1%
4	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Internet Source	1%
5	<a href="https://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Internet Source	1%
6	<a href="https://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	1%
7	<a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	1%
8	<a href="https://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Internet Source	1%

[www.coursehero.com](https://www.coursehero.com)

## TABLA DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	16
III. MATERIAL Y MÉTODO	17
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	36
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	37
VIII. TABLAS	46
ANEXOS	

## RESUMEN

La pandemia por COVID-19 involucró que el proceso de enseñanza sea bajo modalidad virtual, por lo cual surgieron cuestionamientos si los adolescentes trasladarían comportamientos, conductas y habilidades que presentaban antes de pandemia por COVID-19 a las nuevas circunstancias, puesto que estaban inmersos a nuevos límites, experiencias, formas de vincularse con sus pares y expuestos a presentar conductas que afecten su salud y bienestar como el consumo de alcohol.

**Objetivo:** Determinar el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19 en una Institución Educativa Pública de Lima, 2022. **Material y método:** Enfoque cuantitativo, diseño descriptivo transversal. Población constituida por 129 adolescentes de 4to y 5to de secundaria. Instrumentos aplicados virtualmente por Google Forms, la Lista de Evaluación de habilidades sociales con 42 preguntas elaborado por el INSM “HD-HN” y el AUDIT con 10 preguntas diseñado por la OMS. Datos registrados en Microsoft Office Excel 2021 y análisis estadístico realizado en STATA Versión 17. **Resultados:** En los adolescentes predomina el nivel promedio de habilidades sociales con un 39,5%, resaltando la asertividad y autoestima con un nivel promedio alto con 53,5% y 40,3% respectivamente, respecto al consumo de alcohol un 65,1% sí consume, presentando mayormente un consumo de bajo riesgo con un 73,8%. **Conclusiones:** Los adolescentes presentan un nivel promedio de habilidades sociales, con mayor énfasis en las habilidades de asertividad y autoestima; además presentan consumo de alcohol en su mayoría de bajo riesgo. **Palabras clave:** habilidades sociales, consumo de alcohol, adolescentes, enfermería. (DeCs, Bireme)

## ABSTRACT

The COVID-19 pandemic involved that the teaching process was under virtual modality, which raised questions about whether adolescents would transfer behaviors, behaviors, and skills that they presented before the COVID-19 pandemic to the new circumstances, since they were immersed in new limits, experiences, ways of bonding with their peers and exposed to behaviors that affect their health and well-being, such as alcohol consumption. **Objective:** To determine the level of social skills and alcohol consumption in adolescents during the COVID-19 pandemic in a Public Educational Institution in Lima, 2022. **Material and method:** Quantitative approach, cross-sectional descriptive design. The population consisted of 129 adolescents in the 4th and 5th years of secondary school. Instruments applied virtually by Google Forms, the Social Skills Assessment Checklist with 42 questions prepared by the INSM "HD-HN" and the AUDIT with 10 questions designed by the WHO. Data recorded in Microsoft Office Excel 2021 and statistical analysis performed in STATA Version 17. **Results:** In adolescents, the average level of social skills predominates with 39.5%, highlighting assertiveness and self-esteem with a high average level with 53.5% and 40.3% respectively, with respect to alcohol consumption, 65.1% do consume, presenting mostly a low-risk consumption with 73.8%. **Conclusions:** Adolescents have an average level of social skills, with greater emphasis on assertiveness and self-esteem skills; In addition, they have mostly low-risk alcohol consumption.

**Keywords:** social skills, alcohol consumption, adolescents, nursing. (DeCs, Bireme)

## I. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es definida según el Documento Técnico Situación de la Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú como una etapa comprendida entre las edades de 12 y 17 años, periodo en el que se producen diversos cambios como la capacidad para el aprendizaje, atracción por probar nuevas experiencias y así como su desarrollo del pensamiento crítico, siendo la adolescencia una etapa vulnerable del ciclo vital por factores como la madurez física, emocional y cognitiva, dependiendo de la forma en que cada adolescente experimenta este periodo de su vida (1).

Al mismo tiempo, la adolescencia es una etapa de transición en la cual está expuesto a la tentativa de tener nuevas experiencias y comportamientos, que si son agradables para el adolescente es probable que se continúe con dichas acciones, por lo que las decisiones que adopten a partir de ello sin tener un control sobre sí mismos pueden llevar al desarrollo de conductas que pongan en riesgo su salud y bienestar (2).

Además, según UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) se puede identificar tres etapas: la adolescencia temprana (10 – 13 años); la adolescencia media (14 - 16 años), y la adolescencia tardía (17 – 21 años); cada una presenta una serie de cambios representativos, cambios psicológicos y la búsqueda de la independencia. Concluyendo que la gran mayoría de adolescentes podría presentar un grado de dificultad por este mismo periodo de cambios, el desarrollo de su autonomía y una desvinculación parenteral, por ende, pueden llegar a estar expuestos a optar conductas de riesgo, como lo es el consumo de alcohol (3).

Se define al consumo de alcohol como una conducta de riesgo que trae desventajas a los adolescentes, su toxicidad puede causar daños que afecten en el desarrollo de

su cerebro y se vea comprometido en el control de impulsos o toma de decisiones, así como comportamientos que pueden afectar el bienestar (4).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cerca de 155 millones de adolescentes consumen alcohol entre las edades de 15 y 19 años, siendo Europa quien presenta una mayor tasa de consumo con un 44%, seguido por las Américas y el Pacífico Occidental presentando el mismo porcentaje con 28% (5).

Asimismo, la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas (DEVIDA) durante el año 2019 ha buscado el desarrollo de habilidades psicosociales en los estudiantes para la prevención y afrontamiento de factores de riesgo asociados al consumo de drogas legales e ilegales, siendo una de ellas el consumo de alcohol. Referente a ello, hace mención que según estudios realizados por el Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado-Hideyo Noguchi” (INSM “HD-HN”) en el país la edad de inicio de consumo de alcohol es a temprana edad, la mayoría de los adolescentes inician a una edad promedio entre los 11 y 13 años en Lima y Callao. Añadiendo que la prevalencia de vida del consumo de alcohol en los adolescentes que se encuentran en áreas urbanas (62.2%) es mayor que en áreas rurales (51.3%) (2).

Por otra parte, se considera como un factor protector frente al consumo de alcohol a las habilidades sociales, pues el Ministerio de Salud (MINSA) expone que estas son las herramientas que les permiten a los adolescentes a tener un mejor autocontrol respecto a sus emociones ayudando a sean más estables y a tener un mejor comportamiento (6).

Adicionalmente, las habilidades sociales juegan un rol importante para el desarrollo, formación y bienestar del adolescente, que a la vez la escasez de esta habilidad puede reflejarse en conductas inapropiadas, así como la falta de autorregulación de emociones, actitudes y comportamientos (7).

El presente estudio parte de las situaciones observadas durante nuestra formación profesional en las prácticas comunitarias cuando se asistía a los centros educativos para abordar la prevención y promoción de la salud integral de los adolescentes, observándose en distintos momentos a grupos de estudiantes que se reunían a la salida así como estudiantes que en horario escolar se encontraban en la calle, habían burlas entre los propios compañeros, conductas verbales agresivas y adolescentes que vestidos con el uniforme de su colegio se encontraban consumiendo latas de cerveza en un parque. Conforme va pasando el tiempo, cada vez más los adolescentes están inmersos en un entorno donde hay presencia y fácil acceso a las bebidas alcohólicas, en donde el consumo de alcohol dependerá de la toma de decisión que tenga cada adolescente. Por ello, las habilidades sociales tienen relevancia en el adolescente, porque dependiendo como se encuentren estas herramientas podrán desenvolverse en su entorno de manera óptima y positiva, además de que el entorno se vuelve importante por lo que la escuela, la comunicación con la familia, los amigos y medios influyen en gran porcentaje en la iniciación del adolescente hacia el consumo de alcohol.

Por lo expuesto, se volvió el área de estudio la Institución Educativa N° 6039 Fernando Carbajal Segura, ubicada en el distrito de Ate en Lima, zona distrital que pertenece a Lima Metropolitana, el tercer distrito más poblado conformado por ciudadanos de diversos departamentos del país. En adición, dentro de los resultados

del informe del Plan de Acción Distrital de Seguridad Ciudadana de Ate, en cuanto al rubro educativo se tiene en Lima Metropolitana a nivel del Ministerio Directorio de Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL 06), se tiene a 25 centros educativos con problemas de convivencia ciudadana (conductas de riesgo) siendo focalizados de alto riesgo social, en donde el entorno del área de estudio en mención se encuentra en una periferia con exposición a entornos de pandillaje pernicioso, riñas frecuentes, micro comercialización de drogas, lugares de venta de licores a menores de edad y concentraciones de alcohólicos (8).

En el 2020 se accedió a una entrevista con el coordinador del área de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) de la Institución Educativa acerca de cuál era la situación de los adolescentes, manifestando que de acuerdo al Libro de Registro de Incidencias han tenido mayor reporte de eventos ocurridos en cuanto a casos de bullying, conductas agresivas, consumo de alcohol con el uniforme escolar, violencia familiar en el hogar y entorno familiar con alcoholismo, bajo rendimiento escolar. Además refiriendo que a partir del Decreto Supremo 004-2018-MINEDU “Lineamientos para la Gestión de la Convivencia Escolar, la Prevención y la Atención de la Violencia Contra Niñas, Niños y Adolescentes”, se viene implementando un Plan de Trabajo en conjunto con el comité de TOE, UGEL y aliados estratégicos, para el abordaje de los Lineamientos en mención a través de la elaboración de un cronograma de actividades y campañas para ser trabajadas durante el año escolar, dentro de la cual se abordaron las habilidades socioemocionales y según el informe de los resultados del tamizaje se obtuvo que los grados de segundo y tercero del nivel secundario fueron los que tuvieron menor

porcentaje de habilidades así como también quienes mayor registros de incidencias habían presentado.

Sin embargo durante el mismo año 2020, cuando se iba a dar el retorno a las clases escolares, se produjo algo inesperado que fue la pandemia ocasionada por el COVID-19, trayendo como consecuencias el cierre de centros educativos, el distanciamiento social y diferentes medidas de confinamiento, por lo que el Ministerio de Educación (MINEDU) dispuso el servicio educativo a distancia de manera virtual a nivel nacional donde los adolescentes se tuvieron que adaptar a recibir enseñanzas por medio de diversas herramientas virtuales como la radio, televisión y páginas web, lo que permitió que se pudiera seguir desarrollando la educación continua (9).

No obstante, la situación vivida durante la pandemia por COVID-19 impactó en diversas etapas etarias, siendo los más afectados los adolescentes puesto que se vieron inmersos a nuevos límites, experiencias, transgresiones y formas de poder vincularse con sus pares por la escasa interacción y limitado contacto social con sus amigos, además que era posible que desarrollen conductas de riesgo como el consumo de alcohol (10).

En consecuencia, surgió aún más la duda de saber si los estudiantes podrían trasladar a las nuevas circunstancias los comportamientos, conductas y habilidades que ya presentaban antes de la pandemia como se hace mención al inicio de este estudio. Sumándose a ello, la escasa información que existía respecto a las habilidades sociales y el consumo de alcohol durante la pandemia por COVID-19, ya que eran pocas las referencias que las describían.

Por lo tanto, este estudio tiene relevancia social porque contribuye a generar conocimiento y evidencia sobre el nivel de habilidades sociales y el consumo de alcohol que presentaron los adolescentes durante pandemia por COVID-19. Por ende, los resultados servirán de base al personal de enfermería para plantear estrategias y medidas correctivas en el marco de intervenciones preventivo y promocional de la salud escolar, con el fin de promover y fomentar el desarrollo de conductas saludables desde los determinantes de la salud para mejorar el autocuidado y bienestar de la salud de los adolescentes.

Por el lado de la implicancia práctica, el estudio contribuirá a una atención oportuna en la práctica de enfermería cuando se aborde la sensibilización a los adolescentes, como lo es el fortalecimiento de las habilidades sociales y los riesgos que conlleva el consumo de alcohol; de esa forma reducir el impacto de las conductas de riesgo que alteren el bienestar de la salud en la adolescencia.

Asimismo, el aporte teórico se justifica en que los resultados obtenidos podrán ser empleados como precedente de información ante la escasez de estudios enfocados en las habilidades sociales y consumo de alcohol en los adolescentes durante pandemia por COVID-19. Además, resaltar que toda la información recolectada del presente estudio aportará a futuras investigaciones y servirá de orientación para que profesionales de la salud puedan tener una visión más amplia en una situación distinta que tocó vivir durante pandemia por COVID-19, permitiendo un mejor enfoque y panorama acerca del tema cuando se intervenga en la prevención y promoción de la salud del adolescente.

En relación con los antecedentes, en un estudio realizado durante la pandemia por COVID-19, por Huera y Salgado en 65 adolescentes con edades entre los 15 y 17 años de una Unidad Educativa de Ecuador, para describir el efecto que causó la pandemia en las habilidades sociales, donde se muestra que estas sí fueron afectadas especialmente en lo socioemocional, generando ansiedad, estrés y depresión, al igual que influyó negativamente en el manejo de las emociones y la resolución de conflictos y problemas, además se determinó que en cuanto a las relaciones familiares, estas fueron fortalecidas (11).

Mientras tanto, Puma en 80 adolescentes de secundaria de una Institución Educativa de Arequipa buscó hallar una relación entre las habilidades sociales y la autoestima, donde predominó un nivel promedio alto de habilidades sociales con el 21.3% de los adolescentes, seguido de un nivel alto con el 20% y según sus dimensiones en la habilidad de asertividad predominó el nivel alto con un 38.8%, en comunicación un nivel promedio bajo con un 37.5%, en autoestima un nivel promedio alto con un 25% y en toma de decisiones un nivel promedio con un 28.7%. Con respecto a la autoestima predominó el nivel promedio con un 47.5%, seguido de un nivel moderadamente alto con un 23.8% y un nivel muy alto con el 20%, que indicaba que se encontraba dentro de los rangos normales. Asimismo, según el coeficiente de correlación Rho de Spearman se estableció que si existe una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en los adolescentes (12).

Por otro lado, en un estudio realizado en pandemia por COVID-19, Quijandría y Munaylla en 319 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria, con edades entre 12 y 18 años de dos instituciones educativas de Puno para determinar la relación entre

habilidades sociales y la adicción a las redes sociales; en sus resultados respecto a las habilidades sociales se encontró que los escolares presentaban mayormente un nivel promedio con un 21%, seguido de un promedio bajo y un promedio alto ambos con un 19% cada uno, con respecto a sus dimensiones, en asertividad predominan el nivel alto con un 33.5% y el nivel promedio alto con un 21.3%, en comunicación resalta el nivel promedio bajo con un 34.5% y el nivel promedio con un 22.6%, en autoestima predominan el nivel promedio y promedio bajo cada uno con un 24.5% y en toma de decisiones de igual manera resaltan los niveles promedio y promedio bajo con un 28.5% y 27% respectivamente. A través del coeficiente de correlación Rho de Spearman se demostró que existe una correlación inversa entre la adicción a las redes y las habilidades sociales, significando que mientras mayor sea el uso de redes sociales, el desarrollo de habilidades sociales será menor (13).

En cuanto a un estudio que buscaba conocer el nivel de consumo de alcohol en 444 adolescentes de una Institución Educativa de Lima, Sánchez en 2020 encontró como resultado que el 56.5% presentaba un consumo de riesgo siendo en su mayoría adolescentes de 16 años, el 26.1% con un consumo perjudicial eran mayormente de 15 años, el 13.5% presentaba un consumo de bajo riesgo en su mayoría de 14 años y el 3,8% con dependencia al alcohol teniendo mayormente 15 años. De esa forma se concluyó que los adolescentes presentaban principalmente un consumo de riesgo donde predominaba el sexo femenino (14).

Cabe mencionar que, Negrón realizó en 169 adolescentes de 5to grado de secundaria de una Institución Educativa de Lima un estudio que buscaba determinar el nivel de consumo de alcohol y los resultados que obtuvo fueron que el 53.2% de

los adolescentes presentaba un consumo bajo, el 29% un consumo medio y el 17.8% un consumo alto, hallando también que en cuanto al uso de alcohol se encuentra en un rango medio y en cuanto al abuso de alcohol existe una minoría quienes sí llegan a abusar del alcohol (15).

Mientras que, en un estudio realizado por Pacheco en 500 estudiantes con edades entre 15 y 18 años pertenecientes a 5to grado de secundaria de una Institución Educativa de Huancayo sobre el consumo de alcohol, se determinó que un 24% tomó alguna bebida alcohólica por diversión, un 38.6% solo tomó en las discotecas cuando asiste, un 59.1% tomó por obligación de sus amigos, un 57.1% tomó para olvidar sus problemas, además algunas veces consumieron alcohol en reuniones con amigos, reuniones familiares y fiestas barriales un 43.5%, 41.9% y 20.5% respectivamente, significando que el consumo de alcohol se debe mayormente a la presión que ejercen los pares, a problemas personales y con sus padres de familia, siendo las reuniones o fiestas con sus amigos, familiares y de su barrio los factores que propician el consumo de alcohol en los adolescentes (16).

En adición, Gonzales y Vásquez en 177 adolescentes pertenecientes de 2do a 5to grado de secundaria de un colegio mixto de la ciudad de Cajamarca para determinar la relación entre el consumo de alcohol y las habilidades sociales a través de la prueba de correlación Rho de Spearman, encontró que entre el consumo de alcohol y la comunicación si existe una correlación directa y significativa, mientras que con las habilidades de autoestima y toma de decisiones existe una relación indirecta y significativa, sin embargo entre el consumo de alcohol y la habilidad de asertividad no existe una relación estadísticamente significativa, lo cual concluye que, si hay

un mayor desarrollo de las habilidades sociales, el riesgo de consumo de alcohol será menor (17).

Procediendo a abordar la base teórica se tiene a las habilidades sociales definidas como conductas que se manifiestan de manera verbal y no verbal en distintas situaciones a la hora de interactuar con otras personas. Según el MINSA, las habilidades sociales son las aptitudes necesarias para un comportamiento adecuado y positivo, la cual permita una eficacia al enfrentar los retos y desafíos de la vida diaria (18).

Otro concepto propuesto por UNICEF, las habilidades sociales comprenden las destrezas que tiene la persona para poder tener un mejor control en sus emociones y expresiones ante la sociedad con respeto, ayudando a establecer relaciones fuertes y estables para convivir en un entorno de bienestar social (19).

Desde el enfoque de promoción de la salud, las habilidades sociales permiten adquirir las competencias necesarias para el desarrollo humano y enfrentar de manera positiva los retos de la vida diaria. Así como también, las habilidades sociales actúan sobre los determinantes de la salud, conjunto de factores y condiciones que determinan el estado de salud del individuo (20).

En el mundo se han desarrollado muchas definiciones que explican los conceptos de habilidades sociales, pero de todas ellas se concluye que las habilidades sociales es un conjunto de comportamientos aprendidos donde su efectividad proporciona una relación interpersonal satisfactoria, sentimiento de bienestar, alcance de los objetivos y comunicación eficaz con el entorno, y que cuya ausencia puede traer

dificultades para poder relacionarse y entablar una comunicación de manera eficaz con otras personas (19).

En adición, mediante la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales, el MINSA incluye 4 áreas comprendidas como dimensiones: La Asertividad, Autoestima, Comunicación y Toma de decisiones, que se describen a continuación:

**Asertividad:** Es la afirmación de nuestra autoestima, confianza en sí mismo, comunicación segura, y toma de decisiones propias. Una persona asertiva puede interactuar con otras personas, se manifiesta libremente, es una persona proactiva y se logra expresar emocionalmente (6).

También, la asertividad permite que los adolescentes tengan destreza para poder transmitir amabilidad, calidez y expresar cumplidos a los demás. Es decir, la confianza que se tiene uno mismo y las capacidades para expresar lo que se piensa y se siente sin perjudicar a nadie (6).

**Autoestima:** Sentimiento de valoración que se tiene de uno mismo, de la manera de ser, de quienes somos, de nuestros rasgos corporales, mentales y espirituales que es parte de nuestra personalidad (6).

Favorece a que los adolescentes puedan valorarse, aceptarse y desarrollarse de una manera adecuada, pues al pasar por diversos cambios puede afectar la manera de verse a sí mismos. Por lo tanto, desarrollar una autoestima adecuada ayuda a potenciar la capacidad de las personas para que puedan desarrollar sus habilidades y aumentar su nivel de seguridad (6).

**Comunicación:** Se define como un proceso donde el emisor y receptor establecen una conexión para transmitir, intercambiar o compartir ideas, en un momento y espacio determinado (6).

Además, la comunicación genera un clima de seguridad y confianza al ser ejercida de manera adecuada, permitiendo que los escolares se expresen abiertamente. La buena comunicación es producto del desarrollo de habilidades sociales que son aprendidas durante la infancia y la niñez (6).

**Toma de decisiones:** Es el proceso durante el cual la persona tiene que escoger entre dos o más opciones para poder resolver una situación problemática, en la que, también, hay sucesos inciertos (6).

Se considera a la toma de decisiones, una habilidad necesaria que contribuye de manera positiva en la salud y bienestar al tomar una decisión acertada entre varias opciones., así como también contribuye a mantener la coherencia y armonía del grupo amical, social, familiar y laboral (6).

Referente al consumo de alcohol, este se define como la cantidad de ingesta de gramos de bebida de alcohol etílico, una bebida con alcohol contiene 10 gr por lo general que corresponde a un 5% de una lata de cerveza de 330 ml y al 12% de una copa de vino. En la mayoría de las personas este consumo puede empezar en la adolescencia como consumo experimental, por los cambios y cantidad de riesgos al que está dispuesto a vivenciar para crear recuerdos o escapar de la realidad por alguna situación (21).

Asimismo, se sabe que el consumo del alcohol es una de las principales conductas de riesgo para la salud, donde el inicio de consumo está alrededor de los 13 años teniendo como principales factores la falta de información sobre sus riesgos y consecuencias, la influencia del grupo de amigos, la curiosidad o búsqueda de experiencias y sensaciones nuevas (22).

El consumo de tal sustancia trae desventajas en los adolescentes como cambios en la conducta, dificultad para retener información o recordar sucesos, afecta en el desarrollo del cerebro por su toxicidad y se compromete el control de impulsos o la toma de decisiones, deserción escolar, problemas académicos, conductas agresivas hacia sí mismo u otros, falta de interés en actividades que solían agrandar, cambios de humor, además de los embarazos no deseados y conllevar a la aparición de un comportamiento delincual (17).

Los adolescentes que ingieren alcohol manifiestan señales a nivel individual, en donde se presenta repentinamente cambios de humor, conductas agresivas hacia sí mismos u otros, falta de interés en donde le agradaban las actividades y dificultades para el control de sus impulsos. A nivel familiar, donde hay escasa o nula supervisión de un adulto, existen problemas en la familia que impide que cada uno tenga expresión de libertad, situaciones de violencia en el hogar y, a nivel social en donde su entorno está rodeado por la venta y consumo de drogas, desempeño académico con resultado desfavorable y alto índice de publicidad masiva que incite a la ingesta (23).

En atención a la problemática, la OMS desarrolló el AUDIT (Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol) que fue evaluado por un periodo

de dos décadas, diseñado para la detección temprana de consumo de riesgo y perjudicial de alcohol. Este a su vez aporta una medida viable para evaluar el riesgo según sea el género, la edad y culturas diversas, por lo que ayuda a identificar el consumo excesivo de alcohol y reducir su consumo masivo a través de un marco de intervención de trabajo para prevenir las consecuencias perjudiciales que ocasiona la dependencia de alcohol (21).

Los niveles de consumo de alcohol es la categoría en la que puede encontrarse el individuo según los puntajes que se obtienen del AUDIT, se clasifican en tres:

Consumo de bajo riesgo: Es un nivel donde se considera de menor riesgo con respecto a las consecuencias negativas o daños, bajo riesgo de que pueda desarrollar problemas con el alcohol. La persona que se sitúa en este nivel tiene una eventualidad del consumo de alcohol de menos de una vez al mes donde se incluye de 1 a 2 bebidas al día (17).

Consumo riesgoso: Es un patrón de consumo de alcohol que incrementa la probabilidad de consecuencias negativas tanto para el bebedor como para su entorno por lo que lo coloca en riesgo de tener problemas con el alcohol y dañar su salud. La ingesta de bebidas alcohólicas se da de dos a cuatro veces al mes, se incluye de 3 a 4 bebidas al día (17).

Consumo perjudicial: Es una forma de consumo que afecta tanto la salud física como mental, dando lugar a consecuencias sociales adversas de diversos. La ingesta de bebidas alcohólicas se da de manera semanal o diariamente donde se involucra más de cinco bebidas al día (17).

Desde la perspectiva de una teórica de enfermería, se toma en cuenta a Nola Pender con su Modelo de Promoción de la Salud (MPS), quien incluye en uno de sus ejes temáticos a las habilidades para la vida, donde se encuentran las habilidades sociales debido a que permite generar cambios en las conductas al buscar explicar los comportamientos de las personas y la interacción con su entorno, teniendo en cuenta el conocimiento, experiencias, creencias y aspectos situacionales con el fin de lograr el estado de salud deseado. Por lo cual, la prevención forma parte primordial para evitar conductas de riesgo que perjudiquen el estado de salud de los adolescentes a largo plazo, puesto que dichas conductas pueden quedar plasmadas como un estilo de vida (24).

En tal sentido, por todo lo detallado anteriormente se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19 en una Institución Educativa Pública de Lima, 2022?

## **II. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Determinar el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19 en una Institución Educativa Pública de Lima, 2022.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el nivel de las habilidades sociales según dimensiones de asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19.
- Identificar el nivel de consumo de alcohol de bajo riesgo, riesgoso o perjudicial en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19.

### **VARIABLES DE ESTUDIO**

Variables independientes:

- Habilidades Sociales
- Consumo de Alcohol

### **III. MATERIAL Y MÉTODO**

#### **DISEÑO DEL ESTUDIO**

Es de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y de corte transversal; esto se debe a que las variables del presente estudio se describen tal y como son sin generar ninguna manipulación o intervención, presentan una medición numérica y los datos recopilados se dan en un solo momento determinado (25).

#### **ÁREA DE ESTUDIO Y POBLACIÓN**

El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Pública N° 6039 Fernando Carbajal Segura, ubicado en el distrito de Ate en el departamento de Lima-Perú. Está conformada por el nivel primaria desde 1er a 6to grado y secundaria de 1er a 5to grado, de los cuales cada grado cuenta con 4 secciones (A, B, C y D), cada sección está conformada por 15 a 20 estudiantes.

La población de estudio estuvo constituida por 129 estudiantes comprendidos entre las edades de 14 – 17 años, pertenecientes a los 2 últimos grados del nivel secundario y a las 4 secciones de cada grado. En este caso, no hubo muestra, se trabajó con la totalidad de la población de estudio, que a la vez tuvieron que cumplir con los criterios de selección que se hacen mención en los siguientes puntos.

#### **Criterios de inclusión:**

- Estudiantes de ambos sexos que pertenezcan a cuarto y quinto grado del nivel secundario.

- Estudiantes que acepten participar en el estudio a través del asentimiento informado y que cuenten con la autorización de sus padres o apoderados a través del consentimiento informado.
- Estudiantes que tengan acceso a un dispositivo electrónico y a una red móvil de internet.

**Criterios de exclusión:**

- Estudiantes que, al momento de contestar el cuestionario, se evidencie a través de la plataforma Zoom con cámara encendida la presencia de terceros ajenos al estudio.

**PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de datos, la técnica empleada fue la encuesta virtual y se utilizó Google Forms para aplicar de manera previa el consentimiento informado a los padres de familia o apoderados, así como el asentimiento, donde los estudiantes y padres autorizaron su participación en el estudio. De la misma manera se aplicó dos cuestionarios dirigidos a los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la I.E. N° 6039 Fernando Carbajal Segura, el primer instrumento fue para medir la variable habilidades sociales y el segundo para medir la variable consumo de alcohol.

En relación al instrumento para la variable habilidades sociales, se utilizó el cuestionario Lista de Evaluación de Habilidades Sociales elaborado y validado por

el Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” (INSM “HD-HN”,2005), que en conjunto con el Ministerio de Salud (MINSA) para su validez en 2002 fue aplicado en cuatro colegios nacionales en Lima, pasó por diferentes normas y resoluciones de índole legal para que finalmente en 2005 el instrumento validado forme parte del Manual de habilidades sociales (6). Así mismo, el Ministerio de Salud (MINSA) aprueba bajo la Resolución Ministerial N°1077-2006/MINSA que el instrumento sea incorporado en el Documento técnico: Orientación para la atención integral de las y los adolescentes en el I nivel de atención, dirigido a los centros escolares del país para ser aplicado a nivel nacional que constituye un tamizaje inicial (26). Durante el año 2021, Talavera y Yauilli a través de una prueba piloto aplicado a una población similar del presente estudio, demostraron la confiabilidad del instrumento con un Alfa de Cronbach de 0.943 y a través de 5 expertos la validez de contenido con un valor de 0.97 en el coeficiente V de Aiken (27). En relación a ello, se toma como referencia la validez y confiabilidad del autor en mención, en donde no se produjeron cambios en la redacción ni medición del cuestionario de habilidades sociales elaborado por el IESM “HD-HN” el cual es utilizado a nivel nacional.

Cabe señalar que este cuestionario está conformado por 42 ítems para medir las dimensiones de asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones. El cuestionario fue elaborado por el método de Likert, donde por medio de la suma de los ítems que comprende cada área se obtiene la calificación, llevando un valor numérico de 1, 2, 3, 4 hasta el 5 y cabe resaltar, que dentro del mismo listado existe un valor inverso donde se da una puntuación invertida en los ítems 1, 2, 4, 8, 11, 13, 16, 19, 23, 26, 29, 33, 35, 37 y 40. El puntaje es asignado por cada dimensión:

En asertividad son 12 preguntas (Ítems del 1 al 12), comunicación 9 preguntas (Ítems del 13 al 21), autoestima con 12 preguntas (Ítems del 22 al 33) y, por último, la categoría de la toma de decisiones con 9 preguntas (Ítems del 34 al 42) (ANEXO N° 04).

Por lo tanto, las puntuaciones generales para habilidades sociales son: muy alto (174 a 210 pts.), alto (162 a 173 pts.), promedio alto (152 a 161 pts.), promedio (142 a 151 pts.), promedio bajo (127 a 141 pts.), bajo (88 a 126 pts.) y muy bajo (menor a 88 pts.). Con respecto a las puntuaciones por cada dimensión, para asertividad y autoestima son: muy alto (54 a 60 pts.), alto (47 a 53 pts.), promedio alto (40 a 46 pts.), promedio (33 a 39 pts.), promedio bajo (26 a 32 pts.), bajo (19 a 25 pts.) y muy bajo (12 a 18 pts.); para comunicación y toma de decisiones son: muy alto (39 a 45 pts.), alto (34 a 38 pts.), promedio alto (29 a 33 pts.), promedio (24 a 28 pts.), promedio bajo (19 a 23 pts.), bajo (14 a 18 pts.) y muy bajo (9 a 13 pts.) (ANEXO N°07).

Por consiguiente, las interpretaciones de los resultados se dan según la categoría en que se encuentren los adolescentes (26):

- Muy Alto: Muy competentes en sus habilidades sociales, su construcción social es idónea.
- Alto: Adolescentes que son competentes en las habilidades sociales.
- Promedio Alto: Adecuadas habilidades sociales, pero se requiere seguir trabajando.
- Promedio: Se requiere consolidar e incrementar sus habilidades sociales.

- Promedio Bajo: Habilidades sociales muy básicas, requieren de mayor énfasis para incrementarlas y reforzarlas.
- Bajo: Presentan déficit de habilidades sociales, lo cual puede situar al adolescente en situaciones de riesgo.
- Muy Bajo: Poseen muy limitadas habilidades sociales, casi inexistentes que coloca al adolescente en situaciones que afectarían su salud.

En cuanto al segundo instrumento, para la variable consumo de alcohol se utilizó el test de AUDIT, diseñado por la OMS (1992) y actualizado por Babor et. al. (2001). Fue evaluado durante dos décadas demostrando una medida correcta como método simple de despistaje y de uso internacional para evaluar la ingesta de alcohol e identificar la detección temprana de consumo de riesgo y perjudicial de alcohol como herramienta para el personal de atención primaria. La fiabilidad y validez de dicho instrumento fueron establecidos en diversos ámbitos de estudios y en diferentes países, la literatura internacional denota al AUDIT con una sensibilidad por encima del 90% y de especificidad superior a 80% (28). Este instrumento fue utilizado por Campos en su estudio del 2020 aplicado en adolescentes de 3ro a 5to de secundaria para medir el consumo de alcohol, teniendo como referencia que fue estandarizado por Leal y Vásquez, demostrando confiabilidad con un Alfa de Cronbach de 0.86, y del mismo modo Gonzales y Vásquez aplican el mismo test en 2021 durante la pandemia por COVID-19 a adolescentes de un colegio mixto (23, 29). De tal manera el presente estudio utilizó el test de AUDIT como instrumento para medir el consumo de alcohol por la que se aprecia un adecuado nivel de confiabilidad de acuerdo con los autores mencionados, quienes hicieron uso sin

realizar modificaciones en las preguntas ni clasificaciones, además de ser validado y usado a nivel mundial.

El test de AUDIT consta de 10 preguntas de respuesta múltiple con escala tipo Likert, cuenta con ítems de 1 al 10 donde los ocho primeros ítems contienen 5 alternativas que toman un solo valor de 0 a 4 puntos; y los dos últimos ítems con 3 alternativas que toman un solo valor de 0, 2 o 4 puntos. De acuerdo a sus escalas de valoración se tiene consumo de bajo riesgo (puntaje menor de 8 puntos), consumo de riesgo (puntaje de 8 a 15 puntos) y consumo perjudicial (puntaje de 16 a 40 puntos). (ANEXO N° 5 Y N° 07).

Con lo que se puede concluir que tanto el cuestionario de habilidades sociales y el test de AUDIT son instrumentos que tienen niveles adecuados de confiabilidad y validez.

Vale decir que, ambos cuestionarios fueron contestados virtualmente y tuvieron preguntas que eran obligatorias de responder, estas estaban identificadas al tener un asterisco rojo al final de la oración (\*), de no contestar una de las preguntas obligatorias, el estudiante no podía continuar ni terminar de responder el cuestionario, en vista de que podría afectar el resultado, así mismo se incluyeron preguntas que eran de respuesta libre que podían ser respondidas o no, las cuales no llevaban el signo (\*), pues no afectan en el puntaje y no interfiere con seguir respondiendo las demás preguntas. Cabe recalcar que este aspecto se mencionó a los adolescentes antes de iniciar el desarrollo de los cuestionarios.

## **PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

En primera instancia, la recolección de datos se inició con previa aceptación y autorización de la Unidad de Integrada de Gestión en Investigación, Ciencia y Tecnología (UIGICT) y el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Posterior a ello, el día 21 de febrero del 2022 se coordinó con el director de la Institución Educativa para brindarle la información correspondiente sobre el estudio, la metodología empleada para la selección de estudiantes y recolección de datos, con la finalidad de que se permita continuar y aplicar el presente estudio.

Acto seguido, el día 07 de marzo del 2022, se solicitó una reunión con el coordinador del área de Tutoría y Orientación Educativa (TOE) y los tutores de la institución educativa para brindar la información sobre la metodología que se llevaría a cabo, así como también conocer los horarios de tutoría de cada sección y según ello programar la fecha para tener la reunión virtual con los estudiantes y padres de familia o apoderados para la realización de los cuestionarios de asentimiento y consentimiento para proceder luego con la ejecución del estudio.

En primera instancia el día 09 de marzo del 2022, se tuvo la primera reunión con los estudiantes y padres de familia o apoderados, siendo a las 9:00 a.m. los pertenecientes a cuarto grado de secundaria y a las 11:00 a.m. para quinto grado de secundaria, asimismo fueron los tutores de cada sección quienes enviaron el enlace Zoom a los grupos de WhatsApp para que pudieran ingresar a la reunión virtual. Durante la reunión que duró un tiempo de 30 minutos para cada grado, se dio a conocer el objetivo y los alcances del estudio, así como también se les explicó que

se enviaría el enlace del asentimiento (ANEXO N° 08) y consentimiento (ANEXO N° 10) elaborado en Google Forms a través del chat del zoom utilizando este medio virtual autorizado por la institución, haciendo énfasis en que se tomaran el tiempo para poder leer detenidamente los consentimientos y que si estaban de acuerdo en colaborar con nosotras voluntariamente le dieran en la opción que decía sí, y si fuera caso contrario, en la opción que decía no.

En una segunda instancia, se procedió a verificar quienes aceptaron su participación en el estudio y quienes cumplían con los criterios de selección, para luego coordinar las fechas y horas para la aplicación de los cuestionarios de habilidades sociales y consumo de alcohol de acuerdo a los horarios de TOE que tenía cada sección.

En una tercera instancia, según las fechas y horas previamente coordinadas con cada tutor, los instrumentos fueron aplicados en dos días utilizando la plataforma Zoom, el primer día fue aplicado en el cuarto grado el 21 de marzo del 2022, siendo en 4to A a horas 8:00 a.m., 4to B a horas 9:15 a.m. 4to C a horas 10:45 a.m. y 4to D a horas 12:15 a.m., para quinto grado fue el día 22 de marzo del 2022, siendo en 5to A a horas 8:00 a.m. , 5to B a horas 9:15 a.m. 5to C a horas 10:45 a.m. y 5to D a horas 12:15 a.m.. En ambas fechas mencionadas, se brindaron las mismas instrucciones antes de que desarrollen los cuestionarios que se describen a continuación: se indicó que se procedería a hacer envío de un enlace link por medio del chat de la plataforma Zoom en donde contestarían los cuestionarios acerca de habilidades sociales y consumo del alcohol, el tiempo de desarrollo sería de aproximadamente de 60 minutos pero si terminaban el cuestionario antes de tiempo podían levantar la mano a través de la plataforma para saber que ya culminaron y

puedan salir de la sala Zoom, se recalcó que era importante que durante el desarrollo de los cuestionarios mantengan la cámara encendida en todo momento, no se podía evidenciar que hayan personas ajenas al estudio que no sean los adolescentes al momento que estén respondiendo, también que dentro del cuestionario encontrarían algunas preguntas que tengan el símbolo rojo de obligatoriedad, que era necesario que sean respondidas para que puedan pasar a responder las siguientes preguntas, y que ante cualquier duda podían levantar la mano mediante la aplicación, del mismo modo tenían que avisar cuando terminaran de desarrollar el cuestionario porque era importante para verificar y contabilizar el correcto registro de sus respuestas en Google Forms (ANEXO N° 06).

Finalmente, se dio a conocer los resultados globales de los adolescentes a las autoridades de la Institución Educativa para que tomen las estrategias de prevención pertinentes. Además de ello, como beneficio para agradecer la participación de los adolescentes en el estudio se realizó una reunión por zoom donde se llevó a cabo una sesión educativa virtual, el cual fue trabajado juntamente con el coordinando del área de Tutoría y Orientación Educativa y aprobado por el Director de la Institución Educativa para llevarse a cabo con los adolescentes y sus padres de familia o apoderados, en la que se reforzó la importancia de las habilidades sociales y los riesgos de consumo de alcohol, llevado a cabo en un tiempo de 60 minutos (ANEXO N° 12 Y 13).

### **ASPECTOS ÉTICOS DEL ESTUDIO**

El desarrollo de este estudio se llevó a cabo cumpliendo los aspectos éticos, evitando en toda circunstancia el plagio intelectual y no alterando los datos

obtenidos. De modo que, se diseñó y planificó junto a los principios bioéticos, fundamentos teóricos y metodológicos.

De igual forma, el estudio se desarrolló según el formato brindado por la Universidad Peruana Cayetano Heredia, desde la búsqueda de datos y antecedentes hasta la interpretación y discusión de los datos. Por ende, la información que contiene el presente estudio es producto del trabajo de las investigadoras, manteniendo la propiedad intelectual sin haber incurrido en la falsificación de datos u otro tipo de fraude. En efecto, las investigadoras se sometieron al cumplimiento del reglamento de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, teniendo en cuenta los principios bioéticos de los participantes en la planificación y realización de cada proceso del estudio.

- **Autonomía:** Se respetó la decisión de los adolescentes de participar voluntariamente en el estudio a través del asentimiento informado, manteniendo la confidencialidad de la información, así mismo los padres o apoderados fueron informados a través del consentimiento informado y tuvieron la plena libertad de decidir si sus hijos participaban o no del estudio, así como también de retirarse en cuanto lo crean conveniente.
- **Beneficencia:** Los resultados globales sobre habilidades sociales y consumo de alcohol fueron presentados a las autoridades para la toma de decisiones y aplicación de estrategias de prevención dirigida a la población escolar. Además, como beneficio por la participación en el estudio se desarrolló una sesión educativa con los adolescentes y padres de familia o apoderados que resaltó la

importancia de las habilidades sociales y como abordarlas en familia, al igual que se reforzó la información sobre los riesgos que conlleva el consumo de alcohol.

- **No maleficencia:** Este estudio no generó riesgo a la población porque no se produjo ningún daño a los participantes, resguardando la información que solo fue manejada por las investigadoras, cuidando la seguridad y evitando alguna situación que ponga en riesgo la salud física o mental.
- **Justicia:** Se aplicó este estudio a toda la población sin distinción de creencias, religión y con la misma oportunidad de participación.

## **PLAN DE ANÁLISIS**

Los datos obtenidos a través de los cuestionarios fueron ordenados y organizados en una base de datos creada en el programa Microsoft Office Excel 2021, se realizó una matriz de datos para ordenarlos en filas y columnas con el fin de realizar la codificación de los instrumentos.

Acto seguido, se procedió con el análisis correspondiente con el programa estadístico STATA Versión 17 proporcionado por la UPCH que permitió realizar distribuciones para hallar frecuencias y porcentajes, interpretados y presentados en tablas para cada una de las variables y dimensiones correspondientes.

#### IV. RESULTADOS

**TABLA 1: Nivel de habilidades sociales según dimensiones en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19**, se evidencia que tanto en la dimensión de asertividad como autoestima predomina el nivel promedio alto con un 53,5% y 40,3% respectivamente, mientras que en las dimensiones de comunicación y toma de decisiones predominan con un nivel promedio con un 49,6% y 41,9% respectivamente, y de manera general de las habilidades sociales se obtuvo mayor predominio en el nivel promedio con un 39,5% seguido de un nivel promedio alto con 37,2%.

**TABLA 2: Consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19**, se denota que del total de la población de adolescentes un 65,1% sí consume alcohol y un 34,9% no consume alcohol.

**TABLA 3: Niveles de consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19**, de la población de adolescentes que sí consumen alcohol, el 73,8% de adolescentes se ubican en un nivel de consumo de alcohol de bajo riesgo, el 21,4% presenta un nivel de consumo riesgoso y en un menor porcentaje el 4,8% presenta un nivel de consumo perjudicial.

## V. DISCUSIÓN

El presente estudio se llevó a cabo con el fin de determinar el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19; dado que estas dos experiencias durante la adolescencia influyen directamente en su aprendizaje y comportamiento, lo cual repercutirá en su vida adulta, tanto a nivel social como en su bienestar. Teniendo en cuenta que el consumo de alcohol es una conducta de riesgo que trae desventajas en los adolescentes, su toxicidad puede causar daños que afecten en el desarrollo de su cerebro y se vea comprometido en el control de impulsos o toma de decisiones, así como comportamientos que pueden afectar su bienestar (4).

En cuanto al resultado obtenido en el nivel de habilidades sociales, la mayor parte de la población se encuentra en el nivel promedio con un 39,5%. Por otro lado, en cuanto a los resultados de las habilidades sociales según dimensiones se tiene con mayor predominio que en asertividad el 53,5% presenta un nivel promedio alto, en comunicación el 49,6% con nivel promedio, en autoestima el 40,3% presenta un nivel promedio alto y, por último, en toma de decisiones el 41,9% con un nivel promedio.

Los resultados presentan similitud con el estudio de Quijandría y Munaylla quienes de igual forma en su estudio aplicado en adolescentes durante pandemia por COVID-19 obtuvieron mayor predominio en el nivel promedio de habilidades sociales con 21%. Lo mismo sucede con sus resultados del nivel de habilidades sociales según dimensiones, en asertividad obtuvieron un nivel alto con 33,5%, en comunicación un nivel promedio bajo con 34,5%, en autoestima un nivel promedio

y promedio bajo ambos con 34,5%; y finalmente en toma de decisiones obtuvo un nivel promedio con 28,5% (13).

Sin embargo, sucede lo contrario con Morales quien en su estudio obtuvo un nivel bajo y promedio bajo en habilidades sociales, ambos con 31,45% y en cuanto al nivel de habilidades sociales según dimensiones, presentaron un nivel promedio bajo en todas las dimensiones siendo en asertividad y comunicación un 33,87% en cada uno, en autoestima con 38,71% y en toma de decisiones con 37,9% (30).

De igual forma, se presenta diferencias con el estudio realizado por Sacaca y Pilco, quienes en sus resultados obtuvieron un nivel bajo y promedio bajo de habilidades sociales con 35,9% y 25,6% respectivamente. Pero en cuanto a los resultados predominantes del nivel de habilidades sociales según dimensiones, únicamente en la dimensión de autoestima obtuvieron un nivel promedio con 38,5%, mientras que en el resto de las dimensiones obtuvieron un nivel promedio bajo siendo asertividad, comunicación y toma de decisiones con 43,6%, 33,3% y 41% respectivamente (31).

Como resultado de lo anterior, se denota que durante el tiempo de pandemia los estudios realizados en adolescentes en el nivel de habilidades sociales y en sus dimensiones durante pandemia por COVID-19 han tenido predominio en los niveles bajo, promedio bajo y promedio, lo que significa que todavía se sitúan en un límite que requieren consolidar, incrementar y reforzar sus habilidades sociales para que los adolescentes puedan considerarse como competentes en habilidades sociales (26).

Cabe mencionar que, durante el desarrollo de la pandemia por COVID-19 el gobierno peruano a través del Ministerio de Educación (MINEDU) en el 2021

elaboró un documento para trabajar las habilidades socioemocionales en el marco de Tutoría y Orientación Educativa, con la finalidad de desarrollar y fortalecer las habilidades para la vida que son aptitudes para poder expresar, identificar y gestionar emociones a la hora de relacionarse con los demás, dentro de estas habilidades se encuentran la autoestima, comunicación, asertividad y toma de decisiones para que sean trabajadas por los tutores a través de medios de comunicación y herramientas virtuales (32).

No obstante, Posso et. al refiere que el no contar con competentes habilidades sociales se debe en gran parte a la falta de estrategias y dificultades que afectaron el normal desarrollo de los adolescentes al no estar preparados para llevar un aprendizaje de manera virtual, haciendo énfasis el autor en mención que el ambiente escolar es donde se consolidan las habilidades sociales y el aprendizaje, pero cuyo éxito dependerá del apoyo propio del entorno y de cómo se realice el seguimiento (33).

Además, Zevallos sostiene que el haber vivido un periodo de incertidumbre a causa de la pandemia por COVID-19, un nivel no esperado de habilidades sociales se debe también a los cambios repentinos y a la limitación de relacionarse con sus pares (34).

En consecuencia, los resultados implican la preocupación para el personal de enfermería en seguir reforzando a través de intervenciones las habilidades sociales en el marco de la promoción para la salud en los adolescentes, donde la efectividad dependerá de que los adolescentes sean considerados como competentes en las habilidades sociales y para la cual se tendría que apuntar hacia resultados altos y

muy altos, según el Documento Técnico de Orientaciones para la atención integral de las y los adolescentes en el I nivel de atención (26).

Referente al consumo de alcohol, se obtuvo en el estudio que el 34,9% no consume alcohol y el 65,1% si consume alcohol. Los resultados son similares a los presentados por Huaccha quien igualmente obtuvo como resultado que la mayoría de su población de adolescentes si consume alcohol con un 70,5% (35). También coinciden con los resultados de la investigación de García quien obtuvo que predomina el consumo de alcohol en los adolescentes con un 57,1% (36).

Respecto a los niveles de consumo de alcohol en el estudio se halló que el 73,8% se ubican en un nivel de consumo de bajo riesgo, el 21,4% presenta un nivel de consumo riesgoso y en un menor porcentaje el 4,8% presenta un nivel de consumo perjudicial. Los resultados son similares con el estudio de Arotinco que en sus resultados también predominó el consumo de bajo riesgo con un 53,3%, además que el 20% presentó un consumo de riesgo y el 16,7% un consumo perjudicial (37). De igual forma Campos, que si bien es cierto obtuvo mayor predominio en el consumo de bajo riesgo con 85,9%, tiene al 12,9% de adolescentes que se encuentra con un consumo perjudicial y solo el 1,2 % tiene un consumo riesgoso (29).

Contrastando los resultados de los autores en mención con el presente estudio, es posible que el confinamiento durante la pandemia por COVID-19 no fue impedimento para que los adolescentes puedan consumir alcohol, puesto que más del 50% consumen alcohol, siendo ambos sexos afectados, aunque los estudios coincidan que la mayoría se encuentra en un nivel de consumo de bajo riesgo, sigue considerándose una conducta que pone en riesgo la salud del adolescente tanto a

corto como largo plazo trayendo diversas consecuencias, por lo que sigue persistiendo la problemática del consumo de alcohol en los adolescentes, puesto que quienes consumen están por encima de los que no consumen (15).

Aportando con ello, Huera y Salgado describe que el consumo de alcohol está influenciado por la presión social, añadiendo también que debido a la pandemia por COVID-19 y el confinamiento se acrecentaron la tensión y el estrés en los adolescentes por lo que les ha resultado difícil hallar soluciones ante estas situaciones; optando como salida o escape de la realidad al recurrir al consumo de alcohol frente a situaciones estresantes, además de tener mecanismos de afrontamiento pocos desarrollados (11).

En adición a ello, Sacaca y Pilco argumentan que el adolescente está en constante exposición al consumo de alcohol en los diferentes ámbitos de su vida porque se relaciona con el entorno, así como a los hábitos familiares y a la presión social de consumir alcohol para ser reconocidos o aceptados por sus pares. Por lo que, se vuelve importante que tanto las entidades sanitarias y educativas puedan realizar programas de concientización con un mayor enfoque en la atención integral del adolescente (31).

Por su parte, la OMS recomienda que se realice una consejería y educación referente al alcohol, en vista de que puede agravarse si el consumo es cada vez más frecuente y sin límites, poniendo en riesgo el bienestar psicológico, físico y espiritual del adolescente (28).

En concordancia, se tiene a March et. al que indica que para disminuir el consumo de alcohol se debería realizar una intervención con los adolescentes considerando

una triada: padres – hijos – profesores con el objetivo de mejorar la comunicación, y asegurarse que la información llegue a tiempo para una actuación a la brevedad, evitando consecuencias como el bajo rendimiento escolar, problemas de conductas o el consumo de otras sustancias ilícitas como las drogas (38).

En sumatoria, se tiene a Nola Pender con su Modelo de la Promoción de la Salud que se basa en la capacidad de las personas para poder controlar su propia salud y en crear comportamientos saludables considerando factores personales que incluye la creencia en sí mismo para cuidar su salud y la percepción de su salud, factores interpersonales que incluye la interacción con el entorno para adoptar conductas saludables mediante el aprendizaje, por lo cual las habilidades sociales influyen en los cambios de las conductas, y factores ambientales tales como la pandemia por COVID-19 que influyo de distintas maneras en las conductas de las personas respecto a su salud. Por lo tanto, para reducir conductas de riesgo como lo es el consumo de alcohol es importante promover hábitos saludables a largo plazo tanto individual como de manera grupal fortaleciendo las habilidades sociales tanto en el hogar como en la escuela (24).

## **LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

- Debido a la pandemia por COVID-19 no se tuvo un contacto presencial con los adolescentes, se elaboraron los instrumentos del estudio en Google Forms para ser aplicados y evaluados en los adolescentes de manera virtual.
- Otra limitación presentada durante el estudio fue la dificultad de conexión de internet para mantener la conectividad durante el proceso de evaluación, por momentos se presentaron inconvenientes con algunos adolescentes porque no contaban con una buena y estable señal de red inalámbrica de internet.
- De igual manera, el solo llevar a cabo el presente estudio en una determinada Institución Educativa Pública limita al estudio al no poder generalizar a otras poblaciones.

## VI. CONCLUSIONES

- En un mayor número de adolescentes durante la pandemia por COVID -19 predominó el nivel promedio de habilidades sociales, según las dimensiones, en asertividad y autoestima sobresalieron el nivel promedio alto, mientras que, en comunicación y toma de decisiones, el nivel promedio.
- En un mayor número de adolescentes durante la pandemia por COVID-19 predominó que sí consumen alcohol y según los niveles sobresale el consumo de bajo riesgo.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. MINSA. Documento técnico: Situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú. [Internet]. [citado 20 de febrero de 2021]. Disponible en: [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342287/Situaci%C3%B3n\\_de\\_salud\\_de\\_los\\_adolescentes\\_y\\_j%C3%B3venes\\_en\\_el\\_Per%C3%BA.\\_Documento\\_t%C3%A9cnico20190716-19467-1br0g14.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342287/Situaci%C3%B3n_de_salud_de_los_adolescentes_y_j%C3%B3venes_en_el_Per%C3%BA._Documento_t%C3%A9cnico20190716-19467-1br0g14.pdf)
2. Catalogación hecha por el Centro de Documentación OPS/OMS en el Perú Lima, 2005,109 p. Programa presupuestal de prevención y tratamiento del consumo de drogas [Internet]. DEVIDA. 2020 [citado 12 de Julio de 2020]. Disponible en: <https://www.devida.gob.pe/programa-presupuestal-de-prevencion-y-tratamiento-del-consumo-de-drogas>
3. UNICEF. ¿Qué es la adolescencia? [Internet]. 2022 [citado 07 de abril de 2023]. Disponible en: <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>
4. Orbegoso Delgado BI. Conductas de riesgo convencionales [Internet]. CEDRO. [citado 22 de agosto de 2020]. Disponible en: [http://www.cedro.org.pe/courseonline20134/descargas/Modulo\\_2.pdf](http://www.cedro.org.pe/courseonline20134/descargas/Modulo_2.pdf)
5. El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres [Internet]. Organización Mundial de la Salud. 2018 [citado 12 de julio de 2020]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
6. MINSA. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Dirección de salud de promoción de la salud. [Internet]. [citado 19 de setiembre de 2019]. Disponible en: [http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170\\_adolesc.pdf](http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/170_adolesc.pdf)

7. Campos, A. Habilidades sociales y clima del aula en estudiantes del tercer grado de primaria, instituciones educativas, Red 18, Comas 2017 [Tesis para obtención de grado en internet]. Univ. Cesar Vallejo, 2018 [citado 20 de setiembre de 2020]. Disponible en: <https://cutt.ly/iCEPDug>
8. Plan de Acción Distrital de Seguridad Ciudadana de Ate [Internet]. Municipalidad Distrital de Ate. 2020 [citado 5 octubre 2021]. Disponible en: <https://proyectosti.muni.ate.gob.pe/areas/SGSC/img/codisec/2020/Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Distrital%20de%20Seguridad%20Ciudadana%20ATE-2020%20OFICIAL.pdf>
9. Martín Vizcarra anuncia suspensión de clases hasta el 30 de marzo por coronavirus [Internet]. La república. 2020 [citado 15 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/03/11/coronavirus-en-peru-martin-vizcarra-anuncia-la-postergacion-de-clases-hasta-el-30-de-marzo-video>
10. Lewis J. Ser adolescente en tiempo de pandemia. Riesgos en torno a la salud mental [Internet]. 2020 [citado 2 de junio de 2020]. Disponible en: <https://ucsp.edu.pe/ser-adolescente-en-tiempo-de-pandemia-riesgos-en-torno-a-la-salud-mental/>
11. Huera G, Salgado J. Habilidades sociales durante la pandemia por COVID-19, en los adolescentes de la Unidad Educativa Charles Spurgeon [Trabajo para obtención de grado en internet]. Universidad de Otavalo, 2022 [citado 18 de octubre del 2023]. Disponible en: <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/52000/711/PP-EDU2-2022-009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

12. Puma G. Habilidades y Autoestima en adolescentes de etapa escolar del nivel secundario de la I.E. San Carlos, Arequipa 2021 [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Autónoma de Ica, 2021. [citado 29 de enero de 2024] Disponible en:  
[http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1599/1/PU MA%20SUPHO.pdf](http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1599/1/PU%20MA%20SUPHO.pdf)
13. Quijandria F, Munaylla I. Adicción a redes sociales y habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de COVID 19 [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Ricardo Palma, 2023. [citado 14 de setiembre de 2023]. Disponible en:  
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/6753>
14. Sánchez K. Nivel de consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa 6081 Manuel Scorza en Villa María del Triunfo 2020 [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Ricardo Palma; 2020 [citado 10 de agosto de 2020]. Disponible en:  
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3639>
15. Negrón R. Nivel de consumo de alcohol en adolescentes de la I.E. José María Arguedas de Carabayllo -2021 [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Nacional Federico Villareal, 2020 [citado 15 de setiembre de 2023]. Disponible en:  
[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6582/UNFV\\_FMHU\\_Negron\\_Chumpitaz\\_Roger\\_Marcelo\\_Titulo\\_profesional\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6582/UNFV_FMHU_Negron_Chumpitaz_Roger_Marcelo_Titulo_profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

16. Pacheco E. El consumo de alcohol de los estudiantes del 5° grado del Colegio Nuestra Señora de Fátima del Distrito de Tambo – Huancayo [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Nacional del Centro del Perú, 2019. [citado 15 de setiembre de 2023]. Disponible en: [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5551/T010\\_19922885\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5551/T010_19922885_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
17. Gonzales R, Vásquez H. Habilidades sociales y consumo de alcohol en adolescentes de un colegio mixto de la ciudad de Cajamarca, 2021. [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Privada del Norte, 2022. [citado 24 de octubre de 2023]. Disponible en: [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30951/TESIS%20FINAL%20ROSSY%20GONZALES\\_GUTIERREZ%20%26\\_HAROLJIMVASQUEZ\\_pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30951/TESIS%20FINAL%20ROSSY%20GONZALES_GUTIERREZ%20%26_HAROLJIMVASQUEZ_pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
18. Cacho Z, Silva M. El desarrollo de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en la adolescencia. Revista Scielo [Internet]. 2019 [citado 18 de septiembre de 2019]; 15 (2):186–205. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552019000200186&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552019000200186&script=sci_arttext&tlng=pt)
19. UNICEF. Una lección diaria: #STOPViolenciaInfantil en las escuelas [Internet]. 2018 [citado 16 de septiembre de 2019]. Disponible en: <https://www.unicef.es/publicacion/una-leccion-diaria-stopviolenciainfantil-en-las-escuelas>
20. Secretaria SUP. Adolescencia en tiempos de COVID-19: riesgos, recomendaciones y oportunidades de crecimiento [Internet]. Sociedad

Uruguay de Pediatría. 2020 [citado 14 de Julio de 2020]. Disponible en:  
<https://www.sup.org.uy/2020/05/15/adolescencia-en-tiempos-de-covid-19-riesgos-recomendaciones-y-oportunidades-de-crecimiento/>

21. Cossio A, Duarte J. Consumo de alcohol y su asociación con el rendimiento académico de estudiantes Programa de Economía – Universidad de los Llanos [Internet]. Boletín Semillero de Investigación En Familia, 2020 [citado 14 de agosto de 2020]; (2): 37-43. Disponible en:  
<https://revistas.unillanos.edu.co/index.php/bsif/article/view/550>
22. Infante X. Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de San Juan de la Virgen Tumbes, durante la pandemia 2021 [Tesis para obtención de grado de internet]. Universidad Nacional de Tumbes, 2022 [citado 14 de agosto de 2020]. Disponible en:  
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63695/TE%20SIS%20-%20INFANTE%20%20OROZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20conclusi%C3%B3n%20se%20acepta%20la,Tumbes%2C%20durante%20la%20pandemia%20202>
23. Rodríguez A, Salazar G. Estilos de socialización parental y consumo de alcohol en adolescentes de un colegio estatal en Cajamarca. [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, 2018. [citado 29 de marzo de 2020]. Disponible en:  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/738/TE%20RODRIGUEZ%20Y%20SALAZAR%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

24. Carranza R, Caycho T, Salinas A, Ramirez M, Campos C, Chuquista K. Efectividad de intervención basada en modelo de Nola Pender en promoción estilos de vida saludables de universitarios peruanos. Rev Cubana Enferm. 2019; 35 (4). Disponible en: <https://revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/2859/500>  
<https://revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/2859/500>
25. Hernández R, Mendoza, C Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. Disponible en: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
26. Ministerio de Salud. Documento Técnico: Orientaciones para la Atención Integral de las y los Adolescentes en el I Nivel de Atención. [Internet]. 2014 [citado 20 de marzo de 2020]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/199066-917-2014-minsa>
27. Talavera D, Yaulli E. Funcionamiento familiar y habilidades sociales en adolescentes de la I.E.P. Galileano - Arequipa 2021. [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2022. [citado 30 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/2af3536f-dea3-40b9-ac7e-2349d50204ac/full>
28. Babor T et al. Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol. Ginebra: OMS; 2001. Disponible en:

<https://www.paho.org/es/documentos/audit-cuestionario-identificacion-transtornos-debidos-al-consumo-alcohol-2001>

29. Campos M. Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3° a 5° año de secundaria de una institución educativa particular de la ciudad de Cajamarca, 2020. [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Privada del Norte, 2020. [citado 25 de abril de 2021]. Disponible en: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27646/Campos%20Terrones%2C%20Mariap%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
30. Morales H. Habilidades sociales y conductas de riesgo en adolescentes de una Institución Educativa Estatal de Arequipa 2022 [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2022 [citado 5 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7856c243-a3a8-4b17-9fe8-1e57ae120456/content>
31. Sacaca L, Pilco R. Habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria. Revista Estudios Psicológicos [Internet]. 2022 [citado 12 de abril de 2023]. 2(4): 109 – 120. Disponible en: <https://estudiospsicologicos.com/index.php/rep/article/view/88>
32. Ministerio de Educación. Desarrollo de las habilidades socioemocionales en el marco de la Tutoría y Orientación educativa. [Internet]. 2021 [citado 15 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://w3.perueduca.pe/documents/10179/e9edd1ac-e713-43dc-bf53-fa5ac6653650#%C2%BFcu%C3%A1les%20son%20las%20competencias%20de%20los%20adolescentes>

20del%20docente%20tutor%20para%20el%20desarrollo%20de%20habilidades%20socioemocionales%20en%20las%20y%20los%20estudiantes?

33. Posso R, Córdor M, Baldeón P, Chávez C, Díaz A. Post pandemia: Estrategias para el diagnóstico de habilidades Sociales. Rev. Científica ISSN [Internet]. 2023 [citado 18 de octubre de 2023]; 2745-2891. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8878523>
34. Zevallos O. Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes adolescentes que asisten a una Institución Educativa Pública [Tesis de postgrado en internet]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; 2020. [citado 10 de diciembre del 2022]. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3128371>
35. Huaccha D. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020 [Tesis de maestría en internet]. Universidad Nacional de Cajamarca; 2022. [citado 10 de diciembre del 2022]. Disponible en: <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/4990>
36. García R. Factores predictivos del consumo frecuente de alcohol en adolescentes de la sierra de Piura [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad Privada Antenor Orrego, 2022. [citado 15 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/9100>
37. Arotinco N. Consumo de alcohol y violencia familiar en adolescentes, Villa el Salvador, Lima 2020 [Tesis para obtención de grado en internet]. Universidad

Católica Los Ángeles Chimbote, 2021. [citado 15 de octubre de 2023].

Disponible en: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30494>

38. March J, Prieto M, Dante A, Escudero M, López M, Luque N. El consumo de alcohol en los adolescentes: una aproximación cualitativa desde los docentes. *Rev. Trastornos Adictivos* [Internet]. 2010; 12(2): 65-71. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-trastornos-adictivos-182-pdf-S1575097310700131>

## VIII. TABLAS

**TABLA 1.** Nivel de habilidades sociales según dimensiones en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19.

Niveles de Habilidades Sociales	Asertividad		Comunicación		Autoestima		Toma de Decisiones		General	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Muy alto	5	3,9%	3	2,3%	5	3,9%	3	2,3%	4	3,1%
Alto	9	7,0%	7	5,4%	4	3,1%	6	4,7%	6	4,7%
Promedio alto	69	53,5%	28	21,7%	52	40,3%	41	31,8%	48	37,2%
Promedio	40	31,0%	64	49,6%	46	35,7%	54	41,9%	51	39,5%
Promedio bajo	5	3,9%	24	18,6%	21	16,3%	22	17,1%	18	14,0%
Bajo	1	0,8%	3	2,3%	1	0,8%	3	2,3%	2	1,6%
Muy bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>

**TABLA 2.** Consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19.

Consumo de Alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Sí consume	84	65,1%
No consume	45	34,9%
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>100%</b>

**TABLA 3.** Niveles de consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19.

<b>Niveles de Consumo de Alcohol</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Consumo de bajo riesgo	62	73,8%
Consumo riesgoso	18	21,4%
Consumo perjudicial	4	4,8%
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>

**ANEXO N°01**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Habilidades sociales	Actitudes que posee la persona para desenvolverse en la sociedad (19).	<p>Asertividad</p> <p>Autoestima</p> <p>Comunicación</p> <p>Toma de decisiones</p>	<p>Capacidad para poder transmitir lo que uno siente o piensa de manera adecuada ante los demás (19).</p> <p>Valoración que tiene cada uno de sí mismo (6).</p> <p>Capacidad de interactuar con otras personas de forma verbal o no verbal (19).</p> <p>Capacidad de poder elegir una opción entre varias ante una situación (19).</p>	<p>Escucha y presta atención a los demás.</p> <p>No agrede ni insulta a sus compañeros</p> <p>Aceptan asertivamente elogios.</p> <p>Se aceptan físicamente tal y como son.</p> <p>Identifican características positivas y negativas de su comportamiento.</p> <p>Identifica sus logros y está orgulloso de ellos.</p> <p>Utilizan mensajes claros y precisos.</p> <p>Utilizan una comunicación asertiva.</p> <p>Ofrecen y reciben comentarios positivos.</p> <p>Reconocen lo bueno y lo malo de una acción.</p> <p>Tienen capacidad de elegir la opción adecuada.</p>	<p>Habilidades Sociales Muy alto: 174 – 210 puntos</p> <p>Habilidades Sociales Alto: 162 – 173 puntos</p> <p>Habilidades Sociales Promedio alto: 152 – 161 puntos</p> <p>Habilidades Sociales Promedio: 142 – 151 puntos</p> <p>Habilidades Sociales Promedio bajo: 127 – 141 puntos</p> <p>Habilidades Sociales Bajo: 88 – 126 puntos</p> <p>Habilidades Sociales Muy bajo: &lt; a 88 puntos</p>

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
Consumo de alcohol	<p>Ingesta de alcohol en cualquiera de sus formas, en la cual se considera cantidad, frecuencia o influencia del entorno (16).</p>	<p>Consumo de bajo riesgo: eventualidad del consumo de alcohol de menos de una vez al mes o casi nunca, se incluye de 1 a 2 bebidas (18).</p> <p>Consumo riesgoso: cuando hay poca continuidad, se da de dos a cuatro veces al mes, se incluye de 3 a 4 bebidas (18).</p> <p>Consumo perjudicial: Puede ser semanal o diariamente donde se involucra más de cinco bebidas (18).</p>	<p>Niveles de consumo de alcohol que se interpretan de acuerdo con el puntaje del test de AUDIT (30).</p>	<p>Edad de inicio de consumo de alcohol.</p> <p>Frecuencia de consumo de alcohol.</p> <p>Síntomas de dependencia</p> <p>Consecuencias negativas del consumo</p>	<p>Consumo de bajo riesgo 0-7 puntos</p> <p>Consumo riesgoso 8-15 puntos</p> <p>Consumo perjudicial 16-40 puntos</p>

**ANEXO N°02**  
**PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA**

• **Presupuesto**

ITEM	IMPORTE EN S/.
Gasto de luz	220
Uso de internet	275
Equipos tecnológicos (celular y laptop)	1800
Configuraciones, aplicaciones, programas autorizados, antivirus.	500
Soporte tecnológico y técnico	300
Diseñadores gráficos	200
Refrigerio	300
<b>TOTAL</b>	<b>S/3595</b>

• **Cronograma**

ACTIVIDADES	TIEMPO								
	Sep. 2020	Oct.2020	Nov.2020	Dic.2020	Ene.2021	Feb.2021 – Feb. 2022	Mar. 2022	Mar. – May. 2022	Jun.2022 – Nov. 2023
Formulación del proyecto									
Inscripción del proyecto									
Aprobación CIE									
Ejecución del estudio									
Análisis									
Redacción final									

### ANEXO N° 03


## DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA UNIDAD OPERATIVA

#### Declaración del Jefe del Área Operativa1 en la que se llevará a cabo el estudio

Certifico que mi área operativa ha tomado conocimiento de este proyecto según nuestros procedimientos internos, y nos comprometemos a canalizarlo y apoyar las gestiones que fueran necesarias dentro de las normas vigentes, dentro de la ley y de las normas nacionales e internacionales para la realización de proyectos de investigación.

Certifico además, que el investigador principal y sus colaboradores tienen la competencia necesaria para su realización

*(Podrá incluirse tantas áreas operativas como fuera necesario, un formulario por cada una)*

Nombre del Jefe del Área Operativa:	[REDACTED]
Nombre del Área Operativa:	I.E. N° 6039 "FERNANDO CARRATAL SEGURA"
Firma y sello:	Fecha:
	ATE, 09 DE AGOSTO 2021.

## ANEXO N° 04

### CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES EN EL ADOLESCENTE (Lista de Evaluación de Habilidades Sociales)

Estimado (a) adolescente el presente test tiene el propósito de determinar el nivel de habilidades sociales. La presente encuesta es de tipo ANÓNIMA Y PERSONAL, le pedimos contestar con sinceridad las preguntas formuladas, marcando con un aspa la respuesta que crea conveniente.

#### 1. INSTRUCCIONES:

A continuación, encontraras una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando con un aspa ( ✓ ) uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha utilizando los siguientes criterios.

**N**= Nunca, **RV**= Raras Veces, **AV**= A Veces, **AM**= A Menudo, **S**= Siempre

Recuerda que tú sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate.

HABILIDAD	N	RV	AV	A M	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.	5	4	3	2	1
2. Si un amigo(a) habla mal de mi persona le insulto.	5	4	3	2	1
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.	1	2	3	4	5
4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	5	4	3	2	1
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.	1	2	3	4	5
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.	1	2	3	4	5

7. Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	1	2	3	4	5
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	5	4	3	2	1
9. Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada.	1	2	3	4	5
10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	1	2	3	4	5
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.	5	4	3	2	1
12. No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para consumir alcohol.	1	2	3	4	5
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	5	4	3	2	1
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	1	2	3	4	5
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.	1	2	3	4	5
16. No me pregunto a las personas si me he dejado comprender.	5	4	3	2	1
17. Me deajo entender con facilidad cuando hablo.	1	2	3	4	5
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	1	2	3	4	5
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	5	4	3	2	1
20. Si estoy “nervioso(a)” trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	1	2	3	4	5
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	1	2	3	4	5
22. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	1	2	3	4	5
23. No me siento contento con mi aspecto físico.	5	4	3	2	1
24. Me gusta verme arreglado(a).	1	2	3	4	5
25. Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta de que estoy equivocado(a).	1	2	3	4	5

26. Me da vergüenza felicitar a un amigo(a) cuando realiza algo bueno.	5	4	3	2	1
27. Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	1	2	3	4	5
28. Puedo hablar sobre mis temores.	1	2	3	4	5
29. Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera	5	4	3	2	1
30. Comparto mi alegría con mis amigos(as).	1	2	3	4	5
31. Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	1	2	3	4	5
32. Puedo guardar los secretos de mis amigos(as).	1	2	3	4	5
33. Rechazo hacer las tareas de la casa	5	4	3	2	1
34. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	1	2	3	4	5
35. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	5	4	3	2	1
36. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	1	2	3	4	5
37. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	5	4	3	2	1
38. Hago planes para mis vacaciones.	1	2	3	4	5
39. Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.	1	2	3	4	5
40. Me cuesta decir no por miedo a ser criticado.	5	4	3	2	1
41. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).	1	2	3	4	5
42. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	1	2	3	4	5

**¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!**

**ANEXO N° 05**

**CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL EN EL  
ADOLESCENTE  
(AUDIT)**

1. ¿Has consumido bebidas alcohólicas alguna vez?

- a) Si
- b) No

2. ¿A qué edad consumiste por primera vez una bebida alcohólica?

Respuesta: \_\_\_\_

<b>PREGUNTAS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	Nunca	Una o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
¿Cuántas consumiciones (vasos) de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?	1 o 2	3 o 4	5 o 6	De 7 a 9	10 o más
¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario

¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido por qué usted había bebido?	No		Sí, pero no en el curso del último año		Sí, el último año
¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?	No		Sí, pero no en el curso del último año		Sí, el último año

## ANEXO N°06

### INSTRUMENTO ELABORADO EN GOOGLE FORMS

#### Cuestionario de habilidades sociales y consumo de alcohol

Estimado (a) adolescente el presente cuestionario tiene el propósito de determinar el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol. Tenga presente que la presente encuesta es de tipo ANÓNIMA y de manera PERSONAL, le pedimos contestar con SINCERIDAD las preguntas formuladas, marcando la respuesta que crea conveniente y llenando los datos que se le pide.

Responda la encuesta una sola vez, recuerde que una vez terminado el cuestionario las respuestas no volverán a aparecer por lo que permanecerán anónimas.



\* Indica que la pregunta es obligatoria

Edad \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

Grado \*

- 4to  
 5to

Sección \*

- A  
 B  
 C  
 D

Sexo \*

- Mujer  
 Hombre

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Peruana Cayetano Heredia. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios



## Cuestionario de habilidades sociales en adolescentes

### INSTRUCCIONES:

A continuación encontraras una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando una opción. Utilizando los siguientes criterios:

N= Nunca  
RV= Raras Veces  
AV= A Veces  
AM= A Menudo  
S= Siempre

Recuerda que tú sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate.

### Habilidad \*

	N	RV	AV	AM	S
Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si un amigo(a) habla mal de mi persona le insulto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si necesito ayuda la pido de buena manera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si una amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agradezco cuando alguien me ayuda.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si un amigo(a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le digo a mi amigo(a) cuando hace algo que no me agrada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No hago caso cuando mis amigos(as) me presionan para consumir alcohol.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miro a los ojos cuando alguien me habla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No pregunto a las personas si me he dejado comprender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si estoy "nervioso(a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No me siento contento con mi aspecto físico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gusta verme arreglado(a).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado(a).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Me da vergüenza felicitar a un amigo(a) cuando realiza algo bueno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo hablar sobre mis temores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparto mi alegría con mis amigos(as).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me esfuerzo para ser mejor estudiante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo guardar los secretos de mis amigos(as).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rechazo hacer las tareas de la casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pienso en varias soluciones frente a un problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hago planes para mis vacaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me cuesta decir no por miedo a ser criticado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados(as).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Cuestionario sobre consumo de alcohol en el adolescente

### Instrucción:

A continuación te presentamos preguntas sencillas de fácil respuesta, por tal motivo es de mucho interés la sinceridad de tu respuesta totalmente anónima. Lee atentamente, marca una opción e indica los datos que se indican.

¿Has consumido bebidas alcohólicas alguna vez? \*

- Sí
- No

¿A qué edad consumiste por primera vez una bebida alcohólica?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Con qué frecuencia consume alguna bebida alcohólica? \*

- Nunca
- Una o menos veces al mes
- De 2 a 4 veces al mes
- De 2 a 3 veces a la semana
- 4 o más veces a la semana

¿Cuántas consumiciones (vasos) de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal? \*

- 1 o 2
- 3 o 4
- 5 o 6
- De 7 a 9
- 10 o más

¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día? \*

- Nunca
- Menos de una vez al mes
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi a diario

¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado? \*

- Nunca
- Menos de una vez al mes
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi diario

¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba \* de usted porque había bebido?

- Nunca
- Menos de una vez al mes
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi diario

¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas \* para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?

- Nunca
- Menos de una vez al mes
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi a diario

¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o \* sentimientos de culpa después de haber bebido?

- Nunca
- Menos de una vez al mes
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi diario

¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que \* sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?

- Nunca
- Menos de una vez al mes
- Mensualmente
- Semanalmente
- A diario o casi a diario

¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido por qué usted había bebido ? \*

- No
- sí, pero no en curso del ultimo año
- sí, el ultimo año

¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario ha mostrado preocupación \* por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?

- No
- Sí, pero no en el curso del ultimo año
- Sí, el ultimo año

¡GRACIAS!

Estimado (a) adolescente agradecemos su participación en esta encuesta.

[Atrás](#)

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Peruana Cayetano Heredia. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

**ANEXO N° 07**

**ESCALA GENERAL DE PUNTUACION DE HABILIDADES SOCIALES**

<b>ESCALA HABILIDADES SOCIALES</b>	<b>PUNTAJE</b>
Habilidades Sociales Muy alto	174 – 210 puntos
Habilidades Sociales Alto	162 – 173 puntos
Habilidades Sociales Promedio alto	152 – 161 puntos
Habilidades Sociales Promedio	142 – 151 puntos
Habilidades Sociales Promedio bajo	127 – 141 puntos
Habilidades Sociales Bajo	88 – 126 puntos
Habilidades Sociales Muy bajo	< a 88 puntos

**SUBESCALAS:**

<b>ESCALA ASERTIVIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>
Muy alto	54 – 60 puntos
Alto	47 – 53 puntos
Promedio alto	40 – 46 puntos
Promedio	33 – 39 puntos
Promedio bajo	26 – 32 puntos
Bajo	19 – 25 puntos
Muy bajo	12 – 18 puntos

<b>ESCALA COMUNICACIÓN</b>	<b>PUNTAJE</b>
Muy alto	39 – 45 puntos
Alto	34 – 38 puntos
Promedio alto	29 – 33 puntos
Promedio	24 – 28 puntos

Promedio bajo	19 – 23 puntos
Bajo	14 – 18 puntos
Muy bajo	9 – 13 puntos

<b>ESCALA AUTOESTIMA</b>	<b>PUNTAJE</b>
Muy alto	54 – 60 puntos
Alto	47 – 53 puntos
Promedio alto	40 – 46 puntos
Promedio	33 – 39 puntos
Promedio bajo	26 – 32 puntos
Bajo	19 – 25 puntos
Muy bajo	12 – 18 puntos

<b>ESCALA TOMA DE DECISIONES</b>	<b>PUNTAJE</b>
Muy alto	39 – 45 puntos
Alto	34 – 38 puntos
Promedio alto	29 – 33 puntos
Promedio	24 – 28 puntos
Promedio bajo	19 – 23 puntos
Bajo	14 – 18 puntos
Muy bajo	9 – 13 puntos

**ESCALA DE PUNTUACION DE NIVEL DE CONSUMO DE ALCOHOL**

<b>ESCALA</b>	<b>PUNTAJE</b>
Consumo de bajo riesgo	0-7 puntos
Consumo riesgoso	8-15 puntos
Consumo perjudicial	16-40 puntos

## ANEXO N° 08

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	
(14 a 17 años)	
<i>Título del estudio:</i>	HABILIDADES SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTE DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA, 2022
<i>Investigador (a):</i>	-PACSI MAMANI, CELINE JOHANA -PORLLES YANCCE, ALEXANDRA ROSA
<i>Institución :</i>	I.E. N° 6039 FERNANDO CARBAJAL SEGURA

### **Propósito del estudio:**

Te estamos invitando a participar en un estudio acerca de habilidades sociales y las conductas de riesgo en la salud por medio de un test virtual. Este es un estudio desarrollado por investigadoras de la Facultad de Enfermería de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

El objetivo del estudio es poder medir el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19, 2022, que servirá para conocer si estos han sido afectados o no durante el aislamiento social y tomar medidas ante esta situación.

### **Procedimientos:**

Si decides participar en este estudio se te realizará lo siguiente:

1. Se te hará llegar un enlace de Zoom por medio de tu grupo de WhatsApp que tienes con tu tutor(a) la cual deberás acceder teniendo tu cámara encendida, en donde se te brindará los cuestionarios que responderás de manera virtual por Google Forms, son dos cuestionarios los que tendrás que responder, uno acerca de habilidades sociales que está conformada por 42 preguntas y el segundo consumo de alcohol que consta de 10 preguntas, ambos cuestionarios son de opción múltiple. El tiempo en el que se realizará la aplicación de ambos será promedio de 60 minutos. Una vez hayas terminado los cuestionarios te podrás retirar de la plataforma.

### **Riesgos:**

No existe ningún riesgo que pueda afectar tu integridad al participar de este trabajo de investigación.

**Beneficios:**

Usted será beneficiado al brindarle una sesión educativa que será brindada por Zoom, se enviará un enlace para que puedan conectarse en conjunto con sus padres o apoderados, donde se resaltarán la importancia de las habilidades sociales y se brindará recomendaciones para trabajarlas en familia, además se hablará sobre los riesgos del consumo de alcohol.

**Costos y compensación**

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole.

**Confidencialidad:**

Será respondido de manera anónima, ya que no pondrás datos personales que permitan identificarte. Además, puedes sentirte seguro de que las respuestas que hayas podido seleccionar o responder no serán visibles una vez que hayas concluido de llenar el formulario virtual que se te brindó.

Puedes hacer todas las preguntas que desees antes de decidir si desees participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que has aceptado participar, luego te desanimas o ya no desees continuar, puedes hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su contra.

**Derechos del participante:**

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede llamar a la Invg. Celine Pacsi Mamani al teléfono móvil [REDACTED] o a la Invg Alexandra Porlles Yancce al teléfono móvil [REDACTED].

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Dr. Luis Saona Ugarte, presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia al teléfono 01-3190000 anexo 101355 o al correo electrónico: [duict.cieh@oficinas-upch.pe](mailto:duict.cieh@oficinas-upch.pe)

**Declaración y/o consentimiento**

¿Deseas colaborar con nosotras?

Si ( )

No ( )

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si decido ingresar al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Cordialmente,

Invg. Celine Johana Pacsi Mamani  
Invg. Alexandra Rosa Porlles Yancce

**ANEXO N° 09**  
**ASENTIMIENTO INFORMADO ELABORADO EN GOOGLE FORMS**

---

## ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (14 a 17 años)

**Título del estudio:**

HABILIDADES SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19IA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA, 2022

**Investigador (a):**

-PACSI MAMANI, CELINE JOHANA  
-PORLLES YANCCE, ALEXANDRA ROSA

**Institución:**

I.E. N° 6039 FERNANDO CARBAJAL SEGURA

**Propósito del estudio:**

Te estamos invitando a participar en un estudio acerca de habilidades sociales y las conductas de riesgo en la salud por medio de un test virtual. Este es un estudio desarrollado por investigadoras de la Facultad de Enfermería de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

El objetivo del estudio es poder medir el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19, 2022, que servirá para conocer si estos han sido afectados o no durante el aislamiento social y tomar medidas ante esta situación.

**Procedimientos:**

Si decides participar en este estudio se te realizará lo siguiente:

1. Se te hará llegar un enlace de Zoom por medio de tu grupo de WhatsApp que tienes con tu tutor(a) la cual deberás acceder teniendo tu cámara encendida, en donde se te brindará los cuestionarios que responderás de manera virtual por Google Forms, son dos cuestionarios los que tendrás que responder, uno acerca de habilidades sociales que está conformada por 42 preguntas y el segundo consumo de alcohol que consta de 10 preguntas, ambos cuestionarios son de opción múltiple. El tiempo en el que se realizará la aplicación de ambos será promedio de 60 minutos. Una vez hayas terminado los cuestionarios te podrás retirar de la plataforma.

**Riesgos:**

No existe ningún riesgo que pueda afectar tu integridad al participar de este trabajo de investigación.

**Beneficios:**

Usted será beneficiado al brindarle una sesión educativa que será brindada por Zoom, se enviará un enlace para que puedan conectarse en conjunto con sus padres o apoderados, donde se resaltarán la importancia de las habilidades sociales y se brindará recomendaciones para trabajarlas en familia, además se hablará sobre los riesgos del consumo de alcohol.

---

**Costos y compensación:**

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole.

**Confidencialidad:**

Será respondido de manera anónima, ya que no pondrás datos personales que permitan identificarte. Además, puedes sentirte seguro de que las respuestas que hayas podido seleccionar o responder no serán visibles una vez que hayas concluido de llenar el formulario virtual que se te brindó.

Puedes hacer todas las preguntas que desees antes de decidir si desees participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que has aceptado participar, luego te desanimas o ya no desees continuar, puedes hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su contra.

**Derechos del participante:**

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede llamar a la Inv. Celine Pacsi Mamani al teléfono móvil [REDACTED] o a la Inv. Alexandra Porlles Yancce al teléfono móvil [REDACTED].

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Dr. Luis Saona Ugarte, presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia al teléfono 01-3190000 anexo 101355 o al correo electrónico: [duict.cieh@oficinas-upch.pe](mailto:duict.cieh@oficinas-upch.pe)

**Declaración y/o consentimiento**

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si decido ingresar al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Cordialmente,

Inv. Celine Johana Pacsi Mamani  
Inv. Alexandra Rosa Porlles Yancce

¿Deseas colaborar con nosotras? \*

- Sí
- No

## ANEXO N° 10

### CONSENTIMIENTO INFORMADO VERBAL PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

(Padres)	
<i>Título del estudio:</i>	HABILIDADES SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA, 2022
<i>Investigador (a):</i>	-PACSI MAMANI, CELINE JOHANA -PORLLES YANCCE, ALEXANDRA ROSA
<i>Institución:</i>	I.E. N° 6039 FERNANDO CARBAJAL SEGURA

#### **Propósito del estudio:**

Estamos invitando a su menor hijo(a) a participar en un estudio para poder medir como se encuentra el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol por medio de un test virtual. Este es un estudio desarrollado por investigadoras de la Facultad de Enfermería de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

El objetivo del estudio es determinar el nivel de habilidades sociales y el consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19, 2022, que servirá para conocer si estos han podido haber sido afectados durante el aislamiento social y que se puedan tomar medidas ante esta situación.

Es por ello que creemos necesario investigar más en este tema y abordarlo con la importancia que amerita.

La información que le estamos proporcionando le permitirá decidir de manera informada si desea que su hijo(a) participe o no.

#### **Procedimientos:**

Si decide que su hijo participe en este estudio se realizará lo siguiente:

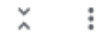
2. Se le hará llegar a su hijo(a) un enlace Zoom por medio de su grupo de WhatsApp que tiene con su tutor(a), al cual tendrá que acceder y mantener la cámara encendida durante el desarrollo del cuestionario, se le brindará el enlace del cuestionario virtual de Google Forms y su hijo podrá contestar de manera anónima, pero para ello se sugiere que usted no esté presente mientras su hijo(a) se encuentre contestando el cuestionario para que los resultados no se vean alterados. Son dos cuestionarios los que su hijo(a) tendrá que responder, uno acerca de habilidades sociales que está conformada por 42 preguntas y el segundo sobre consumo de alcohol que consta de 10 preguntas, ambos cuestionarios son de opción múltiple. El tiempo en el que se realizará la aplicación de ambos será promedio de 60



# ANEXO N° 11

## CONSENTIMIENTO INFORMADO ELABORADO EN GOOGLE FORMS

### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (Padres)



Título del estudio:

HABILIDADES SOCIALES Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE LIMA, 2022

Investigador (a) :

-PACSI MAMANI, CELINE JOHANA

-PORLLES YANCCE, ALEXANDRA ROSA

Institución :

I.E. N°6039 FERNANDO CARBAJAL SEGURA

#### Propósito del estudio:

Estamos invitando a su menor hijo(a) a participar en un estudio para poder medir como se encuentra el nivel de habilidades sociales y consumo de alcohol por medio de un test virtual. Este es un estudio desarrollado por investigadoras de la Facultad de Enfermería de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

El objetivo del estudio es determinar el nivel de habilidades sociales y el consumo de alcohol en los adolescentes durante la pandemia por COVID-19, 2022, que servirá para conocer si estos han podido haber sido afectados durante el aislamiento social y que se puedan tomar medidas ante esta situación.

Es por ello que creemos necesario investigar más en este tema y abordarlo con la importancia que amerita.

La información que le estamos proporcionando le permitirá decidir de manera informada si desea que su hijo(a) participe o no.

#### Procedimientos:

Si decide que su hijo participe en este estudio se realizará lo siguiente:

1. Se le hará llegar a su hijo(a) un enlace Zoom por medio de su grupo de WhatsApp que tiene con su tutor(a), al cual tendrá que acceder y mantener la cámara encendida durante el desarrollo del cuestionario, se le brindará el enlace del cuestionario virtual de Google Forms y su hijo podrá contestar de manera anónima, pero para ello se sugiere que usted no esté presente mientras su hijo(a) se encuentre contestando el cuestionario para que los resultados no se vean alterados. Son dos cuestionarios los que su hijo(a) tendrá que responder, uno acerca de habilidades sociales que está conformada por 42 preguntas y el segundo sobre consumo de alcohol que consta de 10 preguntas, ambos cuestionarios son de opción múltiple. El tiempo en el que se realizará la aplicación de ambos será promedio de 60 minutos. Una vez que su hijo(a) haya terminado los cuestionarios, se podrá retirar de la plataforma de Zoom.

**Riesgos:**

No existe ningún riesgo que pueda afectar la integridad de su hijo(a) al participar de este trabajo de investigación.

**Beneficios:**

Su hijo(a) será beneficiado al brindarle una sesión educativa que será brindada por Zoom, se enviará un enlace para que puedan conectarse en conjunto con sus hijos, donde se resaltará la importancia de las habilidades sociales y se brindará recomendaciones para trabajarlas en familia, además se hablará sobre los riesgos del consumo de alcohol.

**Costos y compensación**

No deberá pagar nada por la participación de su hijo(a) en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

**Confidencialidad:**

Le podemos garantizar que la información que brinde su hijo(a) es absolutamente confidencial y anónima. Así mismo, las respuestas que haya podido seleccionar o responder su hijo(a) no serán visibles una vez que se haya concluido de llenar el formulario virtual que se le brindó. A excepción de las investigadoras quienes serán las únicas que manejarán la información obtenida de los formularios.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede llamar a la Inv. Celine Pacsi Mamani al teléfono móvil [REDACTED] o a la Inv. Alexandra Porlles Yancce al teléfono móvil [REDACTED]

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Dr. Luis Saona Ugarte, presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia al teléfono 01-3190000 anexo 101355 o al correo electrónico: [duict.cieh@oficinas-upch.pe](mailto:duict.cieh@oficinas-upch.pe)

**Declaración y/o Consentimiento:**

Cordialmente,

Inv. Celine Johana Pacsi Mamani  
Inv. Alexandra Rosa Porlles Yancce

Declaración y/o Consentimiento: ¿Desea que su hijo(a) colabore con nosotras? \*

Sí

No


**ANEXO N° 12**  
**SESIÓN EDUCATIVA A ADOLESCENTES Y PADRES DE FAMILIA O**  
**APODERADOS**

**SESIÓN EDUCATIVA:** “Aprendiendo a convivir mejor y a cuidar mi salud”


**AREA:** Tutoría

**ENCARGADOS:** Bach. Celine Johana Pacsi Mamani  
 Bach. Alexandra Rosa Porlles Yancee  
 Doc. Jhon Sanabria

**TEMA:** Habilidades Sociales y Consumo de alcohol

TIEMPO	MOMENTOS	CONTENIDO/ METODOLOGÍA	RECURSOS
2 MIN.	PRESENTACION	Buenos días estimados padres de familia y alumnos, nosotras somos bachilleres de la Facultad de Enfermería– Universidad Peruana Cayetano Heredia y en esta oportunidad les brindaremos una sesión educativa que se titula: “Aprendiendo a convivir mejor y a cuidar mi salud”, donde primeramente vamos a tocar 4 habilidades sociales importantes para poder convivir en un entorno de bienestar, permitiendo tener un mejor control en nuestras emociones y expresiones ante los demás.	
10 MIN.	TALLER EDUCATIVO: COMUNICACIÓN	<p>¿<u>QUE ES LA COMUNICACIÓN?</u></p> <p>Es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información, es un acto en el que se comparten</p>	Diapositivas proyectadas por medio de la Plataforma Zoom

		<p>ideas y sentimiento de forma mutua, para ello es importante saber escuchar lo que dicen los demás.</p>	
		<p><u>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA COMUNICACIÓN?</u></p> <p>La comunicación es muy importante ya que a través de ella se comunica afecto, ideas, actitudes y emociones, además que permite entender lo que queremos dar a conocer a los demás.</p> <p><u>REGLAS PARA UNA ESCUCHA ACTIVA:</u></p> <p><b>Para el receptor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Estar atento</li> <li>•Mirarse a los ojos con el interlocutor</li> <li>•Escuchar lo que dice la otra persona</li> <li>•Tomarse el tiempo necesario para escuchar.</li> <li>•Crear y establecer un clima agradable.</li> <li>•Concentrarse y evitar la distracción.</li> <li>•Cuando sea posible prepararse acerca del tema a escuchar.</li> <li>•Preguntar todas las veces que sea necesario para entender el mensaje</li> </ul> <p><b>Para el emisor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Asegurarse que el mensaje se haya entendido, preguntándole al receptor(es) si entendió o entendieron lo que se dijo.</li> <li>•Mantener una distancia adecuada, es decir no muy lejos, ni muy cerca de la</li> </ul>	

<p>10 MIN.</p>	<p><b>TALLER EDUCATIVO: AUTOESTIMACIÓN</b></p>	<p>persona con quien nos comunicamos.</p> <p><u>VIDEO EDUCATIVO</u></p> <p><u>TITULO: REFLEXIÓN: PÁSAME LA SAL</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se reproduce el video en la plataforma, para que todos puedan verlo (duración: 1:43 min).</li> <li>2. Al culminar el video. Los escolares responderán las interrogantes. ¿Qué quiso transmitir el video?</li> <li>3. La emisora brinda una conclusión de las participaciones.</li> </ol> <p><u>¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?</u></p> <p>Es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.</p> <p><u>¿QUE ES IMPORTANTE PARA UNA BUENA AUTOESTIMA?</u></p> <p>Es importante reconocer nuestras características físicas tal como somos y aceptarlo de manera incondicional, la valoración que le demos a nuestro cuerpo debe ir más allá</p>	<p>Presentación de video en YouTube a través de plataforma Zoom:</p> <p>Reflexión: Pásame la sal <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wu_bBaScbjg">https://www.youtube.com/watch?v=Wu_bBaScbjg</a></p>  <p>Diapositivas proyectadas por medio de la Plataforma Zoom</p>
----------------	--	--	--


de las opiniones de otras personas. Aceptarnos físicamente tal como somos lleva a aceptar incondicionalmente a otros sin dar una valoración de “feo” o “bonito”, porque estos conceptos son relativos y están influenciadas por la valoración que les da una determinada sociedad. Un auto concepto positivo de nuestro físico influirá en nuestra estima personal, esto nos evitará crearnos complejos, ansiedades, inseguridades, etc.

¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS POSITIVAS Y NEGATIVAS DE NUESTRA CONDUCTA?

El autoconocimiento está basado en aprender a querernos y a conocernos a nosotros mismos, supone la madurez de conocer cualidades y defectos y apoyarte en los primeros y luchar contra los segundos.

Las características negativas son toda conducta que atentan contra los derechos de sí mismo o contra el derecho de los demás, y las características positivas son toda conducta que favorece las relaciones con los demás.

Presentación de video en

<p>10 MIN.</p>	<p><b>TALLER EDUCATIVO: ASERTIVIDAD</b></p>	<p><u>VIDEO EDUCATIVO</u></p> <p><u>TITULO: AUTOESTIMA</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se reproduce el video en la plataforma, para que todos puedan verlo (duración: 3:19 min).</li> <li>2. Al culminar el video. Los escolares responderán las interrogantes. ¿A que conclusiones podemos llegar con el video?</li> <li>3. La emisora brinda una conclusión de las participaciones.</li> </ol> <p><u>¿QUÉ ES LA ASERTIVIDAD?</u></p> <p>Es una habilidad que nos permite defender nuestros derechos y expresar nuestra opinión, gustos e intereses, de manera libre y clara, sin agredir a otros y sin permitir que nos agredan.</p> <p><u>ESTILOS DE CONDUCTA INTERPERSONAL:</u></p> <p>Estilo PASIVO: Evitan decir lo que sienten, piensan, quieren u opinan, por miedo a las consecuencias, a no saber cómo expresar tus derechos, y creer que los derechos de los demás son más importantes. Mayormente estas personas no tienen rechazo por parte de los</p>	<p>YouTube a través de plataforma Zoom:</p> <p>Autoestima – Abril y Daiana  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jg-uFrRmkE8">https://www.youtube.com/watch?v=jg-uFrRmkE8</a></p>  <p>Diapositivas proyectadas por medio de la Plataforma Zoom</p>
----------------	---	---	---

demás, pero suelen aprovecharse de ellos.

Estilo AGRESIVO: Dicen lo que piensan, sienten, quieren u opinan sin considerar el derecho de los demás a ser tratados con respeto, estas personas acusan, amenazan, pelean, agreden, insultan. Tienen la ventaja de que nadie pueda pasar por encima de ellos y la desventaja de que nadie quiere estar a su lado.

Estilo ASERTIVO: Dicen lo que piensan, sienten, quieren u opinan sin perjudicar el DERECHO DE LOS DEMAS. Hacen respetar sus derechos con firmeza considerando el contexto social. Este es importante porque ayuda a defender nuestros derechos y opiniones sin causar daño, también ayuda a expresar críticas constructivas y reconocer los errores que uno comete.


#### VIDEO EDUCATIVO

TITULO: LA ASERTIVIDAD

1. Se reproduce el video en la plataforma, para que todos puedan verlo (duración: 3:28 min).
2. Al culminar el video. Los escolares responderán las interrogantes. ¿A qué conclusiones podemos llegar con el video?

Presentación de video en YouTube a través de plataforma Zoom:

La asertividad. Estrategia para tomar decisiones correctas:  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_rkkV6UiqLk](https://www.youtube.com/watch?v=_rkkV6UiqLk)

<p>10 MIN.</p>	<p><b>TALLER EDUCATIVO: TOMA DE DECISIONES</b></p>	<p>3. La emisora brinda una conclusión de las participaciones.</p> <p><u>¿QUÉ ES LA TOMA DE DECISIONES?</u></p> <p>Requiere de la identificación de alternativas, tomar en cuenta las</p> <p><u>¿QUÉ ES IMPORTANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES?</u></p> <p>Es importante formular alternativas, evaluando los probables resultados, y de esas se elige la opción que consideran más adecuada. Cuando se toma una decisión siempre se debe pensar en lo que puede pasar en el futuro y cuánto puede afectar o beneficiar esa decisión en tu vida.</p> <p><u>¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?</u></p> <p>La toma de decisiones influye positivamente en su salud y bienestar, ya que permite contrarrestar la presión de los pares, del estrés, hacer frente a decisiones como la del inicio de la vida sexual, uso de drogas principalmente el alcohol; y también ayudan a prevenir otras conductas que ponen en riesgo la integridad personal (suicidios, homicidios).</p>	 <p>Diapositivas proyectadas por medio de la Plataforma Zoom</p>
----------------	--	--	---

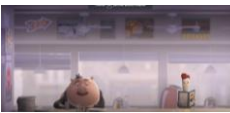
¿QUÉ DEBO HACER PARA  
TOMAR UNA BUENA  
DECISIÓN ANTE UN  
PROBLEMA?

- Definir cuál es el problema:  
¿Cuál es el motivo de preocupación?, ¿Cuál es la situación?, ¿Cuál es el problema?; si no está claro, se buscará más información.
- Proponer las alternativas:  
Considerar varias alternativas, mínimo.
- Considerar los pros y contras de cada alternativa:  
Analizar cada alternativa en base a sus consecuencias.
- Elegir la(s) mejor(es) alternativa(s): Se hará en función a la(s) alternativa(s) que presente más probabilidades positivas.
- Ejecutar la(s) alternativa(s) elegida(s): Poner en práctica la(s) alternativa(s) elegida(s).
- Evaluar el resultado: Se realizará, después de haber ejecutado la(s) alternativa(s) elegida(s); es positivo si el problema disminuye o desaparece, ante lo cual felicítense. Es negativa si el problema sigue igual o peor, entonces vuelva desde el principio a aplicar los pasos.

VIDEO EDUCATIVO:

TÍTULO: EL VALOR DE  
ELEGIR

Presentación de  
video en  
YouTube a  
través de

<p>18 MIN.</p>	<p><b>TALLER EDUCATIVO: CONSUMO DE ALCOHOL</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se reproduce el video en la plataforma, para que todos puedan verlo (duración: 3:25 min).</li> <li>2. Al culminar el video. Los escolares responderán las interrogantes. ¿Qué quiso transmitir el video?</li> <li>3. La emisora brinda una conclusión de las participaciones.</li> </ol> <p><u>EL CONSUMO DE ALCOHOL Y SUS RIESGOS:</u></p> <p>Ahora pasaremos a hablar sobre el consumo de alcohol, vamos a iniciar leyendo los siguientes casos:</p> <p><b>CASO 1:</b></p> <p>Adriana cursa el cuarto grado de secundaria por segunda vez. El año pasado repitió y este año sus notas están bajas en varios cursos. A ella le encantan las fiestas y reuniones con sus amigos. Allí empezó tomando unos "tragos" para divertirse, pero ahora toma hasta embriagarse.</p> <p><b>CASO 2:</b></p> <p>Gerson tiene 16 años, cursa el quinto grado de secundaria y le molesta mucho ver a su papá borracho, porque le grita, lo golpea e intenta pelearse con todo el mundo. El viernes, el</p>	<p>plataforma Zoom:</p> <p>El valor de elegir:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=k0hEvORd3lc">https://www.youtube.com/watch?v=k0hEvORd3lc</a></p>  <p>Diapositivas proyectadas por medio de la Plataforma Zoom</p>
----------------	--	--	---

auxiliar encontró a Gerson peleándose con unos chicos y se dio cuenta de que él estaba borracho.

### CASO 3:

Manuel es un joven de una comunidad. El domingo anterior acompañó a sus padres a una festividad comunal y al observar que ellos bebían licor, sintió el deseo de hacer lo mismo con sus amigos.

Al finalizar la lectura se realizan las siguientes preguntas: ¿Por qué creen que Adriana está a punto de repetir? ¿Qué aconsejarían a Gerson si fueran su amigo? ¿Qué le dirían a Manuel? La emisora realiza una conclusión con las opiniones de los participantes.

### EL ABUSO DE ALCOHOL:

Recordemos que el alcohol es un depresor del Sistema Nervioso Central, haciendo más lento su funcionamiento. El alcohol bloquea algunos de los mensajes que intentan llegar al cerebro. Esto altera las percepciones, las emociones, los movimientos, así como la capacidad de ver y oír.

Las consecuencias derivadas del consumo de alcohol en los adolescentes son: Alteran las relaciones con la familia, (desobedecen reglas en casa, dejan de comunicarse con sus padres, hermanos), cambio de

grupos de amigos y puede existir comportamiento delictivo. Asimismo, está asociado a consecuencias negativas, como:

- Bajo rendimiento académico y fracaso escolar.
- Deserción escolar.
- Alteraciones de las relaciones con la familia y los compañeros.
- Deterioro de su aspecto físico, acumulación de grasas y acné.
- Mayor peligro de sufrir accidentes y tener conductas violentas.
- Elevado riesgo de tener relaciones sexuales no planificadas y arriesgadas

#### PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL:

Los padres pueden implementar medidas para prevenir el consumo de drogas en los hijos:

1. Fomentar la autoestima: Es importante acompañarlos, quererlos, entenderlos y en todo momento comunicarse con ellos. Un adolescente con una buena imagen de sí mismo y una buena sensación de autovalor tiene menos riesgos de recurrir al consumo de alcohol, mientras que una baja autoestima por factores como un bajo rendimiento escolar, es una

causa que puede llevar a la adicción.

2. Mantener una buena comunicación: El dialogo constante y mantener un buen canal de comunicación con los padres es una forma de reducir el miedo y la incertidumbre frente a los cambios que ocurren en su cuerpo y en su mente. El control parental es importante, sin embargo, cuando los padres son extremadamente autoritarios o exigentes pueden generar tensión, llevando a su hijo a buscar apoyo o consejo en terceros, lo que no siempre es conveniente.

3. Estimular que tengan una conducta responsable: Es muy importante aportar valores. Cuando los adolescentes han aprendido a respetar los límites y las normas impuestas por sus padres, tienen un modelo de conducta a seguir y una conducta más responsable.

4. Conocer las actividades que realiza tu hijo y fomentar actividades de ocio: Es necesario tener conocimiento del entorno del adolescente sin ejercer un control exhaustivo, se debe saber quiénes son sus amigos, los lugares que frecuenta y sus actividades, ya que ayudara a conocer de qué manera pueden llegar los malos hábitos y costumbres en su vida. Fomentar actividades de ocio

tanto entre padres e hijos como entre hermanos y amigos, para que se mantengan ocupados y adquieren rutinas estables.

VIDEOS EDUCATIVOS:

TÍTULO VIDEO 1: SI QUIERES DIVERTIRTE, MEJOR SIN ALCOHOL

1. Se reproduce el video en la plataforma, para que todos puedan verlo (duración: 1:09 min).

TÍTULO VIDEO 2: EL PAPEL DE LA FAMILIA EN LA PREVENCIÓN DEL ALCOHOL

2. Se reproduce el video en la plataforma, para que todos puedan verlo (duración: 1:02 min).

TÍTULO VIDEO 3: CUIDA TUS LÍMITES. EL ALCOHOL TE QUITA LO QUE MÁS QUIERES

Presentación de video en YouTube a través de plataforma Zoom:

Si quieres divertirte, mejor sin alcohol:

<https://www.youtube.com/watch?v=faucSFNxVQU>




El papel de la familia en la prevención del alcohol:

<https://www.youtube.com/watch?v=8UqP3KAR8U4>



Cuida tus límites. El

		<p>3. Se reproduce el video en la plataforma, para que todos puedan verlo (duración: 0:36 min).</p> <p>4. Al culminar el video. Los escolares responderán las interrogantes. ¿A qué conclusiones podemos llegar con los videos?</p> <p>3. La emisora brinda una conclusión de las participaciones.</p>	<p>alcohol te quita lo que más quieres: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7ZH0mwW_g04">https://www.youtube.com/watch?v=7ZH0mwW_g04</a></p> 
--	--	--	---

ANEXO N° 13

DIPOSITIVAS DE SESIÓN EDUCATIVA A ADOLESCENTES Y  
PADRES DE FAMILIA O APODERADOS



¿QUÉ ES?

## COMUNICACIÓN

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

### REGLAS PARA LA ESCUCHA ACTIVA



#### PARA EL RECEPTOR

- Estar atento
- Mirarse a los ojos
- Escuchar
- Clima agradable
- Concentrarse
- Preguntar



#### PARA EL EMISOR

- Preguntar al receptor si entendió
- Distancia adecuada

Reflexión: Pásame la sal  
[https://www.youtube.com/watch?v=Wu\\_bBaScbjg](https://www.youtube.com/watch?v=Wu_bBaScbjg)

¿QUÉ ES?

## AUTOESTIMA

¿QUÉ ES IMPORTANTE PARA UN BUENA AUTOESTIMA?

### IMPORTANCIA DE RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS POSITIVAS Y NEGATIVAS



#### CARACTERÍSTICAS NEGATIVAS

Atentan contra los derechos de sí mismo o contra el derecho de los demás



#### CARACTERÍSTICAS POSITIVAS

Favorece las relaciones con los demás

Autoestima – Abril y Daiana  
<https://www.youtube.com/watch?v=jg-uFrRmkE8>

¿QUÉ ES?

## ASERTIVIDAD

### ESTILOS DE CONDUCTA INTERPERSONAL



ESTILO PASIVO

Evitan decir lo que sienten y piensan



ESTILO AGRESIVO

Dicen lo que piensan y sienten sin considerar el derecho de los demás



ESTILO ASERTIVO

Dicen lo que piensan y sienten sin perjudicar el derecho de los demás

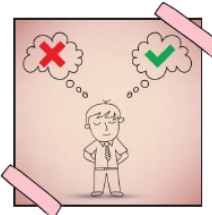
La asertividad. Estrategia para tomar decisiones correctas:  
[https://www.youtube.com/watch?v=\\_rkkV6UiqLk](https://www.youtube.com/watch?v=_rkkV6UiqLk)

¿QUÉ ES?

## TOMA DE DECISIONES

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

### TOMAR UNA BUENA DECISIÓN



1.

Definir el problema

2.

Proponer alternativas

3.

Considerar pro y contras

4.

Elegir y ejecutar la mejor alternativa

5.

Evaluar el resultado

El valor de elegir:  
<https://www.youtube.com/watch?v=kOhEvORD3lc>

## EL CONSUMO DE ALCOHOL Y SUS RIESGOS

### CASO 1

Adriana cursa el cuarto grado de secundaria por segunda vez. El año pasado repitió y este año sus notas están bajas en varios cursos. A ella le encantan las fiestas y reuniones con sus amigos. Allí empezó tomando unos "tragos" para divertirse, pero ahora toma hasta embriagarse.

### CASO 2

Gerson tiene 16 años, cursa el quinto grado de secundaria y le molesta mucho ver a su papá borracho, porque le grita, lo golpea e intenta pelearse con todo el mundo. El viernes, el auxiliar encontró a Gerson peleándose con unos chicos y se dio cuenta de que él estaba borracho.



### CASO 3

Manuel es un joven de una comunidad. El domingo anterior acompañó a sus padres a una festividad comunal y al observar que ellos bebían licor, sintió el deseo de hacer lo mismo con sus amigos.

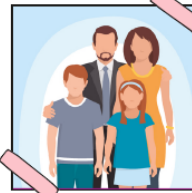
## EL ABUSO DE ALCOHOL

### CONSECUENCIAS



1. *Bajo rendimiento escolar*
2. *Alteración en relaciones interpersonales*
3. *Deterioro aspecto físico*
4. *Peligro de accidentes*
5. *Relaciones sexuales arriesgadas*

## PREVENCIÓN DE CONSUMO DE ALCOHOL



FOMENTAR LA AUTOESTIMA

MANTENER UNA BUENA COMUNICACIÓN

ESTIMULAR UNA CONDUCTA RESPONSABLE

CONOCER LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA Y FOMENTAR ACTIVIDADES DE OCIO

