



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Facultad de
ESTOMATOLOGÍA

**USO DE REDES SOCIALES EN OPERADORES DE
PREGRADO DEL CENTRO DENTAL DOCENTE DE LA
UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA,
LIMA-PERÚ, 2020**

**USE OF SOCIAL NETWORKS IN UNDERGRADUATE
STUDENTS OF THE TEACHING DENTAL CENTER OF
THE CAYETANO HEREDIA PERUVIAN UNIVERSITY,
LIMA-PERÚ, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CIRUJANO DENTISTA**

AUTORES

**KIARA JESBEL DIOSES PALACIOS
VALERIA LAU NAKAMATSU
VALERIA ALEJANDRA OLIVOS VIVANCO**

ASESOR

MG. ESP. ROBERTO ANTONIO LEÓN MANCO

**LIMA - PERÚ
2021**

JURADO

Presidente:	Mg. Pablo César Sánchez Borjas
Vocal:	C.D. Natalie Luz Gabriela Hadad Arrascue
Secretario:	C.D. Carol Mónica Zavaleta Boza
Fecha de Sustentación:	14 de Mayo del 2021
Calificación:	Aprobado

ASESOR DE TESIS

Mg. Esp. Roberto Antonio León Manco

Departamento Académico de Odontología Social

ORCID: 0000-0001-9641-1047

DEDICATORIA

A nuestras familias por su apoyo incondicional y por acompañarnos en este
proceso de formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

Al Mg. Esp. Roberto León por su apoyo y paciencia en la labor de guiarnos para la elaboración del presente trabajo.

A nuestros compañeros de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia por su colaboración y participación en este trabajo de investigación.

DECLARACIONES Y CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

RESULTADO DEL INFORME DE SIMILITUD

USO DE REDES SOCIALES EN OPERADORES DE PREGRADO DEL
CENTRO DENTAL DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA, LIMA-PERÚ, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	23%	6%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	renati.sunedu.gob.pe	10%
	Fuente de Internet	
2	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
3	1library.co	1%
	Fuente de Internet	
4	repositorioinstitucional.uson.mx	1%
	Fuente de Internet	
5	www.enlacesmedicos.com	1%
	Fuente de Internet	
6	www.mdpi.com	1%
	Fuente de Internet	
7	www.bbc.co.uk	1%
	Fuente de Internet	
8	www.coursehero.com	1%
	Fuente de Internet	

TABLA DE CONTENIDOS

I. Introducción	1
II. Objetivos	5
III. Materiales y métodos	6
IV. Resultados	14
V. Discusión	17
VI. Conclusiones	27
VII. Referencias bibliográficas	28
VIII. Tablas	35
Anexos	X

RESUMEN

Antecedentes: Frente a la gran demanda de servicios de salud odontológicos, se requiere establecer una comunicación adecuada entre pacientes y futuros profesionales por redes sociales. **Objetivo general:** Determinar el uso de redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente (CDD) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), Lima - Perú, 2020. **Materiales y métodos:** Se realizó un estudio transversal con una muestra de 115 operadores de pregrado, las variables de estudio fueron: edad, sexo, año de estudios del operador, uso del celular, internet móvil, internet domiciliario y uso de redes sociales. Para el análisis estadístico se procedió con un análisis descriptivo y para el análisis bivariado se determinó la distribución z mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov, por ello se emplearon las pruebas de U de Mann Whitney y Kruskal - Wallis; el estudio presentó un nivel de confianza de 95% y un $p < 0.05$. **Resultados:** El promedio de redes sociales usadas por encuestado es de 4.67 (DE=1.25). Además, el 84.35% (n=97) de ellos se comunicaban amenudo/frecuentemente con sus pacientes por redes sociales. **Conclusión:** Se determinó un uso frecuente de redes sociales por parte de los operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima-Perú, 2020.

Palabras claves: Red Social, Salud Bucal, Estudiantes de Odontología, Teléfono Inteligente.

ABSTRACT

Background: Currently, faced with the great demand for dental health services, it is necessary to establish a proper communication between patients and future professionals in social media. **General objective:** Determine the use of social networks in undergraduate students of the Teaching Dental Center (TDC) of the Cayetano Heredia Peruvian University (CHPU), Lima - Peru, 2020. **Materials and methods:** A cross-sectional study was carried out, with a sample of 115 undergraduate students; is based on a survey with 15 qualitative questions (dichotomous and polytomous) and consisted of a self-application and multiple-choice questionnaire. The study variables were: age, sex, year of studies of the operator, use of cell phone, mobile internet, home internet and use of ICTs. For the statistical analysis, a descriptive analysis was carried out and for the bivariate analysis the z distribution was determined using the Kolmogórov-Smirnov test, for this reason the U Mann Whitney and Kruskal- Wallis tests were used; the study presented a confidence level of 95% and a $p < 0.05$. **Results:** The average number of social networks used per respondent is 4.67 (SD=1.25). In addition, 84.35% (n = 97) of them communicated often / frequently with their patients through social networks. **Conclusion:** A frequent use of social networks was determined by the undergraduate students of the Teaching Dental Center of the Cayetano Heredia Peruvian University, Lima-Peru, 2020.

Keywords: Social Networking, Oral Health, Students, Dental, Smartphone

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, las personas están todo el tiempo conectadas a través de diversas herramientas tecnológicas; siendo las redes sociales las más destacadas. Estas han sobresalido en los últimos años en la sociedad y pueden considerarse como servicios que se prestan a través de Internet, en los cuales los usuarios comparten su información y datos personales mediante un perfil público y se dispone de herramientas para la interacción con los demás usuarios de la misma red (1). Según Celaya J (2008), las redes sociales pueden clasificarse en 3 grupos según su tipología: las redes profesionales, las generalistas y las especializadas. Para el primer caso, las redes profesionales son plataformas en las que principalmente los usuarios buscan incrementar y gestionar su red de contactos con fines profesionales, a través de este tipo de redes se fomenta las interacciones laborales. Por otro lado, también están las redes generalistas las cuales tienen una gran cantidad de usuarios con perfiles y comportamientos diferentes; les permite a los usuarios tener la sensación de pertenecer a una comunidad y crear grupos de intereses comunes para atender a necesidades específicas. Por último, están las redes especializadas, estas plataformas tienen una actividad determinada como objetivo pudiendo ser económica o social (2).

Las redes sociales son dinámicas y tienen un flujo constante de intercambio de información, en ellas se combinan elementos de diferentes índoles: de tipo social, informativo, alimentación, y muchos otros elementos que enriquecen la red. Al mismo tiempo involucran elementos materiales o económicos y emocionales los

cuales dependen mucho del tipo de miembros que conforman la red social. Sus funciones principalmente se basan en fortalecer la relación entre los miembros de la red a través del intercambio de información, esto conlleva al desarrollo de prácticas de cooperación mediante un apoyo mutuo y respuesta a necesidades específicas que los miembros presenten, liberación emocional de expresiones y sentimientos, entre muchas otras funciones (3). En las redes sociales, últimamente se dispone de gran información en temas de salud dirigida a pacientes y profesionales de la salud, en algunas de ellas es posible el intercambio de información, las enfocadas en pacientes permiten que conozcan más sobre enfermedades que ellos o cualquier persona pueda padecer, y las destinadas a profesionales de salud se convierten en espacios para intercambiar conocimientos diagnósticos o de tratamientos (4,5).

La relación entre el sector salud y los entornos digitales es cada vez más significativa, alrededor del 80% de pacientes consultan en Internet antes que a un médico, además se estima que uno de cada cuatro pacientes utiliza redes sociales o medios digitales para conocer las experiencias de otros usuarios con sus mismos síntomas, lo que evidencia la necesidad que los profesionales de salud cada vez se encuentren más familiarizados con estas herramientas. En los últimos años se ha incrementado la difusión de información falsa o poco precisa, es así que, las redes sociales se convirtieron en un espacio propicio para la diseminación de este tipo de referencias. Para todos los profesionales de salud es todo un reto, poder ofrecer información veraz y al alcance de todos, que al ser contrastada permita educar a las personas (6).

Este fenómeno también incluye la salud bucal, evidenciándose un mayor acceso a información mediante el uso de redes sociales a través de Internet, siendo beneficioso su uso para difundir información a comparación de los métodos tradicionales, debido a que estas llegan a más población (sobre todo a adolescentes y adultos jóvenes que son los que más uso hacen de redes sociales) y son más económicas en un programa de educación para la salud. Los odontólogos lo usan como un medio de publicidad, educación, y como un medio de comunicación entre el profesional y paciente (7). Entre las ventajas que tienen las redes sociales, estas permiten: conocer, comunicarse e interactuar con personas, entretener, buscar trabajo, promocionar algún producto o servicio, expresarse, entre otros. Así también, existen otras desventajas o posibles consecuencias negativas al usar las redes sociales como: la difamación, robo de identidad, amenazas, estafas, invasión a la privacidad, dependencia o adicción, deficiente regulación del contenido disponible y de la propiedad intelectual, entre otras (8). En relación con los odontólogos, permite que mantengan comunicación con sus pares para recibir y brindar información sobre nuevas técnicas, procedimientos y tratamientos, favoreciendo su aprendizaje, desarrollo personal y profesional, ampliando sus capacidades. Ahora bien, para observar las deficiencias y potenciar la utilización beneficiosa de este medio, es importante tener una visión sobre la apreciación del profesional con respecto al uso de redes sociales la cual se desarrolla desde su formación profesional (9,10).

A partir de la información mencionada anteriormente, se encontró relevancia en profundizar el tema de redes sociales, debido a su fuerte impacto en estos últimos años, sobre todo en el contexto de pandemia donde la comunicación a través de estos medios ha sido vital. En el campo odontológico, las redes sociales han permitido mantener una comunicación entre estudiantes, profesionales con sus pares o pacientes (tal es el caso como los estudiantes que operan en el CCD-UPCH), fomentar la promoción de la salud bucal, difusión de publicidad sobre productos y servicios, contribuir a la educación a distancia, realización de teleconsultas, entre otros beneficios.

El presente estudio estuvo enfocado únicamente en los alumnos de pregrado de tercero a quinto año de la Facultad de Estomatología – UPCH matriculados en el curso de Clínica Integral del Adulto en el año 2020, los cuales atendieron pacientes en el CDD – UPCH (denominados como “operadores”). La importancia de este estudio se basa en analizar la asociación de los operadores con las redes sociales y cómo ello contribuye a la comunicación con sus pacientes, debido a que actualmente el uso eficiente de medios de comunicación virtuales es esencial para el desarrollo profesional, por ello, la pregunta de investigación de este mismo fue

¿Cuál es el uso de las redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020?

II. OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar el uso de redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Objetivo específico:

1. Determinar el uso de redes sociales según características de los operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.
2. Determinar las características del uso de redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.
3. Determinar el número de redes sociales usadas según características de operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.
4. Determinar el número de redes sociales usadas según las redes sociales de operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio fue de tipo transversal. La población del estudio estaba conformada por todos los operadores de pregrado del CDD - UPOCH en el distrito de San Martín de Porres, Lima - Perú en el año 2020. Inicialmente, según proyecciones brindadas por Secretaría Académica de la propia Facultad de Estomatología, se estimó una muestra de 183 operadores de pregrado de 3er, 4to y 5to año, los que fueron a participar de manera voluntaria en el estudio. No obstante, solo se obtuvieron 115 respuestas a la encuesta, 68 personas no respondieron, obteniéndose una tasa de pérdida del 37.2%; por esta razón la muestra final de operadores encuestados fue de 115.

Para los criterios de inclusión del presente estudio se consideró a todos los operadores de pregrado del CDD-UPCH de 3er, 4to y 5to año matriculados en el año 2020 debido a que la selección fue no probabilística; por otro lado, se excluyeron a los operadores del CDD-UPCH de 3er, 4to y 5to año que no autorizaron su participación.

La principal variable fue uso de redes sociales y las otras variables fueron: edad, sexo, año del operador, uso de celular, internet móvil e internet domiciliario (Anexo 1).

Uso de redes sociales: Estructura social compuesta por un conjunto de usuarios que están relacionados de acuerdo a algún criterio de forma virtual. Para esta

variable se aplicó una encuesta previamente empleada por Gómez Castillo (México; 2014) (11) la cual fue modificada. La encuesta final constó de 15 preguntas, de las cuales desde la pregunta 1 a la pregunta 10, eran de tipocualitativa, de escala politómica ordinal, con los valores: 1= Nunca, 2= Rara vez, 3= A veces, 4= A menudo y 5= Frecuentemente.

- Pregunta 1: Soy un usuario activo de internet desde corta edad (infancia o adolescencia).
- Pregunta 2: No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales.
- Pregunta 3: Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso internet o alguna otra tecnología.
- Pregunta 4: Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, laptop, celular, tablet, etc.)
- Pregunta 5: Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso.
- Pregunta 6: Tengo las habilidades para navegar en internet y resolver cualquier problema técnico de la conexión.
- Pregunta 7: Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias.
- Pregunta 8: Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias.
- Pregunta 9: Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales.

- Pregunta 10: Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera).
- Pregunta 11: ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones). De tipo cualitativa, de escala politómica nominal, tienen los valores 1= Facebook, 2= YouTube, 3= WhatsApp, 4= Facebook Messenger, 5= WeChat, 6= Instagram, 7= QQ, 8= Qzone, 9= TikTok, 10= Weibo, 11= Otros, 12= No utilizo.
- Pregunta 12: Tres redes sociales virtuales que más utilice (Enumérelas del 1 al 3). De tipo cualitativa, de escala politómica nominal, tienen los valores 1= Facebook, 2= YouTube, 3= WhatsApp, 4= Facebook Messenger, 5= WeChat, 6= Instagram, 7= QQ, 8= Qzone, 9= TikTok, 10= Weibo, 11= Otros, 12= No utilizo.
- Pregunta 13: ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?. De tipo cualitativa, de escala politómica ordinal, tienen los valores 1= Varias veces al día (especificar horas), 2= Varias veces por semana, 3= Esporádicamente, 4= Nunca.
- Pregunta 14: Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:. De tipo cualitativa, de escala politómica ordinal, tienen los valores 1= Experto, 2= Medio, 3= Principiante.
- Pregunta 15: Para acceder a sus redes sociales ¿Lo hace desde un dispositivo smartphone?. De tipo cualitativa y de escala dicotómica nominal, tienen los valores 1= Sí, 2= No.

Edad: Tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un individuo. Se obtuvo dicha información de la encuesta realizada a los participantes. De tipo cualitativa, de escala discreta de razón y con valores según edad en números enteros.

Sexo: Conjunto de características de los individuos de una especie. Se obtuvo dicha información de la encuesta realizada a los participantes. De tipo cualitativa, de escala dicotómica nominal y de valores: 1= Femenino y 2= Masculino.

Año de estudio del operador: El año del estudiante en el que está cursando la Clínica Integral del Adulto (CIA). La información se obtuvo a través de la encuesta. De tipo cualitativa, de escala politómica ordinal y de valores: 1= 3º año, 2= 4º año, 3= 5º año.

Uso de celular: Persona que usa su celular diariamente. La información se obtuvo a través de la encuesta. De tipo cualitativa, de escala dicotómica nominal y de valores: 1= Usa smartphone, 2= No usa smartphone.

Internet móvil: Aplicación en la que el usuario puede acceder a la información web desde cualquier lugar, desde dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas. La información se obtuvo a través de la encuesta. De tipo cualitativa, de escala dicotómica nominal y de valores: 1= Tiene internet móvil, 2= No tiene internet móvil.

Internet domiciliario: Se refiere a cuando la conexión de internet llega a tu casa por medio de un cable. La información obtenida a través de la encuesta. De tipo

cualitativa, de escala dicotómica nominal y de valores: 1= Tiene internet domiciliario, 2= No tiene internet domiciliario.

Para la ejecución del proyecto, la encuesta empleada fue usada previamente en un estudio por Gómez Castillo en el año 2014 en México (11), la cual constaba de 8 afirmaciones sobre “Autopercepción de la cultura digital” con una escala de respuestas tipo Likert, esta se enumeraba del 1 al 5, donde 1 quiere decir “En desacuerdo” y el 5 “Completamente de acuerdo”. Se realizaron modificaciones al instrumento inicial para nuestro estudio, de las 8 afirmaciones, se tomaron en cuenta únicamente las 7 primeras que se encuentran en el Anexo 1, debido a que había una pregunta similar del instrumento inicial a la pregunta 4 del presente estudio, lo cual generaría dudas o respuestas equivocadas en los encuestados. Asimismo, se modificó la escala de respuestas tipo Likert; cambiándose los valores a: 1= “Nunca”, 2= “Rara vez”, 3= “A veces”, 4= “A menudo” y 5= “Frecuentemente”. Otra modificación relevante, es que se agregaron 5 afirmaciones (de las cuales 3 tienen escala de respuestas tipo Likert) y 3 preguntas las cuales fueron, respectivamente: “Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias”, “Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales”, “Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera)”, “Tres redes sociales virtuales que más utilice. (Enumérelas del 1 al 3)”, “Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:”, “¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones)”, “¿Con qué frecuencia usa redes sociales?”, y “Para acceder a redes sociales ¿Lo hace desde un dispositivo

smartphone?”. Por otro lado, la información del sexo, año de estudios del operador, posesión de smartphone, internet móvil e internet domiciliario; se obtuvo mediante el llenado de una Ficha de Registro (Anexo 4).

Las redes sociales contempladas para la encuesta de este trabajo fueron 10: Facebook, YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram, TikTok, WeChat, QQ, Qzone, Weibo y se dio opción a colocar otras redes sociales de las que hacen uso. Sin embargo, para la toma de resultados solo se tomaron en cuenta las 6 redes sociales con uso más frecuente. Para el caso de Facebook, se tomó la decisión de separarlo en Facebook y Facebook Messenger, debido a que esta última consiste en utilizar el servicio de mensajería instantánea, llamadas y videoconferencias entre 2 o más usuarios, juegos a través de la aplicación, envío de documentos, entre otras funciones. Su descarga se ha vuelto obligatoria en smartphones, ya que no es posible realizar las funciones mencionadas a través de la aplicación de Facebook, como anteriormente se hacía (12).

Antes de la aplicación de la encuesta, se realizó una validación por juicio de expertos (13), para ello fueron electos e invitados a participar de la validación mediante un cuestionario (Anexo 2) por correo electrónico, seis docentes de la Facultad de Estomatología - UPCH, quienes cuentan con experiencia profesional, estudios de posgrado y conocimientos en salud pública. Este cuestionario de validación consistió de 5 preguntas y una sección de comentarios; las preguntas fueron: “Mediante la encuesta ¿se puede identificar el uso de redes sociales?”, “Mediante la encuesta ¿se puede describir el uso de redes sociales?”, “Siguiendo

las indicaciones de la propia encuesta ¿considera que las preguntas serían entendidas fácilmente por el encuestado?”, “En función de las preguntas de la encuesta ¿considera que podrían dar respuestas no claras” y finalmente “A su parecer ¿esta encuesta es un instrumento adecuado para el presente estudio?”. Cada una de estas preguntas podía ser contestada como: “Sí” o “No (explicar por qué)” con una sección donde ellos podían explicar y justificar a detalle su respuesta. Se dio el plazo de 2 semanas en el mes de Septiembre del 2020 para su llenado y al ser completadas, fueron enviadas a los investigadores para el análisis estadístico, donde se obtuvo una consistencia mediante alfa de Cronbach igual a 1.0; lo cual significa que todas las respuestas por parte de los expertos no tuvieron observaciones y fueron aprobadas para el seguimiento del proyecto.

Posteriormente, se procedió a empezar el estudio con la captación de operadores de pregrado de 3er, 4to y 5to año de la CDD-UPCH matriculados en el año académico 2020, a través del envío de invitaciones mediante el correo institucional para su participación en la encuesta sobre “Uso de redes sociales digitales” (Anexo 3) y una Ficha de Registro (Anexo 4). Se empleó el correo electrónico como medio de envío, debido a que era más fácil llegar a todos los operadores de pregrado de la Facultad de Estomatología, sin embargo, este medio no es considerado una red social ya que si bien permite la comunicación y envío de documentos al igual que una red social, este es más de uso profesional. En el correo se les informó acerca del proyecto; todo ello junto a la entrega de una Hoja informativa (Anexo 5) que fue aceptada previamente al llenado de la encuesta.

Teniendo en cuenta la situación de emergencia sanitaria que está atravesando el país con respecto a la epidemia del virus COVID-19, esta hoja informativa, la ficha de registro y las encuestas fueron enviadas por correo electrónico institucional de forma virtual mediante un cuestionario en la plataforma Google Forms. La encuesta fue configurada de tal forma que se debían responder todas las preguntas obligatoriamente para que pueda enviarse, por ello no había opción que hubieran encuestas incompletas. Se dio el lapso del mes de Octubre del 2020 como tiempo máximo para responder las encuestas; sin embargo, se obtuvo la muestra final de 115 participantes en tres semanas. Al finalizar, se descargó la información en Excel con cada registro codificado y se mantuvo el anonimato de los participantes.

Para el análisis estadístico, se procedió con un análisis descriptivo y para el análisis bivariado se determinó la distribución z mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov, por ello se emplearon las pruebas de U de Mann Whitney y la prueba de Kruskal-Wallis. El estudio presentó un nivel de confianza de 95% y un $p < 0.05$. Se usó el programa estadístico STATA 15.0.

Este estudio se realizó luego de recibir la aprobación del comité institucional de ética de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (CIE-UPCH) con fecha 14 de agosto del 2020 y código SIDISI N°202209 (Anexo 6).

IV. RESULTADOS

Se evidencian las características de los operadores de pregrado. La muestra total del estudio fue de 115 participantes, de ese total el 62.61% (n=72) tiene más de 20 años. Se observa que el 3.48% (n=4) de los encuestados no tiene smartphone, sin embargo, del 96.52% (n=111) restante que sí tiene smartphone, solo el 2.61% (n=3) no lo usa para acceder a redes sociales. Acerca del acceso al internet, el 6.96% (n=8) indicó no tener internet móvil, y solo el 0.87% (n=1) no tiene internet domiciliario. Respecto a la autopercepción de habilidades para navegar por internet y resolver problemas técnicos, el 50.43% (n=58) de los encuestados indicó que A menudo/Frecuentemente posee habilidades para ello. Asimismo, el 65.22% (n=75) de los encuestados auto percibe que posee habilidades intermedias al usar redes sociales. Adicionalmente, el 58.26% (n=67) cree que A menudo/Frecuentemente el Internet es un nuevo espacio para expresarse, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias. Por otro lado, el 91.3% (n=105) tiene a menudo/frecuentemente acceso a internet desde diferentes dispositivos. En cuanto a la comunicación que tienen los operadores con sus pacientes, se observó que el 84.35% (n=97) se comunica a menudo/frecuentemente con sus pacientes por redes sociales. El 73.91% (n=85) utiliza a menudo/frecuentemente otras herramientas para comunicarse con sus pacientes (Tabla 1).

Se evidencia sobre el uso de redes sociales en los operadores de pregrado que el promedio de redes sociales utilizadas por encuestado es de 4.67, siendo 6 el máximo de redes sociales utilizadas y 1 el mínimo; es decir, que todos los

encuestados usan redes sociales. Según los resultados, el 100% de los encuestados (n=115) utiliza WhatsApp, siendo esta la primera red social más utilizada por el 67.83%, seguida de Facebook 11.3% e Instagram 11.3%, posteriormente YouTube 7.83%, Facebook Messenger 0.87% y TikTok 0.87%. En cuanto a la segunda red social más utilizada, el 45.22% de los encuestados usa Instagram, seguida de WhatsApp 20.87%, posteriormente YouTube 16.52%, Facebook 15.65%, Facebook Messenger 0.87% y TikTok 0.87%. Y por último, la tercera red social más utilizada es Facebook 35.65%, seguida de YouTube 22.61%, Instagram 12.17%, WhatsApp 10.43%, TikTok 10.43% y Facebook Messenger 8.7% (Tabla 2).

Sobre el número de redes sociales usadas según características de los operadores, el sexo femenino reportó un promedio de 4.80 (DE=1.22) y el sexo masculino 4.26 (DE=1.26); obteniéndose un $p=0.031$. Si bien en el presente estudio hubo una mayor cantidad de operadores del sexo femenino que respondieron la encuesta, esto no influyó en estos resultados ya que al evaluar el número de redes sociales utilizadas por operador (variable cuantitativa) obteniéndose el Promedio y Desviación Estándar, el resultado no se altera según el número de sujetos encuestados por cada sexo. Asimismo, los encuestados que usan smartphones reportaron un promedio de 4.63 (DE=1.25) y los que no usan smartphone un promedio de 5.75 (DE=0.50); obteniéndose un $p=0.044$. Acerca de los encuestados que tienen internet domiciliario, reportaron un promedio de 4.70 (DE=1.20) y los que no tienen internet domiciliario un promedio de 1.00; obteniéndose un $p=0.035$. Se encontró asociación estadísticamente significativa en el número de redes sociales utilizadas entre ambos sexos, entre los encuestados

que poseen un smartphone y los que no, y entre los encuestados que poseen internet domiciliario y los que no ($p<0.05$) (Tabla 3).

Sobre el número de redes sociales utilizadas según las redes sociales de los operadores, los usuarios que utilizan Facebook usan en promedio 4.82 ($DE=1.12$) y los que no utilizan 2.62 ($DE=1.06$) obteniéndose un $p<0.001$. Adicionalmente, los usuarios que utilizan Facebook Messenger usan en promedio 5.06 ($DE=1.12$) y los que no utilizan 3.84 ($DE=1.09$) obteniéndose un $p<0.001$. Los usuarios que utilizan Instagram usan en promedio 4,88 ($DE=1.06$) y los que no utilizan 2.64 ($DE=1.03$); obteniéndose un $p<0.001$. De igual manera, los usuarios que utilizan YouTube usan en promedio 4.90 redes ($DE=1.11$) mientras que los que no utilizan 3.00 ($DE=0.88$), obteniendo un $p<0.001$. Los usuarios que utilizan TikTok usan en promedio 5.33 ($DE=0.73$) y los que no utilizan 3.98 ($DE=1.15$) obteniendo un $p<0.001$. Por último, la tercera red social más utilizada fue Facebook 4.46 ($DE=1.16$), seguida de YouTube 4.92 ($DE=1.26$), Instagram 5.21 ($DE=0.80$), WhatsApp 4.67 ($DE=1.07$), TikTok 5.25 ($DE=1.06$) y Facebook Messenger 3.40 ($DE=1.58$); obteniéndose un $p<0.006$. Se encontró asociación estadísticamente significativa en el número de redes sociales utilizadas según las redes sociales de los operadores entre los usuarios que utilizan Facebook y los que no, entre los usuarios que utilizan Facebook Messenger y los que no, entre los usuarios que utilizan Instagram y los que no, entre los usuarios que utilizan YouTube y los que no, entre los usuarios que utilizan TikTok y los que no, y Facebook como la tercera red social más utilizada ($p<0.05$) (Tabla 4).

V. DISCUSIÓN

Hoy en día una de las herramientas tecnológicas más usadas por las personas son las redes sociales (1), sus funciones principalmente se basan en fortalecer la relación entre los miembros de la red a través del intercambio de información, esto implica el desarrollo de prácticas de cooperación a través de un apoyo mutuo y respuesta a sus necesidades específicas (3). Últimamente la relación entre el sector salud y entornos digitales se ha tornado cada vez más significativa, se conoce que los adolescentes y adultos jóvenes son los que usan mayormente las redes sociales, y esto conlleva a que las redes sean empleadas como medio de educación, publicidad y comunicación entre profesionales de la salud y sus pacientes, como también entre los mismos pacientes para compartir sus experiencias con otros usuarios, y entre profesionales para intercambiar información sobre nuevas técnicas, procedimientos y tratamientos, favoreciendo su aprendizaje, desarrollo personal y profesional, ampliando sus capacidades (6, 7,9).

En el presente estudio se encontró dentro de las características de los operadores de pregrado, que la mayoría tiene más de 20 años. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el 85.6% de adultos jóvenes son usuarios de alguna red social existente; con respecto a los adolescentes solo el 74.2% (INEI, 2013) (14). El gran uso que le dan los jóvenes universitarios a las redes sociales, puede deberse a distintas razones, entre ellas que las redes sociales favorecen la participación e interacción entre miembros de su comunidad, crean un ambiente

de trabajo favorable, permiten expresar y comunicar pensamientos o sentimientos, entablar relaciones e intercambiar ideas, desarrollar trabajos, mantenerse informados, entre otros (Flores et al., 2017) (15).

Además, se evidenció que el 96.52% de encuestados posee smartphone, entre ellos, solo el 2.61% indicó que no lo utiliza para acceder a redes sociales. Según el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones, basado en una Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) en el 2019, el 73.4% de los hogares peruanos cuenta con un smartphone, esta cifra es creciente con los años y en el caso de Lima Metropolitana esta cifra se eleva a 91.2%; y por lo contrario en zonas rurales la cifra disminuye a 38.2% (OSIPTEL, 2019) (16). Por otro lado, con respecto al acceso a internet desde un smartphone, se realizó un estudio sobre el uso de internet por los peruanos, el smartphone ha pasado a ser el principal medio de acceso a internet por el 80% de las personas encuestadas, la mayoría de ellas jóvenes; en el caso de las personas mayores optan por acceder a este servicio desde sus computadoras (Datum, 2015) (17). La posesión de un smartphone o no como también el acceso a internet desde un smartphone puede depender de muchos factores, de acuerdo a un estudio realizado, el 94% de estudiantes posee smartphone (IPSOS, 2019) (18). Una posible explicación para el porcentaje de encuestados que poseen smartphone pero no lo utilizan para acceder a redes sociales es que con la evolución de la informática, hoy en día también los ordenadores, laptops, tablets, entre otros para poder navegar por internet. No obstante, algunas personas pueden no optar por usar el smartphone o teléfono móvil para acceder a redes sociales, esto puede

deberse a que el tamaño de la pantalla del móvil es pequeña y sería más cómodo hacerlo desde un computador, la escritura es más lenta en el celular, también que en un computador se pueden tener varias aplicaciones abiertas, entre muchas otras posibles razones (19).

Acerca del acceso a internet, se observó que la minoría de los encuestados refirió no tener acceso a internet móvil e internet domiciliario. En el 2019, 78 de cada 100 habitantes accedieron al servicio de internet móvil y fueron 24 millones de líneas móviles las que contaron con este servicio (OSIPTEL, 2019) (20,21). Así también, sobre el internet domiciliario, en el censo del 2017 se determinó que la cobertura del servicio de internet había alcanzado los 2 millones 314 mil 182 hogares lo que equivale a un 28%, cifra que al ser comparada con la del 2007, se estimó una tasa de crecimiento promedio anual de 17.6%. La cifra de los hogares que no cuentan con el servicio de internet fue de 5 millones 938 mil 102, es decir un 72% (INEI, 2018) (22). Si bien hoy en día el internet se caracteriza por estar disponible permanentemente, ser interactiva, estar al alcance de todos y con costos reducidos, existe un componente que difiere a favor de individuos que se encuentran ubicados en zonas urbanas, con adecuada infraestructura para medios de comunicación y que estén capacitados para hacer uso de esta (Navas-Sabater, Dymon y Juntunen; 2002) (23).

Sobre la autopercepción de habilidades para navegar por internet y resolver problemas técnicos, se observó que la mayoría de los encuestados refirió que A menudo/Frecuentemente posee habilidades para ello. Asimismo, se observó que la

mayoría auto percibe que posee habilidades intermedias al usar redes sociales. Esto difiere en un estudio realizado por Pedro Horna, et al. (2002), donde realizó un estudio a jóvenes universitarios de medicina para conocer sus habilidades y conocimientos en base al acceso de Internet, y se apreció que la población estudiada no posee las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar el internet en su formación académica, debido a que no tiene conexión en casa, tiene un corto tiempo de experiencia con internet, y un uso poco frecuente del correo electrónico y la WWW (24). Por otro lado, en un estudio realizado por Jiménez (2016), con respecto al dominio y habilidades en internet, existe una similitud puesto que el 28.6% de los encuestados se clasificó como principiante, el 41.4% como intermedio, el 25.6% avanzado y el 4.4% como especializado en gestión digital (25). Un estudio realizado por Ricoy, Sevillano y Feliz (2010), indicó que el uso de herramientas de Internet requiere del manejo de habilidades básicas y conocimientos de tipo informáticos y con distintos grados de especialización respecto al instrumento virtual; adicionalmente el individuo debe contar con otras capacidades, conocimientos y habilidades propias. Una de las principales competencias es la comunicativa y del lenguaje ya que es esencial para la comprensión e interpretación de la información, el acceso a los contenidos, entre otras; también la capacidad crítica y analítica, etc. (26).

También, se encontró que la mayoría de encuestados indicó que A menudo/Frecuentemente el Internet es un nuevo espacio para expresarse, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias. Según la IEBS (Innovation & Entrepreneurship Business School), las redes sociales son una herramienta potente

donde cada persona manifiesta lo que opina libremente, ya sea con un texto, imagen o vídeo propio, pudiendo ser cada uno de nosotros un líder de opinión que comparte contenidos de interés y genera una inteligencia colectiva que deriva en una sociedad más activa y preocupada por sus derechos y por los derechos de quienes les rodean (27). Esto difiere según una encuesta global llevada a cabo en 26 países para el Servicio Mundial de la BBC News (2010), en donde recalca que sus encuestados estaban divididos por mitades entre aquellos que creían que "Internet es un sitio seguro para expresar mis opiniones" (48%) y aquellos que no creen eso (49%) (28). La ilimitada libertad de expresión que proveen las redes sociales constituye uno de los principales problemas en estos medios, esto se da debido a la facilidad que tienen los usuarios para publicar contenido, comentar, entre otros; todo esto ha conllevado al desarrollo de prácticas que afectan la integridad moral, psicológica e incluso física de los miembros de estas redes, es por ello que muchos usuarios prefieren abstenerse de publicar contenido o expresar sus pensamientos y sentimientos (29).

Asimismo, el 91.3% tiene a menudo/frecuentemente acceso a internet desde diferentes dispositivos. Además, el 84.35% emplea a menudo/frecuentemente las redes sociales para comunicarse con sus pacientes, de igual forma, el 73.91% emplea a menudo/frecuentemente otras herramientas. Según un estudio elaborado por (Ararat, 2016), sobre el análisis del uso de redes sociales en estudiantes universitarios, se encontró que el aparato electrónico más utilizado para las redes sociales fueron los móviles en un 93%, seguido del ordenador por un 6% y por una tablet solo el 1% (30). Adicionalmente, en un estudio realizado en Argentina

(Krynski, Goldfarb; 2018) sobre las herramientas utilizadas por los pediatras argentinos para la comunicación con las pacientes mediadas por tecnologías de información y comunicación (TIC), el 76.99% refirió comunicarse por WhatsApp, el 32.15% por e-mail, 32.15% por SMS (mensajes de texto), el 17.52% no recibe consultas por estos medios, 6.13% mediante Facebook y solo el 0.32% por Twitter (31). La preferencia por el uso de TICs para la interacción entre profesionales y pacientes puede deberse a los beneficios que esta presenta como: mejora del acceso a una información fiable, actualizada y de calidad, mejora del proceso de comunicación y refuerzo del seguimiento terapéutico, mejora la adherencia al tratamiento por parte de los pacientes, promueve la posibilidad de pedir otras opiniones más fácilmente, entre muchos otros beneficios (32).

Por otra parte, el número máximo de redes sociales utilizadas por los encuestados fue 6 y el mínimo fue 1, siendo 4,67 el promedio de redes sociales utilizadas, según la encuesta realizada por Global Web Index (Reino Unido; 2015), se menciona que el número promedio de cuentas de redes sociales en edades comprendidas entre 16-24 es de 6.6, sin embargo, las redes sociales activas de los mismos son 3.9 (33). En el estudio realizado por Anderson et al. (EE.UU.; 2018), refiere que los jóvenes reconocen aspectos positivos de las redes sociales como mejorar la comunicación con su familia, facilidad para encontrar información, espacio para interactuar con más personas con mismos intereses y satisfacer sus necesidades, sin embargo, tiene aspectos negativos como generar acoso, propagación de rumores, dañar las relaciones y distorsionar la realidad. Estas

pueden ser las razones por la cual muchos de los jóvenes se muestran inactivos en algunas redes sociales y buscan nuevas características en otras (34).

En relación al uso de redes sociales, la primera red social más utilizada fue WhatsApp, la segunda red social más utilizada fue Instagram y la tercera red social más utilizada fue Facebook; esto es similar a los datos encontrados por Ararat (Colombia; 2016) ya que en su estudio se obtuvo que WhatsApp fue la red social más usada con un 62%, sin embargo, la segunda red social en este estudio es Facebook con un 25%, y finalmente Instagram con un 9% (30). En el estudio realizado por Megías et al. (España, 2018), los usos de redes sociales se pueden clasificar en 4 tipos de factores siendo estos: participación activa, la gestión y el entretenimiento en torno a las redes sociales, la búsqueda de información y la diversión descomprometida. Los resultados obtenidos dependen del uso que da la persona a sus redes sociales y según los tipos de factores se puede ver una preferencia al uso de ciertas redes específicas como es el caso de WhatsApp, Instagram y Facebook (35).

Seguido a ello, se observó que el sexo femenino usaba mayor número de redes sociales, esto es similar a lo encontrado por Pew Research Center (EEUU, 2014) en donde recalca que un 74% de los usuarios de Internet utiliza las redes sociales, y las mujeres llevan una pequeña delantera (76%) en comparación con los hombres (72%) (36), esto se debe a que hombres y mujeres no tienen el mismo comportamiento en la red; especialistas y estudios analizaron que las mujeres

lideran el internet por ser muy activas y espontáneas en las redes sociales, mientras tanto los hombres tienen una participación más lineal y tranquila (37).

Por otro lado, los encuestados que no usan smartphone usaban mayor número de redes sociales en comparación con los encuestados que sí usan smartphone; siendo así, se registró que pocos usuarios no tenían smartphone, por lo tanto, esto no los limitó a hacer un alto uso de redes sociales las cuales pueden acceder desde otros dispositivos como computadoras, laptops u otros. Esto es diferente a lo encontrado por el Estudio General de Medios (2018), donde revela que el 96.4% de los usuarios accede a Internet a través del móvil y de estos, casi un 70% lo usa para conectarse a redes sociales (38), esto se debe al carácter instantáneo que tienen las redes sociales, concebidas para estar atento a todo momento a las cuentas que el individuo posea. Por este motivo, los únicos dispositivos que nos permiten estar conectados a todas horas son los smartphones y las tablets (39).

De la misma manera, se evidenció que los encuestados que tienen internet domiciliario usaban mayor número de redes sociales en comparación con los encuestados que no tienen internet domiciliario, esto es similar a un estudio realizado por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina, 2014), en donde señalan que el 87% de los estudiantes señalaron tener WiFi en su domicilio y así poder conectarse a Internet a través de redes sociales (40). El incremento de los hogares que cuentan con las tecnologías de información y comunicación (TIC) ha crecido exponencialmente en relación a los últimos años. Así, desde el 2001 hasta el 2014 se ha incrementado en un 42.2% los hogares peruanos que cuentan con

estos servicios y la tendencia para los próximos años sugiere que el crecimiento se mantendrá (INEI, 2016) (41).

Finalmente, los usuarios que utilizan TikTok usan en promedio mayor número de redes sociales en comparación de los que utilizan Facebook, Facebook Messenger, Instagram y YouTube. Asimismo, se encontró que Facebook incluso siendo la tercera red social más utilizada, los usuarios tienen un menor número de redes sociales promedio a comparación de los usuarios que marcaron TikTok como tercera red social más utilizada. Según un estudio realizado por Becerra-Chauca y Taype (Perú, 2020), TikTok se encuentra disponible hoy en día en más de 150 países y cuenta con más de 800 millones de usuarios activos mensualmente. En esta aplicación predominan jóvenes que tienen entre 16 y 24 años -a diferencia de otras redes sociales- los cuales conforman el 41% de los usuarios de esta aplicación (42). Un estudio realizado por Olivares (España, 2020), explica que el éxito e impacto de esta red social se basa en la viralidad de sus contenidos y la simplicidad de uso (43).

Durante la elaboración de este proyecto de investigación, se presentó una limitación con respecto al tamaño de la muestra, inicialmente se tenía proyectado realizar 183 encuestas a los operadores de tercero a quinto año de pregrado de manera presencial, lo cual era beneficioso debido a que así se podía controlar, acelerar el recojo de datos y alcanzar la muestra planteada. No obstante, debido a la situación de emergencia sanitaria nacional por el virus COVID-19, se replanteó realizar el envío de encuestas mediante el correo electrónico institucional, y solo

115 estudiantes respondieron dicha encuesta, siendo este el número que conformó la muestra final, con una tasa de pérdida de 37.2%.

Considerando el fuerte impacto de las redes sociales en estos últimos años y al no haber estudios similares que evalúen el uso de redes sociales de estudiantes universitarios operadores de un Centro Dental Docente, los resultados encontrados constituyen información relevante, novedosa y útil; pues permiten conocer la frecuencia y preferencia de los jóvenes universitarios por el uso de ciertas redes sociales y cómo ellos lo emplean para poder comunicarse con sus pacientes, el acceso a ellas desde diferentes dispositivos, entre otros.

VI. CONCLUSIONES

De forma general:

Se determinó un uso frecuente de redes sociales por parte de los operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima-Perú 2020.

De forma específica que:

1. La mayoría de los operadores de pregrado del CDD-UPCH posee smartphone y se comunica frecuentemente con sus pacientes por redes sociales.
2. La primera red social más utilizada fue WhatsApp, la segunda fue Instagram y la tercera red fue Facebook.
3. Se encontró asociación entre el número de redes sociales utilizadas y el sexo, y los que tienen smartphone y los que tienen Internet domiciliario.
4. Se encontró asociación entre el número de redes sociales y el uso de Facebook, Facebook Messenger, Instagram, YouTube, TikTok; y la tercera red social más utilizada fue Facebook.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de las SI. Estudio sobre el conocimiento y uso de las Redes sociales en España. Madrid: Ministerio de Economía y Empresa - Gobierno de España; 2011.
2. Hütt H. Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Reflexiones. 2012; 91(2): 121-128.
3. Ávila-Toscano H. Redes sociales y análisis de redes. Colombia: Corporación Universitaria Reformada; 2012.
4. Internet Interdisciplinary Institute de la UOC. Diferencias de género y edad en el uso de internet para la salud, necesidades e investigación de ayuda en adolescentes de Cataluña. Cataluña: Universidad Oberta de Cataluña; 2016.
5. Nass De Ledo I. Las redes sociales. Revista Venezolana de Oncología. 2011; 23(3): 133.
6. Vivas J. El papel de las redes sociales en la salud. Asociación Española de Agencias de Publicidad; 2019.
7. Tantawi E, Bakhurji E, Al-Ansari A, AlSubaie A, Al Subaie HA, AlAli A. Indicators of adolescents preference to receive oral health information using social media. Acta Odontol Scand. 2019; 77(3): 213-8.
8. Gallardo R. Ventajas y desventajas de las redes sociales [Internet]. ResearchGate. 2016. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/311581396_Ventajas_y_desventajas_de_las_Red_Sociales

9. Pammar N, Dong L, Benedikt A. Connecting With Your Dentist on Facebook: Patients' and Dentists' Attitudes Towards Social Media Usage in Dentistry. J Med Internet Res. 2018; 20(6).
10. Herrera B, López O, Williamson O. Social Media Marketing Strategy Applied to Oral Hygiene. Int. J. Odontostomat. 2017; 11(3): 279-85.
11. Gómez Castillo J. Uso de redes sociales en jóvenes universitarios [Maestría]. Universidad Veracruzana; 2014. Disponible en: https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf
12. RD Station. Qué son las Redes Sociales y cuáles son las más importantes en 2020 [Internet]. RD Station; 2017. Disponible en: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
13. Asociación Peruana de Odontología Preventiva y Social (APOPS). Prevención en salud bucal en todas las etapas de la vida. Lima: Asociación Peruana de Odontología Preventiva y Social (APOPS); 2018.
14. INEI. Tecnologías de Información y Comunicaciones. INEI; 2013. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>
15. Flores G, Chancusig J, Cadena J, Guaypatín O, Montaluisa R. La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga. 2017;6-4(56):2-4.
16. Mendoza M. Osiptel: El 73,4% de los hogares cuenta con un smartphone [Internet]. El Comercio; 2019. Disponible en:

<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/osiptel-73-4-hogares-cuenta-smartphone-tv-paga-streaming-netflix-noticia-672915-noticia/>

17. Datum International. Internet en el Perú [Internet]. Lima: Carlos Fowks; 2020. pp. 2. Disponible en: http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Internet.pdf
18. Mendoza M. El smartphone consolida su avance [Internet]. El Comercio; 2019. Disponible en: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2019-11/elcomercio_2019-11-18_04_2.pdf
19. Gobierno de Navarra. Uso de dispositivos móviles (teléfonos móviles, “smartphones”, “ebooks”, GPS y “tablets”). Navarra: Dirección General de Política económica y empresarial ; 2017. pp. 1–3. Disponible en: <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/48F9746B-080C-4DEA-BD95-A5B6E01797E1/315641/7Usodedispositivosmoviles.pdf>
20. Líneas móviles que accedieron a Internet, por tipo de terminal móvil [Internet]. OSIPTEL; 2019 . Disponible en: https://www.osiptel.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/1/par/62-suscripciones-de-internet-movil-segun-modalid/IntMovil_C62.pdf
21. Penetración del Servicio de Internet Móvil, por tipo de terminal móvil [Internet]. OSIPTEL; 2019. Disponible en: https://www.osiptel.gob.pe/repositorioaps/data/1/1/1/par/63-suscripciones-de-internet-movil-segun-empresa/IntMovil_C63.pdf
22. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perú: Características de las viviendas particulares y los hogares. Acceso a servicios básicos. Lima:

- INEI; 2018. pp. 170–173. Disponible en:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1538/Libro.pdf
23. Banco Mundial. Telecommunications and Information Services the Poor: Toward a strategy for universal access. Washington: The World Bank; 2002. pp. 93, 94. Disponible en:
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/14007/multi0page.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
24. Horna P, Curioso W, Guillén C, Torres C, Kawano J. Conocimientos, habilidades y características del acceso a internet en estudiantes de medicina de una Universidad Peruana. Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2002. Disponible en:
<https://faculty.washington.edu/wcurioso/internet.pdf>
25. Jiménez R, Vega L, Vico A. Habilidades en Internet de mujeres estudiantes y su relación con la inclusión digital: Nuevas brechas digitales. Education in the Knowledge Society (EKS) [Internet]. 2016;17(3):29. Disponible en:
<https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/127408/14023-53709-3-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
26. Ricoy M, Sevillano M, Feliz T. Competencias necesarias para la utilización de las principales herramientas de Internet en la educación. Revista de educación [Internet]. 2011 ;356:483 - 507. Disponible en:
http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_20.pdf

27. Turro P. Las Redes Sociales como espacio de participación ciudadana [Internet]. Thinking for Innovation. 2017. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/participacion-ciudadana-en-redes-sociales/>
28. BBC News Mundo. "Internet es un derecho fundamental" - [Internet]. BBC News Mundo. 2021. Disponible en: [bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2010/03/100307_2203_encuesta_acceso_internet_derecho_fundamental_lf](https://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2010/03/100307_2203_encuesta_acceso_internet_derecho_fundamental_lf)
29. Rico M. El impacto de Internet y las redes sociales en el derecho a la libertad de expresión. Revista de Filosofía Jurídica, Social y Política [Internet]. 2012 ;19(3):331-349. Disponible en: <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r32923.pdf>
30. Ararat, E. Análisis del uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de San José de Cúcuta-Colombia. Mundo Fesc; 2017. 13, pp. 106-114.
31. Krynski L, Goldfarb G. La comunicación con los pacientes mediada por tecnología: WhatsApp, e-mail, portales. El desafío del pediatra en la era digital [Internet]. Arch Argent Pediatr; 2018. Disponible en: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/La%20comunicaci%C3%B3n%20con%20los%20pacientes%20mediada%20por%20%20tecnolog%C3%ADas.pdf>
32. Pérez J. Hospital Sant Joan de Déu [Internet]. FAROS; 2020. Disponible en:

<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20en%20%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

33. GWI. Los usuarios de Internet tienen un promedio de 5.54 cuentas de redes sociales. [Internet]; 2015. Disponible en: <https://blog.globalwebindex.com/chart-of-the-day/internet-users-have-average-of-5-54-social-media-accounts/>
34. Anderson M, Jiang J. Teens, Social Media & Technology 2018. Pew Research Center; 2018. Disponible en: https://www.pewresearch.org/internet/wp-content/uploads/sites/9/2018/05/PI_2018.05.31_TeensTech_FINAL.pdf
35. Megías I, Rodríguez E. Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos. Fundación MAPFRE; 2018. Disponible en: https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5597_d_mapfre_riesgos_tic200918.pdf
36. BrandWatch. ¿Quiénes son más activos en las redes sociales: los hombres o las mujeres? [Internet]. BrandWatch; 2016. Disponible en: <https://www.brandwatch.com/es/blog/redes-sociales-hombres-mujeres/>
37. Marketing News. Las mujeres utilizan las redes sociales un 7% más que los hombres [Internet]. Marketing News; 2018. Disponible en: <https://www.marketingnews.es/investigacion/noticia/1113054031605/mujeres-utilizan-redes-sociales-7-mas-hombres.1.html>
38. Retina "El País". ¿Empachado de redes sociales? Usa tu smartphone como una navaja digital y corta con ellas. El País; 2019. Disponible en:

https://retina.elpais.com/retina/2019/03/22/talento/1553254409_996151.html

39. Gestión. Redes sociales y smartphones, cada vez más unidos. Gestión; 2020. Disponible en: <https://www.gestion.org/redes-sociales-y-smartphones-cada-vez-mas-unidos/>
40. Maccagno, A.; Bologna, E. "Características del uso de Internet en estudiantes universitarios. El caso de la UNC". Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación 1; 2016. ISBN:978-84-7666-210-6, pp.9
41. Ikemiy, J. Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima; 2017, pp.5
42. Becerra-Chauca N, Taype-Rondan A. TikTok: ¿una nueva herramienta educativa para combatir la COVID-19? Acta Med Peru. 2020;37(2):249-51. doi: <https://doi.org/10.35663/amp.2020.372.998>
43. Olivares F, Méndez M. Análisis de las principales tendencias aparecidas en TikTok durante el periodo de cuarentena por la COVID-19 [Internet]. Revista española de comunicación en salud. 2020;(1):S243–S252. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/342993841_Analisis_de_las_principales_tendencias_aparecidas_en_TikTok_durante_el_periodo_de_cuarentena_por_la_COVID-19

VIII. TABLAS

Tabla 1. Características de los operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Variables		n	%
Edad	(X=21.25; Med=21.00; DE=1.86; Min=18; Max=29)		
	Hasta 20 años	43	37.39
	Más de 20 años	72	62.61
Sexo			
	Femenino	88	76.52
	Masculino	27	23.48
Año de estudios			
	3° año	32	27.83
	4° año	61	53.04
	5° año	22	19.13
Tiene smartphone			
	Sí	111	96.52
	No	4	3.48
Tiene internet móvil			
	Sí	107	93.04
	No	8	6.96
Tiene internet domiciliario			
	Sí	114	99.13
	No	1	0.87
Usuario de internet desde infancia o adolescencia			
	Nunca/Rara vez/A veces	49	42.61
	A menudo/Frecuentemente	66	57.39
No se puede imaginar su vida sin plataformas digitales y redes sociales			
	Nunca/Rara vez/A veces	74	64.35
	A menudo/Frecuentemente	41	35.65
Es capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo de usar Internet			
	Nunca/Rara vez/A veces	42	36.52
	A menudo/Frecuentemente	73	63.48
Tiene acceso a Internet desde diferentes dispositivos			
	Nunca/Rara vez/A veces	10	8.70
	A menudo/Frecuentemente	105	91.30
Si pierde el celular se siente aislado y ansioso			
	Nunca/Rara vez/A veces	101	87.83
	A menudo/Frecuentemente	14	12.17
Tiene habilidades para navegar en Internet y resolver problemas técnicos			
	Nunca/Rara vez/A veces	57	49.57
	A menudo/Frecuentemente	58	50.43
Cree que el Internet es un espacio para expresarse			
	Nunca/Rara vez/A veces	48	41.74
	A menudo/Frecuentemente	67	58.26
Utiliza sus redes sociales más de 2 horas diarias			
	Nunca/Rara vez/A veces	31	26.96
	A menudo/Frecuentemente	84	73.04
Se comunica con sus pacientes por redes sociales			
	Nunca/Rara vez/A veces	18	15.65
	A menudo/Frecuentemente	97	84.35
Utiliza otras herramientas para comunicarse con sus pacientes			
	Nunca/Rara vez/A veces	30	26.09
	A menudo/Frecuentemente	85	73.91
Frecuencia de uso de redes sociales			
	Varias veces al día	101	87.83
	Varias veces a la semana/Esporádicamente	14	12.17
Autoevaluación de habilidad al usar redes sociales			
	Experto	40	34.78
	Intermedio	75	65.22
Usa smartphone para acceder a redes sociales			
	Sí	112	97.39
	No	3	2.61

n: Frecuencia absoluta.

%; Frecuencia relativa.

Tabla 2. Características del uso de redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Variables		n	%
Usa Facebook			
	Sí	107	93.04
	No	8	6.96
Usa Facebook Messenger			
	Sí	78	67.83
	No	37	32.17
Usa WhatsApp			
	Sí	115	100.00
	No	0	0.00
Usa Instagram			
	Sí	104	90.43
	No	11	9.57
Usa YouTube			
	Sí	101	87.83
	No	14	12.17
Usa TikTok			
	Sí	51	44.35
	No	64	55.65
Primera red social utilizada			
	WhatsApp	78	67.83
	Facebook	13	11.30
	Instagram	13	11.30
	YouTube	9	7.83
	Facebook Messenger	1	0.87
	TikTok	1	0.87
Segunda red social utilizada			
	Instagram	52	45.22
	WhatsApp	24	20.87
	YouTube	19	16.52
	Facebook	18	15.65
	Facebook Messenger	1	0.87
	TikTok	1	0.87
Tercera red social utilizada			
	Facebook	41	35.65
	YouTube	26	22.61
	Instagram	14	12.17
	WhatsApp	12	10.43
	TikTok	12	10.43
	Facebook Messenger	10	8.70

Uso de redes sociales (X=4.67; Med=5.00; DE= 1.25; Min=1; Max=6)

n: Frecuencia absoluta.

?: Frecuencia relativa.

Tabla 3. Número de redes sociales usadas según características de operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Variables		Número de redes sociales		
		X	DE	p
Edad				
	Hasta 20 años	4.67	1.30	0.718*
	Más de 20 años	4.67	1.17	
Sexo				
	Femenino	4.80	1.22	0.031*
	Masculino	4.26	1.26	
Año de estudios				
	3° año	4.56	1.30	0.277*
	4° año	4.79	1.32	
	5° año	4.50	1.30	
Tiene smartphone				
	Sí	4.63	1.23	0.044*
	No	5.75	0.50	
Tiene internet móvil				
	Sí	4.68	1.23	0.913*
	No	4.50	1.60	
Tiene internet domiciliario				
	Sí	4.70	1.20	0.035*
	No	1.00	-	
Usuario de internet desde infancia o adolescencia				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.47	1.31	0.124*
	A menudo/Frecuentemente	4.82	1.19	
No se puede imaginar su vida sin plataformas digitales y redes sociales				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.57	1.31	0.302*
	A menudo/Frecuentemente	4.85	1.11	
Es capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo de usar Internet				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.74	1.29	0.534*
	A menudo/Frecuentemente	4.63	1.23	
Tiene acceso a Internet desde diferentes dispositivos				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.50	1.58	0.844*
	A menudo/Frecuentemente	4.69	1.22	
Si pierde el celular se siente aislado y ansioso				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.70	1.21	0.581*
	A menudo/Frecuentemente	4.43	1.50	
Tiene habilidades para navegar en Internet y resolver problemas técnicos				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.81	1.20	0.226*
	A menudo/Frecuentemente	4.53	1.29	
Cree que el Internet es un espacio para expresarse				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.71	1.22	0.836*
	A menudo/Frecuentemente	4.64	1.28	
Utiliza sus redes sociales más de 2 horas diarias				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.45	1.23	0.167*
	A menudo/Frecuentemente	4.75	1.25	
Se comunica con sus pacientes por redes sociales				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.22	1.52	0.145*
	A menudo/Frecuentemente	4.75	1.18	
Utiliza otras herramientas para comunicarse con sus pacientes				
	Nunca/Rara vez/A veces	4.87	1.14	0.347*
	A menudo/Frecuentemente	4.60	1.28	
Frecuencia de uso de redes sociales				
	Varias veces al día	4.78	1.13	0.055*
	Varias veces a la semana/Esporádicamente	3.86	1.75	
Autoevaluación de habilidad al usar redes sociales				
	Experto	4.68	1.29	0.855*
	Intermedio	4.67	1.23	
Usa smartphone para acceder a redes sociales				
	Sí	4.64	1.23	0.141*
	No	5.67	0.58	

X: Promedio.

DE: Desviación estándar.

p: Significancia estadística.

*Prueba de U de Mann Whitney.

**Prueba de Kruskal Wallis.

Tabla 4. Número de redes sociales usadas según las redes sociales de operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020.

Variables		Número de redes sociales		
		X	DE	p
Usa Facebook				
	Sí	4.82	1.12	<0.001*
	No	2.62	1.06	
Usa Facebook Messenger				
	Sí	5.06	1.12	<0.001*
	No	3.84	1.09	
Usa WhatsApp				
	Sí	4.67	1.25	NR
	No	-	-	
Usa Instagram				
	Sí	4.88	1.00	<0.001*
	No	2.64	1.03	
Usa YouTube				
	Sí	4.90	1.11	<0.001*
	No	3.00	0.88	
Usa TikTok				
	Sí	5.53	0.73	<0.001*
	No	3.98	1.15	
Primera red social utilizada				
	WhatsApp	4.67	1.26	0.093**
	Facebook	4.85	1.46	
	Instagram	5.00	1.00	
	YouTube	3.78	0.97	
	Facebook Messenger	5.00	-	
	TikTok	6.00	-	
Segunda red social utilizada				
	Instagram	4.71	1.13	0.799**
	WhatsApp	4.63	1.35	
	YouTube	4.63	1.38	
	Facebook	4.61	1.42	
	Facebook Messenger	4.00	-	
	TikTok	6.00	-	
Tercera red social utilizada				
	Facebook	4.46	1.16	0.006**
	YouTube	4.92	1.26	
	Instagram	5.21	0.00	
	WhatsApp	4.67	1.07	
	TikTok	5.25	1.06	
	Facebook Messenger	3.40	1.58	

X: Promedio.

DE: Desviación estándar.

p: Significancia estadística.

*Prueba de U de Mann Whitney.

**Prueba de Kruskal Wallis.

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Tipos	Escalas	Valores
Uso de redes sociales	Estructura social compuesta por un conjunto de usuarios que están relacionados de acuerdo a algún criterio de forma virtual	1. Soy un usuario activo de internet desde corta edad (infancia o adolescencia)	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		2. No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		3. Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso internet o alguna otra tecnología	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		4. Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, laptop, celular, tablet, etc.)	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		5. Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		6. Tengo las habilidades para navegar en internet y resolver cualquier problema técnico de la conexión	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		7. Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		8. Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo

					5: Frecuentemente
		9. Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		10. Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera)	Cualitativa	Politómica	1: Nunca 2: Rara vez 3: A veces 4: A menudo 5: Frecuentemente
		11. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones)	Cualitativa	Politómica	1: Facebook 2: YouTube 3: WhatsApp 4: Facebook Messenger 5: WeChat 6: Instagram 7: QQ 8: Qzone 9: Tik Tok 10: Weibo 11: Otros 12: No utilizo
		12. Tres redes sociales virtuales que más utilice. (Enumérelas del 1 al 3)	Cualitativa	Politómica	1: Facebook 2: YouTube 3: WhatsApp 4: Facebook Messenger 5: WeChat 6: Instagram 7: QQ 8: Qzone 9: TikTok 10: Weibo 11: Otros 12. No utilizo
		13. ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?	Cualitativa	Politómica	1: Varias veces al día (especificar horas) 2: Varias veces por semana 3: Esporádicamente 4: Nunca
		14. Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:	Cualitativa	Politómica	1: Experto 2: Medio 3: Principiante
		15. Para acceder a mis redes sociales ¿Lo hace desde un dispositivo smartphone?	Cualitativa	Dicotómica	1. Sí 2. No

Edad	Tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un individuo.	Información obtenida a través de la encuesta	Cuantitativa	Discreta	Edad en números enteros
Sexo	Conjunto de características de los individuos de una especie.	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1: Femenino 2: Masculino
Año de estudios del operador	Año del estudiante en el que está cursando la Clínica Integral del Adulto (CIA)	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Politómica Ordinal	1: 3° año 2: 4° año 3: 5° año
Uso de celular	Persona que usa su celular diariamente	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1. Usa smartphone 2.No usa smartphone
Internet móvil	Aplicación en la que el usuario puede acceder a la información web desde cualquier lugar, desde dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas.	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1. Tiene internet móvil 2. No tiene internet móvil
Internet domiciliario	Cuando la conexión de internet llega a tu casa por medio de un cable	Información obtenida a través de la encuesta	Cualitativa	Dicotómica	1. Tiene internet domiciliario 2. No tiene internet domiciliario

Anexo 2. Validación de expertos

Ficha N° _____

VALIDACIÓN DE ENCUESTA DISEÑADA POR UN GRUPO DE TRABAJO DE ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA

OBJETIVO

Validar el contenido de la encuesta diseñada por un grupo de trabajo de estudiantes de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, dirigida a operadores de la Clínica Dental Docente Cayetano Heredia (2020).

INSTRUCCIONES

La presente validación de contenido se lleva a cabo en el marco de la realización del proyecto de investigación titulado: Uso de redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima-Perú, 2020. Para el recojo de datos de la investigación mencionada se utilizará un cuestionario diseñado por un grupo de trabajo de expertos en Odontología Pediátrica y Pediatría de la Universidad de Granada, España, la cual es objeto de esta validación. Esta validación será enviada a través del correo institucional y una vez llenada deberá ser enviada a los investigadores.

Luego de llenar los datos solicitados en la parte inferior, y haber leído el resumen del protocolo de investigación, proceda a llenar el siguiente cuestionario marcando la alternativa SÍ o NO, en el caso de ser una respuesta negativa, por favor llenar el motivo de la respuesta.

En caso de alguna interrogante, por favor no dude en preguntar para su aclaración. Si existiera algún comentario o sugerencia agregarla en la sección de comentarios al final de la encuesta.

Su opinión es de suma importancia.

Nombre y Apellidos: _____

Lugar: _____

Fecha: _____

RESUMEN

Uso de redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima-Perú, 2020

Introducción

Las redes sociales son consideradas una de las herramientas tecnológicas que le permiten a las personas estar conectadas todo el tiempo disponiendo de facilidades a los usuarios para interactuar entre ellos. Pueden clasificarse según su tipo y objetivo como: redes profesionales, generalistas y especializadas. Todas ellas son dinámicas y tienen un flujo constante de intercambio de información donde pueden verse involucrados elementos de distintas índoles como: social, informativo, alimentación, entre otros alimentos que enriquecen la red. Cumplen una función de fortalecer la interacción virtual conllevando al desarrollo de prácticas de cooperación, respuesta a necesidades específicas, liberación emocional de expresiones, entre otros fines (Hütt).

Con respecto a la relación entre las redes sociales y el área de salud, actualmente abunda información sobre estos temas y ha resultado un éxito y de gran utilidad para muchos cibernautas, los cuales a través de esta herramienta pueden encontrar información de enfermedades, tratamientos o información de cualquier duda que puedan tener; de manera que entre usuarios pueden compartir experiencias y opiniones. En algunos casos son dirigidos por investigadores o profesionales de la salud y de manera muy rigurosa (Ávila-Toscano).

En conjunto con el surgimiento de las redes sociales, últimamente también, ha aparecido la propagación de información falsa en las redes al alcance de muchos usuarios, es importante que esta sea contrastada y permita educar al público para luchar contra estos sucesos. Es beneficioso emplear redes sociales para difundir información a comparación de métodos tradicionales, las redes llegan a más personas y son más rentables al realizar campañas de educación; el uso generalizado de estas en los últimos años por adolescentes y adultos jóvenes le permite a los profesionales utilizarlas como medio de publicidad siendo un medio de comunicación. (Javier Vivas Sanz, El Tantawi M)

Objetivo General

Determinar el uso de redes sociales en operadores de pregrado del Centro Dental Docente de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima - Perú, 2020

Materiales y Métodos

La presente investigación es transversal. Para la recolección de datos de este estudio se empleó una encuesta diseñada por un grupo de estudiantes de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia en Lima - Perú. Previa a la aplicación de dicha encuesta, el primer paso fue la validación de contenido por expertos de la presente.

ENCUESTA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES DIGITALES

A continuación, en las preguntas usted encontrará una serie de afirmaciones acerca de las redes sociales, por favor indique qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

	1 Nunca	2 Rara vez	3 A veces	4 A menudo	5 Frecuentemente
1) Soy un usuario activo de Internet desde corta edad (infancia o adolescencia)					
2) No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales(Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y WhatsApp)					
3) Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso Internet o alguna otra tecnología					
4) Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, laptop, celular, tablet, etc.)					
5) Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso					
6) Tengo las habilidades para navegar en internet y resolver cualquier problema técnico de la conexión					
7) Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias					
8) Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias					
9) Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales					
10) Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera)					

- 11) ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones)
- a. Facebook
 - b. YouTube
 - c. WhatsApp
 - d. Facebook Messenger
 - e. WeChat
 - f. Instagram
 - g. QQ
 - h. Qzone
 - i. TikTok
 - j. Weibo
 - k. Otro _____
 - l. No utilizo
- 12) Tres redes sociales virtuales que más utilice. (Enumérelas del 1 al 3).
- a. Facebook
 - b. YouTube
 - c. WhatsApp
 - d. Facebook Messenger
 - e. WeChat
 - f. Instagram
 - g. QQ
 - h. Qzone
 - i. TikTok
 - j. Weibo
 - k. Otro _____
 - l. No utilizo
- 13) ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?
- a) Varias veces al día _____ horas
 - b) Varias veces por semana
 - c) Esporádicamente
 - d) Nunca
- 14) Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:
- a) Experto
 - b) Medio
 - c) Principiante
- 15) Para acceder a sus redes sociales, ¿Lo hace desde un dispositivo smartphone?
- a) Sí
 - b) No

CUESTIONARIO DE VALIDACIÓN

1. Mediante la encuesta ¿se puede identificar el uso de redes sociales?

Sí

No (explicar por qué)

Porque:

2. Mediante la encuesta ¿se puede describir el uso de redes sociales?

Sí

No (explicar por qué)

Porque:

3. Siguiendo las indicaciones de la propia encuesta ¿considera que las preguntas serían entendidas fácilmente por el encuestado?

Sí

No (explicar por qué)

Porque:

4. En función de las preguntas de la encuesta ¿considera que podrían dar respuestas no claras?

Sí

No (explicar por qué)

Porque:

5. A su parecer ¿esta encuesta es un instrumento adecuado para el presente estudio?

Sí

No (explicar por qué)

Porque:

Comentarios

Anexo 3. Encuesta sobre el uso de redes sociales digitales

A continuación, en las preguntas usted encontrará una serie de afirmaciones acerca de las redes sociales, por favor indique qué tan de acuerdo está con cada una de ellas.

	1 Nunca	2 Rara vez	3 A veces	4 A menudo	5 Frecuentemente
1) Soy un usuario activo de Internet desde corta edad (infancia o adolescencia)					
2) No puedo imaginar mi vida sin las plataformas digitales y las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y WhatsApp)					
3) Soy capaz de hacer muchas cosas al mismo tiempo mientras uso Internet o alguna otra tecnología					
4) Tengo acceso a internet desde diferentes dispositivos (PC, laptop, celular, tablet, etc.)					
5) Si olvido o pierdo el teléfono celular me siento aislado y ansioso					
6) Tengo las habilidades para navegar en internet y resolver cualquier problema técnico de la conexión					
7) Creo que internet es un nuevo espacio para expresarme, defender alguna causa o luchar en contra de injusticias					
8) Utilizo mis redes sociales más de dos horas diarias					
9) Para comunicarme con mi paciente uso redes sociales					
10) Utilizo otras herramientas de comunicación aparte de las redes sociales para comunicarme con mi paciente (ej. SMS, llamadas, etcétera)					

11) ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza? (Si es el caso puede marcar varias opciones)

- a. Facebook
- b. YouTube
- c. WhatsApp
- d. Facebook Messenger
- e. WeChat
- f. Instagram
- g. QQ
- h. Qzone
- i. TikTok
- j. Weibo
- k. Otro _____
- l. No usa

12) Tres redes sociales virtuales que más utilice. (Enumérelas del 1 al 3).

- a. Facebook
- b. YouTube
- c. WhatsApp
- d. Facebook Messenger
- e. WeChat
- f. Instagram
- g. QQ
- h. Qzone
- i. TikTok
- j. Weibo
- k. Otro _____
- l. No usa

13) ¿Con qué frecuencia usa redes sociales?

- a. Varias veces al día _____ horas
- b. Varias veces por semana
- c. Esporádicamente
- d. Nunca

14) Al usar redes sociales, considera que sus habilidades son de un nivel:

- a. Experto
- b. Medio
- c. Principiante

15) Para acceder a sus redes sociales, ¿Lo hace desde un dispositivo smartphone?

- a. Sí
- b. No

Anexo 4. Ficha de Registro

N°	Registro	Opciones					
1	Edad						
2	Sexo	1: Femenino	2: Masculino				
3	Año de estudios del operador	1: 3° año	2: 4° año	3: 5° año			
4	Uso de celular	1. Usa smartphone	2. No usa smartphone				
5	Internet móvil	1. Tiene internet móvil	2. No tiene internet móvil				
6	Internet domiciliario	1. Tiene internet domiciliario	2. No tiene internet domiciliario				

Anexo 6. Aprobación del CIE-UPCH



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA

Dirección Universitaria de
**INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA (DUICT)**

CONSTANCIA 358 - 01 - 20

El Presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Peruana Cayetano Heredia hace constar que el proyecto de investigación señalado a continuación fue **APROBADO** por el Comité Institucional de Ética en Investigación, bajo la categoría de revisión **EXPEDITA**.

Título del Proyecto : "Uso de redes sociales en operadores de pregrado del centro dental docente de la universidad peruana Cayetano Heredia, Lima-Perú,"

Código de inscripción : 202209

Investigador principal : DIOSES PALACIOS, KIARA ISABEL
LAU NAKAMATSU, VALERIA
OLIVOS VIVANCO, VALERIA ALEJANDRA

La aprobación incluyó los documentos finales descritos a continuación:

1. **Protocolo de investigación**, versión recibida en fecha 12 de agosto del 2020
2. **Hola informativa**, versión 1.0 de fecha 01 de julio del 2020

La **APROBACIÓN** considera el cumplimiento de los estándares de la Universidad, los lineamientos Científicos y éticos, el balance riesgo/beneficio, la calificación del equipo investigador y la Confidencialidad de los datos, entre otros.

Cualquier enmienda, desviaciones, eventualidad deberá ser reportada de acuerdo a los plazos y normas establecidas. El investigador reportará cada seis meses el progreso del estudio y alcanzará un informe al término de éste. La aprobación tiene vigencia desde la emisión del presente documento hasta el **13 de agosto del 2021**.

Si aplica, los trámites para su renovación deberán iniciarse por lo menos 30 días previos a su vencimiento.

Lima, 14 de agosto del 2020.

Dra. Frine Samalvides Cuba
Presidenta
Comité Institucional de Ética en Investigación

/ 40

Av. Honorio Delgado 430, SMP 15102
Apartado postal 4314
(511) 319-0000 anexo 201352
duict@oficinas-upch.pe
www.cayetano.edu.pe