



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN
DOCENTES DE EDUCACIÓN INICIAL EN LA
REGIÓN DE HUANCVELICA SEGÚN LA
ENCUESTA ENDO 2018**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL

CAROL FIORELLA VENTURA MACHUCA

ASESOR:

LUIS MIGUEL CANGALAYA SEVILLANO

LIMA – PERÚ

2022

ASESOR

MG. LUIS MIGUEL CANGALAYA SEVILLANO

JURADO DE TESIS

MG. PERLA GIULIANA NIQUEN MIRANDA

Presidente

DR. CARLOS ARMANDO BANCAYÁN ORÉ

Secretario

MG. TERESA CECILIA FERNÁNDEZ BRINGAS

Vocal

DEDICATORIA

A Dios por cuidarme y brindarme las oportunidades de siempre.

A mi familia por el apoyo incondicional que me han ido brindando día a día para ayudarme a cumplir uno de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana Cayetano Heredia, pilar de mi formación profesional y personal.

A mis padres y hermanos por su apoyo constante, comprensión y amor. Por enseñarme que en la vida existe una lucha constante para lograr cada uno de nuestros sueños y metas trazados.

A mi asesor por las orientaciones y las guías constantes durante el desarrollo de mi trabajo.

DECLARACIÓN DEL AUTOR

El presente trabajo de investigación es original y no es resultado un trabajo colaborativo con otros investigadores ni ha sido presentado para la obtención de un grado diferente al presente. Para su ejecución se empleó la Encuesta Nacional de Docentes (ENDO) del año 2018, además, se consultaron diferentes fuentes bibliográficas, las cuales han sido citadas respetando los derechos autor bajo el formato de American Psychological Association (APA).

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.2 Preguntas y objetivos de investigación.....	5
1.3 Justificación.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales	8
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1. Definición de los medios de comunicación	10
2.2.2. Uso de los medios de comunicación.....	10
2.2.3. Los medios de comunicación más utilizados.....	11
2.2.4. Importancia de los medios de comunicación	13
2.2.5. Influencia de los medios de comunicación	13
2.2.6. Plataformas o servicios	14
2.2.7. Efectos de los medios de comunicación	16
2.2.8. Labor docente y medios de comunicación.....	16
CAPÍTULO III	18
METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo de investigación de acuerdo a enfoque o paradigma.....	18
3.2. Diseño metodológico	18
3.3. Población y muestra	18
3.4. Operacionalización de variables.....	19
3.5. Técnicas e instrumento	21
3.6. Plan de análisis	21
3.7. Consideraciones éticas.....	21
CAPÍTULO IV	22
RESULTADOS	22
CAPÍTULO V	31
DISCUSIÓN.....	31
CAPÍTULO VI.....	35

CONCLUSIONES.....	35
CAPÍTULO VII.....	36
RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables.....	20
Tabla 2	Medios de comunicación que utilizan los docentes para actividades diarias...	22
Tabla 3	Plataformas o servicios utilizados por los docentes	27
Tabla 4	Medios de comunicación que informan sobre temas relacionados a la actividad docente.....	29

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia de uso de los medios de comunicación.....	23
Figura 2 Horario de uso de los medios de comunicación.....	24
Figura 3 Nombre de los programas televisivos	25
Figura 4 Nombre de las emisoras de radio	25
Figura 5 Nombre de los periódicos impresos	26
Figura 6 Nombre de los periódicos en versión digital.....	26
Figura 7 Uso de celular propio	28
Figura 8 Medios de comunicación preferidos para recibir información de Minedu	30

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial para recibir información sobre su actividad docente en la región de Huancavelica, según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018. El enfoque metodológico fue de tipo cuantitativo, con un diseño descriptivo simple, ya que se trabajó con una sola variable compleja (medios de comunicación). La población estuvo conformada por 81 docentes de educación inicial de la región Huancavelica que participaron en la ENDO 2018. Se utilizó la ENDO (2018) como instrumento de recolección de datos, validada por ESCALE y Ministerios de Educación del Perú (Minedu). Para los resultados se trabajó con la ENDO 2018, lo cual permitió identificar la información sobre cada una de las dimensiones que involucra el eje de análisis, asimismo, se contó con la base de datos del programa SPSS otorgado por el ESCALE y Minedu. En conclusión, se identificó que los medios de comunicación que utilizan con mayor frecuencia los docentes de educación inicial para recibir información sobre su actividad docente son Página web y/o portales del MINEDU y PerúEduca.

Palabras clave: Medios de comunicación, educación inicial, Encuesta Nacional de Docentes.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the means of communication used by early childhood teachers to receive information about their teaching activity in the Huancavelica region, according to the 2018 National Teacher Survey (ENDO). Quantitative type, with a Simple descriptive design, since we worked with a single complex variable (media). The population was made up of 81 initial education teachers from the Huancavelica region who participated in ENDO 2018. The 2018 National Teacher Survey (ENDO) was used as a data collection instrument, validated by ESCALE and Minedu. For the results, we worked with the ENDO 2018 survey, which identified the information on each of the dimensions that the axis of analysis involves, also, we had the database of the SPSS program granted by ESCALE and Minedu. In conclusion, it was identified that the media most frequently used by early childhood teachers to receive information about their teaching activity are the website and / or portals of MINEDU and PerúEduca.

Keywords: Media, initial education, National Survey of Teachers.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación se han convertido en una fuerza informativa que cada vez toma más presencia en la vida profesional de las personas, es por ello que resulta relevante conocer su desarrollo y su involucramiento en las actividades laborales de los profesionales, especialmente de aquellos dedicados a trabajar directamente con otras personas. La docencia es una de las profesiones más antiguas e importantes que trabaja con capital humano, por ello debe estar en constante actualización, supervisión y evaluación y a su vez se debe conocer sus necesidades, intereses y realidad.

El informe de medios de comunicación en docentes de educación inicial de la región de Huancavelica según la ENDO (2018) resulta importante porque es un tema fundamental para conocer la realidad de los docentes, ya que en este tiempo actual se está trabajando con recursos tecnológicos que ayudan en el desarrollo de las actividades diarias y por medio de estos se llega a los padres de familia y a los infantes. A esto, Domínguez (2012) indican que en la actualidad los medios de comunicación hacen referencia a los instrumentos utilizados en la sociedad, que sirven para comunicar e informar mensajes de forma textual. Otras veces son utilizados para comunicar de forma masiva, como es el caso de la televisión, la radio, los periódicos impresos o digitales que de cierta forma van a transmitir información a pequeños o grandes grupos de las diferentes instituciones o entidades educativas. Por ello, teniendo en cuenta lo mencionado, es importante conocer como los docentes de la región en estudio utilizan los medios de comunicación para sus actividades.

El informe de investigación se ha estructurado de la siguiente manera: en la primera parte se presenta la dedicatoria y agradecimiento. En la segunda parte, denominada introducción y planteamiento del problema, se presenta el documento normativo, la importancia del tema elegido y la experiencia basada en la necesidad de

conocer un tema educativo. En la tercera parte denominado preguntas y objetivos se presentan ambas denominaciones. En la cuarta parte denominado el marco teórico en donde se presenta los antecedentes, los conceptos y teorías. En la quinta parte denominado metodología, se presenta el tipo de investigación, diseño metodológico, la población y muestra, técnicas e instrumentos y consideraciones éticas. En la sexta parte denominado resultados, se presenta lo que se obtuvo de la encuesta ENDO 2018, seguidamente la discusión, las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Los medios de comunicación tienen la finalidad de poder difundir rápidamente información a la población sobre diferentes temas y a su vez, permiten ser utilizados como herramientas que contribuyan al desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje en el sector educativo, apoyando a los docentes para facilitar la trasmisión de conocimientos a los estudiantes (Cruz et al., 2019).

Además, los medios de comunicación facilitan las actividades que realizan los docentes cuando planifican y se comunican con los diferentes actores educativos, ya que les sirve como estrategia comunicativa para organizarse internamente, estar al tanto de los requerimientos que demanden sus funciones y cumplir con el desarrollo total de su actividad docente (Cano-Pita, 2017).

Sin embargo, aún existen problemas de acceso a ciertos medios de comunicación, especialmente en zonas rurales.

En Perú, según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) realizada en el año 2018, se evidenció que, a nivel nacional, el 74.2% de la población peruana encuestada tiene acceso a la radio (zona urbana: 74.5%; zona rural: 73.4%). Así mismo, el 82.3% tiene acceso a la televisión (zona urbana: 92.2%; zona rural: 50.3%). Por otro lado, el 90.9% tiene acceso a un celular (zona urbana: 94.2%; zona rural: 79.9%), siendo el medio más utilizado por la población al comunicarse, mientras que, en el acceso a internet aún

existen brechas, ya que solo el 29.8% (zona urbana: 38.1%; zona rural: 2.1%) cuenta con este servicio (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2018).

La situación de la región Huancavelica no difiere de los resultados nacionales, ya que el 87.4% de la población utiliza mayormente el celular para comunicarse mientras que solo el 2.8% tiene acceso a internet, colocando a la región en el último lugar con el porcentaje más bajo en relación al acceso a este servicio. Por otro lado, el 67.3% tiene acceso a una radio y el 59.6% a la televisión (INEI, 2018).

En el 2018, se realizó la ENDO en donde uno de los ejes temáticos especificaba acerca de los medios de comunicación y tecnologías de la información. Esta encuesta permitió tener un panorama específico sobre qué medios de comunicación pueden tener presencia en la vida de los docentes, sin embargo, aún se desconoce los medios de comunicación que utilizan los docentes para recibir información que ayuden a facilitar sus actividades laborales. Se estima que para el año 2020, se realizará la ENDO 2020, con el fin de obtener información pertinente y oportuna de los docentes de instituciones educativas de Educación Básica Regular. Al igual que la edición 2018, esta nueva encuesta se enfocará en obtener datos relacionados a las características sociodemográficas y socioeconómicas, formación y trayectoria profesional, percepciones sobre las condiciones de trabajo que afectan su bienestar, y respecto de las políticas, programas impulsados por el MINEDU que impactan en su labor, herramientas tecnológicas, así como sus valores y expectativas a futuro (Minedu, 2018).

Por lo expuesto, se pretende conocer cuáles son los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial para recibir información sobre sus actividades en la región de Huancavelica, según la ENDO 2018.

1.2 Preguntas y objetivos de investigación

1.2.1 Pregunta general

¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿Con qué frecuencia utilizan los medios de comunicación los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018?
- ¿Qué plataformas o servicios utilizan con frecuencia los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la encuesta ENDO 2018?
- ¿Qué medios de comunicación prefieren los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información que produce el Minedu según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018?

1.2.3 Objetivo general

Determinar los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018

1.2.4 *Objetivos específicos*

- Identificar la frecuencia de los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018
- Identificar las plataformas o servicios que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018
- Identificar los medios de comunicación que prefieren los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información que produce el Minedu según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018

1.3 Justificación

La presente investigación se enfocó en el estudio sobre los medios de comunicación para las docentes de educación inicial en la Región de Huancavelica, debido a que las docentes de dicha región utilizan los recursos que tengan a su disposición para poder cumplir con las actividades educativas. Esto permitirá conocer los diversos medios que utilizan con frecuencia y los que no utilizan porque se encuentran en un lugar alejado, es importante saber de ello para que se tome en cuenta cuales son las facilidades que tienen las docentes para acceder a la información que se requiere y darles el mayor uso a dichos medios de comunicación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

López et al. (2017) desarrollaron un estudio que tuvo como objetivo identificar las posibilidades de la red social Facebook en el ámbito de la docencia. La muestra estuvo conformada por 142 docentes del nivel superior. El instrumento que se aplicó fue la encuesta, pero esta se dio de manera virtual por medio de la plataforma SurveyMonkey, la cual estuvo enlazadas con las cuentas de Facebook de los docentes. Se llegó a la conclusión de que el 90.92% de las docentes utilizaban frecuentemente el Facebook, tanto en el proceso de enseñanza como en otras actividades, asimismo se mencionó que si se realizan estrategias ayudaría a generar ambientes de aprendizaje dinámicos y atractivos para los estudiantes.

Medina et al. (2015) realizaron una investigación que tuvo por objetivo analizar las técnicas y medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente. Como muestra se tuvo 51 centros educativos públicos de enseñanza secundaria de la región Murcia (España). El instrumento empleado fue el cuestionario dirigido a los directivos y docentes. Los principales resultados fueron que los medios más utilizados son el correo electrónico y los claustros, por otro lado, se utilizaba las notas en los tablonos para dar anuncios, también se reunían de forma informal para dialogar sobre las reuniones que se daban entre los profesores. Se concluyó que, existe poca comunicación y divulgación de los proyectos de innovación docente.

Moratón et al. (2015) realizaron una investigación que tuvo por objetivo explorar el conocimiento y uso que hacen los docentes de las redes sociales tanto generalistas como específicamente educativas. Respecto a la metodología, se empleó un enfoque cuantitativo de diseño descriptivo mediante encuestas. La población estuvo conformada por 38 docentes de diferentes especialidades de educación inicial y primaria. Los principales resultados fueron: que el 100% de los docentes conocen el YouTube y el 87% Facebook ya que son las redes más utilizadas por ellos. Asimismo, conocen otras redes como el Flickr 39% o el internet en aula 34% para compartir recursos, información y materiales educativos. Se concluyó que, los docentes utilizan con regularidad las redes sociales, para compartir noticias, materiales y estar en constante comunicación de forma personal y profesional.

Agudelo (2008) desarrolló una investigación cuyo objetivo fue determinar las características que tienen los docentes y estudiantes como receptores de los medios de comunicación social. Respecto a la metodología se empleó, un enfoque cualitativo, en el estudio participaron 18 docentes de la localidad de Táchira, Venezuela. El instrumento que se aplicó fue la encuesta. Como resultados se obtuvo que el 100% de docentes hacían uso del televisor, el 81% escuchaba la radio, el 100% hacia uso del periódico y el 89% leía revistas. Se concluyó que la mayoría de docentes utilizan los medios de comunicación en su vida personal, sin embargo, se evidencia que presentaban dificultades al emplear estos medios dentro del ámbito escolar, debido a que no recibieron capacitación y por la falta de estos recursos en las instituciones.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cachique (2018) desarrolló una investigación donde su objetivo fue proponer un modelo de uso adecuado nuevas tecnologías de la información y comunicación por parte de los docentes de las instituciones educativas del distrito de Soritor provincia de

Moyobamba. El instrumento aplicado fue un cuestionario. Se llegó a la conclusión de que el 90% de los docentes no hacen uso de las tecnologías puesto que desconocen, por otro lado, los estudiantes mencionaron que los docentes no utilizan los recursos tecnológicos en clases.

Caso y Santivañez (2017) realizaron una investigación que tuvo por objetivo conocer el uso de las tecnologías de información y comunicación en docentes de la región de Junín. Respecto a la metodología se empleó, el método descriptivo. La muestra estuvo conformada por 100 docentes de las diferentes Instituciones Educativas de la Provincia de Huancayo. El instrumento aplicado fue el cuestionario. Los resultados mostraron que los docentes de la región Junín utilizan las tecnologías de información y comunicación frecuentemente.

Zevallos (2016) desarrolló una investigación que tuvo como objetivo conocer el nivel del uso de las tecnologías de información y comunicación en docentes de la institución educativa San Lorenzo Conchamarca Ambo – Huánuco. La investigación es de tipo descriptivo con una muestra de 16 docentes, en la cual respondieron un cuestionario de preguntas. Como resultado obtuvo que los docentes se encuentran en un nivel deficiente en cuanto al uso de dichos medios. Se concluyó que, que el nivel en el que se encuentran los docentes se debe a diversos factores como son: la falta de capacitación a los docentes, la falta de una persona especializada en cuanto a estos temas, como la falta de conocimiento sobre dichos medios por parte de los docentes.

Castañeda (2003) realizó una investigación que tuvo por objetivo medir y caracterizar el nivel de conocimiento, las formas de utilización y las actitudes de docentes y estudiantes del nivel secundario de los colegios San Luis y Champagnat - Hermanos Maristas, acerca de la internet como medio de comunicación social. Respecto a la metodología se empleó un diseño descriptivo de método inductivo-deductivo, la técnica

fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. La población estuvo conformada por 1245 personas, entre docentes y estudiantes. Se concluyó que, los profesores y estudiantes de educación secundaria, tienen una antigüedad como usuarios del servicio de internet, es por ello que predisponen aumentar el uso de estos servicios.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son el canal que permite transmitir un mensaje al público en general y que repercute directamente en las decisiones que pueda tomar a futuro (Thompson, 2006).

Josipovic (citado en Darías, 2018) encontró que “los medios de comunicación son formas de transmitir mensajes de una fuente hacia un número teóricamente ilimitado de personas, que están a una cierta distancia espacial de la fuente del mensaje y de sí mismas.” (p.45)

Por su parte, Serrano (1997) menciona que los medios de comunicación facilitan los procesos comunicativos que se dan en diferentes espacios, con el uso de sus mensajes constantes, sus lenguajes y sus técnicas, con ello se enriquece la formación de los estudiantes y la práctica educativa.

Entonces, podemos decir que los medios de comunicación nos brindan la facilidad de estar comunicados e informados desde cualquier lugar o espacio público, esto significa que en el ámbito educativo se puede aprender desde el lugar en el que se encuentre la persona, todo ello gracias a la accesibilidad de este recurso.

2.2.2. Uso de los medios de comunicación

Por su parte Magueres y Santos (2014) mencionan que el uso de los medios favorece la organización del conocimiento del estudiante, inclusive en la modalidad

presencial. Con la incorporación de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, ya no existen dificultades para poder hacer la búsqueda correspondiente de información, así también se ofrece la alternativa de tener una comunicación continua.

Entonces podemos decir que los medios de comunicación resultan beneficiosos para el campo educativo ya que permite que los actores de las instituciones educativas se mantengan en constante comunicación, de la misma forma que puedan realizar una búsqueda necesaria de la información que se requiera para los diversos temas que ellos quieran tratar.

2.2.3. Los medios de comunicación más utilizados

Los medios de comunicación han ido evolucionando con el pasar del tiempo, ahora podemos ver que la información que se presenta en estos medios va acorde a la realidad que se vive a diario y no siempre es favorable para el campo educativo, ya que no se transmiten programas educativos que generen nuevos aprendizajes. Sin embargo, se han desarrollado varios estudios y sobre todo se han implementado programas y recursos que contribuyan a la educación.

Serrano (1997) menciona que la radio es un medio adecuado que nos brinda una información actualizada, asimismo recalca que es necesario permitir, promover y desarrollar las actividades con la radio puesto que es un recurso educativo que permite enriquecer el trabajo de los docentes y satisfacer las expectativas y necesidades de los estudiantes.

Gonzales (2017) indica que la radio es un medio de comunicación que permite desarrollar y acompañar al oyente en diferentes espacios. Estuvo presente en la educación porque fueron medios que se utilizaban para mantener una educación a distancia. Asimismo, los programas que se presentaban en ese entonces eran divertidos,

informativos y educativos. Sin embargo, para otras personas este medio es un instrumento de relación.

Asimismo, Araya-Rivera (2017) menciona que la radio estudiantil es un medio de comunicación radiofónica producido por alumnos voluntarios de una institución de enseñanza, estos presentan contenidos de interés para la población. Constituyen un espacio de aprendizaje y una construcción del conocimiento. Asimismo, cuenta con el acompañamiento de las docentes de dicha institución.

Entonces, se puede afirmar que la radio es uno de los medios que nos mantiene informados de los sucesos que ocurren a diario, ya que se transmiten diversos programas tanto educativos como de entretenimiento y todo ello va permitir que los actores educativos y la población en general puedan tener un espacio de aprendizaje que los ayude a generar mayor conocimiento sobre algún tema.

Bueno (2010, citado en Gonzales, 2017) considera que el uso de la televisión es un recurso de aprendizaje que permite desarrollar las habilidades de manera distinta, Su uso puede estar orientado a diferentes campos del interés del emisor, sin embargo, en el aprendizaje se orienta a los campos de la cultura y del conocimiento ya que cumple la misma función que la película, sino que su presentación es solo en diferentes tamaños y también surge como un medio de comunicación educativo.

Por su parte Quiroz (1997) menciona que la televisión es otro de los medios de comunicación que ejerce el poder de atracción más importante y muestra una capacidad diferente ya que influyen diversos elementos como, el lenguaje, patrones de belleza y éxito, la información de lo que ocurre en el mundo.

Estos medios son adecuados para la educación ya que brindan contenidos de calidad para el público en general y especialmente en estos tiempos de pandemia puesto

que están siendo utilizados con más frecuencia y son los únicos medios que permiten que los estudiantes puedan tener una educación durante este tiempo.

2.2.4. Importancia de los medios de comunicación

Domínguez (2012) sostiene que los medios de comunicación masiva son importantes para la vida diaria, ya que las personas que se encuentran en diferentes lugares buscan la manera de comunicarse entre sí.

Por otro lado, De La Flor (1994) menciona que estos medios es de suma importancia ya que se puede adquirir información de algún tema, establecer relaciones interpersonales, sirve de entretenimiento y nos ayuda en nuestra identidad personal, todo ello sucede porque la audiencia de alguna manera busca satisfacer sus necesidades en la elección del programa o algún contenido de su interés.

2.2.5. Influencia de los medios de comunicación

Los medios de comunicación influyen en el desarrollo del aprendizaje de las personas y también en su manera de aprender, pero en las instituciones educativas consideran que estos medios influyen de manera negativa en el ámbito educativo y la formación cultural, sin tomar en cuenta las posibles aportaciones pedagógicas que pueden brindar.

Asimismo, la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual está cada vez más presente en la vida diaria de los seres humanos, para ello se han desarrollado diversas estrategias, tanto en la familia y en la escuela, que beneficie en la formación de los ciudadanos para que un futuro haya personas más críticas, creativas y puedan desenvolverse en el campo laboral utilizando este tipo de recursos que van a ir cambiando a lo largo de la vida.

En estos tiempos la educación está ligada a los medios de comunicación y con ello se prepara a la humanidad para prevenir la reducción de los lugares públicos, puesto que los medios representan la realidad y los sucesos diarios. Por ello, es necesario capacitar a los docentes para que puedan utilizar y acceder a las diversas plataformas virtuales que se han convertido en un reto fundamental para el sistema educativo, de tal manera que uso de estos influyan de forma positiva en las personas, ya que estos recursos tecnológicos han transformado la forma de percibir e interactuar con nuestro entorno.

2.2.6. Plataformas o servicios

Las plataformas son herramientas que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas entre ellas tenemos las redes sociales, a esto Nelson y Manuel (2018) mencionan que estas redes tienen ventajas ya que permite que las personas puedan relacionarse, encontrar y compartir información actualizada. De esta forma, las redes sociales se pueden aplicar en el proceso enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta que los niños pueden ir jugando y al mismo tiempo aprendiendo en todas las áreas, esto va permitir que ellos dialoguen entre sí acerca de lo que han observado y recrear momentos que les haya llamado la atención.

Dimitrinka y Nuñez (2013) consideran que el correo electrónico es uno de los medios de comunicación que actualmente se usa con frecuencia. Sin embargo, el gran número de usuarios desconoce las condiciones para una adecuada redacción. Por su parte, Puerta y Sánchez (2010) mencionan que el correo electrónico es una herramienta de comunicación asincrónica y personal ya que permite estar en comunicación por medio de los mensajes y adjuntar archivos en diferentes formatos digitales que faciliten las actividades educativas.

Por su parte Pérez et al. (2010, citado en Antón, 2019) mencionan que Facebook, es una red social creada por Mark Zuckerberg, que tuvo como objetivo diseñar un espacio

en el que los alumnos de dicha universidad de Harvard. pudieran intercambiar ideas, compartir contenido y tener una comunicación fluida de forma sencilla a través de Internet. Este proyecto fue tan innovador que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

Madrigal (2015) indica que Instagram es una plataforma donde la publicidad no tiene un carácter muy impertinente, ya que el propio usuario es el que elige si recibir o no recibir dichas publicidades. La elección por decisión de cada persona, puede generar interacción y aceptación por parte de los seguidores.

Tuñón y Carral (2019) consideran que el Twitter es una plataforma donde los usuarios realizan un seguimiento sobre los eventos políticos, ya que este medio permite a que haya una facilidad para juzgar los momentos decisivos de los debates y las constantes actualizaciones políticas.

Cremades et al. (2016) mencionan que el WhatsApp es una herramienta o recurso fundamental para los actores educativos, ya que les permite estar en constante comunicación y compartir información en pequeños grupos de trabajo. En cuanto al sector educativo recomiendan que el profesor debe cuestionarse los posibles prejuicios negativos, así como también, los beneficios que estos pueden presentar para mejorar la calidad educativa.

Vicente-Fernández et al. (2019) mencionan que YouTube es una plataforma que brinda contenido audiovisual de diversa índole, establece uno de nuevos escenarios y formas de expresión procedentes de la web 2.0 en donde los pilares que sustenta el éxito es la participación y el dialogo de los usuarios.

Por otro lado, Arguedas y Herrera (2018) indican que el uso del YouTube es fundamental en el campo educativo tanto en la educación presencial como a distancia, ya que es un recurso gratuito que proporciona flexibilidad a la autonomía del aprendizaje.

2.2.7. Efectos de los medios de comunicación

En la actualidad los medios de comunicación pueden presentar tanto efectos positivos como negativos para los seres humanos, pero si lo relacionamos con la educación podemos sacarle mayor provecho, ya que estos espacios que se brindan por los medios tienen horarios y fechas establecidas y son acorde a los tiempos de las personas.

Los efectos que pueden producir estos medios de comunicación según Quiroz (1997), la enseñanza se vuelve más dinámica, incorporando diferentes contenidos de la vida diaria y esto busca desarrollar competencias adecuadas y procesos mentales que facilitan una labor de aprendizaje a través de ellos.

Asimismo, permiten una contextualización del aprendizaje, ya que lo integra con espacios, recursos y contenidos en un marco de acción cultural y un proceso social dinámico que le imprime coherencia.

Por otro lado, los medios permiten interpretar los mensajes y expresarse con los recursos, de la misma forma que incorporar nuevos lenguajes; también, nos permiten aprender a sistematizar, buscar nuevos contenidos y a crear sistemas de organización y utilización de las informaciones.

2.2.8. Labor docente y medios de comunicación

Cruz et al. (2019) mencionan que existe un interés por parte de los directivos y profesores que participan del estudio sobre el uso de los medios y dispositivos de comunicación que se encuentran en sus instituciones, con la finalidad de emitir información de acuerdo a los propósitos de comunicación, de la misma forma que el uso de los medios personales que permiten acceder a la información general de las instituciones, todo ello les permite conocerse, relacionarse y motivarse en el aspecto laboral y relacional.

La comunicación es un factor clave para lograr que una organización se sienta identificada y comprometida con el objetivo institucional y a su vez puedan formar una identidad que trascienda y cree un vínculo organizacional que se refleje al exterior. En esta situación, los docentes y directivo tienen el deber de poder gestionar ambos espacios, empleando la comunicación organizacional interna y utilizando recursos innovadores como las herramientas tecnológicas o los diferentes medios de comunicación para hacer posible esta tarea.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación de acuerdo a enfoque o paradigma

El presente informe se ha desarrollado bajo el enfoque cuantitativo, porque se usó los datos recolectados por la ENDO (2018) para ser procesados y analizados estadísticamente y llegar a conclusiones.

Hernández y Mendoza (2018) refieren que el enfoque cuantitativo inicia desde una idea que parte de un marco teórico y se despliega en preguntas de investigación y objetivos, para poder arribar a conclusiones generales.

3.2. Diseño metodológico

El diseño del informe es descriptivo simple, ya que se trabajó con una sola variable compleja, la cual es medios de comunicación. Además, se desarrolló un diseño de investigación no experimental, debido a que solo se intervino observando los resultados de la ENDO 2018 y no se aplicó ningún tratamiento o manipulación a las variables (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por 2823 docente de educación inicial, quienes fueron participes de la ENDO (2018).

Se ha tomado en cuenta para la determinación de la muestra, el siguiente criterio de inclusión: docentes de educación inicial de la región Huancavelica.

Por ende, se excluye a cualquier docente de educación inicial que no se encuentre dentro de esta región, quedando la muestra delimitada por 81 docentes de educación inicial de la región de Huancavelica que participaron en la ENDO (2018).

3.4.Operacionalización de variables

Según Arias (2016) se define a las variables como cualidades o características del objeto estudio, que puede estar sometidas a cambios producto de un análisis de medición, manipulación o control dentro de una investigación.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Medios de comunicación	Canal que permite transmitir un mensaje al público en general y que repercute directamente en las decisiones que pueda tomar a futuro (Thompson, 2006).	La variable fue medida por el eje 700 Medios de comunicación y tecnologías de la información de la ENDO 2018 aplicado a los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica	Uso de los medios de comunicación	Tipos de medios de comunicación	701	Nominal
				Nombre de los medios de comunicación	701C 703	
			Información que brindan los medios de comunicación	Información procedente de los medios de comunicación locales y nacionales	702	
				Información procedente del Minedu	705	

3.5. Técnicas e instrumento

Las técnicas que se utilizaron fueron las descriptivas como el análisis documental de fuentes secundarias. De la misma manera que el instrumento será la ENDO (2018) ya realizada y Validada por ESCALE y Minedu.

3.6. Plan de análisis

En primer lugar, se filtraron los datos de la ENDO 2018, con el fin de delimitarlo a la muestra de estudio. Para ello se utilizó el software SPSS Versión 25. Luego, los resultados obtenidos se registraron en tablas y figuras realizados en Microsoft Excel y en el mismo programa SPSS, con el fin de obtener los resultados finales y generar la discusión y conclusiones de estudio.

3.7. Consideraciones éticas

El proyecto será presentado al comité institucional de ética de investigación de la UPCH y será ejecutada una vez que sea aprobado por el mismo.

El presente informe de investigación cumple con los aspectos señalados en las normas de protección y propiedad intelectual propias de la universidad. Tiene la finalidad de determinar los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial para informar sobre el desarrollo de sus actividades en la región de Huancavelica, según la ENDO (2018). Posteriormente será alcanzado a la facultad de Educación para que guíe las investigaciones futuras de los estudiantes de la carrera de educación que están igualmente interesados en el desarrollo de un tema de investigación. El presente informe cuenta con un beneficio propio porque por medio del trabajo de investigación se logrará contar con mayor información sobre el tema, y tendrá un beneficio para la región de Huancavelica, porque servirá de base para futuras investigaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En los resultados se presentan los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial para recibir información sobre sus actividades en la región de Huancavelica, según la ENDO (2018). Para ello, se resalta información respecto a los medios de comunicación que utilizan los 81 docentes de educación inicial de la región Huancavelica para sus actividades diarias, la frecuencia de uso y las preferencias de los docentes sobre por cual medio de comunicación desean recibir información oficial de Minedu.

A continuación, se presentan los resultados organizados en tablas y figuras.

Tabla 2

Medios de comunicación que utilizan los docentes para actividades diarias

Medio de comunicación	Sí utiliza		No utiliza		Total	
	N	%	N	%	N	%
TV	64	79,01%	17	20,99%	81	100,0%
Radio	61	75,30%	20	24,7%	81	100,0%
Periódico, diario, revista	32	39,5%	49	60,5%	81	100,0%
Periódico (versión digital)	11	13,58%	70	86,42%	81	100,0%

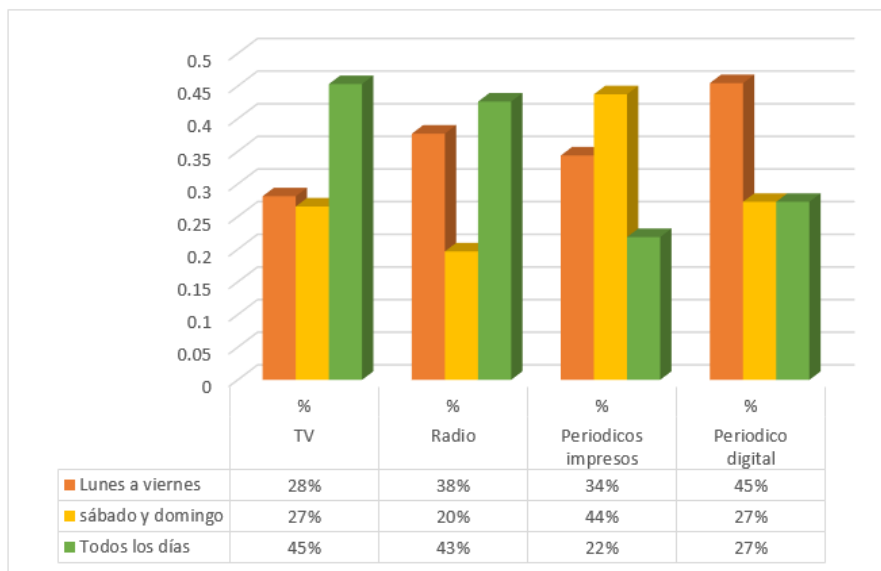
Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la tabla 2 se muestra los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región Huancavelica para sus actividades diarias. Se puede interpretar que el medio de comunicación más utilizado es la TV (79,01%), seguida de la

radio (75,30%); mientras que el periódico en versión digital es el menos utilizados (13,58%).

Figura 1

Frecuencia de uso de los medios de comunicación

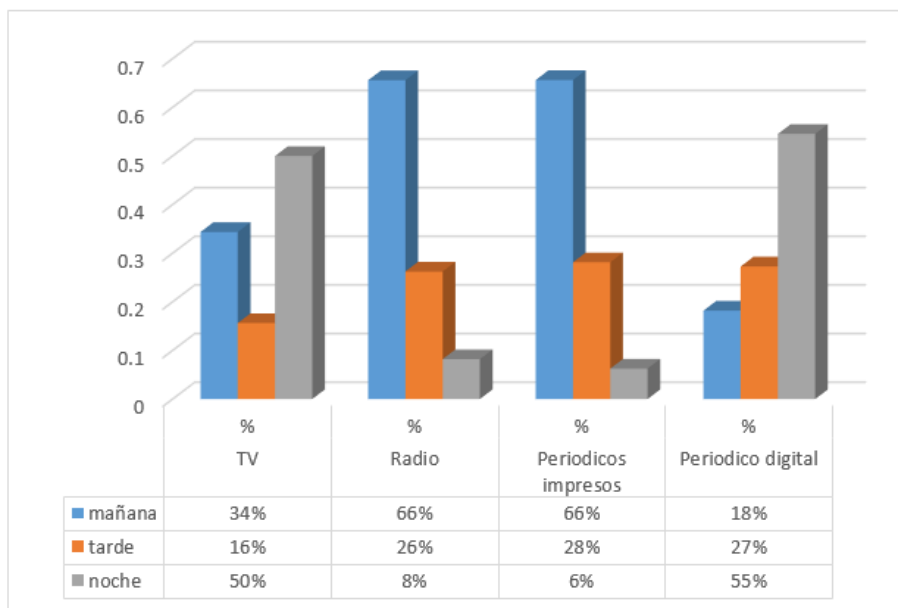


Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 1, se observa los diferentes medios de comunicación evaluados en la ENDO 2018, con sus respectivos rangos de frecuencia de uso. Se interpreta que, en el caso de la TV y la radio, la frecuencia de uso más predominante es la diaria. En el caso del periódico en versión impresa, su frecuencia de uso predominante es los sábados y domingos; mientras que en el caso del periódico versión digital es de lunes a viernes.

Figura 2

Horario de uso de los medios de comunicación

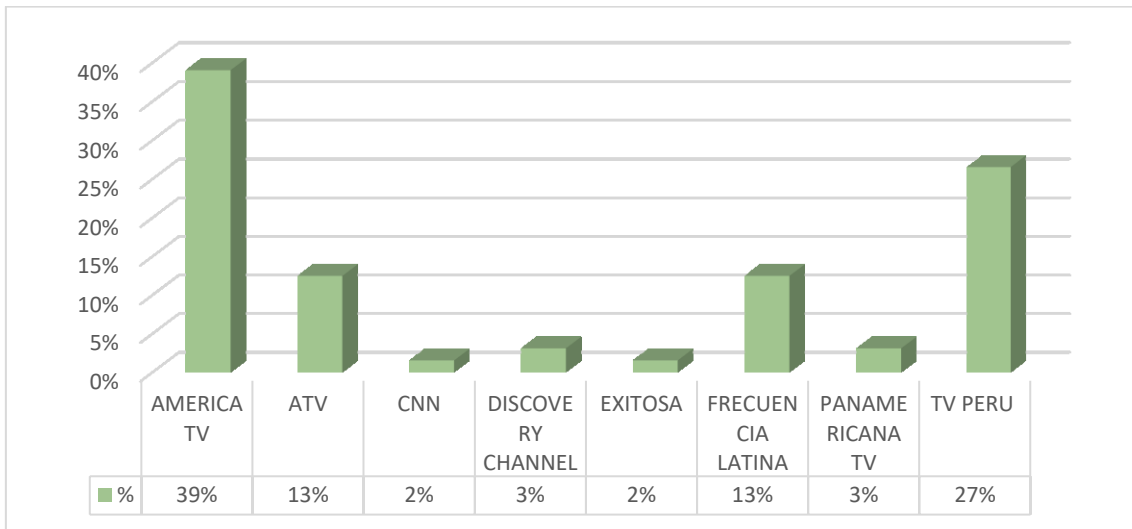


Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 2 se observa que, en el turno de la mañana, los medios de comunicación más utilizados por los docentes de educación inicial de la región Huancavelica son la radio y el periódico versión impresa. Por otro lado, en el turno de la noche, los medios de comunicación más utilizados son la TV y el periódico en versión digital.

Figura 3

Nombre de los programas televisivos

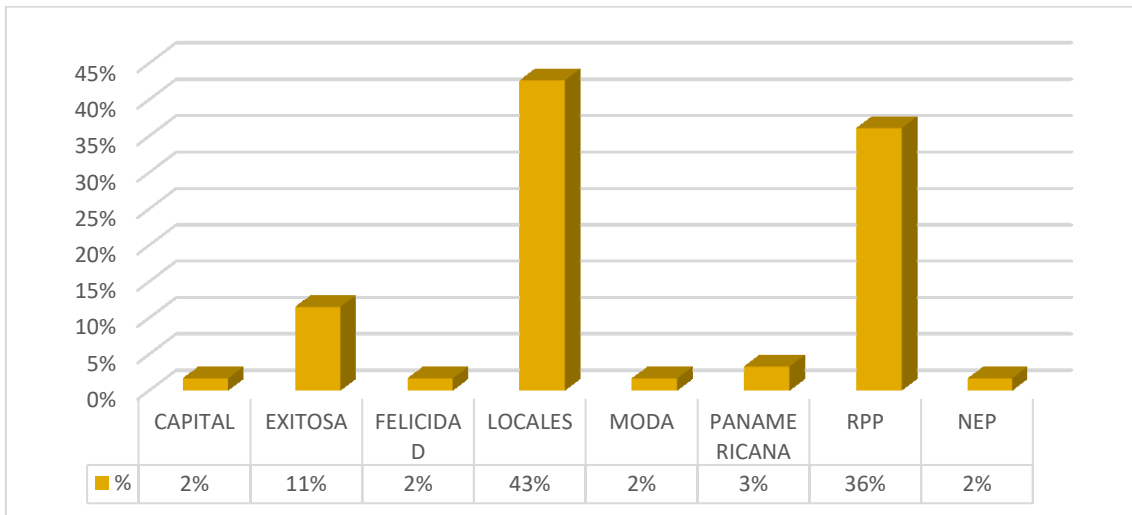


Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 3, se observa que el canal televisivo más visto por los docentes de educación inicial que utilizan la TV es América TV, seguido por TV Perú.

Figura 4

Nombre de las emisoras de radio

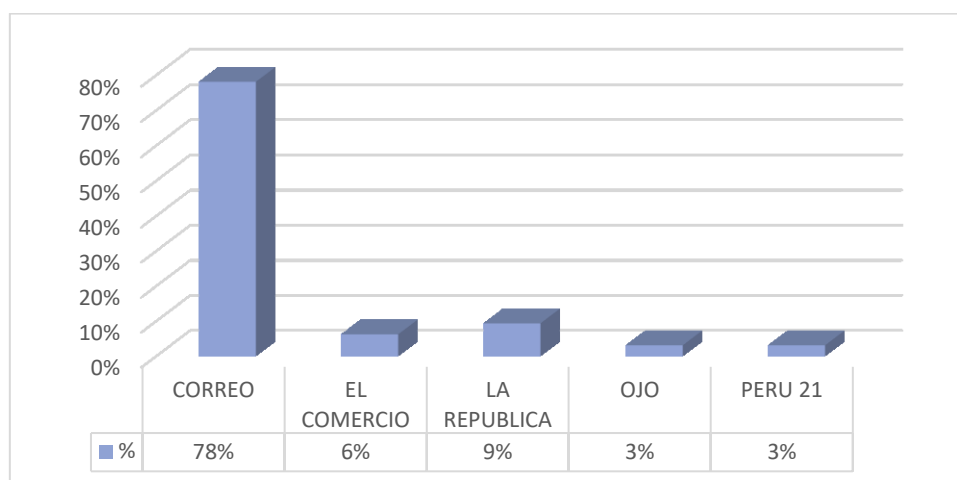


Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 4, se observa que la emisora más escuchada por los docentes de educación inicial que utilizan la radio es Locales, seguido por RPP.

Figura 5

Nombre de los periódicos impresos

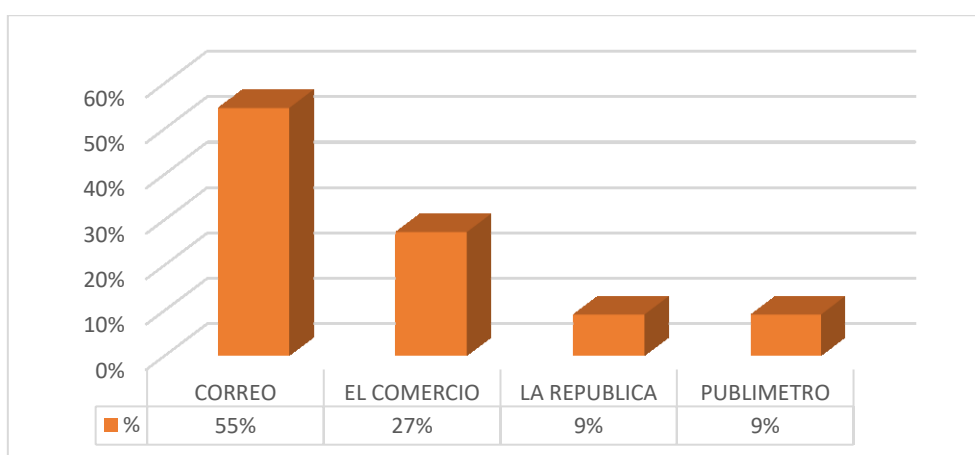


Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 5, se observa que el periódico impreso más leído por los docentes de educación inicial que utilizan este medio de comunicación es el Correo, seguido por La República.

Figura 6

Nombre de los periódicos en versión digital



Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 6, se observa que el periódico digital más leído por los docentes de educación inicial que utilizan este medio de comunicación es el Correo, seguido por El Comercio.

Tabla 3

Plataformas o servicios utilizados por los docentes

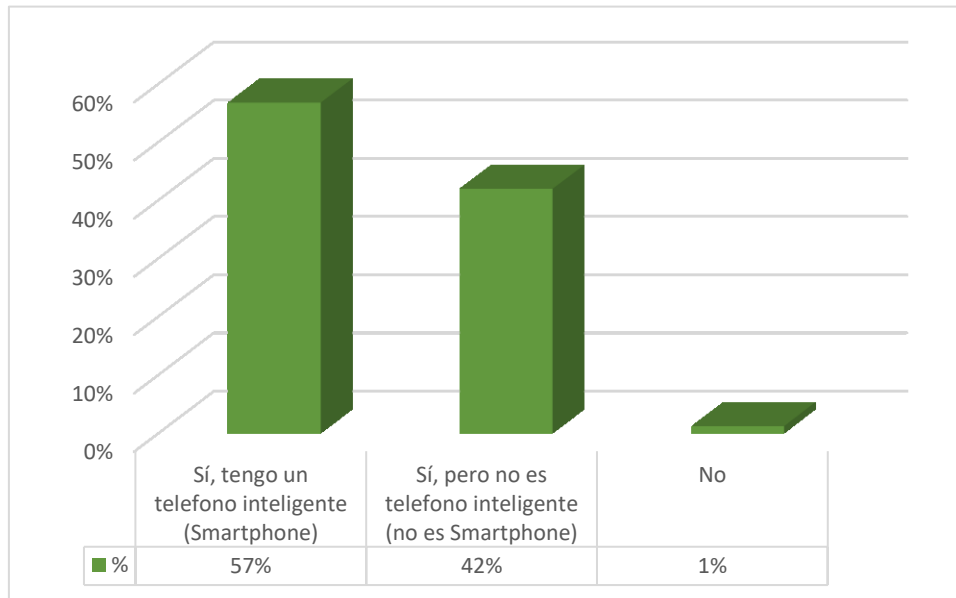
Plataformas o servicios	Sí		No		Total	
	N	%	N	%	N	%
Correo electrónico	58	71,6%	23	28,4%	81	100,0%
Facebook	68	83,9%	13	16,1%	81	100,0%
Twitter	6	7,4%	75	92,6%	81	100,0%
Youtube	49	60,5%	32	39,5%	81	100,0%
Instagram	7	8,6%	74	91,4%	81	100,0%
WhatsApp	66	81,5%	15	18,5%	81	100,0%

Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la tabla 3, se observa que la plataforma con mayor uso por los docentes de educación inicial de la región Huancavelica es Facebook, seguido de WhatsApp. Por otro lado, twitter e Instagram son las plataformas menos utilizadas.

Figura 7

Uso de celular propio



Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 7, se puede observar que la mayoría de docentes de educación inicial en la región Huancavelica cuentan con un celular propio, sin embargo, solo el 57% es de tipo Smartphone, mientras que el 42% no es un celular inteligente.

Tabla 4

Medios de comunicación que informan sobre temas relacionados a la actividad docente

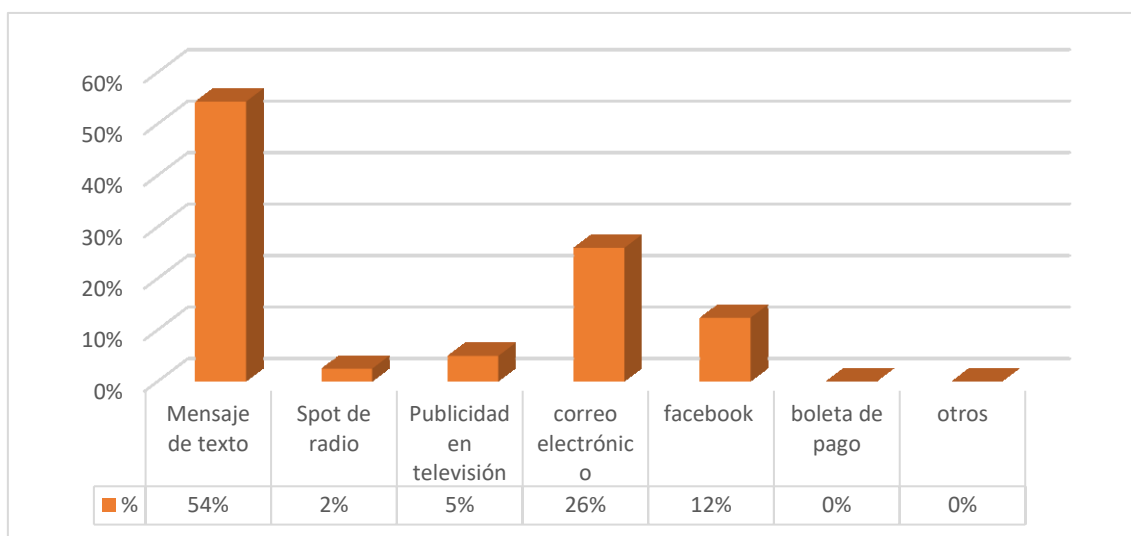
Medios de comunicación	Sí		No		Total	
	N	%	N	%	N	%
PerúEduca	41	50,6%	40	49,4%	81	100,0%
Página web y/o portales del MINEDU	49	60,5%	32	39,5%	81	100,0%
Redes sociales del MINEDU	28	34,6%	53	65,4%	81	100,0%
Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	37	45,7%	44	54,3%	81	100,0%
Rádios locales	13	16,04%	68	83,96%	81	100,0%
Mensaje de texto que le envía el MINEDU	13	16,04%	68	83,96%	81	100,0%
Correos electrónicos que le envía el MINEDU	9	11,1%	72	88,9%	81	100,0%
Afiches de la IE, UGEL o DRE	15	18,5%	66	81,5%	81	100,0%
Colegas	22	27,2%	59	72,8%	81	100,0%
Otro medio (Google/WhatsApp)	2	2,5%	79	97,5%	81	100,0%

Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la tabla 4, se observa que los medios de comunicación que generalmente utilizan con mayor frecuencia los docentes de educación inicial de la región Huancavelica para informarse sobre temas relacionados con su actividad docente son Página web y/o portales del MINEDU, seguido de PerúEduca. Por otro lado, el de menor uso es correos electrónicos que le envía el MINEDU, seguido de otros medios como google y WhatsApp.

Figura 8

Medios de comunicación preferidos para recibir información de Minedu



Fuente: Datos tomados de la ENDO 2018

En la figura 8, se observa que los medios de comunicación más preferidos por los docentes de educación inicial de la región Huancavelica para recibir información que produce el Minedu es el mensaje de texto, seguido de correo electrónico y Facebook.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

De acuerdo al marco teórico y los hallazgos obtenidos con el fin de determinar los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial para recibir informar sobre su actividad docente en la región de Huancavelica, según la ENDO (2018), a continuación, se realiza una discusión de ellos con otras investigaciones que tienen relación con el tema elegido.

En relación al objetivo específico 1, los resultados apuntan que la TV y la radio, son los medios de comunicación que se utilizan con mayor frecuencia durante los días de semana. Por su parte Gonzales (2017) en su investigación menciona el (31%) de las docentes utilizan con frecuencia el televisor y videos. Esto se debe porque ambos recursos son muy llamativos e interactivos. Sin embargo, en este estudio también se evidencia que el (51%) de las docentes utilizan las diapositivas ya que el estudio tuvo como población a los estudiantes de secundaria y en este caso este recurso es más utilizado por ellos. Por lo tanto, podemos evidenciar que la TV es uno de los medios que se utiliza con mayor frecuencia, ya que presentan programas informativos y de entretenimiento para los actores educativos.

Así mismo, en la investigación de Agudelo (2008) desarrollada en Venezuela, en la localidad de Táchira, muestra que, de 18 docentes, el 100% utilizaban la TV mientras que el 81% escuchaban programas radiales. Por otro lado, el 100% de los docentes hacían uso de los periódicos y el 89% leían las revistas. Por lo tanto, se puede evidenciar que los docentes si utilizan recurrentemente medios de comunicación y que además se puede especificar que los medios más utilizados son la TV y la radio, debido a que estos son

interactivos y que muestran información relevante sobre los sucesos que ocurren a diario. Además, que suelen ser los medios de comunicación de mayor acceso para todo tipo de situaciones.

En relación con el objetivo específico 2, los resultados apuntan a que las plataformas y servicios más utilizados son Facebook, seguido de WhatsApp. Por otro lado, twitter e Instagram son las plataformas menos utilizadas. Este resultado se asemeja con lo encontrado por López et al. (2017) quienes mencionan que el 90.98% de docentes se ubican entre los niveles medio y alto en el uso de Facebook y solo 9.02% se consideran principiantes en esta red social, asimismo el 62.96% de los profesores que tienen menos de cinco años aseguran tener un dominio alto frente al 7.69% de profesores con más de veinte años en esta misma categoría.

Todo esto se da porque los docentes consideran que esta red social ayudado a generar mayor comunicación con los estudiantes y a resolver algunos problemas o inconvenientes que se les presente, ya que con este medio se puede enviar mensajes de aviso, es por ello que los docentes le han dado valor a esta plataforma y se han esmerado para aprender a manejarla.

Por su parte, Moratón et al. (2015) en su estudio mencionaron que el 100% de los docentes utilizan el YouTube y el 87% Facebook. Asimismo, conocen otras redes como el Flickr 39% o el internet en aula 34% para compartir recursos, información y materiales educativos. Por lo tanto, podemos evidenciar que más del (50%) de los maestros, ya utilizaban la plataforma del Facebook, a diferencia del WhatsApp que en el 2018 ya era utilizado en el Perú, mientras que en los otros países no figuraba ya que las investigaciones eran de años anteriores, Asimismo vemos que YouTube ya era una de las plataformas más conocidas por los docentes en el 2015.

De acuerdo a las diferentes investigaciones, podemos interpretar que Facebook era una de las plataformas más utilizadas durante los años 2015, 2017 y 2018, ya que hasta ese entonces esta red social era una de las más utilizadas por el mundo y permitía tener una comunicación constante, frente a esta situación los docentes tuvieron que aprender a utilizarla para sus actividades diarias.

En relación al objetivo específico 3, los resultados indican que el mensaje de texto, seguido de correo electrónico y Facebook son los medios de comunicación preferidos por los docentes de educación inicial en la región Huancavelica para recibir información producida por el Minedu. Este resultado se asemeja con lo encontrado por Medina et al. (2015) quienes mencionan que el 21% de los docentes utilizan el correo electrónico para cambiar la información, el 13% utilizaban el teléfono y mensaje de textos para informarse sobre las reuniones tanto formales como informales.

Castañeda (2003) en su estudio menciona que el 100% de los docentes conocían el uso del internet, el correo electrónico y el chat, asimismo el 87.5% de los docentes afirmaron que aprovechan estos medios de comunicación tanto en sus espacios personales como laborales, mientras que el 70% de los maestros aprovechaban el internet para poder ingresar a cuentas de bancos, documentos o revistas de acuerdo a la información que requerían. Por lo tanto, se puede evidenciar que en la región de Huancavelica los docentes prefieren utilizar los mensajes de textos para recibir información ya que el (99%) cuenta con un teléfono móvil y es de fácil acceso para ese medio. Sin embargo, vemos que en España los docentes no utilizaban con frecuencia este medio ya que preferían tener una comunicación más directa. Por otro lado, vemos que los docentes buscan otras fuentes que se encuentran en internet para poder estar informados sobre los sucesos que tienen que ver con su actividad docente y personal.

En relación con el objetivo general, los resultados apuntan que los medios de comunicación que utilizan los docentes para recibir información sobre su actividad docente son las siguientes: son Página web y/o portales del MINEDU y PerúEduca. Este resultado se asemeja con lo encontrado por Caso y Santivañez (2017) quienes mencionan que el 65% de los docentes están de acuerdo o muy de acuerdo en el uso del portal PerúEduca puesto que brinda servicios, herramientas y recursos, orientados a aprendizaje de la comunidad y la mejora en cuanto a labor docente. Por su parte Zevallos (2016) menciona que solo el 19% de los docentes entran a la página web del portal PerúEduca mientras que los otros docentes no hacen uso de estos medios puesto que desconocen cada una de las herramientas que estos le brindan.

De acuerdo a las diferentes investigaciones, podemos interpretar que, en los años 2016 y 2017, los docentes ya utilizaban el portal del PerúEduca porque les brindaba recursos para su actividad docente, sin embargo, aún existe una cierta cantidad de docentes que no utilizan este medio debido a que no han recibido la capacitación correspondiente sobre este tema y muy aparte de que algunos de ellos no saben como acceder a estos portales o páginas WEB.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

En relación al objetivo general, se identificó que los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente son Página web y/o portales del MINEDU y PerúEduca.

En relación al primer objetivo específico, se identificó que la TV y la radio son los medios de comunicación utilizados frecuentemente por los docentes de educación inicial de la región Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente. Por otro lado, el periódico en versión impresa lo utilizan los sábados y domingos; mientras que el periódico digital es utilizado de lunes a viernes. Además, se concluye que, en el turno de la mañana, la radio y el periódico impreso son los medios de comunicación de uso frecuente, mientras que, por las noches, los docentes prefieren la TV y el periódico digital.

En relación al segundo objetivo específico, las plataformas que utilizan los docentes de educación inicial para recibir información sobre su actividad docente son el Facebook y WhatsApp. Por otro lado, los de menor son twitter e Instagram.

En relación al tercer objetivo específico, los medios preferidos para recibir información que produce el Minedu son el mensaje de texto, seguido de correo electrónico y Facebook. En relación a los mensajes de texto, se concluye que en base a que una gran parte de los docentes encuestados posee un celular propio, se deduce que al tener la oportunidad de acceder a recibir información utilizando esta herramienta, por ello es que lo consideran el medio favorito para poder recibirla sin la necesidad de utilizar internet.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

- Se recomienda utilizar el diagnóstico desarrollado para proponer acciones de mejora en relación al acceso y manejo de los medios de comunicación por parte de los docentes de la región Huancavelica, de tal forma que los docentes puedan conocer su funcionamiento, beneficios y por ende utilizarlos en diferentes actividades; asimismo se sugiere monitorear y supervisar a los docentes para saber cómo están utilizando estos recursos y que resultados están logrando.
- Se recomienda a las autoridades de las diferentes instituciones educativas de Huancavelica involucradas en la ENDO 2018, utilizar los medios de comunicación más predominantes y de acceso fácil para los docentes determinados en esta investigación, con el fin de difundir información que pueda ayudar a mejorar sus actividades y su relación con los agentes educativos.
- Se recomienda a los futuros investigadores realizar estudios con niveles de investigación más profundos, como correlacional o explicativo, utilizando los datos hallados y las conclusiones descritas en el presente documento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, W. (2008). *La educación en medios de comunicación* [Tesis de licenciatura, Universitat Rovira I Virgili].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8934/wilson.pdf>
- Antón, M (2019). *Análisis de la preferencia de canales para la comunicación entre padres de familia y docentes de la I.E.P. “Los ángeles de San Antonio” Castilla, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura].
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2170/EDU-ANT-NOR-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araya-Rivera, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista actualidades investigativas en Educación*, 17(3), 1-32.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/30098/30107>
- Arguedas, C. y Herrera, E. (2018). Un canal en YouTube como herramienta de apoyo a un curso de física en educación a distancia. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 107-130.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10598>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Episteme
- Cachique, M. (2018). *Uso de las Tic por parte de los Docentes de las Instituciones Educativas N° 00500 del Distrito de Soritor Provincia de Moyobamba* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/6666>
- Caso, F.E. y Santivañez, J.P. (2017). *Uso de las TIC en docentes de la región Junín en el año lectivo 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica, Perú]. <https://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1509>

- Cano-Pita, G. (2017). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Revista Científica*, 4(1), 206-2017.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/762>
- Castañeda, D.B. (2003). *La comunicación por internet al servicio de docentes y alumnos del nivel secundario. Casos: Colegios San Luis y Champagnat-Hermanos Maristas de Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/267>
- Cremades, R., Maqueda, E. y Onieva, J.L. (2016). Posibilidades didácticas de la escritura digital ubicua en la aplicación WhatsApp Messenger. *Revista Electrónica de Estudios Transatlánticos de Literatura*, 16, 106-120.
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/letral/article/view/4932/4741>
- Cruz, M.A., Pozo, M.A., Aushay, H.R. y Arias, A.D. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la información*, 9(1), 2-15.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-41422019000100044&script=sci_abstract&tlng=es
- Darias, V. (2018). *La música y los medios de comunicación*.
<https://bibvirtual.upch.edu.pe:2893/es/ereader/cayetano/59033?page=43>
- De la Flor, M. (1994). Medios de comunicación: Efectos, Teorías, Intermediación. *Revista psicología*, 12(2), 5-22. <https://doi.org/10.18800/psico.199402.001>
- Dimitrinka, G. y Nuñez, P. (2013). El correo electrónico como género discursivo: percepciones y habilidades para su composición en estudiantes universitarios. *RESLA*, 26, 385-407. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4597671>
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Editorial Tercer Milenio

- Gonzales, M. (2017). *Los medios audiovisuales que utilizan los docentes de educación secundaria, en las instituciones educativas estatales, comprendidas en provincia y región de San Martín, año 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5711/MEDIO_AUDIOVISUAL_ESTRATEGIA_DIDACTICA_GONZALES_GRANDEZ_MAX_GENRRI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5711/MEDIO_AUDIOVISUAL ESTRATEGIA DIDACTICA GONZALES GRANDEZ MAX_GENRRI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación científica*. MC Graw Hill
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2018). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)*. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>
- López, M.C., Flores, K., Espinoza, A. y Rojo, D. (2017). Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. *Apertura*, 9(2), 132-147.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6124664.pdf>
- Madrugal, C. (2015). *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: El caso de Made With lof*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Sevilla].
<https://idus.us.es/handle/11441/41561>
- Magueres, N. y Santos B. (2014). *Uso de medios para el aprendizaje y sus impactos. Mundialización educativa*.
https://www.researchgate.net/publication/282362558_USO_DE_MEDIOS_PARA_EL_APRENDIZAJE_Y_SUS_IMPACTOS
- Medina, F., Hernández, E., y Monsalve, L. (2015). Medios de comunicación utilizados en los centros educativos para difundir los procesos de innovación docente. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 45-53.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6090323#:~:text=Los%20medios%20m%C3%A1s%20utilizados%20en,anuncios%20tambi%C3%A9n%20se%20sigue%20utilizando>

Ministerio de Educación del Perú [Minedu]. (2018). *Encuesta nacional a docentes de instituciones educativas públicas de educación básica regular*. <http://www.minedu.gob.pe/politicas/docencia/encuesta-nacional-a-docentes-endo.php>

Moratón, B., Luna, M. y Romero, S.J. (2015). Las redes sociales en la Educación Primaria: conocimiento y uso por parte de maestros participantes en un entorno formativo. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 1, 77-83. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6159633>

Puerta, C.A. y Sánchez, A. (2010). El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 30, 1-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194214476003>

Quiroz, T. (1997). Propuestas para la educación y la comunicación. En J. I. Aguaded (Ed.). *La educación en medios de comunicación* (pp. 31-28). Grupo Comunicar. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar8.pdf>

Serrano, J.H. (1997). Hacia una cultura comunicativa. En J. I. Aguaded (Ed.). *La educación en medios de comunicación* (pp. 17-24). Grupo Comunicar. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar8.pdf>

Thompson, I. (2006). Tipos de Medios de Comunicación. <https://bit.ly/3qe0mGZ>

Tuñón, J. y Carral, U. (2019). Twitter como solución a la comunicación europea. Análisis comparado en Alemania, Reino Unido y España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1219- 1234. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1380/63es.html>

Vicente-Fernández, P., Vinader-Segura, R., Gallego-Trijueque, S. (2018). La comunicación de moda en YouTube: análisis del género haul en el caso de Dulceida. *Revista Prisma Social*, (24), 77-98.
<https://revistaprismasocial.es/article/view/2828>

Zevallo, J. (2016). *Uso de las tecnologías de información y comunicación en la práctica docente y alumnos del nivel secundario en la Institución Educativa San Lorenzo Conchamarca Ambo- Huánuco 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Perú].

ANEXOS

Matriz de consistencia

Pregunta	Objetivos	Hipótesis	Variable e indicadores			
			Medios de comunicación			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración
<p>General ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018?</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué frecuencia utilizan los medios de comunicación los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018? • ¿Qué plataformas o servicios utilizan con frecuencia los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la encuesta ENDO 2018? • ¿Qué medios de comunicación prefieren los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información que produce el Minedu según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018? 	<p>General Determinar los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la frecuencia de los medios de comunicación que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018 • Identificar las plataformas o servicios que utilizan los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información sobre su actividad docente según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018 • Identificar los medios de comunicación que prefieren los docentes de educación inicial de la región de Huancavelica para recibir información que produce el Minedu según la Encuesta Nacional a Docentes (ENDO) 2018 	<p>Por ser un estudio de nivel descriptivo no se ha considerado presentar hipótesis de trabajo.</p>	Uso de los medios de comunicación	Tipos de medios de comunicación	701 701C 703	Nominal
			Información que brindan los medios de comunicación	<p>Nombres de los medios de comunicación</p> <p>Información procedente de los medios de comunicación locales y nacionales</p> <p>Información procedente del Minedu</p>		

700 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

701		¿Cuáles son los medios de comunicación, locales o nacionales que MÁS USA? Indique tipo, nombre y frecuencia de uso.			
Sí= 1 No= 2		Nombre del Medio		Días de uso	Hora de uso
1	TV				
2	Radio				
3	Periódico, diario, revista (versión impresa)				
4	Periódico (versión digital)				
CÓDIGOS DÍAS			CÓDIGOS HORARIO		
Lunes a viernes		1	Mañana		1
Sábado y Domingo		2	Tarde		2
Todos los días		3	Noche		3

701C			
¿Ha utilizado alguna de estas plataformas o servicios en las últimas dos semanas?			
		Sí	No
1	Correo electrónico	1	2
2	Facebook	1	2
3	Twitter	1	2
4	YouTube	1	2
5	Instagram	1	2
6	WhatsApp	1	2

702	¿A través de qué medios se informa generalmente de los temas que tienen que ver con su actividad docente? Elija hasta tres alternativas. [TARJETA G]	
	PerúEduca	1
	Página web y/o portales del Ministerio de Educación	2
	Redes sociales del MINEDU (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)	3
	Página web de la UGEL, DRE, Gobierno Regional	4
	Radios locales	5
	Mensajes de texto (SMS) que le envía el Minedu	6
	Correos electrónicos (mails) que le envía el Minedu	7
	Afiches en la IE, UGEL o DRE	8
	Colegas	9
	Otro medio (especifique):	10

703	¿Tiene usted celular propio?	
	Sí, tengo un teléfono inteligente (Smartphone)	1
	Sí, pero no es teléfono inteligente (no es Smartphone)	2
	No	3

705	¿Cómo le gustaría recibir la información que produce el Minedu? Elija tres alternativas en orden de preferencia, donde 1 es la más preferida	
1	¿Mensaje de texto (SMS)?	
2	¿Spot de radio?	
3	¿Publicidad en televisión?	
4	¿Correo electrónico (e-mail)?	
5	¿Facebook?	
6	¿Boleta de pago?	
7	Otro (especifique)	