



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Facultad de
ESTOMATOLOGÍA

CARACTERIZACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DE GESTIÓN EN LAS
CARRERAS DE ODONTOLOGÍA EN UNIVERSIDADES DE LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE

CHARACTERIZATION OF MANAGEMENT SUBJECTS IN DENTISTRY
COURSES IN UNIVERSITIES OF LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIRUJANO
DENTISTA

AUTORES

ESTRELLA MILAGROS BARRIOS PURCA

MARYORIE JAHAIRA BERROSPI OSORIO

GERSOM ANTONY CHACON ALIAGA

ASESORA

ANNA PAOLA FERNANDEZ COLL CARDENAS

LIMA-PERÚ

2025

JURADO

Presidente: Mg. Maria Claudia Garces Elias

Vocal: Mg. Daniel Kevin Perez Alvarez

Secretario: Esp. Karla Lucero Avalos Baltodano

Fecha de sustentación: 19 de febrero del 2025

Calificación: Aprobado

ASESOR DE TESIS

ASESORA

Anna Paola Fernandez Coll Cardenas

Departamento Académico de Odontología Social

ORCID: 0000-0001-6184-4328

DEDICATORIA

Estrella: “A mi familia, por su amor incondicional y su apoyo constante. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y por estar siempre a mi lado. Este logro es tan mío como suyo.”

Maryorie: "Dedico este trabajo a mi familia, por su apoyo incondicional y por enseñarme con su esfuerzo y dedicación el valor del trabajo y la perseverancia.

Gracias por estar siempre conmigo."

Gersom: “A mi madre, cuyos recuerdos siguen guiando mi vida, a mi hermana y mi padre por su apoyo incondicional, a mi familia y amigos por estar siempre a mi lado”.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra asesora, la Dra. Anna Fernandez, al Dr. Roberto León, a la Dra. Maria Garcés por su valiosa orientación y apoyo durante el desarrollo de esta tesis. Su dedicación y conocimientos fueron fundamentales en este proceso. Gracias por su tiempo, paciencia y guía en cada etapa de esta investigación.

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflicto de interés

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Facultad de
ESTOMATOLOGÍA

CARACTERIZACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DE GESTIÓN EN LAS
CARRERAS DE ODONTOLOGÍA EN UNIVERSIDADES DE LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE

CHARACTERIZATION OF MANAGEMENT SUBJECTS IN DENTISTRY
COURSES IN UNIVERSITIES OF LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIRUJANO
DENTISTA

AUTORES

ESTRELLA MILAGROS BARRIOS PURCA
MARYORIE JAHAIRA BERROSPI OSORIO
GERSOM ANTONY CHACON ALIAGA

ASESORA

ANNA PAOLA FERNANDEZ COLL CARDENAS

LIMA-PERÚ

2025

11% Similitud estándar Filtros

Fuentes Mostrar las fuentes solapadas

1 Internet	repositorio.upch.edu.pe	2%
9 bloques de texto 75 palabra que coinciden		
2 Internet	www.conicyt.cl	<1%
5 bloques de texto 40 palabra que coinciden		
3 Internet	www.scielo.org.mx	<1%
2 bloques de texto 31 palabra que coinciden		
4 Internet	tesis.usat.edu.pe	<1%
3 bloques de texto 30 palabra que coinciden		
5 Internet	vibdoc.com	<1%
1 bloques de bloques 24 palabra que coinciden		
6 Internet		

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Resumen	
Abstract	
I. Introducción	1
II. Objetivos	4
III. Materiales y Métodos	5
IV. Resultados	11
V. Discusión	14
VI. Conclusiones	19
VII. Referencias bibliográficas	20
VIII. Tablas y figuras	23
Anexos	

RESUMEN

Introducción: El curso de gestión es fundamental en el área de odontología porque prepara a los profesionales para abordar los aspectos administrativos, financieros y organizativos de su práctica. La odontología no solo requiere habilidades clínicas, sino también competencias en la gestión de recursos, equipos y relaciones con los pacientes.

Objetivo: Determinar las características de las asignaturas de gestión presentes en las carreras de odontología y/o estomatología en universidades de Latinoamérica y el Caribe en el año 2023.

Materiales y métodos: Investigación de tipo transversal, cuya población de estudio incluye las carreras de odontología en universidades de Latinoamérica y el Caribe en el año 2023.

Resultados: De las 243 carreras de odontología y/o estomatología en Latinoamérica y el Caribe, 93 incluyen al menos un curso de gestión. Sudamérica concentra la mayor proporción de estos cursos (73.12%), con Chile liderando (18.28%), seguido de Brasil, Ecuador y México. Además, el porcentaje de cursos de gestión fue significativamente mayor en el grupo $\leq Q2$ (2.59%) en comparación con $>Q2$ (1.82%) ($p < 0.001$). Del mismo modo, las universidades clasificadas en el ranking Scimago presentaron un porcentaje más alto (2.30%) frente a las no clasificadas (2.08%) ($p = 0.038$).

Conclusión: Los cursos de gestión en los programas de odontología son limitados, presentan una gran diversidad y su porcentaje dentro del programa se asocia tanto al número total de cursos del programa como a la clasificación en el ranking.

Palabras clave: educación en odontología, gestión, administración de la práctica odontológica, economía de la educación odontológica.

ABSTRACT

Introduction: The management course is essential in the field of dentistry as it prepares professionals to address the administrative, financial, and organizational aspects of their practice. Dentistry requires not only clinical skills but also competencies in managing resources, teams, and relationships with patients.

Objective: To determine the characteristics of management courses present in dentistry and/or stomatology programs at universities in Latin America and the Caribbean in the year 2023. **Materials and methods:** A cross-sectional study, with the study population including programs at universities in Latin America and the Caribbean in the year 2023.

Results: Of the 243 dentistry and/or stomatology programs in Latin America and the Caribbean, 93 include at least one management course. South America has the highest proportion of these courses (73.12%), with Chile leading (18.28%), followed by Brazil, Ecuador, and Mexico. Additionally, the percentage of management courses was significantly higher in the $\leq Q2$ group (2.59%) compared to the $>Q2$ group (1.82%) ($p < 0.001$). Similarly, universities ranked in the Scimago ranking showed a higher percentage (2.30%) compared to non-ranked universities (2.08%) ($p = 0.038$). **Conclusion:** Management courses in dental programs are limited, diverse, and their proportion within the program is associated with both the total number of courses in the program and the ranking classification.

Keywords: dental education, management, dental practice administration, dental education economy.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión y la administración constituyen pilares fundamentales en la planificación de servicios, la organización de recursos, la dirección y el control, así como en la toma de decisiones estratégicas. En el ámbito de la odontología, estas competencias son esenciales, debido a que permiten a los futuros profesionales no solo manejar de manera eficiente los recursos disponibles, sino también garantizar un desarrollo sostenible en un entorno caracterizado por la alta competitividad (1). Durante su ejercicio profesional, ya sea en el sector público o en la práctica privada, los odontólogos deben estar capacitados para gestionar adecuadamente los recursos materiales, financieros e incluso humanos, asegurando la calidad en los servicios que brindan y la sostenibilidad de su labor clínica. Por lo tanto, la formación en gestión se convierte en un elemento clave para su éxito profesional y para la satisfacción de las necesidades de sus pacientes (1).

Con el avance de la profesión odontológica, resulta crucial analizar los requisitos actuales y adaptar los cursos de gestión en beneficio de los estudiantes. El plan de estudios es la base para una educación odontológica alineada con las competencias profesionales demandadas en la actualidad. El diseño curricular debe abordar el desarrollo de habilidades de gestión y la evaluación de competencias específicas, identificando fortalezas y áreas de mejora en la preparación de los estudiantes para su futura práctica profesional. De este modo, la currícula debe evolucionar y adaptarse a los contextos cambiantes mediante estrategias innovadoras que permitan preparar a los

estudiantes para un entorno profesional en constante evolución. En este sentido, se ha destacado la importancia de incluir en la formación temas como negocios, finanzas, marketing, tecnología y ciencias del comportamiento, aspectos clave para un desempeño exitoso en la práctica odontológica contemporánea (2-4).

Los cursos de gestión desempeñan un papel clave en la formación académica en odontología, al integrar habilidades administrativas y empresariales con el conocimiento clínico (5). Un estudio realizado en Brasil ha evidenciado que los estudiantes consideran fundamental adquirir conocimientos en gestión y administración para manejar eficientemente sus consultas, ofrecer atención de calidad y asegurar la sostenibilidad de sus negocios (6). La formación en gestión contribuye, además, a mejorar la relación con los pacientes, optimizar la organización del tiempo y aplicar estrategias de marketing efectivas. En un entorno altamente competitivo, contar con habilidades de gestión es esencial para que los odontólogos destaquen no solo en el ámbito clínico, sino también en la administración de su práctica profesional, lo que favorece su crecimiento y éxito a largo plazo (7).

Es fundamental que las asignaturas relacionadas con la gestión estén correctamente integradas en los planes de estudio de las universidades, con el objetivo de analizar cómo se incorpora la gestión en la formación de los odontólogos en la región. Comprender la presencia y el alcance de estas asignaturas permitirá fortalecer la calidad de la educación odontológica, mejorar la capacidad de los egresados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y, en última instancia, contribuir a la promoción de la

salud bucal en la región. En este contexto, la pregunta central de este estudio es: ¿Cómo se caracterizaron las asignaturas de gestión en los programas de odontología en universidades de Latinoamérica y el Caribe en el año 2023?

II. OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar las características de las asignaturas de gestión presentes en las carreras de odontología y/o estomatología en universidades de Latinoamérica y el Caribe en el año 2023.

Objetivos específicos

1. Determinar la caracterización de los cursos de gestión en las carreras de odontología y/o estomatología en universidades de Latinoamérica y el Caribe en el año 2023.
2. Determinar los cursos de gestión según características de las carreras de odontología y/o estomatología en universidades de Latinoamérica y el Caribe en el año 2023.
3. Describir los principales nombres de los cursos de gestión en carreras de odontología y/o estomatología en universidades de Latinoamérica y el Caribe en el año 2023.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de estudio

Transversal

Población

La población considerada en este estudio incluyó 243 carreras de odontología y/o estomatología de los 35 países que integran la región de América Latina y el Caribe (Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Monserrat, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y Las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela).

Muestra

Selección no probabilística por conveniencia de la información disponible de 93 carreras de odontología y/o estomatología en sus páginas web oficiales de 12 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Paraguay.

Criterios de selección

Criterios de inclusión: Carreras de odontología y/o estomatología ofrecidas por universidades certificadas en calidad educativa, ubicadas en los 35 países que conforman la región de América Latina y el Caribe.

Criterios de exclusión: Carreras de odontología y/o estomatología que no contaron con una página web activa y/o que no proporcionaron información completa sobre su plan

de estudios. Criterios de exclusión: Carreras que no contaron con una página web activa y/o que no proporcionaron información completa sobre su plan de estudios.

Definición operacional de variables

1. País: Variable cualitativa nominal politómica. Representa la región geográfica y política donde se encuentra la universidad. Se define como el nombre del país en el que opera la institución universitaria. Donde 1=Argentina 2=Bolivia 3=Brasil 4=Chile 5=Colombia 6=República Dominicana 7=Ecuador 8=El Salvador 9=Guatemala 10=Honduras 11=México 12=Paraguay.
2. Región: Variable cualitativa nominal politómica. Clasificación de la ubicación geográfica del país en Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica o el Caribe. Las categorías incluyen: 1= Norteamérica, 2 = Centroamérica, 3 = Sudamérica, 4 = Caribe.
3. Tipo de universidad: Variable cualitativa nominal dicotómica. Distingue entre universidades públicas y privadas. Se define como: 1 = Pública, 2 = Privada.
4. Número total de cursos de programa: Variable cuantitativa discreta de razón. Representa la cantidad total de cursos que conforman el plan de estudios de una carrera universitaria. Los valores irán de 0 a más.
5. Ranking Scimago Institucional: Variable cualitativa nominal dicotómica. Indica si la universidad está incluida en el Ranking Scimago. Sus valores son: 1 = Sí, 0 = No.
6. Calificación Ranking Scimago Institucional: Variable cuantitativa continua de razón. Representa las puntuaciones específicas obtenidas por la universidad en

diversas áreas evaluadas: general, investigación, innovación y sociedad. Se mide en números decimales.

7. Número de cursos de gestión: Variable cuantitativa discreta de razón. Indica la cantidad de cursos en el plan de estudios específicamente enfocados en gestión. Los valores irán de 0 a más.
8. Nombre de los cursos de gestión: Variable cualitativa nominal politómica. Representa la denominación específica de los cursos de gestión incluidos en el plan de estudios. Los valores están representados por los nombres de los cursos presentes en la base de datos.

Procedimientos y técnicas

Se realizó una revisión de los portales web de cada ministerio de educación correspondiente a Latinoamérica y el Caribe, y se identificó la entidad responsable que otorgaba la acreditación a las universidades de su respectivo país. Se documentaron las universidades acreditadas que ofrecían Odontología como carrera, descartando aquellas que ofrecían título técnico; se examinó el sitio web correspondiente a la carrera de Odontología de cada universidad, se identificó el plan de estudios respectivo y se desestimó aquellas que no proporcionaron un plan de estudio en su totalidad.

Se recopiló la información del plan de estudios de las universidades que tenían la carrera de Odontología y que pasaron por todos los filtros, y se corroboró si brindaban el curso de gestión o similares. Se desarrolló una base de datos que registró país, región (Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe), tipo de universidad (pública

o privada), total de cursos de la carrera, número de cursos de gestión y nombres de estos cursos. Asimismo, se comprobó si la universidad estaba incluida en el Ranking Scimago Institucional y, de ser positivo, se recopilaron los valores por indicador, tomando a General como una referencia clave de la práctica científica en los últimos años; Investigación, que se refirió al volumen, impacto y calidad de la elaboración investigativa de la institución; innovación como componente adquirido a partir de las solicitudes de patentes presentadas por las instituciones, las citas recibidas por la generación de investigación de las patentes y, finalmente, la clasificación de sociedad basada en el número de portales web, número de vínculos de retroceso y referencias en las redes sociales de la institución (8).

Es relevante señalar que dos investigadores atravesaron un proceso de calibración para homogeneizar la selección de cursos del plan curricular como cursos de gestión o áreas relacionadas, y cuando hubo discrepancia en los datos obtenidos, los investigadores discutieron la información con el fin de alcanzar un consenso. Si la discrepancia persistía, se recurrió a la consulta de un experto en el tema para obtener su opinión y lograr un acuerdo unánime. En este caso se evaluaron 30 cursos para obtener los valores de validez y confiabilidad, los valores de kappa inter examinador e intra examinador fueron superiores a 0.80.

En base a las variables, se calcularon valores adicionales para la presentación de resultados. Para el porcentaje de cursos de gestión en un programa se consideró el número de cursos de gestión con relación al número de cursos total del programa.

El número total de cursos dentro de los programas de odontología se ordenó de menor a mayor y se categorizó en dos grupos: $\leq Q2$, que abarca de 27 a 61 cursos, y $>Q2$, que comprende de 62 a 111 cursos.

Por otro lado, en la variable Calificación del Ranking Scimago, cada dimensión fue clasificada en $\leq Q2$ y $>Q2$ según sus valores específicos. Para la categoría general, $\leq Q2$ incluyó valores entre 8 y 62, mientras que $>Q2$ abarcó de 63 a 91. En la dimensión de investigación, $\leq Q2$ comprendió valores de 4 a 63, y $>Q2$ de 64 a 90. En innovación, $\leq Q2$ se situó entre 50 y 72, mientras que $>Q2$ osciló entre 73 y 99. Finalmente, en la dimensión de sociedad, $\leq Q2$ consideró valores de 4 a 32, y $>Q2$ de 33 a 63.

Plan de análisis

Se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo de las variables cuantitativas y cualitativas. Se evaluó la distribución de los datos numéricos utilizando la prueba de Shapiro Wilk, evidenciando que los datos no cumplían normalidad; por ello, se procedió a emplear las pruebas de U de Mann Whitney y Kruskal Wallis. Se utilizó el programa STATA 18.0, considerando un nivel de confianza del 95% y un valor de $p < 0.05$ como indicador de significancia estadística.

Aspectos éticos

Se obtuvo la aprobación de la "Unidad Integrada de Gestión de Investigación, Ciencia y Tecnología de las Facultades de Medicina, Estomatología y Enfermería" para

comenzar con los trámites administrativos, además, se recibió la aprobación del "Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Peruana Cayetano Heredia" (CIEI-UPCH) el 24/01/2025 con el número de proyecto 217271.

IV. RESULTADOS

De las 243 carreras de odontología y/o estomatología de Latinoamérica y el Caribe revisadas, 93 presentaron al menos un curso de gestión. Chile lideró con un 18.28% (n=17), seguido por Brasil con 15.05% (n=14), Ecuador con 11.83% (n=11) y México con un 10.75% (n=10). A nivel regional, Sudamérica concentró el mayor porcentaje de programas con cursos de gestión (73.12%, n=68), mientras que el Caribe registró la menor proporción (7.53%, n=7). En cuanto al tipo de universidad, el 60.22% (n=56) de los cursos de gestión provienen de instituciones privadas, mientras que el 39.78% (n=78) corresponden a instituciones públicas. Además, el análisis mostró que el promedio total de cursos por programa es de 62.75 (SD=15.12), de los cuales 1.34 (SD=0.63) están relacionados con gestión, representando únicamente el 1.17% (SD=2.21) de la carga total. Por otro lado, se identificó que, de las universidades con asignaturas de gestión, el 55.91% (n=52) están incluidas en el Ranking Scimago Institucional. En este grupo, los valores promedio en los distintos indicadores fueron: 58.33 (SD=23.27) en el ranking general, 57.90 (SD=22.71) en investigación, 73.92 (SD=13.74) en innovación y 32.52 (SD=17.25) en sociedad. (Tabla 1).

Honduras y Colombia registraron los promedios más altos de cursos de gestión por programa, con 2.00 (SD=1.00) y 1.75 (SD=0.71), respectivamente. A nivel regional, Centroamérica destacó con el promedio más alto de 1.50 (SD=0.76). En relación con el tipo de universidad, las públicas mostraron un promedio ligeramente superior (1.38, SD=0.64) en comparación con las privadas (1.32, SD=0.64). En cuanto al número total de cursos por programa, el grupo >Q2 presentó un promedio de 1.32 (SD=0.57),

mientras que las universidades clasificadas en el Ranking Scimago alcanzaron 1.35 (SD=0.62). Por otro lado, en los grupos $>Q2$ y $\leq Q2$, el promedio en la categoría General e Investigación fue de 1.35 (SD=0.63). No obstante, en el indicador de Innovación, el grupo $\leq Q2$ obtuvo el promedio más alto con 1.44 (SD=0.71), mientras que en Sociedad destacó el grupo $>Q2$ con 1.40 (SD=0.71) (Tabla 2, Figura 1).

Respecto al porcentaje de cursos de gestión dentro de los programas académicos, Honduras presentó el mayor valor con 3.11% (SD=1.74), seguido por Argentina con 2.99% (SD=2.26). A nivel regional, Sudamérica registró el mayor porcentaje de cursos de gestión con 2.30% (SD=1.23). En cuanto al tipo de institución, las universidades privadas reportaron un 2.03% (SD=0.99), mientras que las públicas alcanzaron un 2.49% (SD=1.38). Analizando el número de cursos dentro del programa, el grupo $\leq Q2$ presentó un porcentaje de 2.59% (SD=1.30). Asimismo, las universidades incluidas en el Ranking Scimago mostraron un porcentaje de 2.30% (SD=1.15), con variaciones según los indicadores evaluados: el promedio en la categoría General fue de 2.32% (SD=1.06), Innovación alcanzó un 2.50% (SD=1.05) y en Sociedad llegó a 2.33% (SD=1.34). En el indicador de investigación, ambos grupos ($>Q2$ y $\leq Q2$) presentaron un porcentaje idéntico de 2.30%, aunque con diferencias en la desviación estándar (SD=1.22 para $>Q2$ y SD=1.10 para $\leq Q2$), lo que indica la ausencia de diferencias significativas entre ellos.

Al analizar el porcentaje de cursos de gestión en los programas, se encontró una diferencia estadísticamente significativa ($p < 0.001$), siendo mayor en $\leq Q2$ (2.59%,

SD=1.30) en comparación con >Q2 (1.82%, SD=0.87). Asimismo, en relación con el Ranking Scimago, se evidenció una variación significativa en el porcentaje de cursos de gestión ($p=0.038$), con un valor superior en universidades clasificadas (2.30%, SD=1.15) frente a las no clasificadas (2.08%, SD=1.20) (Tabla 2, Figura 1).

Finalmente, el análisis reveló un total de 92 nombres de cursos relacionados con gestión. Entre las asignaturas más frecuentes se destacan “Gestión de servicios de salud”, “Administración en salud”, “Emprendimiento en salud” y “Marketing en Odontología” (Tabla 3).

V. DISCUSIÓN

La inclusión de cursos de gestión en la malla curricular de Odontología ha sido clave para que los profesionales enfrenten los desafíos del mercado laboral. Tradicionalmente, la formación odontológica ha priorizado las habilidades técnicas, dejando de lado aspectos esenciales como la administración de recursos, la gestión de personal y la planificación estratégica (9). En este contexto, un estudio realizado en Brasil analizó los sitios web de las facultades de Odontología para evaluar sus planes de estudio, resaltando la importancia de incluir contenidos de gestión para mejorar la preparación de los estudiantes ante el mercado laboral. Como consecuencia de esta deficiencia, muchos odontólogos recién graduados han enfrentado dificultades administrativas, limitando su capacidad para gestionar su carrera y ofrecer servicios de manera eficiente (10).

Mollica et al. recomienda distribuir los cursos de gestión a lo largo de los cuatro años de formación, en lugar de concentrarlos solo en los últimos semestres. La educación en gestión desde los primeros años puede ayudar a los estudiantes a desarrollar confianza en sus habilidades empresariales y prepararlos mejor para administrar su futuro consultorio (11).

El análisis de los programas de Odontología en Latinoamérica y el Caribe mostró diferencias regionales significativas. Sudamérica presentó el mayor porcentaje de cursos de gestión, mientras que el Caribe tuvo la menor presencia de estos contenidos.

Además, se observó que las universidades privadas concentraban un mayor número de estos cursos en comparación con las públicas. Un aspecto relevante en este estudio es que muchas instituciones que incluyen asignaturas de gestión forman parte del Scimago Institutional Ranking, el cual evalúa indicadores en general, investigación, innovación y sociedad (12). Sin embargo, a pesar de su presencia en estos programas académicos, los cursos de gestión representaban un porcentaje reducido de la carga total. Esto evidencia la necesidad de fortalecer esta área dentro de los planes de estudio para garantizar que los futuros odontólogos desarrollen competencias gerenciales desde su formación universitaria.

Schonwetter y Schwartz identificaron que los cursos de gestión de la práctica en odontología son fundamentales para la realidad profesional, pero varían en su enseñanza entre instituciones. Recomiendan optimizar estos cursos para hacerlos más aplicables a la práctica real, asegurando que los estudiantes adquieran habilidades de gestión directamente útiles para su ejercicio profesional (13).

Los resultados del presente estudio revelan que la cantidad de cursos de gestión en los programas de odontología en Latinoamérica y el Caribe varía significativamente según la clasificación institucional. Se encontró que las universidades incluidas en el Ranking Scimago presentan un promedio de 1.35 cursos de gestión ($SD=0.62$), similar a los programas $>Q2$ (1.32, $SD=0.57$), lo que indica estabilidad en la oferta dentro de estas instituciones. Además, el porcentaje de cursos de gestión es mayor en universidades clasificadas en Scimago (2.30%, $SD=1.15$) en comparación con las no clasificadas

(2.08%, SD=1.20), lo que sugiere que aquellas con mayor reconocimiento académico incluyen más formación en gestión en su currículum.

No se encontraron estudios que contrasten la relación entre la clasificación Scimago de las instituciones y la cantidad de cursos de gestión ofrecidos. Esto resalta la necesidad de futuras investigaciones que examinen si esta relación se debe a una política institucional intencional o a otros factores estructurales.

Jae Young Han et al. investigó las percepciones de los estudiantes de odontología respecto a su formación en gestión de la práctica y su interés en programas combinados de odontología y administración de empresas. Los resultados indicaron que muchos estudiantes consideraban insuficiente su educación en gestión y mostraban interés en recibir más formación en áreas de negocios. Además, se observó una actitud positiva hacia la posibilidad de participar en programas combinados DDS/DMD-MBA (Doctor of Dental Surgery / Doctor of Dental Medicine - Master of Business Administration), lo que sugiere una demanda por una formación más integral que abarque tanto competencias clínicas como administrativas. Estos programas combinados permiten a los profesionales obtener tanto un título en Odontología (DDS o DMD) como en Administración de Empresas (MBA), lo que les capacita para administrar con éxito su práctica dental o involucrarse en áreas empresariales dentro del sector de la salud (14). Manuel Morales et al. Mencionan que las competencias administrativas y de gestión en la práctica odontológica son esenciales en los planes de estudio de posgrado.

Afirman que una adecuada formación en gestión permite a los estudiantes desarrollar habilidades competitivas clave para ofrecer servicios de salud de alta calidad (15).

Si bien el liderazgo no es el foco central de este estudio, existe una relación importante con la gestión en salud. Un estudio realizado en Finlandia evaluó las percepciones de estudiantes de odontología sobre liderazgo tras completar un curso específico en esta área. Los hallazgos indicaron que, aunque inicialmente los estudiantes no consideraban el liderazgo como una parte fundamental de su profesión, su visión cambió tras recibir formación en el tema. Enfatizaron la importancia de la comunicación interpersonal, la gestión de equipos y la toma de decisiones. Esto sugiere que la enseñanza de liderazgo podría complementar los cursos de gestión en odontología, preparando a los futuros profesionales para afrontar desafíos administrativos y mejorar su desempeño en entornos laborales complejos (16).

Es importante reconocer las limitaciones de este estudio. Una de las principales dificultades fue la falta de acceso a mallas curriculares completas en las páginas web de algunas universidades. En varios casos, solo se disponía de sílabos o se identificaban cursos dentro de la malla curricular que no estaban explícitamente vinculados a la temática de gestión. Además, es posible que los contenidos relacionados con gestión estuvieran integrados en otros cursos sin que esto fuera evidente en la documentación revisada. Estas circunstancias redujeron el tamaño de la muestra analizada, lo que debe considerarse al interpretar los hallazgos.

Finalmente, la relevancia de este estudio radica en su contribución al conocimiento de áreas fundamentales que buscan mejorar la calidad académica, entre ellas la gestión como parte de los programas educativos en odontología. Los resultados destacan la importancia de equilibrar la oferta formativa entre universidades públicas y privadas, así como de integrar más asignaturas estratégicas que impulsen la innovación y el impacto social. Asimismo, se sugiere incrementar el reconocimiento institucional mediante la inclusión de rankings internacionales, lo que permitiría garantizar la competitividad de los profesionales y fortalecer sus aptitudes para enfrentar los retos actuales.

VI. CONCLUSIÓN

Conclusión general:

Los cursos de gestión en las carreras de odontología son limitados, presentan una gran diversidad y su porcentaje dentro del programa se asocia tanto al número total de cursos del programa como a la clasificación en el Ranking Scimago.

Conclusiones específicas:

- Los cursos de gestión en Odontología se concentran en Sudamérica (73.12%), mayormente en universidades privadas (60.22%), y muchos están en instituciones del Ranking Scimago, aunque su presencia en los planes de estudio es limitada.
- El porcentaje de cursos de gestión estuvo asociado al número total de cursos en el programa y al Ranking Scimago.
- Se identificaron 92 nombres de cursos relacionados a gestión con enfoque en administración, marketing y emprendimiento en salud, destacando su diversidad en la nomenclatura.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Morales García MH, Felipe López R, López Alvarado MÁ, Calderón Neira J del R. Competencias administrativas y de gestión en la práctica odontológica. RIDE Rev Iberoam Para Investig Desarro Educ. 2023;14(27). DOI: <http://dx.doi.org/10.23913/ride.v14i27.1680>
2. Deshpande An, Mathur VP, Lele Gs, Nirmal L, Saha S, Muthu MS, Marwah N, Khanna R, Anandakrishna L. Identifying Needs and Preparing for Curriculum Changes in Indian Dental Education. 2024. DOI: [10.5005/jp-journals-10005-2846](https://doi.org/10.5005/jp-journals-10005-2846)
3. Mariño R, Delany C, Manton D, Reid K, Satur J, Crombie F, et al. Preparedness for practice of newly qualified dental professionals in Australia - educator, employer and consumer perspectives. BMC Med Educ. 2022; 22(1).
4. Roberts BS, Roberts EP, Brachvogel W, Stein AB. Practice management curricular changes may lead to enhanced preparedness for practice. J Dent Educ. 2020. 84(8). DOI: <https://doi.org/10.1002/jdd.12136>
5. Lin GSS, Goh SM, Halil MHM. Unravelling the impact of dental workforce training and education programmes on policy evolution: a mixed-method study protocol. Health Res Policy Syst. 2023;21(1):95. DOI: <http://dx.doi.org/10.1186/s12961-023-01048-9>
6. D'Assunção FLC, Carneiro DC, Verçosa MVF, Kalendarian E, D'Assunção VC dos SC, Felinto AR, Santiago BM. Impacto de la gestión del componente curricular y orientación profesional en el nivel de conocimientos sobre

- administración de estudiantes de odontología de la UFPB. Rev ABENO 2022;22(2):1629. DOI: <https://doi.org/10.30979/revabeno.v22i2.1629>
7. Manrique Chávez JE. Administración y gestión en estomatología. Rev Estomatol Hered. 2018;28(2):69. DOI: <https://doi.org/10.20453/reh.v28i2.3321>
 8. Scimago Institutions Rankings. [Internet] (Consultado 13 de enero del 2025). Disponible en: <https://www.scimagoir.co>
 9. D'Assunção FLC, Kalenderian E, Carneiro DC, Verçosa MVF, dos Santos JP, Yansane A-I, et al. Presence of management, entrepreneurship, leadership and marketing topics in the dental school curriculum in Brazil. Eur J Dent Educ. 2022;26(2):384–92. DOI: <https://doi.org/10.1111/eje.12714>
 10. Oliveira JJM de, Almeida NN, Farias MF, Andrade K da S, Silva FVD, Lima Júnior MAV. Inclusão dos temas de gestão nos currículos dos cursos de graduação em Odontologia no Brasil. Arch HEALTH Invest. 2020;10(1):82–6. DOI: <http://dx.doi.org/10.21270/archi.v10i1.514>
 11. Mollica AG, Cain K, Callan RS. Using assessments of dental students' entrepreneurial self-efficacy to aid practice management education. J Dent Educ. 2017;81(6):726–31. DOI: <http://dx.doi.org/10.21815/JDE.016.036>
 12. SIR - SCImago Institutions Rankings. SCImago. Scimago Lab; 2020. [Internet] (citado el 26 de enero del 2025). Disponible en: <https://www.scimagolab.com/productos/sir-scimago-institutions-rankings/>

13. Schonwetter DJ, Schwartz B. Comparing practice management courses in Canadian dental schools. *J Dent Educ.* 2018;82(5):501–9. DOI: <http://dx.doi.org/10.21815/JDE.018.05>
14. Han JY, Paron T, Huetter M, Murdoch-Kinch CA, Inglehart MR. Dental students' evaluations of practice management education and interest in business-related training: Exploring attitudes towards DDS/DMD-MBA programs. *J Dent Educ.* 2018;82(12):1310–9. DOI: <http://dx.doi.org/10.21815/jde.018.139>
15. Morales García MH, Felipe López R, López Alvarado MÁ, Calderón Neira J del R. Competencias administrativas y de gestión en la práctica odontológica. *RIDE Rev Iberoam Para Investig Desarro Educ.* 2023;14(27). DOI: <http://dx.doi.org/10.23913/ride.v14i27.1680>
16. Tuononen TA, Kauhanen M, Suominen AL, Hyvärinen M-L. Leadership and work community - views of graduating dental students. *Leadersh Health Serv (Bradf Engl)*. 2023;ahead-of-print (ahead-of-print):511–23. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/LHS-10-2022-0102>

VIII. TABLAS Y FIGURA

Tabla 1. Caracterización de cursos de gestión en programas de odontología en universidades de Latinoamérica y el Caribe.

Variables		n/X	%/DE
País			
	Argentina	7	7,53
	Bolivia	3	3,23
	Brasil	14	15,05
	Chile	17	18,28
	Colombia	8	8,60
	República Dominicana	7	7,53
	Ecuador	11	11,83
	El Salvador	3	3,23
	Guatemala	2	2,15
	Honduras	3	3,23
	México	10	10,75
	Paraguay	8	8,60
Región			
	Norteamérica	10	10,75
	Centroamérica	8	8,60
	Sudamérica	68	73,12
	Caribe	7	7,53
Tipo de universidad			
	Pública	37	39,78
	Privada	56	60,22
Número de cursos totales del programa		62,75	15,12
Ranking Scimago			
	Sí	52	55,91
	No	41	44,09
	General	58,33	23,27
	Investigación	57,90	22,71
	Innovación	73,92	13,74
	Sociedad	32,52	17,25
Número de cursos de gestión en el programa		1,34	0,63
Porcentaje de cursos de gestión en el programa		2,21	1,17

n: Frecuencia absoluta; %: Frecuencia relativa; X: Promedio; DE; Desviación estándar.

Tabla 2. Cursos de gestión según las características de los programas de odontología en universidades de Latinoamérica y el Caribe.

Variables	Número de cursos de gestión en el programa.			Porcentaje de cursos de gestión en el programa.		
	X	DE	p	X	DE	p
País						
Argentina	1,14	0,38		2,99	2,26	
Bolivia	1,00	0,00		1,71	0,41	
Brazil	1,50	0,76		2,36	0,95	
Chile	1,24	0,56		2,19	1,00	
Colombia	1,75	0,71		2,48	1,11	
República Dominicana	1,29	0,49	0.217*	1,53	0,57	0.219*
Ecuador	1,45	0,82		2,48	1,58	
El Salvador	1,33	0,58		1,35	0,03	
Guatemala	1,00	0,00		1,77	0,51	
Honduras	2,00	1,00		3,11	1,74	
México	1,30	0,67		1,92	0,53	
Paraguay	1,00	0,00		1,66	0,59	
Región						
Norteamérica	1,30	0,67	0.875*	1,92	0,53	0.239*
Centroamérica	1,50	0,76		2,23	1,33	
Sudamérica	1,34	0,64		2,30	1,23	
Caribe	1,29	0,49		1,53	0,57	
Tipo de universidad						
Pública	1,38	0,64	0.542**	2,49	1,38	0.060**
Privada	1,32	0,64		2,03	0,99	
Número total de cursos en el programa.						
≤Q2	1,31	0,64	0.683**	2,59	1,30	<0.001**
>Q2	1,32	0,57		1,82	0,87	
Ranking Scimago						
Sí	1,35	0,62	0.848**	2,30	1,15	0.038**
No	1,34	0,66		2,08	1,20	
General						
≤Q2	1,35	0,63	1.000**	2,32	1,06	0.947**
>Q2	1,35	0,63		2,29	1,26	
Investigación						
≤Q2	1,35	0,63	1.000**	2,30	1,10	0.636**
>Q2	1,35	0,63		2,30	1,22	
Innovación						
≤Q2	1,44	0,71	0.370**	2,50	1,05	0.113**
>Q2	1,26	0,53		2,12	1,23	
Sociedad						
≤Q2	1,30	0,54	0.741**	2,33	1,34	0.544**
>Q2	1,40	0,71		2,27	0,91	

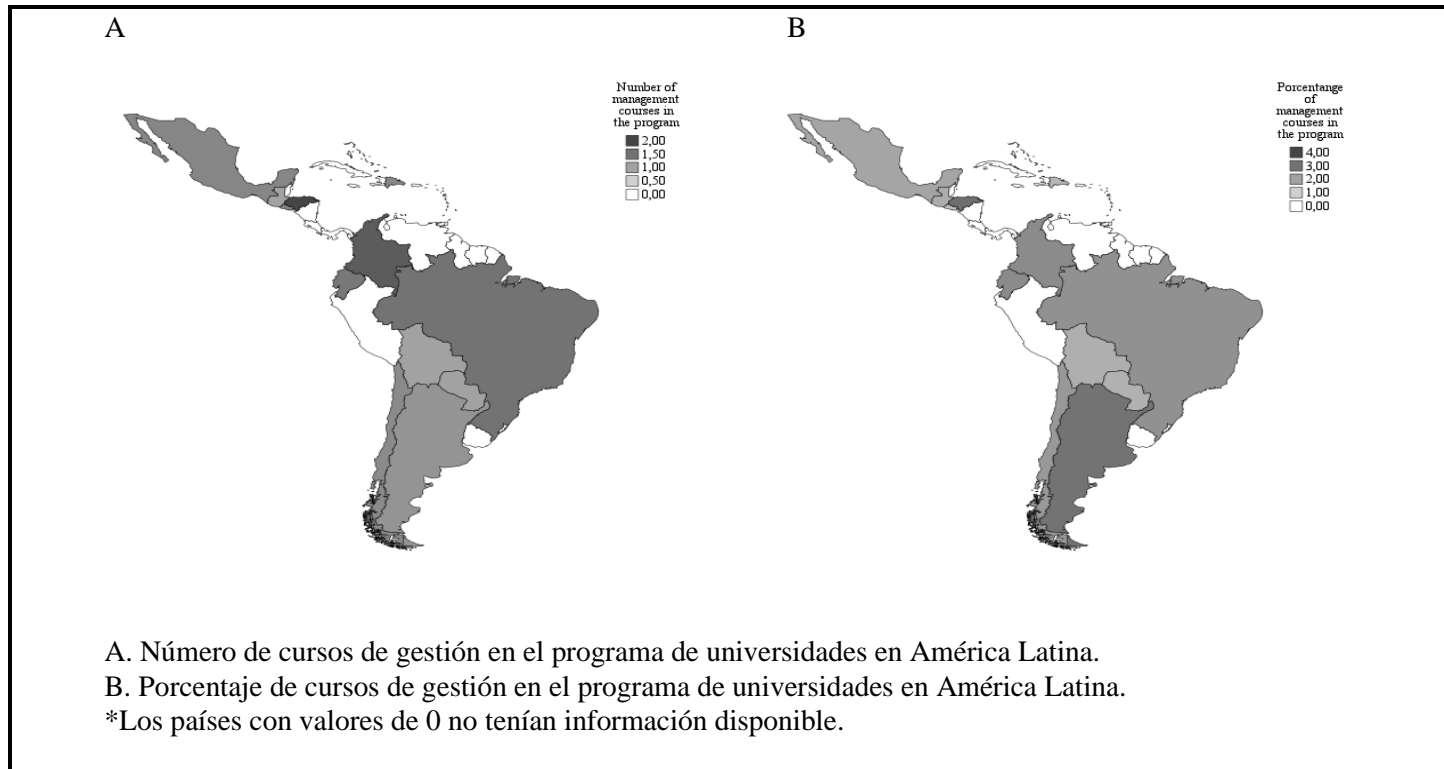
X: Promedio; DE; Desviación estándar.

*Kruskal-Wallis; **Mann-Whitney U.

Tabla 3. Principales nombres de cursos de gestión en programas de odontología en universidades de Latinoamérica y el Caribe

N°	Nombres de cursos de gestión	N°	Nombres de cursos de gestión	N°	Nombres de cursos de gestión
1	Administración	32	Ergonomía y administración de oficinas	63	Gestión y liderazgo en odontología
2	Administración y gestión	33	Fundamentos de administración en salud	64	Gestión en odontología
3	Administración y gestión en odontología	34	Administración general	65	Gestión en sistemas de salud
4	Administración y gestión de la clínica dental	35	Generación de empresas de salud	66	Gestión en servicios de salud privados
5	Administración y marketing	36	Gestión en salud	67	Gestión en servicios de salud pública
6	Administración y desempeño profesional	37	Economía global	68	Gestión de servicios odontológicos
7	Administración aplicada a la odontología	38	Administración en salud	69	Gestión de la atención en servicios de salud bucal
8	Administración para el ejercicio profesional	39	Administración y gestión en salud	70	Seminario de gestión, administración y marketing
9	Administración en odontología	40	Gestión en salud	71	Marketing en odontología
10	Administración en la práctica privada	41	Gestión y administración en salud	72	Servicio de marketing
11	Seminario de administración, gestión y marketing	42	Planificación en salud	73	Administración de oficinas
12	Gestión administrativa en odontología	43	Gestión de proyectos en salud	74	Organización y administración de oficinas
13	Herramientas básicas de gestión en salud	44	Planificación y administración de servicios de salud	75	Organización y gestión en el consultorio dental
14	Administración y gestión empresarial	45	Administración de servicios de salud	76	Finanzas personales
15	Gestión empresarial	46	Gestión de servicios de salud	77	Planificación y administración de la educación en salud
16	Administración dental y emprendimiento	47	Gestión de sistemas de salud y clínica	78	Planificación y diseño de un modelo de calidad
17	Auditoría dental	48	Administración de sistemas de salud	79	Planificación y desarrollo
18	Gestión y legislación dental	49	Administración hospitalaria y de oficinas	80	Planificación y gestión para el mercado
19	Administración de consultorios dentales	50	Innovación y emprendimiento	81	Planificación y gestión pública
20	Economía y estrategias de gestión aplicadas a los servicios de salud	51	Innovación, emprendimiento y liderazgo	82	Principios de administración
21	Formación para emprendedores	52	Introducción a la odontología, gestión y planificación de la clínica dental	83	Planificación de la vida profesional
22	Actitud de emprendedora	53	Introducción a la administración hospitalaria (opcional)	84	Gestión y orientación profesional
23	Proyecto emprendedor	54	Gestión del conocimiento	85	Administración de la práctica profesional
24	Espíritu emprendedor	55	Liderazgo, emprendimiento e innovación	86	Gestión de proyectos
25	Pensamiento y acción emprendedora	56	Procesos administrativos legales de la práctica	87	Proyecciones en odontología
26	Emprendimiento	57	Odontología legal y administración	88	Gestión pública y privada en odontología
27	Emprendimiento y gestión de la responsabilidad en odontología	58	Legislación, odontología forense y deontología con economía dental	89	Gestión pública y privada de la odontología
28	Emprendimiento y creación de negocios	59	Gestión y administración	90	Control estadístico de calidad
29	Emprendimiento en odontología y gestión de la práctica clínica	60	Gestión y administración para la práctica profesional	91	Gestión de calidad total
30	Emprendimiento, creatividad e innovación	61	Gestión y administración en odontología	92	Gestión de calidad total en odontología
31	Ergonomía y administración	62	Gestión e innovación en odontología		

Figura 1. Cursos de gestión en programas de odontología en universidades de Latinoamérica y el Caribe.



ANEXO

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO	ESCALA	VALORES
País	Región geográfica y política donde se encuentra la universidad.	Se registra el país en el que opera la universidad según información oficial.	Cualitativa	Nominal, politómica	1=Argentina, 2=Bolivia 3=Brasil 4=Chile 5=Colombia 6=República Dominicana 7=Ecuador 8=El Salvador 9=Guatemala 10=Honduras 11=México 12=Paraguay
Región	Clasificación de la ubicación del país en Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica o Caribe.	Asignación de categoría regional según ubicación geográfica del país.	Cualitativa	Nominal, politómica	1 = Norteamérica, 2 = Centroamérica, 3= Sudamérica, 4= Caribe
Tipo de universidad	Distinción entre universidades públicas y privadas.	Clasificación de la universidad según su tipo de financiamiento.	Cualitativa	Nominal, dicotómica	1 = Pública, 2 = Privada
Número total de cursos de la carrera	Cantidad total de cursos que conforman el plan de estudios de la carrera.	Registro del número de cursos en los planes de estudio de las carreras evaluadas.	Cuantitativa	Discreta, de razón	De 0 a más
Presencia en Ranking Scimago Institucional	Indicador de si la universidad está incluida en el Ranking Scimago.	Verificación en el Ranking Scimago de las universidades incluidas.	Cualitativa	Nominal, dicotómica	1 = Sí, 0 = No
Calificación Ranking Scimago Institucional	Representa las puntuaciones específicas obtenidas por la universidad en	Registro de las diversas áreas evaluadas en las	Cuantitativa	Cuantitativa, de razón	Se mide en números decimales.

	diversas áreas evaluadas.	universidades incluidas.			
Número de cursos de Gestión	Cantidad de cursos enfocados en Gestión.	Registro del número de cursos con contenido explícito de Gestión.	Cuantitativa	Discreta, de razón	De 0 a más
Nombre de los cursos de Gestión	Denominación específica de los cursos de Gestión.	Registro de los nombres de los cursos de Gestión en los planes de estudio.	Cualitativa	Nominal, politómica	Nombre del curso