



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

“RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE
AUTOESTIMA Y LA EXPERIENCIA FOMO,
TEMOR A PERDERSE ALGO, EN
ADOLESCENTES USUARIOS DE REDES
SOCIALES DE CENTROS EDUCATIVOS DE
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE MAESTRO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA
CON MENCIÓN EN TERAPIA INFANTIL Y DEL
ADOLESCENTE

EDWARD LUIS PASQUEL GOMEZ

LIMA – PERÚ

2024

ASESOR

Dr. Alberto Agustin Alegre Bravo

JURADO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESIDENTE

Dr. Giancarlo Ojeda Mercado

VOCAL

MG. Melania Katy Gutierrez Yopez

SECRETARIA

MG. Susana Elizabeth Mamani Guerra

DEDICATORIA

A mi madre, Gilmer Alvina y a mi padre, Luis Alberto.

A todas las infancias.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

Trabajo de investigación autofinanciado



Similitud 19% Marcas de alerta



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

“RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE
AUTOESTIMA Y LA EXPERIENCIA FOMO,
TEMOR A PERDERSE ALGO, EN
ADOLESCENTES USUARIOS DE REDES
SOCIALES DE CENTROS EDUCATIVOS DE
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE MAESTRO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA
CON MENCIÓN EN TERAPIA INFANTIL Y DEL
ADOLESCENTE

EDWARD LUIS PASQUEL GOMEZ



Informe estándar ⓘ

Informe en inglés no disponible [Más información](#)

19% Similitud estándar

6 Exclusiones →

Fuentes

Mostrar las fuentes solapadas ⓘ

1 Trabajos del estudiante

Universidad Nacional de Tumbes

5 bloques de texto 156 palabra que coinciden

2 Internet

repositorio.autonoma.edu.pe

13 bloques de texto 150 palabra que coinciden

3 Internet

repositorio.tec.mx

2 bloques de texto 150 palabra que coinciden

4 Internet

INDICE

RESUMEN.....	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	8
1.2. Justificación.....	10
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general.....	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Marco teórico	14
1.4.1. Antecedentes nacionales	14
1.4.2. Antecedentes internacionales.....	17
1.5. Bases teóricas.....	19
1.5.1. El FOMO, miedo a perderse algo	19
1.5.2. Instrumento de medición FOMO	22
1.5.3. La autoestima	23
1.5.4. Escala de autoestima de Rosenberg	26
1.6. Hipótesis.....	27
1.6.1. Hipótesis general.....	27
1.6.2. Hipótesis específicas.....	27

II. METODOLOGÍA.....	28
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	28
2.2. Población y muestra	28
2.2.1. Criterios.....	29
2.2.2. Actividades	29
2.2.3. Datos sociodemográficos	30
2.3. Variables	31
2.3.1. Variable 1: FOMO, temor a perderse algo	31
2.3.2. Variable 2: autoestima	31
2.4. Método e instrumentos de recolección de datos	32
2.4.1. Medición del FOMO.....	32
2.4.2. Medición de la autoestima	33
2.5. Procedimientos de ejecución de la investigación.....	34
2.6. Consideraciones éticas	35
2.7. Técnicas de análisis de datos.....	37
III. RESULTADOS.....	39
3.1. Datos generales	39
3.2. Nivel de FOMO de los estudiantes	41
3.3. Nivel de autoestima de los estudiantes.....	43
3.4. Diferencias en el nivel de FOMO y autoestima entre géneros.....	44

3.4.1. Diferencia en nivel de FOMO según género	44
3.4.2. Diferencia en nivel de autoestima según género.....	45
3.5. Relación entre FOMO y autoestima en los estudiantes	46
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	52
VII. REFERENCIAS	54
ANEXOS	

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización variable FOMO	31
Tabla 2 Operacionalización de la variable autoestima.....	32
Tabla 3 Tiempo (horas) que los estudiantes permanecen conectados a redes sociales.....	40
Tabla 4 Funciones principales de las redes sociales que más utilizan	40
Tabla 5 Medidas de tendencia central y dispersión	42
Tabla 6 Medidas de tendencia central y dispersión	43
Tabla 7 Prueba de hipótesis para FOMO según género.....	44
Tabla 8 Prueba de hipótesis para autoestima según género	45
Tabla 9 Prueba de correlación de Rho de Spearman	46

RESUMEN

En este estudio cuantitativo de diseño descriptivo-correlacional y no experimental se evaluó la relación entre el nivel de autoestima y la experiencia de temor a perderse algo (FOMO, por sus siglas en inglés) en 289 estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas en Villa María del Triunfo, Lima. La muestra, compuesta por 58 % de varones y 42 % de mujeres, se distribuyó en 55 % en 4.º grado y 45 % en 5.º grado. Los resultados revelaron que el 77 % de los estudiantes presentó un nivel bajo de FOMO, el 20 % un nivel moderado y solo el 3 % un nivel alto. En cuanto a la autoestima, el 80 % mostró un nivel medio, el 19 % un nivel bajo y apenas el 1 % un nivel alto. A través de análisis estadístico se identificó una relación negativa y de baja intensidad entre FOMO y autoestima ($r = -0.129$, $p < 0.05$), siendo este resultado estadísticamente significativo. Esto implica que, a mayor nivel de FOMO, se observa una ligera tendencia hacia menor autoestima, y viceversa. En la investigación se utilizaron la escala FOMO y la escala para la autoestima como instrumentos de medición. Los hallazgos subrayan la importancia de abordar tanto el FOMO como la autoestima en el entorno educativo, especialmente en el contexto de estudiantes de secundaria en instituciones públicas de zonas urbanas de Lima. Este estudio contribuye a la comprensión de la relación entre el uso de plataformas sociales y el bienestar mental de los adolescentes, proporcionando información valiosa para el desarrollo de estrategias educativas y de intervención psicológica en el ámbito escolar.

Palabras claves: FOMO, Autoestima, adolescentes, uso de redes sociales

ABSTRACT

This quantitative study with a descriptive-correlational and non-experimental design evaluated the relationship between self-esteem levels and the experience of fear of missing out (FOMO) among 289 students in secondary education at two public educational institutions in Villa María del Triunfo, Lima. The sample, composed of 58% males and 42% females, was distributed between 55% in 4th grade and 45% in 5th grade. Results revealed that 77% of students presented a low level of FOMO, 20% a moderate level, and only 3% a high level. Regarding self-esteem, 80% showed a medium level, 19% a low level, and just 1% a high level. Statistical analysis identified a negative and low-intensity relationship between FOMO and self-esteem ($r = -0.129$, $p < 0.05$), with this result being statistically significant. This implies that higher levels of FOMO are associated with a slight tendency towards lower self-esteem, and vice versa. For this research, the FOMO scale and the self-esteem scale were used as measurement instruments. The findings underscore the importance of addressing both FOMO and self-esteem in the educational environment, especially among secondary school students in public institutions in urban areas of Lima. This study contributes to the understanding of the relationship between social media use and adolescents' psychological well-being, providing valuable information for developing educational strategies and psychological interventions in the school setting.

Keywords: FOMO, self-esteem, adolescents, social media use

I. INTRODUCCIÓN

Este nuevo milenio ha traído consigo nuevos fenómenos sociales y culturales que han cambiado los comportamientos y modos de vida de las personas, sobre todo en los adolescentes y jóvenes (Cobo, 2009; Varchetta *et al.*, 2020). Los avances de la World Wide Web han generado nuevas formas en que las personas se interrelacionan entre sí y, a su vez, han cambiado la manera en que comparten datos (Kramer y Winter, 2008, como se citó en Varchetta *et al.*, 2020).

Una de estas formas son las redes sociales, herramientas que promueven una ciudadanía global entre los jóvenes principalmente, como señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ([Unesco], 2016). En correspondencia con este nuevo fenómeno, Terán (2019) afirmó que la tecnología de la comunicación se ha constituido, poco a poco, en un componente esencial para el ser humano. Varios organismos internacionales han afirmado que el acceso a internet tiene una alta penetración a nivel global, dado que alcanza al 87.3 % de la población en los países que han logrado un óptimo desarrollo y a un 45 % en naciones que se encuentran en vías de conseguirlo (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2018).

Esta misma tendencia es reportada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], el Banco de Desarrollo de América Latina [CAF] y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2018) al identificar que desde el 2006 hubo un crecimiento del 32 % en el acceso a internet, con lo cual se alcanzó una cifra del 52 %. Sin embargo, esta cantidad no es comparable con el 80 % registrado en los países de la OCDE. En el mismo informe se menciona que los medios más utilizados son la computadora personal y el *smartphone*; el uso de este último ha aumentado en 5.2 % anualmente. De acuerdo con Ahn (2011), la población infanto-juvenil es la usuaria más frecuente de las redes sociales.

Casado-Riera y Carbonell, como se citaron en Torres-Serrano (2020), hicieron referencia al funcionamiento de las redes sociales. Los autores definieron las redes sociales como plataformas donde los usuarios pueden seguir a otros y ser seguidos, y comentar las publicaciones de los demás y expresar su aprobación mediante un *me gusta* o *me encanta*. Además, permiten publicar fotos o videos que podrían ser editados con una variedad de filtros, incluir localizaciones y realizar etiquetas. Desde esta perspectiva, la permanencia en las plataformas sociales puede incrementar el soporte social, las relaciones, la pertenencia a grupos sociales, la conectividad y la autoestima en adolescentes (Burke y Kraut, 2014).

En relación con la importancia de esta forma de comunicación en los adolescentes, Puerta- Cortés y Carbonell (2013) aseguraron que el uso del internet y el móvil son vitales para este grupo etario. Estas tecnologías les permiten acceder a una gran variedad de información de forma ilimitada y les otorga la oportunidad de estar comunicados permanentemente con otras personas. No obstante, este uso no es siempre beneficioso, puesto que, en términos de Labrador *et al.* (2013), produce varios problemas comportamentales. Los autores identificaron que, en general, el promedio diario de uso del internet y el móvil en España es del 25 %, cifra que se ha incrementado conforme ha pasado el tiempo. Este uso indiscriminado puede ocasionar dependencia y uso compulsivo, los cuales afectan significativamente el desarrollo de las personas.

Aunque la realidad española parezca distante, esta situación problemática no es ajena a la realidad del Perú. El Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2020b) informó que el 94.9 % de las viviendas peruanas disponen de acceso a, por lo menos, una tecnología de información y comunicaciones (TIC), cifra que se incrementó en 1.9 % si se compara con la del año anterior. Asimismo, el 81.2 % de la población hizo uso diario del internet, mientras que,

según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el 92.8 % de las viviendas peruanas tienen acceso al internet o celular. De manera similar, el INEI (2020b) concluyó que el 70.1 % de personas (12 a 18 años de edad) hace uso del internet, mientras que el 74.5 % (mayores de 6 años) accede al internet desde el celular en Lima Metropolitana, lo cual permite observar que un porcentaje alto de niños y adolescentes acceden a esta posibilidad de comunicación.

Otro punto importante a evaluar radica en que la conexión al internet es más usada por varones que por mujeres. Según INEI (2020a), el 63.4 % de hombres hacen uso de internet, mientras que las féminas alcanzan una cifra de 57.2 %. Tal como se ha precisado, el acceso al internet y al móvil en la actualidad tiende a ser muy alto en los adolescentes. Su uso está muy relacionado con las estrategias de aprendizaje y las TIC en la escuela. No obstante, una utilización inadecuada durante un tiempo prolongado afectará significativamente el comportamiento de los adolescentes, especialmente la conducta social al promover hábitos de vida poco saludables (Montserrat y Garaigordobil, 2018). Además, este nuevo fenómeno provoca el desplazamiento de los espacios tradicionales de socialización a nuevos escenarios virtuales (Polo *et al.*, 2017).

Con respecto a las consecuencias derivadas del mal uso de las tecnologías, Valdez y Yucra (2019) evaluaron la asociación significativa además de directa entre la ansiedad y la dependencia a las plataformas sociales en adolescentes arequipeños. Entre los resultados se halló una prevalencia del 26.2 % de estudiantes con niveles clínicos de ansiedad, panorama que coincide con los hallazgos observados en otros países como El Salvador (Barrientos y Jeanpierre, 2017). En esta investigación, se concluyó que los usuarios (jóvenes) con elevados niveles de ansiedad por el uso de dispositivos electrónicos desarrollan trastornos psiquiátricos, depresión, fobia social, ansiedad, compulsiones, obsesiones, entre otros trastornos.

Una de las repercusiones a la salud mental y los componentes psicoemocionales en los adolescentes dentro de su contexto está entrelazada con el mal uso de la comunicación en la actualidad. Przybylski *et al.* (2013) plantearon que el FOMO es el resultado de la falta de control. Esta experiencia aprehensiva provoca en el adolescente la urgencia de estar permanentemente conectado y se manifiesta como una conducta compulsiva. Incluso, la OMS (2020) relacionó esta conducta con el uso de las nuevas tecnologías que afectan al desarrollo. Con el objetivo de experimentar sensaciones gratificantes, el adolescente participa y usa este mecanismo para satisfacer su propia emoción. De ahí que sea fundamental estudiar todas las variables, dado que el FOMO se constituye como un predictor de la adicción a las plataformas sociales.

Varios autores han abordado la presente problemática; por ejemplo, en primera instancia, Correa-Rojas *et al.* (2020) apuntaron a que la utilización problemática del móvil predice el FOMO. En su estudio se concluyó que dichas conductas se presentan con frecuencia en jóvenes que son universitarios, dado que mostraron poseer un nivel alto de resonancia afectada, la cual se entrelaza con los problemas que se han comentado con el uso no correcto del móvil.

Otra investigación a resaltar es la de Przybylski *et al.* (2013), quienes asociaron que los individuos que buscan reafirmar su propia identidad y autoestima son aquellos que presentan niveles más altos de FOMO. De ahí que pasen una gran cantidad de tiempo en línea. Lo anterior puede conducir a que se incremente el temor a perderse experiencias gratificantes y, al mismo tiempo, que se disminuya el bienestar social y psicológico.

Respecto de este asunto es necesario identificar que la autoestima es una variable importante que se vincula con experiencias saludables o de riesgo en el período de la adolescencia. Este concepto debe entenderse como un conjunto de sentimientos y pensamientos

del individuo en cuanto a su valor propio, competencia, confianza, adecuación y capacidad para afrontar retos, lo que repercute en la actitud que se tome hacia uno mismo (Rosenberg, 1965).

Para Correa-Rojas *et al.* (2020), es obvio que el comportamiento del FOMO está ligado a emociones de sentirse solo o aislado por su misma condición de constructo. La autoestima se considera un factor vital que influye en las personas en cuanto a lo que perciben, sienten y responden al mundo. Además, se vincula con las experiencias de toda la vida de una persona a través de sentimientos como el afecto, el amor, el aprecio, el éxito o el fracaso (Schraml *et al.*, 2011). Varios autores consideran que una autoestima positiva es fundamental para que las personas desarrollen al máximo sus capacidades desde temprana edad (Fortini *et al.*, 2018).

La autoestima y el bienestar mental en adolescentes son variables importantes que se han relacionado con experiencias saludables o de riesgo en el proceso de desarrollo (Steiger *et al.*, 2014). En algunas investigaciones en población adolescente se ha reportado que las experiencias negativas que se entrelazan con el uso del internet, las plataformas sociales y el móvil tienden a que se manifiesten problemas psicopatológicos. Al respecto, Astonitas (2005) afirmó que la utilización inadecuada y excesiva del internet impacta en el manejo del tiempo.

Por su parte, Yoo *et al.* (2014) lo relacionaron con la depresión y, en este mismo sentido, Mejía *et al.* (2014) lo asociaron con el déficit de habilidades sociales; Gwinell (1999), a los miedos, y Echeburúa y de Corral (2010), con la depresión, la ansiedad y la baja autoestima. La permanencia de los adolescentes en las redes sociales constituye un espacio de intercambio social y confirmación de la inclusión grupal entre iguales, lo cual reduce considerablemente las interacciones presenciales como una necesidad y favorece la distancia social presencial (Karadag *et al.*, 2015, como se citó en Correa-Rojas *et al.*, 2020).

Puerta-Cortés y Carbonell (2013) reconocieron como problemática la existencia de factores de riesgo que se manifiestan con el uso compulsivo del internet y el móvil, por ejemplo, pensamientos, conductas y emociones negativas; dificultad para interactuar; falta de control de emociones y calidad de vida. Frente a este panorama, es sumamente trascendental que se desarrollen investigaciones que describan esta problemática en población adolescente, con la finalidad de identificar su asociación con desórdenes emocionales o con problemas conductuales como la ansiedad, la agresión, la violencia, etc. Con los factores de riesgo identificados se podrán plantear soluciones para reducir los efectos perjudiciales en este grupo etario.

Dentro del contexto peruano también existen indagaciones que aportan. En primer lugar, Challco y Rodríguez (2016) identificaron que, cuando no hay una autoestima y un autocontrol elevados, existe el riesgo de presentarse una situación de adicción. Sin embargo, Matalinares *et al.* (2013), como se citaron en Challco *et al.* (2015), hallaron una mayor predisposición a la adicción al internet en adolescentes en el Perú. Para los autores, al tener internet en el hogar y poseer más fácil acceso, existe la posibilidad de incremento de los riesgos de adicción. De igual manera, esto ayudaría a tender el vínculo existente entre la afectación de la salud mental de los adolescentes como la presencia de ansiedad, aislamiento, pérdida de la capacidad de control y baja autoestima. En otras investigaciones, como la elaborada por Silva (2020), se logró discernir la relación entre la disfunción familiar y la autoestima baja en temas de adicción a redes sociales. En esta misma línea, Salcedo (2016) llevó a cabo una investigación con estudiantes universitarios limeños. Allí observó diferencias significativas en los puntajes obtenidos en pro de las mujeres sobre dimensiones de las variables adicción a plataformas sociales y autoestima.

Cada uno de los trabajos citados deja entrever una evidencia empírica y sólida alrededor de la inconveniencia del uso de dispositivos móviles y plataformas sociales. A manera general,

se concluye que es un factor de riesgo de desórdenes emocionales y de efectos en la salud mental. A partir de esto se demuestra que, si bien el internet y las plataformas sociales son herramientas para el desarrollo y el aprendizaje, también son herramientas que, si no son gestionadas de forma responsable, pueden afectar significativamente el éxito académico de adolescentes y su bienestar mental (Fortini *et al.*, 2018).

Además, se da cuenta de que el adolescente es más susceptible a los cambios cognitivos, sociales y afectivos con respecto a variaciones en la autoestima. Para Moksnes *et al.* (2010), la autoestima es importante para la autocomprensión de un adolescente y es probable que sea un constructo boyante y dinámico, susceptible a influencias internas y externas durante este ciclo de vida. En contraste, Arab y Díaz (2015) aseveraron que es una etapa sensible a ciertas conductas de riesgo. Esta etapa del ciclo vital es un proceso esencial para todos los seres humanos en cuanto al desarrollo y sostenimiento de comportamientos socioemocionales. Por consiguiente, para el bienestar mental es imprescindible realizar ciertas acciones: implementar rutinas beneficiosas para el descanso nocturno, realizar ejercicios físicos regularmente (OMS, 2020), desarrollar habilidades afectivas, instaurar relaciones que procuren a relaciones interpersonales adecuadas, aprender regulación emocional y estrategias para solucionar desacuerdos y problemas en su cotidianidad, entre otras. Estas recomendaciones incluyen la pertinencia de contar con relaciones y entornos favorables en la familia, la escuela y en su comunidad.

Tal como lo refiere la OMS (2020), al citar a Kesler *et al.* (2007), el 10 % y el 20 % de los adolescentes, a nivel global, han sufrido alteraciones psicológicas. Ante esta situación compleja, se deben revisar los espacios digitales y, a su vez, identificar el tipo de experiencias que presentan los adolescentes al utilizar las plataformas sociales y sentir FOMO. Incluso, sería útil la identificación de alumnos que viven situaciones difíciles relacionadas con el uso de las

plataformas digitales y la autoestima, las cuales devendrían en la disminución del bienestar social y psicológico en adolescentes. Para este estudio se ha planteado identificar el tipo de correlación que existe entre todos los participantes frente a la experiencia del FOMO, miedo a perderse de algo, y la autoestima en usuarios de redes sociales.

Debido a que las plataformas digitales, la mensajería instantánea y los aparatos móviles afectan de forma negativa el contacto y la socialización, es evidente la necesidad de desarrollar estudios que busquen identificar el efecto de la autoestima en la experiencia del FOMO en adolescentes escolarizados, por ejemplo, en el distrito de Villa María del Triunfo (VMT). Esta indagación es relevante por el aporte significativo de la correlación diferenciada por género, edad, nivel académico y los niveles de autoestima en los estudiantes; esto representaría una relevancia importante para la toma de decisiones de los gestores de las I. E. y padres de familia.

Hay tres puntos que se deben tratar. En primer lugar, las instituciones educativas regulan el uso de los dispositivos y los entornos digitales y de las plataformas sociales a través de las normas de convivencia. En segundo lugar, los padres promueven estas tecnologías como parte del proceso educativo de sus hijos, dado que consideran al internet como un instrumento vital para el buen desempeño académico. En tercer lugar, los docentes mantienen una perspectiva negativa, puesto que consideran el móvil como un objeto que distrae e incentiva el acoso y el *cyberbullying*.

1.1. Planteamiento del problema

En la era digital actual, el internet y los dispositivos móviles se han convertido en herramientas indispensables para el desarrollo académico y social de los adolescentes. Sin embargo, el uso intensivo de estas tecnologías, especialmente de las redes sociales, ha dado lugar

a nuevos fenómenos psicológicos y comportamientos potencialmente problemáticos. La pandemia de COVID-19, que se extendió desde diciembre de 2019 hasta mayo de 2023, exacerbó esta situación al limitar las interacciones sociales presenciales, llevando a los jóvenes a depender aún más de las plataformas digitales para mantener sus conexiones sociales.

Las redes sociales, en particular, han ganado una popularidad sin precedentes entre los adolescentes. Estas plataformas ofrecen una proximidad virtual a sus círculos sociales, proporcionando múltiples alternativas para la interacción y la autoexpresión. Si bien las redes sociales pueden ser herramientas valiosas para el desarrollo de la personalidad y el autoconcepto de los adolescentes, también pueden tener efectos negativos en su bienestar psicológico.

Uno de los fenómenos emergentes asociados al uso intensivo de redes sociales es el FOMO (Fear of Missing Out), o miedo a perderse algo. Este fenómeno puede afectar significativamente la autoestima de los adolescentes, generando ansiedad y una constante necesidad de estar conectados. La relación entre el FOMO y la autoestima en el contexto de las redes sociales es un área de creciente preocupación, ya que puede influir en el desarrollo emocional y social de los jóvenes.

Aunque las redes sociales pueden ser herramientas para promover una ciudadanía global entre los jóvenes, como señala la UNESCO (2016), es crucial examinar cómo su uso intensivo puede afectar la autoestima y generar experiencias de FOMO. Comprender esta relación es fundamental para desarrollar estrategias que promuevan un uso saludable de las redes sociales y fomenten el bienestar psicológico de los adolescentes en la era digital.

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud [OMS] (2020) reconoció que la adicción a los videojuegos y los problemas asociados al uso compulsivo de las tecnologías puede ser un problema de salud mental. De acuerdo con dicho informe, esta situación afecta de forma

significativa el desarrollo social de los jóvenes. Por esta razón, es de suma urgencia que las instituciones estatales implementen políticas públicas a favor de los adolescentes para que puedan desarrollar comportamientos responsables al usar estas tecnologías. Estos hábitos saludables pueden lograrse solo mediante el uso supervisado del internet y el acompañamiento adecuado por parte de sus padres o tutores. Si no se trata esta conducta de forma oportuna, existe el riesgo de que los jóvenes sufran experiencias negativas relacionadas con el uso compulsivo del móvil, del internet y de las redes sociales.

No cabe duda de que el uso problemático de los aparatos móviles y de las redes sociales da paso a problemas sociales complejos en la población adolescente. Incluso, a veces se puede producir dependencia extrema que, para varios autores, se cataloga como adicción, dependencia a tecnología. Para la presente investigación, el FOMO se construye a partir de ser un paradigma psicológico que existe cuando hay un inadecuado o mal uso de las tecnologías y plataformas o redes sociales; tal como su nombre lo indica, es el miedo a perderse algo de ese mundo virtual.

En concordancia con esto, la situación sociofamiliar es un factor determinante en el apropiado uso de las redes sociales y nuevas tecnologías. Incluso, muchas veces no se regula y no se trata de forma correcta con ayuda profesional y especializada. Frente a estas observaciones, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es la relación entre el nivel de autoestima y la experiencia FOMO en adolescentes usuarios de redes sociales de centros educativos de Villa María del Triunfo?

1.2. Justificación

El presente estudio posee una relevante pertinencia teórica, ya que contribuirá significativamente al conocimiento sobre el FOMO y la autoestima, así como la relación entre

ambas variables en adolescentes de dos instituciones educativas del distrito de Villa María del Triunfo, en Lima. En este sentido, se aborda una problemática crucial en una población adolescente escolarizada ubicada en una zona vulnerable, la cual ha sido poco analizada y carece casi por completo de asistencia profesional para el manejo de conductas asociadas al uso inadecuado de las plataformas sociales. Es importante destacar que esta situación, sumada al mal manejo del internet, pone en riesgo las prácticas sociales, la integridad y la autonomía psicológica de los jóvenes.

Asimismo, esta investigación presenta una notable pertinencia social, puesto que, al establecer la relación entre las variables mencionadas, contribuirá al diseño y ejecución de estrategias orientadas a fortalecer el desarrollo de una autoestima adecuada en los adolescentes. En consecuencia, esto mejorará sustancialmente la experiencia de los jóvenes en cuanto al uso y permanencia en plataformas digitales, tales como mensajería instantánea y redes sociales. Cabe resaltar que los resultados obtenidos permitirán a la administración y al Departamento de Tutoría de las instituciones educativas participantes desarrollar acciones concretas para promover el uso responsable de las plataformas sociales y fortalecer la autoestima, beneficiando así el aprendizaje y desarrollo social de los alumnos.

Por otra parte, es fundamental mencionar que diversos estudios han demostrado que los detonantes del FOMO se constituyen como predictores del problema en el uso de las plataformas sociales, tal como lo mencionado por Arab y Díaz, (2015) que indica que los adolescentes pueden usar de forma compulsiva el internet y las redes sociales mediante el *smartphone* experimentan sentimientos de fracaso. En esta misma línea, Tello (2013) menciona que el uso no supervisado del internet afecta la intimidad de los adolescentes, puesto que muchas veces, en busca de atención y aprobación de sus pares, exponen su vida privada, lo cual incrementa su

vulnerabilidad a situaciones de violencia y abuso como el ciberacoso, el *grooming*, la trata de personas, el *cyberbullying* y otras problemáticas vinculadas a la exposición a través de las plataformas sociales y el uso inapropiado del internet.

Esto, a su vez, afecta negativamente la socialización, comunicación, estudio y productividad de los adolescentes. Además, estos factores están estrechamente asociados a conductas compulsivas relacionadas con el uso y la necesidad de permanecer constantemente conectados a las plataformas sociales, así como con la presencia de una baja autoestima. En este contexto, la alteración del contacto y reconocimiento social, junto con el desarrollo de actividades de ocio, están atravesados por este fenómeno, el cual puede exacerbar los ya elevados niveles de ansiedad y deteriorar aún más la autoestima.

La importancia de este estudio radica en su potencial para complementar la comprensión de la relación entre el FOMO y la autoestima en adolescentes peruanos, específicamente en un contexto socioeconómico vulnerable. Los resultados de esta investigación no solo contribuyen al cuerpo de conocimiento existente sobre estos fenómenos, sino que también proporcionan información crucial para el desarrollo de intervenciones efectivas y políticas educativas. Al abordar esta problemática en una población poco estudiada, el estudio ofrece la oportunidad de identificar factores de riesgo y protección específicos del contexto, lo que podría conducir a estrategias más efectivas para promover el bienestar psicológico y el uso saludable de las redes sociales entre los adolescentes. Además, al centrarse en la intersección entre la tecnología y el desarrollo psicosocial, esta investigación tiene el potencial de informar prácticas educativas y parentales, así como de contribuir al diseño de programas de prevención e intervención adaptados a las necesidades específicas de esta población.

A pesar de los valiosos aportes que este estudio promete ofrecer, es crucial reconocer

ciertas limitaciones metodológicas inherentes a su diseño y alcance. En primer lugar, la muestra seleccionada se circunscribe exclusivamente a estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria de dos instituciones educativas públicas ubicadas en Villa María del Triunfo, lo cual restringe la representatividad de la población adolescente en general. Esta delimitación geográfica y educativa implica que los hallazgos podrían no ser extrapolables a adolescentes de otros distritos de Lima o de instituciones educativas privadas, cuyas realidades socioeconómicas y culturales podrían diferir significativamente.

Además, el rango de edad específico de los participantes limita la generalización de los resultados a un segmento particular de la adolescencia, excluyendo las experiencias de adolescentes más jóvenes o mayores. Esta acotación etaria podría omitir variaciones importantes en el desarrollo de la autoestima y la manifestación del FOMO a lo largo de diferentes etapas de la adolescencia. Asimismo, al centrarse en un contexto urbano específico de Lima Metropolitana, el estudio no contempla las posibles diferencias que podrían existir en entornos rurales, por ejemplo, donde el acceso y uso de redes sociales, así como los factores que influyen en la autoestima, podrían presentar dinámicas distintas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la experiencia FOMO, temor a perderse algo, con la autoestima de los estudiantes del 4.º y 5.º de secundaria de dos instituciones educativas de Villa María del Triunfo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la frecuencia de uso de las redes sociales entre estudiantes de 4º y 5º grado de secundaria en dos instituciones educativas públicas de Villa María del Triunfo, con

énfasis en el tiempo de conexión, preferencias de plataformas y funciones principales.

- Medir el nivel de FOMO, temor a perderse algo, en estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Villa María del Triunfo.
- Medir el nivel de autoestima en estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Villa María del Triunfo.
- Establecer las diferencias en la relación FOMO y autoestima en estudiantes, de acuerdo a la variable sexo, de 4° y 5° grado de secundaria en dos instituciones educativas públicas de Villa María del Triunfo

1.4. Marco teórico

1.4.1. Antecedentes nacionales

Espinal y Pfuturi (2022) realizaron un estudio en Arequipa, Perú, con el objetivo de verificar la relación entre el síndrome de FOMO y la autoestima en estudiantes de 4.º año de secundaria de dos instituciones educativas públicas. La investigación empleó un diseño correlacional descriptivo, con una muestra de 365 estudiantes de entre 14 y 17 años. Los instrumentos de medición fueron la escala de autoestima de Morris Rosenberg y la escala FOMO. Los principales resultados mostraron una relación inversa entre FOMO y autoestima, asociándose mayores niveles de FOMO con menor autoestima. En cuanto al género, se encontró que el nivel grave de FOMO era mayor en las mujeres, mientras que el nivel medio era más alto en los hombres. El riesgo de desarrollar FOMO fue elevado para ambos sexos, superando los niveles medio y grave. Respecto a la autoestima, los hombres mostraron niveles ligeramente superiores tanto en el nivel elevado como en el medio, mientras que las mujeres presentaron puntuaciones ligeramente más altas en el nivel bajo de autoestima. En conclusión, existe una relación significativa entre FOMO y autoestima, confirmando la hipótesis inicial del estudio.

Cusi y Yana (2024) tuvieron como objetivo analizar la literatura sobre el síndrome FOMO y su relación con el ámbito educativo en Perú. Se trató de una investigación de revisión bibliográfica que utilizó el análisis documental de artículos publicados a nivel nacional e internacional. Los autores identificaron que el FOMO es un miedo social exacerbado por las redes sociales y que afecta principalmente a adolescentes y jóvenes. Entre los principales resultados, encontraron que hasta un 72 % de los adultos jóvenes (18-33 años) en EE.UU. y Reino Unido se relacionan con el FOMO, y que este síndrome puede generar ansiedad y depresión, y puede afectar el desempeño académico. En conclusión, el FOMO interfiere en la conducta, disciplina y generación de conocimientos de los estudiantes, por lo que es necesario que los docentes estén alertas para contrarrestar el uso inadecuado de las plataformas sociales en el ámbito educativo.

Isidro y Aragón (2024) tuvieron como propósito analizar la relación entre el FOMO y la adicción a las plataformas sociales en estudiantes universitarios en Lima, Perú. La investigación utilizó un diseño descriptivo correlacional, encuestando a 77 estudiantes universitarios de entre 18 y 36 años (44 mujeres y 33 hombres). Para recopilar datos, se implementó un cuestionario en línea que medía tanto la adicción a las plataformas sociales como el FOMO. Los hallazgos indicaron una correlación positiva entre el FOMO y las diferentes dimensiones de la adicción a las plataformas sociales. Además, se identificaron diferencias entre los grupos etarios, revelando que los estudiantes más jóvenes experimentaban niveles más altos de miedo a perderse algo en comparación con sus contrapartes mayores. No obstante, no se encontraron diferencias significativas en relación al género en ninguna de las variables estudiadas. En conclusión, existe una relación entre el FOMO y la adicción a las redes sociales en este grupo de estudiantes, subrayando la relevancia de considerar estos factores en los contextos académico y social de los

jóvenes.

Torres y Candia (2024) determinaron como objetivo principal la relación entre las redes sociales y la autoestima en estudiantes de universidades privadas de Lima, abarcando un estudio transversal, descriptivo y correlacional. Se aplicaron dos instrumentos a 296 estudiantes universitarios, el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Como principales resultados, hubo correlación entre la adicción a redes sociales con las dimensiones de autoestima. Concluyendo que, existe una relación inversa entre autoestima y adicción a redes sociales. Las diferencias fueron principalmente en adicción a redes sociales en estudiantes universitarios; donde las personas que tienen mayor puntaje en las dimensiones del ARS, conectadas por más de seis horas al día. Las mujeres presentan mayor puntaje en las dimensiones de adicción y los varones en las de autoestima.

Contreras y Cueva (2024) tuvieron como objetivo determinar la relación entre el síndrome FOMO y la idea de suicidio en estudiantes de psicología de Lima Centro. El estudio correlacional tuvo como muestra 274 estudiantes de ambos sexos de 18 a 27 años. Los instrumentos de medición fueron la escala FOMO y el inventario de ideación suicida (PANSI), ambos adaptados al contexto peruano en el año 2020. Los principales resultados indicaron una correlación directa entre el síndrome FOMO y la ideación suicida, y una relación inversa entre estas variables y la edad. Se hallaron diferencias con relación a la situación laboral *en búsqueda de trabajo*, situación sentimental *soltero(a)*, nivel socioeconómico *D* y ciclo académico. No se encontraron diferencias respecto al sexo. Como conclusión, los estudiantes de psicología experimentan una reducción del miedo a perderse de algo y de la ideación suicida conforme avanzan en la carrera, lo cual también se relaciona con el aumento de la edad.

1.4.2. Antecedentes internacionales

Pastorini *et al.* (2023) estudiaron el síndrome FOMO en jóvenes y adolescentes. Se realizaron seis estudios con muestras no probabilísticas de jóvenes (18-25 años) y adolescentes (12-17 años). La investigación de alcance descriptivo y correlacional utilizó instrumentos como el cuestionario FOMO, la escala de autoestima de Rosenberg y la escala de bienestar psicológico de Ryff, entre otros. Los resultados mostraron niveles moderados de FOMO en la mayoría de los estudios, sin diferencias significativas por sexo o edad. Se encontraron relaciones inversas entre FOMO y autoestima, así como con algunas dimensiones del bienestar psicológico. La relación entre FOMO y las necesidades psicológicas básicas resultó no significativa. Como conclusión, el FOMO es un fenómeno presente en jóvenes y adolescentes argentinos, con implicaciones para su bienestar psicológico. Sugieren reconsiderar la interpretación del FOMO en el contexto actual, donde se entrelazan la vida real y digital.

Delgado (2021) llevó a cabo una investigación correlacional para analizar la conexión entre el estrés laboral, el síndrome FOMO y la motivación con sueldos emocionales. El estudio se realizó en Tenerife, España, con 52 participantes de diversos ámbitos profesionales, incluyendo 24 hombres y 28 mujeres entre 20 y 61 años. Se emplearon la escala de estrés laboral de la OIT/OMS, el cuestionario FOMO y la escala de motivación laboral como instrumentos de medición. Los resultados no mostraron relaciones significativas entre las variables estudiadas. No obstante, se observó que las mujeres de 51-65 años presentaban mayores niveles de estrés laboral y síndrome FOMO, mientras que los empleados con 11-20 años de antigüedad mostraban más estrés laboral. Como conclusión, el estudio confirmó la hipótesis de que a mayor estrés laboral, mayor motivación con sueldos emocionales, pero no logró validar las hipótesis sobre la relación entre estrés laboral y síndrome FOMO, ni entre motivación y síndrome FOMO.

Collantes y Tobar (2023) investigaron la relación entre la adicción a plataformas sociales y la autoestima en 280 estudiantes de Psicología (17 y 25 años) en Ecuador. En el estudio cuantitativo, no experimental, correlacional y transversal, se utilizó la escala de adicción a redes sociales (SMAS) y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados revelaron una relación inversa entre la adicción a plataformas sociales y sus dimensiones con la autoestima. El 37 % de los participantes mostró adicción moderada a redes sociales, mientras que el 82.5 % presentó autoestima ligeramente baja. Como conclusión, existe una relación inversa entre ambas variables, lo que sugiere que el uso excesivo de redes sociales puede afectar la salud mental, las relaciones interpersonales y el rendimiento académico de los jóvenes.

Portillo *et al.* (2021) investigaron la relación entre adicción a plataformas sociales, autoestima y ansiedad en 100 estudiantes universitarios mexicanos (36 hombres y 64 mujeres, de 18-44 años). El estudio cuantitativo correlacional y comparativo utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales, la escala de ansiedad y la de autoestima. Los resultados revelaron una relación negativa entre adicción a plataformas sociales y autoestima, y una relación positiva entre adicción y ansiedad. Se concluyó que existe una asociación entre los niveles de ansiedad, autoestima y adicción a plataformas sociales en estudiantes universitarios. Los autores sugieren que estos hallazgos pueden contribuir al desarrollo de estrategias para prevenir y tratar la adicción a plataformas sociales, enfocadas en mejorar la autoestima y reducir la ansiedad en esta población.

1.5. Bases teóricas

1.5.1. El FOMO, miedo a perderse algo

El FOMO (*fear of missing out* en inglés) es un fenómeno psicológico y social cada vez más prevalente, especialmente entre los adolescentes y jóvenes. Se caracteriza por una ansiedad intensa y a menudo irracional ante la posibilidad de estar perdiéndose experiencias gratificantes que otros están teniendo, particularmente en el ámbito de las plataformas sociales (Bosker, 2011).

El FOMO se caracteriza por una serie de manifestaciones psicológicas y conductuales que afectan significativamente la vida cotidiana de quienes lo padecen. Entre sus principales características se encuentra una necesidad constante de estar conectado y actualizado en las redes sociales, acompañada de una ansiedad o miedo intenso a perderse eventos o información que se consideran importantes. Esta preocupación lleva a una tendencia compulsiva a compararse constantemente con los demás, lo que a su vez genera dificultades para desconectar de la tecnología (Przybylski *et al.*, 2013).

El estrés y el agotamiento emocional son consecuencias frecuentes de la presión autoimpuesta por estar al tanto de todo lo que ocurre en el entorno digital. Esto puede desencadenar comportamientos impulsivos para participar en actividades populares, buscando aliviar la sensación de estar perdiéndose algo. Como resultado, muchas personas experimentan una profunda sensación de vacío e insatisfacción con su propia vida, al percibir que las experiencias de los demás son siempre más interesantes o gratificantes (Oberst *et al.*, 2017).

Diversos factores contribuyen al desarrollo del FOMO en la sociedad actual. El avance tecnológico y la hiperconectividad que permiten las redes sociales han creado un entorno propicio para su aparición. Además, la necesidad psicológica innata de pertenencia y conexión

social se ve exacerbada en el mundo digital, donde la validación y la aceptación parecen estar al alcance de un clic.

La baja autoestima y la inseguridad personal son terreno fértil para el FOMO, ya que las personas buscan constantemente la aprobación externa para compensar sus propias inseguridades. La tendencia al perfeccionismo y la comparación social, tan fáciles de alimentar en las redes sociales, agravan esta situación. La presión social por estar siempre disponible y actualizado se ha convertido en una norma implícita en muchos círculos sociales y profesionales (Elhai *et al.*, 2018).

Finalmente, un déficit en la regulación emocional y el autocontrol dificulta que las personas puedan establecer límites saludables en su uso de la tecnología y las redes sociales, perpetuando así el ciclo del FOMO. Diversos estudios han evidenciado un aumento en la prevalencia del FOMO entre la población adolescente, debido en gran medida a la masificación de las redes sociales y las tecnologías de la información.

Yana *et al.* (2019) indicaron que la prevalencia en la población adolescente se ha incrementado debido, en gran medida, a la masificación de las plataformas sociales y las TIC. Esto se refleja de una forma muy clara en el nuevo uso del lenguaje en plataformas sociales (chat); al participar en ellas, los adolescentes se convierten en sujetos que están en constante aprendizaje. En este escenario virtual se les proporciona un espacio para que puedan expresarse con total libertad y puedan romper las reglas de la convivencia saludable.

Estas son algunas de las razones por las que el uso de redes sociales y TIC causa un sentimiento de alta gratificación que, si no es controlado a tiempo, puede llevar a episodios de inestabilidad emocional en los estudiantes y, de esta manera, afectar su desarrollo biopsicosocial. Varchetta *et al.* (2020) consideraron al FOMO como aquella sensación de inquietud

incontrolable e intensa que se origina por la excesiva preocupación de no ser parte de sensaciones gratificantes con amigos; al no poder participar, los jóvenes sienten malestar y puede incrementarse la probabilidad de desarrollar problemas relacionados con el uso de las plataformas sociales y el internet.

Otras indagaciones que sustentan esa idea son los trabajos de Elhai *et al.* (2020), quienes identificaron un vínculo significativo entre el uso problemático de las plataformas sociales y el FOMO. Igualmente, Przybylski *et al.* (2013) evidenciaron que es uno de los predictores más importantes para el desarrollo de la adicción a las plataformas sociales en adolescentes. En contraste, Oberst *et al.* (2017) aseveraron que este problema se vincula estrechamente con altos niveles de ansiedad y afecta el desarrollo social y académico. Por su parte, Przybylski *et al.* (2013) dejaron en evidencia que la necesidad de satisfacción de necesidades como el FOMO tiene sus orígenes en el déficit de regulación emocional y autocontrol.

Llegado a este punto, conviene aclarar que en la literatura científica no existe una amplia cantidad de publicaciones empíricas y teóricas originales relacionadas con esta variable. Por ello, a continuación, se presentan las principales conclusiones de investigaciones locales desarrolladas en población adolescente en los últimos cuatro años. En primera instancia, Yana *et al.* (2019) estudiaron a 597 adolescentes de instituciones educativas de Juliaca, Puno, y evidenciaron que los altos niveles de FOMO impactan el desarrollo y manejo del lenguaje escrito. En aquellos alumnos que presentaban altos niveles de FOMO, se encontraron obsesiones vinculadas y asociadas con la navegación en las redes sociales y el internet. Otro estudio a tener cuenta es el de Santana-Vega *et al.* (2019), quienes comentaron que, en una muestra de adolescentes españoles, el nivel de FOMO se incrementa a mayor tiempo del uso del móvil. Además, hallaron que los alumnos con altos niveles de FOMO tienden a comunicarse con mayor frecuencia con los

amigos que con los padres. Sin duda, se puede concluir, a partir de los estudios presentados, que el FOMO es una variable determinante en el desarrollo social y emocional saludable de los adolescentes que cursan el nivel secundario en Lima Metropolitana.

El FOMO se perfila como un fenómeno relevante que requiere mayor atención e investigación, dadas sus potenciales consecuencias negativas en el desarrollo saludable de los adolescentes a nivel emocional, social y académico. Es fundamental desarrollar estrategias de prevención e intervención promoviendo un uso responsable y adecuado de dispositivos tecnológicos en esta población.

1.5.2. Instrumento de medición FOMO

La Escala de Miedo a Perderse Algo (*Fear of Missing Out Scale - FoMOs*), desarrollada originalmente por Przybylski et al. (2013), representa un hito importante en la medición del fenómeno conocido como FoMO (*Fear of Missing Out*). Este instrumento surgió como respuesta a la creciente preocupación por los efectos psicológicos de la hiperconectividad digital y las redes sociales.

Przybylski et al. (2013) conceptualizaron el FoMO como "una aprehensión generalizada de que otros puedan estar teniendo experiencias más gratificantes cuando se está ausente". La escala original consta de 10 ítems que evalúan la ansiedad experimentada por una persona al sentir que se está perdiendo algo importante en su entorno social o digital.

La escala FoMO se basa en la teoría de la autodeterminación, proponiendo que el FoMO es un estado emocional negativo resultante de necesidades sociales insatisfechas. Esta perspectiva teórica vincula el FoMO con aspectos fundamentales de la motivación y el bienestar psicológico.

En el contexto hispanohablante, Gil et al. (2015) realizaron una adaptación al español de la escala FoMO, manteniendo la estructura unidimensional de la escala original. Esta adaptación ha sido ampliamente utilizada en investigaciones en países de habla hispana, demostrando propiedades psicométricas adecuadas y una buena consistencia interna.

La escala FoMO ha sido validada en diversos contextos culturales, incluyendo estudios en Europa, Asia y Latinoamérica. En general, estas validaciones han confirmado la estructura unidimensional de la escala y han mostrado correlaciones significativas con variables como el uso problemático de redes sociales, ansiedad y depresión.

Es importante destacar que la escala FoMO ha demostrado ser una herramienta válida y confiable para evaluar el FoMO en diferentes grupos de edad, desde adolescentes hasta adultos. Su brevedad y facilidad de aplicación la han convertido en un instrumento popular tanto en investigación como en práctica clínica. En el contexto latinoamericano, varios estudios han utilizado la adaptación española de Gil et al. (2015) para investigar el FoMO en poblaciones universitarias. Estos estudios han encontrado relaciones significativas entre el FoMO y diversos aspectos del bienestar psicológico y el uso de redes sociales.

1.5.3. La autoestima

La autoestima, una variable fundamental en este estudio, fue definida por Rosenberg (1965) como la combinación de ideas y emociones que un individuo alberga sobre su propia persona, las cuales se forman como consecuencia de sus relaciones e intercambios con otros en el ámbito social. Este concepto engloba la percepción y valoración que cada uno tiene de sus propias características, capacidades y comportamientos.

La autoestima es esencial en el desarrollo integral de los adolescentes, influyendo significativamente en aspectos como las habilidades sociales, el autocontrol, el autoconcepto y la

autoeficacia. Su relevancia se basa en su función como elemento de protección o vulnerabilidad en el equilibrio mental y social de los adolescentes (Estévez *et al.*, 2006). Engloba un conjunto complejo de autopercepciones, reflexiones, valoraciones, emociones y patrones de comportamiento que un individuo desarrolla acerca de su propia persona. Este concepto integra diversos aspectos de la autoevaluación y la experiencia personal. Se trata de una actitud compleja hacia el yo que integra aspectos cognitivos, emocionales y comportamentales (Rosenberg, 1965).

En su dimensión cognitiva, la autoestima implica los pensamientos y creencias que tenemos sobre nosotros mismos, nuestra autoimagen y autoconcepto. El componente afectivo se refiere a cómo nos sentimos con respecto a quienes somos, incluyendo emociones como el orgullo, la vergüenza o la satisfacción personal. El aspecto conductual se manifiesta en nuestras acciones y la forma en que nos presentamos ante los demás.

Una característica fundamental de la autoestima es su naturaleza dinámica y maleable. No es un rasgo fijo, sino que puede fluctuar y transformarse a lo largo de la vida en función de nuestras experiencias, logros y relaciones interpersonales. Esta cualidad la hace susceptible de ser trabajada y mejorada mediante intervenciones psicológicas y cambios en nuestros patrones de pensamiento y comportamiento (Avila y Cañas-Lucendo, 2023).

La autoestima se posiciona como un concepto psicológico ampliamente investigado, aunque también genera considerable debate en la disciplina psicológica. A pesar de la extensa investigación realizada, sigue siendo objeto de debate y análisis, especialmente en lo que respecta a su definición precisa y su medición. Sin embargo, existe un amplio consenso sobre su importancia fundamental para desarrollar la competencia social de los individuos. Diversos estudios han verificado que un nivel bajo de autoestima puede actuar como un factor de riesgo significativo para el desarrollo de diversos problemas psicológicos y conductuales. Entre estos,

están incluidos trastornos de ansiedad y fobias (Caballo *et al.*, 2018), miedos irracionales que pueden interferir con el funcionamiento diario, comportamientos agresivos y tendencias violentas, dificultades en el rendimiento académico (Díaz, 2016), problemas en la asertividad y la comunicación interpersonal (León *et al.*, 2009).

La autoestima tiene un rol fundamental en el desarrollo socioemocional de los adolescentes, actuando como un mecanismo de equilibrio frente a la inestabilidad emocional característica de esta etapa. Durante la adolescencia, la búsqueda de identidad y autoafirmación son procesos cruciales que, cuando no encuentran un espacio adecuado de expresión en el mundo real, pueden llevar a los jóvenes a buscar refugio en las redes sociales. Esta situación puede tener consecuencias significativas en el desarrollo de habilidades sociales esenciales para la vida adulta. Al depender excesivamente de la comunicación virtual, algunos adolescentes se vuelven más vulnerables a problemas como el FOMO, fenómeno cada vez más común en la era digital.

La investigación de Quiñones y Franco (2018) con alumnos de secundaria en Lima Sur, zona donde se realizará este estudio, reveló datos alarmantes. Se encontró que sobre el 40 % de los participantes mostraban una autoestima baja, y dentro de este grupo, el 63.2 % evidenciaba falta de motivación para lograr sus objetivos. Es particularmente alarmante que los estudiantes de colegios pertenecientes a los estratos sociales C y D, predominantes en los distritos de Lima Sur, son conscientes de sus limitadas oportunidades de crecimiento personal en la vida adulta.

Este vacío de oportunidades y baja autoestima puede llevar a los adolescentes a buscar validación y conexión a través de las redes sociales y el internet, aumentando su propensión a desarrollar FOMO. La constante exposición a las vidas aparentemente más emocionantes o exitosas de otros en las redes sociales puede exacerbar los sentimientos de inadecuación y ansiedad social. Considerando estos argumentos, se plantea la necesidad de investigar más a

fondo la relación entre la autoestima, el uso de redes sociales y el desarrollo de FOMO en adolescentes de Lima Sur, con el fin de desarrollar estrategias efectivas de intervención y prevención.

1.5.4. Escala de autoestima de Rosenberg

La Escala de Autoestima de Rosenberg, desarrollada por el mismo autor Morris Rosenberg en 1965, se ha consolidado como un instrumento de referencia para la evaluación de la autoestima global en individuos. Aunque inicialmente fue concebida para su aplicación en adolescentes, su uso se ha extendido con éxito a poblaciones adultas, convirtiéndose en una herramienta fundamental tanto en la investigación psicológica como en la práctica clínica.

El fundamento teórico de esta escala radica en la concepción de la autoestima como una valoración subjetiva que las personas realizan sobre sí mismas. Rosenberg, en su enfoque, consideraba la autoestima como un componente integral del autoconcepto, priorizando las dimensiones evaluativa y emocional sobre la cognitiva.

La versatilidad de esta escala se manifiesta en su amplia aplicación en diversos campos, incluyendo la investigación psicológica y social, la evaluación clínica y los estudios transculturales. Su validación en más de 50 países subraya su adaptabilidad a diferentes contextos culturales, lo que la convierte en una herramienta de gran valor para estudios comparativos internacionales. Entre las ventajas más destacadas de la Escala de Autoestima de Rosenberg se encuentran su brevedad, que permite una administración rápida y eficiente; su versatilidad, que la hace aplicable a diversas poblaciones y contextos; y su confiabilidad, respaldada por propiedades psicométricas sólidas y consistentes.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

- Existe relación entre la experiencia FOMO, temor a perderse algo, con la autoestima de los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de dos instituciones educativas de Villa maría del Triunfo.

1.6.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas evaluadas hacen un uso intensivo de las redes sociales, con un tiempo mayor a 5 horas diarias, con preferencia por Instagram y TikTok, usado principalmente con amigos y familiares.
- Los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Villa maría del Triunfo presentan niveles moderados a altos de FOMO.
- Los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Villa maría del Triunfo presentan niveles medios a bajos de autoestima
- No hay diferencias en la relación FOMO y autoestima en estudiantes, de acuerdo a la variable sexo, de 4° y 5° grado de secundaria en dos instituciones educativas públicas de Villa maría del Triunfo.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación se clasifica como descriptiva, ya que se detallaron las vivencias asociadas al uso de internet y dispositivos móviles. Respecto al enfoque metodológico, siguiendo a Hernández y Mendoza (2018), se adoptó una perspectiva cuantitativa, pues se midieron y analizaron estadísticamente las variables FOMO y autoestima.

El presente estudio adopta un diseño descriptivo-correlacional, cuyo propósito fundamental es caracterizar el estado actual de la población analizada, así como determinar el vínculo existente entre el FOMO y la autoestima en un contexto específico (Sánchez y Reyes, 2017). De igual manera, es de diseño no experimental y de corte transeccional correlacional (Hernández y Mendoza, 2018).

2.2. Población y muestra

La población estuvo conformada por estudiantes del 4.º y 5.º del nivel secundario de ambos sexos de dos I. E.: Tupac Amaru II e I. E. n.º 7054, ambas instituciones educativas públicas del distrito de VMT (Tabla 1). El Tupac Amaru II cuenta con tres secciones en el turno de la mañana y dos secciones en el turno de tarde, para cada grado. La I. E. n.º 7054 cuenta con tres secciones para cada grado en ambos turnos. Estas I. E. fueron seleccionadas para garantizar el número adecuado de estudiantes, además de la factibilidad de realizar el estudio y la accesibilidad a los centros educativos.

El principal rango de edad de los estudiantes corresponde a la etapa adolescente, etapa donde hay mayor acceso a internet y mayor uso de redes sociales comparados con la etapa infantil (Casale y Fioravanti, 2020).

Entre ambos centros educativos del distrito de VMT se tiene un total de 652 escolares, de los cuales formaron parte del estudio quienes fueron seleccionados considerando la participación voluntaria y los criterios de inclusión y exclusión; por tanto, participaron en total 289 estudiantes.

2.2.1. Criterios

2.2.1.1. Criterios de inclusión.

- Estudiantes que cursan el 4.º y 5.º año del nivel secundario.
- Participación voluntaria.
- Estudiantes que tengan una cuenta activa en al menos una red o plataforma social.
- Adolescentes que hayan usado y permanecido conectados a redes sociales últimamente.
- Estudiantes que usen las redes sociales para al menos una función: ver, publicar, compartir.

2.2.1.2. Criterios de exclusión.

- Adolescentes que no cuenten o tengan una cuenta activa en una plataforma social.
- Adolescentes con alguna discapacidad física o intelectual.
- Adolescentes que no usen o no se conecten a redes sociales.

2.2.2. Actividades

Se realizaron las siguientes actividades en cada centro educativo antes de la selección de la muestra.

2.2.2.1. Actividades con la familia.

Se realizó la convocatoria a una reunión a todos los padres de familia de todas las secciones de 4.º y 5.º grado del nivel secundaria de los turnos mañana y tarde en cada centro

educativo con la finalidad de presentar el trabajo de investigación, su finalidad y procedimientos a realizar. En esta reunión se obtuvo la firma del consentimiento informado (CI) por parte de los padres y madres de familia para la participación de sus hijos en el estudio; por tanto, el proceso de CI fue de manera colectiva y en articulación con la Oficina de Coordinación de Tutoría y la Dirección de ambos I. E. En caso de la falta de asistencia a la reunión por parte de los padres de familia, se envió un comunicado en la agenda escolar de los estudiantes, junto con el CI, en coordinación con la Tutoría de cada sección.

2.2.2.2. Actividades con los estudiantes.

La aplicación del formato de asentimiento informado (AI) se realizó de forma individual, en cada salón, por cada grado y sección, y en horarios determinados por la Tutoría, sin interrumpir las actividades académicas de los estudiantes, previo acuerdo con Coordinación de Tutoría y la Dirección de ambos colegios. La firma del AI, la presentación del proyecto y sus finalidades, así como el llenado de los cuestionarios de autoestima y FOMO, fue realizado en sala de aula y tuvo una duración aproximada de 45 minutos para cada aula.

2.2.3. Datos sociodemográficos

Se consideraron los siguientes datos demográficos generales para la descripción de la muestra: cantidad de mujeres y hombres participantes, cantidad de estudiantes por grado (4to o 5to) de secundaria, cantidad de estudiantes por edad. Además, se realizaron preguntas iniciales sobre las principales redes sociales utilizadas, tiempo de conexión, función principal de las redes sociales que mas utilizan y con quienes mas comparten estas actividades en las redes sociales (anexo 1). Los resultados fueron presentados en tablas de frecuencia.

2.3. Variables

2.3.1. Variable 1: FOMO, temor a perderse algo

El FOMO es definido como la sensación e inquietud incontrolable e intensa que se origina por la excesiva preocupación de no ser parte de sensaciones gratificantes con sus amigos con respecto al uso grupal de las plataformas sociales (Przybylski et al., 2013).

Tabla 1

Operacionalización variable FOMO

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
FOMO	La suma de los ítems correspondientes a la escala.	<ul style="list-style-type: none">• Compartir experiencias en línea.• Inestabilidad emocional.• Sentimiento de tristeza ausencia de la red.• Ansiedad.• Tristeza al no estar en línea con los amigos.• Miedo a no experimentar experiencias gratificantes.	Cuantitativa de intervalo.

2.3.2. Variable 2: autoestima

Rosenberg (1965) definió a la autoestima como el conjunto de ideas y emociones que tienen de sí mismos los individuos. Igualmente, es considerado como un fenómeno actitudinal resultado de la interacción social de cada persona.

Tabla 2

Operacionalización de la variable autoestima

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	La suma de los ítems correspondientes a la escala.	<ul style="list-style-type: none">• Sentimiento de valía.• Actitud frente al fracaso.• Valoración de cualidades.• Actitud positiva.• Respeto a sí mismo.• Pensamiento de éxito.	Cuantitativa de intervalo

2.4. Método e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la obtención de los datos fue la de la encuesta, usando como instrumento el cuestionario con preguntas de tipo Likert para la recolección de datos, como autoinformes de autoaplicación, que ayudó a cuantificar la variable FOMO y la autoestima de los estudiantes.

Antes de aplicar estos dos instrumentos, se realizaron cinco preguntas abiertas o con alternativas sobre los datos sociodemográficos, además de, tipos de redes sociales y sus principales funciones (anexo 1), con la finalidad de describir la importancia de estas redes sociales para los adolescentes. Posteriormente, se aplicaron los instrumentos principales detallados a continuación (anexo 2 y 3):

2.4.1. Medición del FOMO

La medición del FOMO se desarrolló con la *fear of missing out scale* (FOMOS), la cual

fue desarrollada por Przybylski *et al.* (2013). La escala FOMO fue adaptada al español por Gil *et al.* (2015) y posteriormente fue adaptada al contexto de los adolescentes peruanos por Correa-Rojas *et al.* (2020) con altos niveles de confiabilidad por consistencia interna ($\Omega > 0.80$).

Este instrumento consta de 10 reactivos o preguntas y tiene como finalidad medir el miedo y ansiedad proveniente del pensamiento y sentimiento de no ser parte de situaciones gratificantes en las redes sociales y el internet. Cabe destacar que esta herramienta es unidimensional, su escala de medición es tipo Likert de cinco niveles y consta de cinco puntos para cada pregunta, detallados de la siguiente forma: 1 = para nada cierto, 2 = ligeramente cierto, 3 = moderadamente cierto, 4 = muy cierto, 5 = extremadamente cierto. La interpretación de estos resultados es lineal, de modo que las puntuaciones más elevadas indican una mayor manifestación de la característica evaluada. El cuestionario FOMO consta de diez preguntas que fueron realizadas a los estudiantes relacionados con la interacción con las redes sociales, y está detallado en el anexo 2.

2.4.2. Medición de la autoestima

Para evaluar esta variable se empleó la escala de autoestima de Rosenberg (1965), un instrumento que examina la valoración personal y el autorrespeto del individuo. Este cuestionario tipo Likert comprende 10 ítems, distribuidos equitativamente entre enunciados positivos y negativos para controlar el sesgo de aquiescencia. Las opciones de respuesta van desde “muy de acuerdo” hasta “muy en desacuerdo”. El puntaje total oscila entre 10 y 40, interpretándose así: 30-40 puntos indican *autoestima elevada (normal)*, 26-29 puntos señalan *autoestima media (mejorable)*, y menos de 25 puntos reflejan *autoestima baja o significativa*. Los ítems específicos se detallan en el anexo 3.

Sobre las propiedades psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg, su fiabilidad se evidencia en una consistencia interna sólida, con un alfa de Cronbach de 0.966, en cuanto a su validez, el instrumento ha demostrado una buena validez de contenido, con resultados satisfactorios (Martínez y Alfaro, 2019). En Perú, este instrumento ha sido validado por Ventura-León et al. (2018) mostrando adecuadas propiedades psicométricas.

2.5. Procedimientos de ejecución de la investigación

Inicialmente, el investigador solicitó la aprobación del proyecto del Comité de Ética e inscripción de la Escuela de Posgrado de la UPCH.

Posteriormente, se llevaron a cabo los trámites y coordinaciones correspondientes con autoridades competentes de las I. E. públicas, con el fin de comunicar el propósito del estudio, coordinar las fechas de encuentro con estudiantes, padres de familia y docentes, y programar la administración de los instrumentos y así obtener el permiso a través de la firma de los asentimientos a través de las firmas de consentimiento y asentimiento, posteriormente se procedió a la recolección de datos de las dos I. E. participantes del estudio.

Cabe mencionar que este estudio fue realizado únicamente por el investigador principal o tesista, quien, para efectos de garantizar la aplicación de protocolos de manera apropiada, coordinó con directivos, docentes responsables de aula y Tutoría con la finalidad de programar horarios para aplicación de estos, sin interrumpir actividades académicas ni generar fatiga o indisposición en las y los estudiantes participantes.

Después, se digitalizaron los instrumentos y se elaboró una matriz de datos, la cual permitió poner a contrastación estadística las observaciones. Posteriormente, se aplicaron los instrumentos para proceder a almacenar y procesar los datos. Por último, con los resultados, se elaboró el informe de tesis.

2.6. Consideraciones éticas

La selección de participantes se adhirió a las directrices éticas internacionales para investigaciones en salud con seres humanos (pauta 17), establecidas por el Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas (CIOMS, 2016). Estas normas estipulan la inclusión de adolescentes en estudios relacionados con la salud, salvo que exista una justificación científica válida para su exclusión. Sin embargo, los adolescentes necesitan de un tratamiento especial debido a su desarrollo fisiológico y emocional, ya que están en mayor riesgo de sufrir daños durante la investigación.

En el desarrollo de los estudios de investigación es relevante considerar las normas éticas y, para ello, se ha tenido en cuenta, en temas de aplicación de este proyecto, los cuatro principios éticos que rigen en la investigación científica: la beneficencia, la maleficencia, la autonomía del participante y el principio de justicia (Jahn, 2011). Por esta razón, se presentó un consentimiento informado y un asentimiento informado a los participantes del estudio antes de desarrollar las observaciones con los instrumentos y todo lo referente a la participación voluntaria de los participantes, quienes fueron informados, al igual que sus apoderados, sobre el tema a investigar, la finalidad del estudio y las implicancias, y el procedimiento a seguir, indicando que la participación es de manera voluntaria y pueden dejar

de responder en cualquier momento las preguntas, y que no hay costo alguno. Para la ejecución del estudio se tuvieron las siguientes consideraciones:

- Se requirió la autorización de uno de los progenitores o un representante legal del adolescente para su participación en el estudio.
- Cada estudiante decidió libremente su participación, firmando el asentimiento informado tras recibir una explicación adecuada a su nivel de comprensión, asegurando así la veracidad de la información proporcionada.
- Se respetó la decisión de cualquier adolescente que se niegue a participar o desee retirarse del estudio.
- Los instrumentos de investigación no se aplicaron en períodos que hubieran podido generar estrés en los estudiantes, como durante exámenes mensuales o bimestrales.
- La confidencialidad de los participantes se mantuvo mediante la codificación de los instrumentos, ya que se les informó previamente que no debían incluir sus nombres en ninguno de los dos cuestionarios.
- Se otorgaron instrucciones de ambos instrumentos establecidos en el diseño de la investigación, con un tiempo de 45 minutos para su ejecución de manera anónima e individual.
- Respecto a los posibles riesgos, si durante o después del estudio algún estudiante hubiera necesitado aclarar dudas sobre los temas abordados en la encuesta o charla, podría haber recurrido al tutor, al Servicio de Psicopedagogía de la institución educativa, o a los servicios de protección locales como la DEMUNA y el centro de salud mental comunitario de su área. Adicionalmente, en la charla se proporcionó información sobre recursos de ayuda para adolescentes disponibles en los servicios públicos.

- Finalmente, si hubiera identificado afectación o incomodidad en un adolescente examinado, el evaluador habría derivado al adolescente con su tutor o al Área de Psicopedagogía de la institución educativa. Si hubiera identificado una situación compleja que no hubiese podido ser resuelta por la I. E., se habría orientado sobre la atención especializada en los centros de salud mental comunitaria de la jurisdicción. Esto se habría realizado siguiendo las Consideraciones Éticas para la Investigación en Salud con Seres Humanos, lineamientos aprobados y publicados según la RM 233-2020-MINSA, donde se menciona que los investigadores son responsables por el reporte al Comité de Ética de Investigación (CEI) y otras autoridades, sobre todo ante un evento adverso o de riesgo no anticipado que hubieran podido sufrir las personas relacionadas con el estudio.

Los procedimientos éticos implementados en este estudio se diseñaron para proteger los derechos y el bienestar de los participantes adolescentes, siguiendo las recomendaciones de las directrices internacionales y nacionales para la investigación con menores de edad. La constancia de aprobación del comité Institucional de ética en investigación (CIEI) de la UPCH (constancia-CIEI-042-43-23) se muestra en anexo 6.

2.7. Técnicas de análisis de datos

Con referencia al análisis de datos, se elaboró una matriz en un programa de dominio común y en seguida se procedió a eliminar las observaciones que se encontraban incompletas o con respuestas poco confiables.

Posteriormente, se identificaron las medidas de tendencia central y dispersión de la variable FOMO y para la variable autoestima. Igualmente, se buscó identificar si los datos

presentaban una distribución normal con el test de Kolmogorov Smirnov, con la finalidad de reconocer los datos estadísticos que contrastaran con las hipótesis planteadas.

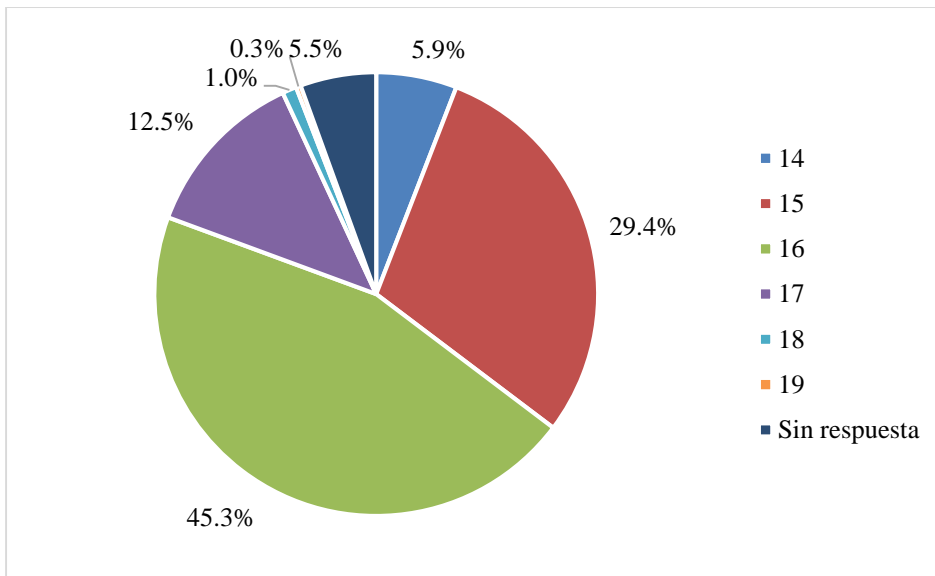
III. RESULTADOS

3.1. Datos generales

El estudio abarcó un total de 289 estudiantes de dos I. E. públicas. La distribución por género mostró un 58 % de participantes masculinos y un 42 % femeninos. En cuanto al nivel educativo, el 55 % cursaba el 4.º grado, mientras que el 45% restante pertenecía al 5.º grado de secundaria. En cuanto a la edad de los participantes, se detalla en la siguiente tabla:

Figura 1

Frecuencia (%) de estudiantes por edad



Con respecto a la primera pregunta general del cuestionario inicial “¿cuántas horas del día permaneces conectado a redes sociales?”, se observó que en total 66 % permanecen conectados a redes sociales menos de 5 horas por día, y 30 % de los estudiantes usan más de 5 horas por día, lo cual está detallado a continuación:

Tabla 3*Tiempo (horas) que los estudiantes permanecen conectados a redes sociales*

Tiempo (horas)	N	%
Menor de 3	70	24 %
Mayor a 3 menor a 5	121	42 %
Mayor a 5 menor a 9	58	20 %
Mayor a 9	28	10 %
Sin respuesta	12	4 %
Total	289	100 %

Con respecto a la segunda pregunta del cuestionario inicial “¿cuál es la red social que usas con más frecuencia?”, se observó que en total 48.1 % usa principalmente la red social TikTok, 23.2 % usa WhatsApp, 15 % usa Instagram, 11.8 % usa Facebook, y menos de 1 % usan otras redes sociales como Instagram y Twitch o no usan.

Los resultados para la tercera pregunta del cuestionario inicial “¿cuál es la segunda red social que usas con mayor frecuencia?” son los siguientes: 57.1 % usa WhatsApp como segunda principal red social, 13.5 % usa TikTok como segunda red social y, en menor medida, 8.7 % usa Facebook e Instagram, mientras que 11.1 % usa otras redes sociales. El siguiente ítem del cuestionario inicial, “¿Cuál es la función principal de redes sociales?”, presentó las siguientes alternativas de respuesta y sus resultados (tabla 4):

Tabla 4*Funciones principales de las redes sociales que más utilizan*

Funciones	N	%
A: Hacer publicaciones, historias (<i>stories</i>) y otros	48	17 %

B: Compartir fotografías propias y otros	54	19 %
C: Reaccionar o valoras publicaciones y otros	32	11 %
D: Ver publicaciones, fotografías, historias	80	28 %
E: Otros	75	26 %
Total	289	100 %

La mayoría de estudiantes utilizan las redes sociales para ver (28 %), compartir (19 %) o hacer (17 %) publicaciones y, en menor cantidad, reaccionar a ellas (11 %). Además, 26 % indicaron que usan las redes sociales para otras funciones (E), pero no especificaron cuáles.

Para la última pregunta del cuestionario inicial, “¿Con quiénes compartes actividades o publicaciones de las redes sociales?”, en la tabla 5, se observa que la mayoría de los encuestados, 33, 29 y 22 %, incluyen principalmente a sus familiares, amigos y conocidos en sus redes sociales, respectivamente.

3.2. Nivel de FOMO de los estudiantes

La mayoría de los estudiantes (77%) muestra un nivel bajo de FOMO, lo que sugiere que, en general, esta población no experimenta una ansiedad significativa relacionada con la hiperconectividad digital o la comparación social constante. Sin embargo, un 20% presenta una preocupación ocasional, indicando que existe un subgrupo que podría beneficiarse de estrategias para manejar mejor su relación con las redes sociales y la tecnología. El pequeño porcentaje (3%) con preocupación frecuente podría requerir atención más específica para prevenir posibles problemas de salud mental asociados al FOMO (figura 2). En la tabla 5 a seguir se muestra las medidas de tendencia central y de dispersión:

Tabla 5

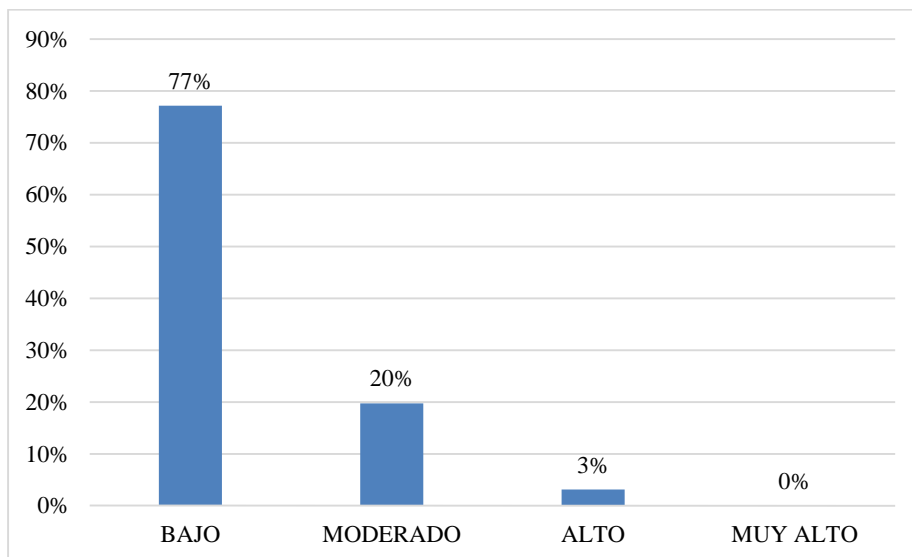
Medidas de tendencia central y dispersión

		FOMO
N	Válido	289
	Perdidos	0
Media		16,9896
Mediana		16,0000
Moda		11,00
Rango		26,00
Mínimo		10,00
Máximo		36,00

Figura

2

Nivel de FOMO de los estudiantes



3.3. Nivel de autoestima de los estudiantes

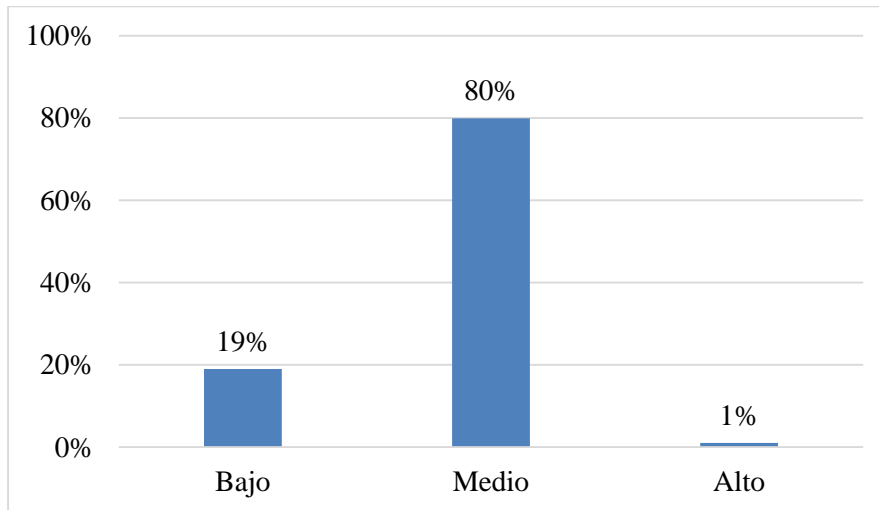
La mayoría de los estudiantes (80%) en un nivel medio de autoestima sugiere una distribución normal en la población estudiada. Esto indica que la mayoría de los adolescentes tienen una percepción moderadamente positiva de sí mismos. El 19% con baja autoestima representa un grupo que podría beneficiarse de intervenciones para mejorar su autovaloración, mientras que el 1% con alta autoestima muestra una robusta confianza en sí mismos (figura 3). Las medidas de tendencia central y dispersión se muestran en la tabla 6:

Tabla 6

Medidas de tendencia central y dispersión

		Autoestima
N	Válido	289
	Perdidos	0
Media		22,9031
Mediana		23,0000
Moda		23,00
Rango		21,00
Mínimo		11,00
Máximo		32,00

Nivel de autoestima de los estudiantes



3.4. Diferencias en el nivel de FOMO y autoestima entre géneros

3.4.1. Diferencia en nivel de FOMO según género

Para establecer si hay diferencia en el nivel de FOMO entre los géneros masculino y femenino, se realizó primero la prueba de normalidad, para determinar el tipo de prueba de hipótesis, paramétrica o no paramétrica. Dado que la evaluación de normalidad reveló una distribución no normal de los datos, se optó por emplear la prueba U de Mann Whitney para realizar la comparación entre dos grupos independientes ($\alpha = 0.05$), detallado en la Tabla 7:

Tabla 7

Prueba de hipótesis para FOMO según género

Estadísticos de prueba ^a	
	FOMO
U de Mann Whitney	10152.00
W de Wilcoxon	17533.00
Z	-0.017

Sig (bilateral) 0.986

a. Variable de agrupación: Género

Los resultados indican que no hubo diferencia significativa entre ambos géneros ($p > 0.05$); por tanto, se acepta la hipótesis nula de que no existe diferencia en el nivel de FOMO entre hombres y mujeres de los centros educativos evaluados, es decir, en esta población específica, las experiencias relacionadas con el FOMO son similares para hombres y mujeres.

3.4.2. Diferencia en nivel de autoestima según género

De forma similar al ítem anterior, para establecer si hay diferencia en el nivel de autoestima entre los géneros masculino y femenino, se realizó primero la prueba de normalidad, mostrando que los datos de Autoestima (masculino) no presentó una distribución normal, por tanto, se utilizó la prueba de U de Mann Whitney (no paramétrica), tabla 8, para la comparación de ambos grupos independientes (nivel de significancia = 0.05).

Tabla 8

Prueba de hipótesis para autoestima según género

Estadísticos de prueba ^a	
U de Mann Whitney	8811.00
W de Wilcoxon	16192.00
Z	-1.942
Sig (bilateral)	0.052

a. Variable de agrupación: Género

Los hallazgos de la prueba de hipótesis sugieren que no se encontraron diferencias entre los géneros ($p > 0.05$). En consecuencia, se acepta la hipótesis nula que plantea la ausencia de

disparidad en los niveles de autoestima entre estudiantes masculinos y femeninos de las instituciones educativas evaluadas.

3.5. Relación entre FOMO y autoestima en los estudiantes

Dado que el análisis de normalidad reveló que ninguna de las variables seguía una distribución normal, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman (método no paramétrico) para establecer la relación entre FOMO y autoestima, utilizando un nivel de significancia del 5 % (tabla 9).

Tabla 9

Prueba de correlación de Rho de Spearman

		FOMO	Autoestima
Rho de Spearman	FOMO	1.000	-0.129*
	Autoestima	-0.129*	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig.		
	N	289	289
	Coeficiente de correlación		
	Sig.	0.029	.
	N	289	289

**Significativa al 0.05 (bilateral)*

El análisis reveló una relación negativa y de baja intensidad entre FOMO y autoestima ($r = -0.129$, $p < 0.05$). Este resultado es estadísticamente significativo, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, concluyéndose que *existe una relación inversa entre la autoestima y la experiencia FOMO en estudiantes de secundaria en I. E. de VMT*. Específicamente, a mayor nivel de FOMO, se observa una ligera tendencia hacia menor autoestima, y viceversa.

La correlación negativa, aunque débil, entre FOMO y autoestima es coherente con la literatura existente. Esta relación inversa sugiere que los estudiantes con mayor tendencia a experimentar FOMO tienden a tener niveles ligeramente más bajos de autoestima, y viceversa.

Estos hallazgos muestran la importancia de abordar tanto el FOMO como la autoestima en el entorno educativo. Aunque la mayoría de los estudiantes no parecen estar gravemente afectados por el FOMO, las intervenciones dirigidas a mejorar la autoestima podrían ser beneficiosas, especialmente para el 22 % que muestra niveles bajos.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados encontrados en este estudio ofrecen una visión interesante sobre la relación entre FOMO y autoestima en adolescentes escolares participantes del estudio de las I.E. de Villa María del Triunfo en el año 2024. A continuación, se discuten los principales hallazgos en relación con los objetivos planteados y la literatura existente:

El estudio reveló que la mayoría de los estudiantes (77 %) presenta un nivel bajo de preocupación respecto al FOMO, mientras que solo un pequeño porcentaje (3 %) muestra una preocupación frecuente. Estos resultados contrastan con algunas investigaciones previas que sugieren una alta prevalencia de FOMO entre adolescentes (Przybylski *et al.*, 2013). Esta discrepancia podría explicarse por factores contextuales específicos de la población estudiada, como el acceso limitado a dispositivos móviles o internet, o diferencias culturales en el uso de redes sociales. Estudios recientes han destacado la importancia de considerar factores socioculturales en la manifestación del FOMO (Franchina *et al.*, 2018).

El bajo nivel de FOMO en la mayoría de los estudiantes podría sugerir también una adaptación positiva a la era digital, es decir, han desarrollado estrategias efectivas para manejar la hiperconectividad sin que esta afecte significativamente su bienestar psicológico, posiblemente por la época escolar y restricciones en el uso de las redes sociales. Futuras investigaciones tendrían a bien incluir los factores familiares, sociales, culturales y económicos, los cuales podrían estar contribuyendo a esta condición.

No se encontraron diferencias entre géneros en cuanto a los niveles de FOMO o autoestima. Esto sugiere que tanto hombres como mujeres en estas instituciones educativas experimentan niveles similares de estos fenómenos psicológicos. Este hallazgo es consistente con investigaciones recientes en las que no se han encontrado diferencias de género

significativas en la experiencia del FOMO (Elhai *et al.*, 2018). El FOMO parece afectar de manera similar tanto a hombres como a mujeres en esta población específica de adolescentes de centros educativos. Esto indica que las presiones sociales y el miedo a perderse experiencias es compartida independientemente del género, lo que sugiere que los procesos de comparación social y la necesidad de pertenencia, se desarrollan de manera similar en ambos géneros durante esta etapa de la vida.

En cuanto a la autoestima, la gran mayoría de los participantes (80 %) mostró un nivel medio, frente a un 19 % que presentó baja autoestima, siendo importante atender este resultado, debido al impacto en el desarrollo emocional, social y académico de los adolescentes y así fomentar relaciones sociales saludables, y evitar conductas de riesgo en la población estudiada. Estos hallazgos son consistentes con estudios previos que indican que la adolescencia es un período crítico para el desarrollo de la autoestima (Orth y Robins, 2014). El bajo porcentaje de estudiantes con alta autoestima (1 %) podría ser motivo de preocupación y sugiere la necesidad de implementar programas de intervención para fortalecer la autoestima en esta población, ya que, al identificar presencia baja en un grupo de adolescentes, esto nos indicaría un predictor para presencia de FOMO y otros problemas de salud mental.

El análisis reveló una relación negativa y de baja intensidad entre FOMO y autoestima ($r = -0.129$, $p < 0.05$). Aunque resulta estadísticamente significativa, la correlación es débil, lo que sugiere que otros factores podrían estar influyendo en esta relación. Este hallazgo concuerda parcialmente con investigaciones recientes en las que se han encontrado asociaciones entre el FOMO y bajos niveles de autoestima (Buglass *et al.*, 2017). La baja intensidad de la relación podría explicarse por la predominancia de niveles bajos de FOMO en la muestra estudiada.

Las conclusiones extraídas de este estudio aportan información valiosa para entender

mejor el bienestar psicológico de los adolescentes en relación con su uso de plataformas sociales digitales. Aunque los niveles de FOMO son generalmente bajos, la presencia de una relación negativa con la autoestima sugiere que incluso niveles moderados de FOMO podrían tener un impacto en el estado psicológico de los estudiantes. En estudios recientes se ha destacado la importancia de considerar el FOMO como un factor relevante en el bienestar mental de los jóvenes (Wolniewicz *et al.*, 2018).

Se identificó una relación negativa, aunque débil, entre FOMO y autoestima. Esto implica que, en general, los estudiantes con mayores niveles de FOMO tienden a presentar niveles ligeramente más bajos de autoestima, y viceversa. Sin embargo, la baja intensidad de esta relación sugiere que otros factores también juegan un rol importante en la determinación de estos aspectos psicológicos. En investigaciones recientes se han explorado otros factores mediadores en esta relación, como el uso constante y problemático del internet y de las redes sociales (Rozgonjuk *et al.*, 2019).

Futuras investigaciones podrían beneficiarse de un enfoque longitudinal para examinar cómo la relación entre FOMO y autoestima evoluciona a lo largo del tiempo. También sería valioso explorar factores mediadores o moderadores que puedan influir en esta relación, como el apoyo social y el uso específico de redes sociales o factores socioeconómicos. En estudios recientes se ha comenzado a explorar estos aspectos, proporcionando una base para futuras investigaciones (Casale y Fioravanti, 2020).

La gran mayoría de los estudiantes (77 %) exhibe niveles bajos de FOMO, lo que sugiere que la preocupación por perderse eventos o experiencias no es predominante en esta población. Solo una pequeña fracción muestra niveles moderados (20 %) o altos (3 %) de FOMO, lo cual indica que este fenómeno no sería una preocupación generalizada entre los estudiantes

encuestados. Estos resultados contrastan con algunas investigaciones en otros contextos culturales, lo que subraya la importancia de considerar factores contextuales en el estudio del FOMO.

La mayoría de los participantes (80 %) presenta un nivel medio de autoestima, lo cual indica una percepción generalmente positiva pero no excesivamente alta de sí mismos. Es notable que un 19 % muestre niveles bajos de autoestima, lo que podría requerir atención en términos de apoyo psicológico y educativo. Estudios recientes han destacado la importancia de la autoestima en el desarrollo adolescente y su relación con el bienestar psicológico.

V. CONCLUSIONES

- a. La mayoría de los estudiantes (66 %) dedica menos de 5 horas diarias a las redes sociales, siendo TikTok la plataforma más popular y el más preferido, seguida por WhatsApp, lo que refleja la creciente influencia de estas plataformas entre los jóvenes. Las funciones más comunes son, ver, compartir y crear publicaciones, indicando una participación activa y comparten sus actividades en redes sociales principalmente con familiares y amigos, lo que sugiere un uso más cercano y personal.
- b. La mayoría de los estudiantes (77 %) de secundaria presentan un nivel bajo de FOMO. Solo un pequeño porcentaje (3 %) muestra una preocupación frecuente por perderse algo. Esto sugiere que el FOMO no es un problema generalizado en esta población estudiantil.
- c. La mayoría de los estudiantes (80 %) mostraron un nivel medio en cuanto a autoestima, mientras que un 19 % presentó baja autoestima. Solo un 1 % de los estudiantes exhibió alta autoestima. Estos resultados indican que, si bien la mayoría tiene una autoestima moderada, existe un grupo significativo con baja autoestima que requiere atención.
- d. No se encontró diferencia entre géneros lo que sugiere que tanto hombres como mujeres en estas instituciones educativas experimentan niveles similares de estos fenómenos psicológicos y que la relación entre FOMO y autoestima es similar en ambos géneros.
- e. Se identificó una relación negativa y de baja intensidad entre FOMO y autoestima ($r = -0.129$, $p < 0.05$). Aunque es estadísticamente significativa, la correlación es débil, lo que sugiere que otros factores podrían estar influyendo en esta relación. Los estudiantes con mayores niveles de FOMO tienden a presentar niveles ligeramente más bajos de autoestima, y viceversa.

VI. RECOMENDACIONES

- a. Se recomienda a los educadores y padres fomentar un uso responsable y equilibrado de las redes sociales entre los estudiantes, enfocándose en la alfabetización digital y la sensibilización sobre la privacidad en línea.
- b. Aunque los niveles de FOMO son generalmente bajos, es importante desarrollar programas educativos sobre el uso saludable de redes sociales y tecnología en población adolescente. Estos programas podrían ayudar a prevenir el desarrollo de FOMO y otros problemas relacionados con el uso excesivo de redes sociales en los adolescentes.
- c. Implementar programas de intervención en las Instituciones educativas enfocados en fortalecer la autoestima de los estudiantes, especialmente dirigidos al 19 % que presenta baja autoestima. Estos programas podrían incluir talleres de desarrollo personal y actividades que fomenten el autoconocimiento y la autoaceptación.
- d. Establecer colaboraciones con otras instituciones educativas y de investigación para ampliar el alcance del estudio y comparar resultados en diferentes contextos y géneros, lo que podría proporcionar una comprensión más amplia del fenómeno en la región.
- e. Realizar estudios longitudinales para examinar cómo la relación entre FOMO y autoestima evoluciona a lo largo del tiempo en esta población. Esto permitiría comprender mejor las dinámicas de estos fenómenos durante la adolescencia. Realizar estudios adicionales para explorar otros factores que puedan mediar o moderar la relación entre FOMO y autoestima, como el apoyo social, el rendimiento académico o la situación socioeconómica.

VII. REFERENCIAS

- Ahn, J. (2011). The effect of social network sites on adolescents' social and academic development: current theories and controversies. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 62(8), 1435-1445. <https://doi.org/10.1002/asi.21540>
- Arab, E., y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica de Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, 23(1), 65-112. <https://doi.org/10.18800/psico.200501.003>
- Avila, M., y Cañas-Lucendo, M. (2023). Niveles de satisfacción con la vida y su relación con la autoestima en adolescentes. *Psicología Unemi*, 7(12), 23-34. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol7iss12.2023pp23-34p>
- Barrientos, M., y Jeanpierre, M. (2017). *Adicción y ansiedad asociada a uso de dispositivos electrónicos con internet en adolescentes*. [Tesis de grado, Universidad Dr. José Matías Delgado]. <http://www.redicces.org/sv/jspui/bitstream/10972/3111/1/0002467-ADTESBA.pdf>
- Bosker, B. (2011). *Fear of missing out*. Artículo en línea. https://campaignbrief.com/JWT_Fear%20Of%20Missing%20Out_MarchReport.pdf
- Buglass, S. L., Binder, J. F., Betts, L. R., y Underwood, J. D. (2017). Motivators of online vulnerability: the impact of social network site use and FOMO. *Computers in Human*

Behavior, 66, 248-255. <https://core.ac.uk/download/pdf/46563156.pdf>

Burke, M., y Kraut, R. (2014). Growing closer on facebook: changes in tie strength through social network site use. En *Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems* (pp. 4187-4196). <https://doi.org/10.1145/2556288.2557094>

Caballo, V., Salazar, I., y CISO-A, E. d. (2018). La autoestima y su relación con la ansiedad social y las habilidades sociales. *Behavioral Psychology*, 26(1), 23-53. https://www.researchgate.net/publication/324524419_La_autoestima_y_su_relacion_con_la_ansiedad_social_y_las_habilidades_sociales

Casale, S., y Fioravanti, G. (2020). Factor structure and psychometric properties of the italian version of the fear of missing out scale in emerging adults and adolescents. *Addictive Behaviors*, 102, 106179. doi:10.1016/j.addbeh.2019.106179

Challco, K., y Rodríguez, S. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima metropolitana este, 2015*. [tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2056>

Challco, K., Rodríguez, S., y Jaimes, J. (2015). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15. <https://www.issup.net/files/2018-11/236-311-1-PB.pdf>

CIOMS (2016) - *Council for International Organizations of Medical Sciences*. 2016 International ethical guidelines for health-related research involving humans. <https://doi.org/10.56759/rgxl7405>

Cobo, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. *Benchmarking* sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *ZER - Revista de Estudios de*

Comunicación, 14(27), 295-318. <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/2636>

Collantes, K. D., y Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 860. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.106>

Contreras Pancorbo, L. D., y Cueva Castillo, L. L. R. (2024). *El síndrome FOMO y la Ideación Suicida en estudiantes de una universidad de Lima Centro, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional UTP. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9152/L.Contreras_L.Cueva_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Correa-Rojas, J., Grimaldo-Muchotrigo, M., y Del Rosario-Gontaruk, S. (2020). Propiedades psicométricas de la Fear of Missing Out Scale (FoMOs) en universitarios peruanos. *Revista de Psicología, Ciències de l'Eduació i de l'Esport*, 38(2), 113-120. doi:10.51698/aloma.2020.38.2.113-120

Cusi, L.W., Yana, M. (2017). El síndrome del FOMO y los desempeños académicos en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Postgrado*, 6(3), 280-286. <http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2017.51>

Delgado Curbelo, A. (2021). *Relación entre el estrés laboral, el síndrome del temor a perderse algo (FOMO) y la motivación con sueldos emocionales* [Trabajo de fin de grado, Universidad de La Laguna]. Repositorio institucional. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24177>

Díaz, L. (2016). *Prevención del fracaso escolar a partir de experiencias pedagógicas*. Universidad Libre.

- Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Alghraibeh, A. M., Alafnan, A. A., Aldraiweesh, A. A., y Hall, B. J. (2018). Fear of missing out: Testing relationships with negative affectivity, online social engagement, and problematic smartphone use. *Computers in Human Behavior*, 89, 289-298. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.08.020>
- Elhai, J., Yang, H., y Montag, C. (2020). Fear of missing out (FOMO): Overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use. *Brazilian Journal of Psychiatry*. doi:10.1590/1516-4446-2020-0870
- Espinal Gamarra, R. J., y Pfuturi Huamán, J. (2022). *Síndrome de FoMO y autoestima en alumnos de 4to de secundaria de la Institución Educativa Honorio Delgado Espinoza e Institución Educativa Arequipa, Arequipa 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/8786>
- Estévez, E., Martínez, B. y Musitu, G. (2006). La autoestima en adolescentes agresores y víctimas en la escuela: La perspectiva multidimensional. *Intervención Psicosocial*, 15(2).
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592006000200007
- Fortini, R., Patias, N., y Dalbosco, D. (2018). Self-esteem and symptoms of mental disorder in the adolescence: Associated variables. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, 34, 1-8.
<https://doi.org/10.1590/0102.3772e34436>
- Franchina, V., Vanden Abeele, M., van Rooij, A. J., Lo Coco, G., y De Marez, L. (2018). Fear of missing out as a predictor of problematic social media use and phubbing behavior among

Flemish adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(10), 2319. <https://doi.org/10.3390/ijerph15102319>

Gil, F., del Valle, G., Oberst, U., y Chamarro, A. (2015). Nuevas tecnologías - ¿Nuevas patologías? El smartphone y el fear of missing out. *Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 33(2), 77-83. http://recerca.blanquerna.edu/conductes-desadaptatives/wp-content/uploads/2015/11/09_Oberst_33-2.pdf

Gwinell, E. (1999). *El amor en Internet: Intimar con desconocidos a través del ciberespacio*. Paidós Ibérica.

Hernández, S., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2020a). *El 40,1% de los hogares del país tuvo acceso a Internet en el primer trimestre del 2020*. <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-401-de-los-hogares-del-pais-tuvo-acceso-a-internet-en-el-primer-trimestre-del-2020-12272/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2020b). *Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf

Isidro Velasque, L. L., y Aragón Sánchez, M. (2024). *Miedo a perderse algo (FoMO) y adicción a las redes sociales en universitarios de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/1304>

Jahn, W. (2011). The 4 basic ethical principles that apply to forensic activities are respect for autonomy, beneficence, nonmaleficence, and justice. *J Chiropr Med*. 10(3), 225–226.

<https://doi.org/10.1016/j.jcm.2011.08.004>

- Labrador, F., Villadangos, S., Crespo, M., y Becoña, E. (2013). Desarrollo y validación del cuestionario de uso problemático de nuevas tecnologías (UPNT). *Anales de Psicología*, 29(3), 836-847. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244023.pdf>
- León, A., Rodríguez, C., Ferrel, F., y Ceballos, G. (2009). Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad pública de la ciudad de Santa Marta (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (24), 91-105. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21312270005.pdf>
- Martínez, G., y Alfaro, A. (2019). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes paceños. *Fides Et Ratio* 17(17), 83-99. http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v17n17/v17n17_a06.pdf
- Mejía, G., Paz, J., y Quinteros, D. (2014). Adicción a Facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 7(1), 7-15.
- Moksnes, U., Moljord, I., Espnes, G., y Byrne, D. (2010). The association between stress and emotional states in adolescents: The role of gender and self-esteem. *Personality and Individual Differences*, 49(5), 430-435. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.04.012>
- Montserrat, C., y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: Fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5(2), 30-36. doi:10.21134/rpcna.2018.05.2.4
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., y Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescent Health*, 55, 51-60. doi:10.1016/j.adolescence.2016.12.008

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], Banco de Desarrollo de América Latina [CAF], y Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2018). *Perspectivas económicas de América Latina 2018. Repensando las instituciones para el desarrollo*. OCDE.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2016). *Educación para la ciudadanía mundial. Preparar a los educandos para los retos del siglo XXI*. Unesco.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244957/PDF/244957spa.pdf.multi>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). *Salud mental del adolescente*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Orth, U., y Robins, R. W. (2014). The development of self-esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381-387. <https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Pastorini, S., Cittadini, M., Leumann, M., Pino Ammassari, S., Racedo, C., Moralejo Aguirre, A., y Lamas, M. C. (2023). El síndrome “miedo a perderse algo” en jóvenes y adolescentes argentinos: Aportes preliminares. *Enciclopedia Argentina de Salud Mental*, 11.
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/17868>
- Polo, M., Mendo, S., León, B., y Castaño, E. (2017). Abuso del móvil en estudiantes universitarios y perfiles de victimización y agresión. *Adicciones*, 29(4), 245-255. Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289153037004.pdf>
- Portillo-Reyes, V. Ávila-Amaya, J. A., Capps, J. W. (2021). Relación del uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149. <https://revistacneipne.org/index.php/cneip/article/view/116/113>

- Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C., y Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Puerta-Cortés, D., y Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(3), 620-663. <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n3/v31n3a12.pdf>
- Quiñones, L., y Franco, P. (2018). *Autoestima y proyecto de vida en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Villa El Salvador*. Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/452>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Rozgonjuk, D., Elhai, J. D., Ryan, T., y Scott, G. G. (2019). Fear of missing out is associated with disrupted activities from receiving smartphone notifications and surface learning in college students. *Computers & Education*, 140, 103590. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.05.016>
- Salcedo, I. (2016). *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima*. Escuela Profesional de Psicología. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2026/salcedo_CI.pdf?sequence=1
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Business Support Aneth.
- Santana-Vega, L., Gómez-Muñoz, A., y Feliciano-García, L. (2019). Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación*, 27, 39-47. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-04>

- Schraml, K., Perski, A., Grossi, G., y Simonsson-Sarnecki, M. (2011). Stress symptoms among adolescents: The role of subjective psychosocial conditions, lifestyle, and self-esteem. *Journal of Adolescence*. doi:10.1016/j.adolescence.2010.11.010.
- Silva, A. (2020). *Funcionalidad familiar y nivel de autoestima asociados a la adicción por redes sociales en adolescentes. Institución Educativa San Ramón- la Recoleta - Cajamarca. 2019.* Universidad de Cajamarca. https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3735/T016_47617547_T%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Steiger, A., Allemand, M., Robins, R., y Fend, H. (2014). Low and decreasing self-esteem during adolescence predict adult depression two decades later. *Journal of Personality and Social Psychology*, 106(2). doi:10.1037/a0035133
- Tello, L. (2013). Intimidad y “extimidad” en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de Facebook. *Comunicar*, 21(41), 205-213. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15828675022.pdf>
- Terán, A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). *Congreso de Actualización Pediatría* (pp. 131-141). Lúa Ediciones. https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf
- Torres, D, y Candia A. (2024). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de universidades privadas de Lima Metropolitana. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas], repositorio de la UPCA. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/673339/Torres_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres-Serrano, M. (2020). Fear of missing out (FoMO) y el uso de Instagram. Análisis de las

relaciones entre narcisismo y autoestima. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 38(1), 31-38.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7572414>

Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2018). *La UIT publica las estimaciones mundiales y regionales de TIC de 2018* [Comunicado de prensa].
<https://www.itu.int/es/mediacentre/Pages/2018-PR40.aspx>

Valdez, B., y Yucra, J. (2019). *Relación entre agresividad, impulsividad y la dependencia del videojuego DOTA 2 en jóvenes arequipeños*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10448/PSvarib.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Varchetta, M., Fraschetti, A., Mari, E., y Giannini, A. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*. doi:10.19083/ridu.2020.1187

Ventura-León, J., Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana De Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 52(1).
<https://doi.org/10.30849/rip/ijp.v52i1.363>

Wolniewicz, C. A., Tiamiyu, M. F., Weeks, J. W., y Elhai, J. D. (2018). Problematic smartphone use and relations with negative affect, fear of missing out, and fear of negative and positive evaluation. *Psychiatry Research*, 262, 618-623. doi:10.1016/j.psychres.2017.09.058

Yana Salluca, M., Sucari Turpo, W. G., Adco Valeriano, H., Alanoca Gutierrez, R., Yana Salluca, N. (2019). El síndrome del FOMO y la degeneración del lenguaje escrito en los estudiantes

de educación básica. *Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 10(2), 131-139. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.2.385>

Yoo, Y., Cho, O., y Sook, K. (2014). Associations between overuse of the Internet and mental health in adolescents. *Nursing & Health Sciences*, 16, 193-200.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta inicial para los estudiantes

Edad:

Sexo: H () M () Otro ()

Centro educativo:

Grado y sección:

Responde con sinceridad las siguientes preguntas:

1. Aproximadamente, ¿cuántas horas del día permaneces conectado en las redes sociales?

Respuesta:

2. ¿Cuál es la red social que usas con más frecuencia? Marca solo una:

Facebook ()

Twitter ()

Instagram ()

TikTok ()

Twitch ()

WhatsApp ()

Otras ()

3. ¿Cuál es la segunda red social que usas con más frecuencia? Marca solo una:

Facebook ()

Twitter ()

Instagram ()

TikTok ()

Twitch ()

WhatsApp ()

Otras ()

4. ¿Cuál es la función principal de las redes sociales?

() Hacer publicaciones o historias (*stories*)

() Compartir fotografías propias (*selfies*, celebraciones, actividades propias, etc.)

() Reaccionar o valorar publicaciones/fotografías

() Ver publicaciones, fotografías, historias (*stories*)

() Otras

5. ¿Con quiénes compartes actividades/publicaciones de las redes sociales?

() Familiares

() Mejores amigos

() Amistades

() Conocidos

() Público en general

() Otros

Anexo 2. Cuestionario escala FOMOS

Código: _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: _____

Marca con una X el número que corresponda a tu respuesta:

N.º	Frase descriptiva	Alternativas de respuestas				
		Para nada cierto	Ligeramente cierto	Moderadamente cierto	Muy cierto	Extremadamente cierto
1	Temo que otros tengan experiencias más gratificantes que yo.					
2	Me temo que mis amigos tienen experiencias más gratificantes que yo.					
3	Me preocupo cuando descubro que mis amigos se divierten sin mí.					
4	Me pongo ansioso cuando no sé qué hacen mis amigos.					
5	Es importante que entienda a mis amigos "en broma".					
6	A veces, me pregunto si paso demasiado tiempo manteniéndome al día con lo que está sucediendo.					
7	Me molesta cuando pierdo la oportunidad de reunirme con mis amigos.					
8	Cuando me lo paso bien, es importante para mí compartir los detalles en línea (por ejemplo, actualizar estado).					
9	Cuando me pierdo una reunión planificada, me molesta.					
10	Cuando me voy de vacaciones, sigo atento a lo que hacen mis amigos.					

Anexo 3. Cuestionario Escala Autoestima

Código: _____

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: _____

A continuación, encontrarás una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tienes sobre ti. Marca con una X la respuesta que más te identifica.

N.º		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo.				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno para nada.				

Anexo 4. Permiso de autorización para la aplicación del instrumento

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

(Padres)	
<i>Título del estudio:</i>	<i>Relación entre el nivel de autoestima en la experiencia FOMO, temor a perderse algo, en adolescentes usuarios de redes sociales de centros educativos del distrito villa María del Triunfo.</i>
<i>Investigador (a):</i>	Edward Luis Pasquel Gómez
<i>Institución</i>	

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su menor hijo(a) a participar en un estudio sobre “Relación entre el nivel de autoestima y la experiencia FOMO, temor a perderse algo, en adolescentes usuarios de redes sociales”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Peruana Cayetano Heredia y dos instituciones educativas públicas del distrito de Villa María del Triunfo de la ciudad de Lima.

La experiencia FOMO o temor a perderse algo, es una problemática enfrentada por adolescentes en edad escolar y se caracteriza por el miedo o exceso de preocupación que las personas sienten al perder el contacto con las redes sociales ya que no pueden ser parte de las vivencias de sus amigas y amigos o contactos en redes sociales quienes publican y comparten sus experiencias y vivencias en redes sociales por estar ausentes. El no poder participar o no estar conectado continuamente con lo que los demás están haciendo en redes sociales, estas personas sienten malestar al punto de causarles problemas psicológicos como la baja autoestima, inseguridad o la ansiedad.

Procedimientos

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. En la sala de aula, en horarios previos coordinados con la tutoría, los estudiantes firmarán los asentimientos informados para participar del estudio de manera voluntaria.
2. En sala de aula, en horarios previos coordinados con la tutoría, se aplicará un cuestionario, que consta de cinco preguntas, sobre el uso de redes sociales, para la selección de los estudiantes que cumplen con los criterios establecidos en el estudio.
3. Posterior a la selección de los participantes, en sala de aula y en horarios previos coordinados con la tutoría, se aplicará un cuestionario de 10 preguntas para evaluar el nivel de autoestima del estudiante, esto tendrá una duración aproximada de 10 minutos.
4. Finalmente, en sala de aula y en horarios previos coordinados con la tutoría, se realizará un último cuestionario que consta de 10 preguntas donde se evaluará los criterios de FOMO, esto tendrá una duración aproximada de 10 minutos.

Riesgos

En caso de identificar una afectación o incomodo en un adolescente examinado, se le orientará para que pueda recibir ayuda de un centro salud mental comunitario de su distrito.

Beneficios

Su hijo(a) se beneficiará de una evaluación gratuita de despistaje de baja autoestima y de síntomas de FOMO. Se brindará una charla informativa sobre autoestima y Prevención del FOMO en adolescentes, tanto para los padres de familia como a los estudiantes que participan del estudio. Además, se brindarán los números telefónicos de los centros de salud mental comunitaria de su jurisdicción.

Costos y compensación

No deberá pagar nada por la participación de su hijo(a) en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, solo un refrigerio por el tiempo brindado.

Confidencialidad

Se guardará la información de su hijo(a) con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Uso futuro de la información

Deseamos conservar las respuestas de su hijo(a) almacenándolas en un USB (pen drive) en una base de datos que serán utilizados por el investigador principal para fines de análisis, y que serán eliminados posteriormente. El documento en físico no será conservado. Esta información será almacenada para fines de investigación, ya que los datos obtenidos pueden ser relacionados y/o comparados con otros estudios posteriores.

Si usted no desea que las respuestas de su hijo(a) permanezcan almacenadas ni utilizadas posteriormente, su hijo(a) aun así puede seguir participando del estudio.

Además, la información de los resultados será guardada y usada posteriormente para estudios de investigación que hayan sido aprobados por el CIEI de UPCH, beneficiando al mejor conocimiento del síndrome y permitiendo la evaluación de medidas de control, se contará con el permiso un Comité Institucional de Ética en Investigación cada vez que se requiera el uso de las respuestas y estas no serán usadas en estudios no relacionados al tema.

Autorizo a tener los resultados de mi hijo(a) almacenados SI () NO ()

Derechos del participante

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al investigador Edward Luis Pasquel Gómez, al teléfono [REDACTED].

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar al Dr. Manuel Raúl Pérez Martinot, presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) al teléfono 01-3190000 anexo 201355 o al correo electrónico: orvei.ciei@oficinas-upch.pe

Asimismo, puede ingresar a este enlace para comunicarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación UPCH: <https://investigacion.cayetano.edu.pe/etica/ciei/consultasquejas>

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participara si ingresa al estudio, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

_____ Nombres y Apellidos Padre/madre/tutor	_____ Firma	_____ Fecha y Hora
_____ Nombres y Apellidos Testigo	_____ Firma	_____ Fecha y Hora
_____ Nombres y Apellidos Investigador	_____ Firma	_____ Fecha y Hora

Fecha: / / 2024

Anexo 5. Asentimiento para la aplicación del instrumento

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

(12 A 17 años)

Título del estudio:	<i>Relación entre el nivel de autoestima y la experiencia FOMO, temor a perderse algo, en adolescentes usuarios de redes sociales de centros educativos del distrito villa María del Triunfo.</i>
Investigador (a):	Edward Luis Pasquel Gómez
Institución	

Propósito del estudio

Te invitamos a participar en un estudio sobre la “relación entre el nivel de autoestima y la experiencia FOMO, temor a perderse algo, en adolescentes usuarios de redes sociales”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Peruana Cayetano Heredia y dos instituciones educativas públicas del distrito de Villa María del Triunfo de la ciudad de Lima.

La experiencia FOMO o temor a perderse algo, es una problemática enfrentada por las y los adolescentes en edad escolar, y se caracteriza por el miedo irracional o exceso de preocupación que las personas sienten al perder el contacto con las redes sociales, ya que no pueden ser parte de las vivencias de sus amigos y amigas o contactos de redes sociales publican y comparten en redes sociales por estar ausentes. El no poder participar o no estar conectado continuamente con lo que los demás están haciendo en redes sociales, estas personas sienten malestar al punto de causarles problemas psicológicos como la baja autoestima, inseguridad o la ansiedad.

Procedimientos

Si decides participar en este estudio se te realizará lo siguiente:

1. En sala de aula, en horarios previos coordinados con la tutoría, se aplicará un cuestionario que consta de cinco preguntas sobre el uso de redes sociales, con la finalidad de seleccionar a los estudiantes que cumplen con los criterios establecidos en el estudio.
2. Posterior a la selección, en sala de aula y en horarios previos coordinados con la tutoría, se aplicará un cuestionario de 10 preguntas para evaluar el nivel de autoestima del estudiante, esto tendrá una duración aproximada de 10 minutos.
3. Finalmente, en sala de aula y en horarios previos coordinados con la tutoría, se realizará un último cuestionario que consta de 10 preguntas donde se evaluará los criterios de FOMO, esto tendrá una duración aproximada de 10 minutos.

Riesgos

En caso de identificar una afectación o incomodo en un adolescente examinado, se le orientará para que pueda recibir ayuda de un centro de salud mental comunitario de su distrito.

Beneficios

El estudiante se beneficiará de una evaluación gratuita de despistaje de baja autoestima y de síntomas de FOMO. Se brindará una charla informativa sobre autoestima y prevención del FOMO en adolescentes tanto para los padres de familia como a los estudiantes que participan del estudio. Además, se brindarán también los números telefónicos de los centros de salud mental comunitario de su jurisdicción.

Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, solo un refrigerio por el tiempo brindado.

Confidencialidad

Se guardará tu información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita tu identificación o de otros participantes del estudio.

Uso futuro de la información

Deseamos conservar tus respuestas almacenándolas en un USB (pen drive) en una base de datos, que serán utilizados por el investigador principal para fines de análisis, y que serán eliminados posteriormente. El documento en físico no será conservado. Esta información será almacenada para fines de investigación, ya que los datos obtenidos pueden ser relacionados y/o comparados con otros estudios posteriores.

Si no desea que tus respuestas permanezcan almacenadas ni utilizadas posteriormente, aun así, puedes seguir participando del estudio.

La información de los resultados será guardada y usada posteriormente para estudios de investigación que hayan sido aprobados por el CIEI de UPCH, beneficiando al mejor conocimiento del síndrome y permitiendo la evaluación de medidas de control, se contará con el permiso un Comité Institucional de Ética en Investigación cada vez que se requiera el uso de las respuestas y estas no serán usadas en estudios no relacionados al tema.

Autorizo a tener mis resultados almacenados SI () NO ()

Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, puedes retirarte de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio o llama a Edward Pasquel Gómez, al teléfono [REDACTED].

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar al Dr. Manuel Raúl Pérez Martinot, presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH) al teléfono 01-3190000 anexo 201355 o al correo electrónico: orvei.ciei@oficinas-upch.pe

Asimismo, puedes ingresar a este enlace para comunicarte con el Comité Institucional de Ética en Investigación UPCH: <https://investigacion.cayetano.edu.pe/etica/ciei/consultasquejás>

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo las actividades en las que participare si decido ingresar al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

**Nombres y Apellidos
Participante**

Firma

Fecha y Hora

**Nombres y Apellidos
Testigo**

Firma

Fecha y Hora

**Nombres y Apellidos
Investigador**

Firma

Fecha y Hora

Fecha: / / 2024

Anexo 6: Constancia de aprobación CIEI



CONSTANCIA-CIEI-042-43-23

El Presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia hace constar que el proyecto de investigación señalado a continuación fue **APROBADO** de manera unánime por el Comité de Ética.

Título del Proyecto : **"Relación entre el nivel de autoestima y la experiencia FOMO, temor a perderse algo, en adolescentes usuarios de redes sociales de centros educativos de Villa María Del Triunfo"**

Código SIDISI : 205752

Investigador(a) principal(es) : **Pasquel Gómez, Edward Luis**

La aprobación incluyó los documentos finales descritos a continuación:

1. Protocolo de investigación, versión 4.0 de fecha 10 de enero del 2024.
2. Consentimiento informado (padres), versión 4.0 de fecha 10 de enero del 2024.
3. Asentimiento informado (12 a 17 años), versión 4.0 de fecha 10 de enero del 2024.

La **APROBACIÓN** considera el cumplimiento de los estándares de la Universidad, los lineamientos Científicos y éticos, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo investigador y la confidencialidad de los datos, entre otros.

Cualquier enmienda, desviaciones, eventualidad deberá ser reportada de acuerdo a los plazos y normas establecidas. El investigador reportará cada seis meses el progreso del estudio y alcanzará un informe al término de éste. La aprobación tiene vigencia desde la emisión del presente documento hasta el 11 de enero del 2025.

El presente proyecto de investigación sólo podrá iniciarse después de haber obtenido la(s) autorización(es) de la(s) institución(es) donde se ejecutará.

Si aplica, los trámites para su renovación deberán iniciarse por lo menos 30 días previos a su vencimiento.

Lima, 12 de enero de 2024.



Dr. Manuel Raúl Pérez Martinot
Presidente
Comité Institucional de Ética en Investigación

/rr

Av. Honorio Delgado 430
San Martín de Porres
Apartado Postal 4314
319 0000 Anexo 201355
orvel.ciei@oficinas-upch.pe
cayetano.edu.pe

Comité Institucional de
Ética en Investigación