

2. RESUMEN

Introducción: La anemia en nuestro país resulta ser un problema de salud pública, el cual ha ido en incremento los últimos años y generando a futuro consecuencias neurológicas en los pacientes y grandes impactos en la economía nacional.

Objetivo: El objetivo de este estudio es determinar el modelo predictivo de riesgo para anemia en lactantes de seis meses atendidos por consulta externa en el periodo de julio a diciembre del 2014 en el Hospital San Juan Bautista de Huaral – Perú.

Método: Es un estudio descriptivo de corte transversal, que incluyó una muestra de 270 lactantes de 6 meses de vida atendidos en el segundo semestre del 2014; de los cuales se obtuvo la información directamente de las historias clínicas a través de una ficha de recolección de datos. Finalmente se determinó el modelo predictivo para anemia según las variables siguientes: nivel de hemoglobina, sexo, tipo de alimentación, tipo de parto, índice de masa corporal al sexto mes y estado nutricional.

Resultados: El análisis bivariado muestra una asociación no significativa entre las variables sexo, tipo de parto, alimentación y estado nutricional. Se observa una asociación significativa ($p=0,019$) con la variable obesidad. El grado de contribución de cada una de las variables independientes (estadístico de Wald), que se obtuvo mediante el modelo de regresión logística presentó un $p > 0,05$, siendo no estadísticamente significativo. El modelo obtenido tiene una sensibilidad del 98,5% y una especificidad del 2,2%.

Conclusión: El modelo propuesto en este trabajo resultó ser el adecuado para las variables y datos utilizados, según lo observado en la prueba de bondad de ajuste de Hosmer y Lemeshow. Sin embargo al elaborar el modelo de regresión logística en base a las variables planteadas, nos arrojó valores de significancia mayores a 0,05 lo que nos indica que de acuerdo al modelo planteado no hay asociación significativa de las variables independientes con la dependiente.

Palabras clave: anemia, lactantes, regresión logística.