



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL DESDE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

ALDANY SANDYNEE GARCIA ZURITA

LIMA – PERÚ

2022

MIEMBROS DEL JURADO

Mg. TERESA CECILIA FERNANDEZ BRINGAS

Presidente

Lic. RITA ARLENI CALDAS DOMINGUEZ

Vocal

Lic. JENNIFER DENISSE CARRASCO TACURI

Secretaria

ASESOR DE TESIS

Lic. LUIS JOSE MIGUEL ELGUERA PAJARES

DEDICATORIA

A mi familia JEALZE y a las personas que me acompañaron en todo este proceso.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser mi guía.

A mi persona, por el compromiso, motivación y esfuerzo.

A mi familia, por su amor y apoyo incondicional.

Al Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec), que a través de Beca 18 dio la oportunidad a muchos jóvenes para continuar con sus estudios superiores.

A mi asesor, por el tiempo y asesorías brindadas.

A mis amistades y todas las personas que formaron parte de este logro.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN

ABSTRACT

| | |
|---|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. ANÁLISIS DEL ESTADO DE ARTE..... | 4 |
| 2.1. Conceptualización y alcance del tema | 4 |
| 2.2. Métodos de estudio del tema..... | 11 |
| 2.3. Estudios acerca del tema | 13 |
| 2.3.1. Políticas públicas relacionadas con el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC..... | 13 |
| 2.3.2. Situación nacional e internacional del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC..... | 19 |
| 2.3.2.1. En el Perú | 19 |
| 2.3.2.2. En otros países | 23 |
| 2.3.3. Programas e iniciativas relacionadas al empoderamiento de la mujer rural desde las TIC..... | 29 |
| 2.4. Reflexiones teóricas sobre el tema..... | 43 |
| 2.4.1. Modelo de Innovación Transformadora..... | 43 |
| 2.4.2. Las TIC desde la perspectiva social | 44 |

| | |
|---|----|
| 2.4.3. Modelo de Desarrollo Rural Integral Sustentable basado en la Sociedad del Conocimiento | 45 |
| 2.4.4. Las TIC como herramienta de empoderamiento..... | 46 |
| 2.4.5. Dimensiones del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC..... | 46 |
| 2.4.6. Modelo de aceptación de tecnología rural (RuTAM) | 47 |
| 2.5. Impacto teórico y social del tema..... | 49 |
| III. CONCLUSIONES | 51 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 54 |

RESUMEN

En medio de la globalización en la que se vive, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) juegan un rol importante en la promoción del empoderamiento económico, político, social, educativo y de salud de las personas. Sin embargo, hay grupos vulnerables que tienen mayor dificultad en el acceso y uso de las TIC, como es el caso del colectivo de las mujeres rurales. A pesar de esta limitación, estas mujeres se están convirtiendo en agentes sociales activas en la transformación de su entorno rural y se ha evidenciado que las TIC son una herramienta que les provee información, y, de acuerdo al uso que le brinden, puede promover su empoderamiento. La presente investigación documental tiene como objetivo analizar la situación actual de las fuentes documentales acerca del empoderamiento de la mujer rural desde las Tecnologías de Información y Comunicación. Después de la revisión de fuentes documentales, se concluye que aún falta promover políticas públicas, lo cual se evidencia en las desigualdades y brechas que persisten en las zonas rurales; no obstante, se rescata el creciente interés en promover programas de alfabetización digital dirigido a este colectivo de mujeres rurales y que ha presentado resultados favorables.

Palabras clave: Empoderamiento, mujer rural, Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

ABSTRACT

In the midst of globalization in which we live, Information and Communication Technologies (ICT) play an important role in promoting the economic, political, social, educational and health empowerment of people. However, there are vulnerable groups that have greater difficulty in accessing and using ICTs, as is the case of rural women. Despite this limitation, these women are becoming active social agents in the transformation of their rural environment and it has been shown that ICTs are a tool that provides them with information, and, depending on the use they give it, can promote their empowerment. This documentary research aims to analyze the current situation of documentary sources about the empowerment of rural women from Information and Communication Technologies. After reviewing documentary sources, it is concluded that public policies still need to be promoted, which is evidenced by the inequalities and gaps that persist in rural areas; however, the growing interest in promoting digital literacy programs aimed at this group of rural women is rescued and has presented favorable results.

Keywords: Empowerment, rural women, Information and Communication Technologies (ICT).

I. INTRODUCCIÓN

Un tema actual en el mundo globalizado en el que se vive son las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que se definen como todos los instrumentos que facilitan el manejo de información, su organización y las diferentes maneras de comunicación (Fernando, López, Saravia y Wolf, 2005). Las TIC son una herramienta fundamental que promueven el empoderamiento de las personas en el aspecto económico, político, social, educativo y de salud (Comisión Interamericana de Telecomunicaciones, 2018).

Sin embargo, aún hay brechas existentes en el acceso a las TIC. Según la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (2018), en América Latina el 49% de las mujeres que pertenecen a países con ingreso medio y bajo, no tienen acceso a las TIC; frente a ello, la directora de la Organización de las Naciones Unidas Mujeres (ONU Mujeres) destacó la importancia de fomentar el acceso a la conectividad y herramientas innovadoras a las mujeres, especialmente de las áreas rurales, ya que este colectivo se encuentra en desventaja en el acceso y uso de las TIC por su condición geográfica y de género. A pesar de esta desventaja, se destaca el rol que tienen las mujeres rurales como agentes activas en la proliferación de las economías regionales, por lo que es fundamental empoderar a este colectivo para fomentar el bienestar de las comunidades y mejorar la economía general.

El empoderamiento de la mujer rural desde las Tecnologías de Información y Comunicación implica el mejoramiento de habilidades, conocimiento y acceso a los medios y recursos de las TIC que permitan el incremento de su poder, participación, expresión, toma de decisiones, acceso a recursos y distribución de beneficios (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013).

Izaguirre, Ruíz, Muñoz, Aguirre y Arenal (2015) señalan que las mujeres se están convirtiendo en agentes sociales activas en la transformación de su entorno rural y a través del uso de las TIC se promueve el emprendimiento rural femenino; por ello las TIC fomentan el empoderamiento de las mujeres rurales por medio de la autogestión de proyectos sostenibles, la expansión de nuevas ideas al mundo exterior, la eliminación de barreras físicas geográficas, la inserción socio laboral, la educación y de esta manera la disminución de la brecha digital (geográfica y género).

Tomando en cuenta lo descrito anteriormente, es fundamental el empoderamiento de este colectivo de mujeres a través de las TIC, por tal motivo se necesita conocer los avances en estudios e investigaciones que se tienen acerca del tema.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la situación actual de las fuentes documentales acerca del empoderamiento de la mujer rural desde las Tecnologías de Información y Comunicación. El presente estudio está alineado a la recomendación de Peña (2013), acerca de la necesidad de crear un banco de conocimientos para sistematizar, analizar y destacar prácticas de proyectos TIC para

mujeres rurales, para así facilitar la circulación de información entre profesionales, investigadores, colectivos y de las mismas mujeres rurales. Por ello, es relevante realizar este estudio, ya que responde a un fenómeno actual que es el auge de las TIC y el empoderamiento de las mujeres que viven en áreas rurales.

La presente investigación tiene aporte teórico porque permitirá conocer el estado actual de estudios, modelos teóricos, proyectos y programas relacionados con el tema, lo que conllevará a mejorar la comprensión del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC y así responder a las necesidades de este colectivo.

Por otro lado, tiene aporte práctico porque puede tomarse como base para el diseño y elaboración de políticas públicas que estén alineadas a los ejes de desarrollo rural, empoderamiento femenino y enfoque de género en el acceso a TIC.

Por último, presenta aporte psicosocial, porque a partir de los resultados, se podrá diseñar y aplicar programas dirigidos a mujeres rurales con la finalidad de fomentar su empoderamiento a partir de las TIC (potenciando variables técnicas de uso de TIC y sobre todo variables psicológicas, como autoconocimiento, autoeficacia, autoestima, motivación). Asimismo, se podrá elaborar programas de psicoeducación dirigido a los pobladores de las comunidades rurales que permita eliminar estereotipos de género y se revalore el aporte de la mujer.

II. ANÁLISIS DEL ESTADO DE ARTE

2.1. Conceptualización y alcance del tema

Las mujeres rurales viven en zonas que se caracterizan por tener un número reducido de habitantes y cuya principal actividad económica es la agropecuaria. El Servicio Nacional de la Mujer (2002) propone 9 categorías de mujeres rurales que están basadas en la actividad que realizan dentro de la zona rural. Estas categorías no son excluyentes, más bien podrían ser complementarias:

- Productoras no intensivas: Mujeres que sólo cuidan huertos familiares y ganadería.
- Productoras intensivas: Mujeres que realizan las actividades mencionadas en la categoría anterior y además trabajan la tierra, toman decisiones en la explotación de los recursos.
- Habitantes rurales: Mujeres que no tienen propiedades de tierra y venden su fuerza de trabajo en el rubro de servicios.
- Mujeres vinculadas a la pesca: Se dedican a la pesca y recolección de algas ya sea de manera independiente o bajo condición de subordinada.
- Asalariadas agrícolas permanentes: Mujeres que venden su fuerza de trabajo al rubro agrícola de manera permanente.

- Asalariadas agrícolas temporales: Mujeres que participan en la cosecha, procesamiento y empaque de productos agrícolas.
- Artesanas: Mujeres que se dedican a producir y comercializar textiles, cestería y alfarería.
- Microempresarias: Mujeres que de forma individual o en grupos participan en la producción y comercialización de productos agroindustriales.
- Recolectoras: Mujeres que se dedican a recolectar y vender productos silvestres que crecen en su zona.

La ONU Mujeres destaca el rol que tienen las mujeres rurales como agentes activas en la proliferación de las economías regionales, por ello es fundamental empoderar a este colectivo de mujeres rurales para fomentar el bienestar de las comunidades y mejorar la economía general (Comisión Interamericana de Telecomunicaciones, 2018).

En la Conferencia de Beijing de 1995 se definió al empoderamiento de la mujer como “la plena participación de las mujeres en las condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluyendo la participación en los procesos de toma de decisiones y el acceso al poder” (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013).

Según Fernández (2015), el empoderamiento de la mujer implica dos aspectos, el primero que consiste en la toma de conciencia de su valor y poder que permite valorar

su propia dignidad, y el segundo que conlleva a la participación activa en la toma de decisiones y el acceso al poder.

El Instituto de la Mujer (2008) considera que el concepto del empoderamiento de la mujer está muy ligado a la autonomía, pues se define como la capacidad de las mujeres para la toma de decisiones, de esta manera se fomenta la revalorización de los aportes de las mujeres en la sociedad.

Por otro lado; Fernando, López, Saravia y Wolf (2005) definen a las TIC como “todos los instrumentos que facilitan el manejo de información, su organización y las diferentes maneras de comunicación”; esta definición plantea una visión amplia e integradora de las TIC, ya que no solo se enfocan en las herramientas que están asociadas a lo digital, sino en general a los medios que dan soporte en la recolección, organización y difusión de información. Asimismo, plantean que las TIC por sí solas no solucionan los problemas, más bien son herramientas que de acuerdo a la manera en las que se les utilice pueden solucionar problemas en específico en el contexto del desarrollo rural.

El uso de las TIC tiene dos panoramas, por un lado, pueden ser usadas como medios para potenciar la calidad de vida y el bienestar de las personas, pero, también pueden fomentar que se sigan manteniendo las diferencias e inequidad a nivel político, económico, étnico y de género (Barreto, García y Hernández, 2013).

Según Aguado, Escofet y Rubio (2010), citados por Del Prete, Gisbert y Camacho (2013), se percibe a las TIC como vehículo para el empoderamiento político y social de la mujer, así como una herramienta para fomentar la equidad de género, ya que posibilita el empleo, participación comunitaria virtual, libre expresión y toma de decisiones.

Por lo expresado anteriormente, se definirá el empoderamiento de la mujer rural desde las Tecnologías de Información y Comunicación como el mejoramiento de habilidades, conocimiento y acceso a los medios y recursos de las TIC que permiten el incremento de su poder, participación, expresión, toma de decisiones, acceso a recursos y distribución de beneficios (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013).

Respecto al alcance de este tema, el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC puede estar relacionado con el concepto de *equidad digital* pero estos conceptos no significan lo mismo.

La equidad digital consiste en promover políticas públicas y programas que permitan reducir la brecha digital de género entendida como la distancia entre los niveles de acceso, uso y creación de las TIC entre varones y mujeres. Se reconoce que existen varias brechas que dejan en desventaja a las mujeres, estas diferencias van desde conocimientos y capacidades hasta recursos, oportunidades y servicios a los que acceden con mayor facilidad los varones. Frente a ello surge la importancia de

promover la equidad digital para que las mujeres (y sobre todo las mujeres rurales) tengan las mismas oportunidades en el contexto de las TIC (Fernández, 2015).

El empoderamiento de la mujer rural desde las TIC va más allá de promover políticas o programas que fomenten la equidad digital, es un proceso más que una estrategia, porque es primordial que sean las propias mujeres rurales que se empoderen a sí mismas y no depender de otras entidades externas. Se parte de la idea que la mujer es un agente activo y la autonomía, dominio, control, toma de decisiones, libertad y capacidad de uso y acceso a las TIC son fundamentales en el estudio del empoderamiento (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013).

Se ha identificado varios factores que influyen en el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC:

a) Factores personales:

- **Confianza:** La percepción de confianza que tienen las mujeres en su capacidad de aprendizaje, adaptación y manejo de TIC influye en el interés, motivación y su participación en el ámbito tecnológico (Fernández, 2015).

- Motivación: En el ámbito rural, en muchas ocasiones las condiciones son precarias, por lo que es un factor que puede motivar a las mujeres en la búsqueda de nuevos estilos de vida y mejorar el bienestar propio y de su comunidad (Izaguirre, Ruíz, Muñoz, Aguirre y Arenal, 2015).
- Capacidad de uso y acceso a las TIC: Hace referencia a los medios y al manejo que tienen las mujeres rurales de los principales recursos tecnológicos.

b) Factores políticos:

- Políticas públicas: El Estado tiene un rol imprescindible en la implementación de políticas públicas que permitan el acceso general de todas las personas a las TIC, y dependerá de la forma en cómo se concreten las políticas para generar un impacto en la sociedad (Saibene, 2014).

c) Factores sociales:

- Motivación social: El medio social en el que vive una persona influye directamente en las percepciones y estilos de vida de un habitante. De esta manera, la percepción que se tiene acerca del rol y aportación de

las mujeres, así como los beneficios de las TIC, influirá en la apropiación de las TIC en mujeres rurales (Saibene, 2014).

- Brecha digital: Hace referencia al grado de desigualdad en el acceso a las TIC, tanto por el aspecto geográfico (vivir en zonas rurales) como el aspecto de género (ser mujer), lo que limita el acceso y uso de internet, ordenador y la red virtual (Del Prete, A; Gisbert, M y Camacho, M., 2013).

Por otro lado, el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC tiene un impacto en los siguientes aspectos:

- a) Efectos personales: Se sigue potenciando la autoestima, autonomía y capacidad para afrontar nuevos retos en las propias mujeres rurales. Asimismo, se fomenta el emprendimiento rural femenino que conlleva a la autogestión de proyectos sostenibles (Izaguirre, Ruíz, Muñoz, Aguirre y Arenal, 2015).
- b) Efectos económicos: Las mujeres rurales son agentes activas en la proliferación de las economías regionales y con el uso de las TIC su aporte se incrementa, por lo que su empoderamiento desde las TIC fomenta el bienestar de las comunidades rurales y potencia la economía general (Comisión Interamericana de Telecomunicaciones, 2018).

- c) Efectos sociales: Las mujeres rurales se están convirtiendo en agentes sociales activas en la transformación de su entorno rural y con el uso de las TIC se promueve la expansión de nuevas ideas al mundo exterior, la eliminación de barreras físicas geográficas, la inserción socio laboral, la educación y de esta manera la disminución de la brecha digital (Izaguirre, Ruíz, Muñoz, Aguirre y Arenal, 2015).

2.2. Métodos de estudio del tema

Tomando en cuenta la clasificación de investigaciones propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios revisados en la presente investigación documental, en su mayoría utilizan el paradigma cualitativo que se caracteriza por describir a mayor profundidad los significados de un tema, no utiliza estadística, toma en cuenta la subjetividad, presenta riqueza interpretativa y contextualiza un determinado fenómeno. Además, entre los principales métodos de recolección de datos, se utilizan: entrevista (reunión para intercambio de información que es flexible y abierta) y grupos focales (reunión de un grupo de personas en el que se promueve la interacción acerca de determinada temática). Así también, algunas investigaciones utilizan el paradigma cualitativo bajo la metodología investigación – acción, que permite buscar información acerca de un fenómeno social y al mismo tiempo aplicar alguna solución para contribuir a la mejora, en el caso específico del tema que estamos estudiando, se han aplicado proyectos, programas y planes de capacitación que fomentan el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC.

Por otro lado, debido a que la mayoría de investigaciones son de carácter cualitativo, no se ha encontrado algún instrumento que mida directamente el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC. No obstante, se ha identificado dos instrumentos que miden un tema parecido:

En India, Kirti, De y Singh (2017) desarrollaron la “Escala de empoderamiento digital”, y el tema es conceptualizado operativamente como un proceso a través del cual un individuo se está adaptando a la tecnología digital y cosechando los máximos potenciales con referencia a la competencia psicológica, legal, económica y técnica. La escala es de tipo Likert, cuenta con 38 ítems divididos en 4 dimensiones: psicológica (5 ítems), legal (3 ítems), económica (8 ítems) y técnica (22 ítems). Los autores realizaron pruebas de confiabilidad y a través del método test retest se obtuvo un coeficiente de correlación $r = 0,708$, lo que indica que el instrumento es altamente estable o confiable para la medición.

En España, García, Leiva, Espíndola y Picoli (2020) construyeron el “Cuestionario de alfabetización digital para el empleo” dirigido a mujeres de las zonas rurales. El cuestionario incluye ítems que valoran el nivel de competencia digital global de las mujeres, así como su nivel en determinadas competencias específicas que aluden a un nivel básico y que se asocian a habilidades para la alfabetización digital orientada al empleo. El cuestionario consta de 3 factores: 1) internet, trabajo colaborativo y en la nube; 2) manejo de aplicaciones básicas de ofimática; y 3) redes sociales para empleo.

En cuanto a las propiedades psicométricas, el cuestionario tuvo una alta confiabilidad (Alfa de Cronbach 0.91), también se realizó la validez de contenido por medio de valoración de 15 jueces y se efectuó un análisis factorial de componentes principales, obteniendo un valor de KMO de 0.90 y en la prueba de esfericidad de Barlett se obtuvo un valor inferior a 0.0005.

2.3. Estudios acerca del tema

En este apartado se presenta las principales investigaciones encontradas en torno al estudio del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC. De acuerdo al contenido de cada investigación, se ha organizado este apartado en tres subtemas:

2.3.1. Políticas públicas relacionadas con el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC.

Peña (2013) realizó una investigación bibliográfica con el objetivo de analizar las principales políticas públicas dirigidas a mujeres rurales jóvenes de América Latina en relación con el uso y apropiación de las TIC, inserción social digital y brecha tecnológica.

Con respecto a las políticas públicas revisadas, se evidenció la existencia de una gran brecha entre las declaraciones de los gobiernos de la región y la ausencia de políticas específicas para concretar estas declaraciones. Hay un escaso avance de las

políticas en la promoción de la equidad social y perspectiva de género, debido a que no se ha tomado en cuenta la diversidad de las mujeres latinoamericanas, tanto en el aspecto socioeconómico, étnico, social, etario, educativo y cultural. Asimismo, se identificó la falta de complementariedad y convergencia entre políticas públicas de enfoque de género en TIC y políticas de desarrollo rural. Se asume que todo lo mencionado anteriormente, tiene que ver con la visión y voluntad de los sectores del poder público, pues muchas iniciativas exitosas vinculadas al acceso y alfabetización digital, carecen de continuidad y de apoyo estatal para consolidar estrategias o modelos de trabajo (Peña, 2013).

Cliche, Ranaboldo y Serrano (2015), realizaron una investigación bibliográfica para ONU Mujeres, con el objetivo de elaborar bases conceptuales para el diseño de políticas públicas y programas de desarrollo que incrementen las oportunidades económicas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe. Para ello, analizaron políticas públicas y casos particulares de cuatro países: Perú, Colombia, Chile y Guatemala.

En la revisión del estado del arte, en cuanto a la condición de las mujeres rurales, aún se pone en evidencia las desigualdades de género que originan diversas brechas sociales, económicas y tecnológicas, esta última se visibiliza con el uso de tecnología asociada a lo agrícola, pues el uso de fertilizantes es notablemente menor en las tierras manejadas por mujeres y aquellas labores de carácter productivo que implican el manejo de tecnologías o de conocimientos específicos, por lo general, también se

encuentran en manos de los hombres. Se rescata que en Colombia hay una iniciativa política llevada adelante por mujeres de gremios agrarios, que se plasmó en la “Ley general de tierras, reforma agraria y desarrollo rural integral”, y dentro de los artículos se refleja la importancia de incorporar la tecnología a las actividades rurales y la formación de las mujeres rurales en procesos productivos y gerenciales, gestión y mercadeo, incluyendo su acceso a las TIC (Cliche, Ranaboldo y Serrano, 2015).

Por otro lado, después del análisis de las políticas de los 4 países, se concluye que hay un gran interés hacia temas que no solo involucran el crecimiento económico, sino también la actuación ante las desigualdades, la pobreza y el aumento de la violencia. En algunos países estas tendencias se reflejan en la necesidad de forjar políticas diferenciadas e incluyentes; y en otros, en revertir la situación de invisibilidad del desarrollo rural y de los actores rurales con menores oportunidades, excluidos y víctimas de situaciones de conflicto. Asimismo, se identificó dos enfoques en el desarrollo de políticas que generan un entorno habilitador para las mujeres rurales: a) cuando el Estado muestra capacidad de adaptación y flexibilidad en el diseño y uso de múltiples instrumentos de desarrollo, que es sensible a las consideraciones de las distintas zonas y actores territoriales; y b) cuando los actores públicos y privados, en particular los gobiernos locales, se comprometen con la construcción de sinergias, incluyendo la capacidad de incorporar nuevos temas y actores en las agendas política y económica (Cliche, Ranaboldo y Serrano, 2015).

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España (2016), realizó un informe del análisis de las políticas públicas sobre e-igualdad aplicadas en países de Europa y América (Francia, Italia, Noruega, Portugal, Reino Unido, Suecia, Australia y Canadá). El término e-igualdad es concebido como la integración de la perspectiva de género y el desarrollo de las TICs, haciendo que mujeres y hombres participen de manera igualitaria en el desarrollo de la Sociedad de la Información y, sobre todo, lograr que las mujeres tengan una mayor presencia y reconocimiento en este ámbito. Para el análisis de la situación de cada país, se tomó en cuenta dos ámbitos de actuación: a) la incorporación de la perspectiva de género en las políticas públicas de Sociedad de la Información, y b) la incorporación de la Sociedad de la Información en las políticas de igualdad de género.

En cuanto al primer ámbito, se identificó que Francia, Noruega y Suecia no disponen de políticas de Sociedad de la Información; Italia, Portugal y Reino Unido, cuentan con políticas de Sociedad de la Información, pero no incluyen la perspectiva de género; y en Australia y Canadá cambia la situación, ya que el primer país en mención, cuenta con una Agenda Nacional de Innovación y Ciencia, en la que incorpora iniciativas para que la mujer tenga más oportunidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, y el segundo país, cuenta con un Plan estratégico de Tecnologías de la Información que se propone alcanzar la paridad de género en los sectores relacionados con las nuevas TICs (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España, 2016).

Respecto al segundo ámbito de análisis, se identificó que Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia y Canadá, no cuentan con políticas de igualdad de género que incluya la perspectiva de la Sociedad de la Información. En cambio, Francia cuenta con rutas ministeriales a través de las cuales se pretende implementar el enfoque de género; Portugal cuenta con un plan nacional que busca investigar la participación de las mujeres en las carreras académicas relacionadas con las TIC y promueve la inclusión de las mujeres de la tercera edad en el acceso a Sociedad de la Información y el conocimiento; y Australia, aunque no cuenta con un plan específico del tema en mención, el gobierno incorpora la perspectiva de género de manera transversal en todas sus políticas (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España, 2016).

Barrantes, Agüero y Aguilar (2020) realizaron un estudio documental con la finalidad de analizar las limitaciones que enfrentan las políticas de digitalización en el ámbito rural de América Latina. Después de la revisión de políticas, se destaca a Ecuador, Colombia y Paraguay como los países que tienen mayor promoción de políticas de digitalización en zonas rurales, en contraste con Guatemala, que se encuentra en desventaja frente al resto de países.

El estudio concluye que gran parte del éxito o fracaso de las políticas nacionales de desarrollo rural basadas en el acceso y uso de TIC, están determinadas por 3 factores: a) factores de oferta (infraestructura disponible y acceso a dispositivos tecnológicos), b) factores de demanda (características y habilidades digitales de la población), y c)

factores institucionales (marco legislativo y regulatorio, incentivos a la inversión privada y capacidad y transparencia del Estado) (Barrantes, Agüero y Aguilar, 2020).

Las cuatro investigaciones presentadas, muestran el análisis de las políticas públicas de países de América y Europa. Sin embargo, no se logró encontrar estudios de análisis de políticas de Asia o África, lo que hubiera mejorado el panorama y permitido realizar un contraste de la situación de cada continente.

Cabe destacar que en la presente investigación documental se ha considerado que las políticas públicas son un factor que influyen en el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC, pero de acuerdo a los estudios revisados, aún se puede verificar que falta un largo camino para lograr que todos los países sean homogéneos en la promulgación de políticas que fomenten la inclusión de las mujeres rurales y acceso a las TIC.

Se evidencia el aumento del interés en la población de mujeres rurales y algunos países como Colombia o Australia ya están encaminados con políticas que fomentan su empoderamiento, pero también es importante reconocer que las políticas no caminan solas, por ello deben concretizarse en acciones prácticas como programas o proyectos para que puedan tener impacto en la población.

Por último, los estudios presentados permiten reconocer las condiciones facilitadores para la promulgación eficaz de políticas públicas: tomar en cuenta la

diversidad de la mujer rural en cada país e incluir en este proceso a diversos actores, como entidades públicas, entidades privadas y representantes de las mujeres rurales.

2.3.2. Situación nacional e internacional del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC.

2.3.2.1. En el Perú

Barreto, García y Hernández (2013), realizaron un estudio cualitativo de carácter exploratorio con el objetivo de analizar los usos y las formas de apropiación de las TIC y conocer el impacto de estos procesos en las dinámicas cotidianas y estrategias de vida en mujeres rurales jóvenes entre 14 y 35 años de Nuevo Pedregal (Piura) y Andaray (Arequipa). La información se recolectó a través de grupos focales y entrevistas a profundidad.

Entre los principales hallazgos se encontró que aún persisten brechas de desigualdad en el acceso y el uso de las tecnologías, pero a pesar de estas limitaciones, el uso de las TIC ha permitido crear nuevos espacios de interacción y privacidad, lo que fomenta mayores márgenes de autonomía. Las mujeres rurales jóvenes percibieron que las TIC promueven espacios de crecimiento, autoaprendizaje y autorrealización. Además, se identificaron algunos casos excepcionales en el que por sí solas aprendieron a manejar las TIC para un beneficio personal como conseguir trabajo,

comunicarse con familiares o amigos y también entretenerse (Barreto, García y Hernández, 2013).

Licata (2016) realizó un estudio metodológico explicativo a través de un análisis de fuentes bibliográficas y uno de los objetivos consistió en determinar la situación del uso de las TIC por parte de las zonas rurales. Entre los resultados, se identificó algunas características de las zonas rurales relacionadas con el uso de las TIC: falta de cobertura y acceso a los medios de comunicación, no cuentan con energía eléctrica del sistema interconectado, falta de personal con formación técnica y profesional en el uso de las TIC y escasos estudios sobre las experiencias respecto a la implementación de las TIC para conocer las demandas, necesidades y dificultades en el contexto rural.

Asimismo, de acuerdo a datos analizados en el 2015, en Perú existe una brecha en la conexión a internet entre zonas urbanas y zonas rurales, que corresponde a 45.9% frente a 9.1% respectivamente. Por otro lado, el nivel de analfabetismo en las zonas rurales es muy alto por parte de las mujeres, lo que conlleva a que tengan menor conocimiento sobre el uso de nuevas tecnologías (Licata, 2016).

Loayza (2016) realizó una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) con la finalidad de identificar los factores económicos, culturales e institucionales que condicionan la adopción de tecnología por parte de la mujer campesina. Esta investigación tuvo como población objetivo a mujeres rurales campesinas de las

provincias de La Unión (Arequipa) y Quispicanchis (Cusco) y para la recolección de datos se empleó la observación de campo y encuesta.

El estudio identificó que la mujer campesina de la zona andina del Perú es considerada como principal productora de alimentos del país y utiliza alternativas tecnológicas para el proceso agrícola; por lo que para seleccionar tecnologías evalúan el impacto de los costos sobre la economía familiar y sus posibilidades de comercialización. Se identificó que los vínculos que establece con el mercado es un factor que incentiva la participación tecnológica de la mujer rural; sin embargo, también hay factores que obstaculizan este proceso, como la división de trabajo por género, las desigualdades en educación y capacitación técnica, la titularidad sexista de la zona agrícola, la capacidad económica, el desajuste de la tecnología a las condiciones socioeconómicas precarias del ámbito rural y la dificultad en el acceso a la información (Loayza, 2016).

Morales (2018) llevó a cabo una investigación cualitativa con enfoque etnográfico, con el objetivo de indagar las desigualdades digitales que se producen y reproducen en Cruz del Médano a partir del acceso, el uso y la apropiación de las TICs. El investigador tuvo una estadía de 12 semanas en el distrito rural Cruz de Médano, en el departamento de Lambayeque, y para la recolección de datos utilizó la observación participante, encuestas (47 estudiantes del nivel secundario) y entrevistas a profundidad (28 varones, 15 mujeres y 20 estudiantes del nivel secundario).

Entre los principales hallazgos se identificó que las mujeres rurales están expuestas a desigualdades digitales que se encuentran relacionadas con 3 desigualdades estructurales: a) desigualdades socioeconómicas: las mujeres adultas se quedan fuera de la digitalización, porque las personas con menos recursos y sin acceso a equipos con internet, usualmente son analfabetas, y la gran mayoría de ellas no saben leer ni escribir; b) desigualdades socioculturales: se observó una diferencia entre aquellas mujeres que cuentan con un trabajo no doméstico y terminaron la secundaria, frente a aquellas que realizan labores domésticas no remuneradas, ya que las primeras tienen sus propios celulares y con ello acceso a TIC, pero las segundas dependen de sus padres o parejas para poder obtener un dispositivo móvil o ser receptoras dóciles del contenido que los hombres decidan compartir con ellas, lo que origina que la adopción de esta tecnología se realice en un período bastante tardío con respecto a sus pares hombres; y c) desigualdades geopolíticas: las personas que viven alejados del centro poblado central, tienen un menor acceso a los servicios de telecomunicaciones, ello afecta en mayor medida a las mujeres, por su condición de género y geográfica (Morales, 2018).

En las investigaciones nacionales presentadas, se puede verificar que el tema de estudio corresponde a la situación de acceso a las TIC por parte de las mujeres rurales, pero no se ha encontrado investigaciones en sí que estudien el empoderamiento a partir de las TIC. Por otro lado, tres de las investigaciones han utilizado la metodología cualitativa, que ha permitido profundizar en el tema, pero una desventaja es que la muestra no ha sido representativa, por lo que dichos resultados no se pueden generalizar.

Las investigaciones demuestran que aún persisten desigualdades y brechas para el acceso a las TIC en las zonas rurales del Perú, sobre todo para las mujeres, ello podría limitar su empoderamiento, pues no cuentan con las condiciones educativas, económicas, sociales y políticas. Sin embargo, en la primera investigación se evidencia que el uso de las TIC impacta de forma positiva en las mujeres, pues genera espacios de autonomía, por lo que es necesario continuar con los esfuerzos para promover un acceso equitativo a las TIC, para que las mujeres rurales de nuestro país sean beneficiadas.

2.3.2.2. En otros países

En España, Jiménez, Rebollo, García y Buzón (2015) realizaron una investigación cuantitativa con la finalidad de conocer los motivos de uso que hacen las mujeres de zonas rurales de las redes sociales virtuales y determinar perfiles a partir de su motivación de uso. En el estudio participaron 478 mujeres rurales de Andalucía, con edades comprendidas entre 18 a 65 años, y para la recolección de datos se utilizó una encuesta.

Los resultados muestran que los principales motivos del uso de las redes sociales son: mantener relaciones y comunicarse (97.5%), estar informada (90%), divertirse y entretenerse (86%), y en menor medida, desarrollar y mostrar su identidad digital (76.4%). Asimismo, se identificó dos perfiles diferenciados de las mujeres rurales: a)

mujeres que usan las redes sociales con una gran variedad de motivaciones y que tienen un mayor nivel de habilidad, autonomía e intensidad en el uso de las redes, y b) mujeres que usan las redes exclusivamente por motivos relacionales y que tienen un menor nivel en habilidad, autonomía e intensidad de uso de las redes sociales, mayormente mujeres entre 40 y 54 años (Jiménez, Rebollo, García y Buzón, 2015).

En España, Alvarado (2016) llevó a cabo una investigación cualitativa con la finalidad de conocer los motivos de uso de las redes sociales por parte de las mujeres rurales y establecer perfiles en función de sus competencias digitales. En el estudio participaron 8 mujeres rurales con edades comprendidas entre 20 y 54 años y para recoger los datos se utilizó la entrevista en profundidad y biográfica.

En cuanto a los resultados, el principal motivo de uso de las redes sociales es el conocimiento de su entorno, que les permite traspasar los límites físicos-geográficos que dificultan su interacción con personas de su entorno más íntimo. Respecto a los perfiles, destaca el perfil de la mujer con competencias sociocomunicacionales (29,60%), que se caracterizan por comunicarse eficazmente con su grupo de amigos de la red y son usuarias activas de la sociedad digital, ello les permite tener una inclusión digital, por acceder a un mayor conocimiento e información de la red. Luego se cuenta con el perfil de equilibrio afectivo-personal (18,30%), que se caracteriza por dar y recibir apoyo social y evita usar la red para transmitir información sobre emociones de ella misma. Luego, se tiene el perfil de identidad interpretativa (14,08%), que utiliza la red para comprender de forma adecuada los contenidos e información. Por último, se

cuenta con el perfil menos frecuente que corresponde al de mujer innovadora (12,67%), pues la mujer de zona rural no se siente segura para actuar a gran escala en la red, sólo experimentan si son impulsadas por su grupo de amigos más cercanos (Alvarado, 2016).

En Nigeria, Hafiz, Ibrahim y MacGranaky (2017) realizaron una investigación cualitativa con el objetivo de examinar el impacto del uso de WhatsApp en el empoderamiento de las mujeres rurales de la comunidad de Gwale en el estado de Kano. La investigación empleó el método de estudio de caso, por lo que se realizaron dos grupos focales, el primero estaba conformado por 18 mujeres y el segundo por 23 mujeres; también se realizaron entrevistas semiestructuradas a 6 participantes que eran administradoras de grupos de WhatsApp.

Entre los principales hallazgos, se rescata la capacidad de las redes sociales (WhatsApp) como herramienta que contribuye a instrumentar las libertades de las mujeres rurales para participar en actividades sociales, económicas y políticas. No obstante, hay varios factores contextuales que originan la privación de la capacidad de las mujeres para empoderarse plenamente, como: cobertura de red deficiente, estafadores en línea, mecanismo de monitoreo ineficaz, censura del gobierno y falta de libertad de expresión. El estudio concluye que las TIC por sí solas no pueden contribuir al desarrollo humano, ya que existen factores socioculturales que disuaden a las mujeres de aprovechar estas tecnologías para su empoderamiento (Hafiz, Ibrahim y MacGranaky, 2017).

En India, Dhanamalar, Preethi y Yuvashree (2020) llevaron a cabo una investigación cuantitativa con el objetivo de conocer el uso de la tecnología por parte de las mujeres de zonas rurales y urbanas. En el estudio participaron 200 mujeres (60 de zonas rurales y 140 de zonas urbanas) y se aplicó un cuestionario sobre uso de tecnología. Entre los principales hallazgos, se encontró que las mujeres rurales experimentan una barrera tecnológica en cuanto a la comunicación en línea, el entretenimiento, las redes sociales, las transacciones en línea y otros servicios virtuales en comparación con las mujeres urbanas, ya que éstas últimas utilizan la tecnología para satisfacer sus necesidades diarias, en contraste con las mujeres de la zona rural, que están atrasadas en cuanto a la tecnología, carecen de educación y otros servicios.

En India, Satyapriya, Singh, Sangeetha, Sarkar y Mahra (2015) realizaron una investigación bibliográfica con la finalidad de explorar el papel de las TIC en el empoderamiento de las mujeres rurales indias. Para ello, se hizo una revisión de las iniciativas de las TIC en la India en el ámbito de la conciencia nutricional. Se evidenció que la mayoría de las TIC están difundiendo nueva información y conocimientos sobre agricultura, salud y nutrición entre mujeres rurales; sin embargo, debido a la persistente brecha digital entre las zonas urbanas y rurales y también entre hombres y mujeres, muchas mujeres rurales aún no se benefician plenamente del potencial de las TIC, debido a la falta de acceso a fuentes complementarias de apoyo y servicios.

En India, Satya y Krishna (2016) llevaron a cabo un estudio documental, y uno de los objetivos fue investigar el empoderamiento de las mujeres de zonas rurales a través de las TIC. La información fue recopilada de diversas fuentes, como revistas, publicaciones periódicas, artículos, libros, informes, sitios web, etc. Entre los principales hallazgos, se encontró que, en muchas áreas rurales, la mayoría de las jóvenes utilizan el celular para comunicarse con sus familiares o amigos, y pocas lo usan para buscar oportunidades de empleo. Otro uso del celular, es para escuchar música FM y canciones de películas, cuando trabajan en el campo. Sin embargo, el uso excesivo del celular por parte de las mujeres solteras, genera una actitud negativa de los hombres (no les gusta), ya que aún existe la supremacía masculina en la mayoría de las familias rurales.

Por otro lado, hay telecentros, que proporcionan información y capacitación de TIC a la población rural y están dirigidos por mujeres rurales que están asociadas con los Grupos de Autoayuda (GAA) de las aldeas. Estos centros ayudan a empoderar el espíritu empresarial de las mujeres rurales y brindan capacitación en computación a las jóvenes que luego pueden buscar trabajos de oficina cerca de sus aldeas. Sin embargo, existen algunas barreras que limitan el uso de las TIC por parte de las mujeres rurales, como: falta de políticas públicas que promuevan las TIC para el desarrollo, mala infraestructura de TIC, falta de conocimiento informáticos, escaso tiempo de las mujeres y barreras sociales y culturales (Satya y Krishna, 2016).

En Irán, Forouzani y Mohammadzadeh (2018) llevaron a cabo un estudio cuantitativo con la finalidad de conocer la influencia de las TIC en el empoderamiento de las mujeres socias de las cooperativas de mujeres rurales. El estudio se realizó en áreas rurales del condado de Urmia, provincia de Azerbaiyán Occidental, ubicadas en las áreas fronterizas entre Irán y Turquía. Participaron 152 mujeres rurales que pertenecían a las cooperativas Chanqaraloy, Rahim Abad y Karim Abad. Para recolección de datos, se aplicó un cuestionario.

Las cooperativas de mujeres rurales son espacios para que las mujeres se vuelvan más sociales y obtengan nuevos conocimientos. En los resultados del estudio, se identificó que las mujeres rurales tienen escaso acceso a las TIC y en baja calidad, poca habilidad para el manejo de las tecnologías y aprendieron a usar los dispositivos con la ayuda de amigos y familiares. Además, se identificaron cuatro variables predictoras significativas del empoderamiento desde las TIC: preparación, actividad, experiencia laboral y nivel de educación (Forouzani y Mohammadzadeh, 2018).

De todas las investigaciones que se muestran en este apartado, las dos primeras, tienen como tema de estudio el perfil de las mujeres rurales a partir de uso de las TIC, y el resto de las investigaciones presentan las desigualdades y brechas en el acceso y uso de las TIC, que corresponden a países con ingresos bajos de Asia y África.

Al igual que en el apartado anterior, no se ha encontrado investigaciones en sí, que estudien el empoderamiento de la mujer rural a partir de las TIC. Ello nos

demuestra, que aún este tema es poco estudiado, y puede deberse a que, antes de estudiar el empoderamiento, primero es necesario conocer si es que este colectivo cuenta con las condiciones para tener acceso a la tecnología. Y como se ha visto en los estudios presentados, aún persiste las desigualdades y barreras sociales, políticas y culturales.

2.3.3. Programas e iniciativas relacionadas al empoderamiento de la mujer rural desde las TIC.

En Perú, Peña (2013) realizó una investigación bibliográfica con el objetivo de analizar los principales proyectos de desarrollo dirigidos a mujeres rurales jóvenes de América Latina en relación con el uso y apropiación de las TIC, inserción social digital y brecha tecnológica. En este apartado, se presentará los resultados del análisis de los principales proyectos que fueron revisados:

- Programa Derechos de las Mujeres (APC), aplicado a más de 35 países y que busca promover la igualdad de género en el desarrollo, implementación, acceso y uso de las TIC.
- Comunidad virtual Foro e-agriculture.org, que tiene miembros pertenecientes a 160 países y que intercambian información, aportes, ideas, opiniones y recursos sobre el uso de las TIC para la agricultura sostenible y el desarrollo rural.

- Red feminista de comunicación electrónica en México Modemmujer, que es una red que diseñó y creó una plataforma online y software para capacitar a mujeres mayores de 35 años que no cuentan con experiencia directa en el uso de TIC.
- Capacitación realizada por la asociación Colnodo en Colombia para el uso estratégico de TIC en telecentros semirurales y rurales utilizando la Metodología de Evaluación de Género (GEM).
- Capacitación en TIC llevada a cabo por la Fundación Taigüey en República Dominicana y que estaba dirigida a mujeres de cooperativa agroecológica.
- En Ecuador, la Asociación de Mujeres de Juntas Parroquiales Rurales (Amjupre) fomentó la participación en la Escuela de fortalecimiento de gestión local por medio de TIC y estuvo dirigido a mujeres rurales líderes.
- La Red TIC Bolivia realizó un programa a través de las TIC para el empoderamiento de mujeres líderes pueblos indígenas.

De acuerdo a los proyectos revisados, en su mayoría estaban relacionados a programas de alfabetización digital que promueven la inclusión digital y el acceso

comunitario a las TIC, pero eran pocos los proyectos que tenían una visión integral que se enfoque en el desarrollo de competencias para emprendimientos económicos que fomenten el desarrollo de las mujeres rurales. Además, algunos proyectos lograron dar un valor agregado acerca de la perspectiva y visión estratégica para fomentar las TIC, ya que de acuerdo a la forma en que se adaptaron a las expectativas, necesidades y demandas de las mujeres, lograron potenciar su autoestima y empoderamiento personal, mejorar la calidad de vida de sí mismas y de sus familiares y potenciar la participación ciudadana y liderazgo dentro de su comunidad (Peña, 2013).

No obstante, se identificó que aún persisten dificultades que no permiten que haya un impacto total de estos proyectos, como la falta de sistematización de investigaciones, estudios y datos acerca de la realidad de las TIC y mujeres, especialmente en América Latina, ya que hay carencia de estudios que tomen en cuenta variables como situación urbana/rural, edad, etnia y grado de instrucción. Las iniciativas analizadas proyectan que tienen mayor impacto cuando están sincronizados con políticas públicas que promueven el desarrollo económico, calidad de vida y bienestar de las mujeres rurales (Peña, 2013).

En India, Satya y Krishna (2016) llevaron a cabo un estudio documental, y uno de los objetivos fue examinar el papel del gobierno y las ONG en la promoción de las TIC para el desarrollo de la mujer rural. La información fue recopilada de diversas fuentes, como revistas, publicaciones periódicas, artículos, libros, informes, sitios web,

etc. Después de la revisión, identificaron varias iniciativas que fomentan el desarrollo de las mujeres rurales:

- El Gobierno de la India está en proceso de establecer Centros de Información Comunitaria (CIC) con la finalidad de brindar información multipropósito sobre salud, educación, bienestar social e industria a pequeña escala.
- SITA es un proyecto de empoderamiento de mujeres rurales con bajos ingresos, que tiene como objetivo educar a las mujeres en TIC y fomentar el cambio de actitudes discriminatorias hacia ellas.
- La Asociación de Mujeres Autoempleadas (SEWA) ha utilizado eficazmente las TIC para mejorar la eficiencia y el alcance de sus operaciones.
- El Gobierno de Andhra en el distrito de West Godavar estableció quioscos rurales con acceso a internet, y cerca de la mitad de establecimientos son administrados por mujeres.

En España, el Instituto de la Mujer (2019) elaboró un boletín en el marco del Día internacional de las mujeres rurales (15 de octubre) y describió algunas iniciativas que favorecieron la inserción laboral de las mujeres rurales. Se destacan 2 iniciativas que están relacionadas con las TIC. La primera corresponde al Programa Desafío Mujer

Rural, que tiene como objetivo impulsar la innovación y la competitividad de las emprendedoras en el ámbito rural, para ello se habilitó espacios de venta online en el que promocionaban sus productos, recibieron asesoramiento para su uso y funcionamiento y accedieron espacios formativos online, en el que podían consultar noticias, acceder a documentación y a una convocatoria anual de premios para visibilizar iniciativas emprendedoras innovadoras en el medio rural.

La segunda iniciativa corresponde al Programa CERES que brinda talleres de alfabetización digital con el objetivo de capacitar a formadores desde una perspectiva de género para capacitar a mujeres rurales en la adquisición de competencias digitales (conocimientos básicos en el uso de las TIC, manejo de herramientas de comunicación, participación, gestión de la vida diaria, creatividad y emprendimiento a través de las TIC). Estos talleres se brindan de manera virtual y tiene una duración de 100 horas (Instituto de la Mujer, 2019).

En Indonesia, Suwana (2017) desarrolló una investigación cualitativa con la finalidad de analizar las oportunidades y los desafíos para implementar y promover la alfabetización en medios digitales para las mujeres indonesias. En el estudio participaron 11 personas que eran agentes activos del empoderamiento de las mujeres en el país (fundadores o iniciadores, gerentes, participantes y formuladores de políticas) y para recoger la información se aplicaron entrevistas a profundidad. Dicha investigación encontró que aún existen problemas con la alfabetización en medios digitales y una brecha digital de género por capacidades, ya que

algunas mujeres indonesias son usuarias activas de Internet, pero tienen escasa información acerca del manejo de los medios digitales. Entre los principales factores que obstaculizan dicho proceso son: bajo nivel educativo, falta de capacidad, falta de instalaciones, falta de talleres o capacitación en TIC para mujeres y también una influencia cultural patriarcal.

Además, se analizó dos organizaciones que brindan talleres de alfabetización digital a las mujeres: IWITA y FemaleDev; encontrando que sus acciones de empoderamiento a través de la alfabetización en medios digitales pueden influir en los crecientes niveles de alfabetización en medios digitales en las mujeres indonesias; pero estos esfuerzos todavía son limitados y de corto impacto, ya que los programas de capacitación o talleres los llevan a cabo un número limitado de mujeres indonesias en áreas limitadas. Por ello, el estudio concluye con la importancia de generar mayores espacios entre comunidades y organizaciones para seguir ampliando los talleres a otras mujeres rurales.

En España, Del Prete, Gisbert y Camacho (2013) realizaron un estudio utilizando el paradigma cualitativo y metodología investigación-acción, con el objetivo de capacitar a mujeres en el uso de las TIC como herramienta de empoderamiento en relación a la percepción que ellas tienen de sí mismas. En esta investigación se contó con la participación de 86 mujeres con edades entre 50 a 65 años, pertenecientes a los municipios rurales de la Comarca de Montsia. Se realizaron talleres de alfabetización

digital organizados en cinco sesiones y para recolectar datos se utilizaron cuestionarios, grupos de discusión, entrevistas semiestructuradas y diario de campo.

Al inicio de los talleres se verificó que las participantes presentaban inseguridad y baja autoestima respecto al uso de las TIC, ya que percibían que estos medios sólo eran de dominio de los jóvenes, a esto se sumaba algunas dificultades ergonómicas en el uso de computadora. Al finalizar los talleres se observó que cada participante logró adquirir habilidades básicas en el acceso a las TIC (procesador de texto, gestión de información y uso de aplicaciones de red), así como un cambio de discurso acerca de la percepción de sí mismas, ya que se evidenció actitud positiva y confianza en su capacidad de aprendizaje de las TIC, seguridad al expresarse y voluntad para participar en el medio tecnológico y seguir aprendiendo respecto a estos temas (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013).

En Uruguay, Saibene (2014) realizó una investigación cualitativa de carácter exploratorio con la finalidad de indagar acerca de la apropiación de las TIC en mujeres rurales de Florida que participaron en el taller de alfabetización digital en el centro del Ministerio de Educación y Cultura (MEC). En el estudio participaron mujeres rurales entre 40 a 55 años que formaron parte del taller de alfabetización digital en el centro MEC, así como informantes calificados que han investigado o laborado en temas vinculados con TIC o ámbito rural. El instrumento para la recolección de información fue la entrevista semiestructurada.

Entre los resultados se destacó que los principales motivos que generaron que las mujeres rurales participaran en el taller fueron por aspectos de educación y recreación, pero no identificaron que fue por desarrollo laboral. Además, se identificó dos factores que inciden en incentivar o inhibir la apropiación de las TIC: el interés en el uso de TIC y la motivación del medio social. Algunas de las mujeres rurales indicaron que utilizan lo aprendido en el taller en su vida diaria, sobre todo para comunicarse con familiares o amistades, por lo que se corroboró que las TIC son una herramienta para el logro de aspectos personales y la apropiación depende de la percepción de su utilidad en el entorno. Además, el saber utilizar las TIC generó que las mujeres rurales se sientan empoderadas y fomentaran la confianza en sí mismas. Por otro lado, otras mujeres rurales indicaron que no utilizan las TIC en su vida diaria, y esto debido a factores económicos, culturales y la poca motivación social, por lo que el contexto social incide en el desarrollo y uso de las TIC (Saibene, 2014).

En España, Fernández (2015) llevó a cabo el Proyecto Tekl@, que tuvo como objetivo mejorar la posición de mujeres de grupos vulnerables en el acceso al mercado laboral y al sector tecnológico y digital. En este proyecto participaron mujeres inmigrantes en riesgo de exclusión social y/o que vivían en zonas rurales de Madrid, Sabadell y Teruel. Se realizaron actividades de capacitación, empoderamiento y práctica de lo aprendido a través de varias fases: en la primera se capacitó a un grupo de mujeres que tenían conocimientos previos de las TIC; en la segunda etapa participaron algunas mujeres que estuvieron en la etapa anterior y que se capacitaron de forma teórica y práctica para ser formadoras; y la tercera etapa consistió en que las

formadoras de la etapa anterior impartieron capacitación a otro grupo de mujeres con escasos conocimientos de las TIC (Fernández, 2015).

Los principales resultados que se pudieron observar en las participantes fueron:

- a) desarrollo de competencias para su autoconocimiento, motivación, autoconfianza y percepción que sus aportaciones eran valoradas en la sociedad;
- b) promoción de aprendizaje, vínculo con sus pares y presentación de sus recursos digitales a la comunidad, esto se evidenció por medio de la creación de blogs con contenidos de perspectivas de género e igualdad, que permitieron que tengan nueva información respecto a estos temas así como compartir por estos medios nuevas propuestas, ideas y opiniones;
- c) realización de actividades “administrativas” de forma autónoma, como renovar su tarjeta de demanda de empleo, tramitar becas escolares o realizar solicitudes de cursos de formación;
- d) participación activa y toma de decisiones, por medio del acceso a un puesto de trabajo, cursos de formación, información en web, uso de redes sociales y producción de contenido en red (Fernández, 2015).

En Colombia, Cruz, Rodríguez, Gonzáles y Arévalo (2019) llevaron a cabo el proyecto “Empoderamiento femenino y sororidad: Youtuber a los 30 y +”, con el objetivo de generar estrategias de empoderamiento para mujeres rurales que les permitieran fortalecer lazos sociales y comunitarios. Participaron siete mujeres entre los 34 y 69 años que pertenecían a las zonas rurales de Antioquia, Boyacá y Cundinamarca. Se brindaron talleres de formación, organizados en tres fases: a) reconocimiento de sus propias habilidades, oportunidades y miedos; b) creación de

espacios de escucha y socialización con sus pares; y c) alfabetización digital centrado en comunicación, marketing, política, medios y emprendimiento, que permita crear espacios de sensibilización y sororidad (solidaridad entre mujeres). En la última fase, se elaboraron diez videos de contenido digital y estrategias para la participación política de las mujeres, los cuales fueron publicados en el canal de YouTube.

Los investigadores destacan que, al inicio del proyecto, no se contempló el uso de las TIC en el proceso formativo de las mujeres, por prejuicios sobre las habilidades de las mujeres adultas en el manejo de los medios digitales; sin embargo, su utilización favoreció a las mujeres, pues vieron a las TIC como herramientas para generar contenidos de transformación política. Se concluye que los procesos de alfabetización digital contribuyen a reducir las brechas de desigualdad de género, dado que proporcionan espacios de participación, escucha, denuncia y autonomía (Cruz, Rodríguez, Gonzáles y Arévalo, 2019).

En Colombia, Herrera (2020), realizó una investigación cualitativa en base a la ejecución del “Proyecto Mujer Rur@l Digital”, que tenía el objetivo de alfabetizar en conceptos de TIC, ofimática, redes sociales y páginas web, a mujeres rurales de la Fundación Rincones de Amor y Paz. En el proyecto participaron 22 mujeres campesinas y recibieron capacitaciones en el uso de la computadora, navegación en internet, correo electrónico y operación básica de Word, Excel y Power Point. Para la recolección de información se utilizó la observación directa, entrevista y cuestionario.

Entre los resultados, se logró cumplir con todas las fases del proyecto, lo que permitió que las participantes adquirieran destrezas y habilidades básicas en el manejo de las TIC.

En España, García, Leiva, Espíndola y Picoli (2021), desarrollaron una investigación cuantitativa con el objetivo de conocer el nivel de competencia adquirido por parte de mujeres rurales que participaron en programas formativos de alfabetización digital. En el estudio participaron 240 mujeres de zonas rurales, con edades comprendidas entre 18 y 65 años, que participaron en los programas “Digitalizados” y “Extraordinarias” durante los años 2018 y 2019, y para la recolección de datos se utilizó el “Cuestionario de alfabetización digital para el empleo”.

Entre los principales resultados, se destaca que antes de iniciar con los talleres formativos, el 54% de las mujeres rurales no tenía nivel de competencia digital, pero después de finalizar con los talleres, las mujeres encuestadas contaban con un mayor nivel de ofimática o herramientas básicas, como manejo de correo electrónico (8.72), procesador de texto (7.77) y hojas de cálculo (5.99). En cuanto a redes sociales, la red en la que tienen mayor competencia es Facebook (7.80) y en menor medida en LinkedIn (5.34). Los investigadores concluyen que los programas de alfabetización digital básica dirigido a mujeres rurales ha generado una mejora significativa en el acceso a nuevas oportunidades laborales de dichas mujeres, obteniendo un índice de satisfacción general con los aprendizajes adquiridos de un 7.23 puntos y un 7.72 en la utilidad (García, Leiva, Espíndola y Picoli, 2021).

En Sudáfrica, Alao, Edda y Chigona (2017) realizaron un estudio cualitativo con el objetivo de analizar los beneficios que obtienen las mujeres rurales del uso de telecentros y cómo impacta en su empoderamiento. Un telecentro es un lugar público con acceso a computadores e internet, al que pueden asistir los pobladores de manera gratuita para realizar actividades educativas, sociales, culturales o laborales. En la investigación participaron mujeres que asistían a 3 telecentros de las zonas rurales de Western Cape, Sudáfrica; y para recolectar información se utilizó entrevistas semiestructuradas. El estudio encontró que algunas mujeres rurales utilizaron los telecentros para mejorar el aspecto económico, por lo que influyó en su empoderamiento individual en las dimensiones social, psicológica, informativa y económica.

En Ecuador, Martínez y Caridad (2019) realizaron una investigación cuantitativa de diseño descriptivo y análisis cualitativo con el objetivo de evaluar el desarrollo de servicios llevados a cabo por los infocentros en Ecuador para fomentar el empoderamiento digital de su comunidad. El estudio estuvo dirigido a formadores de 297 infocentros y para la recolección de información se utilizó un cuestionario mixto (preguntas abiertas y cerradas) y autoadministrado.

Entre los principales resultados se encontró que los formadores perciben que las mujeres rurales que reciben capacitación en TIC transfieren lo aprendido a actividades familiares (ayudar en aspectos académicos a sus hijos), y el infocentro cubre la necesidad de favorecer su emprendimiento. Además, los responsables perciben que la

utilidad de los infocentros en el colectivo de las mujeres rurales es un 53.5% la búsqueda de empleo, 36% mayor autonomía en su entorno y 37% promoción del empoderamiento de la mujer en un entorno laboral.

En España, Izaguirre, Ruíz, Muñoz, Aguirre y Arenal (2015) llevaron a cabo una investigación cualitativa con el objetivo de analizar la situación que viven las mujeres rurales, por medio de iniciativas emprendedoras, en el ámbito de las TIC. En este estudio participaron mujeres rurales emprendedoras que lideraban diferentes iniciativas y proyectos en los que utilizan las TIC para el desarrollo de su actividad empresarial. Se utilizó la ficha de datos y entrevista como medios para el recojo de información. Se analizaron cinco experiencias de emprendimiento rural: Bodega Volvoretta, Del Monte de Tabuyo, Los jabones de mi mujer, Semen Cardona y AVES Extramadura S.L.

Estas iniciativas se caracterizaron por: a) ser liderados por mujeres en entornos rurales, algunas de ellas regresaron a su comunidad después de vivir por un tiempo en el extranjero o en ciudad; b) uso de las TIC como herramienta para el aprendizaje en cursos virtuales, difusión del emprendimiento en plataformas web y redes sociales, comercialización online y desarrollo tecnológico en procesos de producción; c) generan puestos de trabajo que conlleva a evitar la migración de los jóvenes a las ciudades; d) promueven el desarrollo sostenible por medio de procesos no contaminantes, productos ecológicos, artesanales y saludables (Izaguirre et al, 2015).

Tomando en cuenta estas experiencias, el estudio concluye que las TIC fomentan el empoderamiento de las mujeres rurales, ya que promueven la independencia económica y social, la autogestión de proyectos sostenibles, la expansión de nuevas ideas al mundo exterior, la eliminación de barreras físicas geográficas, la inserción socio laboral, la educación y de esta manera la disminución de la brecha digital, tanto geográfica y género (Izaguirre et al, 2015).

En este subtema se han presentado algunas investigaciones representativas de Latinoamérica, Europa, Asia y África, en las que se han desarrollado algunos programas o iniciativas que promueven el empoderamiento de las mujeres de zonas rurales haciendo uso de las TIC. Casi todos los estudios permiten corroborar la eficacia de la implementación de programas de capacitación para fomentar el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC, ya que inician con una línea base, en la que las mujeres rurales tienen escaso conocimiento acerca del manejo de las TIC, pero luego de participar en las sesiones y talleres programados, logran un cambio en la percepción de sí mismas, así como nuevas oportunidades de autonomía y participación en su comunidad.

Sin embargo, en la mayoría de los estudios, el grupo beneficiado de mujeres rurales es reducido, por lo que urge la necesidad de seguir ampliando y promoviendo programas que beneficien a otras mujeres rurales.

2.4. Reflexiones teóricas sobre el tema

Para conocer y profundizar acerca del Empoderamiento de la mujer rural desde las TIC, es fundamental conocer algunas perspectivas teóricas o modelos relacionados al tema; por ello, a continuación, se describe seis modelos teóricos:

2.4.1. Modelo de Innovación Transformadora

Fernando, López, Saravia y Wolf (2005) proponen el Modelo de Innovación Transformadora como una respuesta al Modelo tradicional de aplicación de las TIC. Este nuevo modelo presenta un enfoque para el desarrollo rural con integración de las TIC, en el que plantean una nueva visión acerca del rol de la tecnología como facilitadora de procesos de desarrollo, más no como condicionadora (modelo tradicional). Se propone que para garantizar la apropiación de las TIC en el ámbito rural es necesario fortalecer la institucionalidad local y el empoderamiento de grupos marginados, así como potenciar las competencias de los actores locales rurales por medio de enfoques de género, equidad e interculturalidad. Este enfoque identifica factores clave para lograr dicho proceso:

- Las personas que son beneficiarios tienen un rol protagónico y activo en el proceso de desarrollo.

- Se valora las condiciones del entorno y se busca mejorarlas para fomentar un adecuado proceso de transformación.
- Se valora los conocimientos tradicionales de las zonas rurales y se potencian con las nuevas TIC.

2.4.2. Las TIC desde la perspectiva social

Sánchez (2008) propone una reflexión acerca de las TIC desde la perspectiva social, en la que indica que el desarrollo de una comunidad no depende del acceso o no a la conectividad, sino del acceso equitativo y que la apropiación de los recursos sea social. Además, se debe concebir al desarrollo desde una visión integral, que fomente el potencial de las personas y así se mejore el aspecto económico con equidad y la democracia con transparencia y justicia social. Ésta perspectiva social de las TIC presenta cuatro elementos centrales:

- Transcender de la conectividad.
- Generar condiciones favorables en el contexto social.
- Reducir las amenazas y riesgos que pueden generar las TIC.
- Potenciar los resultados positivos del acceso a las TIC.

Además de ello, propone que, para fomentar y aprovechar las TIC desde una perspectiva de género, es crucial:

- Realizar acciones para la promoción de oportunidades en el uso, acceso y apropiación de las TIC.
- Tomar en cuenta los intereses estratégicos de las mujeres.
- Utilizar las TIC como medio para mejorar la calidad de vida de las mujeres dentro y fuera del contexto doméstico.
- Fortalecer la perspectiva de género desde las TIC a través de políticas públicas (locales, nacionales e internacionales).

2.4.3. Modelo de Desarrollo Rural Integral Sustentable basado en la Sociedad del Conocimiento

Salas y Juárez (2018) destacan la prioridad de transitar a un nuevo modelo de desarrollo rural integral sustentable que tenga como prioridad el bienestar social de los pobladores rurales y de las actividades económicas, mediante la conservación de los recursos del patrimonio natural y biodiversidad. Para que este paradigma sea efectivo es necesario un factor cognitivo como la construcción de sociedades de conocimiento.

Este nuevo modelo revaloriza el rol de las mujeres rurales y considera que se les debe de incluir en la planeación y ejecución de políticas de desarrollo, ya que este colectivo además de contribuir en tareas del hogar, contribuye en actividades productivas y promueven el cuidado de los recursos naturales y biodiversidad.

2.4.4. Las TIC como herramienta de empoderamiento

Se parte de la idea que las TIC son un vehículo que facilitan el empoderamiento, ya que se concibe a la mujer rural como un agente activo en su propio proceso de empoderamiento. En este sentido, las TIC son un proveedor de información para las mujeres rurales, lo que facilita que tengan un abanico de nuevas posibilidades, tales como: nuevas oportunidades de empleo y autoempleo, participación en comunidades y redes virtuales, lo que origina el aumento de la libre expresión y de la toma de decisiones en los diferentes niveles de su vida (Del Prete, Gisbert y Camacho, 2013).

Del mismo modo, las TIC permiten el intercambio de información entre mujeres rurales, compartir experiencias y difundir la labor que realizan. En algunos casos prácticos, las mujeres rurales han utilizado las TIC como medio para la autogestión de proyectos sostenibles, convirtiéndose en agentes sociales activas en la transformación de su entorno rural (Izaguirre, Ruíz, Muñoz, Aguirre y Arenal, 2015).

2.4.5. Dimensiones del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC

Tomando como base las dimensiones del empoderamiento de la mujer indicadas por la Comisión de Mujeres y Desarrollo (2007), citado por Ballesta y Martín (2018), y aplicando al tema del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC, se considera que el empoderamiento tiene 4 dimensiones:

- Tener: Hace referencia a la posesión de algún recurso tecnológico y acceso a la conectividad.
- Saber: Consiste en los conocimientos y competencias prácticas para el uso y manejo de las TIC.
- Querer: Se refiere a la toma de conciencia de los retos que se pueden presentar en el uso de las TIC y tener la voluntad y motivación de asumirlos.
- Poder: Asumir y tener la capacidad de tomar decisiones, responsabilidades y hacer uso de los recursos propios.

En esta reflexión teórica se puede identificar las dimensiones desde las que puede intervenir la Psicología a nivel individual (querer y poder), con la finalidad de lograr que las mujeres rurales logren su autoconocimiento, autoestima y autoeficacia.

2.4.6. Modelo de aceptación de tecnología rural (RuTAM)

Este modelo fue desarrollado por Islam en el 2011 (citado por Tambotoh, Manuputty y Banunaekc, 2015) y busca explicar los factores que determinan la aceptación de la tecnología por parte de las áreas rurales y pobres.

- Condiciones facilitadoras: Son la medida en que un individuo cree que la infraestructura organizativa y técnica respalda el uso del sistema.

- Atributos del servicio tecnológico: Se refiere a la naturaleza o características de tecnologías, sistemas o servicios.
- Influencia social: Son las normas subjetivas, percepción normativa o creencias de los miembros de una comunidad.
- Factores demográficos: Se incluye la edad, el nivel educativo, el género, la etnia, el empleo y los ingresos económicos.
- Factores individuales: Es la capacidad de procesar información y la capacidad de aprendizaje de cada persona.

De los seis modelos teóricos presentados, se puede identificar, que los tres primeros están orientados al desarrollo y bienestar de la persona rural. Además, los cinco primeros modelos conciben a la mujer rural como agente activo en la apropiación de las TIC, le brindan importancia al contexto social y coinciden en que la tecnología es una herramienta facilitadora del proceso de desarrollo rural. El aporte de estos modelos ha influido en la postura social que se tiene en la presente investigación.

Por otro lado, el último modelo teórico está más enfocado en describir cuáles son las condiciones o factores que determinan la aceptación de las TIC en las zonas rurales. Este modelo tiene un enfoque más global, pues incluye factores tecnológicos, sociales, demográficos y personales; sin embargo, no se ha considerado las políticas públicas como un factor que influye en este proceso, aspecto que, en la presente investigación, sí tiene relevancia.

En el plano de la Psicología, toda esta información permite comprender el comportamiento de la mujer rural dentro del marco individual y social. En el marco individual, al conocer las variables psicológicas que influyen en el empoderamiento, así como la historia de vida de cada mujer rural, sus necesidades, miedos y expectativas, desde el enfoque clínico, permite realizar actividades de orientación, consejería y psicoterapia que tengan la finalidad de lograr su autoconocimiento, autoestima y autoeficacia. En el marco social, al conocer las variables sociales que influyen en el empoderamiento, así como los estereotipos y la cultura, desde el enfoque social-comunitario, permite realizar una intervención participativa, centrada en la psicoeducación, fortalecimiento de los factores sociales protectores y la creación de condiciones facilitadoras que permitan el empoderamiento pleno de las mujeres rurales.

2.5. Impacto teórico y social del tema

La presente investigación, al mostrar los resultados de la revisión de las fuentes bibliográficas respecto al tema del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC, aporta con información que enriquece a la Psicología, ya que permite promover un banco de conocimientos que conlleva a sistematizar, analizar y destacar estudios, modelos teóricos, proyectos y programas, que facilitan la circulación de información entre profesionales, investigadores, colectivos y de las mismas mujeres rurales (Peña, 2013). La información presentada permite comprender los factores que inciden al empoderamiento de este colectivo que se caracteriza por aún estar en desventaja en el

acceso a las TIC (brecha digital por género y geográfica), pero que también están en un proceso de revalorización del aporte que brindan a la comunidad. También permite comprender la influencia de los factores sociales y políticos en este proceso de empoderamiento.

Además, la presente investigación tiene un aporte práctico, ya que la información presentada puede ser tomada como base por parte de líderes de gobierno para elaborar políticas públicas de enfoque de género en TIC y políticas de desarrollo rural que beneficien y fomenten el empoderamiento digital de la mujer rural.

Por otro lado, tiene un aporte social, ya que, a partir de los resultados, se puede planificar, implementar y evaluar programas dirigidos a mujeres rurales con la finalidad de fomentar su empoderamiento a partir de las TIC, estos programas no sólo se enfocarían en la parte técnica de aprendizaje en el uso de TIC, sino también en las variables psicológicas que influyen en el empoderamiento de este colectivo (motivación, confianza, autoestima). También permite elaborar programas de psicoeducación dirigido a los pobladores de las comunidades rurales con la finalidad de concientizar acerca de la equidad de género, aporte de la mujer a nivel local, regional y mundial, implicancias del empoderamiento de la mujer rural y beneficios del uso de TIC como herramienta para el empoderamiento digital.

III. CONCLUSIONES

En cuanto a la situación actual de las fuentes documentales acerca del empoderamiento de la mujer rural desde las TIC, se puede concluir que:

- Hay tres factores principales que inciden en este fenómeno: factores personales (confianza, motivación y capacidad de uso y acceso a las TIC), factores políticos (políticas públicas) y factores sociales (motivación social y brecha digital).
- Las investigaciones muestran que aún falta promover políticas públicas relacionadas con el tema y sobre todo que se cohesionen y concreten en acciones prácticas como programas o proyectos para que puedan tener impacto en la población.
- Los estudios nacionales e internacionales presentan como tema de estudio la situación de acceso a las TIC y las desigualdades que enfrentan las mujeres rurales por su condición geográfica y de género, pero no se ha encontrado investigaciones como tal, que estudien directamente el empoderamiento a partir de la TIC. Ello demuestra, que aún este tema es poco estudiado, y puede deberse a que, antes de estudiar el empoderamiento, primero es necesario conocer si es que este colectivo cuenta con las condiciones para tener acceso a la tecnología.

- Las investigaciones que muestran el desarrollo de programas o proyectos, permiten corroborar la eficacia de la implementación de estas iniciativas para fomentar el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC, ya que inician con una línea base en el que las mujeres rurales tienen escaso conocimiento acerca del manejo de las TIC, pero luego de participar en las sesiones y talleres programados, logran un cambio en la percepción de sí mismas, así como nuevas oportunidades de autonomía y participación activa en su comunidad y aspecto económico.
- Las reflexiones teóricas presentadas conciben a la mujer rural como un agente activo en la apropiación de las TIC, le brindan importancia al contexto social y coinciden en que la tecnología es una herramienta facilitadora del proceso de desarrollo rural. En este sentido, las TIC son un proveedor de información para las mujeres rurales y en base a este acceso y su uso, se apertura nuevas oportunidades de empleo y autoempleo, participación en comunidades y redes virtuales, lo que origina el aumento de la libre expresión y de la toma de decisiones en los diferentes niveles de su vida
- El desarrollo de la presente investigación documental brinda un aporte teórico, práctico y social, porque permite comprender mejor el tema y sirve como base para la elaboración de políticas públicas, proyectos y programas psicosociales

que permitan potenciar el empoderamiento del colectivo de las mujeres rurales desde las TIC.

- Desde el plano de la Psicología clínica y social-comunitaria, toda esta información permite comprender el comportamiento de la mujer rural dentro del marco individual y social, ya que se identifican las variables psicológicas y sociales que influyen en el empoderamiento, ello permite intervenir en ambos aspectos, por un lado, brindar orientación, consejería y psicoterapia que tengan la finalidad de lograr su autoconocimiento, autoestima y autoeficacia, y por otro, aplicar intervención participativa comunitaria, centrada en la psicoeducación y fortalecimiento de los factores sociales protectores.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones estén orientadas en estudiar y proponer un constructo teórico que permita el diseño de un instrumento que evalúe el empoderamiento de la mujer rural desde las TIC. Asimismo, se ha verificado que, debido a la naturaleza del tema, la mayoría de las investigaciones utilizan la metodología cualitativa, por lo que se recomienda utilizar una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), que va a permitir profundizar en la subjetividad del tema y tener resultados con validez y confiabilidad. Por otro lado, en cuanto a la realidad peruana, se sugiere realizar un estudio que describa y analice las políticas públicas que estén relacionadas a la mujer rural, su empoderamiento, el uso de las TICs en las zonas rurales y la aplicación de programas sociales relacionadas con ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alao, A.; Edda, T. y Chigona, W. (2017). Telecentres Use in Rural Communities and Women Empowerment: Case of Western Cape. *International Federation for Information Processing*, 504, 119-134. Recuperado el 08 de noviembre del 2020, de https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-59111-7_11.pdf
- Alvarado, C. (2016). *Nuevos perfiles de mujeres de zonas rurales según el uso de las redes sociales online [Tesis de licenciatura]*. Universidad de Sevilla.
- Ballesta, A. y Martín C. (2018). *El empoderamiento de la mujer rural a través de las nuevas tecnologías: Diseño del proyecto “EmpoderaciON” [Trabajo de Fin de Grado]*. Universidad de Zaragoza.
- Barrantes, R.; Agüero, A. y Aguilar, D. (2020). *Digitalización y desarrollo rural: ¿hasta qué punto van de la mano?*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Barreto, M.; García, A. y Hernández, R. (2013). *Control y transgresión. El uso, apropiación e impacto de las TIC por las mujeres rurales jóvenes en el Perú*. Recuperado el 29 de agosto del 2020, de

[https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/840/5/barreto_controlytrasgre
sion.pdf](https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/840/5/barreto_controlytrasgre
sion.pdf)

Cliche, G.; Ranaboldo, C. y Serrano, C. (2015). *Enfoque territorial para el empoderamiento de las mujeres rurales. América Latina y el Caribe*. Lima, Perú: Nuevas Trenzas.

Comisión Interamericana de Telecomunicaciones. (2018). Alianza Mujeres Rurales. Empoderando a las mujeres rurales a través de las TIC. Recuperado el 22 de agosto del 2020, de https://www.citel.oas.org/en/SiteAssets/About-Citel/Next-Meetings/PCC.I/Alianza%20Mujeres%20Rurales_e.pdf

Cruz, A.; Rodríguez, E.; Gonzáles, E. y Arévalo, L. (2019). Empoderamiento femenino y económico por medio de la alfabetización digital: conformar territorio a través de la sororidad. *Revista de la Universidad de La Salle*, 1 (82), 69-90.

Del Prete, A.; Gisbert, M. y Camacho, M. (2013). Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores. El caso de la Comarca del Montsia (Cataluña). *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 43, 37-50.

- Dhanamalar, M.; Preethi, S. y Yuvashree, S. (2020). Impact of Digitization on Women's Empowerment: A Study of Rural and Urban Regions in India. *Journal of International Women's Studies*, 21(5), 107-112. Recuperado el 06 de octubre del 2021, de <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol21/iss5/11/>
- Fernández, B. (2015). *Tekl@: Notas para el empoderamiento digital con mujeres*. Madrid, España: Fundación Cepaim.
- Fernando, J.; López, J.; Saravia, M. y Wolf P. (2005). *Desarrollo Rural y Tecnologías de Información Comunicación. Experiencias en el Perú: Lecciones aprendidas y recomendaciones*. Recuperado el 27 de agosto del 2020, de <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/359551/>
- Forouzani, M. y Mohammadzadeh, L. (2018). Empowerment of the members of the cooperatives of rural women: the impact of ICT in rural districts of Urmia County, Iran. *Asian Women*, 34(4), 77-99. Recuperado el 07 de octubre del 2021, de <http://e-asianwomen.org/xml/17756/17756.pdf>
- García, F.; Leiva, J.; Espíndola, E. y Picoli, F. (2020). Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 15-25.

Hafiz, N.; Ibrahim, S. y MacGranaky, A. (2017). *The Contribution of ICTs to Women Empowerment: A Capability Perspective*. Recuperado el 06 de octubre del 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/301371859.pdf>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación, Sexta Edición*. DF, México: Mc Graw-Hill.

Herrera, J. (2020). *Proyecto Educativo Mujer Rur@l Digital [Tesis de maestría]*. Universidad de La Sabana.

Instituto de la Mujer. (2008). *Mujeres y nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Recuperado el 29 de agosto del 2020, de <https://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/mujeresNuevasTecnologias.pdf>

Instituto de la Mujer. (2019). *Boletín “Igualdad en la empresa” N° 55: 15 de octubre, Día Internacional de las Mujeres Rurales*. Recuperado el 07 de octubre del 2021, de https://www.trama.org/Publicaciones/boletin_igualdad_empresa-55/files/basic-html/page1.html

Izaguirre, M.; Ruíz, M.; Muñoz, R.; Aguirre, E. y Arenal, C. (2015). *Mujeres rurales emprendedoras y TIC. Informe monográfico*. Madrid, España: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Jiménez, R.; Rebollo, M.; García, R. y Buzón, O. (2015). Motivos de uso de las redes sociales virtuales: Análisis de perfiles de mujeres rurales. *RELIEVE*, 21(1), 1-17.

Kirti; De, D. y Singh, A. (2017). Digital Empowerment for Digital India: A Tool to Measure. *Journal of Global Communication*, 10(1), 29-33. Recuperado el 08 de octubre del 2021, de <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:jgc&volume=10&issue=1&article=006>

Licata, F. (2016). Gobierno abierto, TIC y ALFIN en Perú relacionados con la situación de las mujeres rurales. *Cuadernos de Gestión de Información*, 6, 13-32.

Loayza, S. (2016). Mujer campesina y tecnología agroalimentaria en el Perú actual. *Investigaciones Sociales*, 20(37), 165-184.

Martínez, S. y Caridad, M. (2019). El empoderamiento digital en Ecuador a través de los infocentros. *Revista española de Documentación Científica*, 42(3), 241-255.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España. (2016). *Informe e-igualdad. Un análisis de las políticas públicas. España y comunidades*

autónomas – 2016. Anexo: Análisis de políticas en materia de género y TIC en países del entorno. Recuperado el 04 de octubre del 2021, de <https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE1712.pdf>

Morales, E. (2018). *Desigualdades digitales: edad, género y tecnologías de la información y comunicación en la costa norte del Perú [Tesis de licenciatura]*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Peña, P. (2013). *Mujeres rurales jóvenes en América Latina: Tan lejos y tan cerca de las TIC. Políticas públicas y programas sobre manejo de nuevas tecnologías, inserción y brecha tecnológica.* Lima, Perú: Nuevas Trenzas.

Saibene, L. (2014). *TIC en el medio rural. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP, 3 al 5 de diciembre de 2014.* Ensenada, Argentina. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología.

Salas, G. y Juárez, L. (2018). *Hacia un modelo de desarrollo rural integral sustentable basado en la sociedad del conocimiento. Revista Espacios, 39, 9-26.*

Sánchez, E. (2008). *Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. Revista Electrónica Educare, 12, 155-162.*

Satya, T. y Krishna, G. (2016). ICTs for the Empowerment of Rural Women: A Review. *International Journal of Computer Science and Technology*, 7(2), 166-170. Recuperado el 09 de octubre del 2021, de <http://www.ijcst.com/vol72/2/33-g-krishna-veni.pdf>

Satyapriya, D.; Singh, P.; Sangeetha, V.; Sarkar, S. y Mahra, G. (2015). Rural women's empowerment through ict for improving nutrition knowledge and practices. *International Journal of Advance Research In Science And Engineering*, 4(1), 217-226. Recuperado el 09 de octubre del 2021, de https://www.researchgate.net/publication/280305612_Rural_women's_empowerment_through_ict_for_improving_nutrition_knowledge_and_practices

Servicio Nacional de la Mujer. (2002). *Mesa Mujer Rural. Una experiencia de participación (2000 - 2002)*. Recuperado el 02 de septiembre del 2020, de <http://www.fao.org/3/ah492s/ah492s00.pdf>

Suwana (2017). Empowering Indonesian women through building digital medialiteracy. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(3), 212-217. Recuperado el 02 de noviembre del 2020, de <https://eprints.qut.edu.au/115987/>

Tambotoh, J.; Manuputty, A. y Banunaekc, F. (2015). Socio-economics Factors and Information Technology Adoption in Rural Area. *Procedia Computer Science*, 72, 178-185. Recuperado el 10 de octubre del 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050915035802>